

diseño
emergente,
innovación
y futuro

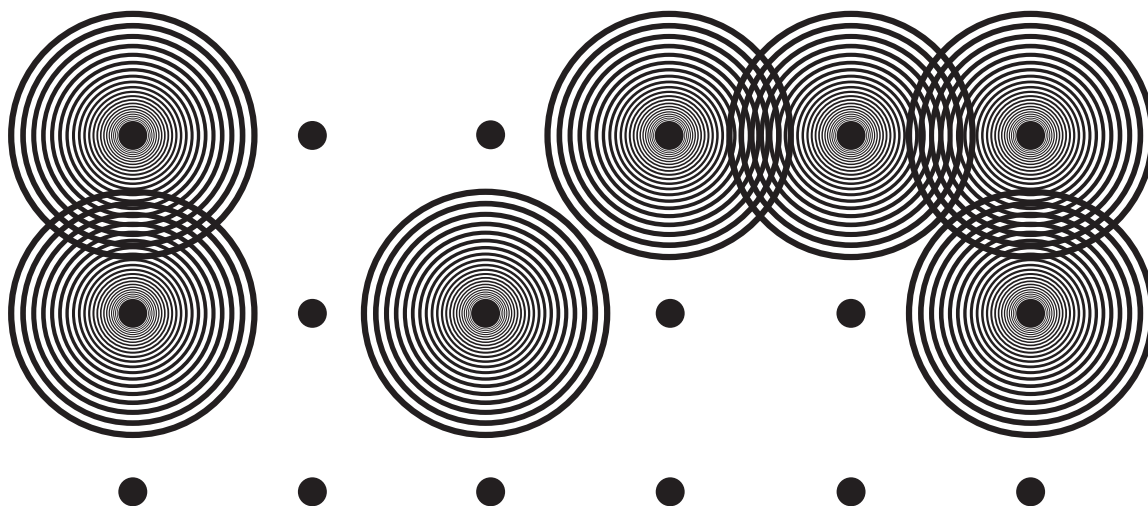
bid_
12

III bienal
ibero-americana
de design

III bienal
iberoamericana
de diseño



diseño
emergente,
innovación
y futuro



III bienal
ibero-americana
de design

III bienal
iberoamericana
de diseño

In memoriam de
José Cuendias, miembro
del comité asesor
fundador de la BID



di_mad

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

Patronato

Presidente:

Manuel Estrada

Secretario:

Ángel Luis Álvarez

Patronos:

Alberto Corazón,
Sonia Díaz,
Pedro Feduchi,
May Valdecantos,
Ayuntamiento de Madrid,
Ministerio de Industria,
Turismo y Comercio

ASOCIACIÓN DISEÑADORES DE MADRID

Junta Directiva

Presidente:

Manuel Estrada

Vicepresidentes:

Sonia Díaz,
Pedro Feduchi,
Jacobo Pérez-Enciso,
May Valdecantos,

Secretario:

Ángel Luis Álvarez

Tesorera:

Sonia Díaz

Vocales:

Gabriel Allende, Ricardo
Bermejo, Marcello Conta,
Oyer Corazón, María Cuevas,
Gloria Escribano,
Alberto Marcos, Gabriel
Martínez, Concha Moreno,
David Pérez Medina,
Eva Prego, Antonio Serrano
Bulnes, Sara Sal
e Ignacio Valero.

SOCIOS COLABORADORES

Empresas

B.D Madrid
Brizzolis
cesaryjustina.com
Cromotex
Empty
Gráficas Muriel
J&A Garrigues
Lucam
Simple Informática
Una de Cal y Otra de Arena

Entidades formativas

Escuela de Arte No 10
Escuela de Arte No 12_
Industrial
Escuela de Artes Decorativas
de Madrid
Escuela Superior de Diseño
Escuela Superior de Publicidad
ESNE_Escuela Universitaria
de Diseño e Innovación
Universidad Camilo José Cela
Universidad Europea de
Madrid
Universidad Francisco de
Vitoria
Universidad Nebrija
Universidad Politécnica de
Madrid, a través de:
· Centro Superior de Diseño de
Moda de Madrid (CSDMM)
· Título Propio de Grado en
Diseño de Interiores

III BIENAL IBEROAMERICANA DE DISEÑO

ORGANIZAN

DIMAD y Central de Diseño

COLABORAN

Fundación ONCE

Cosentino

Ministerio de Asuntos
Exteriores y Cooperación_
AECID

Ayuntamiento de Madrid_
Matadero Madrid

APOYAN

Ministerio de Educación,
Cultura y Deporte_ Secretaría
de Estado de Cultura

Ministerio de Industria,
Turismo y Comercio_Empresa
Nacional de Innovación
(ENISA)

PRESIDENCIA

Félix Beltrán

Henrique Cayatte

Alberto Corazón

Rubén Fontana

Carlos Hinrichsen

Ruth Klotzel

Frank Memelsdorff

PRESIDENTE EJECUTIVO

Manuel Estrada

COMITÉ ASESOR

Marisela Ávalos

Gonzalo Castillo

Dicken Castro

Iván Cortés

Pedro Feduchi

Álvaro Heinzen

Stephen Kaplan

Adrián Lebendiker

João Machado

Susana Machicao

Peter Mussfeldt

Óscar Pamio

Sergio Peña

Celeste Prieto

Francisco Providencia

Marita Quiroz

Carlos Rodríguez

Óscar Salinas

Álvaro Sotillo

Ignacio Urbina

Giovanni Vannucchi

EQUIPOS BID COLABORADORES

Wustavo Quiroga_ [Argentina](#)

Pedro Querejazu Leyton y

Frank Arbelo_ [Bolivia](#)

/ Andrés Villela_ [Chile](#) /

Carolina Agudelo, Diego

Bermúdez, Pastora Correa

y Felipe César Londoño_

[Colombia](#) / Francisco Cervilla,

Alfredo Enciso, Franklin

Hernández Castro, Karina

Salguero Moya y Luis

Fernando Quirós_ [Costa](#)

[Rica](#) / Esteban Salgado_

[Ecuador](#) / Eugenio Menjivar y

Antonio Romero_ [El Salvador](#)

/ Carolina Aguilar y Carlos

Valladares_ [Guatemala](#) /

Blandino Bayardo, David

Beyl, Mario E. Martín y

Mercedes Sofía Hernández_

[Honduras](#) / Teresa Camacho_

[México](#) / Jorge Bonilla y Rina

Rodas_ [Nicaragua](#) / Sergio

Guzmán_ [Perú](#) / Ricardo

Ortega, Alejandro Pachón

y Ricky Salterio_ [Panamá](#) /

José de los Santos y Rossana

Demarco_ [Uruguay](#) / Sofía

Sáez y Natalia Pi_ [Puerto Rico](#)

/ Julia Virginia Pimentel_

[República Dominicana](#) /

Carolyn Aldana Kukiél y Ruth

León_ [Venezuela](#)

JURADO BID12

Leimei Julia Chiu

Steven Heller

Giancarlo Latorraca

Santiago Miranda

Kohei Nishiyama

Oscar Peña

Ake Rudolf

COORDINACIÓN GENERAL

Gloria Escribano

COMITÉ ORGANIZADOR

Manuel Estrada

Pedro Feduchi

Sonia Díaz

May Valdecantos

Concha Moreno

Ignacio Valero

Juan Antonio Cajigal

EQUIPO BID

ASISTENTE DE COORDINACIÓN GENERAL

Programación Zona de
Encuentro y Cuarto Encuentro
de enseñanza y diseño

Macarena Pérez Torrescusa

RESPONSABLES DE DOCUMENTACIÓN

Erica Boito, Héctor Cordero,
Lucía de Lucas, Nerea Pérez
y Diana Rojo

ASISTENTES

José Castroviejo, Iago Blanco
y Violeta Gil

ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

Coordinación: Ewa Pizun

Asistentes: Raquel Esteban
y Raquel Fresneda

COMUNICACIÓN Y PRENSA INTERNACIONAL

Dirección: Felisa Arribas

Colaborador:
Valentina Volpato

Asistentes: María Cueto,
Rocío Martínez, Tatiana
Pineda, Elena Rodríguez y
Mercedes Sánchez

EQUIPO CENTRAL DE DISEÑO / DIMAD

Gerente: Concha Moreno

Socios y proyectos: Yetta
Aguado

Comunicación y relaciones
públicas: Valentina Volpato

Asistente: Katia Navas

Mantenimiento: Pablo Díaz

PROYECTO GRÁFICO BID

LSDspace

Gabriel Martínez

WEB

Una de Cal y Otra de Arena

CATÁLOGO

Coordinación: Gloria Escribano

Responsable de
documentación y asistente
de coordinación:
Sara García Pereda

Edición y corrección:
Mario Marco

Diseño gráfico y maquetación:
Pilar Lara

Asistente:
Angustias Rodríguez

Impresión: Gráficas Muriel

EXPOSICIÓN BID 12

DISEÑO EXPOSITIVO Y DIRECCIÓN DE MONTAJE

Estudio Mariano Martín

Colaboradores:

Paco Arcos,
Isabel Martínez,
Sara García Pereda
y Yetta Aguado

Asistentes:

Pablo González,
Marta Fueyo,
Cynthia Navarro
y Elisa Barrios

GRÁFICA

Gabriel Martínez
y Pilar Lara

COORDINACIÓN TÉCNICA

Paco Arcos
y Lucía de Lucas

Asistentes:

Equipo BID

AUDIOVISUALES

Sergio Botella

MONTAJE

Coordinador:

Pablo Díaz

Asistentes:

Roberto Bessos,
Pablo de los Perales,
Francisco Díaz Valiñani,
Teresa Fdez. Alba,
Santiago Lloveres
y Luis Marco

SEGUROS

March JLT, S.A.U.

EXPOSICIONES PARALELAS

Escuela Superior de
Diseño. Exposición "35
años de diseño industrial
javeriano", organizada por
la Facultad de Arquitectura
y Diseño de la Pontificia
Universidad Javeriana.
Bogotá, Colombia.

Centro Superior de Publicidad.
Exposición del Festival
Iberoamericano de Publicidad
"El Sol".

PARTICIPAN

PROMPERU _Noche peruana
en la BID12

Han apoyado a los diseñadores iberoamericanos que participan en la BID12

Antalis

BambooCycles México

Benemérita Universidad

Autónoma de Puebla_México

Biblioteca Nacional de
Colombia

Buen Diseño_Ministerio de
Industria_Subsecretaría de
Industria_Argentina

Centro Cultural de España en
Buenos Aires, Argentina_CCEBA

Corporación Flores Honduras

Depuragua_Costa Rica

DSAGASTUME_Guatemala

Diario El Universo_Ecuador

Embajada de Colombia

Embajada de los Países Bajos

Escuela de Comunicación
Mónica Herrera _ El Salvador

ESNE_Escuela Universitaria
de Diseño e Innovación

Goya de Puerto Rico

Havaianas

Medio Montevideo_Uruguay

México está de moda_México

Ministerio de Cultura de
Colombia

Museo Nacional de Artes
Decorativas_España

Larus

Premio Larus

Oncevocales_México

Stora Enso/Inapa

Tabacalera

Universidad Autónoma

Metropolitana_Unidad

Azcapotzalco_México

Incubadora de Empresas_

Uncuyo. Universidad Nacional

de Cuyo_Argentina

Universidad Veritas.

Arte Diseño Arquitectura_

Costa Rica

USAC. Universidad San Carlos

Guatemala

UDLAP_Capilla del Arte_

México

AGRADECIMIENTOS

Ana García Angulo

Avelina Frías, Cecilia
Salcedo y Berenice Vázquez/
Comunicaos

ADIM_México

Beatriz Sauret_Plan Nacional
de Diseño_Argentina

Dimas García

Emerio Arena y
Francisco J. Calero

Francisco Javier Gutiérrez

Guillermo Espinosa

Javier Díez

Jody Parra

Karla Sarti

Lorraine Mangonès_FOKAL
Fondation Connaissance &
Liberté

Miguel Albero, Pilar Sánchez
Llorente y María Jesús de
Domingo (Departamento
de Cooperación y Promoción
Cultural. Agencia Española
de Cooperación Internacional
para el Desarrollo)

Myriam Cea

Nando Abril

Laurent Logel

Luis Conde

Oyer Corazón

Pablo Berástegui

Sara Sal

Bodegas Mejorada

Escuela Gráfica Salesiana

Atocha

Estudio Pérez Medina

Cartulinas La Riva_España

Mahou

Parapor

Instituciones que han colaborado para la participación de los diseñadores en la BID12

Amuki _Ecuador

Asociación Andaluza de
Diseñadores _España

Centro Cultural de España
en México_CCEM

Centro de Innovación y
Desarrollo Emprendedor
Pontificia Universidad
Católica del Perú

Centro de Microscopía_
Vicerrectoría de
Investigaciones de la
Universidad de los Andes,
Bogotá_Colombia_España

Centro Cultural de España
en Tegucigalpa

Delegaciones diplomáticas
españolas en Iberoamérica

Delegaciones diplomáticas
iberoamericanas en España

FID_ Festival Internacional
de Diseño de Costa Rica

Fundación del Interior Argentina

Haitian Network of Designers_
HAND

Instituto de México en España_
Embajada de México

Instituto Tecnológico Costa Rica

Escuela de Diseño (DuocUC)_
Pontificia Universidad Católica
de Chile

Galería Venezolana de Diseño
(GAVEDI)

Grafitat Ecuador

Instituto de Diseño Darías_
Venezuela

MARTE. Museo de Arte de
El Salvador

Medialab Prado

Proyecto Acunar_Colombia

Punto D_Asociación de
Diseñadores de Costa Rica

Prodiseño_Venezuela

READ_ Red Española de
Asociaciones de Diseño

Red de Centros Culturales
de España en Iberoamérica

SeMiramis_Costa Rica

Taschen

Universidad Altos de Chavón_
República Dominicana

Universidade de Brasilia_
Faculdade de Arquitetura e
Urbanismo_Brasil

Universidad de Aveiro - Portugal

UNAM_México

Universidad Nacional de Colombia

ORGANIZAN

di_mad CENTRAL DE DISEÑO

COLABORAN



APOYAN



PARTICIPAN



La Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) se complace en presentar una nueva edición de la Bienal Iberoamericana de Diseño, BID12 en el marco de su decidido apoyo al afianzamiento de los lazos que el diseño tiene con el desarrollo.

La disciplina del diseño es incontestablemente una de las expresiones que inciden de modo más positivo en economías locales y sectores emergentes, mejorando la calidad de vida de las personas sin olvidar sus necesidades. En su esencia, el diseño para el desarrollo está dirigido a la consecución del bienestar de las personas y de la sociedad en su conjunto. Un concepto, por tanto, que se define no sólo en función de un criterio económico, el que impacta en el PIB de la renta per cápita, sino como impacto social: un diseño que se transforma en crecimiento para la sociedad y en un bien cultural.

En tiempos complejos y difíciles, Iberoamérica puede generar nuevos parámetros diferenciados que posibiliten soluciones innovadoras acordes con su realidad específica. Los diseñadores, transformados en operadores, son parte activa en los nuevos escenarios profesionales y como tales, desde distintos ámbitos, influyen en sus sociedades, en sus usos y costumbres y en sus maneras de pensar. El diseño está, en definitiva, inmerso en la cultura del progreso y es resultado

de un profundo y rico intercambio de conocimientos, factores productivos, tecnologías e ideas.

La Bienal Iberoamericana de Diseño nos sigue permitiendo visibilizar, a través de la Red de Centros Culturales de España, ese lugar central del diseño en las sociedades de Iberoamérica. Los profesionales, formadores y estudiantes del diseño de la región que forman parte de esta comunidad tienen, a través de esta cita, la oportunidad de fortalecer el capital humano y productivo de sus países, intercambiando una vez más, experiencias, habilidades y modelos de buenas prácticas.

Convencidos de que la BID como plataforma y su exposición, con sus foros, debates y el Cuarto Encuentro de Enseñanza y Diseño son expresión de pluralidad, diversidad y creatividad, damos la bienvenida a los casi cuatrocientos participantes de esta edición, a su comité asesor y a DIMAD, augurando el fortalecimiento de una convocatoria que reúne, en torno al diseño, imaginación, ideas y valores para un mundo mejor.

Itziar Taboada

Directora de Relaciones Culturales y Científicas (AECID)
Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación

Buen diseño es buen futuro

En la segunda década del siglo XXI, la generalización de la cultura y la economía globales está dibujando un nuevo mapa del diseño. Europa, cuna del diseño y de su nacimiento como disciplina, ha ejercido, junto a Estados Unidos, el papel central en el desarrollo de esta profesión con algunas pequeñas excepciones geográficas. Este protagonismo empieza a estar hoy más repartido.

La aparición de nuevas potencias emergentes, con China a la cabeza, y la generación de una nueva visión multifocal del mundo, ligada a la circulación transversal de información, aceleradas por la eclosión de las nuevas tecnologías, trazan las líneas de una nueva geografía del diseño. Ciudades como Sao Paulo o México DF, como Madrid o Buenos Aires, como Río de Janeiro, Lisboa o Barcelona, son algunos de los nudos de una nueva red. Hablar hoy de la nueva realidad del diseño es imposible sin hablar de Iberoamérica.

El diseño tampoco está al margen de este tiempo de turbulencias económicas, que nos están obligando a replantear algunos de los parámetros que han guiado nuestra vida económica durante las últimas décadas. No vale el mercado como único valedor del éxito o el fracaso empresarial o el predominio excesivo de la economía financiera sobre

la real. Son necesarias nuevas ideas y nuevas prácticas económicas que nos permitan mantener y generalizar los niveles de bienestar sin poner en peligro nuestros niveles de convivencia.

Economía y diseño guardan hoy una relación tan estrecha que no podemos hablar o actuar sobre una sin hacerlo sobre la otra. En ambas, se hace necesario volver a poner en primer plano algunos valores humanistas que han jalonado los mejores logros y momentos de nuestra civilización. En nuestro campo, esto implica resituar a las personas y no a los objetos como destinatarios finales y verdadero objetivo del diseño. Y contemplar, desde el arranque de la propia actividad proyectual, los valores de la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente, como ingredientes, desde ahora, indispensables de toda actividad productiva.

Por eso hay que promover una práctica del diseño y de su gestión que potencien el desarrollo de los pueblos y de las sociedades de manera más equilibrada. Valorar las ideas solidarias teniendo en cuenta, desde el mismo nacimiento del diseño, las capacidades diferentes y creando una nueva cultura del diseño para todos. Ideas todas que, desde el primer encuentro del Comité asesor de la Bienal Iberoamericana de Diseño y en la propia Declaración de Madrid, han estado alentando las dos primeras ediciones de la BID y explican algunas de las novedades de esta tercera edición.

Iberoamérica es una realidad compleja que agrupa a países muy diferentes entre sí. Por su tamaño, por su población y por sus recursos económicos.

Pero los cuatrocientos proyectos de los veintitrés países que se incluyen en la exposición central de la BID, entre los que por primera vez está Haití como país invitado, muestran una realidad del diseño llena de matices y de energía. Un diseño que refleja una economía emergente y una cultura sólida. Un diseño que además, encarna muchos valores de los que nuestra región y nuestro mundo necesitan para transitar por el siglo XXI.

Siempre hemos defendido los diseñadores, para promover la utilidad económica del diseño, que good design is good business. Ahora empieza a ser necesario añadir otro lema: buen diseño es buen futuro.

Manuel Estrada

Presidente ejecutivo de la BID
Presidente de DIMAD

Abrir una puerta al mundo

Los concursos son una medida poco concluyente de los logros de un diseño. Lo que se está juzgando son trabajos auto-seleccionados en lugar de candidatos objetivos. Dicho esto, con todos sus defectos, convocatorias como la Bienal Iberoamericana de Diseño son una forma de mostrar el diseño exitoso del momento. La propuesta de esta Bienal exige a los miembros del jurado prestar atención a los detalles que distinguen el buen del gran trabajo y a través de este proceso emerge un estándar de excelencia.

Otra ventaja de la Bienal Iberoamericana de diseño es la interconexión entre las disciplinas. Juzgar moda con diseño gráfico o la arquitectura junto al diseño del producto puede parecer injusto - manzanas y naranjas - pero en realidad es más relevante que lo que parece. Todo el diseño se alimenta y se nutre de todos los géneros. La moda ciertamente puede influir en gráficos y viceversa. De esta manera diseñar es una actividad cohesiva. Cada vez

más, los diseñadores están mezclando sus ámbitos y herramientas. En ese sentido la BID se inspira y refleja en esta transversalidad.

Que esta competencia esté enmarcada en Iberoamérica es también una ventaja. Lo regional y la cultura local contribuyen a crear una práctica del diseño única aunque el diseño, como regla general, es cada vez más internacional y universal. En este marco, la BID ofrece una ventana a una geografía muy específica pero abre una puerta al mundo.

Steven Heller

Jurado BID12

Las tendencias del Diseño Iberoamericano en un contexto global

Yo soy como un extraño entre el jurado de la Bienal Iberoamericana de Diseño. Mi opinión debería y suele diferir de la del resto de los jueces porque viví en Asia por más de veinte años después de haber dejado Latinoamérica a los 19 años.

Es por eso que no juzgué los diseños basándome en los estándares de los países iberoamericanos para decidir cuan notables eran o no sino que me dediqué a descubrir el valor escondido en las intenciones de los diseñadores para resolver, a través del diseño y desde la perspectiva del diseño, los desafíos que la sociedad presenta.

Me ayudó mucho poder leer español ya que me permitía entender las intenciones y el trasfondo de los diseños. Pero a su vez, mi pasado asiático me ayudó porque me dio la posibilidad de ver las implicancias de los diseños iberoamericanos como un forastero, con otra mirada, pudiendo así pensar en cómo estos diseños podrían resolver problemas mayores a nivel mundial. Es por esto que continuamente me preguntaba “¿Qué está tratando de resolver este diseño que puede brindar ayuda al resto del mundo?”

El diseño puede ser muy útil a la hora de resolver conflictos sociales (ej. situaciones relacionados con el medio ambiente o con el envejecimiento de la población) presentes en todas las comunidades. El número de población dedicado a solucionar

un problema refleja el nivel de sofisticación de esa solución. Si las sociedades iberoamericanas tienen serios problemas en un área específica comparado al resto del mundo, entonces la solución de los diseñadores iberoamericanos puede cambiar a todo el mundo.

Los individuos son componentes de la sociedad. El desinterés en ciertas clases de vida es una de las principales causas de la desestructuración de la sociedad. La suma de pequeños daños al medio ambiente solo puede ser solucionada por la suma de actos de los individuos. Los diseñadores podrían ayudar a los ciudadanos en su día a día creando productos que los haga actuar de manera diferente. Y a largo plazo veríamos que la suma de esfuerzos detendría los perjuicios y crearía una mejor situación para todos.

Me alegró encontrar en la BID12 trabajos que dan soluciones a conflictos y preocupaciones globales. Espero que estos diseños lleguen eventualmente a las manos de muchos usuarios en todo el planeta y que ayuden a mejorar la vida no sólo de las sociedades iberoamericanas sino también la del resto del mundo.

Kohei Nishiyama

Jurado BID12

Nuevas realidades y nuevos roles de los diseñadores

El diseño debe ser optimista. Para mí es un aspecto muy importante. Vemos y nos imaginamos un futuro con posibilidades para todos. Se trata de imaginar 'lo que es tecnológicamente posible con lo que es humanamente preferible'. El futuro no nos cae del cielo y nosotros como diseñadores debemos decidir qué papel queremos tener, ser participantes o espectadores. Yo, prefiero ser un participante y lo mismo les pido a mis colegas diseñadores y alumnos.

Como jurado de la III Bienal Iberoamericana de diseño he podido observar a través de los trabajos que hay una gran riqueza de ideas partiendo desde los conocidos proyectos de productos, muebles, espacios interiores, exhibiciones, joyería, moda y diseño gráfico hasta proyectos de diseño e innovación, de diseño y sostenibilidad y diseño para comunicación visual como mobiliario para niños discapacitados, un coche ecológico, toallas sanitarias sostenibles, purificador de afluentes sanitarios, una propuesta braille textil y una campaña que contribuye a concienciar la problemática de la niñez en Latinoamérica.

Y reflexiono lo siguiente:

La actividad del diseño se presenta de una manera más profesional y abarca más áreas y sectores comparado con años anteriores. Podría decir que mucha gente tiene más acceso al diseño hoy en día que lo que sucedía en años

anteriores, aunque no necesariamente se aprecie ni signifique que la calidad sea mejor.

Estamos en el comienzo de una cultura de diseño que necesita desarrollarse. Todavía es muy joven y necesitamos continuar trabajando y creando ejemplos verdaderos y tangibles donde se puedan ver y apreciar los beneficios para nosotros, en nuestras casas, nuestros sitios de trabajo, en nuestras ciudades, en nuestros países.

Debemos apostar por un diseño que tiene que crecer y debe continuar explorando las nuevas realidades y retos que nos brinda cada día el mundo en que vivimos.

Veo una industria que todavía no entiende el valor que el diseño puede brindar. Pero no le podemos echar la culpa solo a la industria, también nuestra profesión no ha tenido la certeza de comunicar nuestra verdadera contribución y valor. Estamos en un mundo en el que el usuario tiende muchas veces a valorar solo lo que cuesta muy poco o que no tiene ninguna otra alternativa.

Como diseñadores iberoamericanos debemos ser más responsables y enfocar nuestras energías y habilidades hacia actividades que realmente tienen sentido, que van a contribuir con el mejoramiento de nuestras vidas, desde la salud, la vivienda, el transporte, la alimentación, y los ratos de disfrute, entres otros aspectos.

La formación debe enfocar el aprendizaje hacia principios diferentes. Estoy hablando de una cultura del aprendizaje y la enseñanza en la que exploración y el descubrimiento jueguen un papel fundamental, en donde se le dé más valor al factor sorpresa que al preconcebido, más atención a lo que es único que a lo estándar. Hay que darle más interés al concepto metafórico que al literal. En realidad se trata fomentar una cultura formativa que tenga un mayor énfasis en que cada individuo le dé más valor a la imaginación que a los hechos, que se le asigne mayor prioridad a la valoración que a la medición y se estimule a que la calidad del viaje sea más importante y formativa que la velocidad en alcanzar el destino final. Estoy hablando de una nueva visión de la formación en diseño y de lo que las universidades deberían incentivar o promover.

Estamos en el mundo de la comunicación. Las herramientas básicas de cooperación y comunicación son necesarias para persuadir, ilustrar y justificar la importancia de una solución particular a un problema particular. Estas herramientas son tan importantes como el dibujo, el CAD, un escenario, una maqueta o un vídeo pero tenemos que ser narradores de historias y empezar a tener una posición clara en este mundo lleno de complejidad.

Queremos que nuestros profesionales del diseño y estudiantes consideren el aspecto cultural, la importancia social y el valor económico en todos sus

trabajos y actividades. Nosotros, como diseñadores, necesitamos conectarnos con nuestras industrias, con la sociedad, las ciudades y la gente a través del conocimiento y la concientización pero, sobre todo, mediante la participación abierta con otras disciplinas y culturas.

Por último, el diseño nos toca física, emocional y espiritualmente. El diseño conecta la ética con la estética. En otras palabras, el diseño convierte las ideas en realidad. Venimos del sistema análogo y estamos en el mundo digital, en donde queremos saber el porqué de las cosas, el cuándo, dónde y sobre todo, saber para quién. No podemos hacerlo solos, esos tiempos ya pasaron. Estamos en el tiempo de la colaboración, la co-creación y la comunicación al igual que la web 2.0.

Nuestra lucha es lograr que todos los esfuerzos realizados a través del concepto moderno del diseño conduzcan a mejorar al ser humano. Soy consciente de que se puede mejorar y creo que todos los diseñadores iberoamericanos tenemos la obligación de ser actores principales de este proceso.

Oscar Enrique Peña Angarita

Jurado BID12

Diseño post industrial

Mucho se ha escrito últimamente sobre la llamada Tercera revolución económica. Esta idea implica un cambio de paradigma económico, un sistema impulsado por un aumento de la producción de redes descentralizadas y basadas en tecnologías de prototipado rápido que son cada vez más accesibles y versátiles. No es necesario decir que un desarrollo de tal calibre cambiaría considerablemente el enfoque de nuestro actual marco económico. Incluso podría servir como posible solución para cuestiones mucho más urgentes o prioritarias.

Un retorno a la descentralización en la demanda de productos, y en consecuencia, de la producción local, podrían proporcionar un anhelado respiro para esta crisis económica en la que estamos inmersos: consorcios locales y regionales continúan prosperando en muchas partes del mundo a pesar de estos tiempos inciertos.

Sirva de ejemplo el crecimiento extendido y exitoso de las Cooperativas Argentinas que llenaron parte del vacío económico después de la crisis financiera del país a finales del pasado siglo. Muchos de estos proyectos marchan realmente bien y acaparan numerosos titulares e incluso han llegado a las rondas finales de BID12.

El éxito de las cadenas locales de explotación y producción se debe a una serie de factores: son estructuras más bien pequeñas y muy ordenadas, con una autosuficiencia parcial (y por lo tanto

relativa autonomía de los operadores globales), formadas algunas por grupos asociados, predominantemente locales. Unidos por el interés mutuo, tanto los socios cooperativos, como los participantes, tienden a invertir en un proyecto conjunto y en su prosperidad a largo plazo, en lugar de especular con fines de lucro rápidos. Es por ello que las redes de producción descentralizada podrían proporcionar un nuevo e interesante cambio de perspectiva en los años venideros.

Colateralmente, la profesión del diseño también se vería inmersa en un estado de agitación y conmoción. Sería ingenuo pensar que el público general, armado con una máquina de prototipado rápido, de 1.000 dólares cada uno, sustituiría por completo a los profesionales del diseño. Se ha demostrado que los modelos responsables e inclusivos aplicados en estructuras cooperativas desarrollan dinámicas con un impulso propio. Una vez que los diseñadores se involucren en estas estructuras, su posición podrá cambiar repentinamente de ser "un especialista con una determinada y única tarea" a ser un facilitador en un proceso de grupo. Co-creación, Design Thinking o una de las muchas frases que están en boca de todos, requieren de procesos conjuntos, requieren dejar de lado el ego personal en favor del trabajo en grupo e inclusivo.

Por tanto, ya es hora de discutir el papel de la co-creación, del intercambio y la apertura en el diseño, es hora cuestionar la regla incondicional de los derechos de

autor que han convertido el diseño en el hemisferio occidental en un comercio bastante hermético. El Diseño toma parte, evidentemente, de los beneficios generados por el diseño industrial y como tal, está sujeto también a limitaciones. Sin embargo en la realidad postindustrial, la cual se basa en la Red, esas autolimitaciones se convierten en factores negativos.

El Diseño no puede permanecer en dominio cerrado en una era digital post-industrial. La comunicación basada en la Web, el acceso global a la información, las tecnologías de producción cada vez más disponibles y una creciente oferta de la fabricación descentralizada han permitido a los usuarios convertirse en participantes activos e incluso acceder a reinos anteriormente exclusivos, como el diseño, la producción o la distribución. En consecuencia, la relación entre consumidores y productos está cambiando hacia lo interactivo. Así mismo, esta apertura e inclusión ofrece a las empresas una base de conocimientos sin precedentes proporcionada tanto por expertos como por amateurs, sin dejar de mencionar la oportunidad que supone para la construcción de una intensa y atractiva relación entre clientes y usuarios. La situación resultante puede describirse como un nuevo «ecosistema de productos» (Thomas Lommée, 2009), conformado por logros adaptables que se desarrollan, derivados y producidos ya sea por los usuarios o empresas - o ambos. A la luz de esas perspectivas la

pregunta correcta sería no si el diseño debería adoptar y mantener un papel progresivo en la híbrida realidad que difumina cada vez más la línea entre lo profesional y lo no profesional sino cómo debe hacerlo.

La transición hacia una realidad postindustrial requiere una mentalidad adaptada a una práctica de trabajo definida por redes colaborativas y no por individuos. La hipótesis de una Tercera revolución económica se relaciona fuertemente con el debate en torno a la noción de autoría. Esta última, subraya la necesidad de un replanteamiento radical del 'status quo' en el diseño, desafiando la posición de diseñadores como creadores individuales. El debate catapultó conceptos "peer to peer" (cara a cara) y principios de open source (recursos libres) en el ámbito del diseño, que coinciden con su impacto en la profesión, con la misma fuerza y conmoción que supuso la impresión en 3D sobre la producción industrial. No es una cuestión de elección entre uno de los dos extremos, sino más bien, una cuestión de reconocimiento y equilibrio de las posibilidades que ofrecen ambos enfoques.

En este sentido, será realmente interesante supervisar el desarrollo del diseño en los países de Iberoamérica y América Latina en especial. Influenciados por experiencias como las de Argentina y con un gran espacio aún por llenar, los diseñadores latinoamericanos pueden romper barreras más fácilmente, adaptarse

y actuar en una realidad colectiva. Si deciden hacerlo podría ser el paso definitivo para acabar un paso por delante del resto del mundo.

La utopía de la modernidad ("Buen diseño para todos") podría convertirse en realidad a través de la siguiente versión de la misma: Todo el mundo puede participar en el diseño - en una etapa u otra - si así lo deciden. Ciertamente no sería la peor perspectiva para una profesión que mira, a veces, demasiado hacia sí misma.

Ake Rudolf

Jurado BID12

¿Somos sostenibles?

Como diseñadores -algunos- y cada vez más como usuarios -la inmensa mayoría continuamos interrogándonos si este o aquel objeto o proceso productivo es sostenible; si, para conseguir un ahorro energético considerable o un virtuoso y fácil reciclado, debemos hacer esto o aquello.

A veces se tiene la impresión de que nos movemos en un escenario oscuro dando palos de ciego. De vez en cuando una luz, aparentemente fortuita ilumina la escena y así, por un brevísimo periodo de tiempo, podemos constatar los límites de nuestro avanzar. Sucede muy a menudo que el destello de luz tarda en llegar y es por eso que perdemos la memoria de donde estamos y el avanzar se vuelve aun más difícil. La oscuridad y la falta de información nos hacen comprender que en realidad más que avanzar lo que hacemos es deambular.

Deambular, sin orientación clara y en un escenario oscuro, es la forma más fácil de darse de narices.

Darse de narices es una forma muy lenta y dolorosa de aprender. Quizás era la única forma de hacerlo en una sociedad preindustrial y analógica. Hoy las preguntas serían:

¿Cuánto tiempo tenemos y cuanto dolor estamos dispuestos a soportar para salvar el Planeta y nuestro futuro con él? Las respuestas son claras: el tiempo se acaba y del dolor no queremos ni oír hablar.

Resta pues solo un perenne ejercicio de humildad: pensar y actuar teniendo presente que la pregunta capital podría ser: ¿nosotros, somos sostenibles?

Santiago Miranda

Jurado de la BID12

Um cenário positivo

A Bienal Ibero-Americana de Design (BID) desempenha importante papel ao apresentar panoramas recentes relacionados ao campo do design entre os países envolvidos. Sua realização destaca a produção contemporânea e resgata memórias futuras ao propiciar uma plataforma de mapeamento e reflexão bianual.

São práticas de design e produtos desenvolvidos em territórios distintos. Porém, sob o aspecto das línguas comuns entre eles, podemos dizê-los culturalmente “próximos”. O português e o espanhol como línguas praticadas, já trazem em si a história que lhes é comum: o período colonial de expansão europeia rumo aos novos territórios americanos, fato que nos traz à memória as civilizações americanas anteriores à antiga ocupação. Temos um passado conjunto, em que variam intercâmbios internos e influências entre os dois lados do Atlântico. Sem generalizar, vale atentarmos para aspectos históricos similares nas trajetórias políticas e sociais destes países, que acabaram por influenciar os objetos produzidos ou importados ao logo dos séculos.

Desde o México ao extremo sul do continente, com Argentina e Chile, diversas condições econômicas e inúmeras disparidades sociais determinaram o surgimento de características únicas em cada região.

Entretanto, a condição histórica de industrialização tardia e dependente é marcante em muitos dos países. As ditaduras do século 20, ocorridas também na península Ibérica, aqui representaram grave fratura na construção de pensamentos autônomos, que ganhavam força nos anos 1960, rumo ao estabelecimento afirmativo das identidades locais.

A condição global recente, agravada pelo crescimento da crise econômica mundial, traz novos desafios coletivos frente às responsabilidades sobre o manejo das matérias-primas e a conscientização sobre seus limites. Novos materiais e técnicas devem ser recriados a partir do próprio descarte industrial e por aquele gerado pelo consumo desmedido. Uma reavaliação do modelo de produção e consumo, feita com base na transformação aparente de valores do capitalismo, torna-se urgente para a viabilidade de nossa civilização. Respostas consequentes e em larga escala serão cada vez mais necessárias, a partir de inúmeras ações dispersas, para a elaboração coletiva de um habitat futuro com boa qualidade ambiental e que comporte o maior número de pessoas possível.

No recorte promovido pela seleção desta Bienal, é animador observar, embora ainda em escala reduzida, a busca pelas identidades locais em superação à visão folclórica normalmente associada a elas. Muitas vezes a tentativa de filiação aos processos industriais e consequente inserção global de novos produtos

mantém a mera reprodução de modelos e modismos já praticados.

Pontos fortes, como o resgate de técnicas, tradições e procedimentos artesanais associados ao uso de novas tecnologias, viabilizam soluções que estabelecem relações com a memória coletiva, promovendo maior consciência e valorização das culturas originais dos diversos países. Em alguns casos, inclusive retomando linguagens indígenas e tradições técnicas, estes “alinhamentos históricos” indicam a uma possível transformação do coletivo pelo design.

É este o cenário positivo que poderá contribuir aos novos desafios do design global. Produções conscientes de sua implantação local, viáveis pelo próprio resgate de disponibilidades técnicas e materiais regionais, desenhando novas relações e aproximando a produção da realidade econômica. Em muitos dos países participantes, ainda se faz necessário promover o reconhecimento do valor agregado pelo design junto à indústria.

O debate propiciado pela BID gera uma oportunidade para refletirmos sobre as reais necessidades que criamos e a importância do design na construção de uma nova realidade, mais adequada ao homem e ao ambiente, integrada corretamente à paisagem e ao contexto sociocultural.

Giancarlo Latorraca

Jurado BID12

Una apuesta por la sostenibilidad

Grupo Cosentino es un grupo empresarial multinacional cuya actividad se centra en el diseño, producción y distribución de productos líderes que tienen por objeto aportar soluciones innovadoras y funcionales para el hogar y los espacios públicos, bajo criterios de cuidado diseño, innovación y respeto al medio ambiente.

Desde sus orígenes, Grupo Cosentino es una empresa que ha mantenido unas sólidas directrices de respeto, prevención y control medioambiental en todos los procesos industriales en los que participa la compañía, desde la extracción de materiales hasta la distribución de sus productos.

El compromiso de Grupo Cosentino en cuanto a sostenibilidad sigue unos principios de actuación como son:

- 1) la mejora continua de los procesos y productos finales, utilizando como herramienta los sistemas de gestión de calidad y medio ambiente;
- 2) el cumplimiento de las normativas medioambientales vigentes, así como de los requerimientos del mercado y la sociedad;
- 3) el uso eficiente y racional de los recursos, así como la adopción de sistemas de gestión adecuados para los residuos generados y de los procedimientos de control de los aspectos medioambientales;
- 4) la adopción de medidas necesarias para prevenir la posible contaminación de suelos, atmósfera y aguas, ejecutándolas de una manera respetuosa con el medio ambiente;
- 5) y el desarrollo de la implicación y

concienciación de todos los empleados en materia de protección y respeto al medio ambiente.

Asimismo, en el año 2009, Grupo Cosentino se convirtió en la empresa pionera en cuanto al desarrollo de un producto definido y enmarcado dentro de una nueva categoría de marca: “Superficies Recicladadas”, destinado a la arquitectura y el diseño sostenible: Eco by Cosentino®, compuesto en un 75% por materiales reciclados.

Siendo la sostenibilidad la directriz sobre la que trabaja diariamente Cosentino para alcanzar nuevos e innovadores productos y mejorar propiedades, colores y texturas, con el fin de ofrecer siempre el más alto diseño y calidad a los consumidores, el “Premio BID12 Cosentino/Diseño y Sostenibilidad” quiere destacar aquellos trabajos que, aportando innovación y funcionalidad, son creados bajo verdaderos principios de diseño y respeto al medio ambiente desde su creación hasta su comercialización.

En el marco del “Premio BID12 Cosentino - Diseño y Sostenibilidad”, la BID quiere potenciar y difundir ejemplos de buenas prácticas vinculadas con los conceptos más amplios de relación entre producto y servicio, innovación de sistemas y otros esfuerzos basados en el ciclo de vida. Para ello, se han buscado trabajos de grandes y pequeñas empresas que han hecho esfuerzos para incorporar la sostenibilidad en su resultado final. Eso implica que

las compañías incorporen factores ambientales y sociales en el desarrollo de productos durante el ciclo de vida del producto, durante la cadena de suministro y con respecto a sus entornos socio-económicos.

En el “Premio BID12 Cosentino - Diseño y Sostenibilidad” se han buscado propuestas que prestan atención a una producción más limpia, a sistemas industriales eco-eficientes y al manejo del ciclo de vida, con el fin de prevenir la contaminación en beneficio del medioambiente y que tomen conciencia sobre cómo mejorar la eficiencia y el rendimiento ambiental al mismo tiempo. En esta misma línea, también se muestran trabajos que reflexionan sobre el componente social de la sostenibilidad y la necesidad de desarrollar nuevas maneras para satisfacer las necesidades de los consumidores de una manera menos intensiva con respecto a los recursos que nos rodean.

Cosentino en Latinoamérica

Cosentino está celebrando en 2012 sus 10 años de presencia en Latinoamérica, conmemorando la primera década de existencia de la fábrica de granitos que Cosentino creó en la ciudad brasileña de Vitória (E.S.), bajo el nombre de Cosentino Latina Vitória. Esta filial del Grupo Cosentino es, actualmente, el primer exportador de granitos de todo Brasil.

Grupo Cosentino tiene presencia en Brasil con un total de cinco Cosentino

Centers operativos: Vitoria, Goiania, Santa Catarina, Belo Horizonte y Fortaleza. México es el otro país en el que la compañía andaluza tiene implantación propia, contando con un Cosentino Center en México D.F. En el resto del continente, Grupo Cosentino cuenta con distribuidores exclusivos en todos y cada uno de los países principales de Latinoamérica.

Es por eso que, siendo buenos conocedores del ámbito geográfico de la BID, damos nuestro agradecimiento a los profesionales iberoamericanos que se han presentado a esta convocatoria y le ofrecemos nuestra confianza y nuestra más sincera enhorabuena.

Grupo Cosentino

Patrocinador del Premio BID12
Cosentino/Diseño y Sostenibilidad

(BID/DIMAD) Una gestión “pospública” del diseño

El adjetivo público significa perteneciente al pueblo, a la cosa pública (res publica). En este sentido, decir que algo es público es afirmar que es un bien común a todos. Por esa razón parece adecuado rescatar ese “bien común” que tanto tiempo ha permanecido secuestrado por el ámbito específico de la política y empezar a aplicarlo a las cosas, es decir, al diseño. El trabajo del diseñador trata sobre la creación de las condiciones para la “vida buena” del pueblo en su conjunto. Ese es el gran avance. El diseño no es para las élites sino para el (lo) público y “lo público”, según Julien Freund, es el ámbito de interés compartido de las fuerzas de una sociedad.

En estos momentos las nuevas demandas sociales exigen iniciativas como la BID. Este encuentro es una respuesta de acción social y cultural desde la perspectiva del diseño. Donde la generosidad individual y grupal de los diseñadores tiene por objetivo el bien colectivo.

El diseño iberoamericano se enfrenta a nuevos retos. Hay cuestiones que nos vienen dadas y que no podemos cambiar. Y también, hay aspectos que necesitan readaptarse continuamente

a la realidad. La sociedad es un puzzle y los diseñadores tenemos que averiguar los componentes y situar cada pieza en su lugar si queremos obtener una perspectiva más global.

La gestión social del diseño busca otros beneficios además de los económicos y empresariales. El diseño como interacción social es promotor de una economía del conocimiento, la igualdad y la justicia. Porque en una sociedad abierta como la nuestra utilizar el diseño como herramienta pública favorece el desarrollo de un espacio privilegiado para el cuestionamiento y la creación de enfoques ético-políticos para la ciudadanía.

Diseñar es una forma de participar en la construcción de la vida social y democrática de nuestras comunidades. La actividad del diseño es sobretodo un encuentro entre personas cuyos intereses, opiniones y enfoque sobre las cosas es muy variado. Por este motivo, los diseñadores deben fomentar sus habilidades para la acción social, en orden a producir comunicaciones/ productos eficaces, responsables, participativos y solidarios.

La Fundación Dimad, con el apoyo de otras instituciones, pretende acercarse a las personas desde una perspectiva responsable poniendo en la agenda cuestiones como el diseño para todos, la sostenibilidad, el desarrollo, la empresa y la educación. Y todo ello no es cuestión de imagen sino de divulgación y acercamiento al público

general, de crear cohesión para el sector del diseño y de acercarse a las empresas desde otra perspectiva.

La BID promueve la conectividad colaborativa, el intercambio de ideas a largo plazo, la recuperación del sentido de autodependencia de los diseñadores como grupos comunitarios actuando bajo su responsabilidad y cuestionándolo todo. La ética del diseño es una ética de la participación política, social, económica y cultural. Y su modelo de acción se basa en las redes, personas hablando unas con otras, compartiendo información, recursos e ideas. No olvidemos que una función esencial del diseño es dar poder a lo demás.

Sonia Díaz y Gabriel Martínez

Un mundo feliz

La utopía como forma de evolución

Hemos llegado a esta tercera edición de la BID con un creciente número de amigos. La comunidad del diseño iberoamericano ha encontrado en este foro un espacio donde puede no sólo mostrar su trabajo, contar sus quehaceres o compartir experiencias, sino también reivindicar una identidad propia en tiempos oscuros que tienden al desánimo.

La amplia respuesta a esta convocatoria da señales de entusiasmo y de ilusión a través de un diseño sensible e inteligente que apuesta por la esperanza y que no baja la cabeza ante la tiranía de los mercados o de una economía puramente productiva que parece dar la espalda a la vida.

Sin perder de vista el horizonte del día a día, la BID da cuenta de que hay una nueva cantera de diseñadores dispuestos a reafirmarse en la utopía y en el desafío por la innovación. Además, los vasos comunicantes del diseño se fortalecen y se multiplican a través de las actividades de la Zona de Encuentro y del Cuarto Encuentro BID de Enseñanza y Diseño, que consolidan los vínculos entre profesionales, formadores y estudiantes.

En esta edición, se han seleccionado 404 trabajos, de los que 75 han recibido alguna mención o premio. Y siempre bajo criterios transversales como la sostenibilidad, el diseño inclusivo, la sensibilidad social, la experimentación o la emoción creativa. Los participantes en esta III Bial constituyen una

plataforma plural que apuesta por un diseño comprometido, honesto y optimista con el futuro.

Para terminar, quiero señalar que un equipo de jóvenes profesionales y estudiantes provenientes de la arquitectura, las bellas artes, la gestión cultural o la historia del arte han constituido el desinteresado núcleo de trabajo bajo el amparo del comité asesor de la BID y el equipo organizador de DIMAD, al que se ha sumado el aporte de colaboradores y numerosos socios.

Todos han asumido como propio el proyecto y se han comprometido a sacarlo adelante para dar forma a la Exposición BID que presentamos en noviembre de 2012. Junto a ellos, un jurado internacional ha brindado generosamente su apoyo, su experiencia y su prestigio para otorgar los premios que reconocen la calidad de las propuestas.

A ellos y a los participantes, seleccionados y premiados, mi reconocimiento y gratitud.

Gloria Escribano

Coordinadora BID12

JURADO

LEIMEI JULIA CHIU
(JAPÓN)



Directora Ejecutiva del Instituto de Promoción de Diseño Japonés (JDP) y profesora del Departamento de Diseño de comunicación visual en la Universidad de Arte de Musashino. Previamente, fue directora del Centro Internacional de Diseño de Nagoya (IdcN). Ha formado parte del Consejo Asesor sobre visiones estratégicas para el desarrollo económico de la región Central de Japón y ha sido presidenta de Icograda en el período 2011-2012.

www.jidp.or.jp/en
www.icograda.org

STEVEN HELLER
(ESTADOS UNIDOS)



Director de arte, periodista, crítico, autor y editor, especializado en diseño gráfico. Es autor y coautor de numerosas obras sobre la historia de la ilustración, tipografía, etc. Durante 33 años, Heller fue director de arte en The New York Times y es un columnista habitual de The New York Times Book Review. Copresidente con Lita Talarico del AMF Designer, y responsable del programa en la Escuela de Artes Visuales de Nueva York.

design.sva.edu/site/home
www.hellerbooks.com

GIANCARLO LATORRACA
(BRASIL)



Arquitecto. Tutor en la Escola da Cidade en Sao Paulo. Colaboró con Lina Bo Bardi, Paulo Mendes da Rocha y con la Oficina Brasil Arquitetura, comisariando proyectos de exposiciones, tanto nacionales como internacionales. Ha diseñado numerosas exhibiciones en distintos museos de Brasil y otros países como el Museo Niemeyer en Curitiba o el Instituto Tomie Othake en Sao Paulo. Es Director Técnico del Museu da Casa Brasileira de Sao Paulo, cuyo enfoque curatorial se centra en la difusión de la cultura material brasileña. El Museo acoge uno de los más importantes premios de diseño de Brasil, el cual ya está en su 26ª edición.

www.mcb.org.br

SANTIAGO MIRANDA
(ESPAÑA- ITALIA)



Diseñador Industrial. Consultor de la Dirección de Imagen Corporativa de Olivetti (1973-1979). En 1976 funda en Milán King & Miranda Design con Perry King. Desde Milán K&MD diseña para empresas europeas, japonesas y americanas. Miranda ha sido Professore Incaricato del Politécnico de Milán, miembro del Comitato Scientifico del Istituto Europeo di Design (Madrid) y del Master en Diseño Industrial de UPO (Sevilla). Ha realizado dos exposiciones itinerantes: "Lonely Tools" (Barcelona, Ámsterdam, Tokio – 1990) y "El Quinto Cuarto" (Sevilla, Madrid, Copenhague, Milán – 2002). Ha sido Premio Nacional Español de Diseño Industrial (1989) y Premio Andalucía de Diseño (1995).

www.kingmiranda.com

KOHEI NISHIYAMA
(JAPÓN)



CEO y Co-Fundador de Elephant Design co, Ltd. y fundador de CUUSOO.com. El interés de Nishiyama en la innovación, las nuevas tecnologías, el diseño y la robótica, han hecho de él un experto en gestión de la innovación y el desarrollo de nuevos productos. Es miembro de la Junta del Consejo Internacional de Sociedades de Diseño Industrial (ICSID) de Montreal, Director Ejecutivo del Instituto Japonés de Promoción de Diseño y miembro de la Asociación de Diseñadores Industriales de Japón. Antes de Elephant Design, fue consultor en McKinsey & Company, donde se ocupaba sobre todo de proyectos de desarrollo de nuevos productos.

www.elephantdesign.com
www.cuusoo.com

OSCAR PEÑA (COLOMBIA_
INGLATERRA_HOLANDA)



Diseñador Industrial y Postgrado en Comunicación Visual, actualmente es Director del área creativa Phillips Design y Director del departamento 'El hombre y la actividad' en la Design Academy Eindhoven, Países Bajos. Trabajó en Bill Stumpf & Associates y Seitz Yamamoto Moss en los EE.UU., antes de incorporarse a Philips Design en 1987. Ha sido miembro del consejo supervisor de Droog Design del 2001 hasta 2006.

www.designacademy.nl
www.design.philips.com

AKE RUDOLF
(ALEMANIA)



Comisario independiente, desarrollador de programas y proyectos, Rudolf organiza exposiciones de diseño y presentaciones durante eventos como la semana del diseño de Tokio, Seúl Design Festival, y Expo de Diseño de Taiwán, la Bienal de Diseño de St. Etienne y la Semana de Diseño de Milán. Entre 2008 y 2011 ha diseñado los contenidos del Festival Internacional de Diseño DMY Berlín. Fue responsable del desarrollo de del foro Open source del Festival Internacional de Berlín. Actualmente gestiona programas de cooperación internacional, para IDZ, el Centro Internacional de Diseño de Berlín, entre otros.

www.dmy-berlin.com
www.idz.de

PREMIOS BID12

La BID, una de las citas más importantes del diseño contemporáneo iberoamericano, se celebra cada dos años en la Central de Diseño de Matadero Madrid y es el punto de encuentro de profesionales e instituciones del diseño de Latinoamérica, España y Portugal.

Este evento perfila un panorama que pone en primera línea el acontecer del diseño en la región. Tras el éxito de las dos muestras en Madrid, en 2008 y 2010, y los Encuentros de enseñanza y diseño, en 2009, 2010 y 2011, la Bienal da un paso decisivo al establecer la concesión de los premios BID como una plataforma para el reconocimiento del diseño iberoamericano.

Conformada como una muestra de trabajos de diseño de 23 países, incluye en esta edición a Haití, un país prioritario en los objetivos de la Cooperación internacional española.

Países participantes

Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El

Salvador, España, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

Invitación especial: Haití

La Exposición BID12 recoge los trabajos realizados por diseñadores y empresas de Latinoamérica, España y Portugal en los últimos 2 años (desde marzo de 2010 a marzo de 2012).

La presentación de trabajos ha sido por libre iniciativa y por invitación del comité asesor, los equipos BID y el comité organizador de DIMAD, que seleccionaron a un número cerrado de propuestas por país.

Los trabajos participantes constituyen la Selección BID12 y han optado a los diferentes Premios BID12.

Categorías

- Diseño de espacios e interiorismo.
- Diseño industrial/producto
- Diseño gráfico
- Diseño digital
- Diseño de moda, textil y complementos

El comité de admisión y el jurado han tenido en cuenta, en su valoración, los siguientes criterios de selección: sostenibilidad, grado de innovación,

calidad emocional, desafío experimental, impacto medioambiental, comprensión y coherencia y sensibilidad social.

Los trabajos seleccionados y premiados por el jurado debían tener capacidad de:

Responder a los valores de sostenibilidad y a los principios del ecodiseño.

Contribuir a expresar la idea de Iberoamérica como espacio de diseño singular y de calidad.

Representar un diseño que evidencie la experimentación.

Responder a los principios del concepto "Diseño para todos".

Responder a los principios del concepto "Diseño para el desarrollo".

Premios y menciones

La BID, con el aval de un jurado internacional, otorga en esta edición un total de 75 premios y diferentes menciones

Premio BID

5 premios por categoría y país haciendo un total de 67 premios y 68 menciones

** En algunas ocasiones el jurado decidió dejar desiertos los premios en una o más categorías.*

Premios especiales

Se han otorgado 6 premios* y 3 menciones para cada premio.

**Dos de los premios han sido otorgados ex aequo.*



Premio Fundación ONCE
Diseño para todos



Premio Cosentino
Diseño y Sostenibilidad



Premio
Diseño e Innovación



Premio
Diseño para el Desarrollo



Premio
Diseño Gráfico y Comunicación Visual



Premio
Diseño y Empresa



PARTICIPANTES

Participantes, premios y menciones

ARGENTINA

GRANDES PREMIOS

Colbo / Martín Endrizzi y Matías Jannello • **Premio BID12 Diseño y Empresa** + Premio por Categoría / País

Iconoclasistas / Pablo Ares • **Premio BID12 de Diseño Gráfico y Comunicación Visual** + Premio por Categoría / País

PREMIADOS

Nidolab / Sol García del Río, Florencia Ordóñez y Lucía Villarreal

SuperEstudio / Marcos Torres y Ezequiel Rormoser

Leo Peralta / Leonardo Peralta

MENCIONES

Estudio Cherny Demarco / Nicolás Demarco y Laura Cherny

Grupo Bondi / Eugenio Gómez Llambi e Iván López

Remolino / Paco Savio y Delfina Venditti

Estudio Valija / Fabricio Caiazza

Cooperativa de Trabajo “20 de Diciembre” / Tamara Rosemberg

SELECCIONADOS

Alonso-Brascó / Marianne Alonso y Liza Brascó

Tite Barbuzza / Tite Barbuzza

Mariela Calvé / Mariela Alejandra Omar

Dicomo / Nicolás Corti y Ángela Corti

Designo Patagonia / Manuel Rapoport

Lola Goldstein / Lola Goldstein

GretaFlora / Greta Santolalla y Florencia Méndez

Hachetresele / Horacio Lardies

Jodafth / Jonatan Molbert, Pablo Kreseler y Ariel Molbert

KOM / Pablo Matías Ferraro y Emiliano Góngora

Mole Design / Luciana Grynblat Pipman

MUMU Espacio Cultural / Cecilia Salomón

Net productos de diseño / Alejandro Sticotti

Augusta Peterle Joyas Diseñadas / María Augusta Peterle

Roia / Diego Roia

El Universo Sael / José Alfonso Sael

Estudio Sanguinetti / Marco Sanguinetti

Silver Rabbit / Francisco Milia, Pablo Gerson, Matías Llere y Valeria Matayoshi

Santos Liendro / Roxana Liendro

Sr. Fulano / Martín Villarroel Borgna

TEC-ART / Yamila Garab

Valdivielso | Oficina de diseño / Rodrigo Valdivielso

Doris Viñas Joyería Experimental / Doris Viñas

BOLIVIA

PREMIADOS

Joyería y Diseño Rafaella Pitti / Rosario Flores de Hinojosa

MENCIONES

Estudio de Diseño Joyce Martín / Joyce Martín

SELECCIONADOS

AYWIRA Alpaca-Design / Claudia Verónica Pérez Ayala

DAL Industrias / Luis David Arce Vega

Daniela Lorini / Daniela Lorini

Machicado Terán / Moira Machicado Terán

Moda en Papel / Marion Macedo Monjaraz

Juan Carlos Pereira - La Casa / Juan Carlos Pereira Paz

Joyería y Diseño Rafaella Pitti / Claudia Hinojosa

Salinasanchez Comunicación / Rubén Salinas Heredia

Sergio Vega : diseño / Sergio Vega Camacho

BRASIL

GRANDES PREMIOS

Estudio Indio da Costa / • **Premio BID12 Fundación Once / Diseño para todos**

Questto|Nó / Levi Girardi • **Premio BID12 Cosentino Diseño y sostenibilidad** + Premio por Categoría / País

COZA / Grupo Brinox • **Mención en Premio BID12 Diseño y Empresa**

Fiat Automóveis / Peter Fassbender, Valeria Santos, Isabella Vianna y Paulo Nakamura • **Mención en Premio BID12 Cosentino Diseño y sostenibilidad** + Mención por Categoría / País

Greco Design / Gustavo Greco • **Mención en Premio BID12 en Diseño Gráfico y Comunicación Visual** + Premio por Categoría / País

Instituto Noisinho da Silva / • **Mención en Premio BID12 Fundación Once / Diseño para todos**

Rosenbaum / Marcelo Rosenbaum • **Mención en Premio BID12 Diseño para el Desarrollo** + Mención por Categoría / País

Tátil Design / Frederico Salamoni Gelli • **Mención en Premio BID12 en Diseño Gráfico y Comunicación Visual** + Mención por Categoría / País

PREMIADOS

Miriam Andraus Pappalardo / Miriam Andraus Pappalardo

Estudio Guto Requena / Atelier Marko Brajovic / Estudio Guto Requena/Atelier Marko Brajovic

SuperUber / Russel Rive, Liana Brazil

MENCIONES

Marcelo Drummond / Marcelo Drummond

Duratex S A – Deca / Raul Penteado de Oliveira Neto Ana Lucía de Lima Pontes

Mellone Asociados / Oswaldo Mellone y Mariana Quinelato

ps.2 arquitetura + design / Flavia Nalon y Fabio Prata

Universidade de Brasília / Márcio Albuquerque Buson , Humberto Varum, Rosa María Sposto

SELECCIONADOS

Brasília Faz Bem / Carla de Assis, Fátima Bueno y Lúgia de Medeiros

Atelier Marko Brajovic / Marko Brajovic

Cambuci S/A – Penalty / Alexandre Estefano y Ronald Kapaz

Angela Carvalho-Desing Consciente/NCS Design Rio / Angela Carvalho y Monica Carvalho

Rómulo Castilho / Rómulo Castilho

DIDARA / Goya Lopes

FutureBrand BC&H Ltda / Ewerton Mokarzel

Kimi Nii – ME / Kimi Nii

Performa / Renata Meirelles Papaterra

Casa Rex / Gustavo Piqueira y Samia Jacinho. Asistentes: Ana Lobo y Marianne Meni

Renata Rubim Design & Cores / Renata Rubim

Tecnopop / André Lima

Useche Proj D D Coml LTDA / Pedro Reinaldo Useche

Vetor Zero / Gabriel Nobrega

PARTICIPANTES EN PREMIO DISEÑO PARA TODOS

Amanda Iyomasa / Amanda Iyomasa

CHILE

GRANDES PREMIOS

Jorge Prieto Domínguez / Jorge Prieto Domínguez • **Premio BID12 Diseño para el Desarrollo** + Premio por Categoría / País

LAN - Líneas Aéreas • **Mención en Premio BID12 Diseño y Empresa**

PREMIADOS

Fluorfilms / Rodrigo Sauré Merino, Benjamín López, Carlos Munita, Mario Quiñones, Víctor Paredes y Patricio Varas

Grafikart / Edward Pearson

MODD / María José Ugarte Daiber y Paola Enrione Cáceres

Sabbagh Arquitectos / Juan Pedro Sabbagh

MENCIONES

The Andes House / Cristian Domínguez

Celebra Design / Carolina Garrido Kusanovich y Carolina Mayer-Rechnitz de Petris

Cape Horn Marine / Hernán Serrano, Colaboración: Fabián Conte y Daniel Sunico

Industrial y Comercial Celhex Ltda. / Stephanie Fiebig

KELGWO, taller textil / Marcia Andrea Mansilla Cárdenas

PRO2 / Nicolás Hernández Calvé

Siempreverde Ltda / Stiven Kerestegian

SELECCIONADOS

Bercz / Dany Berczeller Najum

Chantal Bernsau / Chantal Bernsau Silva

bravo! / Sandra Pope Schwartz y Rodrigo Bravo

Centro Cultural Palacio La Moneda / Paola Irazábal Gutiérrez

Pepa Foncea / Pepa Foncea

KAMBBUR, Laboratorio de Diseño / Paola Valencia Rodríguez.

Charles Macdonald y Alejandro Castillo / Charles Macdonald y Alejandro Castillo

MagiaLiquid / Cristian Montegu, Mónica Yrarrázaval y José Covarrubias

Manual Limitada / Trinidad Moreno Donoso y Rodrigo Latrach Maldonado

Meyamo Limitada / Sofía Herrera, Fernanda Pizarro y Claudia Núñez

Mimba Compost / Paola Santoro Botti y Poonam Bir Kasturi.

Diego Mora Garrido / Diego Mora Garrido

nu2 diseño / Paula Álvarez y Marcela Veas

Orcas Media / Melanie Leibbrandt Stange

Grupo Oxígeno / José Luis Bayer Ríos, Chantal Soulodre, Carlos Brocco y Flora Argemí
Porta4 / Cristian Sanhueza Booth, Pablo Olea y Mónica Menjibar
Rasdesign / Rodrigo Araya Salas
Teradesign / Catalina Fuentes Navarrete
Upa! Studio / Montserrat Flores Vidal y Natalia Yáñez Guzmán
Walka Studio / Claudia Betancort y Nano Pulgar

COLOMBIA

GRANDES PREMIOS

Diana Sierra LLC / Diana Beatriz Sierra López • **Mención en Premio BID12 Diseño para el Desarrollo** + Premio por Categoría / País
PREMIADOS

A New Cross / Nicolás Rivero Tovar

p576 / oficina informal / Antonio Yemail y Arutza Onzaga

La Silueta Ediciones / Juan Pablo Fajardo y Andrés Fresneda

Taller digital/RCN e Innova / Jairo Carrillo

MENCIONES

Carlos Betancourt S.A.S. / Carlos Eduardo Betancourt Salazar, Nadia Guacaneme Castañeda y Camilo Umaña Caro (diseño gráfico)

p576 / Arutza Onzaga, María Silva y Sandra Méndez

Papaya Design / María José Leañó Barreto

Juan Manuel Peláez Arquitectos / Juan Manuel Peláez Freidel

Tangrama / Nicolás Consuegra, Margarita García y Mónica Páez. Asistente: María J. Sánchez

Tecnodiseño Ltda / Javier Beltrán Cuesta y William Javier Cáceres Gómez

SELECCIONADOS

Anthropologic / Susana Ospina y Otto Nassar

Pepa Pombo / Mónica Holguín

Juan Cappa muebles e iluminación / Juan Cappa

Corporación Parque Explora Medellín / Claudia Aguirre, Ana Ma. Jaramillo, Pilar Aubad, Andrés Roldán, Juan Pablo Gaviria y Diana Giraldo

Cyclus S.A.S. / Óscar Daniel Burgos Acevedo

Diorama Postproducción / Juan Alberto Díaz Arciniegas, Juan Manuel Pardo Barrera y Bernardo Garcés González

Catalina Estrada / Catalina Estrada Uribe

Juliana Fernández Arquitectura e Interiores / Juliana Fernández

Fivelines / Emilio Jiménez

Marta Gallo Arquitectura e Interiores / Marta Gallo

Hechizoo Colombia LTDA / Jorge Lizarazo Lezama

Inmaculada Guadalupe y Amigos en Cia. S.A.

Oficina de Proyectos especiales de Andrés / Luis Figue, Ma. Patricia Castañeda Armenta y Andrés Jaramillo

Joyas Blandas / Dayra Benavides

LIP / Lucho Correa

Malagana Design / Alejandro Gómez Stubbs

Mesa Editores / Juan David Díez Escobar y Miguel Mesa

MUMA S.A.S. / Pablo Andrés Naranjo Cardona

Iván Onatra / Iván Onatra y Natalia Aguilera

Plasma Diseño / Daniel Mejía A., Carlos Ignacio García Tamayo y Juan Camilo Llano

Studiosur / Liliana Gutiérrez, Andrea Sánchez, Sebastián Gómez, Gabriel Cuesta y Melisa Gutiérrez

Typograma / César Arturo Puertas Céspedes

Universidad de Los Andes / Hernando Barragán, Annelie Franke y Mauricio Giraldo

PARTICIPANTES EN PREMIO DISEÑO PARA TODOS
Fundación todos podemos Ayudar TPA

COSTA RICA

GRANDES PREMIOS

ARTERIA / Eugenie Murillo Rojas y Carlos Mena Gutiérrez • **Mención en Premio BID12 Diseño y Empresa**

PREMIADOS

Francesco Bracci / Francesco Bracci Moreno

Lacabeza Estudio de diseño / Priscilla Aguirre y Walter Calienno

Obra Gris / Ingrid Cordero Rodríguez y Oscar Ruiz Schmidt

La Poltrona / Stephanie Woodbridge

MENCIONES

Eduardo Chang / Eduardo Chang Villalta

Cueropapel&tijera / Sofía Protti

OPTYMA Industrial S.A. / María José Quirós Bonilla

SELECCIONADOS

Diseños Agot / Adriana Gómez Tristán

Dilini / Alina Leiva Soto y Rodolfo Morales

Dilup / María José Núñez Domínguez

Dúo reinención / diseño / Alexa Mazza Thiele

José Alberto Hernández / José Alberto Hernández

MAD Living / Mario Arias Víquez y Diana Truque Rivera

Malu Design SA / María Lourdes Castro

SeMiramis - Diseño / Dinorah Carballo Jiménez

Silver Drops / Tatiana Jaikel Jop y Samia Nieto Sarquís

va.de.nuevo / Yara Salazar Hidalgo

CUBA

PREMIADOS

Mayelín Guevara / Mayelín Guevara

Giselle Monzón / Giselle Monzón Calero Colaborador: Edel Rodríguez

Nelson Ponce Sánchez / Nelson Ponce Sánchez

SELECCIONADOS

Centro Onelio Formación literaria / Eric Silva Blay

Centro Onelio Jorge Cardoso / Michele Miyares Hollands

LISELOY / Liset Vidal de la Cruz y Eloy Ramón Hernández Dubrosky

ECUADOR

PREMIADOS

Amuki / Vanessa Alexandra Zuñiga Tinizaray

MENCIONES

Bendito / Luis Carlos Bolaños Ortiz

Worldjewels L.L.C. / Maja Schulz

SELECCIONADOS

Alma / Juan Carlos Alvarado, Miguel Salazar, Xavo Barona, Diego Aguilar, Nathalia García y Ana Julia Ayala

Bendito / Carlos Logroño Salvatierra

BG Magazine / Andrés Álvarez Morales

Coopergraphics / Edward Cooper Recalde

Ricardo Cuenca / Ricardo Cuenca

Kardo Diseño / Mario Fuentes

Lápiz y Papel Lappel CIA.

LTDA / Diego Coba y Liliana Gutiérrez

Antonio Mena Diseño / Antonio Mena Váscónez

Diario El Universo / Connie Hunter

Rodney Verdezoto Diseño / Rodney Verdezoto

EL SALVADOR

PREMIADOS

elMonstruo / Claudia Beatriz Olmedo Martínez

Emc Arquitectura / Eva María Hinds Lindo

Claudia & Harry Washington / Claudia & Harry Washington

MENCIONES

Frida Larios / Frida Larios

B.Portillo Estudio / Baltasar Portillo Pino

SELECCIONADOS

Raquel Arana / Raquel Arana

Ecomarketing / Mario Sermeño

GUAZA Estudio Creativo

/ Álvaro Guatemala y Hugo Zambrana

Ana María Iraheta / Ana María Iraheta

Kiu, Diseño de Interiores / Claudia de Zambrana y Jenny Menjivar

Gabriela Larios / Gabriela Larios

Estudio Piedra papel o tijera / Laura Mendoza Vela

Emma Schonenberg / Emma Schonenberg

Camisas WILSON / Sara Hernández

ESPAÑA

GRANDES PREMIOS

ACTIU / • **Premio BID12 Diseño y Empresa**

ADN DESIGN / Carlos Alonso Pascual, Brigitte Sauvage y Carlos San José • **Mención en Premio BID12 Diseño e Innovación** +

Mención por Categoría / País

diez+diez diseño / Javier Díez Blanco • **Mención en Premio BID12 Fundación Once / Diseño para todos**

Dotherightclick / David Mirete Gil • **Mención en Premio BID12**

Diseño e Innovación + Premio por Categoría / País

Mormedi / Mormedi • **Mención en Premio BID12 Cosentino Diseño y sostenibilidad** + Premio por

Categoría / País]

Prefabricados López / • **Mención en Premio BID12**

Fundación Once / Diseño para todos

PREMIADOS

Churtichaga+Quadra-Salcedo / Jose María Churtichaga y Cayetana de la

Quadra Salcedo

Middendesign / Thomas Steinborn

Roberto Piqueras / Roberto Piqueras

MENCIONES

Tomás Alonso Design Studio / Tomás Alonso

Gabriel Corchero Studio / Gabriel Fernández Corchero

Lavernia&Cienfuegos / José Ignacio Lavernia y Alberto Álvarez de Cienfuegos

Manigua / Luis Jarillo

PCM / Paloma Cañizares y Tomas Kral

WEAREBOLD / Mariano Gutiérrez Sarmiento

YARUSSIALVARADO / Federico Nicolás Yarussi, Carlos Sebastián Yarussi y Nicolás Emilio Alvarado

SELECCIONADOS

Tomás Alía / Tomás Alía

Martín Azúa / Martín Azúa

Pep Carrió diseño y comunicación S.L. / Pep Carrió

ClaseBCN / Claret Serrahima y Daniel Ayuso

DVELAS / Enrique Khale Olaso elplanB / Marta Sarabia Lorenzo y Angélica Barco Fernández

Fukuroo, Alfonso Ruano Canales / Juan Alfonso Ruano Canales

Andrés Gallardo / Andrés Gallardo y Marina Casal

Pepe Gimeno Proyecto Gráfico / Pepe Gimeno

Charo Iglesias / Charo Iglesias

Lagranja Design / Gerard Sanmartí y Gabriele Schiavon

Lucinda Morrissey / Lucinda Morrissey

La Mamba / La Mamba

Paredes Pino QTC SLP / Fernando Pino y Manuel García de Paredes

Ananda Pascual / Ananda Pascual Galdeano

Potipoti / Silvia Salvador y Nando Cornejo

Design Office Héctor Serrano / Héctor Serrano

Start Design / Javi Crespo y David Sancho

Sandra Tarruella y Asociados SLU / Sandra Tarruella

Tres Tipos Gráficos / Alberto Salván y Nicolás Reyners

Unlimited / Zumo / Alberto Aler López, Xosé Teiga, Brais Méndez y David de la Iglesia

Villalonga y Mestre / Daniel Villalonga Mesanza y Lucía Mestre

PARTICIPANTES EN PREMIO DISEÑO PARA TODOS

20minutos.es / 20minutos.es

Dos de Mayo S.L. / Jaime Solano Ramírez

GUATEMALA

GRANDES PREMIOS

MAD / Otto René Mansilla Gularte • Premio BID12 en Diseño Gráfico y Comunicación Visual + Premio por Categoría / País

PREMIADOS

Innovamoda, S.A. / Guillermo Jop Zimeri

SELECCIONADOS

AO Diseño / Ovidio Morales

Avance WWP / Walter Morataya Flores

DAC (Diseño. Arte. Cultura) Asociación de diseñadores y artistas / Sandra Monteroso

Magnético.tv / Jorge Jacobo Castañeda Paz

HAITÍ

PREMIADOS

PAULA | COLES, LIFE S.A. / Paula Coles

MENCIONES

Collections David André / David André

SELECCIONADOS

AMBIANCE COULEURS / Marjorie Alexis

Artisans du Soleil / Giovanna Menard

ATELIER / Xavier Delatour

Bijou Lakay / Daphnee Karen Floreal

Créations Dorées / Stéphanie Dartigue y Sara Magloire

Les Créations Madeline Ledan / Madeline Ledan

Maëlle Créations / Maëlle Figaro David

Mag Art / Maguy Durce

Michel Hair and Design / Michel Chataigne

Collections Xaragua / Nora David

HONDURAS

PREMIADOS

Centro Cultural de España en Tegucigalpa / Erick Eduardo Zelaya Mendoza

Modelistas del Cuero Asociadas Mayan Roots / Estela Martínez Núñez e Indira Martínez Núñez

SELECCIONADOS

La Fábrica Estudio / Johanna Montero-Matamoros, Henry Reyes, Juan Carlos Fonseca y José Montero

Organización Cultural Mujeres en las Artes, Leticia de Oyuela / Beralí Bustillo Bonilla

Elman Padilla Studio / Elman Padilla

Tenampua Design / Juan Ricardo Cruz Moreira

MÉXICO

GRANDES PREMIOS

Cadena + Asociados Branding / Ignacio Cadena Rubio y Rocío Serna • Mención en Premio BID12 en Diseño Gráfico y Comunicación Visual + Premio por Categoría / País

PREMIADOS

Abracadabra / Benito Cabañas, Adriana Valdez, Víctor Hugo Cabañas, Carlos Pablo Quintero, Marymar Toledano y Aranzasú García

Bamboocycles / Diego Alberto Cárdenas Landeros

Cristina Orozco Cuevas / Cristina Orozco Cuevas

MENCIONES

BGP Arquitectura / Bernardo Gómez-Pimienta y Luis Enrique Mendoza

Emiliano Godoy / Emiliano Godoy

Ideograma Consultores / Juan Carlos Fernández Espinosa

La Jabonera Reactiva / Jorge Moreno Arozqueta

SELECCIONADOS

Alexandros SA de CV / Alejandro Carlin Castillo

Alfa Studio / Rafael Esquer y Minal Nairi

ART arquitectos / Antonio Rueda Ventosa

clb / Cecilia León de la Barra

Estudio eosmexico / Sebastián Lara Eguiluz

Eswave Studio / Héctor Eswave Murad

Ezequiel Farca / Ezequiel Farca

Frontespizio / Salas Bassani, SC / Ricardo Salas Moreno

Interarq - Interiorismo y Arquitectura Corporativa / Galo Rosas Méndez

IQmobili / José Merla Laguna

Meir Lobatón Corona / Meir Lobatón Corona

Mabe SA de CV / Joel Gaona Roldán, Emilio Morales, Adelina Gutiérrez, Jorge Alfaro, Pablo Ruy y Francisco Peña

Mabe SA de CV / Claudia Moysén Romero, Miguel Hernández Villegas, Santiago Platas Acuarillas y Pablo Ruy Sánchez

Mackech Jewels / Geraldina Herrera Vega

Rosemary Martínez / Rosemary Martínez

José Manuel Morelos / José Manuel Morelos

Oriana Rodríguez Handbags / Oriana Rodríguez Michaud

Mauricio Serrano Jewelry / Mauricio Serrano González

Martha Vargas / Marta Sofia Vargas Pineda y Juan Emmanuel Cruz García

Woh & Co Ltd / Valentina González Wohlers y Gabriel López

Zafra design&art / Silvino López Tovar

Zolezzi Studio / Lourdes Zolezzi Horiuchi

NICARAGUA

MENCIONES

Diseños Shantall Lacayo S.A. / Shantall Lacayo

Jorge Pavón / Jorge Pavón Rojas

PANAMÁ

PREMIADOS

Sketch / Johann Wolfschoon y José Isturaín

MENCIONES

Mariana Núñez / Mariana Núñez Haugland, en colaboración con Priscilla Conte y Oscar Melgar

PARAGUAY

GRANDES PREMIOS

Áreagrafito / César Vega, Javier Vega y David Vega • Premio BID12 Diseño e Innovación + Premio por Categoría / País

PREMIADOS

Florencia Soerensen Alta Costura / María Florencia Soerensen Ascurra

SELECCIONADOS

Olga Barriocanal / diseño+comunicación / Olga Barriocanal Monti y Ricardo Migliorisi

Andrea González / Andrea González Esteche y Laura Díaz de Bedoya

Estudio Madre / Sandra Cataldo, Juan Villamayor, Florencia Parodi, Daniel Arzamendia y José Baez

Noelia Pérez / Noelia Pérez Paredes

Gisela Pflugfelder / Gisela Isabel Pflugfelder Balbuena

Verónica Saldívar Armadans / Verónica Saldívar Armadans

Gabriela Zuccolillo F. / Gabriela Zuccolillo

PERÚ

GRANDES PREMIOS

Lucco / Lucía Cuba Oroza

• **Mención en Premio BID12 Diseño para el Desarrollo** + Premio por Categoría / País]

PREMIADOS

The Chita's Clitoris / Sebastián Burga y Claudia Hermosilla

Lingo Comunicación & Diseño / Luis Manuel Chumpitazi Llave

VICCA VERDE + Chiara Macchiavello / Horacio Goitre
VICCA VERDE + Chiara Macchiavello

MENCIONES

Merche Correa S.A.C. / Carmen Mercedes Toledo Araoz de Correa

Infinito / Amanda Hirakata, Franco Zegovia, Alfredo Burga, Julissa Temoche, Claudia Boggio y Juan Carlos Burga

Mozhdeh Matin / Mozhdeh Matin

SELECCIONADOS

CNTJoyas / Carla Núñez de la Torre Bayona

Pepe Corzo / Pepe Corzo

Costa + Herrera Arquitectos / Melissa Herrera Chappers y Solana Costa González del Riego

Pablo Díaz Mora / Pablo Díaz Mora, Michelle Álvarez Rozas y Michelle Llona Ridoutt

Elliot Tupac / Elliot Urcuhuaranga Cárdenas

Klaud / Kristie Arias, Laura Sacchi y Federico Travesino

KUNST+Off / Daniela Napurí Pita

Casa Macchiavello / Chiara Macchiavello

Katia Nakamura Joyería Contemporánea / Katia Nakamura

Gonzalo Palma joyas & accesorios / Gonzalo Palma Herrán

Alessandra Petersen Anavitarte / Alessandra Petersen

Rika / Ricardo Geldres Piumatti, Juan Moltalván, Daniela Tokashiki y Luigi Giampietri

STUDIOa / Ralph Bauer, Andrew Haug y Gerónimo Campos

vm& / Ralph Bauer y Verónica Majluf

PORTUGAL

PREMIADOS

DSType / Dino dos Santos

HádeHaver / Bruno Barbosa y Sandra Paulo

p-06 atelier + jlçg arquitectos / Nuno Gusmão, Giuseppe Greco, Joana Proserpio, Miguel Matos, Vanda Mota y Vera Sacchetti

Miguel Palmeiro Designer / Miguel Palmeiro y Rita Carmelo

REDumbrella / Bruno Serrão

MENCIONES

LarusDesign / Marta Afonso

Pedra Silva Arquitectos / Luis Pedra Silva

Atelier Pedra Líquida / Alexandra Grande, Joana Couceiro, Nuno Grande, João Crisóstomo, Luís Sobral, Rui Baltazar y Gerson Rei

R2 / Lizá Ramalho y Artur Rebelo

SELECCIONADOS

Almadesign / Rui Marcelino y André Castro

Alva Design Studio / Ricardo Matos y Diogo Potes

Rui Alves Industrial Design / Rui Alves

Artlandia / Beatriz Horta Correia

Be.De.Lite / Carlos Silva

Catarina Dias / Catarina Dias

DOSE / Carlos Foyedo, Antonio Martins y Luís Grilo

Edições Tinta-da-china / Vera Tavares

Atelier Pedro Falcão / Pedro Falcão

Maria Gambina / Maria Gambina

Margarida Gorgulho / Margarida Gorgulho

LarusDesign / Pedro Martins Pereira, Mário Oliveira y Jorge Batista

LOFF- Arquitectura & Lighting Design / Claudia Costa
João Mendes Ribeiro Arquitecto Lda / João Mendes Ribeiro

Joana Mota Capitão / Joana Mota Capitão

Luisa Pedroso / Luisa Pedroso
Piurra, furnituring / Rui Jorge de Castro Viana

Sinergias / Miguel Dessa Ribeiro

Nuno Vasa / Nuno Vasa
Sandrine Vieira / Sandrine Vieira

PARTICIPANTES EN PREMIO DISEÑO PARA TODOS

Óscar Lopes / Óscar Lopes

PUERTO RICO

GRANDES PREMIOS

estudioHACEDOR, csp / José Fernando Vázquez Pérez

• **Mención en Premio BID12 Cosentino Diseño y sostenibilidad** + Premio por Categoría / País

PREMIADOS

[A]rmada & DF I D / Vladimir García Bonilla y Doel Fresse

MENCIONES

Estudio Interlínea / Alberto Rigau

Ropajes Inc. / Namibia Viera

SELECCIONADOS
Conboca.org / Abdiel Segarra, Rafael J. Miranda, Ángel M. Cardona, Omar A. Torres Calvo y Josué Oquendo

GFR Media / Claudia Robiou y Rachel Hernández

Muuaaa / Miguel Miranda

Universidad de Puerto Rico / Francisco Javier Rodríguez y Darwin Marrero

REPÚBLICA DOMINICANA

PREMIADOS

Taller Las Mercedes / Ysabela Molini y Natalia Ortega Gámez

MENCIONES

Oriet Domenech / Oriet Domenech Ortega

Lourdes Periche, Agencia Creativa / Lourdes Periche y Joel Luna

SELECCIONADOS

Mandra / María Díaz Feliz

Paolat Design / Illustration / Paola T. de la Cruz Martínez

Laura Tosato / Laura Tosato

URUGUAY

GRANDES PREMIOS

Menini Nicola / Agustín Menini Licio, Lucía Guidali y Carlo Nicola

• **Mención en Premio BID12 Diseño e Innovación** + Mención por Categoría / País

PREMIADOS

María Blanco / María Blanco

Escuela Universitaria Centro de Diseño, FARq, UdelaR / Alejandro Salvo Scaltritti

MENCIONES

Dogma / Andrés Parallada y César Gómez

SELECCIONADOS

Atolón de Mororoa / Diego Prestes, Andrés Amodio, Zelmar Borrás y Diego Fernández

Cruce Design Group / Ignacio Irigoín, Gustavo Laurenzano, Beatriz Fernández, Leticia Varela y Juan Contreras

DvIgroup / Diego Fraga y Emilio Oteiza

Jatobá Diseño / Cerámica / Alejandra Martínez Motta

Sibille Furniture / Claudio Sibille Marengo

STM / Colectivo STM

VIVION S.A / Guillermo Cerruti

VENEZUELA

PREMIADOS

ABV Taller de Diseño / Carolina Arnal y Rafael Santana

Beta Studio / Luis Montenegro Lafont

diSpar (Diseño Parejo C.A.) / Viviana Moreno Troconis y Juan Pablo Márquez

In-House International / Alexander Wright

MENCIONES

Concept-McCann / Michael

Hingwah Wong González

Instituto de Diseño Darías / Domingo Villalba y Yessica Silvo

Mikhaela Toledo Design / Mikhaela Toledo

Inés de Tovar / Inés de Tovar Tejada

SELECCIONADOS

ABV Taller de Diseño / Carolina Arnal

Tipografía Báez / Ricardo Báez y Andrea Gámez

Yenny Bastida / Yenny Bastida

Bio-Taller / Monna Gutiérrez

Eddymir Inés Briceño / Eddymir Inés Briceño Venegas

Buena Sombra SA / Janin

Makhlouf Quintero

Ronald Castillo Zapata / Ronald Castillo Zapata

Fundación Cisneros / Rafael Santana y Carolina Arnal

Combo Colab / Mateo Pintó y Carolina Cisneros

Daniel Espig / Daniel Espig

Frank Guzmán / Frank Guzmán

Yonel Hernández / Yonel

Hernández en colaboración con Eddymir Briceño

Instituto de Diseño Darías

Galería Venezolana de Diseño / Juan Carlos Darías Corpas

Editorial Lugar Común / Jefferson Quintana Cabrera

Juan Fernando Mercerón

Marcano / Juan Fernando Mercerón en colaboración con Giorelis Niño

Giorelis Niño Romero / Giorelis Niño Romero

Squicio C.A. / Adriana Marín Andrade

Luis Daniel Zambrano / Luis Daniel Zambrano León



PREMIOS
ESPECIALES

Áreagrafito

CÉSAR VEGA / JAVIER VEGA / DAVID VEGA

Paraguay



Premio
Diseño
e Innovación



Premio
Diseño Industrial /
Producto

AGUARA

Aguara es el primer vehículo eléctrico del país y surge como necesidad de dar uso a la alta producción de energía eléctrica limpia que genera Paraguay proveniente de la represa de Itaipú, la mayor del mundo en funcionamiento.

Aguara significa zorro en idioma guaraní, es típico de la región, con patas largas y pelaje de color naranja. Se caracteriza por consumir poca energía gracias a su particular forma de caminar.

El coche es un todoterreno eléctrico y posee una autonomía de 190 kilómetros con 8 horas de carga. Es un proyecto concebido totalmente en Paraguay.

Cliente: PTI Parque Tecnológico Itaipú e Itaipú Binacional
2012

[Diseño industrial/producto](#)

www.areagrafito.com



AGUARA

ADN DESIGN

CARLOS ALONSO PASCUAL / BRIGITTE SAUVAGE /
CARLOS SAN JOSÉ

España



Mención
Diseño
e Innovación



Mención
Diseño Industrial /
Producto

CENTROS DE PLANCHADO COMPACTOS SENSOR EVOLUTION

Sistema de planchado que proporciona vapor constante a baja temperatura ya que, a diferencia de las planchas tradicionales, el vapor se produce en un generador integrado independiente de la base. Esto permite ahorrar más de un 46% de consumo de energía respecto a planchas de la misma potencia. Cercano, confortable, atractivo e intuitivo de utilizar, el caudal de vapor se activa con el tacto gracias a su tecnología Sensor, lo que proporciona la máxima comodidad en el planchado. Evolution ha sido el primer centro de planchado en obtener la clasificación energética A.

Cliente: Solac
2010

Diseño industrial/producto
www.adndesign.es



Dotherightclick

DAVID MIRETE GIL

España



ALEX WARP VISUAL IDENTITY APP

App para iPhone cuya utilidad es generar tarjetas corporativas únicas y ligadas a la voz de la persona a la que se entrega. Su objetivo es ser exponente de la identidad visual para Alex Warp. El proceso es el siguiente: Se invita a la persona a la que queremos dar la tarjeta a que diga "¡Hola!" al móvil. El micrófono recoge el sonido, analiza su frecuencia y genera una imagen procesada en tiempo real. El resultado es una tarjeta que identifica al patrocinador pero personalizada mediante la voz del receptor. La tarjeta se envía a través de e-mail y/o redes sociales.

Cliente: Alex Warp
2011
Diseño digital
www.dotherightclick.com



Menini Nicola

AGUSTÍN MENINI LICIO / LUCÍA GUIDALI / CARLO NICOLA

Uruguay



Mención
Diseño
e Innovación



Mención
Diseño Industrial /
Producto

LOOG GUITARS

Loog Guitar nace del proyecto de tesis del cliente para un máster en Marketing en la Universidad de Nueva York. La idea consistía en crear un instrumento musical para niños y grandes, desarmable y en línea con determinadas tendencias de consumo donde el producto genera un vínculo emocional con el usuario desde el principio.

El proyecto integró al cliente, los diseñadores y un luthier local, dejando poco a poco de ser una idea académica para convertirse en algo real con enfoque global: diseño uruguayo fabricado en China y comercializado en todo el mundo.

Cliente: Rafael Atijas
2010-2012

Diseño industrial/producto

www.menini-nicola.com



Jorge Prieto Domínguez

JORGE PRIETO DOMÍNGUEZ

Chile



Premio
Diseño para
el Desarrollo



Premio
Diseño Industrial /
Producto



FSH (FLUME SYSTEM FOR HARVESTING)

Sistema de transporte, limpieza y enfriado para la cosecha de fruta a partir del uso de agua de pozo, que es conducida por un canal abierto que la lleva hasta su contenedor. El sistema diseñado, económico y de fácil instalación y uso, aumenta el rendimiento al disminuir considerablemente las distancias que caminan los temporeros. Se elimina el movimiento innecesario de cajas y tractores en el predio y se reduce el daño físico mecánico de la fruta, aumentando el porcentaje de exportación. Además, mejora la poscosecha de la fruta pues enfría su temperatura a los pocos minutos de ser recogida.

Cliente: Sociedad Agrícola, El Nectarín Ltda
2011

Diseño industrial/producto



Diana Sierra LLC

DIANA BEATRIZ SIERRA LÓPEZ

Colombia



Mención
Diseño para
el Desarrollo



Premio
Diseño Industrial /
Producto



TOALLAS SANITARIAS SOSTENIBLES

Toalla higiénica sostenible que funciona como las toallas desechables convencionales, solo que los materiales desechables han sido reemplazados por una funda reutilizable hecha de textiles duraderos y fáciles de lavar. La funda se puede rellenar con papel higiénico o tela, según los recursos económicos y acceso al agua disponibles. La pieza es parte del trabajo de la diseñadora para UNDP/Millennium Promise donde colaboró en proyectos enfocados al apoyo de la mujer por medio del desarrollo de cooperativas.

Cliente: Millennium Promise | Columbia University | UNDP
2011

Diseño industrial/producto

www.earth.columbia.edu/articles/view/2886



Lucco

LUCÍA CUBA OROZA

Perú

ARTÍCULO 6: NARRATIVAS DE GÉNERO,
FORTALEZA Y POLÍTICA



Proyecto múltiple que busca visibilizar el caso de las esterilizaciones forzadas realizadas en Perú entre 1996 y 2000. Explora narrativas diversas relacionadas con el caso y utiliza testimonios de las víctimas, fragmentos de discursos de políticos, investigaciones y leyes, así como otros materiales textuales y visuales para crear prendas de vestir (elaboradas con técnicas mixtas de bordado y estampado en algodón) y 12 acciones (performances, exhibiciones, vídeos, fotos, conferencias y talleres).

Incluye una web [articulo6.pe] con información sobre el caso, el proyecto y contenidos relacionados.

2012

Diseño de moda, textil y complementos

www.luciacuba.com

Foto: Erasmo Wong Seoane. Modelo: Carla Rincón para IceBerg



Mención
Diseño para
el Desarrollo



Premio
Diseño de Moda,
Textil y Complementos



Rosenbaum

MARCELO ROSENBAUM

Brasil



Mención
Diseño para
el Desarrollo



Mención
Diseño Industrial /
Producto



A GENTE TRANSFORMA

O A Gente Transforma usa o design para expor a alma brasileira. É um mergulho na cultura dos povos que formam o Brasil. Tem como potencial o negócio social, econômico e ambiental nas áreas de atuação, tendo como plataforma o design sustentável. O resultado é a criação de uma coleção de produtos feitos de palha de carnaúba e borracha, gerada pela parceria de designers e artesãos da comunidade. O trabalho foi feito em Várzea Queimada, um lugar esquecido, uma das regiões de menor IDH (Índice de desenvolvimento humano) do Brasil, típico povoado do sertão brasileiro, com oito meses de seca por ano; um lugar cheio de talentos e de identidade cultural.

Cliente: Autoproducción

2012

Diseño industrial/producto

www.rosenbaum.com.br

Questto|Nó

LEVI GIRARDI

Brasil



Premio
Cosentino
Diseño y
Sostenibilidad



Premio
Diseño Industrial /
Producto



PERENNE MBR90C - RENASCENTE PURIFICADOR DE EFLUENTE SANITARIO

O Perenne MBR-90C combina processos de degradação biológica e filtragem por membranas para obtenção de água limpa para reuso, partindo de esgotos sanitários. Atende a demandas de edifícios, shopping centers, escolas, parques etc e tem como qualidades: design, ausência de odores e ruídos, instalação em um dia, mobilidade, facilidade de operação e rápido retorno de investimento. É capaz de atender uma demanda de 1000 a 5000 pessoas/dia, ocupando apenas o equivalente a duas vagas de estacionamento com alta eficiência energética (consumo equivalente ao de uma pequena geladeira).

Cliente: Perenne
2011

[Design industrial/produto](#)
www.questtono.com.br



estudioHACEDOR, csp

JOSE FERNANDO VÁZQUEZ PÉREZ

Puerto Rico



Mención
Cosentino
Diseño y
Sostenibilidad



Premio
Diseño Industrial /
Producto

SPÍRITREE

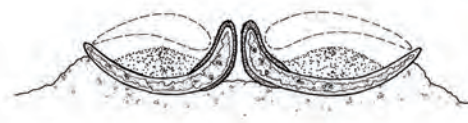
Urna fúnebre que se transforma en recuerdo vivo. Es un contenedor en forma de semilla con dos partes: un fondo biodegradable de compost orgánico y una tapa porosa de cerámica inerte. Tiene una cavidad central que puede acoger semillas o arbustos y, cuando se planta con las cenizas del difunto (ricas en calcio y fosfato), su fondo biodegradable alimenta a la planta naciente. A partir de ese momento, el tallo creciente rompe la cerámica protectora y se convierte en memorial vivo, mudando la tristeza morbosa del rito fúnebre en esperanza y concienciación ambiental.

Cliente: The Spíritree Forest Co.

2010-2011

Diseño industrial/producto

www.estudiohacedor.com



Mormedi

España



Mención
Cosentino
Diseño y
Sostenibilidad



Premio
Diseño Industrial /
Producto



EFFISENSE

Desarrollo de radiadores eléctricos de convección de alta eficiencia. Esta tecnología, patentada por Effisense, transforma más del 95% de la energía eléctrica utilizada en calor, optimizando al máximo el consumo. El sistema transporta el calor por medio de corrientes ascendentes de aire que ayudan a su distribución homogéneamente por lo que necesita gastar menos energía para mantener una temperatura constante. Su control electrónico de alta precisión hace que el consumo sea el mínimo necesario.

Cliente: Effisense
2011

Diseño industrial/producto
www.mormedi.com



Fiat Automóveis

PETER FASSBENDER
VALERIA SANTOS
ISABELLA VIANNA
PAULO NAKAMURA

Brasil



Mención Cosentino
Diseño y Sostenibilidad



Mención
Diseño Industrial / Producto

FIAT UNO ECOLOGY

O objetivo principal do projeto Uno Ecology foi valorizar o aspecto ecológico no setor automotivo. As peças plásticas foram injetadas com fibra de cana-de-açúcar, o que resultou em redução de 8% no seu peso total. Um composto de fibras de coco com látex foi utilizado em substituição à espuma de poliuretano nos bancos e isolamentos do veículo. Os tecidos e carpetes utilizam PET reciclado, oriundo de garrafas retiradas do meio ambiente. Nos revestimentos de volante, câmbio e freio de mão foi aplicado o laminado vegetal em látex, também conhecido como couro vegetal.

Cliente: Fiat Automóveis
2010

Design industrial/produto
www.fiat.com.br



Iconoclasistas

PABLO ARES

Argentina



44



Premio
Diseño Gráfico y
Comunicación Visual



Premio
Diseño Gráfico

MAPEO COLECTIVO

Trabajo colaborativo en mapas y planos cartográficos. A partir del diseño y mediante la socialización de saberes no especializados y experiencias cotidianas de los participantes, se generan una serie de herramientas que permiten compartir conocimientos para la visualización crítica de las problemáticas más acuciantes del territorio, identificando responsables, conexiones y consecuencias. Esta mirada se amplía en el proceso de rememorar y señalar experiencias y espacios de organización y transformación.

Cliente: Autoproducción
2012

Diseño gráfico
iconoclasistas.com.ar



MAD

OTTO RENÉ MANSILLA GULARTE

Guatemala



Premio
Diseño Gráfico y
Comunicación Visual



Premio
Diseño Gráfico

TODO LO QUE SUBE

Campaña integral sobre el mal uso de las armas. Su objetivo es comunicar e informar al grupo al que va dirigida sobre sus actos y los efectos producidos. Con una línea minimalista e iconográfica, busca ser directa y explícita mostrando las consecuencias de los disparos hechos al aire.

Cliente: ERAS Guatemala
(Elisa Reyes Asociación Contra los Disparos al Aire)
2012
Diseño gráfico

TODO LO QUE SUBE

390 m/s

0 m/s

390 m/s

400 a 4000 mts

TIENE QUE BAJAR

¿SABÍAS QUE LOS TIROS AL AIRE MATAN?

www.erasguatemala.org.gt

USAC

ERAS

TODO LO QUE SUBE

Muchos pensamos que los disparos son actos de celebración, que no caen de nuevo al suelo, que quizás se desintegran o si caen, pensamos que no causan ningún daño. Lamentablemente nos equivocamos.

El verdadero problema de un disparo al aire, es que no sabemos en dónde caerá. Después de disparar una bala cae y a sus consecuencias pueden ser varias:

UN DISPARO AL AIRE PUEDE DAÑAR A CUALQUIERA

DISPARAR AL AIRE NO ES UN JUEGO

CAUSAN DISCAPACIDAD, TRISTEZA O LA MUERTE

400 a 4000 mts

TIENE QUE BAJAR

¿SABÍAS QUE LOS TIROS AL AIRE MATAN?

www.erasguatemala.org.gt

USAC

ERAS

TODO LO QUE SUBE

LA DESINFORMACIÓN ES LA PRINCIPAL CULPABLE DE LA PRECISIÓN DE NUESTROS ACTOS Y SUS CONSECUENCIAS.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

PALETA DE COLORES NEGRO

9000 para la campaña que se realizó, desde el lanzamiento

ATL

BTL

CONTENIDOS ONLINE

CAMPAÑA ICONOGRAFICA, MEMORABLE, DE FÁCIL INTERPRETACIÓN, QUE NO SOLO COMUNICA SI NO TAMBIÉN INFORMA.

400 a 4000 mts

TIENE QUE BAJAR

¿SABÍAS QUE LOS TIROS AL AIRE MATAN?

www.erasguatemala.org.gt

USAC

ERAS

Cadena + Asociados Branding

IGNACIO CADENA RUBIO
ROCÍO SERNA

México



Mención
Diseño Gráfico y
Comunicación Visual



Premio
Diseño Gráfico



CASA DEL AGUA

El agua es el centro del ecosistema, restaurarla es restaurarnos. Es conductor universal de energía, sus moléculas son sensibles a estímulos y el más determinante es la intención. El agua embotellada Casa del Agua es captada, filtrada y purificada en su lugar de origen, por eso le llamamos el agua local. Armonizada con los principios de amor, gratitud y respeto, alcanza su potencial máximo. Simple y clara, embotellada artesanalmente, es tranquilidad, salud y bienestar. Es fresca, natural y transparente. Es fuente de vida.

Cliente: Casa del Agua
Diseño gráfico
www.cadena-asociados.com



Greco Design

GUSTAVO GRECO

Brasil



Mención
Diseño Gráfico y
Comunicación Visual



Premio
Diseño Gráfico



SINALIZAÇÃO DAURO OLIVEIRA

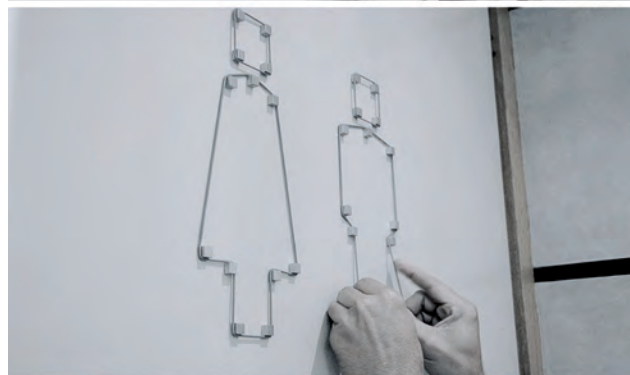
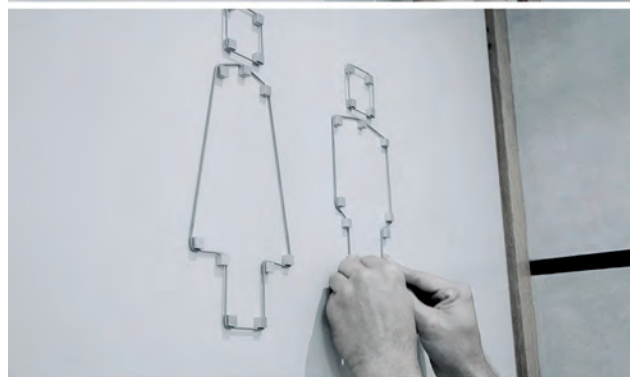
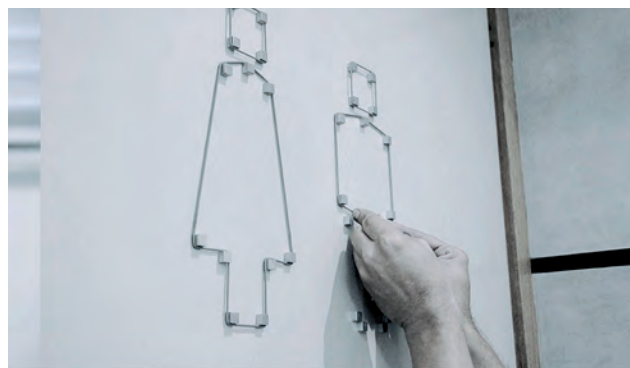
O conceito do projeto de sinalização para o consultório de ortodontia Dauro Oliveira surgiu a partir das peças utilizadas nos aparelhos ortodônticos, mais especificamente braquetes e gominhas. Foi criada uma família de pictogramas e números baseados no desenho e no material desses elementos. O resultado estimula uma experiência positiva do usuário com o ambiente do tratamento, deslocando a percepção da dor e da inibição para uma solução capaz de arrancar belos sorrisos.

Cliente: Dauro Oliveira

2012

Design gráfico

www.grecodeign.com.br



Tátil Design

FREDERICO SALAMONI GELLI

Brasil



Mención
Diseño Gráfico y
Comunicación Visual



Mención
Diseño Gráfico



Cliente: Comitê Olímpico
2011
Design gráfico
www.abstratil.com.br

MARCAS-ESULTURAS JOGOS OLÍMPICOS E PARALÍMPICOS RIO 2016

Superar desafios, quebrar paradigmas. Era preciso expressar união e superação. Criar dois símbolos que traduzissem o Rio como o endereço do maior evento esportivo do planeta. Com volumes, texturas e sons, os Jogos ganharam marcas-esculturas. Formas universais que podem ser experimentadas e despertam sensações. Feita do abraço de povos, atletas e culturas, a marca Olímpica traduz o jeito de ser do carioca. A marca Paralímpica simboliza o Espírito em Movimento. Desenha uma trajetória evolutiva, cíclica. Um coração que representa a igualdade e reforça a percepção de que por dentro somos todos iguais.



DISEÑO Y
EMPRESA

Premios Diseño y Empresa

Ya no hay duda de que el diseño es un valor en alza, un factor ineludible para que las empresas crezcan y sus productos y servicios sintonicen con las demandas y las expectativas de sus clientes.

Más allá de sus evidentes implicaciones económicas, el diseño es también un factor de mejora para el conjunto de la sociedad, que contribuye a elevar el progreso, la calidad de vida y el bienestar de las personas, y todo ello de manera sostenible.

Ejercido por profesionales y adecuadamente gestionado, el diseño es pues capaz de aportar beneficios cuantitativos y cualitativos tanto económicos, como sociales y ecológicos. Ver diseño como cuna de oportunidades y ventajas es un camino de optimismo y una excelente estrategia para las empresas. El diseño ayuda en la creación de productos que ofrecen mejores soluciones y una mejor percepción por el usuario, en la mejora y ahorro de costes de los procesos y en una comunicación de las empresas y de sus productos más eficaz, potenciando su visibilidad de cara al cliente y la proyección de su imagen de marca.

Pero, al igual que las empresas necesitan diseño, el diseño también

necesita a las empresas. Empresas que apuesten por la creatividad y la diferenciación, que se planteen ofrecer nuevas soluciones a los consumidores y que creen un tejido industrial que sirva de soporte para transformar las ideas aportadas por los diseñadores en productos para el mercado, sirviendo de puente imprescindible entre el diseñador y el usuario.

Es por el ello que el comité asesor de la Bienal Iberoamericana de Diseño decidió, en su última edición, crear un premio ligado al binomio Diseño y Empresa, como una forma de apoyar ese tejido y dar a conocer ejemplos de buena gestión y éxito en función de los criterios de las Bases de la convocatoria: sostenibilidad, grado de innovación, calidad emocional, desafío experimental, impacto medioambiental, comprensión y coherencia y sensibilidad social.

Sus candidatos y premiados son empresas e instituciones - de Latinoamérica, Portugal y España - que destacan por integrar el diseño en su estrategia empresarial y por utilizar el mismo como una herramienta de creatividad, innovación y competitividad, ya sea en productos o servicios

Paralelamente a estas distinciones, la semana inaugural de la BID ha incluido la Jornada "Diseño y éxito empresarial", organizada por Empresa Nacional de Innovación, ENISA, y la Asociación Diseñadores de Madrid,

DIMAD, en la que se presentan casos de empresas relevantes en las que el diseño es un factor clave en su organización y desarrollo, y un factor determinante de su consolidación. La Jornada quiere mostrar la importancia del diseño en la estrategia de una empresa y su incidencia en sus resultados económicos. En el encuentro se mostrarán distintas experiencias y visiones del diseño, destacando su contribución a la mejora de la rentabilidad de las empresas y de su posicionamiento en el mercado.

Damos la enhorabuena a los ganadores del Premio Diseño y empresa e invitamos a las grandes y pequeñas empresas del ámbito Iberoamericano, tanto consolidadas como emergentes - que son un pilar fundamental de esta gran comunidad regional y cultural de la BID- a apostar por el sueño de crecer creyendo en el diseño como inversión de futuro.

Colbo

MARTÍN ENDRIZZI
MATÍAS JANNELLO

Argentina



Premio
Diseño y Empresa



Premio
Diseño Industrial /
Producto

REDISEÑO E INGENIERIZACIÓN DE VAJILLA

Hacia 1950 la arquitecta y ceramista Colette Boccara produjo una serie de piezas en gres rojo en las que el diseño resuelve con inteligencia y belleza diversos problemas técnicos propios del material y su elaboración. En 1980 la empresa cerró y este verdadero icono del diseño moderno latinoamericano fue olvidado. Las piezas presentadas aquí son el paso inicial del rescate patrimonial de Colbo. Desde la cuidadosa reproducción de los originales terminados, su rediseño implica un cambio radical en el sistema de fabricación, adaptaciones dimensionales al uso actual y aporte de color.

Cliente: Autoproducción

2011

Diseño industrial/producto

www.colbo.com.ar



ACTIU

España



Premio
Diseño y Empresa

Actiu es una compañía especializada en la creación de mobiliario para espacios de trabajo. Pensamos, diseñamos, producimos y comercializamos el equipamiento que se necesita para hacer oficinas y espacios públicos más eficaces y confortables. Son productos nacidos de nuestra investigación sobre las necesidades y los modos de interacción de personas y empresas. Nuestra historia se inició como una empresa familiar radicada en la región alicantina de La Foia de Castalla. Desde entonces hemos convertido el arraigo local y la colaboración con los mejores profesionales en nuestra fórmula de trabajo. A ello hemos añadido una potente y constante reinversión destinada a I+D+i. El resultado es una empresa reconocida hoy como uno de los principales fabricantes españoles de mobiliario con presencia consolidada en más de 50 países.

Diseño y empresa
www.actiu.com



Brinox Metalúrgica S.A / COZA

Brasil

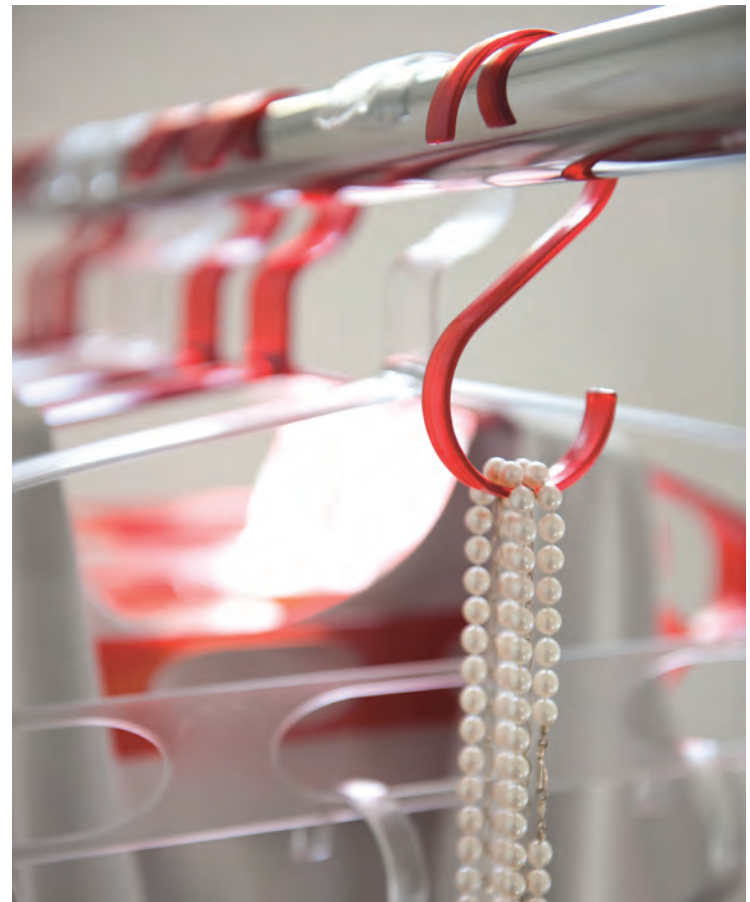


Mención
Diseño y Empresa

Conforme palavras retiradas do site da empresa, para Cristina Zatti o processo de criação tem a seguinte definição: "Observar, pesquisar e captar as experiências em busca do diferente, do multifuncional e da simplicidade, sem abrir mão do contemporâneo e do clean, faz parte do meu processo de criação. Na concepção das ideias também passo por um envolvimento total com cores, linhas e formas. Remeto-me ao ambiente das pessoas, ao universo em que vivem, seu cotidiano, suas personalidades e estilos. Ambientes bonitos, agradáveis e funcionais são criados harmonizando inspiração, equilíbrio e arte".

Design e empresa
www.coza.com.br

Fotógrafo: Leticia Remião.



LAN

Chile



Mención
Diseño y Empresa



En LAN tenemos un sueño, una visión: ser reconocida como una de las 10 mejores aerolíneas del mundo. Para ello, día a día trabajamos con la misión de transportar sueños, entregando lo mejor de nosotros para lograr la preferencia de clientes y comunidades, y así construimos una empresa sustentable donde nos satisface plenamente trabajar.

Nuestra promesa de marca se basa en el Encanto, característica propia de nuestras culturas latinoamericanas, y en la Confiabilidad al ser una aerolínea de clase mundial.

La marca está representada en nuestra identidad corporativa, y se concibe a través del diseño de excelencia a la hora de plasmar nuestra imagen de marca a los distintos puntos de contacto de la experiencia de viaje.

Diseño y empresa

www.lan.com



Arteria

Costa Rica



Mención
Diseño y Empresa

Arteria®, conformada por los diseñadores Eugenie Murillo y Carlos Mena, es una empresa 100% costarricense, creativa y original, comprometida con la construcción de una marca país a través de la producción de artículos de diseño que contribuyen a revalorizar nuestra identidad nacional. Es así que han visto la luz las colecciones “Costarriqueñismos”, “Mascarada” (ganadora de la convocatoria de diseño D11 del Museo de Arte y Diseño Contemporáneo), “Carreta Típica” y la subcolección “Voy pal sobre”, que recibió una mención especial en la primera bienal de diseño de Costa Rica.

Diseño y empresa
www.arteria.co.cr

Mabe SA de CV

JOEL GAONA ROLDÁN
EMILIO MORALES
ADELINA GUTIÉRREZ
JORGE ALFARO
PABLO RUY
FRANCISCO PEÑA

México



bid
12 - Candidato
Diseño y Empresa

REFRIGERADOR MABE "INGENIOUS"

Producto diseñado con un claro enfoque en el usuario, observando y analizando en profundidad sus necesidades, usos y hábitos y utilizando éstos como razones de y para la innovación.

La creación involucró equipos multidisciplinares durante todas las fases del proyecto, desde el análisis y el desarrollo conceptual del diseño hasta la fabricación del producto, logrando la síntesis a través de un lenguaje tanto tecnológico como cálido y perdurable.

El resultado es un perfecto equilibrio entre funcionalidad, sentido práctico y belleza.

Cliente: Mabe
2011

Diseño industrial/producto
www.mabe.com

Mabe SA de CV

CLAUDIA MOYSÉN ROMERO
MIGUEL HERNÁNDEZ VILLEGAS
SANTIAGO PLATAS ACUARILLAS
PABLO RUY SÁNCHEZ

México



bid
12 - Candidato
Diseño y Empresa

LAVADORA AQUA SAVER

Lavadora que ahorra más del 50% de agua, ofrece máximo lavado y cuidado de la ropa, mayor capacidad, reducción de aditivos y ahorro de energía. Mejor tecnología al menor costo con el "Infusor Aquamotion" y su método de lavado o el sistema de recirculación de agua "Econowater" y su procedimiento de enjuague, fórmula de llenado y vaciado de alta eficiencia.

Cliente: Mabe
2010
Diseño industrial/producto
www.mabe.com

VIVION S.A

GUILLERMO CERRUTI

Uruguay



bid
12

Candidato
Diseño y Empresa

PLACAS PRESTA MÍA

Placa de pared transparente para interruptores que permite ser personalizada gracias a una lámina que se coloca entre la placa transparente y el puente o soporte.

Para ello, existen imágenes predefinidas que pueden descargarse de la página web de la empresa (www.vivionelectric.com) pero también es posible utilizar fotografías, imágenes personales impresas, dibujos, empapelados u otras alternativas.

Cliente: VIVION S.A
2011-2012

Diseño industrial/producto
www.vivionelectric.com

Diseños Agot

ADRIANA GÓMEZ TRISTÁN

Costa Rica



bid
12

Candidato
Diseño y Empresa

JOYERÍA: PIEDRAS DE RÍO, CRISTALES Y CHAPAS

1. Collar de piedras de río costarricense en su estado y color natural. Se trabajan artesanalmente con plata 950, en combinación con perlas de río y citrino facetado || 2. Collar de cristales en bruto y piedras semipreciosas: vanadita de color rojo intenso y fluorita de tono amarillento. Se incorpora también citrino facetado y una pequeña geoda color naranja de Tabasco, México || 3. Brazaletes con reciclado de chapas de botella clásicas y piedras semipreciosas: trabajo artesanal y compromiso por el reciclaje.

Cliente: Autoproducción
2011-2012

Diseño de moda, textil y complementos
www.agotcostarica.com



DISEÑO
PARA
TODOS

Premio Diseño para todos

La tercera edición de la Bienal Iberoamericana de diseño incluye en sus bases como uno de sus temas transversales el concepto de Diseño para todos o Diseño universal.

Uno de los objetivos específicos de esta Bienal es el de consolidar los avances en proyectos de diseño enmarcados en estos conceptos.

El Diseño para Todos o Diseño Universal es el diseño que tiene en cuenta la diversidad humana, la inclusión social y la igualdad. Este acercamiento holístico e integrador constituye un reto creativo y ético para todos los responsables de la planificación, el diseño, la gestión y la administración, así como para los políticos.

El Diseño Universal es parte esencial de la estrategia para conseguir una sociedad en la que todas las personas puedan participar. Un modelo de sociedad que se está redefiniendo tomando como base la inclusión de todas las personas y que deriva, en gran medida, de la reflexión acerca del modo en que la sociedad quiere acoger a quienes la conforman, cada uno con su diversidad. Un ingrediente de esta diversidad son las diferentes

capacidades y estados de salud por los que discurre la vida de cualquiera, con sus naturales accidentes, enfermedades, cambios por la edad, etc.

En este modelo social priman los valores de la igualdad de oportunidades y el respeto de los derechos de todas las personas. En este sentido, el Diseño Universal propone el diseño del entorno, los edificios, los servicios, etc., de modo que puedan ser utilizados por el mayor número de personas, incluidas las personas con discapacidad y las personas mayores, de la forma más autónoma

Este enfoque ideológico fue plasmado en las Normas Uniformes de las Naciones Unidas sobre la Igualdad de Oportunidades para las Personas con Discapacidad, aprobadas por la Asamblea General en Diciembre de 1993. El núcleo de las Normas Uniformes de las Naciones Unidas sobre la Accesibilidad, en un contexto conciso y de igualdad promovió el desarrollo de la filosofía del DesignforAll, el cual llegó a ser un concepto aceptado por unanimidad por EIDD en la Asamblea General de 1995 en Barcelona.

Conceptos similares se han desarrollado paralelamente en otras partes del mundo. Los estadounidenses con la AmericanswithDisabilityAct, han contribuido a la evolución del Diseño Universal (Universal Design), mientras que el Diseño Inclusivo (Inclusive Design) ha ganado terreno en el Reino Unido.

El diseñador Graham Pullin en su libro "Design Meets Disability" (*1) plantea que el diseño y la discapacidad pueden inspirarse mutuamente y propone un modelo de Diseño para Todos social en lugar de médico. Sus reflexiones y ejemplos muestran cómo las personas con discapacidad quieren expresar su identidad también a través de sus circunstancias concretas, de esa diferencia, por eso subraya que lo funcional no está reñido con lo bello. "Los procesos de diseño deben ser más inclusivos en muchos sentidos, involucrando no sólo a las personas discapacitadas en los mismos, sino a una mayor diversidad de diseñadores," señala. Así, el diseño para todos puede recuperar el aspecto lúdico y creativo que se tiende a olvidar cuando se pone en primer plano el aspecto funcional y este hecho no contradice su por qué.

La convocatoria de la BID12 exigía en sus Bases la presentación de propuestas realizadas y producidas pero debido al carácter experimental de muchos de los trabajos especializados en este ámbito, el Comité organizador decidió, con la anuencia del jurado, dar cabida a una selección que incluye modelos y prototipos. Se da así una oportunidad a diseños en fase de realización, nuevos acercamientos en este campo con el objetivo de fomentar su apoyo y producción.

Con esta iniciativa apostamos por las empresas que comercializan productos y servicios en los que se ha tenido

en cuenta la Accesibilidad Universal. Cada vez son más las empresas e instituciones que apuestan por el diseño para la diversidad y es importante destacarlas por su compromiso con la innovación.

A la hora de valorar las propuestas se ha primado aquellos proyectos que, aportando solución a algunas posibles necesidades específicas de personas con discapacidad, respondieran mejor a los criterios del "diseño para todos", para todas las personas, haciendo que el producto pudiera ser usado por cualquiera. Y, siempre dentro de lo posible, se han considerado aspectos de innovación.

La realidad nos ha demostrado que es un área en la que queda mucho camino por recorrer todavía. Desde la BID y con el apoyo de la Fundación ONCE, patrocinador del Premio BID12 Diseño para todos, queremos insistir en que hay que afianzar y difundir el concepto, sus principios y objetivos y, sobre todo, hacer pedagogía y alentar la enseñanza y la investigación en diseño con un enfoque que se base en que lo diseñado o hecho por personas para las personas ha de ser accesible y útil para todos los miembros de la sociedad y consecuente con la continua evolución de la diversidad humana.

Jesús Hernández

Director de Accesibilidad universal
Fundación ONCE

*1. Declaración del European Institute for Design and Disability, en su Junta Anual celebrada en Estocolmo el 9 de Mayo del 2004 (www.design-foralleurope.org/Design-for-All/EIDD-Documents/Stockholm-Declaration/)

*2. Pullin, Graham, "Design meets disability", Mit Press, 2009

Estudio Indio da Costa

ESTUDIO INDIO DA COSTA

Brasil



Premio
Fundación ONCE
Diseño
para todos

CARTEIRA ESCOLAR INCLUSIVA

A Noisinho da Silva junto com a Indio da Costa AUDT, projetaram a Carteira Escolar Inclusiva utilizando os preceitos do Design Universal, para todas as crianças, proporcionando um bom posicionamento, estabilidade, segurança intelectual na realização de tarefas escolares, e, principalmente, a inclusão de crianças deficientes na rotina das escolas sem distinção em relação às outras crianças. Com regulagens nos acentos e encostos, ela atende às normas da ABNT e do INMETRO para mobiliário escolar. Além disso, conta também com o tampo inclinável e um espaço para armazenar livros e demais objetos.

Design para todos
www.indiodacosta.com

Instituto Noisinho da Silva

ERIKA FOUREAUX

Brasil



Mención
Fundación ONCE
Diseño
para todos

CIRANDA: A CADEIRA PARA CRIANÇAS COM NECESSIDADES ESPECIAIS

A cadeirinha ciranda é indicada para crianças de 1 a 6 anos que não se assentam sozinhas. Trata-se de um recurso lúdico, funcional e que possibilita a inclusão social das crianças deficientes uma vez que amplia as possibilidades de participação nas atividades diárias.

A Ciranda proporciona a ampliação das habilidades funcionais das crianças e, conseqüentemente, promove uma vida mais autônoma e uma real vivência nas atividades do cotidiano. Estas vivências são capazes de reduzir os atrasos secundários gerados na maior parte das vezes pela ausência de equipamentos eficazes.

2010-2012

Design para todos

www.noisinhodasilva.org





Mención
Fundación ONCE
Diseño
para todos



Un pequeño gesto en un objeto tan cotidiano como es un tradicional cuenco, eso también puede ser diseño, sin estridencias, alejándose de modas y tendencias, buscando hacer la vida más fácil, más amable, aquí o en cualquier otro lugar del planeta, ahora y siempre.

El cuenco **CÓMODO** otorga un protagonismo ergonómico al pulgar al destacar su verdadera función prensil, alejándolo de los usos inadecuados, y perniciosos, que las modernas tecnologías de la comunicación le otorgan. Un pequeño gesto, que podría considerarse incluso de introversión, pero que acaba convirtiéndose en el verdadero elemento esencial del objeto, que facilita enorme y eficazmente la utilización de este cuenco por cualquier persona, ya sea con algún tipo de discapacidad o no, convirtiéndose en un verdadero ejemplo de diseño inclusivo, de diseño para todos.

2010

Diseño para todos

www.diezmasdiez.com

Prefabricados López

España



Mención
Fundación ONCE
Diseño
para todos



SISTEMA FREEWAY DE PLACAS ARTICULARES DE HORMIGÓN

Nuestro nuevo proyecto de pasarelas de playa Freeway nace de la necesidad imperante de hacer unas playas accesibles a todos sin distinción. Para poder corroborar que nuestro trabajo iba en la dirección correcta en tema de accesibilidad ya que es nuestro primer objetivo, decidimos pasar el complejo examen de producto que realiza la empresa Vía Libre, obteniendo una calificación de accesibilidad del 95%

Es un sistema de pasarelas de hormigón, articulado, unidas entre sí lateralmente mediante un sencillo anclaje de placas.

Permiten el acceso cómodo a las playas y al mar, facilitando el paso de personas con reducida movilidad, y el acceso de sillas de ruedas y coches de niños, entre otros.

2012

Diseño para todos

www.prefabricadoslopez.com



Fundación Todos Podemos Ayudar

OSCAR Y FELIPE BETANCUR

Colombia



bid
12 – Candidato
Fundación ONCE
Diseño para todos

ACCESIBILIDAD DIGITAL

ACCESIBILIDAD DIGITAL, es un proyecto de la Fundación Todos Podemos Ayudar, ubicada en Medellín – Colombia. Ofrecemos productos, servicios y consultoría en materia de Accesibilidad Universal, estando siempre presente la tecnología como componente transversal, buscando siempre soluciones innovadoras, de bajo costo y alto impacto con el objetivo de masificar la Accesibilidad.

2010

Diseño para todos

www.todospodemosayudar.com

Óscar Lopes

OSCAR LOPES

Portugal



bid
12 – Candidato
Fundación ONCE
Diseño para todos

MOBIFREE

O projeto Mobifree é um sistema eletrônico de apoio à mobilidade do cego, que aperfeiçoa e otimiza no auxílio à mobilidade/navegação, composto por aparelhos que operam na deteção de obstáculos através de informações do meio envolvente. O sistema atua, quer no plano mais próximo e distante do cego, com recurso a transdutores de ultra-sons. Cane destina-se a deteção de buracos, desníveis e degraus ao nível do solo. SunGlasses deteta na frente e acima do nível da cintura do indivíduo, e por fim, o Echo remete para a perceção do espaço envolvente segundo ecos (coluna ultra-sônica).

2012

Design para todos

www.indelague.com

20 minutos

España



bid 12 – Candidato
Fundación ONCE
Diseño para todos

PERIÓDICO DIGITAL

La versión accesible de 20minutos.es adapta el 100% de su contenido a las necesidades y capacidades del usuario sin ningún tipo de instalación ni coste gracias a Inclusive, un proyecto dirigido a proporcionar accesibilidad web real puesto en marcha por la compañía española CSD.

Gracias a un interfaz inteligente que habla y escucha, los lectores del diario online pueden elegir entre tres modalidades de navegación web totalmente autónomas.

Se convierte así en el primer diario online en castellano en proporcionar de manera real y gratuita este servicio dirigido a resolver los problemas con los que las personas con discapacidad se encuentran al navegar por internet.

2012
Diseño para todos
www.20minutos.es

Amanda Iyomasa

AMANDA IYOMASA

Brasil



bid 12 – Candidato
Fundación ONCE
Diseño para todos

JOGO DE XADREZ PARA DEFICIENTES VISUAIS

O projeto consiste em jogo de xadrez inclusivo, que pode ser jogado por videntes e deficientes visuais, pois é completamente perceptível pelo tato: as peças têm formas e tamanhos variados e diferem-se das adversárias pela textura (as escuras são lisas e as claras possuem saliências em seu corpo). O tabuleiro faz uso do mesmo recurso para a diferenciação entre as casas, que são identificadas por notação algébrica em Braille. Ele também possui orifícios onde as peças são fixadas durante o jogo. O conjunto, confeccionado em polimetacrilato de metila, é compacto, portátil e seguro ao usuário.

2012
Design para todos

Tecnodiseño Ltda

JAVIER BELTRÁN CUESTA
WILLIAM JAVIER CÁCERES GÓMEZ

Colombia



bid
12 Candidato
Fundación ONCE
Diseño para todos

bid
12 Mención
Diseño Industrial /
Producto

PANEL VERTICAL DUAL ROOM

Unidad sanitaria de montaje vertical fijada a muro. Permite atender dos pacientes con un único equipo, es configurable e integra el suministro de servicios con un diseño ergonómico y accesible que da mayor comodidad a los pacientes y facilita el trabajo de asistencia y mantenimiento. Consigue aumentar la funcionalidad del espacio haciendo fácil la creación de zonas privadas temporales y generando intimidad al paciente.

Está fabricada bajo normas hospitalarias con estructura de aluminio anodinado, acabado en pintura poliéster termoendurecida y en colores de gama RAL.

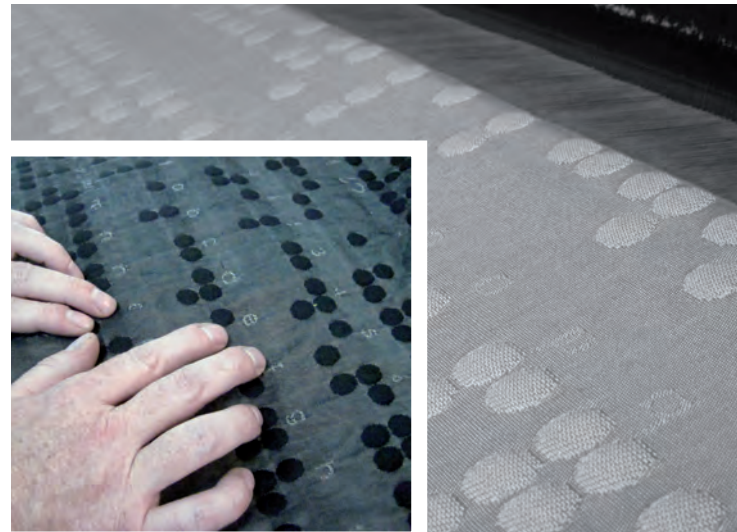
Cliente: TecnoDiseño
2010

Diseño industrial/producto

Cristina Orozco Cuevas

CRISTINA OROZCO CUEVAS

México



bid
12 Candidato
Fundación ONCE
Diseño para todos

bid
12 Premio
Diseño de Moda,
Textil y Complement

BRAILLE TEXTIL

El textil actúa como un traductor (invidente-ayudante), con círculos o puntos en relieve realizados en tejido de jacquard industrial para favorecer y desarrollar la habilidad de la persona por medio del tejido, material con cualidades indiscutibles para estimular la percepción. El objetivo es colaborar socialmente en el aprendizaje del lenguaje braille de personas con problemas de visión o ceguera.

Rapport : 35x27 cm

Cliente: Textiles Castell
2011

Diseño de moda, textil y complementos
www.cristinaorozcocuevas.com

Jaime Solano Ramírez

JAIME SOLANO RAMÍREZ

España



bid
12

Candidato
Fundación ONCE
Diseño para todos

GVAM - GUÍAS INTERACTIVAS PARA MUSEOS ACCESIBLES

Cada visitante tiene diferentes intereses y necesidades de accesibilidad, orientación, idioma... Ante este reto, GVAM ha sido concebida bajo los principios del Diseño para Todos para que pueda ser utilizada tanto por personas con discapacidad como sin ella. Una guía móvil cómoda, sencilla y accesible, la única que incluye subtítulo, lenguaje de signos, audiodescripción, audionavegación, etc. para garantizar su disfrute por parte de todos los visitantes. El sistema de posicionamiento en interiores ubica al visitante e incluso automatiza opcionalmente la navegación sin tocar un solo botón.

2012

Diseño para todos

gvam.es

La BID12 reúne trabajos que dan soluciones a conflictos y preocupaciones globales. Diseños que pueden llegar eventualmente a las manos de muchos usuarios en todo el planeta y que ayuden a mejorar la vida no sólo de las sociedades iberoamericanas sino también la del resto del mundo.

Kohei Nishiyama/
Jurado BID12



SELECCIÓN
BID12

Nidolab

SOL GARCÍA DEL RÍO
FLORENCIA ORDÓÑEZ
LUCÍA VILLARREAL



Premio
Diseño de Espacios
e Interiorismo

ANIMAL MUSIC

Proyecto de interiorismo. Su objetivo fue limpiar y depurar lo caótico del lugar y conseguir un área vacía para situar la sala principal. Esta consiste en un espacio de mesas altas con banquetas donde desarrollar actividades, con una gran biblioteca que también funciona como sala de espera activa. La estructura metálica se trató de neutralizar usando madera. En el entrepiso una gran cocina hace las veces de sala de reuniones y el estar/comedor se integra con la terraza, un proyecto de paisajismo de paredes verdes y plantas vintage.

Cliente: Animal Music
2011

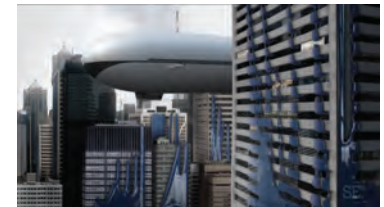
Diseño de espacios e interiorismo
www.nidolab.com.ar

SuperEstudio

MARCOS TORRES
EZEQUIEL RORMOSER



Premio
Diseño Digital



IDENTIFICADORES CANAL PLUS

Diseño de los Identificadores de Canal Plus, líder en TV de pago española y con largo historial en desarrollo de marca. El abordaje propuesto, ganador del concurso convocado a tal fin, significó un retorno a las texturas y los patrones de la naturaleza, a la expresión de la vida y su fuerza, todo dentro del logo tridimensional de Canal Plus. También se buscó diferenciarse en relación a las imágenes sintéticas tan predominantes en los Identificadores y en su contexto más inmediato.

Cliente: CANAL PLUS
2011

Diseño digital
www.superestudio.tv

Leo Peralta

LEONARDO PERALTA



bid
12

Premio
Diseño de Moda,
Textil y Complementos

BESTIARIO

Colección basada en estéticas de lo feo y lo grotesco, su nombre procede de los Bestiarios medievales, códices donde se agrupaban todo tipo de "bestias" que no fueran de naturaleza humana. Incorpora fuerte inspiración medieval, tamizada con siluetas vamp de los 40s, vestidos y calzas de lana, prendas de neopreno y detalles de escamas aplicadas de distintos materiales. Colores puros (azul y rojo) dialogan con colores tierra, ocre, verde oliva, gris y negro. Se busca la combinación de diferentes texturas: pieles sintéticas, organza y raso, gemas en lanas y paños o gafas acrílicas con apliques de piel.

2012

Diseño de moda, textil y complementos
www.facebook.com/ESCRIBOCOMOLEO

Estudio Cherny Demarco

NICOLÁS DEMARCO
LAURA CHERNY



bid
12

Mención
Diseño Industrial /
Producto

TENDERO

Tercer producto de Silicosas, fue lanzado al mercado en Junio de 2012. Su forma remite a los pájaros posados en los cables de alta tensión. Está diseñado en una sola pieza, lo que le confiere mayor durabilidad dado que no se rompe ni desarma. De este modo, es un producto que respeta el medio ambiente. Tendido está fabricado totalmente con caucho de silicona, material que ofrece alta resistencia a la intemperie.

Cliente: Silicosas

2012

Diseño industrial/producto
www.silicosas.com

Grupo Bondi

EUGENIO GÓMEZ LLAMBI
IVÁN LÓPEZ



Mención
Diseño Industrial /
Producto

BANCO BUENOS AIRES / MOBILIARIO PARA TECNÓPOLIS

Línea de bancos realizados en hormigón, pensados para uso público. Realizados mediante colada de hormigón en moldes flexibles, tecnología única desarrollada por Grupo Bondi.

Este proceso productivo permite lograr piezas complejas con contrasalidas, excelentes terminaciones superficiales con texturas de apariencia textil y morfologías blandas, imposibles de generar mediante los métodos tradicionales de colado, otorgando así alto valor añadido a un material común como el cemento.

Cliente: Autoproducción
2010

[Diseño industrial/producto](#)
www.grupobondi.com.ar

Remolino

PACO SAVIO
DELFINA VENDITTI



Mención
Diseño Gráfico

BERNATA

Realización de identidad corporativa para una taberna de comida española en el barrio más cosmopolita de Buenos Aires.

La imagen comprende una tipografía específicamente diseñada, inspirada en la cartelería de la guerra civil española, fotografías en blanco y negro de la materia prima de los platos y una trama de caracteres tipográficos e imágenes. Materiales como el papel común y el cartón aportan sencillez y permiten que lo que se destaque sea siempre la comida.

Cliente: Bernata
2012

[Diseño gráfico](#)
www.remolino.org

Estudio Valija

FABRICIO CAIAZZA



Mención
Diseño Gráfico

SINCITA

Intervenciones gráficas sobre textos que circulan en internet trasladados a otros espacios. Dichos textos son rotulados sobre diversos soportes e instalados en espacios públicos. Los textos proceden de Facebook, Twitter y blogs relacionados con el impacto de Internet en la vida cotidiana, generando nuevos conceptos y nuevas palabras. Con estas piezas se han realizado intervenciones en las calles de Buenos Aires, Barcelona, Rosario, Porto Alegre, Mataró, Montevideo, Bogotá, Paraná, Lima, Córdoba y Montevideo.

Cliente: Sincita
2010-2012

Diseño gráfico
www.sincita.com.ar

Cooperativa de Trabajo 20 de Diciembre

TAMARA ROSENBERG



Mención
Diseño de Moda,
Textil y Complementos

NO CHAINS

Este trabajo surge en 2009 a través de las cooperativas "Dignity Returns" de Tailandia y "20 de Diciembre" de Argentina. Ambas entidades se propusieron globalizar la lucha contra el trabajo esclavo en general y particularmente en la industria textil generando un proyecto que se propone incorporar cooperativas de todo el mundo. Se pretende mostrar que es posible ofrecer alternativas a las formas de producción de las grandes marcas, elaborando a la vez prendas de calidad y precio justo para los consumidores y generando conciencia en estos últimos para transformarlos en consumidores más responsables.

2012

Diseño de moda, textil y complementos
www.mundoalameda.com.ar
www.nochains.org



Alonso-Brascó

MARIANNE ALONSO
LIZA BRASCÓ



LÍNEAS DE VAJILLA "ARLEQUÍN Y OLIVA"

Línea de vajilla completa en gres, material noble poco utilizado en Latinoamérica. Realizada artesanalmente en torno alfarero con arcillas locales y esmaltes libres de plomo, ecológica y sostenible.

Las piezas, horneadas a 1.260°C, brindan dureza, impermeabilidad y resistencia mecánica, haciéndolas resistentes al tiempo y al uso. De este modo, se transforman en objetos únicos donde la belleza está siempre en función de las necesidades utilitarias.

Cliente: Autoproducción
2011

Diseño industrial/producto
www.alonsobrasco.com.ar

Tite Barbuzza

TITE BARBUZZA



MTB* VINO DE UVAS ORGÁNICAS

Producción fotográfica realizada como culminación del desarrollo de marca de los vinos MTB*. La dirección de arte estuvo a cargo de Tite Barbuzza y la fotografía es de Salomé Vorfás.

Al tratarse de vinos orgánicos se quiso resaltar el hecho de que el vino viene de la tierra, es producto de la naturaleza y la intervención humana ha de ser mínima, cuidada y personal.

MTB* es un proyecto de de Tite Barbuzza y Mike Barrow, por lo que se utiliza la imagen personal de ambos para la promoción de la marca, siempre ligada al entorno natural de Los Andes.

Cliente: Costaflores Organic Vineyard
2010

Diseño digital
www.titebarbuzza.com

Mariela Calvé

MARIELA ALEJANDRA OMAR



LÍNEA DE CARTERAS ARMABLES 3D

Serie de carteras cuyo concepto rector es la resolución desde la simplicidad y la síntesis. A partir de un plano (2D) se genera volumen (3D) mediante cortes sucesivos. Se busca llegar a formas orgánicas, manteniendo la pureza geométrica. Las carteras son plegables, armables, reversibles, desmontables y algunas permiten cambios tipológicos (de cartera de mano a bandolera).

Cliente: Museo Malba y Museo MoMa
2010-2011

Diseño de moda, textil y complementos
www.marielacalve.com

Dicomo

NICOLÁS CORTI
ÁNGELA CORTI



DICOMO / COLECCIÓN "SALAMANCA"

Vajilla diseñada a partir de la leyenda de "La Salamanca", con personajes y objetos que la representan.

Se diseñaron dos líneas de vajilla de porcelana bajo el nombre de "La vajilla del Tío", personaje principal de la historia: un astuto diablo que engaña a sus visitantes ofreciéndoles manjares. La línea BLK muestra guardas en blanco y negro de flora norteña y en la de color aparecen los personajes dibujados. Se ofrecen, además, mantelitos materos seriados para la hora del tradicional mate, el té o el café y bases cerámicas para fuentes, ilustradas con los protagonistas de la leyenda.

Cliente: Autoproducción
2010

Diseño industrial/producto
www.dicomodesign.com

Designo Patagonia

MANUEL RAPOPORT



TETRIS - MOBILIARIO URBANO

Línea de mobiliario urbano con la que se pretende “estetizar” la basura, entendiendo que no es tal sino algo de gran valor: materias primas y energía aportadas por la naturaleza. Se trata de acabar con el prejuicio de que la basura es fea: los materiales limpios y ordenados vuelven a tener presencia y belleza. Formada por un conjunto de ocho bancos que incorporan materiales reciclables –papel, hojalata, vidrio, pet, nylon, telgopor, aluminio y tetra-bricks– cada banco presenta un texto sobre la realidad del material y su sustentabilidad. Están fabricados en hierro y vidrio, siendo altamente reciclables.

Cliente: Córdoba Recicla, Sociedad del Estado
2011

[Diseño industrial/producto](#)
www.designopatagonia.com.ar

Lola Goldstein

LOLA GOLDSTEIN



MERIENDA EN EL CLUB VECINAL

Juego de té de cerámica de producción artesanal. La tetera tiene la forma, simplificada, de un elefante y las tacitas la de un grupo de vecinos. El número de piezas es variable, todas las tacitas son diferentes y sus tapas intercambiables. Al tener tapa, las tazas conservan el calor más tiempo. Todas las piezas han sido fabricadas con arcillas de la zona, pintura bajo cubierta y esmaltes no tóxicos.

2012
[Diseño industrial/producto](#)
www.lolagoldstein.com.ar

GretaFlora

GRETA SANTOLALLA
FLORENCIA MÉNDEZ



TANGO

Línea de calzado veraniego inspirada en la mujer latina, con curvas, alegre y que no teme al color, femenina, activa, urbana, que le gusta brillar. Se trata de una colección exclusiva en la que se ha cuidado cada detalle. Realizada sobre tres paletas definidas: Pasional, incorpora naranjas, fucsias, rojos y está inspirada en frutas y flores; Océano, a base de colores turquesas y aguamarinas y Cocó, con tonos marfil y negro. La particularidad de la marca está en los detalles que convierten cada zapato en una pieza única.

Cliente: Trois Treize (Select Shop-Tokyo)
2012

Diseño de moda, textil y complementos
www.gretaflorea.com

Hachetresele

HORACIO LARDÍES



EL LIBRO DE LOS GUIONES

Libro de guiones cinematográficos, se trata de una representación de cortos narrados con estructura de guiones ilustrados y referencias gráficas. El proyecto consistió en construir piezas editoriales segmentadas y compiladas en libros. Se segmentaron los cortos en booklets y se reunieron en una sola presentación que los enumerara. El producto incluye una entrevista al autor y una "definición" de teorías con el estilo propio del mismo, Paco Caparrós. Soportes, estuches, costuras y una particular línea de tiempo de lectura permiten recorrer esta pieza editorial a través de la mirada del autor.

Cliente: Paco Caparrós
2010

Diseño gráfico
www.h3lweb.com

Jodafth

JONATAN MOLBERT
PABLO KRESELER
ARIEL MOLBERT



PORTA SKATE Y PORTA LONG

Fundas para transportar tablas de skate fabricadas de forma artesanal. Realizadas con tecnología y materiales que protegen el medio ambiente y teniendo como objetivo desarrollar artículos que brinden diseños exclusivos tanto formales como visuales, además de protección, comodidad, calidad y confort.

Cliente: Autoproducción
2011
Diseño industrial/producto
www.jodafthfundas.blogspot.com.ar
www.jodafth.com

KOM

PABLO MATÍAS FERRARO
EMILIANO GÓNGORA



COLECCIÓN: "LLAMAS/CACTUS ANIMALES AUTÓCTONOS"

Estos estampados proponen el uso de motivos locales con un aire contemporáneo: llamas, maras patagónicas, cactus, osos hormigueros del Chaco, ballenas francas de la Patagonia son parte del repertorio que integra el cuerpo de trabajo de KOM, ya sea funcionando desde el tejido, como objeto o, en algunos casos, de ambas maneras. Es crucial para este proyecto generar valor agregado trabajando con elementos cercanos, estimulando la reflexión sobre el entorno natural y el imaginario colectivo y haciendo posibles estructuras productivas de escala mediana gestionadas localmente.

Cliente: Autoproducción
2010-2011
Diseño de moda, textil y complementos
www.komware.com

Mole Design

LUCIANA GRYNBLAT PIPMAN



LINEA DESMEDIDA RTA

Esta gama de muebles está formada por piezas especialmente desarrolladas para un mercado de personas que ocupan viviendas pequeñas. Los elementos se estructuran combinando madera natural en las zonas de apoyo y color en las patas con gráficas contrastadas.

Los muebles trascienden así sus funciones específicas y se perciben como parte de una ambientación. Es indispensable el papel del usuario para armar y personalizar cada mueble eligiendo tramas y color según sus preferencias.

Cliente: Autoproducción
2012

Diseño industrial/producto
www.somosmole.com

MUMU Espacio Cultural

CECILIA SALOMÓN



SERIE DE PROGRAMAS MUMU

Serie de trípticos para el museo MUMU, que exhibe producción de artistas visuales contemporáneas y locales. Las muestras de las artistas se presentan en portada y a través de fotografías de maquetas. En general éstas están construidas con objetos cotidianos (alfileres, plantas, telas, cartones, etc.) para descontextualizarlos y exponerlos a una nueva visión. La imagen final siempre establece un vínculo directo con la estética que circunda cada muestra, en algunos casos más pop, trash, obras procesuales, etc.

Cliente: MUMU Espacio Cultural, Museo de las Mujeres
2011

Diseño gráfico
museodelasmujeres.org

Net productos de diseño

ALEJANDRO STICOTTI



SILLA MUSEO

Silla elaborada en madera maciza de lapacho, una de las mejores y más duras del norte argentino, muy estable cuando ha alcanzado la humedad indicada para ser trabajada. Por su resistencia permite realizar secciones muy finas en sus proporciones y esto le da ligereza. La pared trasera está elaborada a partir de una pieza de 3"x3" lo que permite un facetado que se inclina en dos direcciones. El asiento varía, pudiendo ser tejido en hilo de papel, de madera maciza o tejido en cuero y la terminación de la madera se consigue con aceites que le otorgan textura natural.

Cliente: Net tienda de diseño
2010

Diseño industrial/producto
www.netmuebles.com.ar

Augusta Peterle Joyas Diseñadas

MARÍA AUGUSTA PETERLE



COLECCIÓN "FÁBRICA DE ILUSIONES"

Línea de collares—multimaterial envolventes. Es una colección realizada desde la materialización y la configuración. Estos conceptos se unifican para priorizar la mezcla de colores, texturas y formas, logrando composiciones diferentes y personalizadas en cada pieza. Se utilizan materiales alternativos, acrílicos actuales y antiguos calados en láser, cueros y plata, vinculándolos entre sí para dar sensación de espontaneidad, alegría y frescura.

Cliente: Autoproducción
2012

Diseño de moda, textil y complementos
www.augusta-peterle.blogspot.com

Roia

DIEGO ROIA



PROGRAMACIÓN CCEC

Serie de pósters cuyo objetivo era dar cuenta de una programación cultural heterogénea que, salvo ocasiones especiales, no respondía a un concepto unificador.

El resultado consistió en una serie de imágenes creadas a partir de diferentes recursos artísticos que pudieran generar múltiples interpretaciones y cuyo uso se extendiera más allá de la función informativa de la pieza, incentivando su reutilización como material de colección, decoración o reinterpretación (los derechos intelectuales se establecieron bajo Creative Commons).

Cliente: Centro Cultural de España en Córdoba
2011

Diseño gráfico

El Universo Sael

JOSÉ ALFONSO SAEL



IT'S TIME

Murales realizados para la marca de relojería suiza Swatch en su espacio exclusivo de la Feria Puro Diseño 2011, Buenos Aires, Argentina. Durante siete días el diseñador realizó en vivo distintas intervenciones bajo el nombre "Its Time" creando un mural por día. Las obras fueron elaboradas bajo el concepto "Live on Line" con cintas de colores que conectan una sucesión de puntos interminables e infinitos, generando así un mundo mágico de colores inspirados en la colección New Gent de Swatch.

Cliente: Swatch
2011

Diseño gráfico
www.eluniversosael.com

EstudioSanguinetti

MARCO SANGUINETTI



EQUIPAMIENTO DE TIENDA DE DISCOS/LIBROS ZIVALS

Equipamiento para la tienda de discos/libros Zivals. En 2011 se modificó el diseño original redistribuyendo los módulos del sistema de muebles e interviniendo la arquitectura. El objetivo fue establecer una nueva dinámica de atención y venta, mejorando la circulación y el acceso a los diferentes sectores. Se utilizaron los módulos existentes, minimizando la fabricación de nuevos muebles. Con la nueva disposición se logró una planta de calle amplia y continua. El equipamiento, además, sigue las líneas estéticas de géneros musicales que comercializa la tienda: jazz, tango y música clásica.

Cliente: Zivals
2011

Diseño de espacios e interiorismo
www.marcosanguinetti.blogspot.com

Silver Rabbit

FRANCISCO MILLA / PABLO GERSON / MATIAS LLERE /
VALERIA MATAYOSHI



ECOSIT

Pieza que ofrece de manera práctica, económica y sostenible un asiento ideal para eventos culturales al aire libre, apropiados para ciudades donde la oferta cultural y de entretenimiento en exteriores es cada vez más alta y conlleva una enorme participación ciudadana.

El ECO-SIT está fabricado en cartón 100% reciclable y busca demostrar que es posible resolver problemáticas tan comunes como ésta a través del diseño, generando un objeto innovador con escasos recursos económicos y buena calidad técnica.

Cliente: PLOT
2010

Diseño industrial/producto

Santos Liendo

ROXANA LIENDRO



INDUMENTARIA FEMENINA Y ACCESORIOS

Indumentaria y accesorios femeninos.

Las prendas se confeccionan con telas artesanales e industriales como soporte para incorporar luego paisajes del norte argentino mediante estampados sobre las superficies textiles y uso de metales (alpaca, bronce, cobre).

Acompañan a estas prendas carteras de metal y cuero (cartera baúl-llama con cuero de color negro) y calzado femenino (zapatos, botas y sandalias). Las botas están realizadas en picote de barracán con plataformas enchapadas en alpaca y apliques remachados en asta de vaca. El tacón muestra un aplique en fundición artesanal con figuras antropomorfas.

Cliente: Autoproducción
2012

Diseño de moda, textil y complementos
santosliendo.com

Sr. Fulano

MARTÍN VILLARROEL BORGNA



SERIE HÉROES POPULARES CORDOBESES

Comunicación mensual de actividades del Centro Cultural de España en Córdoba. La intención del diseñador fue realizar un homenaje a las mujeres y hombres célebres que conforman la identidad de Córdoba: Agustín Tosco, máximo referente de la rebelión popular conocida como el Cordobazo; Mario Kempes, ídolo futbolístico de la selección argentina; Leonor Marzano, creadora del cuarteto, la música que palpita en los barrios populares; Liliana Felipe, pianista y luchadora por los Derechos Humanos y Atahualpa Yupanqui, cordobés por adopción y máxima figura del folklore latinoamericano.

Cliente: Centro Cultural de España en Córdoba
2012

Diseño gráfico
www.trabajosdelsfulano.blogspot.com

TEC-ART

YAMILA GARAB



COLECCIÓN TEC-ART

Colección de instrumentos de dibujo y escritura concebida para los profesionales y amantes del dibujo y la caligrafía. Consta de una gama de portaminas, extensores de lápices pequeños y plumines a los que pueden adaptarse plumillas metálicas o de bambú.

Se propone el concepto High Retro, que propicia darse un tiempo para disfrutar de prácticas milenarias con instrumentos contemporáneos que remiten a tradiciones ancestrales.

Las piezas están elaboradas con caña de bambú autóctona de la Argentina, aluminio y/o madera y destacan por sus cualidades técnicas, mecánicas y estéticas.

Cliente: Autoproducción
2010-2012

Diseño industrial/producto
www.tec-art.com

Valdivielso | Oficina de diseño

RODRIGO VALDIVIELSO



PROYECTO 6/6 SILLAS - SILLAS CHARLES Y FRANK

Proyecto de seis sillas. El ensamblaje se realiza con piezas estándar y no requiere nuevos productos del mercado. De este modo, se puede generar un cambio de la función y semántica inicial del asiento.

Se presentan dos piezas:

Mecedora Charles (2010): silla plástica estándar, patines de madera, tornillos, producción industrial-artesanal. Medidas: 80x80x60 cm. Estado de desarrollo: prototipo.

Silla Frank (2010): silla plástica estándar, estrella plástica estándar de cinco ruedas, bulones, producción industrial-artesanal. Medidas: 80x60x60 cm.

Cliente: Autoproducción
2010/2011

Diseño de Producto/Industrial

Doris Viñas Joyería Experimental

DORIS VIÑAS



COLECCIÓN "CIERRES"

La idea y desarrollo de esta colección surgió en el año 2009 y a lo largo del tiempo ha ido evolucionando en cuanto a estética y técnica. Cada joya ha sido realizada a mano en su totalidad. La idea es mostrar la belleza oculta en un material tan cotidiano y tosco como es una cremallera. Este noble material nos hace descubrir un universo de posibilidades maravillosas e infinitas. Las formas son simples y orgánicas, espirales, líneas, arcos, que se convierten en piezas de joyería mediante la aplicación de recursos como la repetición, superposición y combinación.

2010-2012

Diseño de moda, textil y complementos

www.dorisvinas.com.ar

El diseño debe ser optimista. Se trata de imaginar 'lo que es tecnológicamente posible con lo que es humanamente preferible'. El futuro no nos cae del cielo y nosotros como diseñadores debemos decidir qué papel queremos tener, ser participantes o espectadores.

Oscar Peña / Jurado BID12

Joyería y Diseño Rafaella Pitti

ROSARIO FLORES DE HINOJOSA



Premio
Diseño de Moda,
Textil y Complementos

BOLIVIANITAS ASIMÉTRICAS

La bolivianita es una piedra preciosa que sólo se puede encontrar en el pantanal boliviano. Es una mezcla de citrino y amatista. Su calidad de piedra única sugirió a la diseñadora utilizar una forma y tallado asimétricos, también únicos. Del mismo modo, se desarrollaron diferentes tipos de anillos que sirven de soporte para esta singular gema y sus particulares formas.

Cliente: Rafaella Pitti
2012
Diseño de moda, textil y complementos

Estudio de Diseño Joyce Martín

JOYCE MARTÍN



Mención
Diseño de Moda,
Textil y Complementos

MODA CONTEMPORÁNEA EN FIBRA NATURAL DE ALPACA Y LLAMA

Marca boliviana de moda nacida a partir de la inquietud de la diseñadora de presentar una propuesta contemporánea y creativa de ropa elaborada principalmente con fibra natural de alpaca, llama y algodón. El objetivo es establecerse en el mercado global como una alternativa para vestir de calidad, con alto nivel de diseño y precio asequible.

Cliente: Estudio de Diseño Joyce Martín S.R.L
2011
Diseño de moda, textil y complementos

AYWIRA Alpaca-Design

CLAUDIA VERÓNICA PÉREZ AYALA



CHALECO "SIEMBRA"

Pieza cuyas formas de corte están inspiradas en la musculatura femenina. Su nombre, Siembra, viene dado por la bolsa incorporada en el chaleco que recuerda a la del sembrador de papa andino.

Los materiales utilizados son tela de alpaca y tejido en ganchillo de hilo de alpaca; este último requiere tres semanas de trabajo a una tejedora experimentada.

El chaleco "Siembra" forma parte de la colección "Anatómica".

Cliente: AYWIRA Alpaca Design
2011

Diseño de moda, textil y complementos
www.aywira.com

DAL Industrias

LUIS DAVID ARCE VEGA



BOLIVIA RE-V

Prendas confeccionadas con materiales reutilizados, en este caso los saldos y residuos de pantalones vaqueros, con el escudo boliviano bordado y parches. Así, la pieza se convierte en un producto funcional y vanguardista, con una nueva visión y concepción de responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente.

El proceso quiere formar parte de una campaña basada en el reciclaje y la búsqueda de concienciación social masiva contra el derroche y mal uso de productos no renovables cuya producción es altamente contaminante. De este modo, reutilizamos materiales otorgándoles mayor ciclo de vida.

Cliente: PVA
2011

Diseño de moda, textil y complementos
www.pvafashion.blogspot.com

Daniela Lorini

DANIELA LORINI



ÓVULO REFLEJO

Espejo inspirado en el crecimiento de un óvulo, el cual va cambiando según su tiempo de crecimiento. Esta es la razón de la asimetría en la forma. Los colores utilizados son colores contrastados que realzan el dibujo del pirograbado hecho a mano; además, se usan pinturas semitraslúcidas que no cubren las vetas de la madera. El material utilizado es el "tablero yesquero" que, además de ser un reciclado de madera, conserva su color y belleza natural, permitiendo el diseño de diferentes formas completamente asimétricas.

2012

Diseño industrial/producto
www.danielalorini.com

Machicado Terán

MOIRA MACHICADO TERÁN



ARTE POPULAR DE BOLIVIA

Libro que presenta distintos oficios artesanales, tanto los que datan de la era prehispánica como los asimilados durante la colonia. El proyecto busca difundir la cultura boliviana a través del arte popular como una de sus manifestaciones más importantes y mediante fotografías de alta calidad. El diseño lleva al espectador por un recorrido visual y místico por la gran variedad y riqueza técnica y estética del arte popular de Bolivia, difundido habitualmente a través de largos textos de investigación etnográfica con imágenes más de consulta documental que de deleite estético.

Cliente: Marie France Perrin

2010

Diseño gráfico

Moda en Papel

MARION MACEDO MONJARAZ



MACHÉ

Gama de accesorios que pretende satisfacer su uso como medio de expresión, pero desde una mentalidad diferente, adquiriendo conciencia, buscando identidades. Por ello se ha denominado a esta propuesta "Maché accesorios con identidad", pues no solamente se ofrece un accesorio más sino que la persona que use la pieza también luce su identidad ecológica, coadyuvando de esta manera a resaltar identidades con piezas únicas en diseño y elaboradas totalmente a mano.

Cliente: DAY
2011

Diseño de moda, textil y complementos
www.modaenpapel.com

Juan Carlos Pereira - La Casa

JUAN CARLOS PEREIRA PAZ



T - SHIRT APARAPITA

Camiseta de algodón confeccionada en su parte anterior con retales y tiras sobrantes de una industria de maquila en Santa Cruz. Cada trozo de tela fue teñido con tinte vegetal y entrecruzado para formar una suerte de nuevo textil que pasaría a ser la pechera de la prenda. La referencia conceptual de la pieza es la bolsa de cargar de los "Aparapitas", cargadores de los mercados en La Paz que se caracterizan por su personalidad apocalíptica y marginal. Son personajes excluidos históricamente por la sociedad boliviana.

2012

Diseño de moda, textil y complementos

Joyería y Diseño Rafaella Pitti

CLAUDIA HINOJOSA



LÍNEA PANAL

Línea de joyería inspirada en la morfología de un panal, formada por la conexión entre hexágonos, aunque no todos completamente iguales. Esta irregularidad se usó como base teórica y se trasladó a una superficie convexa, dando como resultado las piezas mostradas.

Cliente: Rafaella Pitti
2011

Diseño de moda, textil y complementos

Salinasanchez Comunicación

RUBÉN SALINAS HEREDIA



REVISTA ALEJANDRÍA

Revista literaria mensual de gran rigor en contenidos pero austera en su producción. Esta premisa se trasladó al diseño, empleándose únicamente las fuentes tipográficas Goudy y Zapfino, esta última como matiz en la portada. La única imagen promocional de la portada se reduce a 1/4 de la superficie y las ilustraciones del interior forman parte de una galería de artistas invitados reconocidos (sin costo adicional). Tipografía y composición dan dinamismo a páginas impresas a una tinta, con limitaciones en el uso de imágenes y materiales (papel bond fondeado), que de otro modo lucirían anodinas.

Cliente: Editorial Gente Común
2010

Diseño gráfico

www.salinasanchez.com

Sergio Vega : diseño

SERGIO VEGA CAMACHO



La BID dibuja un mapa del diseño iberoamericano y crea una imagen de marca singular.

LA PAZ IMPRESA

Libro-objeto de homenaje a la ciudad de La Paz.

Se rescataron imágenes de una exposición con el mismo nombre, realizada en 2007. A partir de dichas imágenes y la invitación a varios artistas y personajes paceños se fue armando este objeto. En la búsqueda de reflejar los ambientes y sentimientos de la urbe se saturaron las páginas de color y se utilizó una caja tipográfica estrecha y abigarrada. El libro está dividido en tres partes: La Paz montaña, La Paz ciudad y La Paz gente.

Formato: 14,5 x 20 cm

Cliente: Gobierno Autónomo Municipal de La Paz
2010

Diseño gráfico

www.svegadesign.com

Miriam Andraus Pappalardo

MIRIAM ANDRAUS PAPPALARDO



bid
12

Premio
Diseño de Moda,
Textil y Complementos

COLARES TUBULARES

Os “Colares Tubulares” fazem parte de um processo de pesquisa e trabalho. A partir da “releitura” de uma técnica tradicional (entrelaçamento de fios utilizado em algumas regiões da África), variações de formas, volumes, ritmos e texturas, podem ser criadas. O aspecto de cada peça é obtido pela seleção cromática e pela variação do percurso do fio através das contas. “Mutantes” de um mesmo princípio, construídos pela agregação de elementos “iguais”, que quando juntos, formam um “outro”, possibilitando a criação de uma família de peças, que carregam, ao mesmo tempo, identidade e individualidade.

2010-2012

Design de moda, têxtil e acessórios

Estudio Guto Requena/Atelier Marko Brajovic

ESTUDIO GUTO REQUENA/ATELIER MARKO BRAJOVIC



bid
12

Premio
Diseño de Espacios
e Interiorismo

ROTEIRO MUSICAL DE SAO PAULO

Com cenografia e direção de arte assinados pelo Estudio Guto Requena e Atelier Marko Brajovic a exposição “Roteiro Musical da Cidade de São Paulo” apresenta 100 anos de história de São Paulo a partir das músicas compostas especialmente para a cidade. São documentos, áudios, discos raros, partituras, fotografias, desenhos, matérias de jornais, entrevistas, depoimentos, letras e canções, entre outros objetos, resultado de mais de 22 anos de pesquisa histórica e musical dos curadores Assis Ângelo e Andrea Lago.

Cliente: SESC

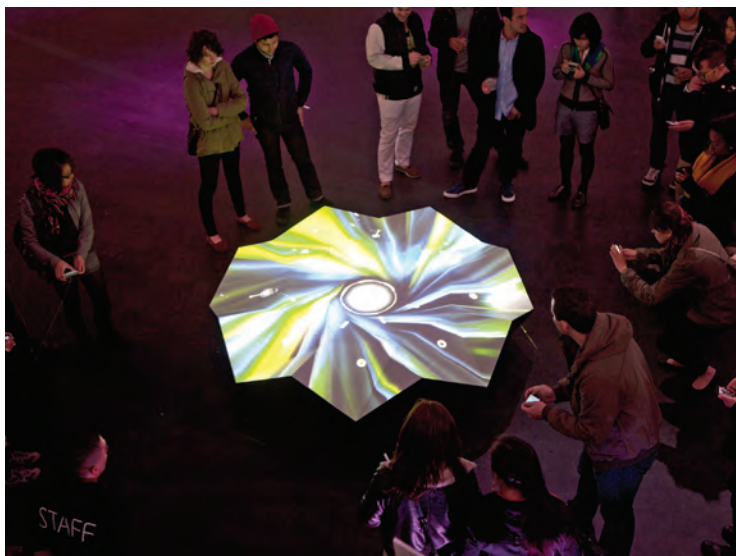
2012

Design de espaços e interiorismo

www.gutorequena.com.br

SuperUber

RUSSEL RIVE
LIANA BRAZIL



Premio
Diseño Digital

OCTOCLOUD

OctoCloud foi exposta no Mobile World Congress (Barcelona, Espanha), e no The Creators Project (São Francisco, EUA). É uma instalação-jogo que mistura diferentes experimentações: mapeamento de projeção, aplicativos de celular, integração com redes sociais, animações, interatividade, e o design da própria escultura. Até 8 pessoas podem interagir ao mesmo tempo, usando smartphones e tablets. Explora a integração entre mundo físico e virtual, onde a camada virtual reage à física delineada pela forma da escultura.

Cliente: Intell
2011

Design digital
www.superuber.com

Marcelo Drummond

MARCELO DRUMMOND



Mención
Diseño Gráfico

BABACU / MAOS QUE [RE]FAZEM O MUNDO PALAVRAS BEM DITAS

Série editorial criada para registrar as relações entre design e artesanato no Brasil. “Babaçu”: publicação sobre o artesanato produzido a partir do uso sustentável da palmeira babaçu. “Mãos que [re]fazem o mundo”: reúne as 15 principais regiões brasileiras de artesanato. Toma como referência visual os ofícios tradicionais de cada pólo produtor. “Palavras bem ditas”: memória gráfica baseada no processo pedagógico de alfabetização de crianças. Registra um diversificado inventário de letras e sílabas manufaturadas através de distintas técnicas artesanais.

Cliente: MDA [Ministério do Desenvolvimento Agrário] / SEBRAE
2010-2011

Design gráfico

Fotografias: Fabio del Re y Carlos Stein

Duratex S A - Deca

RAUL PENTEADO DE OLIVEIRA NETO
ANA LUCÍA DE LIMA PONTES



Mención
Diseño Industrial /
Producto

MONOCOMANDO TWIN

Depois de obter o filtro nas dimensões desejadas, iniciou-se o processo de desenvolvimento do design da torneira. A idéia desde o início foi incorporar o filtro dentro do corpo da torneira, e não anexo à mesma, no tamanho mais compacto possível. O design da torneira, dessa maneira, seguiu a tendência de linhas limpas. O produto final foi um objeto sem reentrâncias, o que evita acúmulo de sujeira e facilita a limpeza.

O controle de abertura e fechamento é gradual e unificado, com um mecanismo cerâmico de 1/4 de volta. O resultado foi um design clean, compacto e funcional.

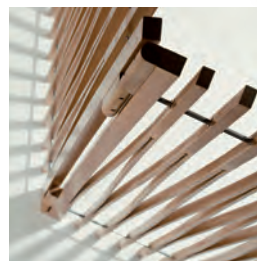
Cliente: Duratex S A

2011

Design industrial/produto

Mellone Associados

OSWALDO MELLONE
E MARIANA QUINELATO



Mención
Diseño Industrial /
Producto

BIOMBO 30=80

Com o desafio de otimizar o aproveitamento de uma placa de madeira, conseguimos, através dos cortes, quase triplicar a área ocupada pela placa, com perda próxima a zero.

O desenho do furo tem a finalidade de reduzir a tensão no final dos cortes, evitando rachaduras.

A flexibilidade da madeira permite estender as placas até 800mm, composto de 3 módulos ou mais, de acordo com o espaço a demarcar.

O biombo, resultado deste esforço racional nos surpreendeu, transparecendo um desenho sofisticado no movimento das linhas que interagem com os ambientes de forma elegante, leve, mas marcante.

Cliente: Esencial

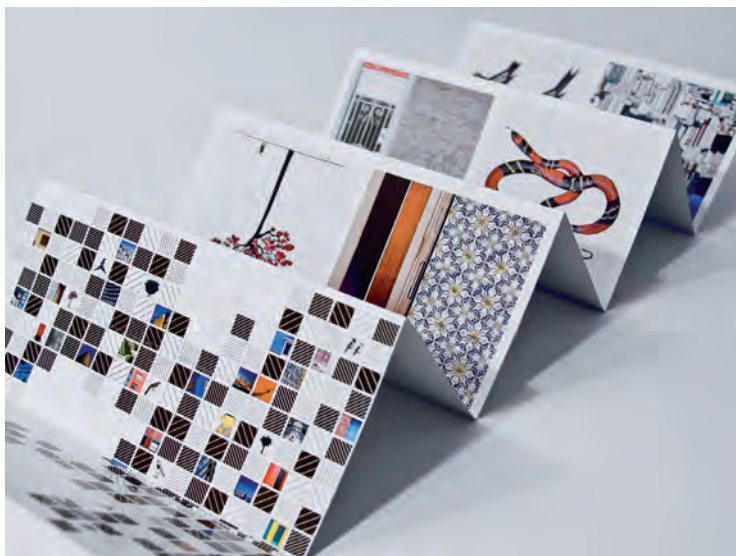
2010

Design industrial/produto

www.melloneassociados.com.br

ps.2 arquitetura + design

FLAVIA NALON
FABIO PRATA



Mención
Diseño Gráfico

SÃO PAULO CIDADE LIMPA

A identidade visual criada para o projeto possui como elemento principal uma escala de patterns - uma representação gráfica da transformação visual ocorrida na paisagem urbana. O logo apresenta esse conceito através da transição da pattern escura para a clara. Conjuntos de patterns incorporando imagens de fauna, flora, arquitetura e pessoas foram desenvolvidos para uso em impressos e no pavilhão. A fachada do pavilhão usa a escala dos patterns dando ao visitante uma visão da diversidade da cidade, e traçando um paralelo com a redescoberta de São Paulo por seus habitantes.

Cliente: Prefeitura de São Paulo
2010

Design gráfico
www.ps2.com.br

Universidade de Brasília

MÁRCIO ALBUQUERQUE BUSON
HUMBERTO VARUM
ROSA MARÍA SPOSTO



Mención
Diseño Industrial /
Producto

KRAFTTERRA

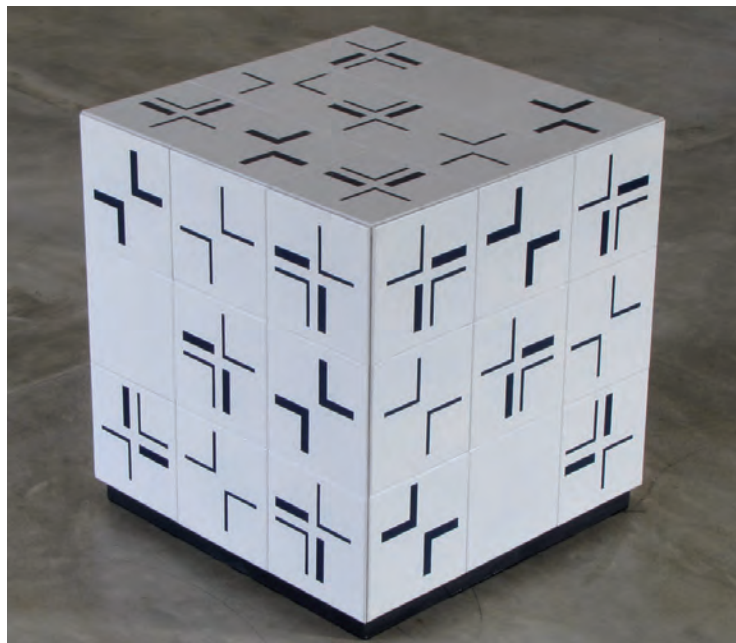
O Kraftterra é um novo compósito produzido a partir de solo natural com a incorporação de fibras dispersas de papel kraft provenientes da reciclagem de sacos de cimento. Este material pode ser utilizado para a produção de componentes e elementos construtivos, como: blocos e tijolos de vedação, paredes monolíticas estruturais ou de vedação, revestimentos e acabamentos de pisos, paredes e tetos. Além de ser mais uma boa opção para habitações de interesse social, esse material reduz custos, aproveita resíduos, gera empregos e aumenta a durabilidade das construções.

Cliente: Universidade de Brasília
2012

Design industrial/produto
www.unb.br/fau

Brasília Faz Bem

CARLA DE ASSIS
FÁTIMA BUENO
LÍGIA DE MEDEIROS



PANEL BRASÍLIA 50 AÑOS

Painel Brasília 50 anos. Seguindo a tradição iniciada com Athos Bulcão de revestir paredes dos primeiros edifícios brasilienses com relevos e azulejos, o coletivo Brasília Faz Bem criou painel com estilizações de flores do cerrado (savana), detalhes de monumentos criados pelo arquiteto Oscar Niemeyer, traços do urbanista Lúcio Costa, representações de fachadas de edifícios da cidade. O projeto, para execução em conjunto ou separado, compõe uma área de 1970 x 3900 cm em sua extensão total.

Cliente: Brasília Faz Bem
2010

Design industrial/produto
www.brasiliafazbem.com.br

Atelier Marko Brajovic

MARKO BRAJOVIC



PEQUE

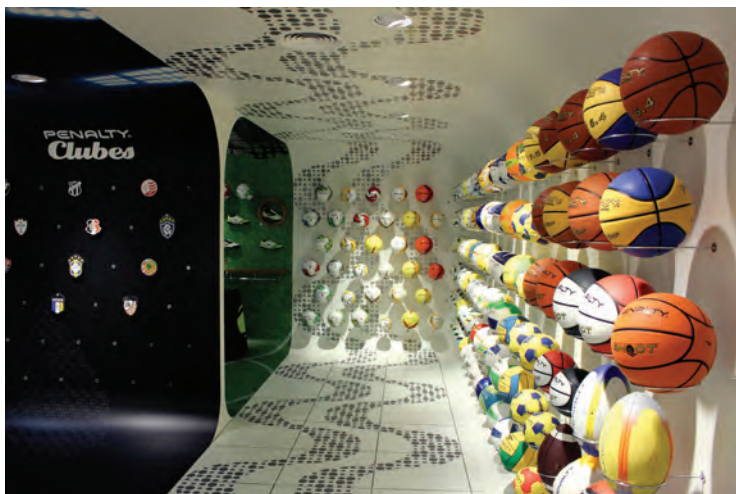
O banco "Peque" é produzido através da laminação do painel de bambu - mossô (*Phyllostachys pubescens*). Com esse processo chegam-se às lâminas (folhas) de 1,5mm de espessura com excelentes características mecânicas e estéticas. Estas lâminas de bambu aplicadas no molde são coladas entre si com resina natural e finalmente a parte interna é pintada com verniz a base d'água. Os elementos de MDF cortados foram colados com Cascamite tornando-se uma peça única. O banco "Peque" foi produzido após dois anos de pesquisa conjunta entre o arquiteto Marko Brajovic e a empresa paulistana TIVA Design.

Cliente: TIVA
2010

Design industrial/produto
www.markobrajovic.com

Cambuci S/A - Penalty

ALEXANDRE ESTEFANO
RONALD KAPAZ



PENALTY REBRAND

Definimos um posicionamento de marca e universo de linguagem para expressar diferenciais, singularidades e brasilidade da Penalty, marca brasileira de artigos esportivos, com o objetivo de dar forma e conteúdo à sua estratégia de internacionalização.

Realizamos uma profunda imersão na cultura, no momento da empresa e mercado através de entrevistas com stakeholders, mergulho no mundo simbólico do esporte e futebol, e workshops de engajamento e design. Desenhou-se um posicionamento de marca e um universo de linguagem que pudessem refletir o posicionamento: O Brasil não se explica, se sente.

Cliente: Cambuci S/A - Penalty

2011

Design gráfico

www.penalty.com

Angela Carvalho-Desing Consciente/NCS Design Rio

ANGELA CARVALHO



COLEÇÃO DESIGN SUSTENTÁVEL

A Coleção Design Sustentável propõe acessórios de moda (colares, anéis etc.) criados a partir do reaproveitamento de embalagens de cosméticos descartadas por Salões de Beleza. A meta do projeto é a definição de um ciclo sustentável capaz de gerar renda para mulheres de comunidades populares. Utilizando técnicas simples de corte e encaixe são criadas soluções de design que agregam valor ao material e se destacam pela linguagem contemporânea.

Cliente: ONG JC3

2011-2012

Design de moda, têxtil e acessórios

www.acarvalho.net.br

Rômulo Castilho

RÔMULO CASTILHO



MARCA SÃO PAULO

Desde 2005, a cidade de São Paulo necessitava de uma marca que realmente a identificasse e representasse. Com diferentes gestões na prefeitura, o que se via era apenas uma constante troca de símbolos para divulgar a equipe que estava no poder. Assim, a marca São Paulo e toda sua identidade visual foram criadas, firmadas sobre quatro pilares, atributos e uma essência - viva tudo isso - que têm como principal objetivo promover a cidade como “destino único de lugares, serviços, pessoas e ideias”.

Cliente: SPTuris
2011

Design gráfico

<http://www.romulocastilho.com>

DIDARA

GOYA LOPES



PATCHWORK PANO DA COSTA

Criação para a Didara de um Kaftan em tecido de seda com liocel, uma estrutura toda em trancer que busca o conceito proposto por Helio Oiticica com seus Parangolés. A estamparia é um patchwork de estampas com referência no Pano da Costa trazido pelos africanos para o Brasil. A Coleção Pano da Costa Veste Parangolé trabalha a estampa e o ato de vestir numa transmutação expressiva corporal, construindo a todo momento estrutura e formas que compõe novos “transobjetos”.

Cliente: DIDARA IND.COM. SERV.CONF. ITDA
2011

Design de moda, têxtil e acessórios

www.goyalopes.com.br

FutureBrand BC&H Ltda

EWERTON MOKARZEL



REDESENHO DA MARCA GRUPO BOTICÁRIO

O Boticário é uma marca brasileira que se destaca pelo pioneirismo. Sua história se confunde com o desenvolvimento da indústria da beleza no país, sendo hoje a maior franquia cosméticos do mundo, com mais de 3000 lojas. Com inspiração na origem grega da palavra caligrafia, que é escrever com beleza, foi desenhado o monograma da marca. No traçado da letra, a sugestão de um frasco aberto. Nas linhas orgânicas que a envolvem, traços de movimentos fluidos, espontâneos, ascendentes. Com uma tipografia exclusiva, a nova marca revisita elementos clássicos e tem o olhar no futuro.

Cliente: Grupo Boticário

2010

Design gráfico

Kimi Nii - ME

KIMI NII



MÚLTIPLOS GOVE

Cerâmica de Alta Temperatura (1270 °C), queima em forno a gás.

GOVE BOWLS: Composição de 4 peças "bowl" de cerâmica, com diferentes diâmetros e alturas, bordas superiores inclinadas. Ao serem dispostas uma dentro da outra, forma-se um objeto escultórico que nos remete a uma inflorescência. Dimensões do conjunto: h 18 Ø 30 cm

GOVE VASOS: Formado por 3 peças de cerâmica que separadamente são vasos de diferentes dimensões, podendo ser usados para arranjos florais. Juntos e encaixados formam um objeto escultórico que nos remete a uma inflorescência. Dimensões do conjunto: h 24 17 x 14 cm

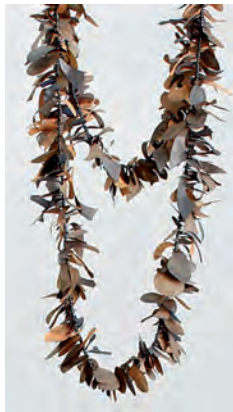
2012

Design industrial/produto

www.kiminii.com.br

Performa

RENATA MEIRELLES PAPATERRA



PAUTA M!

Projeto Pauta M1: Tecido contruido por fios cordonê e tecido tefetá sintético. Trama estruturada através das peças recortadas que são termo-fixadas nos dois lados do tecido que possibilita dar a estrutura sem o uso da costura tradicional.

2010

Design de moda, têxtil e acessórios

www.renatameirelles.net

Casa Rex

GUSTAVO PIQUEIRA / SAMIA JACINHO

ASSISTANT DESIGNERS: ANA LOBO/ MARIANNE MENI



COLEÇÃO EMPÓRIO - LIVRARIA CULTURA

Inspirado no universo gastronômico, criou-se a identidade visual da “Coleção Empório”, uma linha de produtos exclusivos para a Livraria Cultura que traz acessórios, utensílios para a cozinha e artigos de papelaria. Para um conceito que não se resumisse ao simples apelo estético, como é de praxe, foram desenvolvidas versões ultra sintéticas dos tradicionais diagramas culinários. Se à primeira vista tem-se a impressão de grafismos tradicionais, um olhar mais atento sugere tratar o design gráfico como algo menos passivo, possibilitando diferentes níveis de aproximação das pessoas.

Cliente: Livraria Cultura

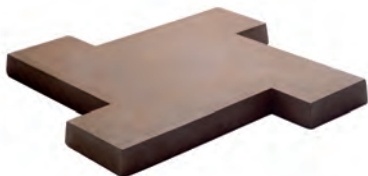
2011

Design gráfico

www.casarex.com

Renata Rubim Design & Cores

RENATA RUBIM



CITY

A inspiração do City vem de vistas aéreas urbanas. Os produtos da empresa Solarium são peças cimentícias produzidas artesanalmente em série e são ambientalmente corretas. A empresa investe em design para oferecer produtos inovadores e de alta qualidade. Solarium e Renata Rubim tem uma parceria consolidada e com vários prêmios nacionais e internacionais. Uma das características dos produtos criados por Renata Rubim é proporcionar uma interação interessante entre o cliente (arquiteto) e o produto oportunizando uma boa variedade de layouts. A empresa trabalha com diferentes cores e a escolha fica a critério do cliente.

Cliente: Solarium Pisos e Revestimentos
2012

Design industrial/produto
www.renatarubim.com.br

Tecnopop

ANDRÉ LIMA



LOS HERMANOS

Em 2012, os Los Hermanos completam 15 anos de existência. A comemoração, que começou como uma série de 10 shows pelo Brasil, se transformou em uma turnê com 25 apresentações. Serão 11 capitais brasileiras, um documentário, um livro de fotos, o lançamento de uma caixa com a discografia da banda com seus 4 álbuns em vinil, a reedição de camisetas das turnês anteriores e uma série de cartazes para divulgar a turnê. Os cartazes ficaram a cargo da Tecnopop. Foi definida uma arte para cada cidade, como forma de marcar cada espetáculo, reforçando ainda mais a identificação da banda com o público local.

Cliente: Los hermanos
2012
Design gráfico

Useche Proj D D Coml LTDA

PEDRO REINALDO USECHE



LINHA TAK

A linha Tak tem como ponto de partida otimizar materiais e processos de construção para a criação de uma família de móveis. Com pequenas mudanças no tamanho de componentes transversais e pernas, obtemos uma diversidade de peças conforme a necessidade. Além disso, possibilita a retirada das pernas, o que facilita o transporte e armazenamento.

2011

Design industrial/produto

Vetor Zero

GABRIEL NOBREGA



EVERYBODY AGAINST EVERYBODY

Foi-nos fornecido o slogan para um poster: “Todos estão contra todos. Alguém deve estar a favor deles”. O cliente gostou tanto do poster que quis transformá-lo em uma animação a ser distribuída nas “al branch” de todo o mundo. Leo Burnett Lisbon nos disponibilizou seu artwork e nos deu liberdade para adaptarmos o poster para animação, contanto que mantivéssemos o slogan como no original.

Cliente: Leo Burnett Lisbon

2010

Design digital

vetorzero.com.br

Fluorfilms

RODRIGO SAURÉ MERINO
BENJAMÍN LÓPEZ
CARLOS MUNITA
MARIO QUIÑONES
VÍCTOR PAREDES
PATRICIO VARAS



Premio
Diseño Digital

SPOT FESTIVAL DE VIÑA

Spot para promoción de Festival musical. Fue planteado de forma diferente a lo habitual, como un viaje psicodélico al corazón de Viña del Mar, Chile. El proyecto permitió a sus creadores experimentar y transitar por caminos poco convencionales, revisitando la estética lisérgica de los 70's para crear un universo gráfico contemporáneo y fresco. Los trabajos de Milton Glaser y George Dunning fueron una gran inspiración para el desarrollo gráfico de este proyecto.

Cliente: Chilevisión
2011
Diseño digital
www.fluorfilms.com

Grafikart

EDWARD PEARSON



Premio
Diseño Gráfico

ZEITUN - ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA

Diseño de marca y pack para un aceite de oliva que necesitaba creación para situarse dentro del nicho de la comida gourmet. El nombre proviene del árabe donde "zeitun" significa árbol de olivo. El envase se resolvió con mucha simpleza para diferenciarse de la competencia y crear su propio lugar en el mercado. Con un estilo que evoca el pasado, la botella lleva impresa la gráfica y se protege con un saco de arpillera.

Cliente: PINO AZUL
2010
Diseño gráfico
www.grafikart.cl

MODD

MARÍA JOSÉ UGARTE DAIBER
PAOLA ENRIONE CÁCERES



Premio
Diseño de Moda,
Textil y Complementos

MOCHILA PEZ EN CUERO DE SALMÓN

Mochila en cuero de salmón que consta de una sola pieza plana que adquiere volumen con solo deslizar un cierre. Este diseño se inspira en la forma del pez. Se eligió el cuero de salmón para su confección debido a que este es un material de desecho, imprimiendo en el diseño identidad nacional. La forma plana contribuye al fácil almacenamiento y traslado de la cartera. Por otra parte, el cierre cuenta con dos deslizadores, lo que permite tener varios accesos al interior. Fabricada en Chile y hecha a mano.

Dimensiones: 38 cm de alto x 28 cm de ancho x 4 cm de fuelle.

2010

Diseño de moda, textil y complementos

www.modd.cl

Sabbagh Arquitectos

JUAN SABBAGH



Premio
Diseño de Espacios
e Interiorismo

PABELLÓN DE CHILE EN LA EXPO MUNDIAL SHANGHAI 2010

Este proyecto de pabellón buscaba provocar una experiencia de recuerdo que estimulara su comprensión. La propuesta se construyó a partir del contenido, el programa y la imagen de Chile. El edificio, un volumen orgánico de 2.500 m², acogía en un gran espacio las distintas estancias y recintos del programa. Se consideró el carácter efímero de un evento masivo dirigido al habitante común de la ciudad, dotando al espacio de leyes y relaciones a modo de fragmento urbano.

El espacio interior así como la piel exterior, son continuos, no tienen principio ni final: la escala y medida la dan los usuarios.

Cliente: Gobierno de Chile

2010

Diseño de espacios e interiorismo

www.sabbagharquitectos.com

The Andes House

CRISTIAN DOMÍNGUEZ



Mención
Diseño Industrial /
Producto

LAS DOCE

Línea de productos utilitarios como fuentes, platos, jarros, etc. A partir de una pieza de madera, el artesano mapuche trabaja la cara exterior mediante tallado manual, mientras que la cara interior de la pieza se vacía de manera industrial gracias a un robot de corte CNC. Se desarrolla así una línea de objetos contenedores potenciando estas dos formas de fabricación complementarias.

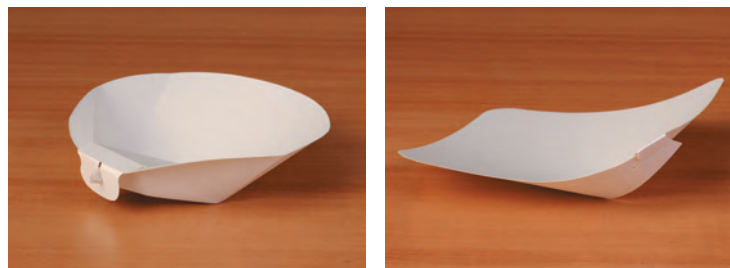
Estos productos se han desarrollado en colaboración con Ecosoluciones y Andes Media.

Cliente: The Andes House
2011

[Diseño industrial/producto](#)
WWW.THEANDESHOUSE.COM

Celebra Design

CAROLINA GARRIDO KUSANOVICH
CAROLINA MAYER-RECHNITZ DE PETRIS



Mención
Diseño Industrial /
Producto

CELEBRA

Línea de vajilla desechable y armable, diseñada y producida en Chile. Es un producto biodegradable, fabricado con "Stone Paper", inspirado en el origami y muy versátil en diseño; es resistente a líquidos y al aceite, lo que permite comer desde un pollo teriyaki a una ensalada o tomar simplemente una sopa. La vajilla posee cinco piezas diferentes: plato hondo, plato torta, plato cóctel, fuente ensaladera y bol.

Cliente: Celebra
2010-2011
[Diseño industrial/producto](#)
www.celebradesign.cl

Cape Horn Marine

HERNÁN SERRANO

COLABORACIÓN: FABIÁN CONTE Y DANIEL SUNICO



bid
12

Mención
Diseño Industrial /
Producto

VELERO ONE20

Barco velero de líneas modernas, amigable y muy atractivo tanto para la navegación en regata como recreativa. Como objetivo se ha buscado realizar un barco muy estable, rápido y eficiente, fácil de navegar, con una maniobra simple y además liviano para su transporte. Bajo este concepto, se han limitado los materiales, dimensiones y pesos de los principales componentes del barco como velas, mástil, timones, orza, casco y peso de la tripulación. El barco está pensado para ser navegado por 3 o 4 tripulantes, llegando a un peso máximo de tripulación en regata de 250 Kg.

Cliente: Autoproducción
2010

[Diseño industrial/producto](#)
www.capehornmarine.com

Industrial y Comercial Celhex Ltda.

STEPHANIE FIEBIG



bid
12

Mención
Diseño Industrial /
Producto

PALLET DE CARTÓN

Pallet fabricado totalmente de cartón. Concebido para exportación de fruta por despacho aéreo, el desarrollo del producto se centró en lograr un pallet liviano (5,8 Kilos) y de superficie totalmente lisa, logrando disminuir el tiempo de producción con respecto a su antecesor a 2/3. No necesita certificado fitosanitario y es 100% reciclable. Compuesto de cartón Honeycomb y cartón corrugado plisado, cuenta con una excelente resistencia estructural, soportando cargas de hasta 1,5 toneladas. Actualmente, su uso se ha extendido a otros tipos de cargas de exportación, ya sea por vía aérea o marítima.

Cliente: Empresas exportadoras
2010

[Diseño industrial/producto](#)

Colaboraciones: Jorge Herrera, Gabriela Herrera y José Serra



KELGWO, taller textil

MARCIA ANDREA MANSILLA CÁRDENAS



Mención
Diseño de Moda,
Textil y Complementos

INDUMENTARIA CON IDENTIDAD INSULAR

Propuesta de diseño de moda con rescate identitario. Los productos se elaboran como lo han hecho siempre las antiguas etnias en todo el mundo: utilizando materias primas naturales y locales que ofrece el medioambiente de quien lo habita; por ello, el producto obtenido es ecológico y sustentable. Se pretende hacer una transición de lo tradicional a lo moderno. El hilado a mano, el teñido vegetal o natural y el tejido a telar son las bases de un trabajo que se complementa con diseño contemporáneo, de líneas limpias, alejado de tendencias o modas, con una paleta de colores acotada y de suaves texturas.

2012

Diseño de moda, textil y complementos
www.kelgwo.cl

PRO2

NICOLÁS HERNÁNDEZ CALVÉ



Mención
Diseño Industrial /
Producto

BOTELLERO MULTÍGONO

Botellero modular en tablero de madera nativa o trovicell, que sigue el concepto de ser no sólo atractivo estéticamente sino también de invitar al consumidor a participar en el proceso creativo del diseño: Multígono se adapta a los espacios y necesidades, ofreciendo distintas posibilidades y formas de presentación. Es un producto que permite su ampliación a través de módulos base para cinco botellas.

Medidas: 30x48x14 cm.

Peso: 525 gr.

Materiales principales: terciado madera nativa y trovicell.

Cliente: PRO2 DISEÑO
2011-2012

Diseño industrial/producto
www.pro2.cl

Siempreverde Ltda

STIVEN KERESTEGIAN



Mención
Diseño de Moda,
Textil y Complementos

CHILOTE HOUSE SHOES

Calzado de uso interior hecho a mano por artesanas de Chile bajo un modelo de inclusión social. Elaborado a partir del rescate y puesta en valor de nobles materias primas locales: cuero de salmón (desecho de la industria salmonera), lana natural de oveja y técnicas de tejido a palillo.

Noble, confortable, sostenible, redefine el concepto de consumo. Es el resultado de las sinergias creadas entre la artesanía, el diseño guiado, materiales renovables de la Patagonia y un ecosistema de producción social inclusivo. Cada par está georeferenciado a sus artesanas elaboradoras mediante QR.

2010

Diseño de moda, textil y complementos

www.chiloteshoes.com

Bercz

DANY BER CZELLER NAJUM



EN CONSTRUCCIÓN: ARTES VISUALES / CONCEPCIÓN 2003-2008

Publicación sobre artes visuales que recopila la experiencias resultantes del Proyecto Polo de Desarrollo del Arte Contemporáneo en la región del Biobío. La información se ha reunido en un documento interactivo, organizado en dos tomos, uno de textos y otro de artistas.

Se trata de un libro experimental de producción industrial/artesanal y edición limitada (400 ejemplares numerados). En su elaboración se han mezclado múltiples procesos técnicos y productivos: desde estudios de formatos para aprovechamiento de papel y tamaños de impresión a variadas técnicas de impresión y tipos de encuadernación.

2010

Diseño gráfico

www.bercz.cl

Chantal Bernsau

CHANTAL BERNSAU SILVA



CHUSPA Y MANTA KIMONO

Chuspa (bolsa)-cartera con flecos hecha en telar, hilada con seda y bolas de fieltro bordadas. Diseñada por Chantal Bernsau y confeccionada por Filomena Castellana y Carmen Meléndez, de la región de O'Higgins. Sus medidas son 1 metro de largo por 10 centímetros de ancho y su peso es de 120 grs. El diseño se inspira en el traje típico del Huaso chileno.

Cliente: Chantal Bernsau

2010

Diseño de moda, textil y complementos

www.chantalbernsau.cl

bravo!

SANDRA POPE SCHWARTZ
RODRIGO BRAVO



MESA TRAPE

Mesa de centro fabricada en Lengua, madera nativa chilena de la Patagonia, con estructura de hierro electropintada.

Esta mesa se caracteriza por su forma irregular y el protagonismo que adquiere su cubierta de madera. La veta de la madera adquiere un papel central, otorgándole el carácter propio del material y generando un producto limpio y simple. El perfil de la mesa expresa su sutileza y la liviandad del diseño, dejando entrever la estructura que sostiene el peso de la madera con delgadas líneas de material ferroso.

2011

Diseño industrial/producto

www.bravo.io

“Centro Cultural Palacio La Moneda”

PAOLA IRAZÁBAL GUTIÉRREZ

Pepa Foncea

PEPA FONCEA



COLECCIÓN DE CATÁLOGOS DE EXPOSICIONES LATINOAMERICANAS

Colección de catálogos del Centro Cultural Palacio La Moneda, con las principales muestras de arte, patrimonio chileno y latinoamericano desarrolladas en los últimos años.

Cada publicación posee un formato estándar de 20,5x26 cm, más de 200 páginas y un promedio de 200 fotografías, y agrupan los principales conceptos de las exposiciones, generando un importante material de consulta y difusión. También se diseñó un catálogo de pequeño formato (11x15 cm), a modo de versión resumida de cada uno de ellos.

Centro Cultural Palacio La Moneda,
América: Año 2010, Matta, Centenario 11.11.11: Año 2011, Chile 15 Mil
Años: Año 2012”

Diseño gráfico

www.flickr.com/photos/paolairazabal



PATRIMONIO GRÁFICO EN CARRETONES DE SANTIAGO

Proyecto de investigación que recoge, en un catálogo visual, las pinturas aplicadas en los carretones y carretelas, tirados por caballos, que circulan en Santiago, capital de Chile.

Estas manifestaciones peculiares de arte popular son expresiones desconocidas y aún vivas de una subcultura que se ha refugiado en la periferia del gran Santiago.

El registro visual de los 70 vehículos presentados se materializa en dibujos decorativos, patrones, motivos y colores que se repiten y aplican en estas carretelas y se presentan en el sitio web www.carretones.cl

Cliente: FONDART
2010

Diseño gráfico

pepa.foncea@gmail.com

KAMBBUR, Laboratorio de Diseño

PAOLA VALENCIA RODRÍGUEZ



ACCESORIOS SUSTENTABLES

Proyecto de diseño de moda con el que se busca potenciar e insertar en el aparato productivo tradicional la reutilización y el reciclaje como sistema viable. En la primera fase de este proyecto se realizó la colección "Accesorios Sustentables" (gorros, aros, brazaletes, collares) a base de PET reciclado e incorporando lana, plata, cobre y cuero, respectivamente. Las características más importantes de las piezas son: ergonomía, economía en su producción, ligereza, durabilidad y alto valor estético y cultural.

Cliente: Museo de la Moda, Museo de Bellas Artes
2010-2011

Diseño de moda, textil y complementos
kambbur.blogspot.com.es

CHARLES MACDONALD

ALEJANDRO CASTILLO



CENTRO DE INNOVACIÓN DE ENTEL

Espacio de trabajo basado en los conceptos de innovación y convergencia. El proyecto está dotado de un diseño vanguardista, disruptivo y alineado con las tendencias más actuales del mundo del trabajo. Sus espacios promueven la integración colaborativa y la productividad de las personas, dentro de un entorno que incorpora materiales y tecnologías ecológicamente sustentables. Los autores aportaron una visión que enfatiza la importancia de los factores emocionales constituyentes de una experiencia de marca.

Cliente: Entel Chile
2011

Diseño de espacios e interiorismo
www.procorpweb.com/es

MagiaLiquid

CRISTIAN MONTEGU
MÓNICA YRARRÁZAVAL
JOSÉ COVARRUBIAS



CHILEDISEÑO

Desarrollo del branding de la Semana ChileDiseño, el evento más importante del diseño a nivel nacional.

Se trabajó en torno al concepto "diseño al servicio del país", usando una figura concéntrica que transmitiera diversidad y festividad y hablara del valor y aporte del diseño en cada una de las áreas productivas. A la vez, la figura hace referencia al kultrún, instrumento musical de la cultura aborigen de Chile. Se utilizó la sigla SCHD que resumía el evento y permitía una mejor integración en la aplicación.

El diseño fue extendido a piezas de difusión, merchandising y sitio web, entre otros.

Cliente: QVID
2011

Diseño gráfico
www.magialiquid.com

Manual Limitada

TRINIDAD MORENO DONOSO
RODRIGO LATRACH MALDONADO



MUSEOGRAFÍA MUSEO MAPUCHE DE CAÑETE

Diseño de espacio expositivo para el Museo Mapuche. Se partió de un trabajo de investigación con colaboración de personas mapuche para interpretar y traducir conceptos al lenguaje museográfico. Los 500m² del museo nos acercan al che zugun (idioma mapuche), a su oralidad, a una forma de ver el mundo, de vivir pasado y futuro en el presente a través de la palabra. Se generó un recorrido circular por 5 salas que transita desde temáticas tangibles hasta la dimensión ritual y de sueños, utilizando tecnología punta y materiales tradicionales que sitúan los objetos de la colección en su tiempo y espacio de origen.

Cliente: Dirección de Archivos, Bibliotecas y Museos, Ministerio de Educación, Gobierno de Chile
2010

Diseño de espacios interiorismo
www.manualdiseno.cl

Meyamo Limitada

SOFÍA HERRERA / FERNANDA PIZARRO /
CLAUDIA NÚÑEZ



MEYAMO, ROPA PERSONALIZADA PARA BEBÉS

Proyecto de diseño de ropa personalizada para bebés. Usando de manera innovadora una tecnología de transfer de gráficos para ropa, se brinda la posibilidad de que el comprador pueda aplicar él mismo el nombre o leyenda de su elección a la prenda. La marca ofrece también una línea de vestuario de algodón orgánico y además fomenta el desarrollo creativo de los niños a través de su boletín electrónico, donde de manera gratuita publica interesantes proyectos artísticos con materiales reciclados.

Cliente: Meyamo
2010

Diseño de moda, textil y complementos

www.meyamo.cl

www.meyamo.com

Mimba Compost

PAOLA SANTORO BOTTI
POONAM BIR KASTURI



KAMBA, LA COMPOSTERA DE GREDA

Compostera (recipiente para generar compost orgánico) de greda. Torneada a mano por artesanos chilenos, fue diseñada en el año 2010 y producida en línea desde esa fecha. El objetivo principal ha sido facilitar el reciclaje de los residuos de alimentos en viviendas urbanas, casas o departamentos, sin los inconvenientes conocidos del mal olor y las moscas. La greda es un material tradicional en la zona central de Chile, lo que ha permitido vincular la pieza más con el jardín y la terraza que con el patio de la basura.

Cliente: Mimba Compost
2010

Diseño industrial/producto

www.mimbacompost.cl



CERVEZA MESTIZA

Desarrollo de la identidad visual de cerveza Premium, bajo la marca Mestiza. El cliente solicitó que compitiera inmediatamente en su categoría desde un posicionamiento único e innovador. Asimismo, el proceso de diseño debía generar un sistema identificador que integrara las tres variedades de cerveza producidas. Combinando códigos inexplorados en la categoría, la propuesta se orientó a conseguir un original contraste entre el lenguaje internacional y el carácter local de un producto independiente y urbano.

Cliente: Casa Cervecera Altamira
2011

Diseño gráfico
www.procorpweb.com/es

PAULA ÁLVAREZ
MARCELA VEAS



COLECCIÓN OBLONGO

Collar de fieltro industrial realizado a partir de un módulo troquelado, repetido y ensamblado consigo mismo. La forma del módulo es más larga que ancha, de ahí su nombre, "oblongo".

A partir de esta pieza se trata de rescatar un material utilizado ampliamente en la industria, dándole un nuevo uso con el diseño de productos de accesorios.

La materia prima del fieltro es la lana de oveja, recurso absolutamente renovable y de rápido crecimiento. Es un material biodegradable, reutilizable y su impacto en el medio ambiente es prácticamente nulo.

Cliente: nu2 diseño
2012

Diseño de moda, textil y complementos
www.nudosdesign.blogspot.com

Orcas Media

MELANIE LEIBBRANDT STANGE



BANCO MODULAR GAJO

Banco modular y flexible. Cada módulo mide 45 cm de alto, 55 cm de ancho y 42 cm de profundidad. Está construido en madera de pino y coigüe (árbol del centro y sur de Chile). Su proceso productivo se basa en cortes seriados y ensamblado manual. El espacio interior es apto para guardar objetos como libros o revistas.

Los módulos contrapuestos generan composiciones geométricas adaptables a diferentes espacios. Al unir varios de ellos se pueden crear disposiciones serpenteadas o circulares variadas. La multifuncionalidad del módulo hace de este banco un producto dúctil a cualquier superficie.

Cliente: Teatro del Lago
2012

Diseño industrial/producto

Grupo Oxígeno

JOSÉ LUIS BAYER RÍOS / CHANTAL SOULODRE /
CARLOS BROCCO / FLORA ARGEMI



MEMORIA BCI 2009

Memoria anual para un banco de inversiones. Su punto de partida es mostrar a la entidad como una fábrica de ideas e innovaciones y exponer las características de una persona creativa. Una memoria simple, de aspecto austero para los accionistas, pero a la vez imaginativa, con estándares amigables con el medio ambiente (papeles y procesos con normas medioambientales) y que refleja innovación y espíritu lúdico. Memoria ganadora del premio a la Mejor Memoria Corporativa 2010 en el concurso de Memorias PWC Chile.

Cliente: BCI Banco de Crédito e inversiones”
2010

Diseño gráfico

www.grupoxigeno.cl

Porta4

CRISTIAN SANHUEZA BOOTH / PABLO OLEA/
MÓNICA MENJIBAR



IMAGEN CORPORATIVA VTR

Diseño de imagen para el nuevo producto de telefonía móvil de una empresa de servicios de telefonía fija, internet y televisión. Esto implicó reposicionar la marca ya que a través de este nuevo producto creció su vínculo con las personas. Se planteó entonces revitalizarla bajo los conceptos de diversión y diversidad para que pasara a ser, además de cercana, atractiva y vital. La solución de diseño fue conservar el icono de la marca y trabajar sobre él, creando un sistema contenedor de múltiples sensaciones y experiencias que conecten con los necesidades de la sociedad actual.

Cliente: VTR
2011
Diseño gráfico
www.porta4.com/

Rasdesign

RODRIGO ARAYA SALAS



VECTOR LOVE

Personajes digitales que se pueden utilizar en muchos soportes, El proyecto nació con la idea de crear muchos personajes en muy poco tiempo y a la vez realizar una guía de estilo con sus características. Para ello, se trabajó a partir de un formato tipográfico en el programa de tipografía Fontlab. De este modo, se colocaron los rostros en mayúsculas y los cuerpos en minúsculas, generando los personajes completos.

Cliente: Rasdesign
2011
Diseño gráfico
www.behance.net/rasdesign

Teradesign

CATALINA FUENTES NAVARRETE



MINICOLOR

Lámpara de escritorio con un claro diseño minimalista. Cuenta con conexión USB, adaptador para 220V y utiliza tecnología LED. Por su bajo consumo (2,4W), es respetuosa con el medio ambiente. Ahorra un 80% de energía y tiene una vida útil de 50.000 horas.

Diseño seleccionado en la 4ª Bial de Diseño de Chile del año 2010.

Cliente: Teradesign

2010

Diseño industrial/producto

Triunviratodiseno.cl

Upa! Studio

MONTserrat FLORES VIDAL
NATALIA YÁÑEZ GUZMÁN



IMPORTA, PROYECTO DE REINSERCIÓN SOCIAL LABORAL

Importa es un proyecto de reinserción sociolaboral abordado desde el diseño y que tiene por objeto el aprovechamiento de recursos humanos privados de libertad ("reutilización de mano de obra desechada") en el desarrollo de productos responsables elaborados a partir de residuos. Se utiliza el diseño como herramienta que permite restituir las condiciones básicas humanas que han sido rotas durante el proceso de reclusión penal, incorporando rutinas laborales y reconstruyendo redes de interacción social, con una carga de gratificación personal y proporcionando estímulos (incluso pecuniarios).

2010-2011-2012

Diseño industrial/producto

www.proyectoimporta.cl

Walka Studio

CLAUDIA BETANCOURT
NANO PULGAR



COLECCIÓN TORO SAGRADO

Colección de joyas en cuerno de buey y plata chilena. Rescata técnicas artesanales de tres generaciones de la familia Betancourt. Se trata de hacer una reinterpretación contemporánea de la estética artesanal chilena, apuntando a consumidores más informados y con gusto por las líneas modernas. Estas joyas tienen como inspiración la necesidad primigenia de adornarse y querer ser portador de un material con historia, el material-cuerno reciclado, que resalta por la belleza de sus vetas, colores y formas. Las cuatro piezas cuentan con el Sello de Excelencia Artesanía de la UNESCO Chile.

Cliente: Walka Studio
2010

Diseño de moda, textil y complementos
www.walka.cl

A realização da BID destaca a produção contemporânea e resgata memórias futuras ao propiciar uma plataforma de mapeamento e reflexão bianual.

Giancarlo Latorraca/
Jurado BID12

A New Cross

NICOLÁS RIVERO TOVAR



bid
12

Premio
Diseño de Moda,
Textil y Complementos

IGNE NATURA RENOVA TUR INTEGRA

Esta propuesta es el resultado de una investigación en temas cercanos a la alquimia como proceso de transformación de la materia. Nace de un punto intermedio entre el proceso de purificación del alma y la transformación de la materia a un material más precioso como el oro, búsqueda incansable de los alquimistas. El juego de siluetas drapeadas asimétricas y oscuras con los materiales crudos, vírgenes y tinturados, produce una colección vanguardista pero llevable, en la cual cada pieza refleja la búsqueda mediante estructuras multidinámicas.

Cliente: A New Cross
2012

Diseño de moda, textil y complementos
anewcross.com

p576 / oficina informal

ANTONIO YEMAIL
ARUTZA ONZAGA



bid
12

Premio
Diseño de Espacios
e Interiorismo

PANIQUESO BOGOTÁ

Diseño de panadería para galería comercial. En medio de la aridez en los discursos formales de un supermercado de cadena, se quiso matizar la presencia del local. Para ello, se ocupó el espacio amplificándolo con más color, más formas y ciertos artilugios técnicos y relacionales que transponen lógicas externas -lo público y lo doméstico-. La propuesta de mobiliario va desde exhibidores que se desplazan hacia los corredores, hasta mesas que se despliegan. Esta colonia de "mobiliario mascota" explora condiciones de transmisión de confianza, emotividad y sorpresa con el usuario.

Cliente: Paniqueso Ltda
2012

Diseño de espacios e interiorismo
www.oficinainformal.com/

La Silueta Ediciones

JUAN PABLO FAJARDO
ANDRÉS FRESNEDA



Premio
Diseño Gráfico

BOGOTÁ MMX, 200 AÑOS DESPUÉS

Este libro se concibió como un testimonio, un documento que pretende mostrar cómo era Bogotá en 2010, año de celebración del Bicentenario de la Independencia de Colombia. Una memoria que da cuenta del carácter complejo y multifacético de la ciudad. A partir de 20 lugares cuyos nombres aluden a personajes y temas relacionados con la Independencia se realiza un intenso recorrido gráfico mediante imágenes, textos, cifras y anécdotas.

Cliente: Alcaldía de Bogotá
2010-2011
Diseño gráfico
www.lasilueta.com

Taller digital/RCN e Innova

JAIRO CARRILLO



Premio
Diseño Digital

PEQUEÑAS VOCES

“Pequeñas voces” es un documental animado que trata de la visión de los niños desplazados sobre el conflicto armado que originó su situación. Está realizado utilizando dibujos y testimonios de ellos mismos. Primera película latinoamericana en 3D, tardó 5 años en producirse. Su estreno mundial tuvo lugar en el festival de Venecia y ha recibido múltiples galardones.

Cliente: RCN Cine
2010
Diseño digital
www.pequeñasvoces.com

Carlos Betancourt S.A.S

CARLOS EDUARDO BETANCOURT SALAZAR /
NADIA GUACANEME CASTAÑEDA /
CAMILO UMAÑA CARO (DISEÑO GRÁFICO)



Mención
Diseño de Espacios
e Interiorismo

EXPOSICIÓN VIAJE AL FONDO DE CUERVO

Diseño museográfico que tiene como objetivo mostrar la vida y obra del lingüista Rufino José Cuervo sin caer en el cliché de exposiciones de personajes históricos, resaltando las premisas planteadas por el comisariado: la complejidad, lo absurdo, lo inacabado y la obsesión de la investigación sobre el lenguaje durante más de 30 años. El eje del diseño es la reutilización de un sistema de almacenamiento obsoleto cuyas estanterías son recuperadas e intervenidas para exhibir 1.500 volúmenes de la biblioteca del lingüista que conforman el núcleo expositivo, junto a intervenciones artísticas y vídeos.

Cliente: Biblioteca Nacional de Colombia
2011

Diseño de espacios e interiorismo

Curaduría: Alejandro Martín, Patricia Miranda, Camilo Páez y Carlos E. Betancourt.

p576

ARUTZA ONZAGA / MARÍA SILVA / SANDRA MÉNDEZ



Mención
Diseño Gráfico

LIBRO "RELIGIÓN CATÓDICA"

José Alejandro Restrepo es un videoartista colombiano. Su obra trabaja, critica e investiga las imágenes visuales producidas por la religión católica, sobre todo en el medio televisivo. De ahí el título del libro, "Religión catódica". Para comunicar este concepto, los diseñadores gráficos tomaron como inspiración Biblias de diferentes épocas y propusieron capitulares en letra gótica mezcladas con tipografía de palo seco, hojas de color para los escritos producidos por el artista, textos en columnas condensadas y un acabado solemne y elegante para toda la publicación.

Cliente: Universidad Nacional de Colombia
2012

Diseño gráfico

www.p576.com

Papaya Design

MARÍA JOSÉ LEAÑO BARRETO



bid
12

Mención
Diseño de Moda,
Textil y Complementos

IMPRESIONES MICROSCÓPICAS

Colección de vestidos y pañuelos impresos con fotografías microscópicas coloreadas a partir de un método digital desarrollado por la diseñadora. Se han utilizado patrones simples en los vestidos para destacar mejor las imágenes impresas. La impresión digital textil, considerada sostenible por utilizar menos químicos que otros métodos de estampación, es la única que da la calidad de imagen necesaria para este tipo de trabajo. El resultado es exclusivo, original, sostenible y hermoso.

2011

Diseño de moda, textil y complementos

www.papayad.com

Fotografía: Catalina Ruiz

Juan Manuel Peláez Arquitectos

JUAN MANUEL PELÁEZ FREIDEL



bid
12

Mención
Diseño de Espacios
e Interiorismo

JARDÍN INFANTIL BURECHE

Diseño de jardín infantil cuyo parámetro de trabajo era conseguir un espacio "juguete". En términos pedagógicos, el enfoque del jardín es la estimulación permanente de todos los sentidos de los niños. No existe el aula convencional, sino que, a partir de sistemas de agrupación tipo "Tetris", se configuran los espacios necesarios para las actividades lúdicas. En su exterior el vagón de colores está rodeado por areneros, zonas de juegos, piscina y granja con animales reales.

Cliente: Alciana Solano

2011

Diseño de espacios e interiorismo

www.juanmanuelpelaez.com

Tangrama

NICOLÁS CONSUEGRA / MARGARITA GARCÍA /
MÓNICA PÁEZ

ASISTENCIA: MARÍA J. SÁNCHEZ



Mención
Diseño Gráfico

WE WHO FEEL DIFFERENTLY

Diseño gráfico del proyecto “We who feel differently” del artista visual Carlos Motta. Esta obra parte de una base de datos que documenta y revisa críticamente los temas de la cultura LGBTIQQ a partir de una serie de entrevistas hechas por el artista.

Se realizó una publicación a dos tintas que resaltara las ideas más relevantes de las entrevistas, incorporando una serie de ilustraciones inspiradas en imagería seleccionada por Motta. El proyecto incluyó igualmente el diseño de su versión web: www.wewhofeeldifferently.info.

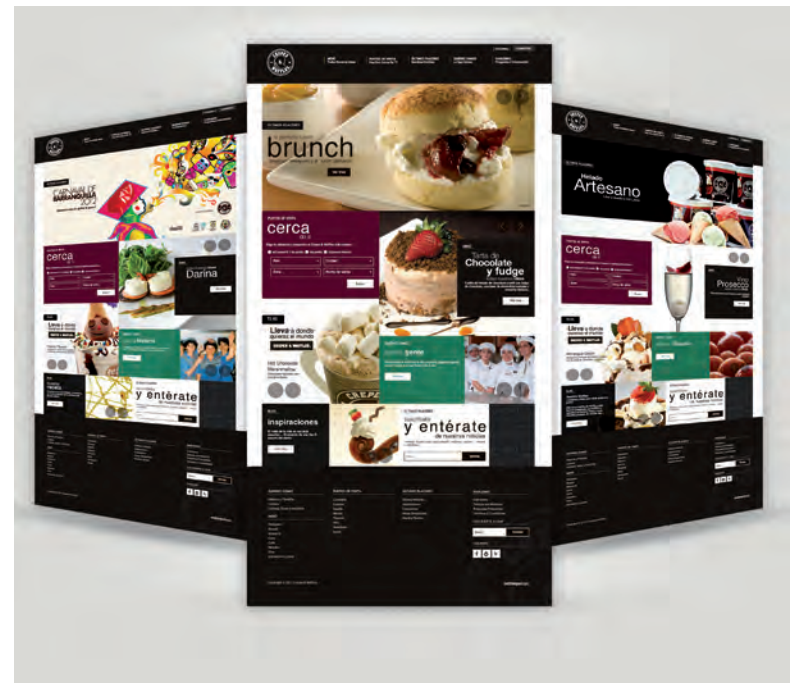
Cliente: Carlos Motta y CTRL+Z Publishing

Diseño gráfico

tangramagrafica.com

Anthropologic

SUSANA OSPINA /
OTTO NASSAR



SITIO WEB CREPESYWAFFLES.COM

Sitio web imaginado como una extensión de la marca, donde los usuarios puedan encontrar de forma fácil y rápida el contenido necesario. Está construido sobre una retícula irregular que genera orden y el dinamismo necesario para no caer en estructuras gráficas repetitivas. Se dio gran importancia a los espacios fotográficos, usando una paleta de color que jugara de forma neutral con las imágenes de platos, espacios y personas. La tipografía posee carácter contemporáneo.

Cada vez que alguien entre en la página encontrará una versión diferente: todas las imágenes cambian para mantener su dinamismo.

Cliente: Crepes & Waffles

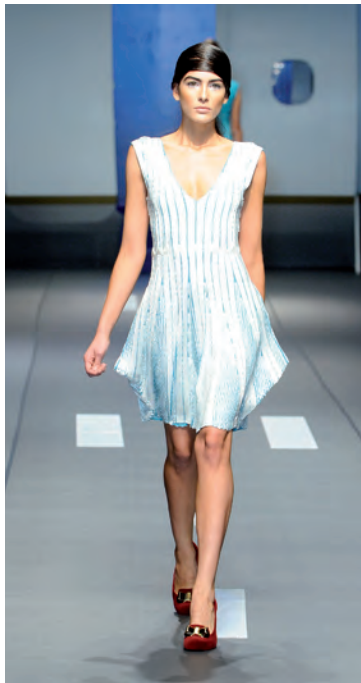
2011

Diseño digital

www.anthropologic.net

Pepa Pombo

MÓNICA HOLGUÍN



LOVE IS IN THE AIR

En esta propuesta de moda destacan las originales texturas, logradas gracias a una experimentación basada en la técnica del origami: las cintas se comportan como el papel, dando movimiento a las prendas y un efecto visual muy interesante. También se utilizan elementos como trenzas, tablonces, dobleces y boleros. La paleta de colores sigue la tendencia para la temporada primavera-verano 2011, con tonalidades en gris claro, azul rey, turquesa, trigo, oliva, beige, nácar y oro viejo.

Cliente: Pepa Pombo
2010

Diseño de moda, textil y complementos
www.pepapombo.com

Juan Cappa muebles e iluminación

JUAN CAPPA



MIM

Este proyecto de mobiliario busca resaltar el valor estético, las propiedades y características de los materiales naturales utilizados en su elaboración a partir de nuevas formas de aplicación de los mismos. A su vez, promueve el desarrollo y evolución de este tipo de objetos en el ámbito artesanal y de diseño en Colombia, así como en términos de tejido y color. La forma del mobiliario se inspira en dos orquídeas que emulan no sólo su proporción sino también la estética y el color a través de fibras naturales como son el cumare (palma nativa de la Amazonia y el Orinoco) y el mimbre.

Cliente: Diez Hotel
2010

Diseño industrial/producto
www.juancappa.com

Corporación Parque Explora Medellín

EDUCACIÓN Y CONTENIDO: CLAUDIA AGUIRRE /
ANA MA. JARAMILLO / PILAR AUBAD

INNOVACIÓN Y DESARROLLO: ANDRÉS ROLDÁN /
JUAN PABLO GAVIRIA / DIANA GIRALDO



SALA MENTE

Espacio para proyecto divulgativo. Así como en una red neuronal cada nodo representa de manera abstracta una neurona, en la sala cada experiencia interactiva es una pieza del sistema global. Los módulos se unen entre sí, como hacen las neuronas, para resolver un problema y lograr un sistema integrado. Esta es la primera experiencia que aporta la sala: un concepto científico convertido en espacialidad emotiva.

Sobre el vacío central del pabellón se eleva la gran red que estructura el espacio. Uniendo los dos niveles se convierte en un paisaje neuronal envolvente que se puede contemplar desde cualquier lugar de la sala.

Cliente: Corporación Parque Explora
2011

Diseño de espacios e interiorismo
www.parqueexplora.org

Cyclus S.A.S.

ÓSCAR DANIEL BURGOS ACEVEDO



PANGOLÍN

Contenedores diferentes e innovadores ideados a partir del pangolín, mamífero folídoto con el cual se generó un concepto estético y funcional, basado en su forma, estructura y movimiento. Se trató de trasladar esos mismos elementos de su biónica a objetos de uso cotidiano y para ello se hizo un estudio de la estructura biológica del animal, aprendiendo así cómo funciona su exoesqueleto. El resultado es esta pieza que consta de una serie de placas yuxtapuestas transversalmente unidas por una membrana y un eje, generando la estructura y su capacidad de movimiento.

Cliente: Cyclus S.A.S
2010

Diseño industrial/producto
www.cyclus.com.co

Diorama Postproducción

JUAN ALBERTO DÍAZ ARCINIEGAS
JUAN MANUEL PARDO BARRERA
BERNARDO GARCÉS GONZÁLEZ



PROYECCIÓN MAPPING BICENTENARIO

Pieza audiovisual de 20 minutos proyectada mediante la técnica de mapping, que aprovecha las características de la superficie utilizada, sobre la fachada del palacio de Liévano de Bogotá con motivo de la celebración del Bicentenario de la independencia de Colombia.

El objeto del diseño y la animación fue mostrar un recorrido por Colombia a través de sus ancestros, sus etnias, su geografía y sus aspectos culturales más representativos.

Cliente: Alcaldía Mayor de Bogotá
2010

Diseño digital

www.dioramapost.com

Catalina Estrada

CATALINA ESTRADA URIBE



INCREDIBLE INDIA

Tres imágenes creadas por encargo del Ministerio de Turismo de la India para ser utilizadas en una campaña de carteles con objeto de promocionar el turismo.

La idea era ilustrar tres imágenes referentes en otras tantas áreas en la India:

- El Taj Mahal como referente arquitectónico.
- La cara de un bailarín de Kathakali, de las artes y la cultura.
- El tigre de Bengala, de la flora y naturaleza.

Las ilustraciones fueron hechas con el estilo personal y según la libre interpretación de la diseñadora. La destreza y el trabajo de los detalles en cada imagen invocan el concepto "increíble", lema de la campaña.

Cliente: Ministerio de Turismo del Gobierno de la India
2011

Diseño gráfico

www.catalinaestrada.com

Juliana Fernández Arquitectura e Interiores

JULIANA FERNÁNDEZ



GLAXO SMITHKLINE

Diseño de nueva área de trabajo. Tiene 2.350m² y cuenta con todos los certificados LEED (Líder en Eficiencia Energética y Diseño sostenible), tanto en la parte de diseño y especificación de materiales y acabados, como en el aspecto técnico de energía y recursos hidrosanitarios. El espacio está dotado también con la última tecnología en conectividad, el sistema de datos cuenta con cableado certificado 7A y las salas de juntas poseen controles digitales touch screen. Todos los sistemas de control están completamente automatizados.

Cliente: Glaxo Smithkline
2011

Diseño de espacios e interiorismo
www.aei-col.com

Fivelines

EMILIO JIMÉNEZ



DISEÑO DE INTERFACES GRÁFICAS PARA NEXHO

El proyecto Nexho, desarrollado para ADN Mobile Solutions y Farho Domótica, consistió en la creación de una línea gráfica y conceptual sobre la cual se pudiera desarrollar un conjunto de aplicaciones tanto para ordenadores de escritorio como para las diferentes plataformas móviles. Fivelines se encargó del diseño de los interfaces, teniendo en cuenta la transversalidad de uso sobre las diferentes plataformas para que la experiencia de usuario fuera similar en cualquiera de ellas. También fue responsable del desarrollo de una aplicación para escritorio basada en Adobe Air.

Cliente:
Farho Domótica S.L. / ADN Context-aware Mobile Solutions S.L.
2012
Diseño digital
www.fivelines.es

Marta Gallo Arquitectura e Interiores

MARTA GALLO



AEL

El concepto y punto de partida de este proyecto se centró fundamentalmente en dos propósitos: el primero de ellos, el de crear un diseño dinámico, abierto y sobrio de oficinas; el segundo hace referencia a la vital importancia del componente sostenible y amigable con el medio ambiente, tanto en el diseño como en la construcción. En cuanto a la distribución de los espacios, se concibió desde el inicio una oficina limpia, con circulaciones principales idóneas y de buena proporción y con zonas de servicios claras y cercanas entre sí.

Cliente: Ael

2011

Diseño de espacios e interiorismo

www.aei-col.com

Hechizoo Colombia LTDA

JORGE LIZARAZO LEZAMA



TEXTILES HECHIZOO

Tradición hecha tejido, de forma que la luz y las transparencias sean protagonistas. A técnicas y materiales ancestrales se les incorpora una mirada contemporánea y de allí surge lo nuevo, lo insospechado. Búsqueda basada en la experimentación, donde el azar y la razón están íntimamente unidos, donde el trabajo del artesano y del creador textil no están separados. Se mezcla lo arcaico con lo nuevo para que los materiales se expresen en un recorrido con acentos de color, rico en texturas y que aporta calidez y sensualidad a los espacios de trabajo. Es un homenaje al trabajo de las comunidades indígenas y campesinas de Colombia.

Cliente: Hechizoo

2010

Diseño de moda, textil y complementos

www.hechizoo.com

Inmaculada Guadalupe y Amigos en Cia. S.A.
Oficina de Proyectos especiales de Andrés

MA. PATRICIA CASTAÑEDA ARMENTA / LUIS FIQUE /
ANDRÉS JARAMILLO



LA PLAZA DE ANDRÉS

Proyecto de espacio gastronómico. El concepto era generar un ambiente informal y casero, rescatando el imaginario colombiano con un espíritu original. Aquí se vuelven a sentir los olores y sabores de las tradiciones colombianas: frutas, verduras y costales para dar rienda suelta a la creación de La Plaza de Andrés.

Actualmente cuenta con 270 opciones de platos en 6 islas, cada una con su especialidad. Olores y sazones de la tierra del Sagrado Corazón a disposición de 70.000 comensales al mes que, entre bandas musicales y campesinos, aportan alegría a los colombianos.

Cliente: Inmaculada Guadalupe y Amigos en Cia. S.A.
2010

Diseño de espacios e interiorismo

Joyas Blandas

DAYRA BENAVIDES



SAL AL BOSQUE, SAL ENSEGUIDA

Línea de joyas elaboradas a partir de la reutilización de todo tipo de materiales textiles, especialmente los blandos y suaves, que, mediante minuciosos procesos tradicionales de costura artesanal del sur de Colombia, se convierten en piezas únicas, elegantes, divertidas, livianas y adaptables. De este modo, se aprovechan los residuos textiles de industrias de confección como aporte ecológico a la cadena de reciclaje. Esta colección rescata el valor tradicional de la costura para llevarlo hacia un contexto contemporáneo.

Cliente: Autoproducción
2012

Diseño de moda, textil y complementos

LIP
LUCHO CORREA



BOLSA WOK

Diseño gráfico para bolsa porta-alimentos de un restaurante especializado en comida asiática. Este restaurante no se publicita en medios masivos ni tradicionales por lo que su comunicación se realiza a través de piezas operativas, como la bolsa de take-out que, dado el volumen de su clientela mensual, son vistas por más personas que los lectores de la revista de mayor circulación de Colombia. La finalidad de esta bolsa es compartir con los clientes una tradición colombiana que se llama "calentado" que consiste en calentar para el desayuno lo que sobró de la cena de la noche anterior.

Cliente: Lao Kao
2010
Diseño gráfico
www.luchocorrea.com

Malagana Design
ALEJANDRO GÓMEZ STUBBS



EQUILIBRIUM

Biblioteca compuesta por cinco módulos que se apoyan en sus aristas uno sobre otro generando una sensación de sorpresa en el usuario. A pesar de que parecen balancearse en equilibrio, los módulos combinados pueden aguantar un peso de hasta 72 kilos y su ángulo de inclinación elimina la necesidad de colocar objetos para evitar que los libros se caigan como en las repisas tradicionales.

Además, el mueble se puede desarmar para facilitar su transporte y se puede volver a ensamblar en menos de cinco minutos sin necesidad de herramientas. Una vez armado, mide 199x63x38 cms.

Cliente: Malagana Design
2010
Diseño industrial/producto
www.malaganadesign.com

Mesa Editores

JUAN DAVID DÍEZ ESCOBAR
MIGUEL MESA



ARCHIPIÉLAGO DE ARQUITECTURA

Archipiélago de Arquitectura es un libro que explora las cosas que separan y unen a siete oficinas de arquitectura radicadas en Colombia: procedimientos de trabajo, inclinaciones estéticas e intelectuales, formación. El libro es un soporte apropiado para reflejar el trabajo independiente y compartido que cada una de ellas realiza desde su medio. La edición y el diseño son suficientemente claros en dos aspectos: autonomía y elaboración de una red de responsabilidades comunes. Lo que interesa es la diferencia y la construcción de territorios para el intercambio.

Cliente: Cooperación Archipiélago de Arquitectura
2010

Diseño gráfico

www.mesaeditores.com

MUMA S.A.S.

PABLO ANDRÉS NARANJO CARDONA



LÍNEA WAGON

Línea de mobiliario modular concebido como interacción de partes con múltiples funciones para lograr sinergias en el ambiente laboral y transformar el espacio de manera lúdica, propiciando la creatividad y productividad. Es una analogía con el trabajo cooperativo que se dirige hacia un objetivo común. La estética simple y clara comunica una actitud informal y relajada, las fichas de este juego de armar permiten configurar el espacio de acuerdo a diferentes necesidades, sean éstas de uso colectivo, individual o participativo, articulándose con la arquitectura del entorno.

Cliente: MUMA S.A.S
2011

Diseño industrial/producto

www.muma.co

Iván Onatra

IVÁN ONATRA
NATALIA AGUILERA



PALPITAR COLOMBIANO

Identidad visual realizada por encargo del consulado de Colombia en Nueva York. Aproximadamente 500.000 colombianos están radicados en el Estado de Nueva York. Las diferencias educativas y culturales dentro del grupo son abismales: la mayoría es bilingüe, bastantes no hablan inglés y la nueva generación escasamente entiende castellano. Su único punto en común es un pedazo de tierra llamado Colombia que está a 4.000 kilómetros. El consulado encargó un símbolo que hablara a este grupo tan diverso como dividido. El resultado es este ícono que comunica, a todos por igual, valores de identidad y amor a la patria.

Cliente: Consulado de Colombia en Nueva York
2012

Diseño gráfico
www.ivanonatra.com

Plasma Diseño

DANIEL MEJÍA A.
CARLOS IGNACIO GARCÍA TAMAYO
JUAN CAMILO LLANO



RESTAURANTE LA INDUSTRIA

Restaurante que ofrece gastronomía de Portugal, Italia, Venezuela, Colombia y EEUU y funciona las 24 horas del día. La idea sobre la que gira su diseño es la relación con fábricas que nunca cierran, su estética, materiales, texturas, colores, gráficos. Se decidió potenciar el concepto rescatando materiales de demoliciones y viejas fábricas. En cuanto a acabados, tuberías y cableado permanecen visibles. Las mesas están numeradas y los expositores son andamios. La barra está hecha con cajas de vino, tubos corrugados y hormigón. Los gráficos fueron pintados a mano por artistas.

Cliente: COIT S.A.S
2011

Diseño de espacios e interiorismo
www.plasma4.com

Studiosur

LILIANA GUTIÉRREZ / ANDREA SÁNCHEZ / SEBASTIÁN GÓMEZ / GABRIEL CUESTA / MELISA GUTIÉRREZ



CARACOL TV

Este espacio se organiza a partir de un elemento central con presencia arquitectónica, que permite tener reuniones simultáneas, uniendo o separando las áreas de oficina abierta. Se mantuvieron patrones establecidos de espacios existentes con un lenguaje contemporáneo, dejando la estructura a la vista en áreas de circulación e integrando la iluminación adecuada. Asimismo, el contraste de colores corporativos llevados a la arquitectura, en el piso, con colores neutros en puntos de atención con texturas, y la calidez y naturalidad de la madera en muros, logran crear un ambiente equilibrado.

Cliente: Caracol TV
2011-2012

Diseño de espacios e interiorismo

Typograma

CÉSAR ARTURO PUERTAS CÉSPEDES



FAMILIA TIPOGRÁFICA "LA REPÚBLICA"

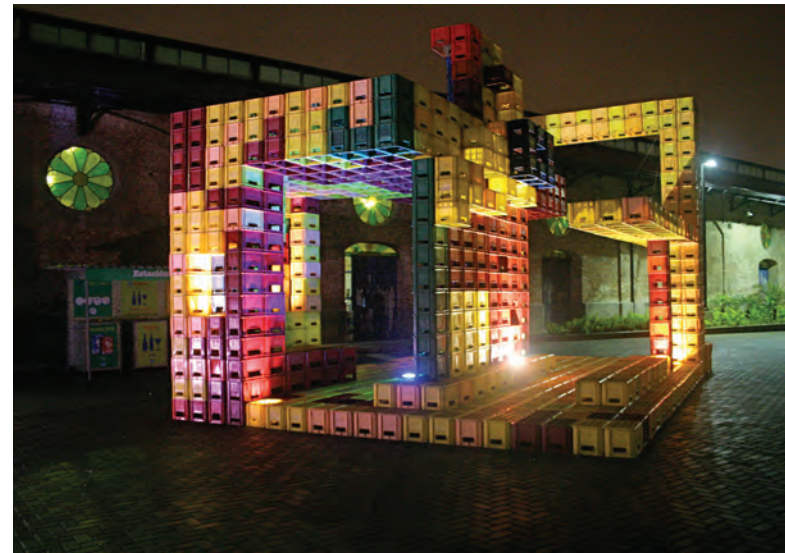
Tipografía personalizada para un diario económico colombiano, cuyas condiciones de producción requieren características formales especiales: rendimiento, legibilidad en cuerpos pequeños y flexibilidad. El resultado de estas premisas es una familia de siete variables de caracteres, ligeramente condensados en las versiones para texto corrido y más condensados para titulares, con trampas de tinta que compensan la pérdida de nitidez propia de la impresión y el papel usados, contraste medio, una misma métrica en las versiones para texto e intencionada relación formal con Adobe Myriad.

Cliente: Editorial El Globo, Diario económico La República
2010

Diseño gráfico

Universidad de Los Andes

HERNANDO BARRAGÁN / ANNELIE FRANKE /
MAURICIO GIRALDO



LA FÁBRICA DE PENSAMIENTOS

Espacio participativo para la imaginación en el que se crean historias a partir de ideas de los visitantes del Festival Iberoamericano de Teatro 2010. Los visitantes envían mensajes que, una vez procesados digitalmente, nos permiten visualizarlos e interactuar con ellos. Los mensajes son respuestas a cuatro cuestiones diarias especialmente formuladas para provocar las más variadas y creativas opiniones. Cada pregunta estará activa durante 90 minutos.

Cliente: Festival Iberoamericano de Teatro
2010

Diseño digital

design.uniandes.edu.co

Francesco Bracci

FRANCESCO BRACCI MORENO



bid
12

Premio
Diseño de Espacios
e Interiorismo

LA KAJA DE CAJAS, CÉLULAS DE CONSUMO Y EL TÚNEL

Tres espacios generados con materiales plásticos recuperados:

1. La Kaja de las Cajas. Desarrollado durante Valoarte 2010 y creado a partir de cajas plásticas de cerveza en desuso o mal estado. Puede funcionar como un lego capaz de transformarse y crecer modularmente. Medidas: 5,8 m de ancho x 7,5 m de largo x 5,2 m de alto.
2. El Túnel. Estructura transitable, Realizada con 3.500 botellas. Medidas: 9 m de largo x 5 m de ancho x 2,5 m de alto.
3. Células de consumo. Estructura transitable, realizada con 60.000 tapas plásticas. Medidas: 8 m de largo x 2,5 m de ancho x 3 m de alto.

Cliente: Hogar Siembra - VALOARTE
2010

Diseño de espacios e interiorismo
cescobracci.blogspot.com

Lacabeza Estudio de diseño

PRISCILLA AGUIRRE
WALTER CALIENNO



bid
12

Premio
Diseño Gráfico

REGGAE NIGHTS 2

Gráfica para disco que plasma la migración del género musical reggae de las playas a la ciudad, donde ha aparecido una fusión entre el reggae y el techno. Los personajes fueron ideados para representar a esta nueva tribu urbana que ahora inunda con sus rastas y melenas la escena nocturna de los bares de San José. La gráfica del disco fue premiada en 2012 por la Asociación de Compositores y Autores Musicales de Costa Rica. El embalaje está producido totalmente en cartón, bandeja incluida, para que sea fácilmente reciclable.

Cliente: Papaya Music
2010-2011
Diseño gráfico
www.lacabezacr.com

Obra Gris

INGRID CORDERO RODRÍGUEZ
OSCAR RUIZ SCHMIDT



Premio
Diseño de Moda,
Textil y Complementos

COMO EL AGUA FORMA LA TIERRA

Colección de moda inspirada en el río San Juan cuyas aguas dividen Costa Rica de Nicaragua. El conflicto sobre el uso y propiedad de esta barrera natural suma hasta hoy 35 tratados bilaterales que han intentado conseguir una solución. En 2010 un dragado en la isla Calero revivió el conflicto que llegó incluso a la OEA. El río, sin saberlo, divide territorio e identidades, pero visto de otra forma puede significar unión y no división. La colección Obra Gris es una construcción desde el diseño de moda de formas e ideas extraídas del entorno en permanente diálogo con el cuerpo físico.

Cliente: Obra Gris

2011-2012

Diseño de moda, textil y complementos

www.cargocollective.com/obragris

Fotografías por: Obra Gris, Juan de la Cruz Calivá y Pablo Cambronero.

La Poltrona

STEPHANIE WOODBRIDGE



Premio
Diseño Industrial /
Producto

LA POLTRONA

La Poltrona es un proyecto de producción de muebles de autor, inspirados en el modelo tradicional costarricense de mecedora de corredor o pasillo. Producción limitada y totalmente hecha en Costa Rica.

2010-2012

Diseño industrial/producto

Eduardo Chang

EDUARDO CHANG VILLALTA



Mención
Diseño Gráfico

AHORA

Familia tipográfica creada como ejercicio de recuperación, reciclaje y reflexión: sus formas básicas fueron inspiradas por el titular de la revista Ahora publicada en los años 40 en El Salvador.

Se trata de una tipografía digital de contraste exagerado y construcción geométrica. Las formas presentan un cuerpo sólido y un espacio muy angosto que determinan sus características principales.

AHORA es una tipografía de distribución gratuita a través de licencia Creative Commons que busca recuperar el acervo tipográfico local a través de su reinterpretación.

2011

Diseño gráfico

www.eduardochang.com

Cueropapel&tijera

SOFÍA PROTTI



Mención
Diseño de Moda,
Textil y Complementos

BOLSO SUNDAYMORNING

Bolso nacido de una nueva forma de ver, entender y usar el cuero. Surgió como una idea para salir a pasear un "domingo por la mañana", está hecho completamente en piel y su cierre es muy sencillo, basado en un sistema de unión "macho-hembra" de dos piezas en su fondo que le otorga la estructura que tiene. No utiliza forro y expone la piel de manera natural, lo cual añade efecto de calidez y autenticidad. Colores vibrantes (inspirados en tonos de flores y paisaje matutinos), materias primas 100% costarricenses y procesos artesanales reinterpretados forman parte de sus características.

2010

Diseño de moda, textil y complementos

www.cueropapelytijera.com

OPTYMA Industrial S.A

MARÍA JOSÉ QUIRÓS BONILLA



Mención
Diseño Industrial /
Producto

DISEÑO DE BANCAS PARA PARQUES

Banco de uso al aire libre desarrollado para la municipalidad de Paraíso, Costa Rica. Se buscó un diseño simple, limpio, trabajando sobre el concepto de continuidad, lo que se logra mediante curvas en tubo de hierro negro, con acabado perlado, buen efecto estético logrado también a través de la madera sometida a tratamiento para exteriores que evita su deterioro. En cuanto a costes, los bancos serán donados a la municipalidad por empresas privadas.

Cliente: Municipalidad de Paraíso
2012

[Diseño industrial/producto](#)

Dilini

ALINA LEIVA SOTO
RODOLFO MORALES



BANCA ACORCHADA

Banco realizado con unos 740 corchos reutilizados y base de madera de Melina procedente de plantaciones. Este proyecto se convirtió en el punto de encuentro entre los dos diseñadores, siendo elegido por ellos para realizar una simbiosis: Rodolfo Morales impregnó su estilo al reinterpretar la base de la banca diseñada por Alina Leiva. Para ellos fue muy satisfactorio haber hecho ecodiseño a través de un objeto que invita a ser usado. Su comodidad provoca en los usuarios una agradable reacción llena de sorpresa y sonrisas, por lo que ha sido descrito como un banco amigable.

Cliente: Dilini
2012

[Diseño industrial/producto](#)
www.dilinicr.com

Dilup

MARÍA JOSÉ NÚÑEZ DOMÍNGUEZ



TRIPLO

Triplo es el diseño y desarrollo de un módulo triangular que se ensambla consigo mismo un número determinado de veces para formar diferentes objetos, tales como luminarias, alfombras, almohadones, muebles, etc. Elaborado con sobrantes de cuero de fábricas grandes y totalmente ensamblado a mano, su belleza radica en las texturas logradas entre los módulos.

Alfombra: 1x1 m.

2010

Diseño industrial/producto

Dúo reinención / diseño

ALEXA MAZZA THIELE



COLECCIÓN "TIERRA Y FUEGO"

Consola y mesa baja elaboradas a partir de dos cilindros de metal, recuperados de desechos de construcción y lijados para mostrar su belleza. Se les unió una pieza de madera Cristóbal reciclada, incorporando posteriormente cuero a las secciones de madera, lo que aporta diferencia y elegancia. De este modo se crea una propuesta innovadora que combina las líneas contemporáneas con elementos tradicionales.

Con el diseño de una sola línea elevamos la belleza de los materiales integrados, donde la fuerza del metal es el canal de unión de la suave madera. Recuperación y renovación son las palabras clave.

2012

Diseño industrial/producto

José Alberto Hernández

JOSÉ ALBERTO HERNÁNDEZ



CONJUNTO PROGRAMACIONES MENSUALES

Embalaje desplegable que contiene las actividades mensuales que organiza el Centro Cultural de España en Costa Rica. Está diseñado de modo atractivo y versátil para que el visitante lo utilice como contenedor de la programación del mes. Se fabrica con papeles certificados respetuosos con el medio ambiente y tintas biodegradables y en armonía con los criterios de producción justa, respetando los principios World Fair Trade Organization, de atención al medio ambiente y al buen trato a los empleados.

Cliente: Centro Cultural de España en Costa Rica
2011

Diseño gráfico

www.josealberto-espaciosvacios.com

MAD Living

MARIO ARIAS VÍQUEZ
DIANA TRUQUE RIVERA



COLECCIÓN "COSMOS"

Colección de mobiliario que combina simpleza de diseño con colores llamativos. Esta colección es accesible y responsable ambientalmente pues los productos están creados con madera de plantaciones certificada y madera recuperada.

Las mesitas Pathfinders sobresalen por su diseño, que les da apariencia de caminar. Space Plants son macetas de madera con iluminación que quieren introducir la naturaleza y su vitalidad en los espacios. El producto estelar de la colección es la mesa de comedor Big Bang, una explosión de creatividad que parece desafiar la gravedad.

2012

Diseño industrial/producto

www.mad-living.com

Malu Design SA

MARÍA LOURDES CASTRO



COLECCIÓN "JARDÍN ENCANTADO", VESTIDO FIORE

Colección de ropa infantil. Piezas realizadas a medida o "prêt-à-porter". La colección está inspirada en niñas jugando entre las flores de un jardín encantado.
Elaboración en seda 100%.

Cliente: Marie Sachs
2012

Diseño de moda, textil y complementos

SeMiramis - Diseño

DINORAH CARBALLO JIMÉNEZ



COLECCIÓN "ESCULTUMUEBLES"

Conjunto de muebles escultóricos creados en 2010, representan formas del entorno natural. El respaldo se elaboró con pequeños objetos escaneados y ampliados colocados dentro de dos capas de fibra de vidrio y sobras metálicas. Estos objetos pertenecen a una colección creada en 1999 con idea de sensibilizar sobre la naturaleza y reinterpretada en distintos formatos y técnicas. Se presentan tres piezas del conjunto: Sillón Garúa, Silla Celajes y Banco Nido o Semilla.
Los materiales usados fueron metal, papel impreso y fibra de vidrio.

Cliente: SeMiramis - Diseña
2010-2011

Diseño industrial/producto

issuu.com/carballodinorah/docs/dinorah_sem_ramis

Silver Drops

TATIANA JAIKEL JOP
SAMIA NIETO SARQUÍIS



EFÍMERO Y PERPETUO

Nuestro paso por el mundo es efímero; son unos cuantos instantes lo que lo hacen perpetuo. Esta colección fue pensada con el fin de realzar la belleza de un ser vivo recuperado, el cual tuvo su paso efímero por el mundo y que, por elección del azar, se convirtió en perpetuo: restos animales o vegetales petrificados que de otra forma hubiéramos dejado de percibir. Es una colección basada en fósiles que, mezclados con elementos parecidos como el cuero o totalmente contrastantes como la plata, nos ofrece la posibilidad de resaltar estos materiales, cada uno con sus propias cualidades.

2011-2012

Diseño de moda, textil y complementos

va.de.nuevo

YARA SALAZAR HIDALGO



MOCHILA CON FORMA DE GOTA

Mochila en forma de gota, con un diseño muy minimalista y moderno. La idea era hacer un producto que fuera cómodo y se pudiera colgar a la espalda, pero sin miedo a ser robado, pues su única abertura se encuentra en la parte trasera del bolso, es decir, pegada a la espalda. Tiene dos bolsillos y un compartimento general. Las piezas varían al variar la materia prima pues se confecciona con ropa que ha sido descartada por daños o por estar pasada de moda.

2012

Diseño de moda, textil y complementos

www.vadenuovo.net

Mayelín Guevara

MAYELÍN GUEVARA



bid
12

Premio
Diseño de Moda,
Textil y Complementos

COLECCIÓN HABANA NOIR

Esta colección intenta reflejar una esencia diferente de La Habana, sugiriendo dos de sus aspectos más notables: por un lado la belleza arquitectónica -en especial, la del estilo Art Decó- y por otro, el deterioro de sus calles. Para el diseño de las piezas se utilizó plata y chapapote. Este último se obtuvo del excedente del asfaltado de una importante avenida de la capital cubana. El empleo de dicho material constituyó un elemento singular y renovador para generar un producto de vanguardia. La fotografía es de Anielka Carmona.

Cliente: Fondo Cubano de Bienes Culturales
Diseño de moda, textil y complementos

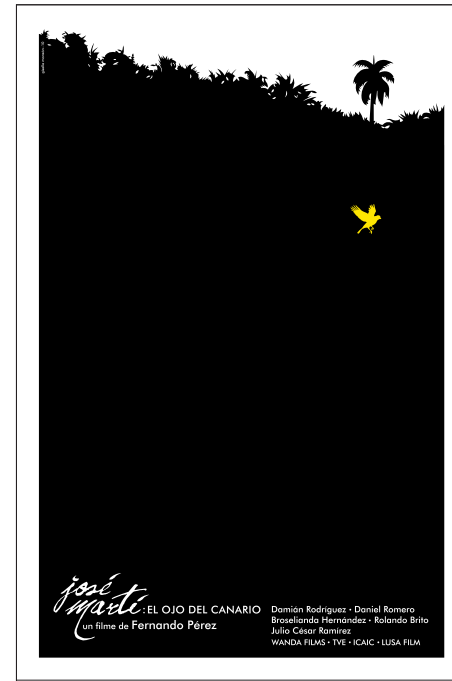
Giselle Monzón

GISELLE MONZÓN CALERO



bid
12

Premio
Diseño Gráfico



CARTELERÍA PARA CINE Y TEATRO

“Cartas de amor”: Cartel para documental sobre una escritora cubana que en los años 90 fundó una escribanía para redactar cartas de amor por encargo.

“Filme para poeta ciego”: Cartel para documental brasileño sobre un poeta ciego, fetichista y sadomasoquista. Impreso en serigrafía con letras braille.

“José Martí: el ojo del canario”: Cartel para filme que se adentra en la infancia y adolescencia del héroe nacional de Cuba.

“Lo que se sabe no se pregunta”: Cartel para proyecto expositivo en homenaje al 20 aniversario del grupo de teatro “El público”, reconocido por sus atrevidas versiones de clásicos.

Cliente: Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos
Preta Portê Filmes, Grupo de teatro El Público, Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos
2010-2012
Diseño gráfico

Nelson Ponce Sánchez
NELSON PONCE SÁNCHEZ



Centro Onelio
Formación literaria
ERIC SILVA BLAY



CARTELES

Coloquio Internacional Identidades culturales y presencia latina en los Estados Unidos: Cartel tipográfico que utiliza la alteración de una de las primeras frases que se usan para aprender el idioma inglés: Tom is a boy, Mary is a girl. || *Caca en el taller:* Cartel diseñado para la promoción de un grupo de jóvenes que exponen sus carteles en el mismo taller en que se imprimen. || *Pensamos Cuba:* Se diseñó para un encuentro de críticos e investigadores jóvenes que reflexionan sobre las condiciones de la Cuba contemporánea y su destino. || *Imágenes que generan Reflexión:* Utilizado para promocionar un ciclo sobre la representación de la violencia contra la mujer en los medios audiovisuales.

Cliente: Casa de las Américas, Asociación Hermanos Sainz, Taller de serigrafía, René Portocarrero, Escuela Internacional de Cine de San Antonio de los Baños
2011
Diseño gráfico

SERIE DE CARTELES POLÍTICOS PARA JÓVENES UNIVERSITARIOS CUBANOS

El proyecto Alter Nativo (el otro nativo) ofrece un espacio cultural donde fusionar los valores culturales históricos de Cuba con las nuevas tendencias estéticas y de pensamiento. A través de esta serie de carteles con tema político se busca renovar en el joven universitario la necesidad de comprometerse política y moralmente con problemas sociales tanto nacionales como globales. Así, se rediseñaron mensajes institucionales con un enfoque innovador y consistente con la esencia del pensamiento joven cubano. En torno a la realización de estos carteles se celebraron talleres, charlas y exposiciones.

Cliente: Alter-Nativo. Comuna cultural
2010
Diseño gráfico
666.silva@gmail.com, primus@centro-onelio.cult.cu

Centro Onelio Jorge Cardoso

MICHELE MIYARES HOLLANDS



LOS REPAS

Cartel para la exposición colectiva HereG Tribus Urbanas en Cuba. La propuesta es un acercamiento a los llamados “reparteros”, seguidores del reggaeton. En Cuba el reggaeton, desde su misma esencia músico-textual hasta la imagen del cantante, constituye un referente para algunos jóvenes que incorporan a su discurso cotidiano la repetición de frases procedentes de temas populares. Este elemento se recreó a partir de la tipografía, mezclando diferentes fuentes utilizadas en la promoción musical o en gráfica de prendas que incorporan al modo de vestir los identificados con el género.

Cliente: Taller de serigrafía René Portocarrero

2012

Diseño gráfico

LISELOY

LISSET VIDAL DE LA CRUZ

ELOY RAMÓN HERNÁNDEZ DUBROSKY



CARTEL 5TA SEMANA DE LA CULTURA POLACA EN LA HABANA / CARTEL SEMANA DE TEATRO POLACO

La primera pieza es un cartel para la 5ª Semana de la Cultura Polaca. Se trabajó como concepto la fusión del gesto de mano en señal de victoria con el número cinco romano correspondiente a la mencionada edición, para sugerir alegría, triunfo, saludo afectuoso, etc. y el uso de colores rojo y blanco como símbolo de Polonia.

La otra pieza, creada para la Semana de Teatro Polaco, muestra la fusión entre un hombre sentado como espectador y una silla, que se repite para ubicarnos en una platea de teatro. Así, el cartel integra el gusto del público por el teatro con el rigor profesional de los actores.

Cliente: Embajada de la República de Polonia en Cuba

2012

Diseño gráfico

Amuki

VANESSA ALEXANDRA ZUÑIGA TINIZARAY



Premio
Diseño Gráfico

TIPOGRAFÍA SARA / MAÍZ

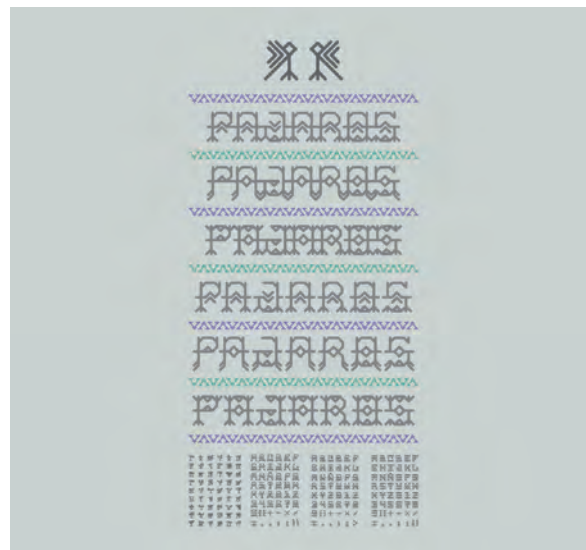
Familia tipográfica experimental que parte de la esquematización del signo visual del maíz en la pieza arqueológica "Maga o Aríbalo", que se encuentra en el Museo del Banco Central (Loja-Ecuador) y pertenece al periodo de Integración (500 a.C.-500 d.C.). Tomando como partida el análisis morfológico del signo visual y en base a una cuadrícula, se esquematizaron las letras del alfabeto y se desarrolló la familia tipográfica Sara que incluye: Sara Uppercase Regular, Sara Uppercase Bold, Sara Bold, Sara Bold y Sara Light.

Cliente: Amuki
2011

Diseño gráfico
www.amuki.com.ec

Bendito

LUIS CARLOS BOLAÑOS ORTIZ



Mención
Diseño Gráfico

PÁJAROS ANDINOS

Fuente experimental basada en la iconografía y pensamiento del diseñador Peter Mussfeldt: "Hay que estudiar el pasado, no para copiarlo, sino para crear con nuestro propio talento. La historia es la historia. Apréndela, asimíla y haz lo propiamente tuyo".

Bajo la influencia de estas palabras y la búsqueda de elementos culturales propios nace la tipografía Pájaros, de cargada ornamentación, pureza de líneas y expresión hermética de la gráfica precolombina.

Esta síntesis gráfica quiere demostrar que es posible reinterpretar, con una mirada contemporánea, las gráficas ancestrales de los Andes.

2012

Diseño gráfico
benditoinfo.blogspot.com

Worldjewels L.L.C.

MAJA SCHULZ



bid
12

Mención
Diseño de Moda,
Textil y Complementos

DIVINE

Línea de complementos inspirados en una colección de Karl Lagerfeld. Las piezas, todas únicas y exclusivas, son brazaletes con colgantes (faldas con sus respectivos tops).

Para la realización del brazaletes que se muestra se pidió la colaboración de un afamado modista, que hizo un boceto de falda y blusa. El desafío para la diseñadora fue capturar la fluidez y el movimiento de la tela en un metal rígido como la plata e incorporar su propio estilo sin perder la esencia propia del diseño original. El resultado es una armoniosa fusión de dos expresiones artísticas.

Cliente: Liliana Ortega
2010

Diseño de moda, textil y complementos
www.majaschulzny.com

Alma

JUAN CARLOS ALVARADO / MIGUEL SALAZAR /
XAVO BARONA / DIEGO AGUILAR / NATHALIA GARCÍA
/ ANA JULIA AYALA



REBRANDING AEROLÍNEA TAME

Rediseño de marca para aerolínea, proceso de branding que se inició en 2010. El trabajo incluyó la intervención en la marca y abarca desde su logotipo hasta los puntos de venta y aviones. El proceso se ha ido implantando en diferentes etapas estos últimos años.

Los rasgos formales destacados giran en torno a la idea del pájaro en vuelo y su forma de saeta, el color azul apoyado en colores cálidos, rasgos dinámicos y libres, tipografía amigable y acorde al icono y reforzamiento de líneas curvas sobre las rectas.

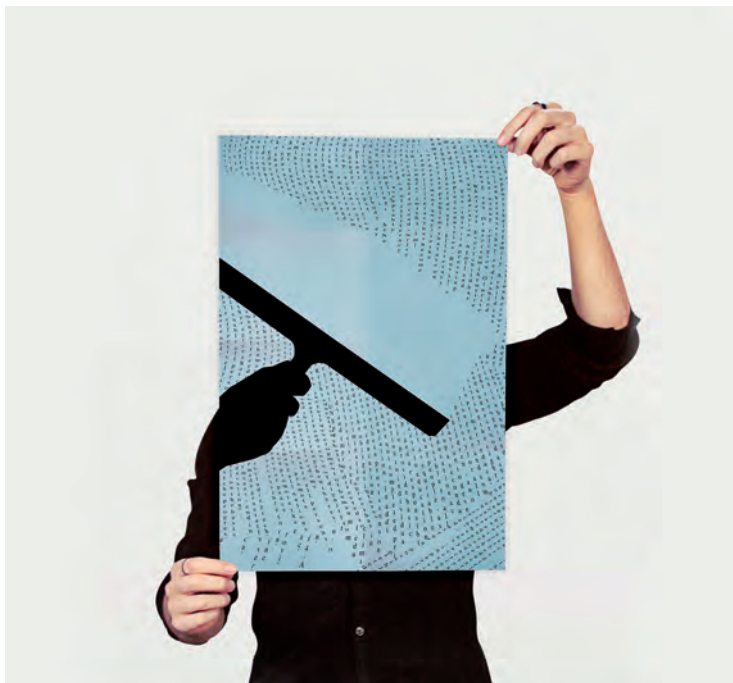
La propuesta potencia los valores corporativos de seguridad, modernidad y calidez.

Cliente: TAME (Transportes Aéreos Militares del Ecuador)
2010

Diseño gráfico
www.alma.ec

Bendito

CARLOS LOGROÑO SALVATIERRA



CLEAN

Cartel desarrollado para la convocatoria POSTER4TOMORROW 2011. Quiere sugerir la realidad que viven muchos niños que son forzados a dejar sus estudios y “trabajar un parabrisas”, en contraposición al artículo del derecho universal a la educación con una mano limpiándolo y borrándolo. Si los niños trabajan y no pueden estudiar ni aprender, la incultura desembocará en desconocimiento de sus derechos y, por supuesto, en falta de lucha por conseguirlos.

“La educación es el arma más poderosa que puedes usar para cambiar el mundo”. Nelson Mandela.

Cliente: poster4tomorrow
2011

Diseño gráfico
www.bendito.ec

BG Magazine

ANDRÉS ÁLVAREZ



BG MAGAZINE

Revista conceptual nacida en 2002, de carácter glocal (global y local). Se centra en un tema por edición, hilo conductor del contenido, y gira alrededor de tres ejes: Cultura Urbana + Diseño + Estilo de vida.

La revista apuesta por lo diferente, piensa en lectores que quieren para sí mismos lo mejor tanto en productos como en conocimientos. Vale resaltar que una temática que suelen considerarse irreconciliables pero que solo son caras de una misma moneda: el ser humano del siglo XXI con sus complejidades, hedonista, curioso, rebelde. Su propuesta creativa y calidad de impresión la convierten en objeto coleccionable.

Cliente: Andrés Álvarez
2010-2012

Diseño gráfico
www.bgmagazine.com.ec

Coopergraphics

EDWARD COOPER RECALDE



LA YUXTAPOSICIÓN DE LOS CONTRASTES

Propuesta gráfica a partir de representaciones de los pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador que busca generar una reflexión sobre el mestizaje cultural en el actual contexto andino. Se pretende revalorizar las expresiones culturales indígenas desde una perspectiva contemporánea, lo Ch'xi busca dar apertura a la proyección del tejido intercultural para que sea posible una coexistencia eficaz, asentada en la reciprocidad y redistribución de valores culturales y a partir de una mirada que incluya el mestizaje como forma de representación.

Cliente: Colectivo de Arte Cienfuegos
2012
Diseño gráfico

Ricardo Cuenca

RICARDO CUENCA



DEATH IS NOT JUSTICE

Cartel contra la pena de muerte. En muchos países del mundo la pena de muerte aún se considera una forma de impartir justicia. Su aplicación tiene consecuencias nefastas en el sistema judicial de un estado y propicia una sociedad violenta; siendo esta pena carente de una "marcha atrás" en el veredicto, este cartel de carácter social busca hacer un alegato contra esta práctica, extremadamente severa y que marca de manera negativa las vidas de las personas allegadas al condenado/a.

Cliente: poster4tomorrow
2010
Diseño gráfico
behance.net/holaric kc249

Kardo Diseño

MARIO FUENTES



SERIE DE CARTELES

1. NO-ON: Dos carteles sobre los efectos ambientales del consumo excesivo de energía, diseñados para la VIII Trienal Internacional del Eco-Poster, Ucrania, 2012. || 2. BAD SIGNS: Cartel diseñado para el proyecto Poster for Tomorrow 2011, sobre el Derecho a la Educación: se pretende que la enseñanza primaria sea universal en 2015. || 3. SCHOOL: Realizado también para Poster for Tomorrow 2011, hace hincapié en la enseñanza como plataforma para un futuro mejor. || 4. WYCINANKI BALL: Diseñado para la 23ª Bienal Internacional del Cartel de Varsovia, su tema es la Eurocopa de fútbol 2012 celebrada en Polonia y Ucrania.

Cliente: 1. The 4th Block VIII Trienal Internacional del Eco-Poster, 2. Poster for Tomorrow, 3. Poster for Tomorrow, 4. 23ra Bienal Internacional del Cartel de Varsovia 2011

Diseño gráfico

www.flickr.com/photos/kardo-design/www.arte.ec/mario-fuentes

Lápiz y Papel Lappel CIA.LTDA

DIEGO COBA

LILIANA GUTIÉRREZ



YA ES HORA DE HABLAR DE SEXUALIDAD

Campaña desarrollada y ejecutada por el Fondo de Población de las Naciones Unidas, UNFPA, para promover la comunicación oportuna y el conocimiento sobre salud sexual y reproductiva en los adolescentes ecuatorianos. Entre rostros de colores y burbujas de diálogo, la campaña construye sus valores icónicos a través de la diversidad de etnias y de géneros y en torno al derecho a vivir la sexualidad de manera plena, saludable y responsable.

Cliente: Fondo de Población de las Naciones Unidas, UNFPA 2010

Diseño gráfico

www.lapizypapel.ec

Antonio Mena Diseño

ANTONIO MENA VÁSCONEZ



MUESTRA DE CINE DE FRONTERA

Cartel para la muestra de Cine de Fronteras que se realizó simultáneamente en las ciudades de Quito y Barcelona, entre el 8 y 11 de octubre de 2010, con una exhibición internacional de destacadas producciones cinematográficas que abordaban la emigración y su problemática. Tuvo especial significado el hecho de que fuera celebrada tanto en la ciudad de Quito, capital de Ecuador y país de donde proviene uno de los mayores conglomerados de emigrantes en Europa, como en Barcelona, ciudad representativa de España y principal país de destino de la emigración ecuatoriana y latinoamericana.

Cliente: FLACSO Sede Ecuador
2010

Diseño gráfico

Diario El Universo

CONNIE HUNTER



LA REVISTA

Suplemento dominical del diario El Universo. Desde su rediseño en 2009 ha buscado diferenciarse de la competencia empleando otras formas de expresión gráfica en las portadas. El titular se adapta al diseño, moviéndose horizontal o verticalmente.

Portada fucsia: una rueda, de piedra y goma, ilustra la evolución del diseño y su aporte al desarrollo de la sociedad.

Portada blanca: fotografía hecha línea para dar énfasis únicamente a los accesorios de moda que se promocionan por Navidad.

Portada roja: la cocina en Navidad, representada por la silueta de unas bombillas enredadas en un tenedor.

Cliente: Diario El Universo
2010-2012

Diseño gráfico

www.conniehunter.com

Rodney Verdezoto Diseño

RODNEY VERDEZOTO



El diseño tiene la capacidad de participar de la experiencia de vivir, construyendo objetos que sorprenden, emocionan y funcionan, y que son patrimonio inmaterial de un pueblo.

PABELLÓN DEL ECUADOR PARA LA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO EN BOGOTÁ

Pabellón diseñado para el Ministerio de Cultura de Ecuador en la Feria Internacional del Libro de Bogotá. El pabellón fue el proyecto más grande hecho hasta ese momento por el Ecuador en el exterior.

El concepto giraba en torno a los cinco sentidos: ver, escuchar, sentir, percibir y degustar al Ecuador a través de un viaje por su literatura, artesanía, música, arte y gastronomía. Ambientes altos y oscuros centralizaban la luz en escenas y espacios con lo mejor de cada región y personajes disfrazados llevaban al visitante a viajar por el país, en escenarios conceptuales que generaban fuertes sensaciones.

Cliente: Ministerio de Cultura del Ecuador
2011

Diseño de espacios e interiorismo
www.rodneuverdezoto.com

elMonstruo

CLAUDIA BEATRIZ OLMEDO MARTÍNEZ



Premio
Diseño Gráfico

CATÁLOGO SUMARTE 2010

Desarrollo gráfico y producción del catálogo de obras para la subasta que realiza el Museo de Arte de El Salvador, MARTE, anualmente. Tomando en cuenta el diseño arquitectónico del museo, especialmente la volumetría del edificio basada en el cubo, se utilizó dicha geometría para producir un diseño dinámico, concreto y limpio, a través de la forma y el contraste cromático, usando para ello la tinta plana Cyan. De igual modo, se situó la tipografía al borde del plano para romper el esquema visual de la repetición de obras en un layout más conservador.

Cliente: Museo de Arte de El Salvador
2010

Diseño gráfico

www.claudia-olmedo.com

Emc Arquitecura

EVA MARÍA HINDS LINDO



Premio
Diseño de Espacios
e Interiorismo

CARDEDEU

Ubicado en las montañas que rodean el lago Coatepeque en El Salvador, el espacio intervenido es un lugar para eventos que comprende capilla, restaurante, hotel y otros ámbitos. El diseño se desarrolló respetando la combinación de planicies e inclinaciones en el terreno así como su relación con el lago, generando una arquitectura sencilla que brindara espacio para diferentes usos.

Posee esquema reticular informal con la intención de explotar la diversidad de las vistas y, al mismo tiempo, aprovechar el soleamiento y la ventilación natural del sitio.

Cliente: Inmuebles S.A. de C.V.
2012

Diseño de espacios e interiorismo

www.emcarquitectura.com

Claudia & Harry Washington

CLAUDIA & HARRY WASHINGTON



Premio
Diseño Industrial /
Producto

SILLA IKONO

Silla inspirada en la popular e icónica pieza de los años 60, la silla "loop" o luna. La intención de los diseñadores era hacer una reinterpretación de la misma, añadiéndole los elementos necesarios para hacerla actual y propositiva. La posibilidad de combinar diferentes colores hace de esta silla una propuesta de uso versátil, para ambientes residenciales interiores o de terraza.

2011

[Diseño industrial/producto](#)

www.chwashington.com

Frida Larios

FRIDA LARIOS



Mención
Diseño de Moda,
Textil y Complementos

NUEVO LENGUAJE MAYA: MANOS COSECHANDO Y BANDA CELESTIAL

Para la producción de esta línea de accesorios, la diseñadora entrenó a talladores de origen indígena mesoamericano en una técnica que mezcla de forma innovadora recursos nativos como el jade, la obsidiana, piedra toba y plata reciclada, rescatando así artesanía y habilidades ancestrales en peligro de extinción.

Igualmente, para coser la ropa a mano colaboró con mujeres salvadoreñas. Las narrativas visuales de los diseños recomponen los significados y formas de los antiguos jeroglíficos mayas y permiten al usuario leer y aprender sobre formas de vida indígena tanto antiguas como actuales.

Cliente: Explode la Mode

2011-12

[Diseño de moda, textil y complementos](#)

www.fridalarios.com

B.Portillo Estudio

BALTASAR PORTILLO PINO



Mención
Diseño Industrial /
Producto

SILLA ARMADILLO

Silla que pretende explorar la relación entre arte y diseño; su creación parte de la silueta de un armadillo, que se genera a través de patrones geométricos. Su forma final es el resultado de tal deconstrucción y los soportes estructurales necesarios para cumplir con la función utilitaria de la pieza. Su transparencia es intencional para crear un acento sutil y permitir que no obstaculice la percepción del espacio que la rodea, manteniendo una forma escultural que cuestiona la diferencia entre arte o diseño.

Cliente: Outdoorz Gallery Kimcherova Gallery NY
2011

[Diseño industrial/producto](#)
www.baltasarportillo.com

Raquel Arana

RAQUEL ARANA



MUJER GUERRERA

Lámpara de pie que quiere ser la representación de la alegría, del brillo que emanamos al haber cumplido nuestros ideales. Todas las mujeres que con espíritu positivo y fuerza conquistan el mundo y aprovechan los cambios que trae la vida son, según la autora, "Mujeres Guerreras". Este concepto se representa en la lámpara mediante tres patrones. La victoria culmina en la felicidad que sentimos cuando alcanzamos nuestros sueños. En ese momento estamos felices, completos, alegres, nos convertimos en seres que brillan.

Cliente: Autoproducción
2011

[Diseño industrial/producto](#)

Ecomarketing

MARIO SERMEÑO



DESCUADRADA

Mesa auxiliar compuesta por dos bancas individuales. Fue desarrollada como proyecto de experimentación para concebir un mueble multifuncional que utilizara pocos recursos en su fabricación. Se llegó a una forma lineal basada en la flexión de las patas de un grillo mediante tubo cuadrado de hierro con acabado de pintura en polvo y superficie de madera natural o contrachapado. Con este mueble de fácil manufactura se pretende ofrecer una opción versátil de una mesa, que a la vez pueda utilizarse ocasionalmente como dos asientos individuales.

2010

Diseño industrial/producto

GUAZA Estudio Creativo

ÁLVARO GUATEMALA
HUGO ZAMBRANA



RESCO: PLANIFICACIÓN DE ESPACIOS PARA OFICINA

Nueva imagen de marca para Resco, empresa dedicada a la construcción de mobiliario y planificación de espacios para oficina.

Su imagen renovada incluye el concepto de espacio humano, ya que el imogotipo es una interpretación de la inicial "R" y un reflejo de la forma de un escritorio o módulo de trabajo, elementos característicos de los productos y servicios del cliente. Muestra una vista en planta donde la inicial es el mueble y las personas trabajan a su alrededor. Se basa en la idea de diseño flexible y dinámico a la hora de trabajar un proyecto nuevo de oficinas.

Cliente: RESCO

2010

Diseño gráfico

Ana María Iraheta

ANA MARÍA IRAHETA



ÍNDIGO FLOWERS

Diseño textil confeccionado con técnica de batik sobre tela 100% de algodón y teñida con colorante natural de añil. La tela conseguida se ha aplicado a la realización de un bolso de mano, que contiene como complementos un monedero y un neceser.

Las tres piezas están confeccionadas a mano con detalles en cuero natural y herrajes de metal. En su interior lleva un forro de tela con estampación directa de la hoja de "jiquilite" que es la planta de la cual se extrae el colorante añil. El teñido se realiza en frío mediante diferentes tiempos de inmersión para lograr los distintos tonos.

Cliente: Autoproducción
2012

Diseño de moda, textil y complementos

Kiu, Diseño de Interiores

CLAUDIA DE ZAMBRANA
JENNY MENJÍVAR



DISEÑO DE OFICINAS, GUAZA ESTUDIO CREATIVO

El objetivo de este proyecto de interiorismo era conseguir una dualidad entre formalidad y perfil divertido. Para ello, se optimizó el espacio combinando contenedores cerrados para oficina y contenedores abiertos como exhibidores de productos. Las paredes restantes son lienzos de ilustraciones, en algunos casos murales y en otros series de ilustraciones en formatos menores. Una mesa amplia invita a participar a creativos, gestores de negocios y jefes sobre ideas y proyectos. La sala de reuniones expone diseños de productos, imagen corporativa y personajes, generando un espacio con espíritu creativo.

Cliente: Guaza, Estudio creativo
2011

Diseño de espacios e interiorismo

Gabriela Larios

GABRIELA LARIOS



CUENTOS DE MI INFANCIA

Papel de pared para cuartos de niños inspirado en el libro Cuentos de Cipotes, escrito por el autor salvadoreño Salarrué y su hija Maya. La obra cuenta historias coloquiales que acontecen en contextos de la campiña y pueblos de El Salvador. Busca familiarizar de forma atractiva y contemporánea a los niños con el pintoresco escenario y cultura rurales, utilizando caracteres como los "chumpes" y los "chuchos", forma popular de llamar a pavos y perros, elementos que capturan la inocencia, humor y belleza de la vida en el campo.

Cliente: Wallpapered
2011

Diseño gráfico
www.gabrielalarios.com

Estudio Piedra papel o tijera

LAURA MENDOZA VELA



¿CÓMO SE DICE? PALABRAS DEL NÁHUAT SALVADOREÑO

Producción editorial que nació con la inquietud de contribuir a divulgar la lengua náhuat salvadoreña, que ha ido perdiendo valor y uso. Se trata de una selección de palabras básicas recopiladas de hablantes actuales escritas en español, náhuat e inglés y con ilustraciones desenfadadas, de línea simple, contorno grueso y colores sólidos y fuertes, propios de nuestra cultura y gráfica precolombina.

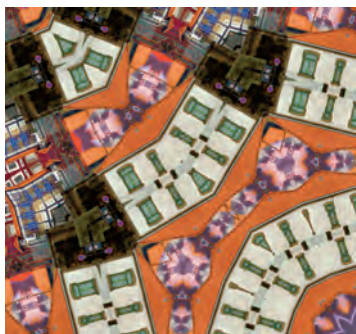
La línea de piezas consta de un libro de pequeño formato, postales, marcadores, libretas de notas y camisetas. Están impresos y distribuidos por Ediciones Limitadas Tres de Corazón.

Cliente: Ediciones Limitadas Tres de Corazón
2011

Diseño gráfico

Emma Schonenberg

EMMA SCHONENBERG



KALEIDOSCOPIO EN PORTUGAL

Diseño de texturas de superficies elaboradas mediante fotografía original de diferentes procedencias o bajo una temática concreta. A partir de la idea básica de su juguete favorito, el caleidoscopio, la diseñadora creó repeticiones tomando secciones de una foto y “deconstruyendo” la imagen completa para formar rosetas o mandalas. Para la superficie que se muestra se utilizó una foto tomada por un familiar en un viaje a Portugal. Estos diseños o “patterns” han sido empleados por diferentes clientes americanos.

Cliente: Lightwedge
2011

Diseño gráfico

www.emmaschonenberg.com

Camisas WILSON

SARA HERNÁNDEZ



PRIMAVERA/VERANO 11, OTOÑO/INVIERNO 11 Y PRIMAVERA/VERANO 12

Para el diseño de las Camisas Wilson, la creadora se orientó hacia líneas básicas, llevables, versátiles y adaptadas al clima de El Salvador. Utilizan tejidos Oxford Pinpoint en colores muy suaves y algunas serigrafías y estampados que añaden un toque moderno a la colección, de forma que las prendas puedan ser vestidas tanto para el ocio como para el trabajo. El hombre Wilson es moderno, fresco, vigoroso y libre. Incorpora un pequeño giro añadido al hombre tradicional, creando un nuevo hombre salvadoreño.

Cliente: Camisas Wilson

Diseño de moda, textil y complementos

wereandwere.blogspot.com

Churtichaga+Quadra-Salcedo

JOSE MARÍA CHURTICHAGA
CAYETANA DE LA QUADRA SALCEDO



Premio
Diseño de Espacios
e Interiorismo

OFICINAS HUB MADRID

Un grupo de jóvenes emprendedores quería construir la sede de la red mundial THE HUB en Madrid, oficinas a tiempo compartido para emprendedores sociales, donde se llevan a cabo proyectos que pretenden “cambiar el mundo”. El local elegido era un antiguo garaje, una burbuja espacial en la zona más colmatada de Madrid-Centro.

Se pusieron en práctica los criterios de ahorro energético, sostenibilidad económica y reciclaje que suponen el reto de la época en que vivimos, explorar una nueva forma de intervenir y reutilizar el patrimonio industrial del siglo XX. El reto era ser capaces de no alterar ni tapar las capas de vida de este espacio, prácticamente de no diseñar... y se logró.

Cliente: The Hub (espacio de coworking)
2011

Diseño de espacios e interiorismo
www.chqs.net

Middendesign

THOMAS STEINBORN



Premio
Diseño Gráfico

IDENTIDAD CORPORATIVA + SITIO WEB ÁREA

Creación de nueva identidad corporativa de una empresa española dedicada al diseño de producción para cine, televisión y teatro. Su labor comienza por un análisis del guión para, a continuación, desarrollar e implementar la idea más creativa en los detalles y en el conjunto formado por el espacio, el vestuario, etc. A la hora de diseñar la nueva identidad se adoptó la misma estrategia con un logo de enorme dinamismo, del que se realizaron dos versiones: una más “oficial”, en color corporativo, y otra en la que la “A” juega tanto con su relleno como con el contorno, dando lugar a innumerables variaciones.

Cliente: Área espacios Efímeros
2011

Diseño gráfico
www.middendesign.com

Roberto Piqueras

ROBERTO PIQUERAS



Premio
Diseño de Moda,
Textil y Complementos

COLECCIÓN INVIERNO 2013 Y VERANO 2012

Colección inspirada en Londres y el impacto que tuvo en la moda las tendencias musicales lideradas por la discográfica Ed Banger o la cantante M.I.A. Esta influencia se ve reflejada en estampados psicodélicos acentuados en colores neón, como rosa, verde y amarillo. Los tejidos usados son algodón, lycra, rayón y denim estampado, que realzan la ligereza de cada prenda. La colección se presentó en uno de los barrios emergentes del Este de Londres, Bethnal Green. Fue un desfile intervención, sin previo aviso ni permisos, una forma de hablar sobre el lugar que la había inspirado. El estilismo se debió a Alexis Knox.

Cliente: Autoproducción
2011

Diseño de Moda
www.robertopiqueras.com

Tomás Alonso Design Studio

TOMÁS ALONSO



Mención
Diseño Industrial /
Producto

OFFSET TABLE SYSTEM PARA MAXDESIGN

Colección de mesas y accesorios para el hogar o la oficina doméstica. Offset responde a las nuevas necesidades espaciales derivadas de los hábitos de trabajo contemporáneos. En ellos, la línea entre hogar y oficina es cada vez más difusa.

La mesa está descompuesta en sus elementos básicos, a los cuales se puede añadir una serie de accesorios funcionales. La configuración final está en manos del usuario, que puede obtener la mejor de las soluciones para sus propias necesidades. Se trata, pues, de crear un lugar para comer, reunirse y trabajar en la misma mesa.

Cliente: Maxdesign
2012

Diseño industrial/producto
www.tomas-alonso.com

Gabriel Corchero Studio

GABRIEL FERNÁNDEZ CORCHERO



Mención
Diseño de Espacios
e Interiorismo

CHEESE BAR

Diseño de espacio para gastro-bar especializado en quesos. La idea creativa gira en torno al cuidado de la naturaleza y el uso de materiales y productos que la respetan. De este modo, se propone una vuelta a las raíces y la artesanía desde la mirada vanguardista más innovadora y atemporal.

Cliente: Poncelet
2011

Diseño de espacios e interiorismo
www.gabrielcorchero.org

Lavernia&Cienfuegos

JOSÉ IGNACIO LAVERNIA
ALBERTO ÁLVAREZ DE CIENFUEGOS



Mención
Diseño Gráfico

WINES OF THE WORLD

Línea que la cadena de supermercados belga Delhaize ofrece dentro de su marca propia "365" la cual engloba productos cotidianos de precio asequible. El tapón de corcho es signo de humildad, un objeto de poco valor, utilizado muchas veces como material de manualidades, manipulable, con el que jugar y crear. El uso del tapón en el diseño le confiere un aire sencillo, propio de un producto cotidiano. El tapón unifica y personaliza toda la línea. El motivo creado para cada etiqueta hace referencia al país de origen.

Cliente: Delhaize
2011

Diseño gráfico
www.lavernia-cienfuegos.com

Manigua

LUIS JARILLO



Mención
Diseño Gráfico

IMAGEN TEMPORADA IBERMÚSICA 2011 - 2012

Ibermúsica, prestigiosa agencia musical, programa anualmente un ciclo de conciertos en el Auditorio Nacional de Música de Madrid con los solistas, directores y orquestas más importantes del mundo. El estudio Manigua diseña su imagen desde hace el seis temporadas. En la temporada 2011–2012, los protagonistas fueron encuadres y primeros planos de estatuaria clásica, descontextualizados, buscando carne, tela y gestos de vida en piedra. Para la rotulación se reinterpretó la epigrafía romana y su capitular, dejando todo el texto con el mismo tratamiento y sin cambios de jerarquía.

Cliente: Ibermúsica
2011

Diseño gráfico

www.manigua.es

PCM

PALOMA CAÑIZARES

CO DISEÑADOR: TOMAS KRAL



Mención
Diseño Industrial /
Producto

REUSED HISTORY

Checoslovaquia y España fueron dos países con un gran prestigio en el trabajo del cristal en el siglo XVII. Hoy, y aunque su legado sigue presente, la difícil situación económica ha puesto en entredicho la viabilidad de la fábrica de cristales española más emblemática. Reused History es un proyecto que pone en contacto a un diseñador eslovaco que trabaja el vidrio a la manera de Bohemia con la Real Fábrica de Cristales de la Granja. El resultado son unos jarrones y una cristalería elaborados a partir de antiguos moldes de quinqués del siglo XIX procedentes de la colección de la Fábrica en desuso.

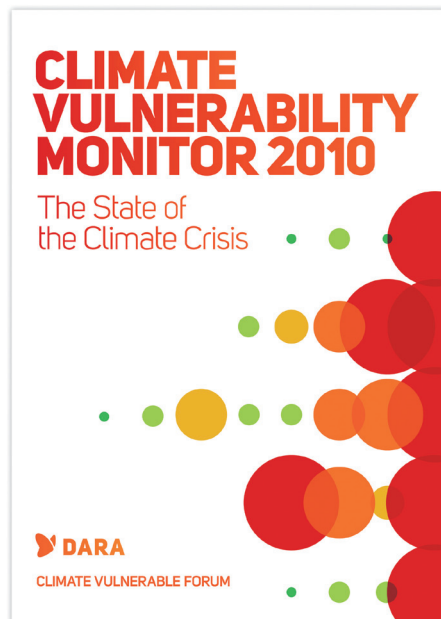
Cliente: Autoproducción
2011

Diseño industrial/producto

www.pcmdesign.es

WEAREBOLD

MARÍA LASA
MARIANO SARMIENTO



Mención
Diseño Gráfico

CLIMATE VULNERABILITY MONITOR

Diseño del “Monitor de Vulnerabilidad Climática”, cuyo objetivo es avanzar en el entendimiento del impacto que el cambio climático tiene sobre la sociedad humana y las acciones necesarias para hacer frente a los daños que causa. Combina una serie de mediciones de los diferentes efectos del cambio climático sobre las comunidades, desde la salud humana y el clima extremo, a la desertificación, el aumento del nivel del mar y el estrés sobre los recursos naturales y los sectores productivos de la economía. El diseño de la publicación ha buscado una imagen clara, precisa y muy gráfica de los parámetros analizados.

Cliente: DARA
2010
[Diseño gráfico](#)
www.wearebold.es

YARUSSIALVARADO

FEDERICO NICOLÁS YARUSSI / CARLOS SEBASTIÁN
YARUSSI / NICOLÁS EMILIO ALVARADO



Mención
Diseño Industrial /
Producto

ONDULA SERIES

Serie de lámparas fabricadas en cartón ondulado, diseñadas con el objetivo de aportar un enfoque innovador al sector de la iluminación. La reutilización del cartón permite renovar la vida útil del material, La serie Ondula está compuesta por los modelos :

- Valentina. Medidas: 700x248 mm.
- Murano. Medidas: 700x320x260 mm.
- Suma (conjunto de tres modelos): Mod. San Marcos, medidas: 175x 47 mm. || Mod. Florencia, medidas: 250x207 mm. || Mod. María, medidas: 400 x 180 mm.

Cliente: Autoproducción
2011
[Diseño industrial/producto](#)
www.yarussialvarado.com

Tomás Alía

TOMÁS ALÍA



HOTELES ROOM MATE: MIAMI, BUENOS AIRES Y MÉXICO, DF

Room Mate México DF, "Valentina": El hotel Room Mate Valentina, con su carácter abierto, alegre y colorido, mezcla muy bien con el ambiente muy cosmopolita de la Zona Rosa. Sus habitaciones son amplias y luminosas.

Room Mate Buenos Aires, "Carlos": Hotel de diseño contemporáneo con modernos lofts desde 42 m², situado en pleno centro de Buenos Aires en la famosa Avenida 9 de julio, a sólo cuatro manzanas del Obelisco.

Room Mate Miami Beach, "Waldorf Towers": Hotel histórico estilo Art Déco totalmente reformado, con vistas al mar, situado en el corazón del distrito de South Beach, en la internacionalmente conocida Ocean Drive.

Cliente: Room Mate Hotels
2010-2012
Diseño de espacios e interiorismo
www.tomasalia.com

Martín Azúa

MARTÍN AZÚA



ALFOMBRA TREPITJADA/2012

Alfombra hecha de esparto, material tradicional con el que se fabrican las suelas de las alpargatas, que reproduce las huellas de las pisadas. La alfombra esta realizada por mujeres artesanas de la región de Murcia.

Cliente: Medwinds
2011
Diseño industrial/producto
www.martinazua.com

Pep Carrió diseño y comunicación, S.L.

PEP CARRIÓ



IDENTIDAD VISUAL TEMPORADA DE ÓPERA 2011 – 2012”

Identidad visual de la temporada de ópera 2011-2012 del Gran Teatre del Liceu. El proyecto incluye la imagen genérica de la temporada y de las diferentes obras que se representan.

Las figuras están basadas en los principales personajes de las obras, una representación conceptual y objetual que adquiere dramatismo y teatralidad mediante la retroiluminación de la imagen sobre un fondo blanco.

Cliente: Gran Teatre del Liceu
2011

Diseño gráfico

www.pepcarrio.com

ClaseBCN

CLARET SERRAHIMA
DANIEL AYUSO



IDENTIDAD ARTS SANTA MÒNICA

Creación de Identidad de un centro de arte contemporáneo. Se generó una tipografía propia como uno de los principales elementos identitarios y un logotipo que funciona como poema visual: faltan las cuatro letras “A” del nombre del centro que corresponden a las cuatro artes que coexisten en el mismo. Estas letras se recomponen formando un símbolo abstracto, simple, visual y muy reconocible.

Para los autores, crear identidad es siempre un trabajo complejo y excitante que no se limita sólo a las artes plásticas, sino que incluye otras tres áreas: ciencia, pensamiento y comunicación.

Cliente: Arts Santa Mònica
2010

Diseño gráfico

www.clasebcn.com

DVELAS

ENRIQUE KHALE OLASO



SILLA TRIMMER

Silla elaborada a partir de la recuperación de velas náuticas usadas. El término "trimar" significa ajustar de una manera precisa el aparejo y el perfil de la vela para las condiciones de viento y mar existentes. En la silla "Trimmer" una tela triangular se ajusta a una estructura de hierro curvado mediante un cabo en tensión. El cabo recorre unos puntos clave de la tela y los conecta con la estructura para configurar respaldo, brazos y asiento. El estudio que ha creado la pieza reivindica la estética de la vela y sus técnicas de aparejo como un nuevo camino e inspiración para el diseño.

Cliente: Autoproducción

2011

Diseño industrial/producto

www.dvelas.com

elplanB

MARTA SARABIA LORENZO
ANGÉLICA BARCO FERNÁNDEZ



CATÁLOGO DE CONSERVAS SERRANO

Catálogo diseñado y producido desde un punto de vista artesanal. El producto fresco es el protagonista absoluto: alcachofas, pimientos, espárragos, cardo, melocotones, etc. aparecen de manera muy natural y reflejan la gran calidad con la que la empresa elabora sus conservas.

Cliente: Conservas Serrano

2010

Diseño gráfico

www.elplanb.com

Fukuroo, Alfonso Ruano Canales

JUAN ALFONSO RUANO CANALES



ECONOMY SAVER ARTICHOKE

Esta luminaria se propone constatar las cualidades positivas de las lámparas de ahorro energético.

Utilizando la propia estructura de espiral doble como base del desarrollo, se puede crear una luminaria de forma sencilla. Asimismo, el uso de módulos del sistema permite gran número de variaciones.

Los materiales empleados son muy simples: lámpara de ahorro energético, remaches de acero y bridas de nylon. Para las hojas se ha utilizado PVC (translúcido, blanco, amarillo, rojo, azul o negro) y chapa de madera de arce, cedro, bambú o cerezo.

La pieza fue presentada en el Salone Satellite 2012 de Milán.

Cliente: Autoproducción

2011

Diseño industrial/producto

www.fukuroo.net

Andrés Gallardo

ANDRÉS GALLARDO
MARINA CASAL



COLECCIÓN BROKEN PORCELAIN

Joyería de moda artesanal, inspirada en elementos de flora y fauna, vegetación exuberante y animales ocultos tras ella. Las piezas están concebidas alrededor de figuras de porcelana, a veces rotas con un golpe certero y a la vez improvisado, repulidas y combinadas con metales y piel, dando origen a surrealistas piezas de joyería.

Se trata de experimentar más allá de los estándares, en un proceso intuitivo, muy artesanal, improvisado y meticuloso.

2012

Diseño de Moda

www.andresgallardo.es

Pepe Gimeno Proyecto Gráfico

PEPE GIMENO



IMAGEN GRÁFICA "IN_AUT" L'HORTA TEATRE

In_aut es un proyecto de sensibilización social en torno al autismo. Se trata de una experiencia interactiva mediante la cual el público asistente podrá ver y sentir el mundo a través de los ojos y el cerebro de una persona con autismo. Para lograrlo se invita a los participantes a realizar un viaje multisensorial y comprensivo utilizando nuevas tecnologías y herramientas audiovisuales como, entre otras, la Realidad Aumentada.

Cliente: Teatre de l'Horta

Diseño gráfico

www.inautproject.com/queesinaut.php

Charo Iglesias

CHARO IGLESIAS



TOCADO EN PAJA DE TRIGO NATURAL

Tocado a base de paja de trigo. Se trata de un material enormemente rico en texturas y matices de color. La paja de trigo procede de Asia y se presenta en madejas trenzadas, cuya elaboración es artesanal y complicada. La paja puede ser natural, decolorada o teñida. Para darle forma, primero se elige el diseño. Después, se cose en una máquina específica. A continuación se plancha, se apresta y se trabaja mediante técnicas apropiadas a este material, mucho más maleable de lo que aparenta. Luego se pasa al taller de costura para hacer los acabados con cinta de gros-grain u otras. Finalmente, se colocan los adornos.

2010-2011

Diseño de moda, textil y complementos

Lagranja Design

GERARD SANMARTÍ
GABRIELE SCHIAVON



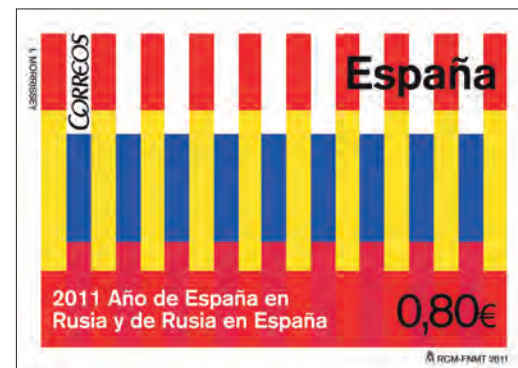
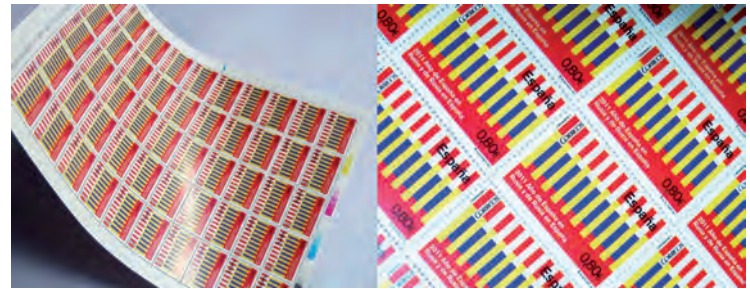
HOTEL MADERA - SIGNATURE SUITES

Diseño de las cuatro últimas plantas de un hotel en la península de Kowloon, distrito de Hong Kong y probablemente el lugar con mayor densidad de población del planeta. El hotel, con nombre español, quiere ser un oasis de calma y calidez mediterránea suspendido a sesenta metros del bullicio de la calle. Se diseñaron nueve suites, cada una diferente, llenas de detalles pensados exclusivamente para este proyecto.

Cliente: Hip Shing Hong Group
2011-2012
Diseño de espacios e interiorismo
www.lagranjadesign.com

Lucinda Morrissey

LUCINDA MORRISEY



SELLOS PARA CORREOS DE ESPAÑA

Diseño de dos sellos (noviembre 2011 y julio 2012) para la celebración del Año Dual España-Rusia 2011, un paso importante en las relaciones y el acercamiento entre ambos pueblos.

El primer sello intercala en franjas verticales los colores de las banderas de España y Rusia y en la franja final incorpora la inscripción "2011, Año de España en Rusia y de Rusia en España". El segundo sello (de doble emisión) emplea ilustraciones originales con elementos arquitectónicos resaltados.

Cliente: Correos de España
2011-2012
Diseño gráfico
lucindamorrissey.wordpress.com

La Mamba

LA MAMBA



MAMUT

Frutero-bowl que permite variar el tamaño de su contenedor en función del número de vueltas que se le da a la zona de madera, adaptándose a la tipología y volumen de la fruta o verdura. Esto es posible gracias un sencillo sistema de presión concéntrica basado en los principios de la ley de la palanca. Realizado en madera de haya y plancha de polipropileno, permite un fácil montaje y desmontaje, pudiendo ser lavado cómodamente en caso de necesidad.

Cliente: Omelette-ed
2011

Diseño industrial/producto
www.omelette-ed.com

Paredes Pino QTC SLP

FERNANDO PINO

MANUEL GARCÍA DE PAREDES



REDO-ME

Sistema de mobiliario formado por tres piezas que permiten ser montadas en múltiples disposiciones diferentes. Para unir las se ha ideado un sencillo juego de tensores roscados adaptables que pueden ajustar su longitud a las necesidades de cada configuración. Se consigue así un mueble transformable, que puede ser ampliado, dividido, extendido o reconfigurado: sólo tendremos que reordenar de un modo diferente las piezas para volver a estrenarlo. El sistema se fabrica en plexiglás transparente o traslúcido y en madera contrachapada de abedul acabada en laminados de alta presión.

2010-2012

Diseño industrial/producto
www.paredespino.com
www.redo-me.com

Ananda Pascual

ANANDA PASCUAL GALDEANO



SINCE TODAY

Diseño de moda con una singularidad: todas sus prendas son producidas íntegramente en talleres sociales profesionalizados bajo los parámetros del Comercio Justo. Estos talleres dan salida laboral a mujeres que se encuentran en situaciones de vida muy complejas en Perú, India y Camboya. La moda puede ser igualmente atractiva, "trendy" y ética. Creaciones prácticas y cuidadosamente diseñadas teniendo en cuenta las habilidades, particularidades y tradiciones de las regiones donde se confeccionan, así como el medio ambiente. Los materiales empleados son 100% naturales, reciclados o reutilizados.

Cliente: Autoproducción
2011

Diseño de moda, textil y complementos
www.anandapascual.eu

Potipoti

SILVIA SALVADOR
NANDO CORNEJO



COLECCIÓN PRIMAVERA/VERANO 2012 "BLACK ORPHEUS" Y OTOÑO/INVIERNO 2012 "XIII"

1. Colección inspirada en la película "Orfeo Negro" (1959), La película desprende la sensualidad y sexualidad que ha contagiado a la colección, llenándola de colores vibrantes y tejidos transparentes: verde vivo, azul marino y beige sobre seda, algodón ligero y lino transparente.
2. Colección otoño/invierno 2012 tejida a mano en mohair, pura lana, alpaca y algodón. Los estampados son formas geométricas construidas con el número XIII escrito en diferentes alfabetos y motivos florales con los colores clásicos de invierno: negro, burdeos, camel y marfil. Además de las piezas tejidas, incluye una línea de accesorios.

Cliente: Autoproducción
2011

Diseño de moda, textil y complementos
www.potipoti.com

Design Office Héctor Serrano

HÉCTOR SERRANO



PORRÓN POMPERO/2011

Esta pieza se puede calificar como la evolución del tradicional porrón: encaja directamente en la botella estándar de vino permitiendo beber directamente de ella de forma higiénica y recuperando la idea de compartir.

El Porrón Pompero tiene tres tubos: uno estrecho por donde beber directamente de la botella, otro ancho para servir a copa y oxigenar el vino y el tercero, que encaja en la botella a modo de tapón.

Está hecho a mano, en vidrio de borosilicato, con el mismo proceso utilizado para el equipamiento de laboratorios de química. Se consiguen así formas continuas y complejas, imposibles de realizar con el método tradicional.

Cliente: La Mediterránea
2011

Diseño industrial/producto
www.hectorserrano.com

Start Design

JAVI CRESPO

CO DISEÑADOR: DAVID SANCHO



WIMOO-GLASS

Diseño de botella con características diferentes al resto. Se buscaba un modelo capaz de transmitir nuevas sensaciones estéticas a la vez que aumentara sus propiedades térmicas para conservar el frescor. Para ello se transformó la botella estándar realizando una carcasa o WIMOO de aluminio en la que se embutió a presión la botella mencionada, obteniendo una pieza única e innovadora.

Cliente: GARAJE by McCann WORLGROUP para Bodega Herrero
2011

Diseño industrial/producto
www.startdesign.es

Sandra Tarruela y Asociados SLU

SANDRA TARRUELA



RESTAURANTE LUZI BOMBÓN

Diseño de interiorismo para restaurante. La interpretación estética de los muebles domésticos de los años 50 y la mezcla de materiales cálidos tales como madera y textiles hacen que el lugar respire un aire acogedor y confortable, pero intentando huir de los formalismos y creando un espacio joven donde la luz y los tonos claros adquieren especial protagonismo.

Cliente: Grupo Tragaluz

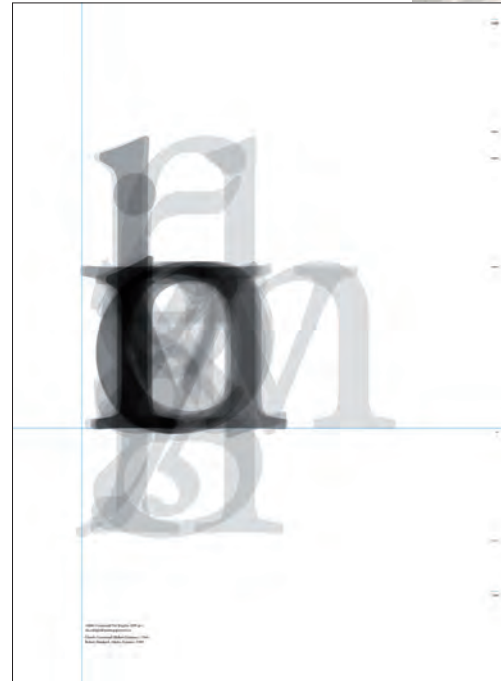
2011

Diseño de espacios e interiorismo

www.sandratarruela.com

Tres Tipos Gráficos

ALBERTO SALVÁN
NICOLÁS REYNERS



ARCHETYPES

Archetypes es una serie de carteles diseñados por Tres Tipos Gráficos en colaboración con Manuel Sesma.

Mediante la superposición de las minúsculas se obtiene una huella característica en cada composición, una aproximación a la forma esencial de cada tipografía y a sus particularidades.

Edición de 10 carteles y 100 unidades de cada uno.

Cliente: Autoproducción

2011

Diseño gráfico

www.trestipograficos.com

Unlimited / Zumo

ALBERTO ALER LÓPEZ
XOSÉ TEIGA
BRAIS MÉNDEZ
DAVID DE LA IGLESIA



ANUARIO CREATIVIDADE GALEGA

El anuario es un resumen anual de lo que se hace en las especialidades de comunicación gráfica, publicitaria, audiovisual e interactiva en Galicia. El objetivo de este diseño era transmitir la idea de comienzo de una nueva etapa más exigente en la selección de trabajos publicados.

La solución adoptada fue crear un libro en el que en el proceso final se "eliminara lo que sobra". Por eso, una vez impreso se rompió parte suprimiendo simbólicamente los trabajos innecesarios y haciendo de ello un acto de compromiso con la calidad de la selección.

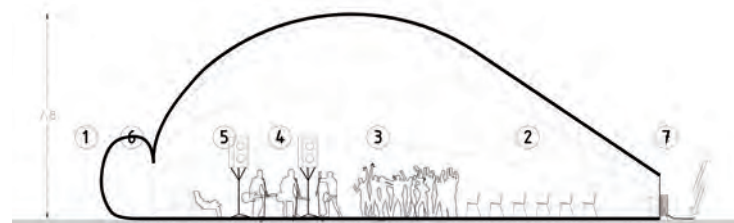
Cliente: Creatividade Galega
2011

Diseño gráfico

www.unlimitedcreativegroup.com

Villalonga y Mestre

DANIEL VILLALONGA MESANZA
LUCÍA MESTRE



GLOBUS POPUS

Estructura neumática conseguida a partir de la transformación de un viejo globo aerostático en carpa portátil para distintos usos artísticos. Mediante unos ventiladores convencionales este artefacto flexible (antes volador, ahora terrestre) se va adaptando al medio para ofrecer un espacio burbuja instantáneamente.

Es interesante reseñar que la relación entre el tamaño erigido y la energía empleada para elevarlo es excepcionalmente baja. Con tan sólo la energía necesaria para preparar un gazpacho, Globus Popus alcanza un tamaño monumental: 20x15x8 m y una superficie útil de 200 m².

Cliente: Gabinete de Iniciativa Joven Junta de Extremadura
2012

Diseño de espacios e interiorismo

www.globuspopus.com

Innovamoda, S.A.

GUILLERMO JOP ZIMERI



bid
12

Premio
Diseño de Moda,
Textil y Complementos

INNOVAMODA, S.A.

Colección de moda otoño/invierno 2012 basada en formas clásicas de los años 40 y 50. A las prendas se les dio un toque moderno usando cortes simétricos y textiles que contrastan, buscando crear look de superhéroe. Las telas son principalmente jacquard y lurex de tonos neutros oscuros, resaltados con colores vivos como el azul eléctrico y el amarillo azufre. Los cortes de los diseños son atrevidos, dejando piernas al descubierto y acentuando curvas. La colección también incluye pantalones pitillo y tops con mucho movimiento, pensados para el día a día pero perfectos para una noche de copas.

2012

Diseño de moda, textil y complementos
www.guishem.com

A0 Diseño

OVIDIO MORALES



SILLA OM

Proyecto de mobiliario autoproducido por el diseñador Ovidio Morales. Es una silla para interiores, elaborada con madera tratada (ecológica). El concepto respeta los factores ergonómicos, sigue con línea esbelta el contorno del cuerpo y ofrece así confort al usuario. La estructura es parte de la pieza, repitiendo en planos seriados elementos que permiten darle volumen. Se complementa con asiento y respaldo acolchados y forrados de piel, respondiendo a las tendencias de uso de materiales naturales que permiten incorporarla a ambientes sobrios y sencillos.

Cliente: Edificio Verdino Zona 15
2011

Diseño industrial/producto

Avance WWP

WALTER MORATAYA FLORES



AMANCO REDES

Diseño de anuncio para revista comunicando la creación de la página de Facebook de Amanco, empresa dedicada a la fabricación de tuberías y conexiones.

La relación entre tuberías y facebook no fue muy complicada de encontrar, pues el estudio encargado del trabajo ya había realizado anteriormente piezas para comunicar mensajes por medio de tubos.

Cliente: Amanco
2010

Diseño gráfico

www.behance.net/wltrmora

DAC (Diseño. Arte. Cultura)

Asociación de diseñadores y artistas

SANDRA MONTERROSO



DO JUSTICE

Cartel concebido como una invitación a hacer justicia en la cuestión agraria, es decir, la defensa de los derechos de los pueblos indígenas pisoteados durante muchos siglos en Guatemala: "Do Justice" muestra una imagen de hojas de planta de maíz escritas con sangre.

Plantea la enorme violencia a la que se enfrenta el hecho de exigir justicia para un desarrollo sostenible en nuestros países. El cartel fue comisionado por el curador de la muestra Felipe Taborda para la exhibición itinerante GlobAll-Mix, exhibición paralela a Rio+20 sobre el tema del desarrollo sostenible.

Cliente: GlobAll Mix
2012

Diseño gráfico

www.sandramonterroso.com



Lo regional y la cultura local contribuyen a crear una práctica del diseño única aunque el diseño, como regla general, es cada vez más internacional y universal. En este marco, la BID ofrece una ventana a una geografía muy específica pero abre una puerta al mundo.

Steven Heller/
Jurado BID12

FESTIVAL 25 AÑOS DG USAC

Desarrollo del concepto y línea gráfica para la conmemoración de los 25 años de la Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala. El concepto gráfico parte del "séptimo sombrero para pensar" basado en el método para la creatividad llamado "seis sombreros para pensar". Este séptimo nace de la exclusiva visión sobre la vida de un diseñador gráfico inspirada en los petiazules y su manera única de construir nidos.

Cliente: Universidad de San Carlos de Guatemala
2012

Diseño gráfico

www.be.net/baiolux

PAULA | COLES, LIFE S.A

PAULA COLES



Premio
Diseño de Moda,
Textil y Complementos

BOLSOS DE MANO RECICLADOS

Bolsos realizados a partir de restos de camisetas para el mercado norteamericano (100% algodón). La idea es ofrecer bajo precio y alta calidad con diseños y colores originales.

Cada pieza lleva un número de identificación que corresponde a un niño haitiano. Al introducir el código en el sitio web www.paulacoles.com, el comprador descubre una página de agradecimiento del niño con su foto y otros datos. Además, informa con detalle sobre su aportación a la educación del niño. Este proceso asegura también trabajo directo a otros haitianos: es lo que la diseñadora denomina "Fashion that Cares!", producto de moda destinado a ayudar.

Cliente: Urban Zen

Diseño de moda, textil y complementos
paulacoles.com

Collections David André

DAVID ANDRÉ



Mención
Diseño de Moda,
Textil y Complementos

CHOUKOUNE

Choukounne es un famoso poema escrito por Oswald Durand, poeta y político haitiano, que rinde homenaje a la belleza de la mujer criolla haitiana. Esta colección toma su nombre y para ella se han seleccionado tejidos muy utilizados en Haití en el pasado, como la carabela, el cian, el denim o tela vaquera y la arpillera. El resultado son prendas de alta costura chics y modernas.

Diseño de moda, textil y complementos

AMBIANCE COULEURS

MARJORIE ALEXIS



RUNWAY HAITÍ

Esta colección, inspirada en el tema "Tradición", está formada por bolsos de mano que quieren poseer un aire de elegancia intemporal. La armonía entre formas, colores y materiales es otra de sus fuentes de inspiración, todo lo cual queda realzado por el delicado trabajo ornamental con perlas y cuentas diversas.

Diseño de moda, textil y complementos

Artisans du Soleil

GIOVANNA MENARD



COLECCIÓN LES NATIVES

Colección de joyas con uso de elementos de origen orgánico autóctono y piedras semipreciosas:

- Pulsera de cuerno de buey coronada con piedras semipreciosas: topacio, citrino, turquesa azul y naranja, cornelia, cuarzo azul y jade.
- Pulsera de cuerno de buey coronada con piedras semipreciosas: turquesa naranja, citrino y ágata africana.
- Collar de vermeil con hoja de banana en hueso. El vermeil es una plata de ley maciza chapada en al menos 5 micras de oro de 23 quilates.
- Collar de cornelia y turquesa azul; sol en hueso y madera.

Diseño de moda, textil y complementos

www.creationsdorees.com

ATELIER

XAVIER DELATOUR



LOGOTIPO OFICIAL DE TURISMO DE HAITÍ

Logotipo utilizado para representar la imagen del país en todo el mundo. Obtuvo el primer premio en el concurso de logotipos turísticos de Haití. El diseño parte de la "choublak", la flor nacional, que destaca por su belleza y sus propiedades medicinales. Todo el que haya visitado Haití ha visto una de estas flores y muy probablemente haya sido testigo de cómo los pájaros se alimentan de ellas. Decoran las calles y cercas y son uno de los elementos naturales más bonitos del país.

Cliente: Ministerio de Turismo de Haití

Diseño gráfico

www.manmanpemba.com/tuesday-1-3-5-april-17th-xavier-delatour-graphic-designer/

Bijou Lakay

DAPHNEE KAREN FLOREAL



EXCETERA

Colección de joyas elaboradas con formas geométricas combinando diferentes tamaños. La diseñadora ha preferido añadir por primera vez otros materiales a sus trabajos, como la madera y las cuentas variadas, para aportar algo de colorido y así transmitir un signo de esperanza. Una novedad es la introducción de largos collares que presentan formas muy distintas.

Las piezas están realizadas en hueso y cuerno de buey y, en ocasiones, vienen ornamentadas con conchas, piedras semipreciosas, tejidos y madera. Su inspiración procede principalmente de la naturaleza: el sol, las flores, las hojas, etc.

Diseño de moda, textil y complementos

Créations Dorées

STÉPHANIE DARTIGUE
SARA MAGLOIRE



COMPLEMENTOS DE MODA

Estos artículos sintetizan las líneas de producción de la empresa diseñadora: artículos hechos a mano y destinados principalmente al vestido de la mujer. Sandalias, anillos, collares, accesorios para el cabello, bolsos, cinturones, pendientes, brazaletes... una gama ecléctica que con el tiempo aspira a expandirse a los ámbitos masculino e infantil.

Diseño de moda, textil y complementos

Les Créations Madeline Ledan

MADÉLINE LEDAN



COLECCIÓN SAMYE

Conjunto de cuatro piezas en seda natural (falda, pantalón, túnica y corpiño-vestido) adornadas con accesorios finamente trabajados en cuerno de buey, perteneciente a la colección de moda femenina "Samye" para primavera-verano 2013. Su característica más peculiar es la superposición de piezas que pueden transformarse y llevarse puestas de muy diferentes maneras. Un sistema que permite a la mujer inventar su propia imagen para expresar su personalidad de modo original.

Cliente: Ralph Leroy (Québec)

Diseño de moda, textil y complementos

Maëlle Créations

MAËLLE FIGARO DAVID



OPULENCE

Opulence es una colección cuya ligereza de estilo y tejidos se adapta a la perfección a las formas femeninas para dotarlas de un bello aspecto. Las piezas (chaquetas, túnicas y chalecos) poseen un toque tradicional gracias a los bordados inspirados en la cultura haitiana.

Diseño de moda, textil y complementos

Mag Art

MAGUY DURCE



COLECCIÓN FLEUR DES ÎLES

Colección de prêt-à-porter dirigida a las necesidades de la mujer actual, desde vestimenta cotidiana a modelos elegantes para la noche o vestidos nupciales. Espíritu fresco y moderno, los trabajos son siempre naturales y originales. La idea de la diseñadora es que, aunque la moda es cambio, algunos elementos como la elegancia, el confort, la sofisticación, la simplicidad y el lujo permanecen constantes.

Respecto a los materiales, destaca el uso de algodón ligero, forros en crepé, crepé georgette o gasas, yute... a los que se proporciona un sentido del movimiento sencillo, austero y sensual. Los colores suelen ser clásicos y, en ocasiones, brillantes.

Diseño de moda, textil y complementos

Michel Hair and Design

MICHEL CHATAIGNE



COLECCIÓN PARA FASHION WEEK DE JAMAICA

Colección de moda diseñada en líneas definidas y con un meticuloso toque decorativo a base de lentejuelas y cuentas de colores que le aportan un estilo particular. Las prendas, en algodón 100% puro, están teñidas manualmente en colores muy actuales. La idea fue crear una línea de vestimenta elegante pero al mismo tiempo apta para distintas circunstancias.

La colección Full Color fue concebida para la participación del diseñador en la Fashion Week de Jamaica.

Diseño de moda, textil y complementos

Collections Xaragua

NORA DAVID



TANGERINE SUMMER JUICE

Reinterpretación del modelo de bolso de mano clásico mediante una combinación de brillantes colores y paja de palmera. Una colección de estilizadas siluetas hechas de telas estampadas con vivos colores reflejan la imagen de un verano que nunca acaba. Los tejidos están cuidadosamente seleccionados según su calidad y duración y son adquiridos a proveedores locales haitianos. El forro interior de todos los bolsos está hecho en siam, tejido que juega un importante papel en la historia del país haitiano.

Diseño de moda, textil y complementos

Centro Cultural de España en Tegucigalpa

ERICK EDUARDO ZELAYA MENDOZA



bid
12

Premio
Diseño Gráfico

LÍNEA GRÁFICA PARA LA PROGRAMACIÓN

Desarrollo de la línea gráfica del Centro Cultural de España en Tegucigalpa, donde se explora la visualización no lineal de las diversas áreas de la cultura en Tegucigalpa. Se trata de una línea muy personal donde es fácil identificar las figuras geométricas formando una nueva imagen.

Cliente: CCE en Tegucigalpa
2011

Diseño gráfico

erick-zelaya.blogspot.com

Modelistas del Cuero Asociadas

Mayan Roots

ESTELA MARTÍNEZ NÚÑEZ / INDIRA MARTÍNEZ NÚÑEZ



bid
12

Premio
Diseño de Moda,
Textil y Complementos

MAYAN ROOTS

Zapatos basados en la filosofía "hazlo tú misma" mediante piezas intercambiables: cada usuaria puede comprar por separado las plataformas y las "camisas" para combinar los colores según su preferencia. Todos los modelos están manufacturados con materiales nobles como piel, maderas, cristales naturales, semillas, tuno (fibra vegetal extraída de la corteza del árbol del mismo nombre), tejidos y pewter (aleación de 98% de aluminio y 2% de silicio). De este modo, la clienta participa activamente en el diseño de su calzado pues puede elegir las combinaciones de materiales que prefiera.

Cliente: Mayan Roots
2012

Diseño de moda, textil y complementos

www.facebook.com/mayanroots5

La Fábrica Estudio

JOHANNA MONTERO-MATAMOROS
HENRY REYES
JUAN CARLOS FONSECA
JOSÉ MONTERO



VOTA POR MI

Serie de seis carteles, parte de una “campana política” que presenta como candidatos a la presidencia a personas que viven y/o trabajan en las calles. Sobre ellas la marca VOTA POR MI, que nos muestra la realidad de esa gran mayoría de hondureños que no reciben ni el más mínimo respeto a su dignidad y a sus derechos básicos y a los que los políticos manipulan para llegar al gobierno del país. La campana, además, trata de generar conciencia sobre el valor del voto para nuestro futuro como nación.

Cliente: Personas que viven y trabajan en las calles
2010-2012

Diseño gráfico

lafabricaestudiohonduras.blogspot.com

Organización Cultural Mujeres en las Artes, Leticia de Oyuela

BERALÍ BUSTILLO BONILLA



COLECCIÓN “K-PINTA/HOBO” CARTERA DE MANO, TOTE DE HOMBRO/ B1331S Y LLAVEROS

Café Tienda 1331 es un espacio donde circulan ideas, pensamientos y propuestas artísticas. Es una tienda de concepto, donde se encuentran múltiples productos de arte, reciclaje y de edición limitada y produce sus líneas exclusivas Ecobag, K-Pinta y Atelier bajo la marca B1331S. Su elaboración integra el diseño gráfico, la selección de propuestas artísticas y la funcionalidad urbana, combinando el trabajo artesanal de la marroquinería y la fibra textil con el reciclaje de banners de lona vinílica, utilizados en las actividades de programación artística de MUA, organización cultural Mujeres en las Artes “Leticia de Oyuela”.

Cliente: Café Tienda 1331 Arte & Diseño
2010-2011

Diseño de moda, textil y complementos

Elman Padilla Studio

ELMAN PADILLA



SIRIA SÍ

Cartel que quiere difundir la necesidad de actuar en contra del actual baño de sangre en Siria.

La situación en Siria se ha ido deteriorando mes a mes desde enero de 2011. La represión ha sido brutal y la comunidad internacional se ha limitado a 'comentar' a favor o en contra de alguna de las partes en conflicto. Se necesita algo más que palabras; es preciso que los países se involucren o de otra manera esa indiferencia continuará acabando con el pueblo sirio. Este afiche trata de motivar un cambio para que nadie sea indiferente al baño de sangre que está ocurriendo allí.

Cliente: Autoproducción
2012

Diseño gráfico

Tenampua Design

JUAN RICARDO CRUZ MOREIRA



BANQUITOS Y +

Mobiliario infantil para niños de 3 a 5 años.

Pretende rescatar un tipo de mueble vernáculo hondureño, actualizándolo mediante la substitución del cuero por vinilo reciclado de "banners" publicitarios, generando un producto colorido y de fácil mantenimiento. La estructura de madera y el nuevo material ponen en valor el oficio tradicional y estimulan el trabajo creativo a través del diseño en áreas rurales en las que no hay acceso a educación formal.

Colección lanzada en septiembre de 2010, está en proceso el desarrollo de nuevos objetos de la misma serie.

Cliente: Escuelas y jardines infantiles
2010

Diseño industrial/producto

Abracadabra

BENITO CABAÑAS / ADRIANA VALDEZ / VÍCTOR HUGO CABAÑAS / CARLOS PABLO QUINTERO / MARYMAR TOLEDANO / ARANZASÚ GARCÍA



Premio
Diseño de Espacios
e Interiorismo

EXPOSICIÓN REVOLUCIEN

Diseño de exposición que describe, a través de códigos y valores del arte contemporáneo, las diversas realidades, signos y significados de la Revolución Mexicana de 1910 a cien años de su inicio. La muestra, integrada por 21 instalaciones, busca llamar la atención del público sobre el acontecimiento más relevante de la historia moderna del país, así como despertar el sentido de reflexión y de crítica aplicando procesos, técnicas y elementos de los lenguajes y estéticas de una de las vertientes de la creación artística con mayor presencia en el panorama de la cultura contemporánea.

Cliente: Capilla de Arte de la UDLAP
2010

[Diseño de espacios e interiorismo](#)
www.abracadabra.com.mx

Bamboocycles

DIEGO ALBERTO CÁRDENAS LANDEROS



Premio
Diseño Industrial /
Producto

BAMBOOCYCLES

Bicicletas y accesorios hechos de bambú; ligeros, resistentes y amistosos con el medio ambiente, de producción 100% mexicana. Además de utilizar materiales poco convencionales, se garantiza una calidad excepcional en el producto.

Tiene un peso promedio de 8,8 kgs, (según las características del bambú) e incorpora fibras de carbono bidireccionadas y resinas epólicas de alta calidad. Por la naturaleza de los materiales empleados el trabajo a mano es indispensable, de ahí que todos las piezas transmitan una sensación de individualidad artesanal.

Cliente: Bamboocycles
2010

[Diseño industrial/producto](#)
bamboocycles.com

BGP Arquitectura

BERNARDO GÓMEZ-PIMIENTA
LUIS ENRIQUE MENDOZA



Mención
Diseño de Espacios
e Interiorismo

BIBLIOTECA ANTONIO CASTRO LEAL

Diseño de biblioteca que ocupa dos crujías del edificio histórico de La Ciudadela. Se proyectó un área de gran transparencia en la cual las estanterías están adosadas a los muros en toda la altura, haciéndose contrastar entre sí los elementos empleados para planos verticales (estanterías) en madera oscura, los planos horizontales (pisos) en madera clara y vidrio translúcido, y el mobiliario, la mayoría diseñado por el propio estudio, en color blanco. Se individualizan cuatro áreas en su interior: la recepción, el área de trabajo en equipo, el área de lectura personalizada, y el área de investigación.

Cliente: CONACULTA
2011

Diseño de espacios e interiorismo
www.bgp.com.mx

Emiliano Godoy

EMILIANO GODOY



Mención
Diseño de Espacios
e Interiorismo

RECEPCIÓN CENTRO CULTURAL DE ESPAÑA

Diseño de mobiliario e iluminación para la recepción del Centro Cultural de España en la ciudad de México. El proyecto consta de tres partes: en primer lugar, los muebles de recepción, de enorme flexibilidad, que permiten en minutos cambiar su configuración completamente; en segundo término, las bancas en los nichos de la calzada lateral, ambos fabricados en contrachapado con certificado ambiental y terminado ecológico, no tóxico y biodegradable. Finalmente, la luminaria en recepción con cerca de cuarenta módulos iluminados y más de trescientas piezas en plástico dicróico 40% reciclado y fabricado por 3form.

Cliente: Centro Cultural de España en México
2011

Diseño de espacios e interiorismo
www.emilianogodoy.com



Mención
Diseño Gráfico

MÉXICO 2010

Diseño de Ideograma para conmemorar el bicentenario de la Independencia y el centenario de la Revolución de México. El reto era conseguir que ambos hechos se expresaran en una sola imagen. En el proceso creativo se descubrió una feliz coincidencia: los 200 años de la Independencia y 100 años de la Revolución, en cuanto cifras, estaban contenidos en 2010 mediante dobles ceros que, fusionados, comunican unión y al mismo tiempo generan el símbolo de infinito. El concepto de la identidad cobró vida a través de la tipografía Andralis y de los colores más simbólicos para México.

Cliente: Conmemoración del del Inicio del Movimiento de Independencia Nacional y del Centenario del Inicio de la Revolución Mexicana
2010

Diseño Gráfico



Mención
Diseño Industrial /
Producto

UNIDADES DE MANTENIMIENTO AEROPORTUARIO (UMA)

De la estrecha colaboración entre La Jabonera Reactiva y CIATEQ, A.C. (Centro de Tecnología) surgen las Unidades de Mantenimiento Aeroportuario (UMA), una familia de vehículos fuerte y de vanguardia diseñada de acuerdo a las necesidades específicas y al contexto de los aeropuertos de México. Son una Unidad Principal, camión con suministros de agua, aire, potencia hidráulica y sistemas avanzados de control y tres remolques especializados con funciones de: a) mantenimiento de pista, b) trabajos de pintura, c) generación/soldadura y torre de luz, d) grúa para trabajo en alturas.

Cliente: CIATEQ, A.C.
2010

Diseño industrial/producto
www.lajabonera.com

Alexandros SA de CV

ALEJANDRO CARLÍN CASTILLO



VESTIDO HALTER CON PLUMAS

Vestido halter con amplia falda de plumas de avestruz es el más representativo de la colección Flamingo, inspirada en Celestún, Yucatán, México, mayor reserva ecológica del mundo donde habita esta especie. La pieza superior está elaborada con georgette de seda naranja en contraste con la falda de base en falla de seda blanca con aplicaciones de plumas de avestruz y chiflón de seda a tono. Lleva importante abertura en el delantero e interior naranja para dar un look femenino, sofisticado y sexy.

2012

Diseño de moda, textil y complementos

www.alejandrocarlin.com

Alfalfa Studio

RAFAEL ESQUER
MINAL NAIRI



AMPHIBIAN PRODUCTIONS 12TH SEASON POSTER SERIES

Serie de carteles diseñados para promover la 12ª temporada de la compañía de teatro Amphibian Stage Productions. Se buscó capturar la sensación de espacio teatral fotografiando composiciones tridimensionales. Colocando elementos de papel a diferentes alturas, se recrearon profundidad y sombras naturales. Las relaciones espaciales resultantes representan visualmente las profundas corrientes y conflictos de cada obra. Además de funcionar en formato de cartel, las imágenes debían ser adaptables a anuncios en blanco y negro, postales, proyecciones y sitios de internet.

Cliente: Amphibian Productions, Fort Worth, Texas
2010

Diseño gráfico

www.alfalfastudio.com

ART arquitectos

ANTONIO RUEDA VENTOSA



HEINEKEN BAR HOUSE

Casona de 1.300 m² en Ciudad de México, catalogada como patrimonio histórico por el INBA, que se diseñó y acondicionó para demostraciones especiales y oficinas corporativas de Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma. El objetivo del proyecto de interiorismo era salvaguardar la casa y sus elementos arquitectónicos originales logrando la presencia de la marca de manera contemporánea.

Se acondicionaron elementos sobrepuestos para crear una segunda piel, como recubrimientos de cristal y muros verdes con plantas naturales; en su interior se diseñaron piezas especiales como una lámpara formada por botellas de producto.

Cliente: Cuauhtémoc Moctezuma
2011

Diseño de espacios e interiorismo
www.art.com.mx

clb

CECILIA LEÓN DE LA BARRA



PLÁSTICOS FINOS

Colección de floreros surgida de la observación de piezas de plástico usadas comúnmente en México en las ofrendas (panteones, altares...). La forma externa no cambia, sólo cambia el material con el que están hechos: plástico inyectado, policarbonato (simulando vidrio cortado) o cerámica.

Cliente: Arta Cerámica
2011

Diseño industrial/producto
www.cecilialeonde labarra.com.mx

Estudio eosmético

SEBASTIÁN LARA EGUILUZ



BOLSOS INFINITY, LAS LÍNEAS INVISIBLES

Bolso inspirado en las bolsas simples y tradicionales que usamos a diario, bolsas de papel de estraza o de tipo red. Se sometió la piel a un proceso de experimentación y transformación muy creativo pero a la vez muy laborioso, con el que se pueden lograr formas orgánicas con lienzos planos: basta debilitar el material mediante unos pequeños cortes o líneas, líneas que desaparecen, "líneas invisibles" que unen y desunen las piezas.

Cliente: Trista
2011

Diseño de moda, textil y complementos
www.eosmexico.com

Esrawe Studio

HÉCTOR ESRAWE MURAD



BANCOS BAN

Banquitos que evocan a los usados por culturas africanas y americanas durante la época prehispánica. Fueron símbolo de estatus, tradición, religión e identidad.

Son piezas desarrolladas en madera sólida, certificada y seleccionada de nogal, tzalam y haya y producidas mediante un complejo proceso de despiece, ensamblaje y torneado artesanal. Su acabado se realiza con aceites naturales. El corte transversal les confiere un carácter escultórico, existiendo la posibilidad de combinar grupos de bancos tanto por tamaños como por maderas.

Cliente: Esrawe Studio
2011

Diseño industrial/producto
www.esrawe.com

Ezequiel Farca

EZEQUIEL FARCA



DEPARTAMENTO MU

Proyecto de interiorismo para apartamento. Las áreas comunes son un mismo espacio que comparte una vista espléndida a la ciudad. Las habitaciones están ubicadas en un área más privada de la casa. El diseñador mezcló una paleta de colores neutros con materiales naturales, logrando una estética acogedora y moderna. La distribución y alineación geométrica está conformada por mobiliario hecho a la medida y piezas de importación, proyectando un ambiente sencillo y calmado. Los elementos arquitectónicos están pensados para crear sentimientos más íntimos. La luz juega un papel importante en el diseño del espacio.

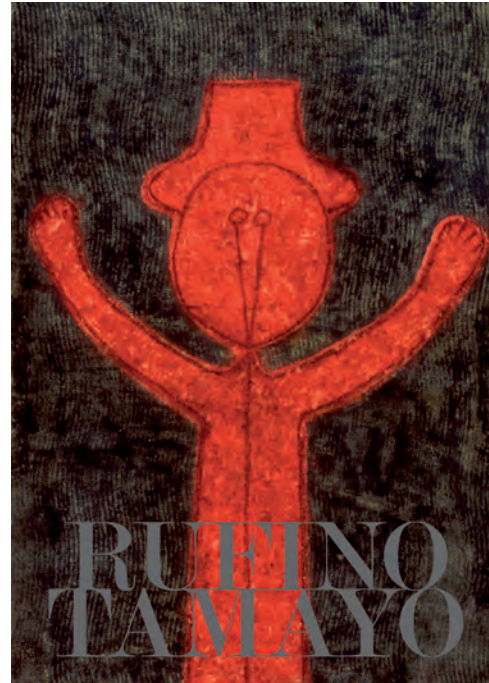
2011

Diseño de espacios e interiorismo

www.ezequiefarca.com

Frontespizio / Salas Bassani, SC

RICARDO SALAS MORENO



LIBRO RUFINO TAMAYO

Diseño y realización de libro cuyo contenido pone de manifiesto los valores que han hecho de Rufino Tamayo un referente a nivel mundial de la cultura y el arte mexicanos del siglo XX.

Su pintura, impregnada de una belleza nada convencional, aspira permanentemente a expresar los valores espirituales del hombre contemporáneo desde una vanguardia que, una vez cumplida, se constituyó en cimiento clásico del arte moderno mexicano, cuya vigencia será constante.

Cliente: Smurfit Cartón y Papel de México, S.A de C.V.

2011

Diseño gráfico

www.frontespizio.com.mx

Interarq - Interiorismo y Arquitectura Corporativa

GALO ROSAS MÉNDEZ



HOTEL BARCELÓ PALACE BÁVARO, REPÚBLICA DOMINICANA

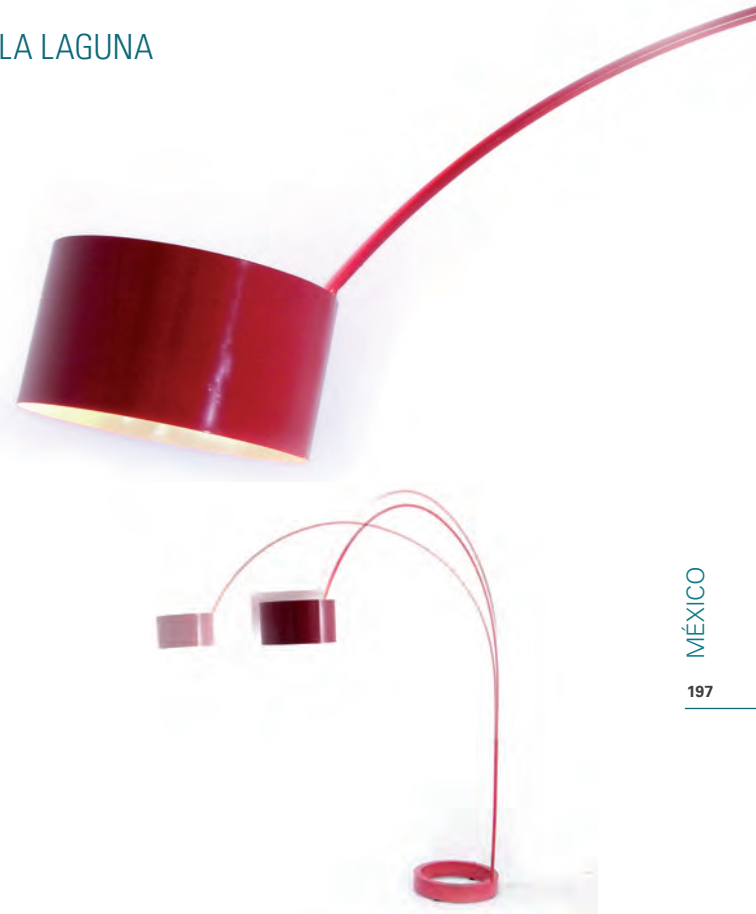
La intervención de este hotel, el primero de la cadena Barceló en la República Dominicana, representa un hito en la historia de la marca. En colaboración con el arquitecto J. Torrens, diseñador del inmueble, Interarq estuvo a cargo del diseño de interiores de las áreas públicas del hotel. El proyecto se propone enfatizar el carácter desenfadado y tropical de la isla pero enmarcándolo en un contexto de modernidad y elegancia, proponiendo espacios interiores contemporáneos que al tiempo que ponen en valor la estética dominicana aprovechan la extraordinaria capacidad de los artesanos locales.

Cliente: Barceló Hotels and Resorts
2010

Diseño de espacios e interiorismo
www.interiorismo.com.mx

IQmobili

JOSÉ MERLA LAGUNA



LÁMPARA FLAMINGO

Lámpara de arco nacida del acero y la pintura en horno para iluminar el espacio mediante leds.

Un capricho estético que da oportunidad al ojo de recorrer y admirar la pieza en un par de miradas. Regala al espacio frescura y feminidad contemporáneas, iluminándolo indirectamente con calidez.

Fue realizada bajo encargo para un proyecto privado, la casa sustentable Monclova Coahuila (2012).

Cliente: IQmobili
2011

Diseño industrial/producto
www.merlalonguna.com

Meir Lobatón Corona

MEIR LOBATÓN CORONA



BENDITA TORTILLA

Desde hace siglos la imagen de “la Virgen” se ha aparecido de modo sobrenatural en diferentes lugares y cosas. Fabricada en aluminio reciclado por artesanos mexicanos, el diseño de esta pieza es la copia fiel de una máquina de hacer tortillas –similar a la que se puede encontrar en cualquier mercado popular en México–, con la particularidad de que a una de sus caras interiores se le incorporó la imagen de la Virgen de Guadalupe grabada en bajorrelieve, de tal forma que cada vez que se prensa una tortilla y se echa al comal a cocer, se produce el milagro de una aparición.

Cliente: Autoproducción

2011-2012

Diseño industrial/producto

www.meirlobaton.com

Mackech Jewels

GERALDINA HERRERA VEGA



NICTE-HA (LIRIO DE AGUA)

Collar inspirado en la Ceremonia de la Doncella Nicté-ha:

La doncella Nicté-ha (Lirio de Agua) espera impaciente a la orilla del sagrado Cenote de Chichén Itzá la ceremonia del ofrecimiento a los Dioses de su belleza, acompañada de su delicadísima ornamentación consistente en un pectoral de plumas de plata, dando realce a su hermosa piel morena, sabiendo que a cambio de su ofrenda recibirá cosechas, agua y prosperidad para su pueblo.

Cliente: Mackech Jewels

2012

Diseño de moda, textil y complementos

www.mackech.com

Rosemary Martínez

ROSEMARY MARTÍNEZ



RE, CONCEPT BAR & RESTAURANT

RE nace de la filosofía de REciclar, REnovar, REcapacitar y REsponsabilizarse sobre el rumbo de nuestros valores, creatividad y compromiso con nuestro planeta, fomentando la sostenibilidad personal y social.

Cada pieza del RE es única: se experimentó con materiales reciclados y de desecho generados por el mismo bar para la fabricación del mobiliario, las lámparas, la arquitectura de interiores y la gráfica mural, que se distingue por ser proactiva y positiva. El objetivo es crear un espacio para todas las edades e inspirar una nueva consciencia de responsabilidad social.

Cliente: Estudio Uno Bares y Restaurantes SA de CV
2011

Diseño de espacios e interiorismo

www.rosemarymartinez.com

José Manuel Morelos

JOSÉ MANUEL MORELOS



CATÁLOGO CLÁSICOS MORELOS, 2 CARTELES CULTURALES-SOCIALES

Catálogo hecho a mano que contiene 40 carteles de José M. Morelos en postales de 12x17cm., con lijas en ambos lomos y en su interior un booklet de 8 páginas. Textos de René Azcuy, Omar Gasca, Berenice Miranda, Alejandro Tapia. "... este no es un libro, sino una pequeña caja de magia. A primera vista parece una caja de cerillos, pero ya viéndola más de cerca es una colección de postales; ahora bien, si prestamos atención, es un extraordinario catálogo que resume una trayectoria joven pero llena de oficio y experiencia. Y si seguimos viendo con más cuidado, es un tratado de retórica que demuestra cómo un autor crea soluciones con el tino que proviene de hacer una sola cosa del blanco, la flecha, el arco y el arquero."

Cliente: Encuadre/Universidad Veracruzana, Universidad Veracruzana
2010-2012

Diseño gráfico

Oriana Rodríguez Handbags

ORIANA RODRÍGUEZ HANDBAGS



BOLSA "ANAÏS"

Para la creación de esta bolsa la diseñadora se inspiró en colores vivos, representativos de su país natal, México. Esta bucket-bag que mide aproximadamente 18 cm (base) x 19 cm (alto) es ideal para llevar cruzada, lo que permite al usuario tener las manos libres. La bolsa Anaïs, fabricada en más de 20 tonos diferentes, es un icono de la marca. De textura suave y ligera, "Anaïs" es un accesorio cómodo, atractivo por sus colores y con suficiente espacio para llevar lo esencial.

Características: 100% Piel Ante. Forro 100% Poliéster. Herrajes bañados en chapa de oro. Hecha a mano en México.

2011

Diseño de moda, textil y complementos

www.orianarodriguez.com

Mauricio Serrano Jewelry

MAURICIO SERRANO GONZÁLEZ



COLECCIÓN "LA NOCHE"

Colección de joyas elaborada en plata 980 para lograr una mayor manejabilidad. El proceso de trabajo se realiza mediante cortadora para conseguir esa forma redonda similar a la que tiene el cielo mexicano. El acabado es con tono oxidado para lograr el color de la noche; se practican pequeñas perforaciones que semejan estrellas destellando en el firmamento. El alto pulido de la plata logra un balance perfecto en la colección Noche.

Cliente: Autoproducción

2010-2011

Diseño de moda, textil y complementos

www.mauricioserrano.com

Martha Vargas

MARTA SOFÍA VARGAS PINEDA
JUAN EMMANUEL CRUZ GARCÍA



COLECCIONES DE JOYERÍA

Colección tributo al Art Déco, el movimiento estilístico que mostró al mundo la importancia de la belleza en la vida cotidiana y elevó al rango del arte la producción industrial, el diseño, la decoración y el trabajo artesanal. Está inspirada en los muebles y rascacielos erigidos como monumentos al orden, al lujo y a la solidez, todo regido por rectilíneos, simétricos y nítidos contornos como interpretación estilizada de la naturaleza y las metrópolis.

Las joyas se desarrollan en materiales naturales, plata, madera y hueso, que permiten la calidez y brillos necesarios para piezas sólidas y exactas, trazadas con sobriedad y elegancia.

Cliente: Martha Vargas

2010-2012

Diseño de moda, textil y complementos

Woh & Co Ltd

VALENTINA GONZÁLEZ WOHLERS
GABRIEL LÓPEZ



THE WILD BODGED CHAIR

Proyecto de mobiliario sustentable nacido en la Sierra de Oaxaca, México. El Sillón Enramada, también conocido como The Wild Bodged Chair, es el resultado de la sinergia creativa entre el maestro artesano y el diseñador contemporáneo. Proyecto sustentable, inclusivo y de carácter social que rescata tradiciones artesanales, reinterpretándolas desde una perspectiva actual, con la intención de reivindicar la artesanía hecha a mano y promover y difundir su valor cultural y estético.

2011-2012

Diseño industrial/producto

www.valentinagw.com

Zafra design&art

SILVINO LÓPEZ TOVAR



CABALLITO

Silla mecedora para niños cuyo diseño está basado en un caballo. Traducido en líneas aerodinámicas y escultóricas, está pensado por sus características como un objeto de colección. Está hecho con láminas de madera y terminado en chapa precompuesta de nogal y ceras.

Se integra en cualquier espacio y es sustentable porque son ediciones limitadas y esto hace que sea conservado durante varias generaciones. La idea es desarrollar una plusvalía del producto.

Cliente: Zafra design&art
2012

Diseño industrial/producto
www.zafradesign.com

Zolezzi Studio

LOURDES ZOLEZZI HORIUCHI



CONGRESO NACIONAL DE ARTE Y DISCAPACIDAD

Por medio de VITARS, Fomento Cultural, con el apoyo del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes; y el Consejo Nacional para las Personas con Discapacidad y el Instituto de Cultura de Morelos surge un Congreso que vincula la relación arte y discapacidad como un espacio de reflexión y sensibilización sobre la importancia de la inclusión y la igualdad de personas con discapacidad en nuestra sociedad. Un espacio de contacto entre las personas con discapacidad y sin discapacidad que encuentran en el Arte una forma mejor de existencia.

Lugar para la expresión de los logros y necesidades en el desarrollo de la relación fructífera entre arte y discapacidad.

Cliente: VITARS Fomento Cultural
2010

Diseño gráfico
www.zolezzistudio.com

Diseños Shantall Lacayo S.A.

SHANTALL LACAYO



bid
12

Mención
Diseño de Moda,
Textil y Complementos

COLECCIÓN "BRION"

Colección de moda otoño/invierno 2012 cuya fuente de inspiración es el embrión, es decir, la etapa inicial de desarrollo del ser vivo. La diseñadora quiere demostrarnos que es ella misma el embrión competente, fuerte y vivaz que se encuentra a punto de comenzar una vida libre y nueva. El resultado final se traduce en prendas elegantes, femeninas y minimalistas para la mujer activa y moderna. La colección quiere poseer carácter absolutamente contemporáneo.

2012

Diseño de moda, textil y complementos
shantalllacayo.blogspot.com

Jorge Pavón

JORGE PAVÓN ROJAS



bid
12

Mención
Diseño Gráfico

CARTELISMO EN EL CENTRO CULTURAL DE ESPAÑA EN NICARAGUA (CCEN)

El Centro Cultural de España en Nicaragua (CCEN) abrió sus puertas en noviembre de 2010 como una entidad asociada a la Embajada de España en Nicaragua, integrada en la Red de Centros Culturales de España en el Exterior. El trabajo que se muestra consiste en una serie de carteles elaborados para el CCEN a partir de su inauguración en el año 2010 y hasta mediados del 2012, en los que se fomentan actividades y talleres de formación. Se trató de que cada una de las piezas fuera única y se tradujera en creatividad y funcionalidad comunicacional.

Cliente: Centro Cultural de España en Nicaragua (CCEN)
2010-2012

Diseño gráfico
www.jorgepavon.com

Sketch

JOHANN WOLFSCHOON
JOSÉ ISTURAÍN



Premio
Diseño de Espacios
e Interiorismo

DISEÑO EXPOSITIVO DE LA EXPOSICIÓN GLOB-ALL MIX

La exhibición Glob-All Mix presenta 30 carteles creados especialmente por igual número de diseñadores gráficos sobre el tema de la sostenibilidad, paralelamente al inicio de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Desarrollo Sostenible "Río+20". La muestra ha sido ideada por el reconocido diseñador gráfico brasileño Felipe Taborda y se comisionó al equipo de Sketch que, en colaboración con José Isturaín, desarrolló el diseño de los soportes y museografía de la muestra.

Cliente: Fundación Ciudad del Saber
2012

Diseño de espacios e interiorismo
www.sketchFAN.com

Mariana Núñez

MARIANA NÚÑEZ HAUGLAND



Mención
Diseño de Espacios
e Interiorismo

BON VOYAGE DIABLOS ROJOS... ICONOS DEL TIEMPO

Autobús de transporte público convertido en espacio expositivo. La memoria visual colectiva marca a las sociedades. Desde hace décadas y hasta hace poco, el transporte público en la ciudad de Panamá se realizaba con autobuses colegiales norteamericanos de segunda mano, pintados con coloridos motivos populares. Estos buses, llamados "Diablos Rojos", están siendo reemplazados por vehículos nuevos, mejorando el transporte pero perdiendo en el proceso parte de la identidad de la capital. Para rendir homenaje a estos iconos, se rescató uno de ellos, convirtiéndolo en vitrina Hermès.

Cliente: Hermès
2012

Diseño de espacios e interiorismo

Florencia Soerensen Alta Costura

MARÍA FLORENCIA SOERENSEN ASCURRA



bid
12

Premio
Diseño de Moda,
Textil y Complementos

COLECCIÓN ORGÁNICA

Línea de moda que parte de una reflexión sobre el lenguaje de la costura, que funciona en tres actos: toma los datos de un cuerpo tridimensional, decodifica esos datos para manejarlos en un plano bidimensional y los vuelve a reconstruir en tres dimensiones, en otro soporte, dándole nuevas cualidades. La investigación de la diseñadora gira en torno a la geometría que está en el punto de partida de todo patrón, sus posibilidades, y las posibilidades de romperla, esconder la estructura o desvelarla. En esta colección todo es sinuoso; sin embargo, su geometría está escondida detrás de pliegues y líneas orgánicas.

2010-2011

Diseño de moda, textil y complementos
florenciasoerensen.blogspot.com

Olga Barriocanal / diseño+comunicación

OLGA BARRIOCANAL MONTI
RICARDO MIGLIORISI



BARRIOS HOY

Diseño de cubiertas y libreto interior de CD dedicado a Agustín Barrios Mangoré (1885-1944) que recorrió el mundo con su guitarra y su extravagante indumentaria en alusión a su nombre artístico (Mangoré, legendario jefe indígena guaraní). En la cubierta se busca equilibrar el protagonismo de la intérprete, abstrayendo un fragmento de la imagen, como homenaje a la extravagancia de Mangoré, un "tocado" de plumas: intensidad y vibrante colorido que se desprenden de su música y de la interpretación. Destacan los colores patrios en el Bicentenario de la Independencia del Paraguay: rojo, blanco y azul.

Cliente: Luz María Bobadilla, Concertista de guitarra clásica
2011

Diseño gráfico

Andrea González

ANDREA GONZÁLEZ ESTECHE
LAURA DÍAZ DE BEDOYA



BIO POHA

Espacio urbano de trabajo compacto y transportable, para mejorar la venta de hierbas medicinales para tereré y mate, bebidas típicas del Paraguay. Aumenta el confort de los vendedores en las jornadas en condiciones climáticas extremas. Dignifica la forma de trabajo y mejora la estética de la vía pública. Fabricado con materiales ecológicos de desperdicios de madera prensada recubierta con protectores atóxicos, posee una estructura de tubos y chapas de acero resistentes a la intemperie. Promueve el uso racional del agua y la energía y es adaptable a diferentes actividades.

2011

Diseño industrial/producto

Estudio Madre

SANDRA CATALDO / JUAN VILLAMAYOR / FLORENCIA
PARODI / DANIEL ARZAMENDIA / JOSÉ BAEZ



MARCA TURISMO AREGUÁ: "AREGUÁ, UN PASEO INSPIRADOR"

Desarrollo de marca de Areguá, ciudad a orillas del lago Ypacarai. Hay ciudades que deslumbran, que divierten, que deleitan paladares, que enamoran. Areguá consigue todo eso, pero no tiene anchas avenidas, altos monumentos ni ruinas de otros tiempos. Tiene mística, un ambiente de antigua aristocracia donde el tiempo se detiene, colores únicos moldeados por manos artesanas, huele a frutas y verdes campos. Se diseñó una imagen sinuosa como su geografía, una marca hecha a mano para una ciudad hecha a mano. El concepto central es "Areguá, un paseo inspirador".

Cliente: Municipalidad de Areguá

2011-2012

Diseño gráfico

www.estudiomadre.com

Noelia Pérez

NOELIA PÉREZ PAREDES



COCHIS

Este es un híbrido, un objeto folklórico repensado y convertido en producto capaz de competir con la cultura del plástico: una hucha de cerámica en forma de cerdito (que normalmente viene pintada con colores de clubes de fútbol) como base única para gran variedad de diseños que convierte las piezas en objetos únicos y divertidos.

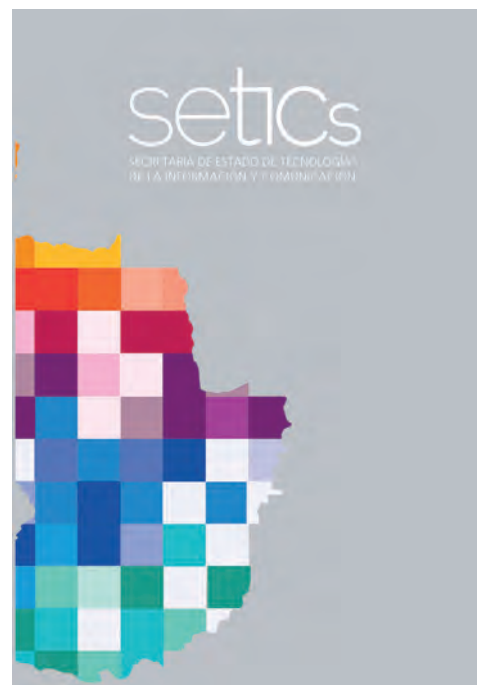
Inspiradas en el Toy Art, tienen como objetivo generar una nueva demanda de consumidores interesados en algo propio, evitando que los cerditos-hucha desaparezcan y sean reemplazados por Pokemones.

2010

Diseño industrial/producto

Gisela Pflugfelder

GISELA ISABEL PFLUGFELDER BALBUENA



IDENTIDAD CORPORATIVA DE SETICS

Creación de la identidad de la Secretaría de Tecnología de la Información y Comunicación, SETICS, cuyo objetivo es reducir la brecha que existe en Paraguay en torno a la tecnología y el acceso a la misma. Ese es el motivo por lo que se generó un isotipo del mapa del país compuesto por píxeles que simulan llegar a todo el territorio; la gama cromática se extiende desde lo cálido hasta lo frío porque la zona más árida es la de la región occidental. La identidad se expresa con una gama de grises, transmitiendo equilibrio y transparencia.

Cliente: Secretaría de Tecnología de la Información y Comunicación
2012

Diseño gráfico

Verónica Saldívar Armadans

VERÓNICA SALDÍVAR ARMADANS



Gabriela Zuccolillo F.

GABRIELA ZUCCOLILLO



SHURURÚ BICENTENARIO

Con motivo de los 200 años de independencia de Paraguay se diseñó una línea de ropa interior para mujeres. La mujer ocupa un papel importante en la historia de esta nación y, aunque es un país conservador, se quiso festejar el acontecimiento con el diseño y elaboración de un producto accesible a todas y que logró arrancarles una sonrisa: bragas con colores patrios, confeccionadas con el tejido típico "ñandutí" y pintadas a mano con inscripciones en idioma guaraní. Los motivos están inspirados en frases que los paraguayos reconocen y festejan. La producción se vendió en su totalidad.

2011

Diseño de moda, textil y complementos
bombachashuru.blogspot.com

PEDAGOGÍA CON TIPOGRAFÍA GUARANÍ

Cortometraje realizado con elementos tipográficos, con el que se busca comunicar, a docentes principalmente, la complementariedad de las lenguas oficiales, castellano y guaraní, visibilizar la imagen del guaraní escrito y concebir las lenguas como productos sociales que se transforman históricamente sin "perder su esencia".

La animación es parte de un trabajo colectivo realizado para el Programa de Fortalecimiento de la Educación Bilingüe, del Ministerio de Educación del Paraguay. Conceptualización de Dra Hedy Penner; realización, Juan Andrés Franco; edición de audio de entrevistas, Pitu Willis. Duración: 17'15".

Cliente: Ministerio de Educación del Paraguay
2001-2012

Diseño digital

The Chita's Clitoris

SEBASTIÁN BURGA
CLAUDIA HERMOSILLA



bid
12

Premio
Diseño Industrial /
Producto

MINIMALS

Línea de juguetes coleccionables con apariencia de animalitos vistosos, toda una familia de personajes para disfrutar a la vez. Recurriendo a un estilo elemental que captura su esencia, reúnen los clásicos atributos de los juguetes. Los diseñadores desarrollaron no solo los elementos sino todo el branding de la marca.

Cliente: La Despensa
2011

[Diseño industrial/producto](#)
www.bastianbestia.wordpress.com

Lingo Comunicación & Diseño

LUIS MANUEL CHUMPITAZI LLAVE



bid
12

Premio
Diseño Gráfico

CAMPAÑA CONCIENCIA PROBLEMÁTICA DE LA NIÑEZ EN LATINOAMÉRICA

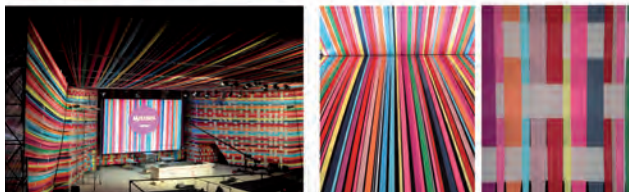
Carteles de la campaña de difusión para crear conciencia acerca de la problemática de la niñez en Latinoamérica, abarcando temas de discriminación, explotación y abuso infantil. Los personajes fueron elaborados en piezas talladas a mano, digitalizados para fines gráficos (carteles) y presentados en el Festival Internacional de Diseño de Costa Rica 2010 dentro de la ponencia "El elemento sociocultural como referente para la elaboración de una gráfica actual". Los carteles han sido difundidos en Perú, El Salvador, Guatemala, Colombia, México, Costa Rica y Panamá.

Cliente: Festival Internacional de Diseño (FID) Costa Rica
2010

[Diseño gráfico](#)
www.luchochumpitazi.com

VICCA VERDE + Chiara Macchiavello

HORACIO GOITRE / VICCA VERDE
+ CHIARA MACCHIAVELLO



Premio
Diseño de Espacios
e Interiorismo

AUDITORIO MISTURA 2011

Diseño de interiorismo para un anfiteatro que acogió la ceremonia de inauguración, mesas redondas y exposiciones de los chefs más prestigiosos del mundo durante el encuentro Mistura 2011.

La solución consistió en un gran telar que envuelve al público. La parte interior respeta los principios fundamentales del telar, donde la urdimbre vertical en color crudo forma la estructura sobre la cual se teje la trama horizontal de 'hilos' de colores.

Cliente: APEGA (Asociación Peruana de Gastronomía)
2011

Diseño de espacios e interiorismo
www.viccaverde.com

Colaboraciones: Mateo Peschiera, Gonzalo Zegarra, Rodrigo García-Sayán,
Estefanía Rivadeneira, Ma. Pilar Muñoz-Nájar G

Merche Correa S.A.C.

CARMEN MERCEDES
TOLEDO ARAOZ DE CORREA



Mención
Diseño de Moda,
Textil y Complementos

LAS FLORES DE MI TIERRA

Flores bordadas en lana de alpaca sobre tul. Este trabajo es absolutamente delicado y requiere una labor muy minuciosa, desarrollándose en un lapso de tiempo de alrededor de mes y medio gracias a las maravillosas manos de las mujeres de la sierra de Ayacucho.

2010

Diseño de moda, textil y complementos
www.mechecorrea.pe

Infinito

AMANDA HIRAKATA / FRANCO ZEGOVIA / ALFREDO BURGA / JULISSA TEMOCHE / CLAUDIA BOGGIO / JUAN CARLOS BURGA /



Mención
Diseño Gráfico

100 EXPEDICIÓN MACCHU PICCHU

En 2010 se cumplieron 100 años del descubrimiento de Macchu Picchu por parte de Hiram Bingham. Auspiciado por la National Geographic y aficionado a la fotografía, documentó toda la expedición. Para celebrar el centenario se decidió hacer una muestra itinerante de este material al aire libre. El estudio se encargó del montaje y la identidad gráfica. Se trabajó en estructuras simples iluminadas que pudieran adaptarse al entorno. En la gráfica se usó el amarillo de la National como contrapunto al blanco y negro de las imágenes. La forma circular se inspira en el ojo de la cámara y la visión fotográfica del descubridor.

Cliente: G&J Producciones
2011

Diseño gráfico
www.infinito.pe

Mozhdeh Matin

MOZHDEH MATIN



Mención
Diseño de Moda,
Textil y Complementos

CHASKA

Colección de moda basada en la Chaska (estrella en quéchua, idioma oriundo del Perú). Este dibujo se obtuvo a partir de la investigación de tejidos ancestrales cusqueños y la búsqueda del significado de sus simbologías, descontextualizándolo para llevarlo a un entorno distinto en donde moda y cultura se unen mediante prendas hechas a mano por artesanos de Sicuani. La colección se realizó gracias a la invitación de PromPerú para participar en su evento anual Cuzco Always in Fashion.

Cliente: PromPerú Cusco
2011

Diseño de moda, textil y complementos
www.mozhdehmatin.com

Costa + Herrera Arquitectos

MELISSA HERRERA CHAPPERS
SOLANA COSTA GONZÁLEZ DEL RIEGO



RESTAURANTE ÁMAZ

Proyecto de interiorismo para restaurante que pretende hacer conocer al mundo contemporáneo la cocina, materias primas y cultura amazónicas. El local consta de tres sectores, cada uno con un concepto diferente: la ciudad tropical, la selva y la psicodelia. La ciudad tropical, representada en la zona de entrada, es un espacio fresco, poco formal y con una gama cromática colorida. La selva, figurada en el salón, es un ambiente más tranquilo. Contiene texturas naturales, maderas y fibras. La psicodelia se encuentra interpretada en el salón privado mediante una obra del artista Harry Chavez.

Cliente: Chef Pedro Miguel Schiaffino
2012

Diseño de espacios e interiorismo
www.costa-herrera.com

Pablo Díaz Mora

PABLO DÍAZ MORA / MICHELLE ÁLVAREZ ROZAS /
MICHELLE LLONA RIDOUTT



PLIEGUE 65.37

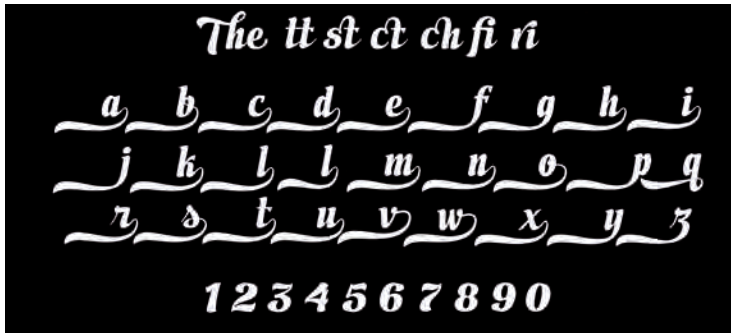
La idea de la pieza surgió de la experiencia del primer taller de diseño y del estudio de un espacio, su determinación y sus transformaciones. Se investigó sobre las superficies que rodean el espacio como los elementos que lo definen: muros, techos y paredes. Se diseñó una pieza modular a partir del plegado de papel que, unida a otras, generan una superficie envolvente. Pliegue 65.37 es el primer producto de esta serie que conecta la experiencia académica con la industria, mediante la producción de una superficie modular para ensamblar que sirve para definir espacios interiores.

Cliente: Laboratorio Urbano de Lima LUL-LAB
2012

Diseño de espacios e interiorismo

Elliot Tupac

ELLIOT URCUHUARANGA CÁRDENAS



TOPITOP

Campaña publicitaria de Topitop, Perú.

Se apela al estilo visual del Cartel Chicha, estilo totalmente tipográfico y colorista cuya estética permite afirmar una nueva peruanidad. Con esta campaña se busca el encuentro entre empresa y público apelando a los códigos gráficos locales. Para ello se realizó:

- Generación de tipografía script: "Alicia Script", versión bold.
- Generación de tipografía sans serif: "Aurora", versión bold.
- Generación de lettering: "Peruano Soy"
- Generación de lettering: "Topitop".

Cliente: Topitop

2010

Diseño gráfico

www.elliottupac.pe

Klaud

KRISTIE ARIAS / LAURA SACCHI / FEDERICO TRAVESINO



"TEJE Y MANEJE"

Colección de hilados.

Proyecto integral y multidisciplinar basado en la investigación y desarrollo de una colección innovadora de hilados exclusivos y la puesta en marcha de estrategias de marketing necesarias para lanzar los productos al mercado internacional.

La experiencia implicó una profunda investigación conceptual, incursionando en nuevas estructuras morfológicas, texturas y metodologías productivas. Como consecuencia de todo ello, se generó una excelente colección de hilados con alto valor agregado, realizados con fibras textiles características del Perú y comercializados actualmente a nivel mundial.

Cliente: Nelapsa / Prosur

2011

Diseño de moda, textil y complementos

www.klaud.pe

KUNST+Off

DANIELA NAPURÍ PITA



LEWITT

Pieza artístico-decorativa cuyo nombre es un homenaje al artista Sol Lewitt. Surge como resultado de un ambicioso proyecto de investigación y registro de los colores usados en la cultura autóctona del Perú.

Fabricada en material acrílico, la pieza es seccionada con tecnología láser mientras que el ensamblado y la forma se realizan manualmente, otorgando a cada obra un carácter único y artesanal. También se puede fabricar mediante una matriz de preformado para una producción seriada de mayor volumen. Dimensiones: 35x35x6 cm aprox. – Peso: 700 gramos – 2011.

Cliente: KUNST+Off
2011

Diseño industrial/producto

Casa Macchiavello

CHIARA MACCHIAVELLO



SACO MOCHE

Chaqueta para hombre con estampado y bordado a mano sobre algodón y gamuza. La representación que aparece en la pieza es una escena dibujada a mano por la diseñadora, inspirada en la cultura precolombina Mochica, en la que los mochecos creaban imágenes para representar sus creencias y costumbres. Forma parte de una línea de trabajo que se esfuerza por llevar la tradición cultural al diseño contemporáneo. La diseñadora fue escogida para representar al Perú en la Expo Universal Shanghai 2010, dentro del área de diseño textil y de moda con una colección de piezas únicas.

Cliente: Expo Universal en Shanghai
2010

Diseño de moda, textil y complementos

Katia Nakamura

JOYERÍA CONTEMPORÁNEA
KATIA NAKAMURA



HERENCIA

Línea de joyas inspirada en las rejas de estilo colonial de las ciudades de Lima y Arequipa, a partir de un registro fotográfico iniciado en 2010. El objetivo es resaltar y rescatar la importancia y el diseño de las rejas coloniales, muchas de ellas olvidadas o en vías de desaparición por el reemplazo de casonas por edificios. La arquitectura y sus elementos cuentan visualmente nuestra historia, sólo es necesario detenerse a observar. Las piezas llevan el nombre de la ubicación de la fuente de inspiración. Cada pieza ha sido trabajada artesanalmente, en plata 950 y acabado mate.

2010-2012

Diseño de moda, textil y complementos

www.katianakamura.com

Gonzalo Palma joyas & accesorios

GONZALO PALMA HERRÁN



COLECCIÓN "PROYECCIONES"

Colección de joyas desarrollada dentro de una búsqueda por enmarcar el espacio, por generar un marco que delimite, pero sobre todo que proyecte. La plata normal y la plata oxidada permiten exactamente eso partir de sus líneas, estructuras, luces y sombras. En el caso del collar la cadena de plata quemada busca que el elemento de sostén desaparezca visualmente y centremos la atención en el elemento central.

Con los accesorios siempre buscamos cubrir los espacios, mientras que el diseñador quiso en este caso que se preste atención al espacio mismo.

Cliente: Gonzalo Palma joyas & accesorios

2011

Diseño de moda, textil y complementos

www.gonzalopalma.com

Alessandra Petersen Anavitarte

ALESSANDRA PETERSEN



PECHERA

Esta línea de collares está inspirada en las pecheras precolombinas. Tejidos a mano, combinan las técnicas del croché y el macramé. Están realizados totalmente en seda. Las diferentes piezas son monocromas y con dibujos geométricos y colores únicos.

La serie auna el más preciso trabajo artesanal con un material fuerte, sofisticado y bello. Su inspiración precolombina y escandinava y la excelente factura generan complementos únicos, modernos y versátiles.

Cliente: XXX
2012

Diseño de moda, textil y complementos
www.alessandrapetersen.com

Rika

RICARDO GELDRES PIUMATTI
JUAN MOLTALVÁN
DANIELA TOKASHIKI
LUIGI GIAMPIETRI



COMBI SALCHIPAPERA

El proyecto "Combi Salchipapera" busca fomentar la comida de calidad en las calles brindando a los conductores de combis (pequeños vehículos de transporte público) una alternativa para emprender un negocio rentable. El prototipo fue presentado en septiembre de 2011. Como resultado de la iniciativa, la Municipalidad Metropolitana de Lima creó un programa por el cual los propietarios de las combis podrán reconvertir sus unidades. Para ello cuentan con asesoramiento técnico del Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor de la Pontificia Universidad Católica del Perú y del chef Gastón Acurio.

Cliente: Pontificia Universidad Católica del Perú / Municipalidad Metropolitana de Lima
2011

Diseño industrial/producto
www.geldres.com

STUDIOa

RALPH BAUER / ANDREW HAUG / GERÓNIMO CAMPOS



BEYOND – HIGH LIVING

Creación de marca y punto de venta para un gran proyecto residencial compuesto por dos edificios de cuidado diseño sobresaliente y acabados de alta calidad en Lima. El desarrollo inmobiliario cuenta con amplias y diversas áreas comunes de esparcimiento, nunca antes ofrecidas en proyectos de este tipo en el Perú.

Se creó la marca “Beyond” y el concepto “High Living” y se diseñó un sistema gráfico particular adecuado a la experiencia de marca estratégicamente pensada para la caseta de ventas.

Cliente: Inmobiliari – Inmobiliaria del Perú
2011

Diseño de espacios e interiorismo
www.studioa.com.pe

vm&

RALPH BAUER
VERÓNICA MAJLUF



EL TIGRE EN EL TAXI ME MORDIÓ CUANDO TRATÉ DE TOCARLO

Diseño y realización de libro que presenta una colección de fotos de dibujos e imágenes de animales tomadas en Lima.

El proyecto se generó caminando por la ciudad de Lima y descubriendo una gran cantidad de representaciones de animales salvajes pegados en coches y autobuses. A partir de entonces, y durante cuatro años, fueron fotografiados más de 600 “animales” en esta gran ciudad sin naturaleza.

Características técnicas: Formato DIN A4 cerrado, 20 páginas, encuadernación con grapa, impreso en offset por cuatricomía sobre papel brillo de 200 gr, tirada de 300 ejemplares, publicado en mayo de 2011.

2011

Diseño gráfico

DSType

DINO DOS SANTOS



Premio
Diseño Gráfico

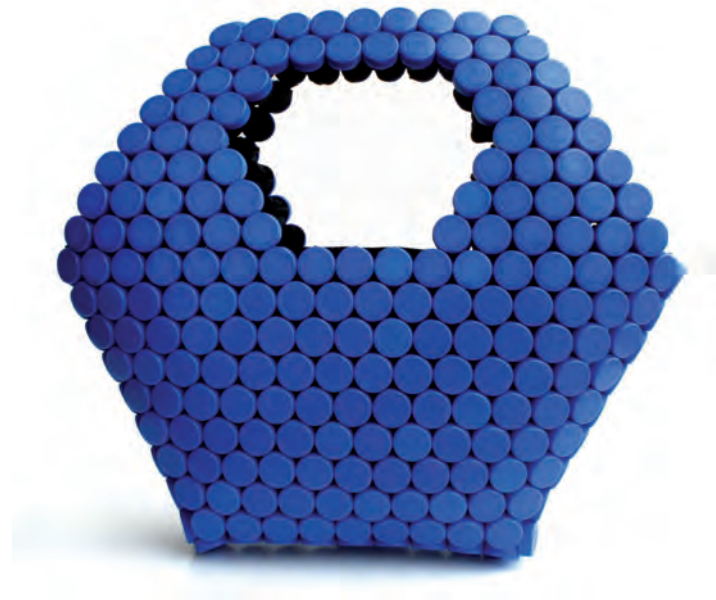
ERREA COMUNICACIÓN

O tipo de letra Prumo foi desenvolvido em 2012 a pedido do designer Javier Errea para um diário argentino. Desenvolvemos uma metodologia que parte de um esqueleto único e que flui como um pêndulo entre o maior e o menor contraste. O resultado é uma jornada tipográfica desde finais do século XVIII até aos tipos de letra Slab Serif muito características do século XIX, sorvendo pelo meio influências dos tipos Scotch Roman. É uma família tipográfica com 92 tipos de letra, com proporções clássicas, embora retirando todas as vantagens da mais actual tecnologia de desenvolvimento tipográfico.

Cliente: Prumo
2012
Design gráfico
www.dstype.com

HádeHaver

BRUNO BARBOSA
SANDRA PAULO



Premio
Diseño de Moda,
Textil y Complementos

HÁDEHAVER BAGS

HÁDEHAVER BAGS

As carteiras HádeHaver são produzidas através da reutilização de tampas de plástico. Exploramos o seu carácter industrial e a sua modularidade retirando-as do seu contexto e conferindo-lhe um novo sentido estético. Através de diferentes conjugações (tampa, malha formal e forro) conseguimos obter formas únicas e originais. Assim cada carteira assume-se como elemento singular e irrepetível, culminando com a atribuição de um nome de personalidade feminina da História de Portugal.

Cliente: Autoproducción
2011
Design de moda, têxtil e acessórios
hadehaver.tumblr.com

p-06 atelier + jlcg arquitectos

NUNO GUSMÃO / GIUSEPPE GRECO / JOANA PROSERPIO
/ MIGUEL MATOS / VANDA MOTA / VERA SACCHETTI



Premio
Diseño de Espacios
e Interiorismo

SKIN

Projecto de design de ambientes para o foyer do Pavilhão do Conhecimento, Museu de Ciência Viva, em Lisboa.

Dada a versatilidade no uso deste espaço, a intenção foi criar uma textura numa parede perfurada com diferentes densidades, com propósitos acústicos e de iluminação.

A iluminação de LED branca, colocada entre a parede e a "SKIN", foi equilibrada com a iluminação natural.

O tema, ASCII (American Standard Code for Information Interchange), é uma analogia ao intuito do Museu de partilha de informação.

Cliente: Ciencia Viva
2010

Design de espaços e interiorismo
www.p-06-atelier.pt

Miguel Palmeiro Designer

MIGUEL PALMEIRO
RITA CARMELO



Premio
Diseño Digital

MUSIC BOX V2.0

O Music Box é o serviço online de música da PT (Portugal Telecom) que oferece aos seus subscritores milhões de músicas e integração com redes sociais.

A concepção da versão 2.0 teve como base proporcionar uma experiência de utilização transversal a múltiplas plataformas, promovendo uma identidade única e inequívoca a este serviço.

Cliente: Portugal Telecom / NMusic
2011-2012

Design digital
www.miguelpalmeiro.com

REDumbrella

BRUNO SERRÃO



Premio
Diseño Industrial /
Producto

BS01

BS01 objectivo-criar um espaço de trabalho compacto e muito funcional que conseguisse manter-se arrumado na sua utilização diária tanto em ambiente doméstico como profissional sem abdicar de uma estética limpa e elegante. A sua construção, totalmente em madeira maciça sem recorrer a nenhum prego ou parafuso resulta numa solução estrutural arrojada na qual todas as partes fixas participam e onde o tampo é peça-mãe. O conjunto de gavetas ocupa tudo o que resta da estrutura e transforma toda a área do tampo em área de armazenamento com compartimentos de vários tamanhos e diferentes utilizações.

Cliente: Wewood
2011

[Design industrial/produto
redumbrella.pt](http://designindustrial/produto/redumbrella.pt)

LarusDesign

MARTA AFONSO



Mención
Diseño Industrial /
Producto

PISTAS DE CHECK-UP

Baseado no conceito de auto-avaliação, que implica na responsabilidade das pessoas pela prevenção e vigilância de sua própria saúde, o conceito se desenvolve a partir do Centro de Check-up, uma área interna onde os usuários têm à sua disposição uma grande quantidade de equipamentos médicos para a realização de testes de saúde. Posteriormente, devem dirigir-se à zona "ao ar livre" e começar um trajeto sinalizado, onde estão distribuídos 11 cartazes. No caminho, os usuários são convidados a realizar uma série de auto-avaliações e informados sobre diversas questões relacionadas à saúde e ao esporte.

Cliente: Câmaras Municipais, Empresas Construção Civil, Gabinetes
Arquitectura

2010
[Design industrial/produto
www.larus.pt](http://designindustrial/produto/www.larus.pt)

Pedra Silva Arquitectos

LUIS PEDRA SILVA



Mención
Diseño de Espacios
e Interiorismo

FRAUNHOFER HEADQUARTERS PORTO, PORTUGAL

O novo espaço de investigação tem uma área de 1660m² divididos em dois pisos. A circulação é a espinha dorsal do projecto e acontece ao longo da grande fachada cortina. A partir desta circulação longitudinal faz-se o acesso aos vários espaços dos escritórios. Estes espaços, de dimensão e função variada, são gerados a partir de um gesto forte que determina todo o funcionamento e imagem do conjunto: um plano que ondula no grande espaço vazio, gerando espaços habitáveis maiores ou menores e mais ou menos privados de trabalho.

Cliente: Fraunhofer AICOS

2011

Design de espaços e interiorismo

www.pedrasilva.com

Atelier Pedra Líquida

ALEXANDRA GRANDE

JOANA COUCEIRO

NUNO GRANDE

JOÃO CRISÓSTOMO

LUÍS SOBRAL

RUI BALTAZAR

GERSON REI



Mención
Diseño de Espacios
e Interiorismo

CASA DO CONTO, ARTS&RESIDENCE

O projeto deste pequeno hotel evoca os ornamentos desta casa do século XIX e de suas texturas de parede. São empregados motivos tradicionais – os padrões das estruturas em tabique e das chapas de aço corrugado – como molde dos novos volumes de concreto aparente. Os tetos são (re)decorados com textos, em baixo relevo, de diferentes autores relacionados com a história da cidade do Porto, descrevendo o imaginário de casa e desta casa em particular. Obtem-se assim uma espécie de “arquitetura fossilizada”, na qual as “peles” contemporâneas destacam as precedentes.

Cliente: Casa do Conto, LDA

2010-2011

Design de espaços e interiorismo

pedraliquida.blogspot.com/

R2

LIZÁ RAMALHO
ARTUR REBELO



Mención
Diseño de Espacios
e Interiorismo

SOUTO MOURA - COMPETITIONS

Souto Moura - Competitions é dedicado aos projetos do arquiteto, para concursos. Para exibir este material, a R2 projetou um papel de parede com cerca de 1000 imagens retiradas de sketchbooks, criando uma atmosfera diferente da minimalista que caracteriza este edifício, criado por Siza Vieira. Para mostrar os estudos de caso selecionados, a R2 projetou displays transportáveis que mostram os documentos. Eduardo Souto Moura colaborou no redesenho dos detalhes deste objeto.

Cliente: Eduardo Souto Moura / FAUP
2011

[Design de espaços e interiorismo](#)
www.r2design.pt

Almadesign

RUI MARCELINO
ANDRÉ CASTRO



GREENBENDER

GREENBENDER® é uma Quinadora de tecnologia híbrida, desenvolvida pela ADIRA com design da Almadesign. Minimal, robusta e silenciosa, permite trabalhar peças de enorme complexidade com grande precisão e cadência. Facilita a operação através de um interface homem-máquina intuitivo e funcionalidades inteligentes como a monitorização em "real time" do exterior. Económica e ecológica, permite consumir 65% menos energia que as máquinas tradicionais e responde à directiva ecológica que entrará em vigor na Europa. Foi distinguida com o prémio internacional MIDEST 2011 e nacional COTEC Inovação 2012.

Cliente: ADIRA
2011

[Design industrial/produto](#)
www.almadesign.pt

Alva Design Studio

RICARDO MATOS
DIOGO POTES



RED BULL HOUSE OF ART

Além de Lisboa, Red Bull House of Art atua em outras respeitadas metrópoles artísticas em todo o mundo. O objetivo, no entanto, é sempre o mesmo: encorajar a criação, sem limites impostos, permitindo ao autor a auto-superação e expansão de seu universo.

Alva criou uma linguagem gráfica arrojada, que pode se desenvolver em múltiplas expressões. As linhas podem ser combinadas de diversas formas, e ainda assim preservar a identidade visual do projeto.

Cliente: Red Bull Portugal
2011

Design gráfico
www.alva-alva.com

Rui Alves Industrial Design

RUI ALVES



TOUR

A cadeira Tour vai buscar à bicicleta elementos visuais e utiliza técnicas e materiais tradicionais como madeira laminada e o couro para a sua construção. A sua estrutura baseada na construção das bicicletas é feita em madeira laminada enquanto que o assento em couro prensado é suportado por uma estrutura metálica à semelhança dos antigos selins das bicicletas.

Cliente: Autoproducción
2011
Design industrial/produto
www.myownsuperstudio.com

Artlandia

BEATRIZ HORTA CORREIA



CERÂMICA DA CHINA, COLEÇÃO RA

Livro de referência sobre porcelana chinesa de exportação, sendo a obra mais actualizada e completa disponível sobre este tema.

Caixa com 3 volumes com 1200 páginas em edição cartonada

Formato 36,2 x 26,5 cm

Versão portuguesa e versão inglesa numeradas e assinadas pela autora

Capa cartonada forada a tela e papel Miolo em Papel Gardamat 170 g, com impressão em quadricromia, verniz localizado nas imagens.

Cliente: Jorge Welsh Books

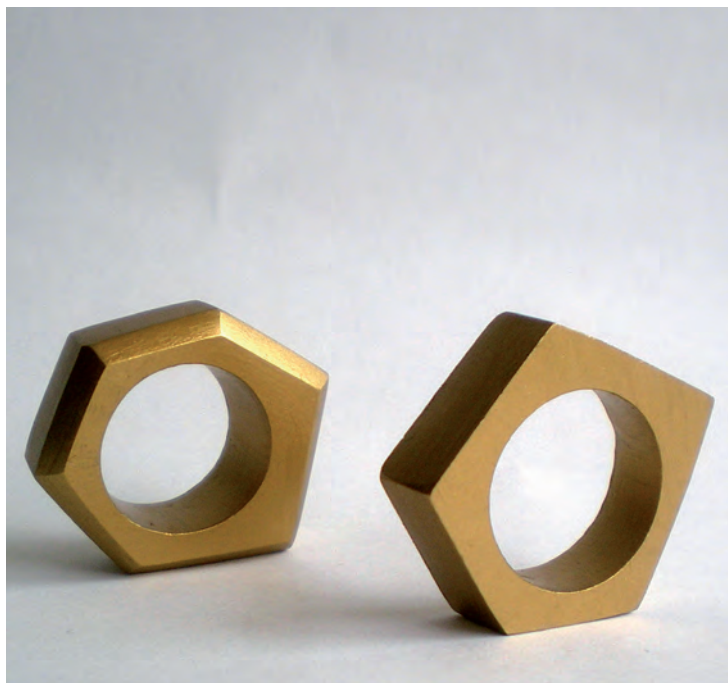
2011

[Design gráfico](#)

www.artlandia.pt

Be.De.Lite

CARLOS SILVA



SEM TÍTULO

Numa forma de acompanhar os dias de hoje e na situação económica em que vivemos, a introdução de novos materiais na joalheria contemporânea surge na procura de alternativas aos materiais nobres que nos últimos tempos têm sofrido um aumento de preço significativo.

Tentei com este meu trabalho representar isso mesmo, utilizando o gesso que há partida se julga um material pobre utilizado para outros fins.

Cliente: XXX

2011

[Design de moda, têxtil e acessórios](#)

www.wix.com/bedelite/joalheria

Catarina Dias

CATARINA DIAS



RHINESTONES

Em Rhinestones exploro as possibilidades da técnica de reprodução “infidel”, de onde resultam objectos de reconhecimento imediato que apesar de características diferentes, preservam o sentido e a carga do original. Na colecção apresentada o molde surge não como base de um projecto de reprodução, mas como parte integrante do produto final. Assente numa atitude de reprodução e recriação – a falsificação do falso – o trabalho apresentado aproxima materiais e técnicas de produção distintas, com um objetivo semelhante: o aqui e agora do objecto original constitui o conceito da sua autenticidade.

Cliente: Autoproducción

2011

Design de moda, têxtil e acessórios

DOSE

CARLOS FOYEDO
ANTONIO MARTINS
LUÍS GRILO



BLUETUBE BAR

O Bluetube Bar apresenta o sistema TUBE-IT como uma forma flexível de construção a baixo custo. O método é baseado na montagem de tubo corrugado e abraçadeiras de plástico. O tubo - enrolado de forma helicoidal em torno de uma estrutura e agregado com abraçadeiras plásticas - explora a continuidade de um único elemento, configurando um efeito imprevisível onde a regra abandona o módulo.

Este tipo de tubo, normalmente utilizado como elemento infra-estrutural, torna-se elemento primário no desenho do projecto.

O bar tem por base um quadrado de 3x3m, atingindo os 5 metros de altura.

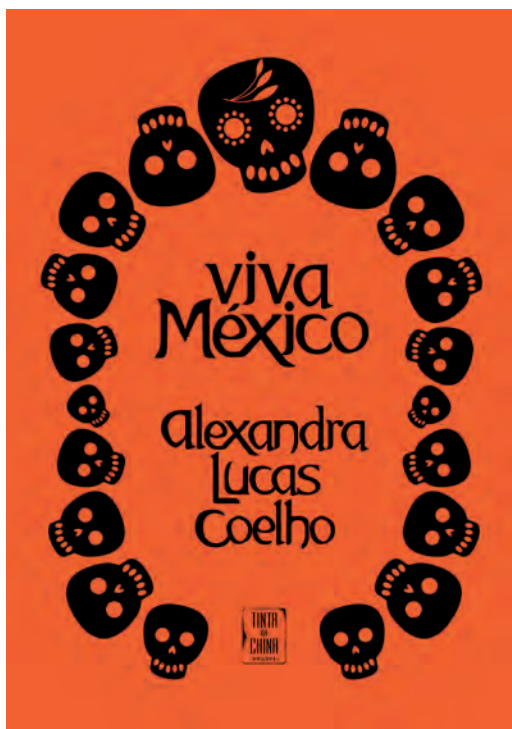
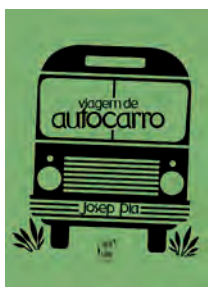
Cliente: AEFAUP

2010

Design de espaços e interiorismos

Edições Tinta-da-china

VERA TAVARES



COLEÇÃO DE LIVROS DE VIAGEN

A coleção de viagens da Tinta-da-china é a que mais identifica esta editora. O contraste entre um fundo de cor forte, a do papel que forra a capa dura, e a informação impressa a preto, criam uma imagem chamativa. Título e autor ocupam a parte central e à sua volta desenvolvem-se motivos ora figurativos ora ornamentais. São regras de composição estritas que permitem uma considerável variação dentro de uma matriz que tem de ser imediatamente identificável. A composição dos motivos e a escolha da cor de cada livro são norteadas pela vontade de fazer, o mais possível, justiça ao seu conteúdo.

Cliente: Autoproducción
2010

Design gráfico
www.tintadachina.pt

Atelier Pedro Falcão

PEDRO FALCÃO



POSTERS UAL

Colecção de posters desenhados para divulgar os workshops do Departamento de Arquitectura da Universidade Autónoma de Lisboa.

Cliente: Universidade Autónoma de Lisboa
2010-2011

Design gráfico
www.atelierpedrofalcao.com

Maria Gambina

MARIA GAMBINA



AS SAIAS DA MARIA

São saias estampadas, saias inspiradas na música, saias com elementos streetwear, saias feitas com elásticos... São saias muito ricas, saias com materiais diferentes e muito atuais, são saias com muito ritmo. E se antes uma música era capaz de inspirar uma coleção inteira, hoje evita-se a repetição: as saias são como uma casa, são construídas com vários elementos, e se antes o resultado era muito trabalhado, a tendência é limpá-lo cada vez mais.

2012

Design de moda, têxtil e acessórios

Margarida Gorgulho

MARGARIDA GORGULHO



FRUTOS SURPRESA

Frutos Surpresa: Limão, Melão, Mela, Romã.

À primeira vista não passam de frutos decorativos. Ao pormenor são reproduções fiéis dos frutos naturais. Ao toque somos surpreendidos pela sua textura, matéria e dupla função - quando abertos são duas taças isoladas, fechados são caixas para guardar...surpresas.

São peças em porcelana decoradas com vidrados coloridos no seu interior. O exterior é sem vidrado, tirando assim partido das propriedades da porcelana: a delicadeza, resistência, translucidez, impermeabilidade.

2010-2012

Design industrial/produto

www.margaridagorgulho.blogspot.com

LarusDesign

PEDRO MARTINS PEREIRA
MÁRIO OLIVEIRA
JORGE BATISTA



COLUNA SOLAR ORION

Orion é uma constelação situada sobre o Equador Celeste, visível de toda a Terra ao longo do ano.

Esta coluna solar, destinada aos países emergentes, possui um sistema rebatível que facilita as operações de limpeza.

Beneficia a qualidade de vida das populações, evitando-se investimentos em infra-estruturas eléctricas de suporte. Está a ser estudada uma estratégia para a divulgação e protecção do sistema junto das populações, dando a conhecer a tecnologia e as suas mais valias, envolvendo-as na colaboração em operações de manutenção, procurando proteger o equipamento de vandalismo.

Cliente: Câmaras Municipais, Empresas Construção Civil,
Gabinetes Arquitectura

2011

Design industrial/produto

www.larus.pt

LOFF- Arquitectura & Lighting Design

CLAUDIA COSTA



BAR & LOUNGE MELTINO

Conceito:

“Um grão de café que desenha o espaço, um café feito de Café...”

O conceito baseia-se na geometrização de um grão de Café que desenha os dois volumes/espacos em planta. Reflectiu-se de como se poderia estar dentro e ter a sensação de se estar fora.

Os grãos apropriam-se do Café, desenhando e perfurando os volumes nas paredes e tectos.

O espaço divide-se em 3 áreas, originando dois volumes e uma esplanada elevada do pavimento do centro comercial.

Cliente: Meltino Espaços

2010

Design de espaços e interiorismo

www.loff.pt

João Mendes Ribeiro Arquitecto Lda

JOÃO MENDES RIBEIRO



CANDEEIRO FOLHA

Caneeiro de mesa com estrutura em madeira e difusor em folha de Afizélia ou Bétula.

O candeeiro Folha resulta da combinação de duas referências distintas reinterpretadas e recombinadas de modo a criar um novo objecto.

Por um lado, a delicadeza da folha de madeira do candeeiro de Álvaro Siza Vieira, concebido para o restaurante da Boa Nova, em Matosinhos, e por outro o carácter informal e lúdico de um candeeiro vulgar, desmontável, passível de utilizações diversas.

Cliente: Osvaldo Matos

2011

Design industrial/produto

Joana Mota Capitão

JOANA MOTA CAPITÃO



FOLDS

De uma certa maneira posso definir o meu trabalho como uma capacidade aleatória de desenhar formas que têm uma multiplicidade e são coisas que se vão repetindo, quase organicamente como se estivessem a crescer, conseguindo no final um aspecto formal muito homogéneo e coerente..

2010

Design de moda, têxtil e acessórios

Luisa Pedroso

LUISA PEDROSO



FROM THE BOTTOM OF MY HEART

Um anel de amor verdadeiro compartilhado entre dois corações. Pode ser feito em prata, ouro ou acrílico vermelho, que podem ser usados em conjunto numa variedade de camadas coloridas.

Cliente: Autoproducción
2011

Design de moda, têxtil e acessórios
www.lpjoalharia.blogspot.com

Piurra, furnituring

RUI JORGE DE CASTRO VIANA



LITTLE ANTOINETTE

A Carpet collection é feita de memórias e remendos do passado. Feito de dor, de lágrimas, de saudade. Feito de alegria, de romarias e paisagens de Verão. A coleção é toda ela uma forte dialética entre a tradição e design. O conforto e qualidade do presente e os típicos tapetes portugueses feitos à mão. Uma nova forma de viver o móvel, em todas as suas dimensões... Uma reinterpretação de desenhos, cores que percorreram vários séculos. Peças feitas em Portugal, país de tradições e costumes, país de gente simples e amargurada, país de poetas e escritores.

Cliente: Piurra, furnituring
2010

Design industrial/produto
www.piurra.com

Sinergias

MIGUEL DESSA RIBEIRO



FACEBACK

Designado por FACEBACK, este low sideboard com 200cm de largura, desempenha bem a função de móvel TV, de linhas depuradas ao estilo minimalista.

As costas deste móvel não perdem protagonismo e acentuam a sua tridimensionalidade e robustez, permitindo a colocação em qualquer lugar, mesmo no meio de um espaço.

Com os pés em aço inox escovado, a coleção Faceback tem várias opções de acabamentos, mas é no carvalho maciço que esta peça adquire maior solidez. Face or Back?

Cliente: Autoproducción
2012

Design industrial/produto
www.sinergiasdesign.pt

Nuno Vasa

NUNO VASA



ESTENDAL

Dimensões - 105x115x20cm

Materiais - Alumínio

Estendal é "recolhido" na Rua sendo colocado num espaço interior, reproduzido em alumínio torna-se possível suspender a roupa em vários pontos fixos, criando assim, um prolongamento de um espaço tradicionalmente exterior.

Cliente: Autoproducción
2011

Design industrial/produto
nunovasa.net/index.php

Sandrine Vieira

SANDRINE VIEIRA



DAR PÉROLAS A PORCOS

Esta, faz parte duma coleção de peças/joias que tenho vindo a desenvolver, inspiradas em parábolas da Bíblia.

As pérolas constituem enfeites para a gente fina; são raras, por isso são caras. Quem possui grandes e finas pérolas possui tesouro, possui fortuna. Além disso, são jóias muito apreciadas no seu todo, pela sua estrutura, pela sua composição.

Os porcos não apreciam as virtudes das pérolas; preferem milho ou alfarrobas. Se lhe dermos pérolas, eles pisam-nas e submergem-nas no lamaçal em que vivem; por isso disse Jesus: "Não deis pérolas aos porcos."

Cliente: Autoproducción

2011

Design de moda, têxtil e acessórios

www.sandrinevieira.com

O debate propiciado pela BID gera uma oportunidade para refletirmos sobre as reais necessidades que criamos e a importância do design na construção de uma nova realidade, mais adequada ao homem e ao ambiente, integrada corretamente à paisagem e ao contexto sociocultural.

Giancarlo Latorraca/
Jurado BID12

[A]rmada & DF I D

VLADIMIR GARCÍA BONILLA
DOEL FRESSE



Premio
Diseño de Espacios
e Interiorismo

REVUELO

Instalación consistente en una superficie colorida de 450 chiringas (cometas) que transforma los 750 m² del patio de la Galería Nacional en un territorio fantástico de juegos donde la luz, la sombra y el sonido dialogan con el espectador. Este sistema de articulación espacial aloja una serie de elementos dinámicos que propician la interacción del público sumergiéndolo en una experiencia sensorial que celebra al trópico. La chiringa, más que un símbolo pop local, se convierte en objeto catalizador de la naturaleza. El espacio está definido por un cobertizo, un área de proyección y un mobiliario dinámico.

Cliente: Instituto de Cultura Puertorriqueña/ Galería Nacional
2012

Diseño de espacios e interiorismo
www.a-rmada.com

Estudio Interlínea

ALBERTO RIGAU



Mención
Diseño Gráfico

SI ES GOYA TIENE QUE SER BUENO: 75 AÑOS DE HISTORIA

Este libro narra la pasión y entrega de una familia, sus colaboradores y las circunstancias sociales y económicas que rodearon la formación de la empresa Goya, así como su historia, desde la fundación en el año 1936 a la actualidad. A través de sus páginas se relatan las incidencias que moldearon a la compañía hispana de alimentos más importante de los Estados Unidos. El resultado es un documento de gran valor histórico, no sólo familiar y corporativo, sino educativo y cultural.

Cliente: Goya de Puerto Rico
2010, publicado 2011

Diseño gráfico
www.estudiointerlinea.com

Ropajes Inc.

NAMIBIA VIERA



bid
12

Mención
Diseño de Moda,
Textil y Complementos

VIENTOS

Colección inspirada en la arquitectura de la ciudad de los vientos, Chicago. Es rica en formas, reflejos, texturas, líneas que redundan en belleza. La estética se transforma según el ángulo desde el que se mire, la estación del año, la quietud o movimiento del viento o la combinación de todos estos elementos. Los textiles utilizados fueron organza y gazar de seda para la falda y encaje y chiffon bordado con lentejuelas para la blusa. Es un estilo contemporáneo y vanguardista sin dejar de ser funcional a la vez.

2012

Diseño de moda, textil y complementos
www.ropajes.com

Conboca.org

ABDIEL SEGARRA / RAFAEL J. MIRANDA /
ÁNGEL M. CARDONA / OMAR A. TORRES CALVO /
JOSUÉ OQUENDO



FIRST STEP/PRIMER PASO

Serie de cinco carteles impresos con preguntas seleccionadas a través de una convocatoria abierta que se organizó desde la plataforma web www.conboca.org y los perfiles del estudio en las redes sociales. Cada diseñador debía depurar las preguntas y crear un vínculo con su cuestionamiento personal sobre la propia vida. Las preguntas, como bien sugiere el título de la propuesta (First Step), son el primer paso para un proceso de reflexión sobre nuestro entorno político y social. Cuestionarnos es fundamental para actuar.

Cliente: 3ª Edición de la Trienal Poligráfica de San Juan, América Latina y el Caribe
Febrero - Abril 2012
Diseño gráfico
www.conboca.org

GFR Media

CLAUDIA ROBIOU
RACHEL HERNÁNDEZ



SAL! AWARDS

Creación de imagen para la primera versión de los Sal! Awards. Se trabajó con una identidad que invitara a la participación, diseñando un logo, paleta de colores y tipografía estilizada, realizando iconos para las categorías y generando la arquitectura de información y diseño para página web y móvil. Se realizó una campaña publicitaria, creando un premio y una publicación con 200.000 ejemplares de tirada. Sal! Awards consiguió 86.000 votos de más de 9.000 usuarios. Durante el certamen los restaurantes locales promovieron la participación con esta identidad gráfica y la siguen usando hasta hoy en señal de reconocimiento.

Cliente: GFR Media

2011

Diseño gráfico

Muuaaa

MIGUEL MIRANDA



TECHNOLOGICAL RAINFOREST EXPO

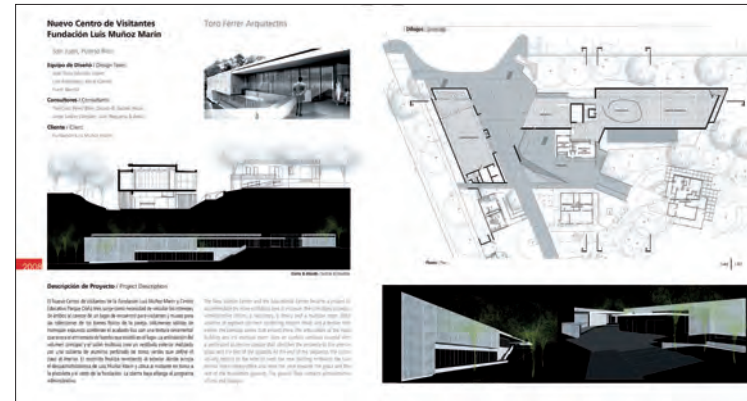
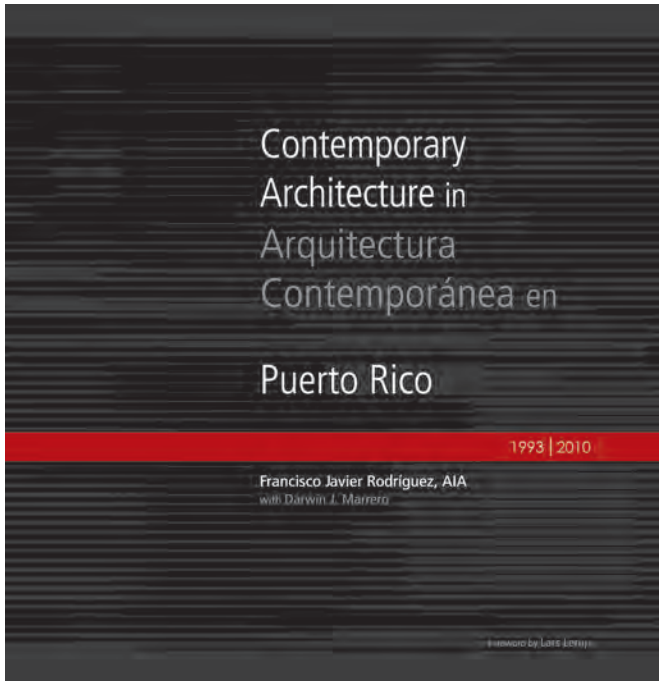
Diseño de espacio e interiorismo en un centro comercial para una experiencia de marca totalmente nueva, Technological Rainforest Expo, promovida por Toyota y Lexus. La exposición tiene como concepto general la fusión entre naturaleza y tecnología. Se usaron elementos LED controlados para imitar la lluvia, un anfiteatro que asemeja un paisaje topográfico y displays que simulan formaciones de cristal. Los componentes se han generado y construido utilizando técnicas de programación y fabricación digitales.

Cliente: Toyota & Lexus

2012

Diseño de espacios e interiorismo

www.muuaaa.com



ARQUITECTURA CONTEMPORÁNEA EN PUERTO RICO 1993-2010

Esta publicación tiene su génesis en el libro "Arquitectura Contemporánea en Puerto Rico: 1976-1992", el cual documentaba los premios del capítulo de Puerto Rico del Instituto Americano de Arquitectos. Aquel libro marcaba la influencia del postmodernismo y la importancia de lo urbano, mientras que éste resalta una época cuyo ecuador atestiguó un cambio de milenio y la vuelta del minimalismo modernista. Nace, al igual que su predecesor, de los premios del AIA que, como toda convocatoria, cuenta con sus virtudes, carencias y desaciertos.

Cliente: UPR/AIA/Fundación Pro-Arq
2011
Diseño gráfico

Taller Las Mercedes

YSABELA MOLINI
NATALIA ORTEGA GÁMEZ



Premio
Diseño de Espacios
e Interiorismo

JARDINES EMERGENTES

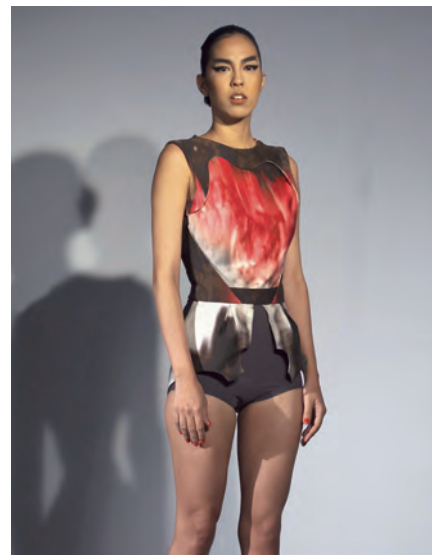
Interiorismo de la exposición "Jardines emergentes" que explora la relación entre el diseño y la creación de estructuras cerámicas de gran escala con plantas en su interior. La exposición propone una experiencia alternativa al jardín tradicional, lo descontextualiza y recrea un espacio natural y meditativo en una galería urbana. Para la realización del elemento cerámico, foco de la exhibición, se aplicaron principios de diseño contemporáneo a la tradición alfarera local. Los fondos otorgados por el Centro Cultural de España en Santo Domingo se invirtieron en una cooperativa para construir un horno de desechos de leña, una iniciativa de desarrollo comunitario sostenible.

Cliente: Centro Cultural de España
2012

[Diseño de espacios e interiorismo](#)
www.tallerlasmercedes.com

Oriet Domenech

ORIETT DOMENECH ORTEGA



Mención
Diseño de Moda,
Textil y Complementos

BETWEEN ASLEEP AND AWAKE

Colección inspirada en el personaje ficticio de una artista que experimenta la felicidad por medio de sus viajes en sueños a otras épocas y países, tratando de dejar atrás su vacío existencial; colores como el blanco, los print (estampados de manchas animales) vibrantes y el negro fueron el hilo conductor para el concepto de la colección, siendo sus piezas protagonistas los vestidos de print, las piezas recortadas a mano, simulando los jardines de Versailles y los jumpsuits (monos) con capa.

Cliente: Dominicana Moda
2011

[Diseño de moda, textil y complementos](#)
www.oriетtdomenech.com

Lourdes Periche, Agencia Creativa

LOURDES PERICHE
JOEL LUNA



Mención
Diseño Gráfico

EGE HAINA, FAMILIA DE LOGOS

Logotipo desarrollado para la mayor empresa de generación eléctrica de la República Dominicana: el rayo, con su trazo moderno y fuerte, define la actividad de la empresa y sus colores simbolizan las diferentes fuentes de generación de energía.

Predomina el color marrón que encarna el componente tierra; el verde y azul representan la energía limpia y la sostenibilidad. La tipografía gruesa y esbelta refleja sobriedad y modernidad.

La serie de cuatro logos comparte el rayo, los colores y la tipografía y se añaden los elementos protagónicos a cada uno: montañas y molinos, ciclistas y la familia de empleados en su encuentro anual.

Cliente: Empresa Generadora de Electricidad Haina
2011

Diseño gráfico

Mandra

MARÍA DÍAZ FELIZ



DENTRO DE MÍ MISMA

Poncho presentado en la colección Eterno 2011, representa la idea del interior psíquico como centro de todos los cambios: puesto que es necesario entrar en uno mismo para evolucionar, la pieza deja poco al aire y mantiene al cuerpo completamente cubierto y en su interior.

Los cortes son circulares y limpios, con detalles y aplicaciones en cuero y una mezcla de materiales textiles, como lana y algodón, que la convierten en una pieza actual y moderna. Todo está realizado en gris y negro.

La mujer que viste esta pieza es joven pero busca la sabiduría, rebelde pero sutil, libre y con personalidad.

Cliente: Dominicana Moda/Colección Ganadora
2011

Diseño de moda, textil y complementos
addictedtoblack.tumblr.com/ themandramanifest.tumblr.com/

Paolat Design / Illustration

PAOLA T. DE LA CRUZ MARTÍNEZ



PORTADA: CUENTOS INOLVIDABLES JUAN BOSCH

Portada para libro de cuentos de Juan Bosch, uno de los principales escritores dominicanos. Además de hacer carrera en política, escribió una serie de libros, tanto novelas como ensayos y relatos cortos, que describían al pueblo dominicano y sus vivencias en su entorno histórico o contemporáneo. En este libro cada cuento está lleno de inteligencia y verismo.

Cliente: Alfaguara - Serie Roja
2012

Diseño gráfico

<http://www.paolatdelacruz.com>

Laura Tosato

LAURA TOSATO



COLECCIÓN TIEMPO

Colección de joyas hechas a mano que pretende trascender el tiempo mediante una gama de colores y formas que resulta satisfactoria para el más exigente gusto.

Los materiales empleados son tiras de piel pintadas, piedras semipreciosas (larimar, ámbar, cuerno, nácar y caracol de lambí) y plata 925 en los detalles.

Cliente: Laura Tosato Jewelry Collection
2011

Diseño de moda, textil y complementos

www.lauratosato.com

María Blanco

MARÍA BLANCO



bid
12

Premio
Diseño de Moda,
Textil y Complementos

COLECCIÓN "AMÉLIE"

Colección inspirada en la obra de la escritora Amélie Nothomb, donde se incursiona no sólo en las mezclas de tejidos, especialidad de la diseñadora, sino también en el teñido y uso de alguna prenda en tela. La elección del material así como los cortes utilizados en los diseños recrean la atmósfera con que la escritora citada impregna sus novelas.

2012

Diseño de moda, textil y complementos

www.mariablanco.com.uy

Escuela Universitaria, Centro de Diseño,
FArq, UdelaR

ALEJANDRO SALVO SCALTRITTI



bid
12

Premio
Diseño Industrial /
Producto

MYMBA, JUGUETES DESARMABLES

Juguetes desarmables con forma de animal. La idea surgió por la búsqueda de un producto que resaltara las cualidades de la madera y aprovechara la gran cantidad de desechos generados por aserraderos y carpinterías. Se trata de una línea de cuatro animales característicos de la fauna uruguaya: carpincho, jabalí, nutria y mulita. Quince piezas que pueden combinarse entre sí, siguiendo las posiciones indicadas, o dejando libre la creatividad de los niños generando nuevos animales. La intención es transmitir valores a través de la experiencia de compartir: aprender jugando, para toda la vida.

Cliente: Concurso Nacional de Juguetes No Sexistas, Ministerio de Educación y Cultura

2011

Diseño industrial/producto

Dogma

ANDRÉS PARALLADA
CÉSAR GÓMEZ



Mención
Diseño Industrial /
Producto

MOBILIARIO MADI

Mobiliario surgido de una mezcla de tipologías: estantería, mesa auxiliar, contenedor, en definitiva, una pieza de mobiliario adaptable. Su sistema de producción tiene un bajo impacto ambiental. Está fabricado totalmente en madera, a partir de placas de compensado de 3 mm de espesor y varillas de sección reducida, sin que esto comprometa la firmeza del mueble. Esta misma construcción mínima, basada en la flexibilidad del compensado, permite que el producto sea entregado en una caja compacta. El resultado final es una pieza de mobiliario liviana, fresca, con voz propia.

Cliente: Medio Montevideo
2012
Diseño industrial/producto

Atolón de Mororoa

DIEGO PRESTES / ANDRÉS AMODIO / ZELMAR BORRÁS /
DIEGO FERNÁNDEZ



MÚSICA Y CINE VOL. 1: BANDAS SONORAS DEL URUGUAY

Diseño de piezas gráficas para un DVD realizado por el Departamento de Industrias Creativas del Ministerio de Educación y Cultura, que compila música de artistas uruguayos usadas como bandas sonoras para el sector audiovisual. Con tal fin se buscó representar, a través de texturas y colores, los variados estilos musicales y visuales de los temas y sus películas correspondientes. Se utilizaron ilustraciones de instrumentos con ojos como elemento figurativo, representando a los compositores que observan, escriben música y la interpretan.

Cliente: Ministerio de Educación y Cultura
2011
Diseño gráfico
www.atolondemororoa.com

Cruce Design Group

IGNACIO IRIGOIN / GUSTAVO LAURENZANO / BEATRIZ FERNÁNDEZ / LETICIA VARELA / JUAN CONTRERAS



RECETARIO COCINA FÁCIL

Reedición del clásico recetario Royal. A partir de la investigación sobre la relación actual entre las personas y la cocina, se detectaron dos tendencias: la falta de tiempo y la revalorización de lo casero. Así surgió Cocina Fácil, un recetario que utiliza ingredientes simples y procedimientos sencillos. Las recetas se presentan de forma novedosa, privilegiando la imagen para lograr un fuerte carácter estético. Se dibujaron infografías, incluyendo fotografías cenitales para facilitar los pasos a seguir, y se generaron tipografías a mano, rescatando los clásicos pizarrones con el menú escrito en tiza.

Cliente: Kraft Foods

2011

Diseño gráfico

www.cruce.com.uy

Dvlgroup

DIEGO FRAGA
EMILIO OTEIZA



MONITOR DE OXIMETRÍA PARA PREMATUROS

Desarrollo de imagen para empresa del sector sanitario. En el análisis previo al diseño se detectó que el perfil de calidad de sus productos y su dedicación al servicio personalizado no estaban bien comunicados; ambos valores son ventajas competitivas y atributos de su posicionamiento. Por tanto, se desarrollaron conceptos recuperando la noción de "cuidar", idea fundamental que se pierde en la rutina de los sistemas asistenciales. Se eligió la imagen de la Vaquita de San Antonio, cuyo significado se asocia a la buena suerte en casi todas las culturas, cuestión relevante para una empresa presente en 28 países.

Cliente: Biogénesis

2011

Diseño industrial/producto

www.dvlgroup.com

Jatobá Diseño / Cerámica

ALEJANDRA MARTÍNEZ MOTTA



ARMATE

La idea motriz del estudio es vincular las posibilidades del diseño con el antiguo oficio de la cerámica, generando innovación en productos con materia prima uruguaya de excelente calidad.

Este producto retoma la tradición uruguaya de “tomar mate”. Logra innovar a partir de la introducción de nuevos materiales y prestaciones, conservando la esencia cultural en su lenguaje formal. Está realizado en gres, material refractario e impermeable que evita los problemas de acidez causados por la tradicional calabaza. El acabado es diferente para cada pieza, otorgándole un carácter exclusivo.

2011

Diseño industrial/producto

Sibille Furniture

CLAUDIO SIBILLE MARENCO



LUDOVICO OFFICE

Cajonera móvil que se puede transformar en un escritorio completo, con mesa y silla de trabajo. Lo que parecen dos cajones más de los cinco visibles, son en realidad la parte trasera de una silla. La mesa es plegable y se extiende para dar lugar a un escritorio, de modo que al final del proceso se consigue un ámbito de trabajo integral.

El material empleado para este mueble es Eucaliptus Grandis y sistemas Finger Joint del mismo.

2011

Diseño industrial/producto

www.sibillefurniture.com

STM

COLECTIVO STM

El registro como forma de plasmar y organizar el relato de la situación tipográfica actual y como herramienta que ayude a prever y actuar en el futuro en función de las situaciones deseables.

la historia

escrita con nuestras

letras

obra de arte: rufina logomotion

ni bella ni galana
una loca y hermosa letra eeee

diseñada en la ciudad de

montevideo

La Sociedad Tipográfica de Montevideo (STM) es un colectivo de trabajo que coopera con el desarrollo, difusión y registro de la actividad tipográfica nacional.

obra de arte: rufina logomotion

STM / SOCIEDAD TIPOGRÁFICA DE MONTEVIDEO

La tipografía implica una vinculación particular con el mundo del diseño: a medio camino entre producto y materia prima. Es, en general, uno de los ambientes de diseño más abstractos en tanto apartado de una realidad de uso claramente acotada; por definición requiere un altísimo grado de adaptabilidad a infinidad de situaciones, la mayoría de ellas imposibles de prever por su creador. Aquí se presentan tres trabajos -Olga Deluxe (Sebastián Salazar), Rufina (Martín Sommaruga) y Logomotion (Fernando Díaz)- que responden a diferentes inquietudes y están pensadas para usos dispares.

2012

Diseño gráfico

www.tipografia.com.uy

ABV Taller de Diseño

CAROLINA ARNAL
RAFAEL SANTANA



Premio
Diseño de Espacios
e Interiorismo

CORNELIS ZITMAN, LA DÉCADA DEL DISEÑO 1947-1957

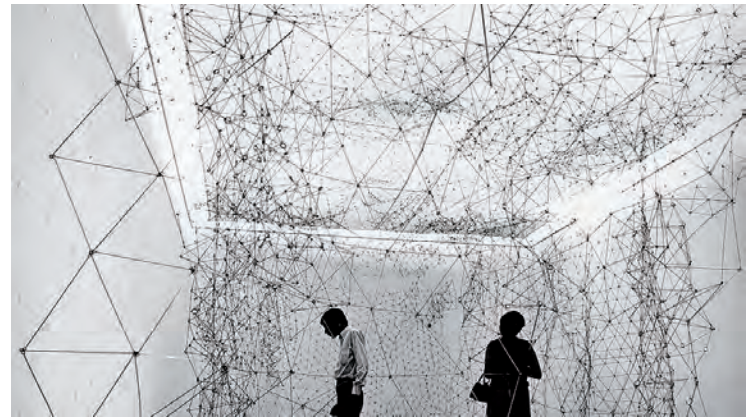
Diseño expositivo e interiorismo para la muestra antológica de muebles de los años 40 y 50 del artista y diseñador holandés Cornelis Zitman residente en Venezuela desde 1947. Incluye una cronología comentada del período estudiado, fotografías originales de la época y páginas facsimiles del catálogo que publicó Tecoteca, empresa que fabricaba y comercializaba sus diseños a principio de los años 50.

Cliente: Trasnoco Cultural, Sala TAC Caracas, Venezuela
2011

Diseño de espacios e interiorismo

Beta Studio

LUIS MONTENEGRO LAFONT



Premio
Diseño Digital

GEGO 2012 - 100 AÑOS

Video producido por la Fundación Gego y BetaStudio en el marco de la conmemoración del centenario del nacimiento de Gego, una de las artistas contemporáneas más importantes y no muy conocida fuera de los circuitos profesionales. Tomando como punto de partida una de las obras más emblemáticas de la artista, la Reticulárea, se planteó un discurso documental buscando seducir a las nuevas generaciones y a aquellas personas que no han tenido la oportunidad de descubrir a Gego y sus trabajos. Este video contó con el patrocinio del Instituto Goethe de Venezuela.

Cliente: Fundación Gego
2011

Diseño digital

www.beta-studio.com

diSpar (Diseño Parejo C.A.)

VIVIANA MORENO TROCONIS
JUAN PABLO MÁRQUEZ



bid
12

Premio
Diseño Industrial /
Producto

PESAS DISPAR (MANCUERNAS + DISCOS)

Conjunto de pesas de 1, 2 y 5 Kg hechas totalmente con aluminio reciclado. Cada kilo necesita aproximadamente 90 latas de refresco. El proceso seguido es el de vaciado a molde perdido, cuyo material se reutiliza incluso para otros productos. Se emplean tecnologías, materiales y mano de obra de la región, lo que se traduce en un sistema de producto orientado a los principios de la sustentabilidad y desarrollo endógeno. Diseñadas para ser utilizadas como mancuernas, dado sus formas para agarres, o como discos, por su orificio central.

2011

Diseño industrial/producto
www.dispar.com.ve

In-House International

ALEXANDER WRIGHT



bid
12

Premio
Diseño Gráfico

REVISTA GOPHER: IDENTIDAD + VOLUMEN 001 Y 002

Diseño e identidad de la revista Gopher Illustrated Magazine, publicación bianual que presenta el trabajo de talentos emergentes y reconocidos en artes visuales, literatura y periodismo. Es coleccionable y su edición limitada y numerada. El diseño editorial se basa en tres elementos: uso de solo dos colores directos en la mayoría de páginas, un sistema de cuadrícula rígido, que aprovecha los márgenes externos para notas adicionales e ilustraciones, y diseño de cada titular por un tipógrafo o estudio distinto, convirtiendo a la revista en un gran catálogo de tipografía contemporánea.

Cliente: Gopher Illustrated LLC
2010-2011
Diseño gráfico
weareinhouse.com

Concept-McCann

MICHAEL HINGWAH WONG GONZÁLEZ



bid
12

Mención
Diseño Gráfico

EMPAQUE DE FLIPS 220G

Serie especial de embalajes diseñados para ser una plataforma a través de la cual se muestre el trabajo de los jóvenes venezolanos.

El empaque se convierte en un marco para la exposición del talento nacional, sirve de medio de comunicación de la actividad y se transforma (a partir de simples troqueles) en una caja de exhibición. Esta cuenta con un pespunteado en la cara frontal, invitando al talento emergente a participar. Una vez abierto el embalaje, el consumidor podrá retirar el frontal interior. La tapa también tiene un pespunteado que permite que la pieza pueda ser exhibida.

Cliente: Alfonzo Rivas & CIA
2012

Diseño gráfico

www.behance.com/mwong

Vanguardia Creativa y Galería Venezolana de Diseño

DOMINGO VILLALBA
YESSICA SILVIO



bid
12

Mención
Diseño Gráfico

CONGRESO "SIGNO 2011"

Cartel y desplegable promocional del III Congreso Internacional de Diseño Gráfico "SIGNO 2011", celebrado en Mérida, Venezuela.

Tamaño del cartel: 1/2 pliego, impreso en offset.

Tamaño del desplegable: abierto 42x52 cm y cerrado 13x21 cm, impreso en offset.

El cartel funcionó como generador de toda la promoción del evento para ese año, incluida la identidad, el desplegable, certificados, etc.

Cliente: Vanguardia Creativa y Galería Venezolana de Diseño
2012

Diseño Gráfico

Mikhaela Toledo
Design

MIKHAELA TOLEDO



Mención
Diseño de Moda,
Textil y Complementos

LÍNEA NOVIAS - COLECCIÓN "MINIMAL" VESTIDO 01

Vestido de novia diseñado para un especial de la revista Todo en Domingo. Costa de dos piezas. La primera es un minidress con bolsillos invisibles, estructurado y asimétrico, de un solo hombro, con manga de cinco piezas superpuestas en raso de seda color marfil. La segunda pieza es una falda larga removible que puede ser usada para el acto formal y después retirada, dejando el minidress moderno y elegante para la recepción. Es de charmeuse de seda color vainilla, tiene una semi cola y un detalle de moño plano en la cintura y abertura central que proporciona más comodidad al caminar.

Cliente: Revista Todo En Domingo - El Nacional
2010

Diseño de moda, textil y complementos
mikhaelatoledo.blogspot.com

Fotografía: Guillermo Felizola

Inés de Tovar

INÉS DE TOVAR TEJADA



Mención
Diseño de Moda,
Textil y Complementos

PANTALÓN VINTAGE

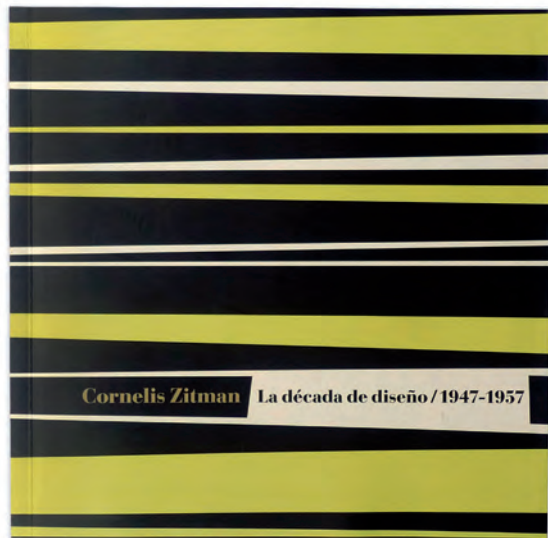
Pantalón en Denim decolorado y desflecado de la colección Vintage Jean 2011. Las costuras texanas están trabajadas en hilo grueso color ocre. Corte a la cintura con pernera campana estilo años 70. Texturizado de la tela mediante una técnica de deshilachado a mano al seco y húmedo a máquina. La tela tiene un tratamiento de decoloración que le da ese tono desgastado. Se utilizaron aproximadamente 20 metros de tela.

Cliente: Colección Vintage Jean 2011
2011-2012

Diseño de moda, textil y complementos
inesde-tovar.blogspot.com

ABV Taller de Diseño

CAROLINA ARNAL



CATÁLOGO CORNELIS ZITMAN LA DÉCADA DEL DISEÑO 1947-1957

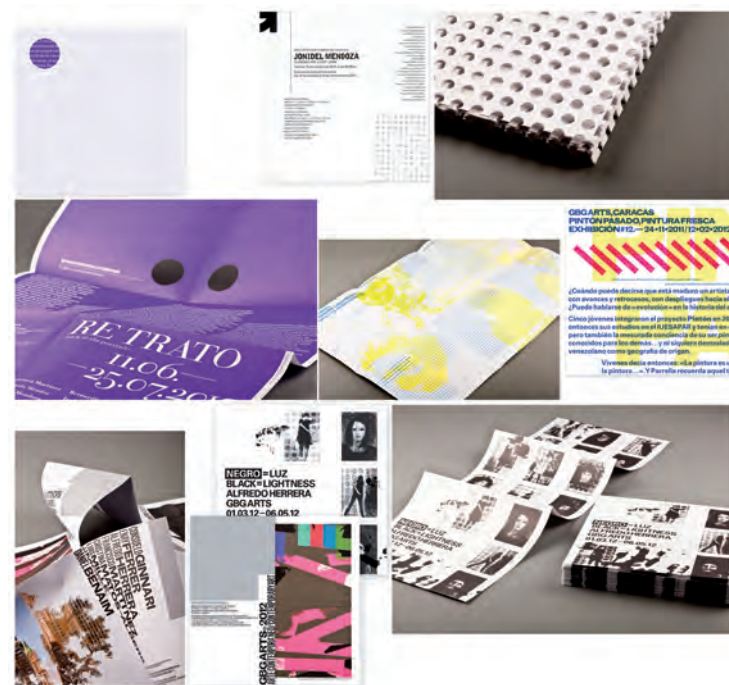
Catálogo para la exposición antológica de muebles de los años 40 y 50 del artista y diseñador holandés Cornelis Zitman, residente en Venezuela desde 1947. Incluye una cronología comentada del periodo estudiado, fotografías originales de la época y páginas facsímiles del catálogo que publicó Tecoteca, empresa que fabricaba y comercializaba sus diseños a principio de los años 50. Formato: 21x21 cm, 60 páginas.

Cliente: Trasnocho Cultural. Sala TAC. Caracas, Venezuela
2011

Diseño gráfico

Tipografía Báez

RICARDO BÁEZ
ANDREA GÁMEZ



IDENTIDAD GRÁFICA DE GBG ARTS

Identidad gráfica creada para la nueva imagen de GBG, galería de arte contemporáneo, al cambiar su sede: un antiguo cobertizo que anteriormente fue depósito de agua potable se convirtió en espacio expositivo. La identidad gráfica concebida complementa la imagen industrial del lugar, al plantear una visualidad donde las robustas tipografías son las protagonistas. El desarrollo abarca la marca y sus aplicaciones, identidad gráfica de exhibiciones, invitaciones impresas, publicaciones de edición limitada y presencia digital con una página web relacionada con distintas plataformas sociales.

Cliente: GBG ARTS. Galería de Arte Contemporáneo de Venezuela
2010-2012

Diseño gráfico

www.tipografiabaez.com

Yenny Bastida

YENNY BASTIDA



FALDA CIERRES CINEMA

Falda tubo elaborada en algodón Stretch, con correa de cierre que bordea la cintura y baja hasta el contorno de la falda. Esta pieza es parte de una serie de diseños que pretenden conjugar creatividad y feminidad. Se trata de crear una pieza que sea original, irreverente y utilizable. Por todo ello, se ha convertido en uno de los diseños más vendidos de la marca.

Cliente: Yenny Bastida
2011

Diseño de moda, textil y complementos
www.yennybastida.com

Bio-Taller

MONNA GUTIÉRREZ



BIO-OBJETOS

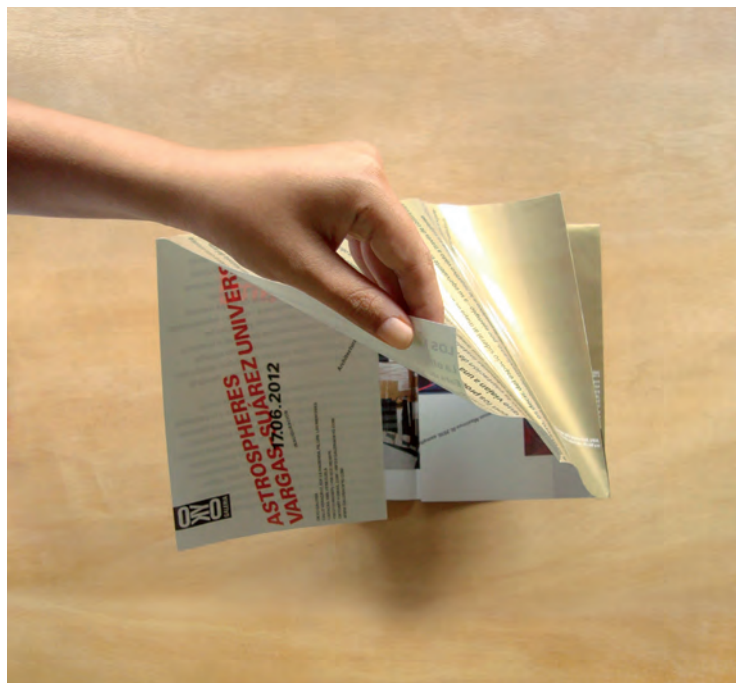
Serie de objetos utilitarios desarrollados por libre iniciativa y a partir de la investigación sobre las posibilidades estéticas de materiales recuperados (específicamente, el plástico), que cumplen parámetros de funcionalidad y resistencia. A esta iniciativa se han sumado voluntariamente, en la recopilación de materiales, personas y organizaciones diversas. Dichos productos, con poco tiempo en el mercado, han sido bien recibidos por el público en general y algunas empresas han premiado y adquirido lotes completos de piezas.

Cliente: Coca-Cola de Venezuela
2011-2012

Diseño industrial/producto
www.monnagu.blogspot.com

Eddymir Inés Briceño

EDDYMIR INÉS BRICEÑO VENEGAS



ASTROSPHERE, VARGAS SUÁREZ UNIVERSAL

Folleto desplegable creado para la exposición "Astrospheres. Vargas Suárez Universal". La publicación plantea la lectura de la obra del artista en dos instancias, una íntima y secuencial, que funciona como introducción, y otra que amplía la noción del desplegable, buscando establecer una conexión con el espacio expositivo y la forma en que se relacionan sus elementos, seccionando y traspasando el formato. El color dorado presente en el anverso surge como vínculo entre el folleto y las mantas térmicas, utilizadas por el artista en su obra.

Offset, 64,8x47 cm. edición de 500 ejemplares.

Cliente: Galería Okyo

2012

Diseño gráfico

Buena Sombra SA

JANIN MAKHLOUF QUINTERO



DÍA Y NOCHE

Esta propuesta, elaborada mediante colores acromáticos y raso fidanzata, quiere conseguir la versatilidad de un traje utilizable por una mujer elegante y práctica en distintos horarios y compromisos importantes. El conjunto consta de tres piezas distribuidas en un top, una falda tubo a la rodilla y una chaqueta; cada uno de estos elementos es reversible, consiguiendo una fusión de seis conjuntos distintos totalmente adaptables para las diversas situaciones a las que se enfrentan las mujeres constantemente.

2012

Diseño de moda, textil y complementos

Ronald Castillo Zapata

RONALD CASTILLO ZAPATA



EQUILIBRIO Y CONTRASTE

La idea matriz de la pieza consistió en la transformación de una franelilla básica en una chaqueta moderna de inspiración vanguardista. Dicha transformación se basa en la aplicación de cierres de diversos colores cálidos, que aportan una nueva textura; estos están cosidos a mano uno a uno generando una composición simétrica de direcciones muy atractivas a la vista. El enfoque principal de la pieza se centra en las hombreras de color turquesa que sobresalen del cuerpo y proporcionan un impacto visual fácil de reconocer.

Cliente: Maracay Extrema
2012

Diseño de moda, textil y complementos

Fundación Cisneros

RAFAEL SANTANA
CAROLINA ARNAL



EXPOSICIÓN ORINOCO

Diseño del espacio expositivo e interiorismo para el Museo Etnográfico de Eslovenia (SEM) de Ljubljana. La Colección Orinoco de la Fundación Cisneros posee un importante patrimonio de más de 1.200 objetos de 12 culturas indígenas del Amazonas venezolano. En esta oportunidad se han mostrado 600 hermosos objetos utilitarios y ceremoniales de sus fondos, resaltando tanto la calidad de factura y diseño como la unidad del mundo espiritual y material que ellos encarnan. La exposición ha recorrido diez países, permitiendo al público europeo apreciar el modo de vida y tradiciones de estos pueblos.

Cliente: Museo Etnográfico de Eslovenia (SEM)
2011

Diseño de espacios e interiorismo
www.fundacioncisneros.org

Combo Colab

MATEO PINTÓ
CAROLINA CISNEROS



XTOOL - (SERIE FIX A CRATE)

Taburete-caja, multiuso y apilable realizado a partir de un singular ensamblaje de los contenedores modulares plásticos de leche o 'milk crates' con piezas adaptables de contrachapado. Como un objeto 'readymade', este taburete se inspira en el uso informal y presencia urbana del 'milk crate', una colorida caja para todos y para todo.

Xtool es el primer modelo de la serie 'fix-a-crate', colección de muebles que expande las virtudes estructurales y de reciclado de una pieza conocida, completándola con innovadores componentes que agregan valor y cambio de significado para crear un nuevo producto.

2012

Diseño industrial/producto
www.combocolab.com

Daniel Espig

DANIEL ESPIG



BLACK MAMBA SHOULDER BAG, COLECCIÓN "ETNOPOLITAN"

Black Mamba Shoulder Bag es parte de la colección Etnopolitan Resort 2012. Es una pieza innovadora, rica en texturas. Con acabados en negro y marrón, está finamente elaborada mediante técnicas de alta marroquinería. Las plumas, el metal y la piel buscan conjugar lo salvaje de África con lo cosmopolita de la mujer venezolana.

Cliente: Autoproducción
2012

Diseño de moda, textil y complementos
www.danielespig.com

Frank Guzmán
FRANK GUZMÁN



¡DESARME YA!

Cartel seleccionado por IARTES, Instituto de las Artes de la Imagen y el Espacio, para la campaña a favor del desarme en Venezuela.

Cliente: IARTES
2012
Diseño gráfico

Yonel Hernández
YONEL HERNÁNDEZ

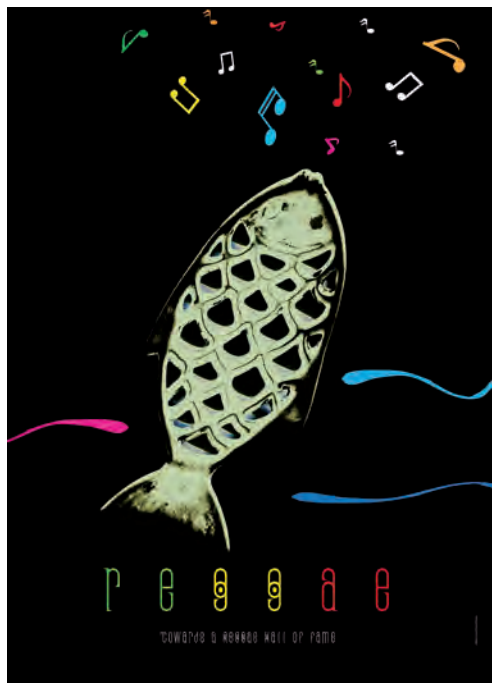


CARTEL PROMOCIONAL: CAMPAMENTO DE DISEÑO 2012

Cartel promocional para el taller vocacional Campamento de Diseño 2012 en Prodiseno, Escuela de Comunicación Visual, dirigido a jóvenes entusiastas del diseño y la comunicación visual. El cartel es un medio pliego vertical, impreso tiro y retiro en dos tintas de modo que ambas caras se combinan duplicando ópticamente el tamaño del formato. Se presenta como un área que contiene las herramientas que serán usadas por el participante durante el campamento. Formato: 48x66 cm
Impresión: Exlibris
Ejemplares: 500

Cliente: Prodiseno, Escuela de Comunicación Visual
2012
Diseño gráfico

Instituto de Diseño Darías /
Galería Venezolana de Diseño
JUAN CARLOS DARIAS CORPAS



REGGAE POSTER CONTEST

Cartel realizado por invitación del comité organizador del The 2012 First International Reggae Poster Contest, para participar en varias muestras internacionales que tendrán lugar en Londres, Atenas y Jamaica.

Cliente: The 2012 First International, Reggae Poster Contest
2012

Diseño gráfico

Editorial Lugar Común
JEFFERSON QUINTANA CABRERA



RATÓN Y VAMPIRO

Diseño gráfico e ilustraciones para un libro que nos muestra la aventura de conocer y aceptar al otro y que existe la posibilidad de establecer una relación armoniosa entre los seres a partir de (y no a pesar de) las diferencias físicas o las distintas formas de actuar y pensar. Las ilustraciones y el diseño poseen un lenguaje minimalista, son collages con mezcla de grabados, papel y pintura. En su adaptación al teatro, el diseñador realizó la dirección de arte, el proyecto del vestuario y la escenografía, garantizando que se mantuviera el espíritu de las ilustraciones de la publicación.

Cliente: Editorial Lugar Común
2012

Diseño gráfico

Juan Fernando Merceron Marcano

JUAN FERNANDO MERCERÓN MARCANO



REVISTA AGUJERO NEGRO 07

La séptima edición de la revista Agujero Negro estuvo orientada a la indagación sobre lo urbano y sobre el vínculo ineludible entre la ciudad y la comunidad que la habita. Desde su diseño se investigan las experiencias de lectura y materia. Con un ardor de imprenta se logra crear una revista/objeto: para poder leerla, se debe romper la cubierta; así se involucra al lector no sólo desde la visualidad sino desde lo físico, como metáfora del vínculo entre la ciudad y sus habitantes. Los procesos de edición y diseño se hicieron en paralelo, eliminando las barreras entre editor y diseñador.

Cliente: Asociación Civil Agujero Negro Escuela de Artes,
Universidad Central de Venezuela

2011

Diseño gráfico

Giorelis Niño Romero

GIORELIS NIÑO ROMERO



BOLSO ABC

Alfabeto de tela, basado en la tipografía Futura –creada por Paul Renner en 1927– y diseñado para estimular la relación formal, cromática y táctil de niños en proceso de aprendizaje de las letras (0 a 10 años). Está producido artesanalmente con tela polar antialérgica, gomaespuma, plástico transparente y cierre.

Cliente: GIO

2011

Diseño industrial/producto

Squicio C.A.

ADRIANA MARÍN ANDRADE



VESTIDO DE LA COLECCIÓN “SQUICIOFRENIA 05”

Serie de cinco vestidos inspirados en los cinco tipos de esquizofrenia: hebefrénica, paranoide, catatónica, residual e indiferenciada. Cada vestido se utilizó como mediador entre el cuerpo y el espacio exterior buscando reflejar las características de la enfermedad, mostrar la complejidad, sensibilidad, abstracción y misterio en el que viven las personas afectadas y también contar una historia con ayuda del trabajo fotográfico de cada vestido. Todas las piezas están hechas a mano.

Cliente: Squicio C.A.

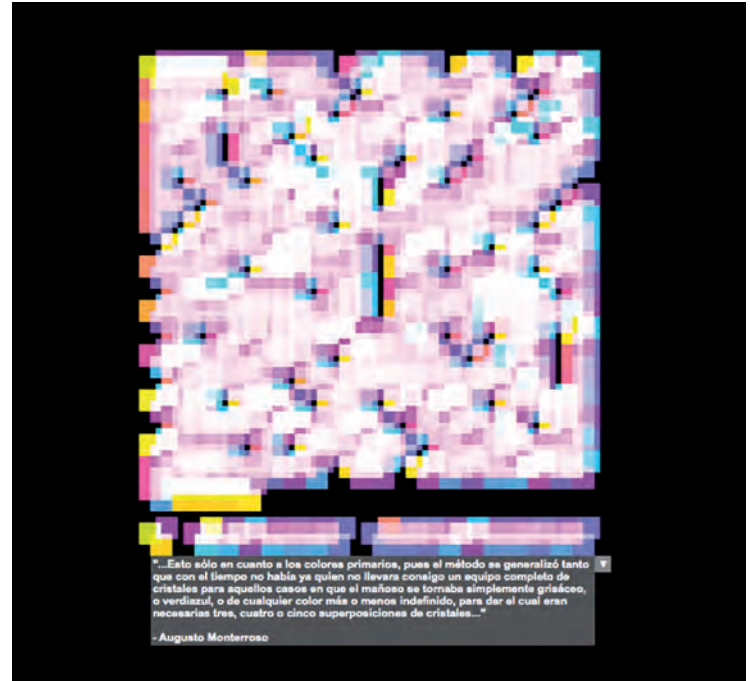
2010

Diseño de moda, textil y complementos

www.adrianamarinaa.blogspot.com

Luis Daniel Zambrano

LUIS DANIEL ZAMBRANO LEÓN



MÁQUINA DE CROMOESCRIBIR

Producto de metadiseño que busca concebir un sistema cerrado que, basándose en premisas visuales predefinidas, traduzca datos en imágenes. Específicamente, se trata de la traslación de un texto a imagen a través de relaciones aritméticas entre cada carácter con una notación numeral que representa mezclas aditivas de color. Adicionalmente, la imagen resultante puede ser guardada en formato pdf y utilizada en un potencial diseño final. Link interactivo: http://www.eleyeme.com/l/maquina_cromoescibir/maquina_de_cromoescibir.html

Cliente: Eleyeme.com

2011-2012

Diseño digital

www.eleyeme.com



BIOGRAFÍAS

ÍNDICE

[A]rmada & DF I D [234]

VLADIMIR GARCÍA BONILLA
DOEL FRESSE

San Juan, Puerto Rico

www.a-rmada.com

Vladimir García es egresado de la Universidad de Puerto Rico y de SCI-Arc en Los Ángeles con maestría en Arquitectura. Su trabajo ha sido premiado y exhibido en Puerto Rico, Los Ángeles y Madrid. Recientemente fue nominado al US Artist Grant, elegido ganador del concurso GET y participante en la BID10. Ha trabajado para clientes como Richard Meier y Draco Rosa. Es profesor de la Universidad Politécnica y la Escuela de Artes Plásticas de Puerto Rico donde es Director del Departamento de Diseño Industrial. Actualmente dirige [A]rmada.

Doel Fresse es egresado de la Universidad de Puerto Rico y con maestría del Parsons New School of Design de Nueva York. Trabajó en proyectos como el MoMA Design Store de Nueva York y el de Tokyo. En el 2008 se trasladó a Ciudad de México donde trabaja por dos años. Recientemente ha ganado el concurso GET y ha sido nominado al US Artist Grant. Actualmente vive y trabaja en Puerto Rico. Dirige su estudio de diseño, DFID, y es regularmente crítico invitado de las principales instituciones educativas del país.

20 minutos [67]

Alicante, España

www.20minutos.es

El 3 de febrero de 2000 nació Madrid y m@s, el primer diario que no se vende, editado por Multiprensa y Más. Era la primera experiencia en España de prensa diaria gratuita. Tras el éxito conseguido, en noviembre de ese mismo año se lanzó la edición de Barcelona. En el verano de 2001, 20 Min Holding, una filial del grupo multimedia noruego Schibsted, compró la mayoría del capital de Multiprensa y Más. El diario cambió de nombre y pasó a llamarse 20 minutos, una marca que ya usaba Schibsted en otros países donde editaba diarios gratuitos.

A partir de aquí comienza la paulatina expansión del periódico, hasta llegar a un total de 15 ediciones impresas, que se editan de lunes a viernes en Madrid, Barcelona, Sevilla, Zaragoza, Valencia, Alicante, Málaga, Granada, Murcia, Córdoba, Bilbao, Valladolid, A Coruña, Vigo y Asturias, con una tirada conjunta que a menudo ha superado el millón de ejemplares diario.

Abracadabra [190]

BENITO CABAÑAS
ADRIANA VALDEZ
VÍCTOR HUGO CABAÑAS
CARLOS PABLO QUINTERO
MARYMAR TOLEDANO
ARANZASÚ GARCÍA

Puebla, México

www.abracadabra.com.mx

Agencia de diseño y comunicación gráfica de Puebla, México, que desarrolla proyectos culturales desde las plataformas conceptuales, los códigos interpretativos y la posibilidades creativas del diseño, el arte contemporáneo y la interdisciplinariedad participativa.

Está formada por un grupo de diseñadores gráficos, historiadores, comunicólogos y museógrafos, que plantean, realizan y experimentan propuestas de interpretación estética, artística y cultural a partir de la investigación y el diseño de carteles, exposiciones, productos editoriales, instalaciones e intervenciones en espacios museísticos, entre otros.

Las propuestas realizadas por la agencia y por el grupo han tenido lugar en México y el extranjero, en lugares como el Festival México Mágico en Marsella, Francia, en las ediciones de 2007, 2008 y 2009, en la reciente Bienal del Diseño Iberoamericano en Madrid, España, y en participaciones en cursos, seminarios y talleres en Marsella, Mar de Plata, Bucarest, Santiago de Chile, San José de Costa Rica, Cluj Napoca y Valencia.

ABV Taller de Diseño [258]

CAROLINA ARNAL
RAFAEL SANTANA

Estado Miranda, Venezuela

Empresa dedicada al ejercicio profesional

del diseño fundada en 1989 por Carolina Arnal, Waleska Belisario y Oscar Vásquez († 2002). Ha ejercido su actividad principalmente en el ámbito cultural y en el estudio y desarrollo de proyectos de imagen corporativa institucional. Han sido merecedores de reconocimientos nacionales e internacionales por la calidad de sus diseños. Reseñados en publicaciones especializadas como: Diseño Gráfico en Venezuela de Alfredo Armas Alfonso; Maraven, 1984; El Diseño Gráfico desde los orígenes hasta nuestros días, Enric Satué, Alianza Editorial, España, 1988-1989; Graphis, n° 297, Nueva York, mayo 1995; DGV, 70, 80, 90 el diseño gráfico en Venezuela, Centro de Arte la Estancia, 1996; Latin American Graphic Design de Julius Wiedemann y Felipe Taborda, Taschen, 2008; catálogos BID_08 y BID_10, Madrid; Historia del diseño en América Latina y el Caribe de Silvia Fernández y Gui Bonsiepe, Ed. Blüchner, 2008, etc

ABV Taller de Diseño [262]

CAROLINA ARNAL

Estado Miranda, Venezuela

Empresa dedicada al ejercicio profesional del diseño fundada en 1989 por Carolina Arnal, Waleska Belisario y Oscar Vásquez († 2002). Ha ejercido su actividad principalmente en el ámbito cultural y en el estudio y desarrollo de proyectos de imagen corporativa institucional. Han sido merecedores de reconocimientos nacionales e internacionales por la calidad de sus diseños. Reseñados en publicaciones especializadas como: Diseño Gráfico en Venezuela de Alfredo Armas Alfonso; Maraven, 1984; El Diseño Gráfico desde los orígenes hasta nuestros días, Enric Satué, Alianza Editorial, España, 1988-1989; Graphis, n° 297, Nueva York, mayo 1995; DGV, 70, 80, 90 el diseño gráfico en Venezuela, Centro de Arte la Estancia, 1996; Latin American Graphic Design de Julius Wiedemann y Felipe Taborda, Taschen, 2008; catálogos BID_08 y BID_10, Madrid; Historia del diseño en América Latina y el Caribe de Silvia Fernández y Gui Bonsiepe, Ed. Blüchner, 2008, etc.

ACTIU [53]

Alicante, España

www.actiu.com

Como ellos mismos declaran: “Hay un estilo nuevo que impulsa la inteligencia colectiva utilizando la cooperación y alimentando la creación de redes con las que compartir tareas, intereses y emociones. Sabemos y sentimos que hay una nueva manera de entender el trabajo que busca la flexibilidad, que valora la diversidad y promueve el desarrollo personal. Y lo sabemos porque este es nuestro propio estilo de trabajo. Y porque estos nuevos modos laborales inspiran nuestros productos. Porque en Actiu innovamos en busca de esos espacios que faciliten la generación de ideas, que promuevan las tareas en grupo, que hagan posibles los momentos de concentración, que proporcionen encuentros informales y que, en todo momento, permitan compartir la información de forma eficiente”.

ADN DESIGN [33]

CARLOS ALONSO PASCUAL
BRIGITTE SAUVAGE
CARLOS SAN JOSÉ

Bilbao, España

www.adndesign.es

Estudio nacido en el año 1990 por iniciativa de Carlos San José, Brigitte Sauvage y Carlos Alonso Pascual.

Innovación, estudio de las necesidades y aspiraciones de las personas, identificación de las tendencias de consumo e integración de los procesos tecnológicos sintetizan su filosofía de trabajo. Esta aproximación permite generar visiones estratégicas capaces de dar sentido a las experiencias de las personas y crear fuertes lazos emocionales con las marcas. Conocimiento, creatividad, emoción, empatía, pasión, son los ingredientes que componen la base de una gran idea. Competencia, atención al detalle, tangibilidad, eficiencia, el medio para alcanzar un gran producto. ABB Niessen, AEG, Black & Decker, Bosch, Kenwood, Moulinex, Russell Hobbs,

Siemens, Singer, Solac, Tefal, Ufesa, Uralita, son algunas de las numerosas marcas que han comercializado los más de 350 productos diseñados por el equipo.

Diseños Agot ^[58]

ADRIANA GÓMEZ TRISTÁN

San José, Costa Rica

www.agotcostarica.com

Agot es más que una joyería. Es la elaboración de “esculturitas de arte”, piezas únicas, irrepetibles en su misma esencia pues ninguna piedra es igual a otra. El nombre procede de las iniciales de la artista, Adriana Gómez Tristán. Abogada de profesión, sin embargo el diseño es su gran pasión, herencia de su madre, que es pintora. Para cumplir con esta vocación, Adriana viajó a Estados Unidos donde realizó estudios de diseño, dibujo y pintura en la Universidad de Cornell, Instituto Parsons e Instituto Arts League de Nueva York. En esa ciudad trabajó con una prestigiosa diseñadora de joyas que la introdujo en el mágico mundo de las piedras. A su regreso a Costa Rica, con la necesidad creativa de plasmar lo aprendido, decidió utilizar piedras de río, fósiles y vidrios pulidos por el mar, todos ellos en su estado y color natural. Así, logra amalgamar la forma y color con plata 950 para crear piezas únicas de arte bajo la marca Agot desde hace doce años.

Alexandros SA de CV ^[193]

ALEJANDRO CARLÍN CASTILLO

San Pedro Garza Garcia, NL, México

www.alejandrocarlin.com

Nacido en Ciudad de México a finales de los 70, desde muy joven mostró su interés por el diseño de modas y la alta costura por lo que en 1999 estudió Diseño de Modas y Patronaje en el prestigioso Instituto Marangoni de Milán, Italia. En 2003 decidió complementar sus estudios con un Diplomado de Diseño de Modas Experimental en Central Saint Martins en Londres. Ese año regresó a México y creó su propia marca “Lola de Alejandro” con la cual entró en el mercado tanto nacional como internacional.

Desde entonces su carrera ha estado llena de éxitos y participaciones en diferentes y muy destacados eventos en el área de la moda como Mercedes Benz Dfashion, Colombia Moda, IAF India, International Designers México, Fashion Week México, Fashionista de MTV, SIMM (Semana Internacional de la Moda en Madrid), SKYY Sony México Top Model, entre otros. En 2011 lanzó su marca Premium “Alejandro Carlin”.

Alfalfa Studio ^[205]

PATRICIA ARZIMANOGLOU

RAFAEL ESQUER

MINAL NAIRI

ALDIS OZOLINS

Nueva York, México

www.alfalfastudio.com

Rafael Esquer: Mexicano, es egresado de Art Center College of Design en Pasadena, California. En el 2004 su equipo recibió el Premio Nacional de Diseño del Cooper-Hewitt, National Design Museum. Ese mismo año fundó la agencia de diseño multidisciplinar Alfalfa Studio. Su obra forma parte de la Colección de Afiches en la Biblioteca del Congreso en Washington, D.C., y se encuentra en museos de Montreal, Polonia, Denver y Suiza. En 2007, la editorial Taschen le designó entre los cien diseñadores internacionales de mayor influencia. Es profesor en la Escuela de Artes Visuales de Nueva York, en la Universidad de Nueva York y en el Art Center College of Design y ha sido invitado como crítico en la Facultad de Diseño de la Universidad de Yale. Minal Nairi: Se graduó en el Instituto J.J. de Artes Aplicadas de Bombay y comenzó diseñando campañas para Bollywood. Posteriormente, Minal obtuvo su Maestría en Diseño de la Comunicación en el Instituto Pratt de Nueva York. En Alfalfa Studio desarrolló varios proyectos, desde programas de marca a medios interactivos. Su trabajo gráfico se encuentra documentado en varias publicaciones digitales e impresas, entre ellas Communication Arts.

Tomás Alía ^[167]

Madrid, España

www.tomasalia.com

Estudio internacional que se ocupa de Arquitectura, arquitectura de interiores, diseño industrial, imágenes gráficas y exposiciones temporales. El estudio ha establecido una reputación de primer plano a nivel internacional por medio de proyectos como la Cadena de Hoteles Roommate, Comfort Hotel Relaix Château, Aman Resort o la realización de numerosos design clubs.

El estudio está fundado por Tomás Alía, decorador e interiorista. Colabora a nivel nacional con los mejores estudios de desarrollo de proyectos. Ha tenido numerosos reconocimientos en prensa nacional e internacional, que lo describen como una de las 500 personas más influyentes del país. Recientemente, su imagen en prensa ha sido asociada a las figuras de Jean Nouvel, Patricia Urquiola y Zaha Hadid. Ha sido el primer ejemplo en España de Diseñador de Apartamentos de Autor. En el año 2000 ganó el Premio Nacional de Arquitectura por Larios Café (Madrid).

Alma ^[149]

Pichincha, Ecuador

www.alma.ec

Estudio de diseño, especializado en branding enfocado en construir, potenciar e implementar marcas y signos identificadores de empresas, productos o servicios comerciales. El estudio, localizado en Quito, Ecuador, es parte del grupo La Facultad y fue creado en 2008 por un equipo de profesionales convencidos de que el diseño es una herramienta que construye experiencias y cimienta vínculos con los consumidores. Nuestra misión es generar marcas reconocibles, carismáticas, atractivas y relevantes, con un alto nivel de penetración en el imaginario regional. Trabajamos sobre la experiencia del consumidor y su relación con los productos o servicios e intervenimos con estrategias diferenciadoras para lograr un recuerdo y

un posicionamiento de la marca a través de su uso en espacios físicos, su exhibición, packaging y morfología, etc., en donde el diseño es una herramienta potente que agrega un valor intrínseco a la marca.

Almadesign ^[235]

RUI MARCELINO

ANDRÉ CASTRO

Lisboa, Portugal

www.almadesign.pt

A Almadesign é uma empresa portuguesa de Design industrial com competências ao nível do Projecto - concepção de novos produtos - e Gestão do Design - metodologias de desenvolvimento de produto e implementação de processos de inovação industrial. O foco da sua actividade é o desenvolvimento de soluções de base tecnológica, centradas no utilizador, para a área dos Transportes, Produtos e Interiores.

A Almadesign é certificada na Gestão da Investigação, Desenvolvimento e Inovação (NP 4457:2007).

A Adira SA é uma empresa certificada que se dedica ao desenvolvimento, concepção, fabrico, produção e comercialização de máquinas-ferramentas há mais de 55 anos, exporta 85% da sua produção. É um dos líderes mundiais na fabricação de máquinas para chapa, com um permanente investimento na pesquisa científica e desenvolvimento tecnológico. O seu portfólio inclui guilhotinas, quinadoras hidráulicas, máquinas de corte laser, células robotizadas de quinagem e sistemas automáticos de corte de chapa.

Tomás Alonso Design Studio ^[163]

TOMÁS ALONSO

España

www.tomas-alonso.com

Nacido en Vigo, España, Tomás Alonso ha viajado desde los 19 años “persiguiendo” su carrera de diseñador. Ha vivido, estudiado y trabajado en USA, Italia y Australia, antes de trasladarse a Londres para cursar un MA en el Royal College of Art.

En 2006, fue el co-fundador del colectivo de diseño OKAY Studio, con otros cinco graduados del RCA. Su trabajo ha sido publicado y exhibido internacionalmente, desde el Design Museum o la Galería Aram de Londres, a galerías y exposiciones en Italia, España, Francia, USA, Canadá o Japón.

Su trabajo, ejercido ahora desde el noreste londinense, comprende diseño de mobiliario, producto, iluminación, interiores y diseño de exposiciones. Entre sus clientes se encuentran selectos museos y galerías de diseño así como empresas internacionales.

Combina su trabajo de investigación y de diseño comercial con la enseñanza y los workshops. Recientemente ha sido profesor en el Máster de diseño de producto en ECAL, en Lausanne, Suiza.

Alonso-Brascó [76]

MARIANNE ALONSO
LIZA BRASCÓ

Buenos Aires, Argentina

www.alonsobrasco.com.ar

Estudio nacido de la unión de dos ceramistas de oficio, Marianne Alonso y Liza Brascó, dedicadas a la realización de objetos cerámicos en gres.

Marianne Alonso, licenciada en Ciencia Políticas, estudió en la Escuela Oficial de Madrid donde obtuvo en 1993 el título de Técnica Alfarera. Ya en Argentina retoma sus estudios cerámicos. En 2008 abre su taller donde se dedica a la docencia e investigación y realiza su propia producción.

Liza Brascó es profesora en Artes Visuales y técnica superior en Artes Visuales. Estudió alfarería, trabajando en diversos talleres de construcción de hornos y pastas. Desde el año 2000 se dedica a la docencia e investigación en Santa Fe. Instalada en Buenos Aires en 2006, en 2007 abre su propio taller.

Actualmente, Alonso-Brascó expone sus piezas en el Museo de Arte Decorativo, tienda Teatro Colón y negocios de Buenos Aires e interior.

Alva Design Studio [224]

RICARDO MATOS
DIOGO POTES

Lisboa, Portugal

www.alva-alva.com

Alva funciona como un pequeño estudio con una equipo centrado. Nossos projetos variam entre design gráfico, direção de arte, identidade e papelaria, livros, revistas, posters, tipografia, ilustração, websites, motion design e design ambiental.

Alva é dirigida por Diogo Potes e Ricardo Matos.

Já trabalhamos para Modalisboa, Area Store, Companhia Nacional de Bailado, Instituto das artes, Vista Alegre, Atlantis, WearPlay...

Como estúdio, começamos no início de 2008. LuxFragil, Bica do Sapato, Museu Berardo, Luis de Barros, RedBull, The Hood, M2 Gráfica, The Vicious Five, PAUS, Fundação Calouste Gulbenkian são alguns clientes atendidos.

Rui Alves Industrial Design

[224]

RUI ALVES

Paços de Ferreira, Portugal

www.myownsuperstudio.com

Descendente de uma família de artesãos, estudou Design Industrial e em 2001, funda o seu estúdio onde desenvolve projetos que vão do mobiliário ao design de produto. A sua abordagem ao design reflecte o seu enorme interesse pelos materiais, processos e amor pelos objectos simples do dia-a-dia. Presta uma enorme atenção aos detalhes, quase como uma obsessão, tentando fazer um design simples, prático e lúdico mas, ao mesmo tempo conferindo-lhe uma forte personalidade. Distinguido pelo DMY Berlin em 2010, recebe nesse mesmo ano um RED DOT DESIGN AWARD, best of the best 2010 e tem sido convidado a integrar o seu trabalho em exposições na Alemanha, França, Bélgica, Itália, Coreia, Singapura, Taiwan e Portugal.

Ambiance Couleurs [182]

MARJORIE ALEXIS

Haití

Diplomada en 1985 en la Escuela ESMOD-GUERRE-LAVIGNE (París), en Estilismo-Modelismo. De vuelta a Haití, monta un estudio para producir su propia línea de moda. En los últimos cinco años crea también una línea de accesorios (bolsos, cinturones). Cada vez recibe más solicitudes como diseñadora de interiores.

Amuki [148]

VANESSA ALEXANDRA ZUÑIGA
TINIZARAY

Loja, Ecuador

www.amuki.com.ec

Diseñadora graduada en Diseño por la Universidad del Azuay, Ecuador. Máster en Diseño (Orientación en Diseño, Comunicación y Organización) y Máster en Dirección de Empresas (MBA) (Orientación en Marketing Estratégico) de la Universidad de Palermo en Buenos Aires, Argentina. Actualmente trabaja como consultora en www.amuki.com.ec donde desarrolla estrategias de marketing online y offline, management de marca, marketing político y diseño y desarrollo web para clientes de Ecuador, Bolivia y España.

Paralelamente se desenvuelve como investigadora de los signos visuales de las Culturas Ancestrales del Ecuador desde el 2004, generando el repertorio "Crónicas Visuales del Abya Yala" para la construcción de elementos de identidad visual asociados a la geografía del país, estableciendo formaciones discursivas que contribuyan al enriquecimiento del imaginario visual ecuatoriano.

Ananda Pascual [172]

ANANDA PASCUAL GALDEANO

Madrid, España

www.anandapascual.eu

Estudio fundado en 2009 por sus tres socios actuales:

Ananda Pascual: Diseñadora y base de la compañía. Desde sus inicios profesionales forma parte de la ONG "Diseño para el Desarrollo" colaborando en varios proyectos de desarrollo a través de la moda. Más adelante trabajó para grupos como Inditex y empresas de lujo como Loewe, de donde sale para empezar un proyecto en el que cree porque piensa que las cosas van por otros cauces y los modelos vigentes se han acabado. Es el comienzo de Ananda Pascual Company.

Omar García: Director de proyectos en el sector energético, gestiona la implantación de sistemas de seguridad en plantas industriales. Después de una larga estancia en Asia y colaborar con AFESIP y otras organizaciones, se une al proyecto de Ananda Pascual.

Guillermo Gutiérrez: Ingeniero desarrollador de negocio en una multinacional de las telecomunicaciones. Al igual que su socio, después de una larga estancia en el extranjero funda Ananda Pascual.

The Andes House [107]

CRISTIAN DOMÍNGUEZ

Providencia, Chile

www.theandeshouse.com

Estudio de diseño establecido en Santiago de Chile el año 2010, dirigido por los hermanos Domínguez -Cristián, Sofía y Raúl- que poseen la marca de iluminación madeinMIMBRE desde 2007. Actualmente se han transformado en un gran referente y carta de presentación del diseño sudamericano. La conciencia de trabajar con artesanos locales y la reinterpretación de los usos, materiales y cultura desde una clave contemporánea, han dado como resultado productos propios como Las Doce, Alto, Wanco y la reciente serie de muebles Básico, donde la investigación en torno a la forma, función y producción en escala han derivado en propuestas sorprendentemente innovadoras y frescas. The Andes House produce líneas de muebles, iluminación, accesorios, productos arquitectónicos y desarrolla proyectos de diseño, arquitectura y arte, potenciando el trabajo de investigación y generación de contenidos de diseño en estas tres áreas.

MIRIAM ANDRAUS PAPPALARDO [194]

São Paulo, Brasil

Nasceu em São Paulo em 1959. Formada em arquitetura pela Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo, 1982; “Técnico em Vestuário”, SENAI SP, 2010; especialização em Design Gráfico, Centro Universitário Maria Antônia USP, 2011; participa do Programa de Pós Graduação da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo USP, onde desenvolve mestrado na área de design. Após ter trabalhado por vários anos com projeto de edificações, atualmente, pesquisa e trabalha em seu atelier junto à área de design e desenvolvimento de produto. Tem interesse no estudo de tramas e texturas, na construção de “padrões” gráficos e formas tridimensionais, investigando possibilidades de “mutações”, variações e series, buscando conjuntos de “iguais-diferentes”. Exerce, também, atividade didática e ministra workshops. Acredita na experimentação e no fazer artesanal como formas de construção do conhecimento. Participa de exposições no Brasil e no exterior (ver anexo).

Anthropologic [125]

SUSANA OSPINA

OTTO NASSAR

Cundinamarca, Colombia

www.anthropologic.net

Ellos mismos definen su visión vital y profesional: “En Anthropologic sabemos que el ser humano no habita en dimensiones distintas, como online, atl o btl. Su vida discurre transparentemente entre todos estos mundos, y esto determina nuestra creatividad y comunicación. Una perspectiva con la cual hemos ganado la confianza de importantes marcas, prestigiosos premios y lo más importante: el reconocimiento y la interacción con nuestros consumidores; eso es Anthropologic, cariñosamente llamado el *anthro*”.

AO Diseño [190]

OVIDIO MORALES

Guatemala, Guatemala

Maestro en Diseño Industrial, Decano de

la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Rafael Landívar, Ex Director del Departamento de Diseño Industrial, en la misma Universidad. Posee Maestría en Diseño Industrial de la Escuela de Arquitectura y Diseño de América Latina y el Caribe ISTHMUS de Panamá, Maestría en Docencia de la Educación Superior, Licenciatura en Diseño Industrial de la Universidad y Postgrado en Docencia Universitaria por la Rafael Landívar de Guatemala. También es Postgrado en Autoevaluación de Carreras de Educación Superior en la Pontificia Universidad Católica del Perú y Diplomado en Historia del Arte Moderno y Museología por la Fundación Solomon R. Guggenheim, Venecia, Italia.

Durante doce años ha llevado a cabo trabajos de docencia y como expositor en temas de diseño en UPOLI, Nicaragua, ISTHMUS, Panamá, Universidad de Vigo, España, Universidad VERITAS, Costa Rica, Universidad Autónoma Metropolitana de México, Universidad de Colima, México, Ibero, México o Católica de Ecuador.

Raquel Arana [157]

Santa Tecla, La Libertad, El Salvador

Nacida en El Salvador, Centroamérica, 28 años de edad, forma parte de la primera promoción de Diseño Estratégico de la Escuela de Comunicación Mónica Herrera de El Salvador, licenciatura que finalizó en el año 2011.

Durante el tiempo de estudio de la licenciatura logró la Mención Honorífica a la monografía individual “Design Thinking: Una nueva forma de ver el diseño” y una beca de estudio por parte de la misma escuela.

Posee experiencia laboral en trabajos de fotografía, diseño y conceptualización de revistas y diseño y mercadeo para diferentes empresas nacionales. Actualmente es jefa de grupo de la agencia de publicidad Funes y Asociados donde se encarga, al frente de un equipo multidisciplinar, de la conceptualización, diseño y puesta en marcha de campañas publicitarias para diferentes marcas multinacionales.

Áreagrafito [32]

CÉSAR VEGA

JAVIER VEGA

DAVID VEGA

Asunción, Paraguay

www.areagrafito.com

Estudio de diseño creado en el año 2005 dedicado a brindar soluciones creativas y de consultoría en el ámbito del diseño industrial. Está formado por tres profesionales jóvenes: Cesar Vega y Javier Vega, Diseñadores Industriales, y David Vega, Ingeniero Industrial. La empresa viene desarrollando varios proyectos para firmas del sector industrial nacional, y el último año ha trabajado en el “Aguara”, primer jeep eléctrico del Paraguay, para la Hidroeléctrica Binacional Itaipu.

ART arquitectos [194]

ANTONIO RUEDA VENTOSA

Distrito Federal, México

www.art.com.mx

Mexicano de 46 años es diplomado universitario en Mercadotecnia por la Universidad Técnica de Monterrey, diplomado universitario en Planeación y Diseño en Arquitectura de Interiores por la Universidad Iberoamericana y Licenciado en Arquitectura por la Universidad Anahuac. Ha realizado un Máster en Dirección de Empresas Constructoras e Inmobiliarias. Es socio fundador y director general de varias compañías: Art Edifica, Art Arquitectos, Interiorismo Contemporáneo, Art architecture & Interior Design. Entre sus reconocimientos figuran los siguientes: semifinalista de premio nacional de interiorismo, premio CIDL, premio por concepto Cinemex, premio Prisma, premio de interiorismo mexicano. Posee experiencia en proyectos residenciales, comerciales y corporativos. Es miembro del Colegio de Arquitectos de la Ciudad de México, de la International Interior Design Association, IIDA, y asociado al American Institute of Architects, AIA. Sus trabajos han sido publicados en diversas revistas y libros: Interiores Mexicanos, Great Designers of the World, etc.

Arteria [156]

EUGENIE MURILLO ROJAS

CARLOS MENA GUTIÉRREZ

San José, Costa Rica

www.arteria.co.cr

Entre otros reconocimientos, Arteria recibió una postulación al Premio a la Excelencia en Empresariado Local, participó en la Primera Semana de la Diversidad Lingüística de la Universidad de Costa Rica y en el primer seminario-taller “Política Nacional de Cultura” organizado por el Ministerio de Cultura y Juventud como parte del proceso de construcción de la Política Nacional de Cultura.

Artisans du Soleil [182]

GIOVANNA MENARD

Haití

www.creationsdorees.com

Abogada de profesión, creció no obstante en un entorno artístico gracias a las creaciones de su madre.

En 2004, tras recibir cursos de diseño de joyería en Nueva York, crea su primera colección de joyas y bolsos bajo el sello Giovanna Menard. Desde entonces prosigue su actividad hasta la fundación, en 2009, de la marca Artisans du Soleil. Su esencia radica en un doble concepto: por un lado, la utilización de materiales locales; por otro, el trabajo con artesanos y mano de obra local para su realización.

Entre 2009 y 2012 Giovanna ha sido alumna del programa “The most powerful women in the World”, creado por el departamento de Estado de EEUU y Fortuna 500. También realizó un período de prácticas con Diane Von Fustenberg. Forma parte de la muy preciada exposición The Global Africa Project, organizada por el Museo de Arte y Diseño de Nueva York.

Artlandia [225]

BEATRIZ HORTA CORREIA

Lisboa, Portugal

www.artlandia.pt

Após concluir formação em Design e Cerâmica (IADE) e Desenho (AR.CO),

trabajó como designer no atelier da Feira Internacional de Lisboa. Em 1990 abre o atelier Artlandia em Lisboa, onde desenvolve e orienta projectos de edição, cartaz, embalagem, ilustração, identidade, exposições, merchandising e produto no âmbito de actividades culturais. Em 1988 recebeu o Prémio Revelação Design Gráfico – VI Bienal Vila Nova de Cerveira, em 2000 The European Design Annual 5, Certificate of Excellence e em 2005 Prémio Design Briefing Merchandising Museu Serralves. Beatriz Horta Correia - 1962 Participou em 2004 na Triennale di Milano, Arquitectura e Design de Portugal, em 2005 na ExperimentaDesign, Bienal de Lisboa; em 2010 na II Bienal Iberoamericana de Design, Madrid e 2011 na 16.ª Bienal de Vila Nova de Cerveira. Trabalhos publicados em "Marcas & Trademarks em Portugal".

Atelier [183]

XAVIER DELATOUR

Haití

www.manmanpemba.com/tuesday-1-3-5-april-17th-xavier-delatour-graphic-designer/

Estudió en la Miami AD School, especializándose en Dirección de Arte durante dos semestres, para luego cambiar su orientación hacia el Diseño Gráfico. Inició su experiencia profesional en una compañía de diseño establecida en Nueva York llamada Intricate Concepts, donde trabajó en la ilustración gráfica de líneas de moda. Allí comenzó su pasión por el diseño de logotipos. En 2004 se trasladó a Haití para proseguir su carrera. Trabaja entonces como diseñador en el Banco Central ocupándose de los informes anuales y las guías financieras. Años más tarde deja el Banco y comienza a trabajar para Blue Mango Studios, la compañía de publicidad más importante de Haití. Tras dos años en ella puso en marcha su propia empresa de diseño y comunicación, Atelier®. A día de hoy cuenta entre sus clientes con las dos mayores compañías de publicidad del país, así como con instituciones gubernamentales.

En sus propias palabras: "El diseño no es sólo lo que hago, es también lo que soy".

Atolón de Mororoa [254]

DIEGO PRESTES

ANDRÉS AMODIO

ZELMAR BORRÁS

DIEGO FERNÁNDEZ

Montevideo, Uruguay

www.atolondemororoa.com

Estudio de diseño gráfico ubicado en Montevideo, Uruguay, establecido en el 2010 y fundado por los diseñadores Andrés Amodio, Zelmar Borrás, Diego Fernández y Diego Prestes.

Diseña páginas de internet, logos, catálogos, tipografías, libros, identidades, carteles, discos, revistas y empaques, volantes y menús.

Hace ilustraciones, videos y objetos.

El estudio ha trabajado con clientes como:

Fundación Zitarrosa, Escuela de Cine del Uruguay, Galú Zapatos, Teatro Solís, Colectivo PInk, Pinturas Belco, Manos del Uruguay, Sofitel, El Correo Uruguayo, OC Arquitectos, Danone, Teatro Solís de Montevideo, Philomene Café, 180.com.uy, Revista Unhuevo, Colectivo Celeste, El Almacén. Casa de Alimentos, Pecha Kucha Night, Teatro Yausa Palace de Moscú, entre otros. Sus trabajos formaron parte de exposiciones colectivas y muestras en Montevideo, Nueva York y Helsinki.

Avance WWP [191]

WALTER MORATAYA FLORES

Guatemala, Guatemala

www.behance.net/wlrmora

Estudió diseño gráfico en la Universidad de San Carlos de Guatemala y, tras pasar por agencias pequeñas, entró en Leo Burnett Guatemala en 2001 para trabajar como diseñador gráfico y creativo con cuentas como Philip Morris, Diageo, Procter & Gamble, Cervecería Centroamericana, etc. En 2004 se integró en el equipo de Publicis Guatemala para ocuparse estrictamente de Telefónica Movistar. En 2007 regresó a Leo Burnett para manejar las mismas cuentas que en su etapa anterior.

Desde el año 2008 desarrolla su labor en Avance WWP donde permanece hasta la fecha con clientes como Walmart, Shaka Laka (Bebida de leche con sabores), Amanco, etc.

AYWIRA Alpaca-Design [89]

CLAUDIA VERÓNICA PÉREZ AYALA

La Paz, Bolivia

www.aywira.com

Gerente-propietaria y diseñadora de la empresa Aywira-Alpaca Design, especializada en ropa de alpaca con especial atención a la moda. Licenciada en Diseño de la Comunicación Gráfica en la Universidad Autónoma Metropolitana de México DF, 1985-1990, realizó un curso de Moda en el Instituto Europeo di Design de Roma en 1994. También obtuvo una beca otorgada por el Gobierno Italiano para estudiar Proyección de la Moda en la Università di gli Studi di Firenze de febrero a septiembre de 2004. Intervino en el desfile de minicolección con tema étnico representando a Bolivia en el MEDMODA 2003 de Palermo, Sicilia, Italia. En 2005 diseñó el vestuario estilo años 20 y 40 para la película boliviana "Los Andes no creen en Dios". Participó con el desfile de una minicolección en la semana de la Moda ALTAROMA con el tema "Gli Angeli vestono Bolivia", seleccionado entre otros por la cancillería y por el Instituto Europeo de Diseño para representar a Bolivia en 2007 en Roma.

Martín Azúa [167]

MARTÍN AZÚA

Barcelona, España

www.martinazua.com

Nacido en el País Vasco, actualmente vive en Barcelona, donde compagina su trabajo como diseñador con la docencia en la Escuela Superior de Diseño Elisava. Licenciado en Bellas Artes en la especialidad de Diseño por la Universidad de Barcelona, es Postgraduado en Arquitectura y Diseño de Montajes Efímeros por la Universidad Politécnica de Barcelona y Máster en Comunicación Social por la Universidad Pompeu Fabra.

Actualmente colabora como diseñador para diferentes empresas, actividad que compagina con un trabajo de experimentación e investigación que ha sido mostrado en exposiciones individuales y colectivas en Barcelona, Milán, Londres, Berlín, París, Viena, Nueva York, Tokio o Pekín, entre otras. Su trabajo ha sido reconocido con diversos premios: Ciudad de Barcelona 2000, Delta de Plata 2007, FAD de Arquitectura/Efímeros 2008, Design Plus 2009, Interiorismo Plus 2009, Premio AD mejor diseñador del año 2010, Delta de Plata 2011.

B.Portillo Estudio [157]

BALTASAR PORTILLO PINO

San Salvador, El Salvador

www.baltasarportillo.com

Baltasar Portillo, San Salvador 1967, artista autodidacta, trabaja la escultura y el mobiliario escultórico desde 1995. Es miembro fundador de La Fabri-k, espacio industrial abandonado reconvertido en centro cultural. Uno de sus objetivos principales es la búsqueda de la transparencia de manera tal que las obras se integren sutilmente en el espacio, sin bloquear la visión del entorno. En el año 2010 fue seleccionada una de sus piezas de mobiliario escultórico por The Furniture Society of North America para representar las tendencias del mobiliario hecho en estudio durante ese año, siendo exhibida en la reunión anual del ICFF NY. Con la misma pieza participó también como "Artista del Mes" en el Museo de Arte de El Salvador (MARTE) en agosto de 2010. Sus obras se han sido subastadas en eventos internacionales como la Subasta de Arte Latino Americano Juannio Guatemala, Rockefeller Foundation Rockefeller Center NY y Jefferson Foundation for The Performing.

Tipografía Báez [250]

RICARDO BÁEZ

ANDREA GÁMEZ

Estado Miranda, Venezuela

www.tipografiabaez.com

Ricardo Báez (Caracas, 1983): Estudia Comunicación Social en la Universidad

Santa María y en la Escuela de Comunicación Visual y Diseño Prodisseño. Asiste a Eduardo López en la cátedra de Introducción a la Comunicación Visual y como diseñador en la identidad gráfica de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo, UCV. Participa en la oficina de diseño del Museo de Arte Contemporáneo de Caracas, realizando material promocional y proyectos editoriales y museográficos. Desde 2007 trabaja en el taller de diseño Visión Alternativa como asistente de diseño en importantes proyectos editoriales. Ha colaborado en talleres como Behind the Seen (David Carson) y Souvenirs del siglo XXI (British Council). Andrea Gámez (Caracas, 1985): Graduada en la Escuela de Comunicación Visual y Diseño Prodisseño. De 2008 a 2010 asiste como preparador a las cátedras de Dibujo y Diseño Gráfico. Desde 2008 trabaja en el taller Visión Alternativa, participando como asistente de diseño en importantes proyectos editoriales dedicados a la geografía de Venezuela. En 2010 inicia su relación con GBG ARTS, galería de arte contemporáneo venezolano. Actualmente trabaja en Caracas, en su propio taller, junto con el diseñador Ricardo Báez, desarrollando diseño editorial e identidad gráfica para eventos culturales.

Bamboocycles [190]

DIEGO ALBERTO CÁRDENAS LANDEROS

Distrito Federal, México

bamboocycles.com/

Nacido en 1986 en México, entró en la UNAM en 2007 donde se licenció como Diseñador Industrial. Realizó varios proyectos free lance y tuvo la oportunidad de hacer sus prácticas profesionales en el despacho de diseño de Héctor Galván, Omelette. En el 2007 Diego tomó un curso impartido por Toshiyuki Kita en Francia donde vivió su primer encuentro con el bambú como material aplicado al diseño. A raíz de ello, Diego se fabricó una bicicleta hecha de bambú, con tal éxito que en 2008 fundó Bamboocycles. La empresa obtuvo una nominación al

Premio Condé Nast en Producto Sostenible, Londres 2010, y ganó el Premio Quórum 2011 al Mejor Transporte. Actualmente sus bicicletas se venden en todo el mundo y la empresa cuenta con publicaciones y menciones en diversas revistas y programas internacionales.

Tite Barbuza [76]

TITE BARBUZZA

Mendoza, Argentina

www.titebarbuza.com

Comenzó su carrera desarrollando imágenes para grupos de rock y pop argentinos. Más tarde, trabaja en Los Angeles junto al director Dago González, fundador de Veneno Inc. Colaboró en el Sónar, Festival de Música Avanzada y Arte Multimedia de Barcelona. Máster en Artes Digitales por la Universitat Pompeu Fabra, en 1999 realiza el libro BCF, Barcelona Club Flyers, publicado por Actar. Editora en la revista de diseño, arquitectura y moda B-guided. Posgraduada en Comunicación y Vino por la Universitat Internacional de Catalunya, en 2004 regresó a Mendoza e inició su propio proyecto: un viñedo orgánico. En 2007 elabora su primer vino. Sostiene que "siempre voy a ser diseñadora, el vino en Mendoza es un bien cultural y toda mi carrera ha estado enfocada a la cultura". Desde 2006 es consultora en comunicación visual para proyectos relacionados con el diseño, el arte, la música y el vino. Música, estética y moda son temas recurrentes en su perfil profesional.

Olga Barriocanal / diseño+comunicación [217]

OLGA BARRIOCANAL MONTI RICARDO MIGLIORISI

Central, Paraguay

Nacida en Paraguay en 1976, desde su infancia sintió inclinación por el arte, frecuentando diversos cursos de expresión plástica, cerámica, escultura e historia del arte y licenciándose en Diseño Gráfico en 2000, Asunción, Paraguay. Egresada de la

Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción y Máster en Design e Strategia, 2004, Roma, Italia.

Realizó un Postgrado en el Istituto Europeo di Design y complementa sus estudios en Italia con cursos de historia del arte en la Università Popolare di Roma.

En el año 2008 participó en la I Biental Iberoamericana de Diseño de Madrid, BID DIMAD 2008.

Los años de universidad se combinaron con los primeros trabajos en editoriales y estudios de diseño. En el año 2000 funda su propio estudio de diseño junto con otros colegas desde donde continúa colaborando con empresas y organizaciones en diversos ámbitos del diseño gráfico. Se confiesa una enamorada del diseño editorial, diseño de identidad visual y packaging.

Yenny Bastida [251]

YENNY BASTIDA

Miranda, Venezuela

www.yennybastida.com

Nacida en Venezuela, país en el que ha desarrollado su actividad en el arte de la conceptualización, el corte y la confección, ha obtenido el reconocimiento de los medios de comunicación y de expertos locales como una de las diseñadoras jóvenes más apegadas a las necesidades femeninas en el ámbito del vestuario. Se graduó con honores en el prestigioso Instituto de Diseño Brivil en Caracas en 2003, iniciando una destacada carrera: Desfile en la Feria Internacional de Turismo Caracas 2005 y 2006, desfile lanzamiento Sedal MAG Caracas 2007, Fame Show, Javits Convention Center Manhattan, NY 05 y 06, vestuarios para Miss Turismo Venezuela en Singapur y Chica E!, Venezuela, desfile Spring 11, Resort COLORITMO '11 Cumana y múltiples vestuarios. Ha realizado colaboraciones para revistas como Todo en Domingo, Estampas, Look Caras, Vanidades Cosmopolitan, y para radio y blogs (www.anabocafe.com www.descosido.com) Obtuvo el premio a la Mejor Diseñadora del Año 2011 de Union Rock Show Caracas.

Be.De.Lite [225]

CARLOS SILVA

Estoril, Portugal

www.wix.com/bedelite/joalhararia

Carlos Silva | Estoril | 1970

Formação:

Estudante de Joalhararia no Ar.Co-Centro de Arte e Comunicação Visual desde 2009 Workshop reticulado e granulado com Harnold O'Connor 2011

Exposições|Participações:

Exposição Colectiva Alunos Ar.Co-Setembro 2010

PIN Session Ar.Co-Junho 2011

Experimenta Design (EXD11) Exposição PIN Anonim|Useless-Setembro 2011

Exposição Colectiva Alunos Ar.Co-Setembro 2011

PIN In Progress-Dezembro 2011

Agenda PIN 2012

Colecção 'Be God's' FW 2012|3 Nuno Gama, Moda Lisboa|Lisbon Fashion Week, Acessórios para o desfile-Março 2012

Melting Point 2012-Exposição colectiva 'Periferias' | EASD Valencia Espanha-Maio 2012

Prémios:

Prémio Pop-Eye, categoria Design Moda e Acessórios | Cáceres Espanha-Novembro 2010

Bendito [148]

LUIS CARLOS BOLAÑOS ORTIZ

Chimborazo, Ecuador

benditoinfo.blogspot.com

Diseñador gráfico ecuatoriano, artista visual, representó a Ecuador en la cuarta Biental de Tipografía Latinoamericana Tipos Latinos 2010. Participó en la exposición Quito en Zaragoza, carteles inéditos que presentan la visión de diseñadores gráficos sobre la ciudad de Quito, celebrada en el Centro de Historia de Zaragoza, España, en 2010. Su obra Poster For Tomorrow 2010 fue seleccionada entre los 100 mejores carteles para el concurso "Death is not Justice" dentro de la Muestra IDIOSINGRACIA celebrada en Trimarchi, Mar del Plata, Argentina, en 2009.

En 2010 participó en la Muestra de ilustraciones de Trimarchi seleccionado como Ilustrador Ecuatoriano. En la BID 2010 sus trabajos fueron destacados Actualmente se desempeña como Director creativo en el estudio Bendito Diseño, en Ecuador.

Bendito [150]

CARLOS LOGROÑO SALVATIERRA

Chimborazo, Ecuador

www.bendito.ec

RECONOCIMIENTOS

2º Lugar Diseño Empresarial ESPOCH 2009
1º Lugar Portada Diario La prensa Riobamba 2009

Seleccionado entre los 100 mejores cartelistas del mundo
POSTER4TOMORROW 2009 / FREEDOM OF EXPRESION

1º Lugar DESIGNVSPVERTY organizado por DESIGNVSPVERTY en Italia 2010.
Premio Find the Cure/DESIGNVSPVERTY
Seleccionado entre los 25 Ecuatorianos para la II Bienal Iberoamericana de Diseño BID 2010

Seleccionado en POSTER4TOMORROW 2011 / RIGHT TO EDUCATION

EXPOSICIONES:

IDIOSINGRACIA 2009 TRIMARCHI 2009
QUITO EN ZARAGOZA 2010

San Violentin 2009
POSTER4TOMORROW 2009
II BIENAL IBEROAMERICANA DE DISEÑO
POSTER4TOMORROW 2011

CONFERENCIAS:

JORNADA INTERNACIONAL DE LA CREATIVIDAD 2011
ESPOL

1º Encuentro Internacional de diseño
CASA DE LA CULTURA NÚCLEO DE CHIMBORAZO
2011

PUBLICACIONES:

FAKE PLASTIC (UK)
Catálogo POSTER4TOMORROW 2009 / 2011

Catálogo DESIGNVSPVERTY
Catálogo II BIENAL IBEROAMERICANA DE DISEÑO BID 2010
Revista Vanguardia

Revista Opinion
Revista Vístazo
Revista Dinners

Bercz [110]

DANY BERZELLER NAJUM

Región Metropolitana, Chile

www.bercz.cl

Estudió Diseño en la Pontificia Universidad Católica de Chile, es Diplomado en Administración Cultural por la misma universidad y Máster en Diseño Periodístico de la Universidad Pompeu Fabra, España. Ganador del premio Chile Diseño –categoría identidad-país–, por el libro Proyecto Demo Australis, editado junto a Cristián González. Sus trabajos han sido publicados por las editoriales Taschen de Alemania (Latin American Graphic Design, Logo Design Volume 2 y 3) y Visual de España. Ha colaborado para revistas y libros en Chile, Argentina y España y dictado conferencias en Chile, Argentina, Perú, México y España. Sus inquietudes se reparten entre el diseño estratégico, la gestión cultural y la docencia universitaria. Dirige el estudio de diseño Bercz junto a su pareja, la diseñadora Consuelo Saavedra.

Beta Studio [246]

LUIS MONTENEGRO LAFONT

Madrid, Venezuela

www.beta-studio.com

Formado como diseñador gráfico, participó en diversos proyectos junto a reconocidos diseñadores venezolanos, destacando su aporte en proyectos de corte cultural, diseño industrial y audiovisual. En 2007 se concreta Beta Studio como firma de su trabajo. Enfocado en gran medida a proyectos de diseño audiovisual aplicado a diversos medios, sus trabajos han sido reseñados por reconocidas instituciones internacionales como ANDA, BDA y PROMAX. Manteniendo un formato de alta calidad, sigue apostando por un estilo detallista, dirigido a la producción live action sin dejar de lado la potencia que imprime su background gráfico. Actualmente Beta Studio cumple dos

años con base en Madrid desarrollando alianzas importantes con talentos locales en diferentes proyectos y apostando por abrir nuevos mercados fuera y dentro de España.

Carlos Betancourt S.A.S [123]

CARLOS EDUARDO BETANCOURT SALAZAR

NADIA GUACANEME CASTAÑEDA CAMILO UMAÑA CARO (DISEÑO GRÁFICO)

Cundinamarca, Colombia

Carlos E. Betancourt es Curador y Museógrafo independiente. Ha trabajado para múltiples entidades como el Salón de Arte del BBVA o la Biblioteca Nacional de Colombia, destacando exposiciones como La Vorágine, o Impresiones de la Independencia. Desarrolló el Ciclo de Arquitectura y Diseño Obra en Proceso de la Alianza Colombo-Francesa de Bogotá y la exposición itinerante Bordes y Confines, catálogo de un viaje por Suramérica para el Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia. Ha obtenido menciones de Kell-Muñoz Fellowship del Cooper-Hewitt, National Design Museum, Smithsonian Institution y la Beca Nacional de Cultura.

Nadia Lorena es Diseñadora Industrial con estudios en Museología y amplia experiencia en diseño y montaje de exposiciones. Entre sus proyectos destaca la producción del Programa de exposiciones del Museo de Arquitectura Leopoldo Rother de la Universidad Nacional. Ha colaborado en las exposiciones Más y mejores Colegios para Bogotá, Le Corbusier en Bogotá, Pabellón Bicentenario de Corferias, Salón de Arte BBVA Nuevos Nombres, etc. Camilo Umaña es diseñador gráfico especializado en producción editorial. Ha sido profesor de tipografía y trabaja en diseño editorial y gráfico para la empresa privada y el Estado, especialmente en el área cultural. Participó en la Bienal de Diseño de Brno y obtuvo medalla de bronce en Der International en Buchkunst-Ausstellung, Leipzig 1989.

BG Magazine [150]

ANDRÉS ÁLVAREZ

Azuay, Ecuador

www.bgmagazine.com.ec

BG Magazine es una revista conceptual, de carácter glocal, producida en Cuenca, Ecuador. Maneja un tema por edición, hilo conductor del contenido, dentro de sus plataformas: Cultura Urbana + Diseño + Estilo de vida. La estética de BG y su ímpetu nacen del encuentro de Andrés Álvarez, Director de BG (y fotógrafo de nuestros editoriales de moda), y de Iona Aponte diseñadora venezolana. Su calidad creativa y de impresión hacen de BG un objeto coleccionable. Asume los retos del aquí y el ahora tanto en sus páginas como mediante su web: www.bgmagazine.com.ec y su blog: bgmagazineblog.wordpress.com. BG Magazine ha sido invitada a CMYK (Barcelona, 2005), Colophon (Luxemburgo, 2009), Magazine Library (Japón, 2009), los más destacados festivales de revistas independientes, junto a icónicas propuestas editoriales del mundo: W, Wall Paper, Harpers Bazaar, ID, Vogue, NEO 2, etc. Destaca el premio "Eloy Alfaro Símbolo de Libertad", Confederación de Periodistas del Ecuador a la Mejor Revista en Cultura Urbana (Quito, 2011).

BGP Arquitectura [191]

**BERNARDO GÓMEZ-PIMIENTA
LUIS ENRIQUE MENDOZA**

Distrito Federal, México

www.bgp.com.mx

Bernardo Gómez-Pimienta trabaja como arquitecto desde 1987, es director de la Escuela de Arquitectura de la Universidad Anáhuac del Norte, académico emérito de la Academia Nacional de Arquitectura y miembro del Sistema Nacional de Creadores del CONACULTA. En 2009 fue nombrado Fellow Honorario del American Institute of Architects y Fellow Honorario del Royal Architectural Institute of Canada. Ha sido galardonado con el premio "Mies Van der Rohe latinoamericano" en 1998

y posee más de 80 premios nacionales e internacionales.

Luis Enrique Mendoza (México, 1974): Es arquitecto por el ITESM Campus Monterrey (1997). Cuenta, además, con una diplomatura en Filosofía Occidental por la UNAM (2006), otra en Arquitectura Sustentable por la Universidad Iberoamericana (2007) y una Maestría en Filosofía, en el área de Estética, por la UNAM (2012). Es profesor de proyectos en la Universidad Anáhuac del Norte. Trabajó en Pladis y en TEN Arquitectos hasta abrir, con Bernardo Gómez-Pimienta, BGP Arquitectura en el 2003, siendo su trabajo publicado en diferentes libros y revistas y ofreciendo conferencias en diversas universidades.

Bijou Lakay [183]

DAHNEE KAREN FLOREAL

Haití

Esta empresa es el sueño hecho realidad de la diseñadora Daphnee K. Floreal: “La creación de bellas piezas para satisfacer a mi público es mi principal motivación, como también lo son mi crecimiento en el mundo de la moda y el aprendizaje continuo. Creo que la moda y el turismo son en la actualidad (y para los próximos años) los vectores de crecimiento de mi país. Mi deseo no es solamente que mi firma sea conocida internacionalmente sino también, y principalmente, que los diseñadores haitianos sean respetados y apreciados por su trabajo a nivel local e internacional, consiguiendo que el país se convierta en un referente en moda”.

Para ello, la empresa ha comenzado a expandirse en el extranjero, concretamente en Miami y en Canadá y, de manera indirecta, también en Nueva York, España, Suiza y Japón.

Bio-Taller [251]

MONNA GUTIÉRREZ

San Antonio de los Altos. Estado Miranda, Venezuela

www.monnagu.blogspot.com

Diseñadora venezolana, egresó en 1994 de la Escuela de Comunicación Visual

Prodiseno. Ha adquirido conocimientos en las áreas de Arquitectura y Artes Plásticas. Su curiosidad natural la ha llevado a profundizar en el campo de la investigación, concentrándose en las posibilidades expresivas de los materiales. Como resultado surgen Estructuras Mutantes, 2004, Juego Didáctico Tetra, 2006, y recientemente Bio-Objetos, 2011, que consiste en la creación de objetos utilitarios a partir de materiales de desecho. También se ha desempeñado como diseñadora gráfica para diversos organismos públicos y privados. Su trabajo la ha hecho merecedora de varios premios: en 1997 recibió Mención de Honor por el libro Sueños e Imágenes de la Modernidad; en 2004 ganó el 2o lugar del VII Salón Cantv Jóvenes con FIA; en 2005 fue seleccionada para realizar una instalación en el Pabellón de Venezuela en Expo Aichi, Japón; en 2011 obtuvo el 2o lugar en el concurso de reciclaje de Coca-Cola de Venezuela.

María Blanco [241]

MARÍA BLANCO

Montevideo, Uruguay

www.mariablanca.com.uy

Diseñadora, egresada de la Escuela de Diseño Peter Hamers, se expresa a través del tejido de punto desde hace más de 10 años. Sus tejidos conjugan la atemporalidad de lo clásico con la frescura de los tiempos actuales.

Entre los años 1996 y 1997 realizó las colecciones primavera-verano y otoño-invierno para mujer de la marca “Ojo de Gato”. Desde entonces y hasta el presente ha combinado la creación de sus propias colecciones con la continua formación en el ámbito textil, realizando diversos Cursos: de Patronas y Estampados, de Tejido de Punto en la Academia Pablo Giménez o de Diseño de Colecciones en Tejido de Punto en la Fundación Textil del Uruguay. María ha participado también en la película uruguaya La Despedida, y para productoras locales como Mojo, Indias y Metrópolis, entre otras.

Grupo Bondi [74]

EUGENIO GÓMEZ LLAMBI IVÁN LÓPEZ

Buenos Aires, Argentina

www.grupobondi.com.ar

Colectivo que diseña y produce elementos, rescatando lo poético de los objetos cotidianos. Los miembros fijos son Iván López Prystajko y Eugenio Gómez Llambi, diseñadores industriales y compositores. Se trata de una búsqueda de las posibilidades expresivas de los productos de consumo. La base está en la singularización de los objetos cotidianos, en expandir la duración metafísica de la percepción, con el fin de experimentar otros mundos posibles, otras esferas de pensamiento además de las preestablecidas.

A Grupo Bondi le motivan los olores, colores, texturas y contradicciones de Buenos Aires y los barrios donde viven sus integrantes. También, las cosas de la abuela y la arquitectura de Clorindo Testa.

Francesco Bracci [137]

FRANCESCO BRACCI MORENO

Escazú, Costa Rica

cescobracci.blogspot.com

Nacido en San José, Costa Rica, en 1976, se licenció en el año 2000 en Arquitectura por la Universidad Veritas. Como artista plástico se enfoca hacia intervenciones en espacios públicos. Realiza su primera exposición individual en Madrid, España, gracias al apoyo de la Red de Arte Joven y lleva esta exhibición de gira a otras ciudades como La Coruña y Sevilla. En el año 2006 se le otorga una mención de honor en el Segundo Concurso Centroamericano de Artistas Emergentes realizado por el Museo de Arte y Diseño Contemporáneo (MADC), interviniendo en el FIA 2006 (Festival Internacional de las Artes). Posteriormente es invitado a participar en los FIA 2008, 2010 y 2011 y en Valoarte (Colectiva de arte latinoamericano) en 2008, 2010 y 2011. Ha expuesto recientemente en Teorética, Despacio (mención en concurso latinoamericano curado por Pablo León de la Barra) y Museo

ex Teresa-Arte Actual, México DF. Participó en la Bienal de las Artes Visuales 2011 en San José, Costa Rica.

Atelier Marko Brajovic [98]

MARKO BRAJOVIC

São Paulo, Brasil

www.markobrajovic.com

Marko Brajovic se formó arquitecto (“Cum Laude”) pela Universidade de Veneza (Italia). Mestre (“Cum Laude”) em Artes Digitais pela IUA – Pompeu Fabra de Barcelona. Mestre em Arquitetura Genética pela ESARQ – UIC de Barcelona, Espanha. Marko Brajovic expôs e apresentou projetos na Bienal de Arquitetura de Veneza – 2001, Bienal de Arquitetura de Miami (menção honrosa) – 2001, Bienal de São Paulo – 2003, GREC de Barcelona 2003, EXPO 2005 AICHI, EXPO 2008 Zaragoza, EXPO 2010 Shanghai, MIT- Dublin, MARCHI – Rússia, MACBA Barcelona, Sonar 2001, 2005, Galeria Eof de Paris, Switch Media na Tailândia, Galeria FF8 de Berlin, Miami Art Basel 2010, Fuorisalone di Milano 2012, entre outras. Marko Brajovic veio ao Brasil a convite do Instituto Europeu de Design de São Paulo (IED), como diretor da Escola de Design Industrial e Design de Interiores. Atualmente, trabalha como arquiteto no escritório registrado em São Paulo, Brasil: Atelier Marko Brajovic.

Brasília Faz Bem [98]

CARLA DE ASSIS FÁTIMA BUENO LÍGIA DE MEDEIROS

Brasília DF, Brasil

www.brasiliafazbem.com.br

Fatima Bueno cresceu em Brasília onde reside desde a inauguração da cidade. Cursou artes plásticas na Universidade de Brasília e passou a desenvolver projetos de design em 1997. Ganhou o primeiro lugar na categoria protótipos do XX Prêmio Museu da Casa Brasileira, participou da Bienal de Design de Saint Etienne em 1998 e de várias edições da mostra Brasil Faz Design, em Milão e exposições Design e Natureza, em São Paulo. Atualmente integra o grupo

Brasília Faz Bem. É autora do troféu Bienal Brasília do Livro e da Leitura.

bravo! [111]

SANDRA POPE SCHWARTZ
RODRIGO BRAVO

Region metropolitana, Chile

www.bravo.io

Bravo! es una oficina de diseño, mobiliario y proyectos que desde el 2006 se ha perfilado como una de las empresas de diseño chileno de mayor relevancia. Contamos con un catalogo de muebles de líneas simples y austeras. Es así como por medio del desarrollo de estos productos, buscamos la innovación, siempre a través del trabajo de la carpintería tradicional combinada con el empleo de las nuevas tecnologías y herramientas con que hoy contamos. En este sentido, nuestro resultado final son productos que comparten la esencia del diseño contemporáneo y que a su vez pertenecen a nuestra historia local e identidad.

Dentro de nuestros diseño mas reconocidos se encuentran la Silla Dominica, Banca y Piso Gero, Mesa y Pisos Elo, Mesas Trape, Mesa Dara y la línea de Muebles Vope.

Eddymir Inés Briceño [252]

EDDYMIR INÉS BRICEÑO VENEGAS

Caracas, Venezuela

Nacida en Caracas en 1982, es diseñadora gráfica egresada de la Escuela de Comunicación Visual ProDiseño (Venezuela), donde dicta actualmente las cátedras de Color I y II. Ha trabajado como diseñadora en el Museo de Bellas Artes de Caracas (MBA) y en Visión Alternativa C.A. Ha colaborado en el área de ilustración con la revista semanal Todo en Domingo del diario El Nacional y la revista Agujero Negro. En la actualidad se desempeña como diseñadora independiente, con especial interés en el área editorial y la ilustración.

Buena Sombra SA [252]

JANIN MAKHLOUF QUINTERO

Aragua, Venezuela

Formación académica:

- Título de Profesional en Diseño de Modas otorgado por el Instituto de Diseño. Centro Gráfico de Tecnología.

Formación creativa y complementaria:

- Programa de Estudios de Diseño Gráfico en la especialidad de Corel Draw y PhotoShop realizado en la Escuela de Sistemas e Informática.

- Curso de Maquillaje Profesional dirigido por la diseñadora Valentina Velázquez en el Centro de Diseño Maracay.

- Asistencia a talleres y conferencias en el 5º Encuentro Latinoamericano de Diseño en la Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

- Asistencia a conferencias dentro de la 1a Edición Hablemos de Moda y Tendencias en el Centro de Diseño Maracay.

Experiencia laboral en el área del diseño:

- Diseñadora y patronista para la empresa de bañadores Maribet.

- Directora General, diseñadora y encargada de la marca Buena Sombra, enfocada a la producción de trajes de diversas categorías con alta calidad y sentido vanguardista.

Cadena + Asociados Branding

[46]

IGNACIO CADENA RUBIO
ROCÍO SERNA

Monterrey, México

www.cadena-asociados.com

Estudio con más de 18 años de experiencia y clientes en México, Estados Unidos, Sudamérica y Europa. Se definen como "mucho más que una firma de diseño altamente cualificada, creativa y profesional; somos un laboratorio conceptual, estratégico y visual basado en metodologías, sistemas y conocimientos sólidos, un taller multidisciplinar de investigación y análisis, volcado en la tarea de generar soluciones integrales de diseño, imagen, conceptualización, comunicación y posicionamiento estratégico de marca". Desarrollan conceptos, lenguajes visuales, proyectos, estrategias de mercadotecnia, creando métodos de comunicación que se traducen en propuestas tangibles para sus clientes, persiguiendo como objetivo final generar valor agregado a las marcas a través de experiencias que llevan a

estrategias de "branding emocional". Su filosofía es "Moldeamos ideas... Generamos conceptos integrales".

Mariela Calvé [77]

MARIELA ALEJANDRA OMAR

Buenos Aires, Argentina

www.marielacalve.com

Nació en Buenos Aires en 1982, pero se crió en Tierra del Fuego. A los 18 años se mudó a Buenos Aires y a los 23 se graduó en Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales en la UBA. En 2006 comenzó a formar su propio proyecto emprendedor. En 2007 sus productos fueron seleccionados por el MALBA para ser vendidos en su tienda. En 2009 inaugura su primer tienda. En 2010 participa en misiones comerciales en Chile y Colombia y amplía la red comercial. En 2011 comienza a vender en el Museo MoMA de San Francisco. Sus productos son seleccionados por el Ministerio de Industria de la Nación con el Sello del Buen Diseño. Comienza a desarrollar cuero con curtido vegetal en 2012. Este año desarrolla también la primera línea de productos exclusivos para viajeros. A principios de 2012 abre su segunda tienda en Palermo Soho.

Cambuci S/A - Penalty [99]

ALEXANDRE ESTEFANO
RONALD KAPAZ

São Paulo, Brasil

www.penalty.com

Graduou-se pela USP em arquitetura e fundou com mais dois colegas a Oz, que hoje tem 33 anos de mercado. Atua como designer titular na Oz Design e diretor de estratégia na Oz Branding. Ao longo destes anos trabalhou com marcas como Coca-Cola, Credite Suisse Hedging Griffo, Unilever, Hospital Sírio Libanês, UOL, Penalty, Tishman Speyer, Natura e O Boticário. Foi um dos precursores do Branding no Brasil e é dedicado por curiosidade e paixão às ciências humanas, especialmente a filosofia.

Cape Horn Marine [108]

HERNÁN SERRANO
COLABORACIÓN: FABIÁN CONTE
Y DANIEL SUNICO

Santiago, Chile

www.capehornmarine.com

Astillero Cape Horn Marine es una empresa de base tecnológica aplicada a la industria del diseño, innovación, desarrollo y construcción de embarcaciones tanto para regatas como crucero, con un alto grado de especialización en versiones Custom One Off, diseñadas según los requerimientos del armador, así como en versiones de serie desarrolladas por el astillero donde se han incorporado tecnologías de última generación aplicadas a la industria náutica. La plana ejecutiva de la empresa está compuesta por profesionales de la Ingeniería Naval, Diseño Industrial y Arquitectura, todos los cuales tienen amplia experiencia y conocimiento profesional en el campo de la náutica y la innovación tecnológica. A su vez, el personal técnico y operativo ha sido capacitado y entrenado para desenvolverse en una industria altamente especializada y sofisticada, contando con especialidades en materiales compuestos, carpintería y matricería, electricidad, electrónica, mecánica, pintura naval y herrajes.

Juan Cappa muebles e iluminación [126]

JUAN CAPPA

Bogotá, Colombia

www.juancappa.com

Diseñador nacido en Bogotá, Colombia, en donde estudió diseño industrial. Desde 2009 se ha dedicado a trabajar con diferentes fibras naturales de su país. Su trabajo se basa en la experimentación con los materiales buscando resaltar su valor estético y características a través de nuevas formas de aplicación en diferentes objetos de mobiliario e iluminación. Su trabajo ha recibido diferentes reconocimientos como el premio Lápis de Acero en el 2011 y el premio Traza Artesanal en 2009 y 2010. Sus

creaciones han sido exhibidas en Colombia, Italia, Suecia, Noruega y Finlandia. Actualmente cursa una maestría en diseño de muebles de madera en la Universidad de Gotemburgo, Suecia.

Angela Carvalho-Desing Consciente/NCS Design Rio ^[99]

ANGELA CARVALHO

Rio de Janeiro, Brasil

www.acarvalho.net.br

Designer (59 años) formada em Desenho Industrial pela Escola Superior de Desenho Industrial – Rio de Janeiro, com especialização em design pela Scuola Politécnica de Design - Milão . Angela estudou e trabalhou na Europa por aproximadamente 12 anos. Em 1988 fundou, com o designer alemão Alexander Neumeister, a NCS Design Rio. A partir de 2003 passou a se dedicar a projetos focados em inovação social e ambiental tendo lançado em 2011 sua marca Angela Carvalho- Design Consciente. Conceitua e dirige projetos que integram os conceitos do design com o artesanato e que priorizam o desenvolvimento humano e social.

Juan Carlos Pereira-La Casa ^[91]

JUAN CARLOS PEREIRA PAZ

Santa Cruz, Bolivia

Nacido en La Paz, Bolivia, el 25 de Agosto de 1984, es Comunicador Social y orfebre de profesión y dedicado al diseño con la premisa de “diseño de autor boliviano” desde el año 2008.

Actualmente es docente de las materias Introducción al Diseño de Moda, Taller de Colección Hombre, Taller de Indumentaria Casual y Sociología del Consumo, en la Universidad Privada de Santa Cruz, ciudad donde reside desde el año 2011. Participó en las últimas tres ediciones de Bolivia Moda, la única pasarela boliviana, que selecciona los mejores talentos locales, presentando tanto su línea de Indumentaria Masculina Conceptual como sus líneas de accesorios y joyería sostenible.

Casa Rex ^[102]

GUSTAVO PIQUEIRA
SAMIA JACINHO
ASSISTANT DESIGNERS: ANA LOBO
MARIANNE MENI

São Paulo, Brasil

www.casarex.com

Casa Rex é uma empresa de consultoria internacional de design com escritórios em São Paulo e Londres, liderada por Gustavo Piqueira. Tem uma equipe multicultural de 40 pessoas que desenvolve design estratégico para marcas internacionais, projetos editoriais, projetos corporativos e ambientais e design experimental – desde “homeware” até espaços expositivos. Trabalhando neste vasto campo de design, tem uma extensa lista de clientes que inclui empresas internacionais, como Unilever, Firmenich, Pfizer, Campari, GE, Pepsico, e editoras, escolas e centros culturais brasileiros, entre outros. Atende clientes na Europa, Asia, Américas do Norte, Central e do Sul, Africa e Oceania e obteve mais de 100 prêmios internacionais de design.

Rómulo Castilho ^[100]

RÓMULO CASTILHO

São Paulo, Brasil

www.romulocastilho.com

Rômulo Castilho é designer formado pelo Senac São Paulo. Desenvolve projetos e pesquisas nas áreas de Place Branding, Desenvolvimento Urbano e Marketing Turístico. Desde 2008 é membro da equipe de design da FutureBrand São Paulo, onde desenvolve em uma série de projetos de embalagem, identidade e design. Sua lista de clientes incluem Nestlé, Warner Bros, Brinquedos Estrela, Editora Abril, TV Globo, O Boticário, entre outros.

Ronald Castillo Zapata ^[253]

RONALD CASTILLO ZAPATA

Aragua, Venezuela

Es Técnico Superior en Diseño Gráfico, promoción 2003. Ha sido asesor en el departamento de

Ventas y de Visual Merchandiser de Muebles Bima (Valencia) desde 2005 a 2007. Ocupó el cargo de docente en el Instituto Universitario de Tecnología Monseñor de Talavera, para las carreras de Diseño Gráfico, Diseño de Moda y Diseño de Interiores durante 2008 y en el Instituto Universitario de Tecnología Antonio Ricaurte, para la carrera de Publicidad y Mercadeo en 2009. Ha participado en el Intercambio Artístico y Cultural Francia-Venezuela “Prácticas del Compromiso” en 2010.

Celebra Design ^[107]

CAROLINA GARRIDO KUSANOVICH
CAROLINA MAYER-RECHNITZ DE PETRIS

Santiago, Chile

www.celebradesign.cl

Carolina Garrido Kusanovich es Diseñadora Industrial, de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso de Chile. Se ha desarrollado en el área de educación, productos, packaging, eventos etc. Durante tres años, fue Profesor Ayudante de Taller de Diseño en la Escuela de Arquitectura y Diseños de la PUCV. Luego trabajó tres años en el desarrollo de material educativo. Actualmente es diseñadora en la Agencia de Diseño “Suba”. Carolina Mayer-Rechnitz es Diseñadora Gráfica, de la Universidad del Pacífico, Chile. Ha trabajado en proyectos corporativos, señalética y envases. Fue Directora de Arte, encargada de las cuentas Cosmética Davis y Biotec Federal, desarrollando durante más de 7 años envases para productos de cuidado personal. Actualmente es directora de proyectos de la Agencia de Diseño “Suba”. Ambas forman parte de Celebra Design. Por su producto Celebra recibieron el Premio Chile Diseño 2011, categoría Envases.

Centro Cultural de España en Tegucigalpa ^[199]

ERICK EDUARDO ZELAYA MENDOZA

Francisco Morazan, Honduras

erick-zelaya.blogspot.com

Artista urbano y diseñador gráfico graduado de la ENBA en el 2005. Pasante de la

carrera de Licenciatura en Diseño Gráfico, ha realizado la exposición individual “Paca y Lulo: Los Nuevos Héroes” (Centro Cultural de España en Tegucigalpa, 2011) así como ocho colectivas, entre las cuales cabe destacar: Centros de Papel (Paraguay, 2012); Nómada II (MIN, Museo para la Identidad Nacional, 2012); Nómada I (MUA, Mujeres en las Artes “Leticia de Oyuela”, 2011); XXII Bienal de Pintura (Instituto Hondureño de Cultura Iberoamericana, IHCI, 2010); Carteles por los derechos culturales (MUA, 2010); XIX Salón Nacional de Arte (Centro Cultural Sampedrano, 2009).

Centro Cultural Palacio La Moneda ^[112]

PAOLA IRAZÁBAL GUTIÉRREZ

Región Metropolitana, Chile

www.flickr.com/photos/paolairazabal

Diseñadora gráfica por la Universidad Diego Portales, posee cinco años de experiencia laboral en el ámbito del diseño editorial, piezas gráficas publicitarias, señalética y museografía en espacios culturales. Se ha especializado en el diseño y desarrollo de una línea editorial en el Centro Cultural Palacio de La Moneda, focalizada en la colección de catálogos de grandes exposiciones internacionales y nacionales. En 2012 ingresó en la diplomatura en Edición de doble titulación entre la Universidad Diego Portales y la Pompeu Fabra de Barcelona, España. Ilustradora y autora del libro “Presidentes de Chile, ¿Cómo se llamaba?”, publicado por Confín Ediciones y presentado en la 30° Feria Internacional del Libro de Santiago, Chile, 2010. Seleccionada para la 2a Bienal de Diseño 2010 con los catálogos Chile Mestizo y Oro y Plata. En el ámbito académico, se desempeñó como Profesora adjunta del Taller de Introducción al diseño, Primer año.

Escuela Universitaria Centro de Diseño, FARq, UdelaR ^[253]

ALEJANDRO SALVO SCALTRITTI

Montevideo, Uruguay

Residente en Montevideo, con 24 años, es estudiante de Diseño Industrial de la

Escuela Universitaria Centro de Diseño, de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de la República Oriental del Uruguay. Actualmente está realizando su Tesis de Graduación. Posee además Licenciatura en Artes Plásticas y Visuales y Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual, por la misma universidad. En estos momentos trabaja en el Equipo de Comunicación Institucional de la Intendencia de Montevideo, Uruguay.

Centro Onelio Formación literaria ^[146]

ERIC SILVA BLAY

La Habana, Cuba

666.silva@gmail.com, primus@centro-onelio.cult.cu

Titulado por el ISDI (2003). Entre el 2003 y 2004 trabajó en web y publicidad en el Ministerio de Cultura. También ilustró para La Jiribilla de Papel y la Editorial Albatros. En 2005 se trasladó al Centro Onelio Jorge Cardoso como diseñador e ilustrador de la editorial CajaChina. También diseñó libros para las editoriales Ciencias Sociales y Sed de Belleza, entre otras. Desde 2007 apoya a la Escuela Internacional de Cine y TV, la UNEAC y el ICAIC con diseño editorial, publicidad impresa y audiovisual y ejerce como creativo del Centro Onelio y del proyecto Alter-Nativo con posters políticos. Ha participado en exposiciones gráficas como: American Pie, Ángel de la Jiribilla, Comikazes y Pablo y la Guerra Civil Española, resultado del concurso Homenaje a Pablo del Centro Pablo de La Torriente donde obtuvo el tercer premio. También recibió el Gran Premio ONDI por el spot del 29 Festival Internacional de Cine y Mención por la revista El Cuentero. Ha sido reconocido como Diseñador joven más destacado.

Centro Onelio Jorge Cardoso

^[147]

MICHELE MIYARES HOLLANDS

La Habana, Cuba

Graduada en 2002 como Diseñadora de Comunicación Visual en el Instituto

Superior de Diseño de La Habana, ISDi, actualmente trabaja en el Departamento de Diseño del centro de formación literaria Onelio Jorge Cardoso diseñando y realizando ilustraciones para varias de sus publicaciones impresas y digitales. Es Directora de Arte de la revista cultural "La Gaceta de Cuba" desde enero del 2009. Fue profesora del Instituto Superior de Diseño (ISDi) desde 2002 a 2008 y del Instituto Superior de Artes (ISA) de 2007 a 2009. Ha colaborado con el diseño de carteles para el Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos (ICAIC). Su trabajo ha sido expuesto y ha obtenido premios y reconocimientos dentro y fuera del país como, por ejemplo: finalista de la 17th International Lahti Poster Biennial, 2009; 2a Bienal Internacional del Cartel de Chicago, 2010; 11a Bienal Internacional de Cartel en México, BICM, 2010, y II Bienal Iberoamericana de Diseño (BID 10).

Eduardo Chang ^[139]

EDUARDO CHANG VILLALTA

San José, Costa Rica

www.eduardochang.com

Diseñador salvadoreño especializado en áreas web y gráfica. Se formó universitariamente en el campo de las artes visuales. Estudia y ejerce su actividad en el área de diseño desde 2001.

Ha trabajado para instituciones como el Centro Cultural de España en El Salvador, agencias de publicidad, oficinas de desarrollo web e instituciones del sector cultural, entre otras. Como artista visual ha recibido varios reconocimientos y su obra ha sido expuesta en Centroamérica, Canadá, Cuba y Estados Unidos. Su labor de diseño gráfico ha sido publicada en dos ocasiones por la editorial Taschen en las compilaciones Latin American Graphic Design y Logo Design vol.2. Ha sido invitado como conferenciante en varias ocasiones por instituciones culturales y universidades en temas de arte centroamericano, diseño y fotografía.

Actualmente es director del área de diseño de una oficina de desarrollo web en San José, Costa Rica, donde reside desde 2005.

Chantal Bernsau ^[111]

CHANTAL BERNSAU SILVA

Santiago, Chile

www.chantalbernsau.cl

Orfebre, profesora de francés, investigadora, diseñadora de joyas y ropa, autodidacta y creadora de su propia marca hace ya 30 años, es hoy reconocida como la precursora de la joyería contemporánea en Chile. El año 2011 fue elegida por la fundación gubernamental Artesanías de Chile para diseñar la Joya Bicentenario, además de diseñar y elaborar una colección exclusiva de 2.000 piezas para la marca Mercedes Benz. Ganó en 2010 el premio Identidad en la pasarela sostenible Raíz Diseño en Chile y expuso en la 4 Bienal de Diseño, Chile Se Diseña, apareciendo en el catálogo.

Durante el año 2010 fue la invitada Internacional de las pasarelas del Shanghai Fashion Week, China, y en Ixel Moda, en Cartagena de Indias, Colombia. Sus clientes en Nueva York son galerías como Expresiones Cultura Center y tiendas como Anthropologie con más de 100 sucursales. Junto a Pro Chile, expuso en agosto por segundo año en la feria de diseño New York Gift Fair. Su obra aparece periódicamente en prensa y blogs.

Estudio Cherny Demarco ^[73]

NICOLÁS DEMARCO

LAURA CHERNY

Buenos Aires, Argentina

www.silicosas.com

Creado en 2007, el estudio está integrado por los diseñadores industriales Laura Cherny y Nicolás Demarco, ambos egresados de la UBA donde ejercen la docencia en la carrera de Diseño Industrial. En 2008 se une con la firma Plasintec, dedicada a la transformación de plástico y caucho de silicona, en una nueva empresa, Silicosas, para la que diseñan el mate Mateo, producto emblemático que conjuga la idiosincrasia y el progresismo argentino. El gran éxito obtenido impulsa el lanzamiento de nuevos productos que suman más premios y reconocimientos

a la labor del estudio Cherny Demarco. Paralelamente y a partir del 2011, crean Diseños Curados, la primera empresa argentina dedicada a la selección y comercialización mayorista de productos de diseño, concretando la aspiración de situarse a la vanguardia del diseño nacional. También han realizado procesos de proyectos para distintas empresas, impulsando en cada una de ellas su idea de innovación permanente, compensando en alguna medida las diferencias tecnológicas con países más desarrollados.

The Chita's Clítoris ^[209]

SEBASTIÁN BURGA

CLAUDIA HERMOSILLA

Lima, Perú

www.bastianbestia.wordpress.com

Sebastián Burga (Lima, 1978) se graduó en la Universidad Católica en la facultad de escultura, realizando un Master en la UDK. Interesado por el arte conceptual, utiliza diferentes conocimientos en su trabajo, tales como el diseño en 3D, el diseño gráfico, la escultura y el diseño industrial. Claudia Hermosilla (Bogotá, 1976) es artista visual, egresada de la Universidad Javeriana, con especialización en cine y televisión educativa. Cursó una maestría en Filosofía en la Universidad Carlos III de Madrid. Estudió cine en la EICTV. Su trabajo se caracteriza por el uso multidisciplinario de medios. Actualmente dirige La Despensa, un proyecto donde se unen el diseño de producto, la creatividad y el arte en un solo espacio.

Churtichaga+Quadra-Salcedo

^[162]

JOSE MARÍA CHURTICHAGA

CAYETANA DE LA QUADRA SALCEDO

Madrid, España

www.chqs.net

Churtichaga y De la Cuadra Salcedo fundan el estudio ch+qs en Madrid en 1995. Su obra ha sido premiada en numerosos concursos y ha sido ampliamente publicada en revistas nacionales e internacionales. Desde su fundación, ch+qs ha realizado ayuntamientos,

piscinas cubiertas, bibliotecas, centros culturales, quioscos, cabañas, grandes viviendas, asentamientos en el Sáhara para empresas petrolíferas, barcos, muebles, libros, tipografías...en un rechazo deliberado de la especialización, ya que creen en los “vasos comunicantes” entre todos los problemas creativos, independientemente de su naturaleza y escala. La obra de ch+qs ha merecido también numerosos premios y distinciones de reconocimiento.

ClaseBCN [168]

**CLARET SERRAHIMA
DANIEL AYUSO**

Barcelona, España

www.clasebcn.com

Estudio de diseño y comunicación visual fundado por Claret Serrahima, Premio Nacional de Cultura 2010, Miembro del Consejo Directivo del MACBA, Fundador y Presidente de la Fundación Comunicación Gráfica para el futuro Museo del Diseño y Vicepresidente de la Fundación EINA “Escuela de diseño y arte”. Fue también Presidente de la ADG (Agrupación de Directores de Arte, Diseñadores Gráficos e Ilustradores) hasta 2002. Colaborador habitual del diario Avui y El País con artículos de opinión, ha sido galardonado con premios nacionales e internacionales. El Musée d’Art Moderne de Céret y ASM le dedicaron la exposición “Claret Serrahima, de pies a cabeza”. Ha realizado proyectos de identidades culturales y corporativas para El Bulli, Musée d’Art Moderne de Céret, Fútbol Club Barcelona, marca de la Ciudad de Barcelona, Guardia Urbana y Bomberos de Barcelona, Año Miró’93, Octubre (Centro de Cultura Contemporánea de Valencia), Arts Santa Mónica, CatalunyaCaixa y la UPF (Universitat Pompeu Fabra).

clb [194]

CECILIA LEÓN DE LA BARRA

Distrito Federal, México

www.ceciliaeondelabarra.com.mx

Diseñadora Industrial por la Universidad Iberoamericana (México, 1999), trabaja en proyectos independientes de producto mobiliario, interiores y consultorías de diseño.

También realiza colaboraciones con diseñadores y arquitectos.

En el año 2000, fue co-fundadora de MOB (tienda de diseño colectivo, interiores y mobiliario), así como de NEL colectivo (miembro desde el 2004) y del colectivo Hecho a Mano (2010).

Forma parte del consejo editorial de la revista Arquine y ha realizado colaboraciones con las revistas Celeste, Gatopardo, Código y Tomo. En el 2010 fue comisaria de la exposición Hecho a Mano: Nuevos Procesos Colaborativos de Diseño, en Casa del Lago, Juan José Arreola. Desde el 2005 es académica e imparte clases en la Universidad Iberoamericana y en Centro. Diseño, Cine y Comunicación.

CNTJoyas [212]

CARLA NÚÑEZ DE LA TORRE BAYONA

Lima, Perú

www.cntjoyas.com

Nace en Lima, Perú, país de gran tradición orfebre, primer exportador mundial de plata y uno de los primeros de oro. Su formación en diseño de joyas se inició en Perú y Argentina y más tarde se completó en España con varios cursos: El Arte de la Joyería y sus Diseños en la UNED, Máster en Diseño de Accesorios, Moda y Casa del Instituto Europeo de Diseño, IED, Madrid, y Curso de Consolidación de Empresas de Diseño de EOI-DIMAD. Ha participado en exposiciones de nuevos diseñadores en Lima (Perú), Madrid, Barcelona (España), Stolberg (Alemania) y Miami (EEUU). Debido a sus formas, texturas y materiales, sus joyas son propuestas divertidas y “frescas”, con un toque de osadía y distinción. Diseños exclusivos hechos a mano, reflejan vivencias y emociones: cada pieza tiene un tema y un punto de inspiración.

Colbo [52]

**MARTÍN ENDRIZZI
MATÍAS JANNELLO**

Mendoza, Argentina

www.colbo.com.ar

Matias Jannello (1948, Buenos Aires,

Argentina) se formó inicialmente en Ingeniería Química y Organización y Método. Ceramista de vasta experiencia, se especializó en diseño cerámico y matricería. A partir de 1965 trabajó en la empresa familiar Gres Cerámico Colbo hasta su cierre en 1980. Más tarde establece su propio taller personal. Desde 2007 es socio en la refundación de la empresa cerámica Colbo.

Martín Endrizzi (1977, Mendoza, Argentina) es Diseñador Industrial (Universidad Nacional de Cuyo, 2003), Master en Diseño y Management de Sistemas de Productos para el Espacio Doméstico (Università degli Studi di Roma “La Sapienza”, 2004) y especialista en Medio Ambiente Visual e Iluminación Eficiente (Universidad Nacional de Tucumán, 2006). Desde 2002 lleva a cabo proyectos propios de diseño y producción. Entre 2005 y 2007 desarrolló tareas de investigación para el CONICET. A partir de 2007 es socio en la refundación de la empresa cerámica Colbo.

PAULA | COLES, LIFE S.A [181]

PAULA COLES

Haití

paulacoles.com/

Tras dos años de estudios de arquitectura en París, Paula Coles se traslada a vivir a Haití, donde se involucra desde su llegada en tareas de atención a orfanatos. A partir del terremoto de 2010 comienza a participar activamente en la recuperación de escuelas destruidas por el seísmo, y así da comienzo la concepción y desarrollo de su proyecto. Su objetivo es proporcionar ayuda y atención a niños privados de acceso a la educación, al tiempo que contribuye al reciclaje y reutilización de productos de desecho. Su lema: “Moda y Filantropía”.

Combo Colab [254]

**MATEO PINTÓ
CAROLINA CISNEROS**

Newark, Nueva Jersey, Venezuela

www.combocolab.com

Mateo Pintó y Carolina Cisneros, ambos arquitectos de Venezuela y Argentina

originalmente, han colaborado en proyectos de diseño y arte público en los Estados Unidos desde el año 2006. En el 2010 crean Combo Colab, un estudio enfocado en el diseño y construcción de proyectos y productos híbridos que juegan con objetos de uso diario y culto urbano a distintas escalas. Ambos arquitectos tienen una amplia trayectoria y sus trabajos han sido reconocidos y publicados en sus países de origen e internacionalmente. En 2012 Design Boom seleccionó el proyecto Xtool para formar parte del Mercado de Diseño en la Feria Contemporánea Internacional del Mueble (ICFF) en Nueva York. En 2011 reciben una beca del Consejo de la Artes del Estado de Nueva York (NYSICA) por su proyecto ‘Food Fence’ para el Mercado de Comida Latina de Red Hook en Brooklyn, NY. Recientemente han finalizado la construcción de un innovador campamento flotante en Far Rockaway, NY.

Conboca.org [235]

**ABDIEL SEGARRA
RAFAEL J. MIRANDA
ÁNGEL M. CARDONA
OMAR A. TORRES CALVO
JOSUÉ OQUENDO**

San Juan, Puerto Rico

www.conboca.org

Desde el año 2006, Conboca y sus integrantes han producido 4 publicaciones impresas y 15 proyectos de boletín con contenido original, atendiendo temas sobre cultura contemporánea local e internacional. Como colectivo han producido 10 proyectos expositivos en instituciones y espacios alternativos. Actualmente, Conboca maneja una plataforma web que desde sus inicios sirvió como herramienta de difusión y archivo para las publicaciones impresas. Hoy, siendo la web su principal espacio de gestión, el proyecto alberga unas 100 galerías de imágenes que documentan la gestión artística en la isla, además de múltiples artículos y reseñas que discuten el quehacer en los distintos campos de la gestión artística y cultural de Puerto Rico. Diseñadores que forman el colectivo CONBOCA: Rafael J. Miranda, Josué

Oquendo, Omar A. Torres Calvo, Ángel M. Cardona y Abdiel D. Segarra.

Concept-McCann [248]

[MICHAEL HINGWAH WONG GONZÁLEZ](#)

Miranda, Venezuela

www.behance.com/mwong

Michael Wong, Caracas, 1988, se formó en ProDiseño Escuela de Comunicación Visual. Trabajó como diseñador gráfico en Grupo Ghersi Latin America - New @ ge Communications. Actualmente ocupa el cargo de director de arte en Concept McCann Ericsson. Es fundador, socio y director de arte en Bodega Latin (www.bodegalatin.com).

Posee diversos reconocimientos y premios: Young Creatives Cannes Lions, 2012; Competidor y ganador en Venezuela, Best Munny Illustrated in "I Love Munny 3.0", 2011.

Sus intereses giran en torno a la caligrafía, tipografía, ilustración, diseño editorial, graffiti y patineta (skateboard).

Cooperativa de Trabajo 20 de Diciembre [75]

[TAMARA ROSENBERG](#)

Buenos Aires, Argentina

www.mundoalameda.com.ar
www.nochains.org

Licenciada en Psicología, ha participado en diversos talleres y capacitaciones de Gestión y Marketing: UB Seminario Marketing de la Moda (mayo/agosto 2011), Seminario Diseño y Negocios CMD (año 2010), Gestión de OSC, Fundación Geo (2009). Posee capacitación en Psicología Laboral, incluyendo técnicas psicométricas y proyectivas.

Desde 2001 es miembro del centro comunitario "La Alameda" y de la cooperativa de trabajo "20 de Diciembre". Ha participado en la elaboración de diversos proyectos de emprendimientos productivos, actividades de recreación, educativas, etc, tanto para organismos oficiales como privados. Actualmente es Responsable en Emprendimiento Textil de

la cooperativa "20 de Diciembre" y de los proyectos Marca Mundo Alameda y No Chains.

Coopergraphics [151]

[EDWARD COOPER RECALDE](#)

Pichincha, Ecuador

Diseñador gráfico y antropólogo visual radicado en Quito, Ecuador. Posee experiencia en proyectos de museografía, turismo, cultura popular y medio ambiente. Su particular interés por la cultura ecuatoriana y la riqueza natural del país le han llevado a involucrarse en el montaje y desarrollo de exposiciones en varios museos de la ciudad y a trabajar en distintos proyectos relacionados con la antropología visual. Su trabajo en estudios de investigación a partir de la semiótica de la imagen le han permitido explorar nuevas formas de representación mediante una reflexión académica que abarca valores culturales como la memoria y la inserción social, referentes para la creación gráfica. La riqueza visual del Ecuador, a partir de sus contextos culturales, le mantienen en constante búsqueda de referentes pedagógicos que buscan atribuir notoriedad al diseño ecuatoriano mediante la participación en proyectos con características propias de la sociedad autóctona.

Gabriel Corchero Studio [164]

[GABRIEL FERNÁNDEZ CORCHERO](#)

Madrid, España

www.gabrielcorchero.org

Estudio multidisciplinar fundado a finales de los 80 dedicado al diseño gráfico, identidad corporativa, diseño de producto, interiorismo, espacios, packaging, desarrollo web y dirección de arte. Ellos mismos se definen: "Ambiciosos por naturaleza colaboramos con nuestros clientes con el fin de conseguir el mejor resultado, cuidando al máximo la calidad en sus planteamientos. Las ideas evolucionan hasta convertirse en proyectos exclusivos. Creemos firmemente en la singularidad de cada pieza, en los materiales y

acabados impecables, además de en la personalización total en los procesos de fabricación".

Gabriel Corchero Studio es un equipo de profesionales que establece, cuando es necesario, colaboraciones para ofrecer servicios que complementen sus proyectos: video, arquitectura, motion web, fotografía, social media, etc.

Vanguardia, artesanía y versatilidad definen su trabajo.

Corporación Parque Explora Medellín [127]

EDUCACIÓN Y CONTENIDO:

[CLAUDIA AGUIRRE](#)

[ANA MA. JARAMILLO](#)

[PILAR AUBAD](#)

INNOVACIÓN Y DESARROLLO:

[ANDRÉS ROLDÁN](#)

[JUAN PABLO GAVIRIA](#)

[DIANA GIRALDO](#)

Medellín, Colombia

www.parqueexplora.org

La Corporación Parque Explora es una entidad privada sin ánimo de lucro constituida en diciembre de 2006. Integra el Parque Explora-Parque Interactivo, el Acuario y el Planetario de Medellín. Su misión es ofrecer a públicos heterogéneos, estímulos favorables a la apropiación del conocimiento científico y tecnológico mediante escenarios interactivos y exhibiciones que, en relación siempre respetuosa con la vida, promuevan una cultura científica y ciudadana útil para la construcción de una sociedad mejor. Exposiciones internacionales y premios: - Smithsonian Cooper-Hewitt, National Design Museum, Nueva York, 2010. www.cooperhewitt.org/ - Exposición en Netherlands Architecture Institute, Holanda, 2011: Testify, the consequences of architecture. - Lápiz de Acero Azul Versión 12, 2009. Premio a la museografía del Acuario y Experiencia Encuentros Sala Interactiva Conexión de la Vida, Parque Explora. - Revista Semana: Parque Explora, una de las 10 obras mejores de arquitectura, 2009.

Merche Correa S.A.C. [210]

[CARMEN MERCEDES](#)

[TOLEDO ARAOZ DE CORREA](#)

Lima, Perú

www.mechecorrea.pe

Artista y diseñadora autodidacta, culminó sus estudios superiores como Diseñadora de Interiores.

Su larga y fructífera trayectoria esta marcada por su gran sensibilidad y pasión para sentir e interpretar muy singularmente las expresiones más ricas del arte y los tejidos de las culturas regionales del Perú de cualquier época. Su obra está cargada de esa gran memoria del pasado, que los peruanos empiezan a descubrir y que hoy asombra al mundo. Cada una de sus piezas es una reinterpretación, inédita y siempre vigente, del pasado del Perú. Eventos en los que ha participado: Perú Moda, 1997-2012, Lima, Perú. Flashmode, 2007/2011, Lima, Perú. Bienal Iberoamericana de Diseño, 2008, Madrid, España.

Desfile Prêt à Porter Paris, 2009, París, Francia.

UNESCO World Forum on Culture and Cultural Industries, 2009, Monza, Italia. Cusco Always in Fashion, 2009, Cuzco, Perú.

En 2011 fue nombrada embajadora de la Marca Perú.

"Fashion show: 10,000 women and designers", Lima, Perú, 2012.

Pepe Corzo [212]

Lima, Perú

Diseñador de vestuario y director de arte nacido en Lima, Perú. Como figurinista en Perú ha diseñado el vestuario para más de 70 producciones teatrales, desde clásicas a experimentales e incluyendo piezas dramáticas, comedias, musicales, danza moderna y ópera. En España inició su carrera en el 2000 con la producción "Rosencrantz y Guildenstern han muerto"; a esta le siguieron "Overbukin", "Imagina", y "¡Socorro, Socorro, los Globalinks!". En 2007 diseñó el vestuario para una nueva producción del Teatro de la Zarzuela, "El Rey que rabió",

trabajo que le valdría numerosos elogios por parte de la crítica y los profesionales. Le siguen el auto sacramental “La Paz Universal” (2008); la ópera “Los cuentos de Hoffman” (2009) y el montaje teatral “Celebración”, para el Centro Dramático Nacional en Madrid (2010).

Actualmente se encuentra preparando el vestuario de la ópera “Marina” una producción del Teatro de la Zarzuela de Madrid, que se estrenará en marzo de 2013.

Costa + Herrera Arquitectos

[213]

MELISSA HERRERA CHAPPERS
SOLANA COSTA GONZÁLEZ DEL RIEGO

Lima, Perú

www.melissaherrera.com

Estudio fundado en 2007 con el fin de encontrar soluciones específicas de diseño por medio de la investigación espacial, propuestas conceptuales y funcionales. Cada proyecto se concibe con una aproximación distinta, escapando de fórmulas rígidas, que resultan en una arquitectura heterogénea y dinámica, donde el entorno y medio ambiente cumplen una función predominante. El estudio está formado por dos socias:

Melissa Herrera: Arquitecto. Bachiller y Maestría I de Arquitectura en Tulane University, Nueva Orleans, EEUU, 1996-2001. Participó en el Taller de Arquitectura Europea en Barcelona, Lisboa y Oporto, 1999. Recibió el Primer Puesto en el Concurso de Diseño con Ladrillo y Premio a Mejor Tesis. Obtuvo Certificación LEED Associate 10624392 del USGBC, 2010. Solana Costa: CAP 8860. Arquitecto. Bachiller de Arquitectura de UPC, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Facultad de Arquitectura, Lima, Perú, 1996-2000. Realizó una especialización en Restauración por la UPC, Lima, Perú.

COZA [55]

Caxias Do Sul, Brasil

www.coza.com.br

A Coza é uma empresa orientada pelo design. Marca brasileira que há 30 anos transforma

ideias e desejos em objetos práticos e multifuncionais. A Coza conta atualmente com uma linha de produtos com mais de 300 itens. Soluções eficientes para todos os tipos de ambientes. A empresa já recebeu mais de 50 prêmio de design, entre eles o IF de Design (Alemania), MACEF (Itália), Confederação Nacional da Indústria Brasileira e Museu da Casa Brasileira. Participa anualmente de diversas Feiras nacionais e internacionais, como a Gift Fair em São Paulo.

10% de sua produção está destinada ao atendimento do mercado externo. No início de 2012, a Coza foi adquirida por um fundo de investimentos, passando a integrar a estrutura de outra grande força, a Brinox Metalúrgica S.A. “Em síntese, estamos agregando ao charme, colorido e design Coza todo o poder comercial e logístico da marca Brinox” – Christian Hartenstein / Presidente. Atualmente a empresa está localizada em uma área de 80.000m², com cerca de 400 colaboradores ativos.

Créations Dorées [184]

STÉPHANIE DARTIGUE
SARA MAGLOIRE

Haití

Stéphanie Dartigue cursó estudios en Francia y Haití, especializándose en Ingeniería Industrial. Sara Magloire desarrolló la mayor parte de sus estudios superiores en Canadá, donde finalizó su preparación en la rama de diseño industrial. En 2009, ambas pusieron en marcha un proyecto común con la apertura de la empresa Créations Dorées.

Cruce Design Group [255]

IGNACIO IRIGOIN
GUSTAVO LAURENZANO
BEATRIZ FERNÁNDEZ
LETICIA VARELA
JUAN CONTRERAS

Montevideo, Uruguay

www.cruce.com.uy

Estudio de diseño especializado en desarrollar soluciones gráficas atractivas y eficientes en identidad visual y diseño de envases. Con

base en Montevideo, Uruguay, ha realizado proyectos para más de 20 países.

Más de 15 años de experiencia les han permitido trabajar para los más diversos sectores, investigando y desarrollando proyectos con un marcado enfoque estratégico, contando historias y creando experiencias que conectan a las marcas con sus consumidores.

Dirigido por Ignacio Irigoín y Gustavo Laurenzano, el estudio cuenta con un staff de profesionales del diseño y disciplinas complementarias que invierten buena parte de su tiempo en investigar tendencias, materiales y nuevas posibilidades técnicas. Esto les permite arribar a soluciones sólidas que respondan a las necesidades estratégicas de sus clientes.

Ricardo Cuenca [151]

Pichincha, Ecuador

behance.net/holarickc249

Diseñador Gráfico egresado de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE). Ha trabajado para varios clientes junto con estudios de diseño tales como UniBrand (www.grupoture.com) y Ziette (www.ziette.com). Asimismo ha intervenido de manera independiente en el desarrollo de varios proyectos visuales para la PUCE, incidiendo sobre todo en los campos de diseño de identidad y diseño editorial. Ganador del Salón de Diseño PUCE 2010 en la categoría de diseño editorial, participó en el taller Draw me Democracy de Poster4Tomorrow 2012 con sede en París. Actualmente se encuentra realizando su trabajo fin de carrera en el ámbito de diseño de interfaces gráficas de usuario y paralelamente haciendo un curso de Diseño de Interacción de la Universidad de Stanford. También se encuentra participando en algunos proyectos personales independientes.

Cueropapel&tijera [138]

SOFÍA PROTTI

San José, Costa Rica

www.cueropapelytijera.com

Diseñadora Industrial costarricense,

empresaria y propietaria de la marca Cueropapel&tijera. Apasionada del marketing, el diseño y los procesos de fabricación artesanales. Trabaja en Costa Rica como diseñadora de su propia línea de productos que comercializa actualmente dentro y fuera del país. Su inspiración nace del paisaje urbano y natural costarricense, dedicando especial atención al color como elemento fundamental en su proceso de diseño.

Ha participado desde el año 2007 en ferias y exhibiciones temporales del Museo de Arte y Diseño Contemporáneo en Costa Rica, del Ministerio de Cultura y en otras ferias independientes, como el World Craft Fair, en Antigua, Guatemala. Actualmente es un referente del diseño local costarricense y miembro activo de la Asociación de Diseñadores de Costa Rica, Punto D.

Cyclus S.A.S. [127]

ÓSCAR DANIEL BURGOS ACEVEDO

Cundinamarca, Colombia

www.cyclus.com.co

Diseñador industrial orientado al desarrollo de productos amigables con el medio ambiente, investigación y desarrollo de materiales no convencionales, diseño biónico y gestión en proyectos sociales. Director de diseño en el proyecto de agricultura urbana de la Alcaldía Mayor de Bogotá, Jardín Botánico de Bogotá. Ha trabajado para la Universidad del Rosario de Bogotá, IPES Producción del Desarrollo Sostenible y RUAF Foundation (Resource Centres on Urban Agriculture and Food Security). Ha realizado diseño de producto para Better energy systems y es director de diseño del estudio Cyclus.

DAC (Diseño. Arte. Cultura) Asociación de diseñadores y artistas [179]

SANDRA MONTERROSO

Guatemala, Guatemala

www.sandramonterroso.com

Graduada con una maestría en Procesos de

diseño UPAEP, Puebla, México, y en Diseño Gráfico en la Universidad Rafael Landívar de Guatemala, obtuvo una especialidad en Paz y Desarrollo por la Universidad Jaime I de Castellón, España.

En 2006 fundó la Asociación de diseñadores y artistas DAC y su estudio y taller, donde trabaja actualmente como diseñadora y artista para distintas organizaciones estatales y no gubernamentales en gestión de proyectos relacionados con el diseño, el arte y la cultura contemporáneos.

Es consultora para COTINSA. Ha trabajado como consultora para la Municipalidad de Guatemala, Ministerio de Cultura, BID y UNESCO. De 2006 a 2010 crea y coordina el programa de investigación en Diseño Gráfico del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad Rafael Landívar.

Ha sido docente en varias universidades de Guatemala: USAC, URL y Mesoamericana. Su trabajo se ha exhibido en Europa y Latinoamérica.

DAL Industrias [89]

LUIS DAVID ARCE VEGA

Murillo, Bolivia

www.pvafashion.blogspot.com

Estudió en el colegio Saint Andrew's en la ciudad de La Paz para cursar más tarde Administración de Empresas en la Universidad Católica Boliviana desde 1997 a 2004.

Posee Certificación como director de modas (Principal of Fashion) por el Technical Institute de Nueva York. Cursó MaryWolveWeb Program Design en Falls Church, Virginia, EEUU, 2003.

Estudios de soldador en arco y manejo de gases (gas metal arc welding basic) en FDI Fabrication Design, de Hyattsville, Maryland, EEUU, 2003.

Realizó un curso de costura industrial en prendas deportivas en el Instituto "Fundación Gregoria Apaza" de El Alto, Bolivia, 2004. Posee certificado en serigrafía práctica en el Centro de Orientación Gráfica San Pedro de La Paz, Bolivia.

Collections David André [181]

DAVID ANDRÉ

Haití

David André supo desde su infancia que se convertiría en creador de moda. En sus propias palabras: "para mí, crear una prenda es un auténtico trabajo artístico, es una mezcla de ideas, de materias, de emociones, de gusto, creatividad e intercambio cultural. La moda me permite ser libre, expresar mis sentimientos y así compartirlos con los demás..." Nacido en Haití, comenzó su especialización en el diseño de moda desde sus estudios universitarios, que cursa en la Academia Faith Verona (Haití). Profundiza sus conocimientos a través de la experiencias profesional, empezando por vestir a grupos musicales y actores. Aprende mucho gracias a su colaboración con Magalie A. Racine, prestigiosa modelo y fundadora de la Academia Perfection (escuela de moda). En 1998 muestra por vez primera su provocador estilo con la colección Glamour. Este mismo año crea su firma Les Collections David André. Desde entonces su carrera viene definida por una celebridad creciente y magníficas críticas por parte de los medios. Ha estado presente en numerosos desfiles nacionales e internacionales.

Designo Patagonia [78]

MANUEL RAPOPORT

Río Negro, Argentina

www.designopatagonia.com.ar

Nacido en San Carlos de Bariloche, se graduó en 1999 como diseñador industrial en la Universidad Nacional de Córdoba donde también cursó maestría de gestión ambiental. En 2002 fundó con Martín Sabattini el estudio de diseño Designo-Patagonia. En 2007 fue elegido para representar a la Argentina en el concurso International Young Design Entrepreneur of the Year organizado por el British Council. Con su estudio y por cuenta propia ha desarrollado diversos proyectos paralelos y acciones en espacios públicos entre los que cabe citar la realización del "Monstramento" para la Bienal

Experimenta Design Ámsterdam 2008 y el "Cono del silencio" para la Public Design Festival 2009 en Milán. Recientemente su proyecto "Plaza Móvil Streetpark" ganó el segundo premio del concurso internacional Ciudades Habitables de Philips.

Diario El Universo [153]

CONNIE HUNTER

Guayas, Ecuador

www.conniehunter.com

Diseñadora gráfica. Licenciada en Comunicación Social por la Universidad UESS de Guayaquil, Ecuador. Es Máster en Diseño a través de Sistemas Interactivos por MECAD/ESDI y la Universidad Autónoma de Barcelona.

En 1990 inició su carrera profesional en el Diario El Universo, el medio de mayor difusión en Ecuador. Fue directora de arte de la agencia transnacional de publicidad McCann Erickson, donde sus clientes principales fueron marcas como L'Oréal, Johnson & Johnson, Nestlé, Coca Cola y Cervecería Nacional, entre otras. En 1994 fundó y dirigió el estudio de diseño Aquelarre, en el que desarrolló proyectos de identidad corporativa, packaging y diseño de espacios comerciales. Desde 2001 hasta 2008 dirigió la carrera de Diseño Gráfico en la Universidad Casa Grande. En 2009 regresó a Diario El Universo como editora gráfica de todos los productos editoriales. Ha sido invitada a dictar talleres y conferencias en Francia, República Dominicana y El Salvador.

Catarina Dias [226]

CATARINA DIAS

Almada, Portugal

Faro, 1980

Vive e trabalha em Lisboa

Educação

1995-98 : ESAA Escola Secundária António Arroio (Lisboa) Ourivesaria e Metais Exposições Seleccionadas

2012: European Triennial for Contemporary Jewellery, Mons, Bélgica (coletiva)

2011: Border City, Tallin-Lisboa, (coletiva)

2011: Cera Perdida, Galeria Reverso, Lisboa

(individual)

2010: On the Other Hand, Portugal-México (coletiva)

2009: Out there Over here in EXD, Lisboa (coletiva)

2008: Fac simile, Avenida 211, Lisboa (coletiva)

Prémios

2º Prémio Cena d'arte, Lisboa 1999

1º Jovens Criadores, Young Creators

Biennial, Skopje 2007

Seleção RITUAL, Legnica Silver Festival, 2012

Experiência Profissional

Trabalhadora independente com oficina própria desde 2006

Colaboração com a designer de moda Lara Torres, 2006-2009 Membro de direção da PIN – Associação Portuguesa de Joalharia Contemporânea desde 2010

Monitora do Departamento de Joalharia do ar.co – Centro de Arte e Comunicação Visual desde 2011

Pablo Díaz Mora [213]

PABLO DÍAZ MORA

MICHELLE ÁLVAREZ ROZAS

MICHELLE LLONA RIDOUTT

Lima, Perú

Pablo Díaz Mora, 1971, Perú.

Arquitecto de la Universidad Ricardo Palma. Ha sido profesor de Diseño en varias facultades de arquitectura y entre los años 2003 y 2007 en los talleres experimentales de diseño del Laboratorio Urbano de Lima.

Participó en la exposición "Visions of Latin American Architecture" en El Museo Del Barrio, Nueva York, 2007, con el proyecto Bobyspace del LUL. En 2003 fundó junto con Diego Rodríguez el Laboratorio Urbano de Lima. Ha participado en la Bienal de Arte Digital Artware VI, 2011, y en la Bienal de Fotografía de Lima, 2012, con el proyecto de libro objeto Topografías Modulares. Michelle Álvarez Rozas, 1981, Brasil. Arquitecta y diseñadora de modas, estudió arquitectura en la Universidad Ricardo Palma. Ha sido profesora de Diseño Arquitectónico en varias facultades. En el año 2005 fundó el estudio Pictograma (diseño-moda-medioambiente), premio

Flashmode 2010 y Mención Honrosa Prom Perú. Ha participado en la Bienal de Arte Digital Artware VI, 2011, y en la Bienal de Fotografía de Lima, 2012, con Topografías Modulares.

Michelle Llona Ridoutt, 1980, Perú. Arquitecta y fotógrafa, cursó estudios de arquitectura en la Universidad Ricardo Palma, en el Magíster en arquitectura en la P. Universidad Católica de Chile y en el Centro de la Imagen en Lima; es profesora de Taller de Proyectos en varias universidades. Desde 2007 trabaja de manera independiente en el desarrollo de proyectos de arquitectura y fotografía. En 2011 su estudio fue seleccionado por A35 y el Colegio de Arquitectos como una de las 10 oficinas de arquitectura emergentes del Perú.

Dicomo ^[77]

NICOLÁS CORTI
ÁNGELA CORTI

Buenos Aires, Argentina

www.dicomodesign.com

Angela Corti: Diseñadora gráfica argentina por la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires. Ilustradora y artista visual.

Co-creadora, diseñadora gráfica y directora de arte en Oblíq Estudio de Diseño y en Corti Design.

Co-creadora de Dicomó., fue Premio al Sello de Buen Diseño 2011 y ayudante ad-honorem de Diseño II en la FADU bonaerense.

En 2011 participó en un taller con la artista e ilustradora sueca Camilla Engman, Gotemburgo, Suecia. En 2012 ha asistido al taller de ilustración de Pablo Besse, Argentina.

Exposiciones individuales y colectivas de obras en técnicas variadas. Participación con ilustraciones en revistas

Nicolas Corti: En 2010 se graduó de Diseñador Industrial en la Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo de Buenos Aires. Co-fundador de Dicomó junto a su hermana, diseñan productos de uso cotidiano vinculados a la cultura de su país. Las principales áreas en las que

trabaja son las pastas cerámicas y el diseño de mobiliario residencial.

DIDARA ^[100]

GOYA LOPES

Bahia, Brasil

www.goyalopes.com.br

Artista plástica UFBA/1976, especialização Design-Firenze/Itália/ 1978 e 1979, curso de Design de Moda. IBMODA/2008 a 2009. Criadora e empresária das marcas: Didara (referencia afro brasileira) e Goya Lopes (design brasileiro para moda e decoração). Seus painéis decoraram o Salão do Itamaraty, onde o presidente Fernando Henrique Cardoso na sua 1ª posse recebeu as Missões Estrangeiras. Em 1999 realizou o desfile África Mosaïque em Nova York. Recebeu o prêmio de revestimento no 7º prêmio do Museu da Casa Brasileira (SP). É Membro do Grupo de Trabalho para criação do Colegiado Setorial de Moda, titular do elo criativo do Colegiado Setorial de Moda do MINC, foi Diretora da ABDesign (BA, é Diretora do SINDVEST Salvador. Membro do GT de Moda Afro - brasileira.

díez+díez diseño ^[64]

DÍEZ+DÍEZ DISEÑO

Madrid, España

www.diezmasdiez.com

El estudio madrileño díez+díez diseño, formado por los hermanos Javier Díez, diseñador industrial, y José Luis Díez, interiorista, está especializado en el diseño de producto; ha desarrollado proyectos entre otros para B.D Ediciones de Diseño, mago:urban, MiSCeL•LàNia, Escofet, Ecoralia, Gitma, Tecnología&Diseño Cabanes, Alpujarreña, Mata, Bidasoa, Ona, Metalibérica, ninetonine, BlueMobility, Sargadelos, etc. Poseen un Delta de Plata (2005) del ADI-FAD, así como un Premio de la AEPD (2004) ambos con el banco GODOT, producido por Escofet. En el año 2010 obtuvieron el premio en la categoría de diseño industrial en los XIII Premios de la AEPD con los bancos DOVE, producidos por Mata. Además han conseguido tres Selecciones en los Premios Delta del ADI-FAD con la alfombra VÉRTIGO (1997), el mueble auxiliar VERSÁTIL

(1999) y la librería VIRTUAL (2001).

Juli Capella seleccionó el trabajo de díez+díez diseño para formar parte del libro BRAVOS diseño español de vanguardia.

Dilini ^[140]

ALINA LEIVA SOTO
RODOLFO MORALES

Cartago, Costa Rica

www.dilinicr.com

Alina Leiva Soto:

Concluye estudios en Diseño Gráfico y prosigue con Ingeniería en Diseño Industrial en el Instituto Tecnológico de Costa Rica, donde presenta su trabajo de graduación con énfasis en eco-diseño. Desde entonces los proyectos de su empresa Dilini buscan el beneficio del medio ambiente, utilizando principalmente desechos industriales como materia prima. En 2011 participó en la Bienal Punto D, certamen Equilibrio, y su proyecto fue seleccionado para formar parte de la colección expuesta.

Rodolfo Morales:

Diseñador de muebles con amplia trayectoria y experiencia, premiado en diferentes ocasiones a nivel nacional e internacional. Su trabajo se caracteriza por utilizar maderas no tradicionales. La materia prima para sus trabajos va desde la madera de la palma tropical "Pejibaye" a la "Gravilia", cuyo árbol da sombra a los cultivos de café, o la madera de laurel procedente de plantaciones forestales en el Caribe costarricense.

Dilup ^[141]

MARÍA JOSÉ NÚÑEZ DOMÍNGUEZ

San José, Costa Rica

Es coordinadora de los laboratorios de prototipado y catedrática de Tecnología de Materiales en la Universidad Veritas, Costa Rica. También ha sido catedrática de los talleres de diseño de modas, Universidad Creativa, 2011-2012.

Es propietaria y diseñadora de la marca Dilup. Ha elaborado prototipos para el programa de desarrollo artesanal para mujeres Ngöbes de Costa Rica, patrocinado por el INAMU, de 2009 a 2011 y fue asistente

de la diseñadora estadounidense Leslie Speer en un proyecto/taller de innovación e identidad para los artesanos de la comunidad Sarchi, 2009.

Elaboró la exposición sobre diseño industrial From Concept to Creation en el Centro para las Artes, la Creatividad y el Diseño, Hendersonville, Carolina del Norte, 2007, así como la pasarela de moda Espíritu Natural, en colaboración con la diseñadora industrial Laura Scott, Universidad Veritas, 2006. Participante y colaboradora en la primera feria de diseño en Costa Rica, Diseño Neto, 2009, en el FIA 2010 y en Diseño10, 2010.

Diorama Postproducción ^[128]

JUAN ALBERTO DÍAZ ARCINIEGAS
JUAN MANUEL PARDO BARRERA
BERNARDO GARCÉS GONZÁLEZ

Cundinamarca, Colombia

www.dioramapost.com

Estudio de postproducción especializado en efectos visuales, edición, composición y animación. A lo largo de 5 años de experiencia ha trabajado con importantes productoras y agencias nacionales e internacionales.

Cuenta con una avanzada infraestructura tanto tecnológica como profesional que permite prestar un excelente servicio conservando una relación estrecha con el cliente.

Diorama cuenta con artistas de reconocida trayectoria al igual que con una plataforma tecnológica de última generación que se complementan en los procesos creativos. En su trayectoria han desarrollado piezas publicitarias, anuncios para televisión, videos musicales, ilustraciones, animaciones y mapping, siendo este último uno de sus más grandes y reconocidos proyectos.

diSpar (Diseño Parejo C.A.)

^[247]

VIVIANA MORENO TROCONIS
JUAN PABLO MÁRQUEZ

Mrida, Venezuela

www.dispar.com.ve

Venezolana, nacida en Mérida en Diciembre de 1981, se graduó en el

2005 como Diseñadora Industrial por la Universidad de Los Andes, Mérida, Venezuela, mención Magna cum Laude. Posee el título de Especialista en Desarrollo de Productos, obtenido en la ELISAVA - UPF (Barcelona, España) en el 2008. Actualmente se encuentra desarrollando una tesis de diseño de equipamiento urbano recreativo para el Máster en Diseño, Desarrollo y Gestión de Nuevos Productos de la Universidad Politécnica de Valencia, España. Diseñadora y propietaria en la empresa Diseño Parejo C.A. dedicada al planteamiento, generación y elaboración de productos de habitabilidad: mobiliario y elementos urbanos, microarquitectura y elementos arquitectónicos, productos de fitness, desarrollo de productos a partir de criterios de reciclaje o reutilización y servicios de diseño gráfico. Ejerce como Investigadora y Docente en la carrera de Diseño Industrial de la Universidad de Los Andes.

Dogma [242]

ANDRÉS PARALLADA
CÉSAR GÓMEZ

Montevideo, Uruguay

Desde el año 2010, César Gómez y Andrés Parallada han estado trabajado en conjunto bajo el nombre de Dogma. Su objetivo es desarrollar proyectos independientes dentro del área del diseño.

César Gómez es Licenciado en Diseño Aplicado egresado en 2007 de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de la Empresa, Montevideo. Estudió en 1999 en el Centro de Diseño Industrial (hoy EUCD) de Montevideo. Actualmente trabaja como coordinador de I+D en el sector de fabricación de muebles.

Andrés Parallada es Diseñador Industrial egresado en 1994 del Centro de Diseño Industrial (hoy EUCD) de Montevideo. Ha sido docente de diversas instituciones de educación en diseño. Cuenta con más de quince años de experiencia profesional en diversas áreas del diseño.

Oriet Domenech [238]

ORIENT DOMENECH ORTEGA

Santo Domingo, República Dominicana
www.orienttdomenech.com

Nacida en República Dominicana en el año 1983, en 2004 descubre su pasión por la moda y realiza estudios de diseño e ilustración de modas en la Escuela de Diseño Altos de Chavón. Durante 2006 y 2007 trabaja como pasante con el afamado diseñador Oscar de la Renta en Nueva York. Tras esta experiencia se interesa por el diseño de accesorios, orientándose especialmente al diseño de zapatos. En 2009 gana el premio “Nueva Cara de la Moda” como mejor diseñadora y se traslada a realizar estudios de estilismo de moda en el Instituto Europeo Di Design en Florencia, Italia. Ha presentado sus colecciones en República Dominicana Fashion Week y Dominicana Moda, los eventos de moda más importantes del país. Sus diseños han logrado captar la atención de medios de prensa tanto nacionales como internacionales, entre los que destacan InStyle, People y Daily News. Celebrities mundialmente conocidas como Paulina Rubio, Kim Kardashian, Arlenis Sosa y Amelia Vega han vestido sus diseños.

DOSE [226]

CARLOS FOYEDO
ANTONIO MARTINS
LUÍS GRILLO

Porto, Portugal

Fundado en 2012 por António Martins, Carlos Foyedo e Luís Grillo, e operando internacionalmente a partir do Porto, DOSE é um colectivo que, com génese no domínio da arquitectura, assume uma dinâmica multidisciplinar e pró-activa face à prática urbana contemporânea. Enquanto laboratório de ideias, a sua actividade abarca oportunidades endógenas e exógenas no desenvolvimento de projectos específicos.

DOSE encara o interesse crítico pelas mais variadas sensibilidades culturais enquanto

engrenagem para estratégias relacionais de especulação e experimentação, promovendo o dinamismo de ferramentas e processos criativos assentes na pluralidade disciplinar. Entre os trabalhos realizados, destacam-se o bar temporário BLUETUBE, construído no Porto em 2010 e presente em diversas publicações do campo da arquitectura e do design, assim como o interface sonoro BODYPHONIC instalado no espaço público de Guimarães no âmbito da Capital Europeia da Cultura 2012

Dotherightclick [34]

DAVID MIRETE GIL

Madrid, España

www.dotherightclick.com

Estudio de diseño gráfico especializado en nuevas tecnologías e innovación. Creado en el año 2010 por David Mirete y conformado por un equipo de diseñadores e ingenieros, aporta soluciones imaginativas y coherentes que persiguen un diálogo optimista y honesto entre las marcas y sus usuarios y consumidores. A lo largo de estos tres años de funcionamiento los profesionales del sector han reconocido su trabajo con diversos premios y apariciones en anuarios de diseño: varios LAUS en 2010 y 2011; Select I, J y K; Selected A; FWA, etc.

Marcelo Drummond [95]

MARCELO DRUMMOND

Belo Horizonte, Brasil

Artista gráfico, designer e professor de Artes Gráficas da faculdade de Belas Artes / UFMG. Finaliza o doutorado na Universidade de Barcelona, onde desenvolve tese sobre a gráfica vernacular no Brasil. É membro fundador do laboratório PIRACEMA de Design, pesquisador do Grupo GRAMMA [Atelier, Reflexão e memória das artes gráficas]. Principais exposições: “Bienal Brasileira de Design”, Curitiba [2010]; “Design Brasileiro hoje: novas fronteiras”, a cargo de Adélia Borges, São Paulo [2009]; “We loves Books! A world tour”, Grenoble, França [2008] e

“Tutti-Frutti: gráfica popular y diversidad cultural”, com curadoria de América Sanchez, Madri [2007]. Obteve os seguintes prêmios: 51º Prêmio Jabuti, São Paulo, melhor projeto gráfico, livro “Fazendas Mineiras” [2009]; Arte no Ônibus, Belo Horizonte [2005]; Prêmio Internacional de Poesia Visual Joan Brossa, Barcelona [1999]. Em 1999 publicou “Livro de Mim”, editado por Conservatori Llotja, BCN.

DSType [219]

DINO DOS SANTOS

Matosinhos, Portugal

www.dstype.com

Dino dos Santos, fundador da DSType, licenciado em Design de Comunicação pela ESAD - Matosinhos e Mestre em Arte Multimédia pela Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto. Desenhou tipografias para diversas entidades como a Newsweek, New York Times Magazine, Le Figaro, La Tercera, La Voz de Galicia, Electronic Arts, entre muitos outros. Foi galardoado com o Certificate of Excellence in Type Design, atribuído pelo Type Directors Club of New York e o Creative Review Type Design Awards. O trabalho da DSType tem sido apresentado em diversas publicações, nas quais se inclui a revista Eye, Computer Arts, Creative Review, Page, Graphik e Slanted, e em livros como 1000 Fonts, TDC Annual 29, Typography, Creative Characters, Brush ‘n’ Script e Fraktur mon Amour. Desenhou diversos tipos de letra internacionalmente premiados, tais como os tipos Acta, Andrade, Estilo, Glosa, Leitura e Ventura. O trabalho da DSType encontra-se referenciado no Klingspor Museum de Offenbach na Alemanha.

Dúo reinvençón / diseño [141]

ALEXA MAZZA THIELE

San José, Costa Rica

Estudió bachiller en Arquitectura en la Universidad Veritas, Costa Rica, en 2001. En 2005 obtuvo la licenciatura con honores en Diseño Interno en la Universidad Veritas. Posee experiencia en proyectos comerciales, residenciales y hoteleros tales como:

Oficinas Florida & Ice and Fram, Banco HSBC, Ericsson Costa Rica, Hotel Tango Mar, Spa Renova Hotel RIU, Hotel Balmoral, lounge y plazoleta Hotel Paradisus Playa Conchal, tienda de chocolates Nahua, True Salon, automercado Tamarindo, tiendas Nasua, OH Café (Colombia), Casa Caiman Four Seasons. Coordinó el Festival Internacional de Diseño FID I y II edición. Es socia fundadora de la Asociación de Diseñadores de Interiores de Costa Rica. Se ha incorporado al equipo docente de la Universidad Veritas y participó en la Primera Bienal Internacional de Arquitectura Veritas.

Duratex S A - Deca [196]

RAUL PENTEADO DE OLIVEIRA NETO
ANA LUCÍA DE LIMA PONTES

São Paulo, Brasil

Duratex S.A.: Diretor Ejecutivo desde agosto de 2009 e Membro do Comitê de Divulgação e Negociação desde novembro de 2009.

Diretor Vice-Presidente Ejecutivo de novembro de 2004 a agosto de 2009 e Diretor Gerente de janeiro de 1995 a novembro de 2004.

Ingressou na Companhia em 1985, sendo responsável pela Divisão Deca.Itautec S.A. – Grupo Itautec: Diretor Vice-Presidente Ejecutivo de abril de 2003 a fevereiro de 2010 e Diretor Ejecutivo de abril de 2000 a março de 2003.

Eleikeiroz S.A.: Membro do Conselho de Administração de abril de 2004 a novembro de 2009. Atividade principal da Companhia: Fabricação de intermediários para plastificantes, resinas e fibras. Formação Acadêmica: Advogado formado pela Universidade Mackenzie, em 1983.

DVELAS [169]

ENRIQUE KHALE OLASO

Pamplona, España

www.dvelas.com

Arquitecto por la Universidad de Navarra desde 1996.

En 2001 fundó el estudio KahleOizaArauzo Arquitectos que ha sido merecedor de

diversos premios y reconocimientos: Premio de la Cámara de Comercio de Navarra al diseño en 2001, 2003 y 2007; finalista de los premios COAVN de interiorismo y finalista del FAD en interiorismo en el 2007; premio NAN a la “Mejor Integración de la Energía en Arquitectura”, Mención de Honor en el Premio Internacional Franco E. Delmonte y en los Premios Veteco Asefave VIII Edición, en el 2008; accésit en los Premios Eficiencia Energética ISOVER en el 2009.

En 2009 fundó DVELAS que cuenta también con reconocimientos internacionales: Seleccionada en el premio europeo de Diseño y Medio Ambiente en el 2009, participó en el Salón Nude de la Feria del Habitat de Valencia en el 2011, en el Greenhouse Saloon de la Stockholm Furniture Fair y en el Temporary Museum of New Design, Milán, Italia en el 2012. Ha sido galardonada con el A’ Award Design and Competition en la categoría “Textile, Fabrics, Patterns and Cloth Design” en el 2012.

Dvlgroup [243]

DIEGO FRAGA
EMILIO OTEIZA

Montevideo, Uruguay

www.dvlgroup.com

Estudio de diseño e innovación de producto fundado en 2005 por los Diseñadores Industriales Diego Fraga y Emilio Oteiza, profesionales con más de trece años de experiencia en la industria.

Diego Fraga: Egresado del Centro de Diseño industrial, en 2000. Fue proyectista en Conatel S.A. Especializado en Sistemas de Calidad, es docente de aspectos técnicos de producción, administración y gestión en institutos de formación profesional. Es tutor académico y asesor en planes de negocio para varias Universidades y emprendimientos. Representa a DVLGROUP en iniciativas de interés profesional como el Conglomerado y la Cámara de Diseño de Uruguay.

Emilio Oteiza: Egresado del Centro de Diseño Industrial en 1999. Especializado en gestión de proyectos de innovación de producto, certificado como Project Manager

Professional® por el Project Management Institute. Fue Jefe de Diseño en Conatel S.A. Es docente de Gestión de Proyectos en Universidades e institutos de formación profesional.

Ecomarketing [158]

MARIO SERMEÑO

San Salvador, El Salvador

Realizó sus estudios universitarios entre 2005 y 2010 en Licenciatura en Arquitectura de Interiores en la UJMD de El Salvador. Entre su formación complementaria cabe citar el Primer Curso de Especialización en Energías Renovables impartido en la Universidad Nacional de El Salvador en el año 2010.

Durante sus estudios trabajó independientemente en varios proyectos de diseño de mobiliario. Durante 2011 trabajó como diseñador de interiores en Arista, empresa que provee mobiliario y elementos arquitectónicos para oficina. Actualmente trabaja como diseñador de mobiliario de cartón para la firma Ecomarketing. Desde 2006 participa en diferentes concursos de diseño de entre los cuales cabe destacar la Bienal de Diseño Contempo 2011, donde ganó el primer lugar en la categoría de mobiliario.

En estos momentos tiene como propósito investigar y aplicar conocimientos sobre desarrollo sostenible a sus diseños.

Elliot Tupac [226]

ELLIOT URCUHUARANGA CÁRDENAS

Lima, Perú

www.elliottupac.pe

Elliot Urcuhuaranga Cárdenas “Elliot Tupac”, limeño de nacimiento pero con profundas raíces en Huancayo, la tierra de sus padres, un lugar en medio de la sierra peruana de donde proviene la esencia de la cultura chicha.

Son los colores de su artesanía los que atrajeron a Elliot y otros artistas gráficos para hacerles desarrollar un producto tan particular de Perú como es el “Cartel Chicha”. Sin estudios formales de arte ni diseño, ha cultivado, a su propia manera,

una obsesión por la tipografía y el dibujo de letras que han distinguido tanto su trabajo que ha recibido encargos de producciones cinematográficas (Madeinusa, 2005; La Teta Asustada, 2009 y Malas Intenciones, 2010), publicaciones en revistas (Creative Review y Joia, 2010), portada de la revista Somos (El Comercio) y exposiciones y talleres internacionales (Sudala y Chile Chicha, 2010, Trimarchi 2011, Argentina, Workshop Universidad Tadeo, Colombia).

Elman Padilla Studio [201]

ELMAN PADILLA

Comayaguela M.D.C., Honduras

Diseñador gráfico hondureño con un BFA en Diseño Gráfico en la Universidad de Miami, EEUU. Participó en cursos y talleres de publicación electrónica, diseño y fotografía en el GMDC en La Haya, Holanda. Se hizo acreedor de una Beca Fulbright cursando estudios de postgrado en Diseño de Comunicación en el Pratt Institute de Nueva York, EEUU. Es miembro de IAVA (International Academy of the Visual Arts). Ha sido profesor de diseño en las Universidades José Cecilio del Valle y Centro de Diseño, Arquitectura y Construcción, CEDAC, Honduras. Actualmente es catedrático de Comunicaciones Aplicadas en Higher Colleges of Technology, Abu Dhabi, Emiratos Árabes Unidos. Su obra gráfica ha sido publicada en el libro Latin American Graphic Design de Felipe Taborda y Julius Wiedemann, ed. Taschen.

Ha intervenido en exposiciones en Honduras, México, Costa Rica, Panamá, Emiratos Árabes Unidos y España en donde participó en las Bienales Iberoamericanas de Diseño BID08 y BID10.

elMonstruo [155]

CLAUDIA BEATRIZ OLMEDO MARTÍNEZ

La Libertad, El Salvador

www.claudia-olmedo.com

Consultora en Creatividad e Innovación, con experiencia en las áreas de Publicidad para Medios Digitales,

Diseño Gráfico y producción audiovisual. Actualmente se encuentra trabajando en el diseño e implementación de estrategias de Creatividad e Innovación, así como en la promoción del pensamiento de diseño y la filosofía de la innovación constante en la cultura corporativa, a través de la generación de conceptos, ideas y productos innovadores. Graduada en Diseño Gráfico por la Universidad José Matías Delgado en 2005, fue becaria de MAEC-AECID en 2008. Ha realizado másters en Diseño de Proyectos Expositivos, Video Digital y Creatividad e Innovación en la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona, con experiencia profesional entre 2009 y 2012 en la misma ciudad como Desarrolladora de Proyectos de Innovación y Nuevos Medios y voluntaria en el área de Diseño Gráfico, trabajando en el rebranding de la Asociación Pallapupas-Pallasos d'Hospital. Reside actualmente en San Salvador, El Salvador.

elplanB [169]

MARTA SARABIA LORENZO
ANGÉLICA BARCO FERNÁNDEZ

Bilbao, España

www.elplanb.com

Estudio constituido en Bilbao en el año 2001 por Angélica Barco Fernandez y Marta Sarabia Lorenzo. Desde entonces desarrolla proyectos de diseño gráfico, industrial y de interiores.

- Angélica Barco Fernández, (Calahorra, La Rioja, 1972):

Licenciada en Bellas Artes por la Universidad de Barcelona, en la especialidad de Diseño Gráfico, es Master de Publicidad 100% Creativity del Instituto Creativo Bassat Ogilvy de ESADE, y Master de Dirección de Arte en la Escuela Red and Yellow en Ciudad del Cabo, Sudáfrica.

- Marta Sarabia Lorenzo, (Logroño, 1972): Graduada en Artes Aplicadas y Oficios Artísticos en la especialidad de Diseño de Interiores en la Escuela de Arte de Logroño, y en la especialidad de Diseño Industrial en la Escuela Llotja de Barcelona.

Emc Arquitectura [155]

EVA MARÍA HINDS LINDO

San Salvador, El Salvador

www.emcarquitectura.com

Graduada de la Universidad de Los Andes, Bogotá, Colombia, 1996. Fue directora del Departamento de Arquitectura de la firma Benavides Puente, en San Salvador. En 1994 colaboró en la firma Choussy Edificaciones y en 2002 con Teeple Architects de Toronto, Canadá. Fundó la firma Espacios en 1999 en San Salvador, El Salvador, y en 2003 la empresa EMC Arquitectura donde sigue trabajando hasta hoy.

Ha obtenido premios y reconocimientos diversos:

- Ganadora de concurso de diseño para remodelación oficinas mercadeo de UNILEVER.
- Acreedora del Gran Premio de la 7ª Bienal de Arquitectura de El Salvador, 2006.
- Ganadora de concurso de diseño de salones VIP para TACA en Centroamérica, 2008.

Estudio eosmexico [195]

SEBASTIÁN LARA EGUILUZ

Jalisco, México

www.eosmexico.com

Diseñador Industrial, egresado de la Universidad Autónoma de Guadalajara. Es especialista en diseño de mobiliario, con amplio conocimiento en procesos y materiales. Es socio director junto con Mauricio Lara del estudio EOS México. Su objetivo es la constante búsqueda de imágenes y recursos formales novedosos que ofrezcan propuestas estéticas para objetos y espacios inertes que piden vida. Ha obtenido numerosos premios de diseño nacionales e internacionales y sus creaciones han sido expuestas en diferentes foros de México, Estados Unidos y Europa. Sus piezas han sido publicadas en numerosos medios especializados de diseño en todo el mundo.

Entre los trabajos recientes que han resultado premiados se encuentra el proyecto "D stock gourmet", que fue

seleccionado como "proyecto destacado" en la II Bienal Iberoamericana de Diseño bid_10.

Daniel Espig [254]

DANIEL ESPIG

Carabobo, Venezuela

www.danielespig.com

Nacido en Valencia, con estudios de diseño realizados a los 15 años en Ciudad de México, desde su presentación oficial en el Fashion Week Venezuela hasta la actualidad ha logrado captar las necesidades de la mujer contemporánea con diversidad de productos que abarcan desde blusas y vestidos cóctel, hasta cinturones y carteras. Sus piezas más reconocidas son los clutches (bolsos de mano) entre los que destacan los fabricados con piel de chivo. Con su línea de alta marroquinería ha mantenido una constante, ofreciendo una gama de artículos que se adaptan a todo tipo de personalidad y estilo.

Además, el diseñador demuestra que la etiqueta "Made in Venezuela" denota gran calidad y vanguardia. Sus productos se distribuyen en la Ciudad de Panamá y próximamente por toda Latinoamérica.

Esrawe Studio [195]

HÉCTOR ESRAWE MURAD

Distrito federal, México

www.esrawe.com

En Esrawe Studio el diseño es un proceso vivo de diálogo y vinculación entre el entorno y el usuario; es intuir la evolución de éste a partir del entendimiento de sus necesidades físicas y emocionales, en un momento y contexto específicos. Esrawe Studio se dedica al desarrollo de diversos proyectos como diseño de bares, restaurantes, hoteles, oficinas, casas y espacios comerciales. El equipo de trabajo cuenta con un grupo de diseñadores, arquitectos e ingenieros en producción y tecnología, así como con un equipo especializado en fabricación que permite el óptimo desarrollo de cada producto: desde su etapa conceptual, hasta su culminación

como objeto físico.

Su trabajo ha sido reconocido a nivel nacional e internacional por el diseño de productos -tanto de carácter artesanal, como de producción industrial- así como por el diseño de espacio interiores.

Catalina Estrada [128]

CATALINA ESTRADA URIBE

BCN, Colombia

www.catalinaestrada.com

Ilustradora colombiana, natural de Medellín, vive en Barcelona desde 2009. Sus ilustraciones han sido llevadas a diferentes medios como la publicidad, el diseño industrial o la moda, con clientes como Paul Smith, Coca-Cola, Microsoft, Sony Music, Cámpar, Levis, Smart, Paulo Coelho o los ayuntamientos de Barcelona y Londres.

Su trabajo, fuertemente influenciado por el folclore latinoamericano, refleja su fascinación por la naturaleza, su pasión por los colores, su obsesión por los detalles, las texturas y las simetrías.

estudioHACEDOR, csp [41]

JOSE FERNANDO VÁZQUEZ PÉREZ

San Juan, Puerto Rico

www.estudiohacedor.com

José Fernando Vázquez Pérez ha sido arquitecto, carpintero, fotógrafo e inventor, pero aspira a ser artista. Estudió arquitectura en Cornell University y fue becario presidencial en diseño industrial de la RISD.

Desde el 2000 es socio de Urbana y recientemente fundó estudioHACEDOR. Ha dictado cursos universitarios, y escrito sobre arquitectura, diseño y preservación histórica en diversas publicaciones, incluyendo la Architectural Record, y hasta hace poco dirigió la revista Entorno, del Colegio de Arquitectos de Puerto Rico. Su trabajo en Urbana ha merecido premios del American Institute of Architects, siendo reseñado en publicaciones como Architecture Magazine, ID Magazine y Business Week. Su trabajo independiente ha sido publicado y exhibido

internacionalmente. En el 2011 ganó un Red Dot Award y fue finalista para el Designpreis Deutschland y el Good Design de Japón. Recientemente ha ganado el Premio CEMEX. Es arquitecto licenciado y tiene patentes registradas con el USPTO.

La Fábrica Estudio [200]

JOHANNA MONTERO-MATAMOROS
HENRY REYES
JUAN CARLOS FONSECA
JOSÉ MONTERO

Francisco Morazan, Honduras

lafabricaestudiohonduras.blogspot.com

Estudio formado por un equipo de creativos con amplia experiencia en Publicidad, Diseño Gráfico y Comunicaciones Integradas. Los creativos de La Fábrica han trabajado en las agencias de publicidad de mayor prestigio nacional e internacional como McCann Erickson, Grey, JWT, LOWE, BBDO, TBWA, Saatchi & Saatchi u Ogilvy desarrollando campañas publicitarias de éxito para marcas como UNESCO, Presidencia de la República, Pepsi, Coca Cola, Banco Promerica, Banco HSBC, Banco Atlántida, Citibank, Tigo, Digicel, Claro, Hewlett Packard, Unilever, Glaxo Smith Kline, Toyota, Walmart, entre muchas otras marcas.

También ha realizado incursiones en el campo del arte con la obra de la artista Johanna Montero Matamoros en la 7a Bienal de Arte de Cuenca, Ecuador, en la 25a Bienal Internacional de Sao Paulo, Brasil, y en varias muestras en Honduras, Costa Rica y Cuba.

Atelier Pedro Falcão [227]

PEDRO FALCÃO

Lisboa, Portugal

www.atelierpedrofalcao.com

Pedro Falcão nasceu nas Caldas da Rainha em 1971. Entre 1991 e 1995 estudou Artes Gráficas na Escola Superior de Tecnologia de Tomar e Artes Plásticas na Escola Superior de Arte e Design nas Caldas da Rainha. No final do ano de 1995 mudou-se para Lisboa e durante dez anos trabalhou no atelier de design

gráfico Secretonix de Mário Feliciano. Em 2006 funda o seu próprio estúdio Atelier Pedro Falcão em Lisboa e trabalha para instituições culturais, artistas e arquitetos. Nas várias áreas gráficas, desenvolveu trabalhos de identidade corporativa, design editorial, cartazes, sinalética de edifícios e exposições, tornando-se especialista em book design. Desde 2006 ensina Design Editorial no curso de Design Gráfico e Multimédia da escola Restart de Lisboa. Em 2010 foi júri dos diplomas finais da École Supérieure d'Arts Graphiques et d'Architecture Intérieure Penninghen, Paris.

Ezequiel Farca [196]

EZEQUIEL FARCA

Distrito Federal, México

www.ezequiefarca.com

Director Creativo y General de la firma de diseño EZEQUIELFARCA en la Ciudad de México, donde nació en 1967. Inició su carrera en la UIA de la misma ciudad, obteniendo Licenciatura de Diseño Industrial (1988-1991). Posee una Maestría en Arquitectura a Gran Escala y Otros Ambientes por la Universidad Politécnica de Barcelona, España. Cursó también un MBA en UCLA, Los Ángeles (2010-2012). En 1995 abrió su estudio de diseño y un showroom de mobiliario en Polanco, donde ha instalado su oficina, que cuenta con 30 personas, desarrollando proyectos de arquitectura, arquitectura de interiores, diseño de mobiliario y diseño de producto. Estableció una sucursal en Los Ángeles expandiéndose internacionalmente. Cuenta con más de 40 distinciones y premios nacionales e internacionales. Ha diseñado más de 60 proyectos de interiorismo con algunos de los arquitectos mexicanos más renombrados, así como productos o ambientes de alto perfil.

Juliana Fernández Arquitectura e Interiores [129]

JULIANA FERNÁNDEZ

Bogotá, Colombia

www.aei-col.com

Arquitecta graduada con honores en

la Rhode Island School of Design de la Brown University, EEUU, Máster en Diseño Industrial de la Scuola Politecnica di Design de Milán y Profesional Acreditada en LEED (Líder en Eficiencia Energética y Diseño sostenible) por el Green Building Certification Institute, EEUU, es reconocida en Colombia por su experiencia en el diseño de espacios corporativos y comerciales. Conocedora profunda del medio profesional y empresarial internacional del diseño y la industria del mueble, ha sabido transmitir su valioso bagaje a los profesionales de Arquitectura e Interiores, consiguiendo imprimir a todos los proyectos un sello distintivo y perdurable.

Fiat Automóveis [43]

PETER FASSBENDER
VALERIA SANTOS
ISABELLA VIANNA
PAULO NAKAMURA

Minas Gerais, Brasil

www.fiat.com.br

Design Center LATAM: O desenvolvimento de novos veículos acontece no Pólo de Desenvolvimento Giovanni Agnelli desde 1979, quando o Centro Estilo passou a integrar a estrutura da Fiat no Brasil. Hoje com um total aproximado de 100 profissionais – entre designers de exterior, interior, color&trim, gráfico, matematizadores, modeladores e gestores de projetos – o Centro Estilo do Brasil é o único centro de design da Fiat fora da Itália. Um dos projetos marcantes realizados pela equipe foi o Palio Adventure em 2008, que trouxe mais visibilidade ao segmento de mercado tipicamente brasileiro e liderado pela marca Fiat. Já em 2010, foi a vez do Novo Uno ser lançado e eleito o melhor carro do ano por publicações automotivas renomadas mundialmente. Foram desenvolvidos também pelo Centro Estilo os carros conceitos apresentados nos Salões do Automóvel de São Paulo desde 2006. Entre eles está o Uno Ecology, um veículo com foco em redução de impactos ambientais.

Fivelines [129]

EMILIO JIMÉNEZ

Asturias, Colombia

www.fivelines.es

Diseñador Gráfico y Gestor de Diseño. Trabaja como Diseñador estratégico independiente bajo la marca Fivelines. Tiene ubicado su estudio en el Parque Científico-Tecnológico de Gijón. Es profesor en el Máster de Gestión de Diseño Industrial de la Universidad de Oviedo. Nació en Bogotá, Colombia, actualmente vive en Gijón, Asturias, España, y tiene nacionalidad colombiana y española. Es Diseñador Gráfico por la Universidad Nacional de Colombia, Licenciado en Bellas Artes por homologación ante la Universidad de Barcelona y Gestor de Diseño Industrial por la Universidad de Oviedo. Actualmente cursa el Máster Universitario en Ingeniería de Diseño en la Universidad Politécnica de Valencia.

Ha trabajado con diferentes empresas, en las que se ha desempeñado como Director de Arte o Responsable de Diseño del Área de I+D+i. Actualmente trabaja como socio estratégico en diferentes proyectos.

Fluorfilms [105]

RODRIGO SAURÉ MERINO
BENJAMÍN LÓPEZ
CARLOS MUNITA
MARIO QUIÑONES
VÍCTOR PAREDES
PATRICIO VARAS

Región Metropolitana, Chile

www.fluorfilms.com

Fluorfilms se conforma en el 2007 y está integrado por Benjamín López, Carlos Munita, Rodrigo Sauré, Mario Quiñones, Patricio Varas, Víctor Paredes y Pedro Santa Cruz (dos licenciados en arte, tres diseñadores gráficos, un periodista-animador y un músico). Desde un comienzo se dedicaban por separado a la animación de personajes, realizando pequeños segmentos para televisión. Con el paso del tiempo deciden conformar el grupo actual: "Sí bien somos en esencia animadores, han sido los

mismos requerimientos del mercado los que nos han introducido en la gráfica en movimiento". Preocupados porque los resultados finales sean óptimos, tienen una fuerte autoexigencia. Sus inicios en animación han potenciado el manejo del movimiento, lo que para el grupo merece bastante dedicación. En su portafolio se encuentran trabajos para: Becker, Sernatur, Festival de Viña del Mar, Transbank, Savory, CNCA, Chevrolet, y Teatro Municipal de Santiago, entre otros.

Pepa Foncea [112]

PEPA FONCEA

Región Metropolitana de Santiago, Chile
Diseñadora Gráfica por la Escuela de Diseño, PUC, Chile, 1972.
Completó su formación con el trabajo en proyectos aplicados bajo la dirección del profesor Gui Bonsiepe, desarrollados en los 70's, tales como diseño de símbolos para el edificio Unctad III y la gráfica informativa para el Proyecto Synco.

En su extensa actividad profesional se ha especializado en diseño de libros en el ámbito de la cultura nacional, donde ha recibido premios y distinciones. En la actualidad es docente universitaria en Diseño Gráfico, en las áreas de Diseño Editorial, Tipografía y Diseño de Información, en importantes universidades chilenas.

Ha desempeñado cargos directivos en la Escuela de Diseño de la UDP, y U. Mayor. Su proyecto de investigación Patrimonio Gráfico en Carretones de Santiago, www.carretones.cl se hizo acreedor del financiamiento del Fondo Nacional para el Desarrollo de las Artes del Gobierno de Chile, siendo posteriormente seleccionado para el Premio Altazor de las Artes.

Frontespizio / Salas Bassani, SC [196]

RICARDO SALAS MORENO

Distrito Federal, México

www.frontespizio.com.mx

Se diplomó en Diseño Gráfico e Industrial en la Scuola Politecnica di Design, Milán,

Italia, en 1977. Ha realizado más de 850 publicaciones y más de 50 imágenes corporativas a nivel mundial. Su trabajo ha sido expuesto en museos de EEUU, Italia, Francia, Alemania, Japón, Inglaterra, España, Brasil y Argentina. Ha desarrollado investigaciones en la Biblioteca Nacional de París. Consejo Editorial, revista Estilo México, Bienal del Cartel, Museo Rufino Tamayo, Museo Arte Popular e IED, Madrid España. Ejerció como profesor en diversas Universidades: Anáhuac, Iberoamericana, Américas, Mayab, Puebla, Veracruz, Guadalajara y Centro George Pompidou y Vitra Design Museum. Ha sido publicado en la revistas Matiz, A! Diseño, Estilo México, Artes de México y Caminante, Experimenta, en España, Domus, Abitare, Ottagono, en Italia, Tachen en Francia y Art Directors Index, en EEUU. Actualmente ocupa el cargo de Director de la Escuela de Diseño de la Universidad Anáhuac de la Ciudad de México 2012.

Fukuroo, Alfonso Ruano Canales [173]

JUAN ALFONSO RUANO CANALES

Madrid, España

www.fukuroo.net

Arquitecto madrileño, con residencia en Madrid y Berlín, que compagina su trabajo como diseñador de producto en Fukuroo con proyectos de performance y arquitectura en la compañía No Fourth Wall Berlin donde desarrolla instalaciones, vestuario y conceptos.

Inició su trayectoria como diseñador de producto durante el verano de 2011 y desde entonces su trabajo ha sido expuesto en Greenhouse (Estocolmo, 2012), Salone Satellite (Milán, 2012) y recientemente en la exposición "Producto Fresco" organizado por DIMAD en Matadero Madrid.

Sus piezas han sido publicadas en blogs como Designboom y Nykyinen y en revistas como ELLE (España y Francia), AD Italia, Ottagono, Interni, Casa & Giardino y Corriere della Sera, entre otras, incluyendo también medios en China y Taiwan.

Fundación Cisneros [253]

RAFAEL SANTANA CAROLINA ARNAL

Distrito Capital, Venezuela

www.fundacioncisneros.org

Arquitecto egresado de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Central de Venezuela, 1984.

Desde 2001 trabaja como Director Asistente de la Colección Patricia Phelps de Cisneros. En este cargo ejerce funciones de museógrafo, asesor técnico y coordinador de las muestras nacionales e internacionales. Esta gestión ha incluido el diseño de instalación de numerosas muestras en importantes museos de Latinoamérica, Estados Unidos y Europa.

Durante el período 1977-2001 (en dos épocas con un total de 18 años), se desempeñó en la Galería de Arte Nacional de Caracas como museógrafo, conservador, curador y Director Ejecutivo, perteneciendo al equipo fundador de la institución.

Como curador y museógrafo independiente ha realizado numerosos trabajos de museografía y arquitectura interior, asesoría en aspectos de conservación, registro y archivos digitales de colecciones de arte y archivos documentales.

Fundación Todos Podemos Ayudar [66]

FELIPE BENTANCUR

Medellín, Colombia

www.todospodemosayudar.com

Internet Designer capacitado para administrar negocios digitales, con grandes atributos de liderazgo y responsabilidad. Tras 12 años trabajando como e-commerce ha adquirido habilidades en diseño y administración de páginas Web, en negociación con proveedores, procesos de importación, investigación de productos y mercados, ventas y atención al cliente. Fanático de la tecnología, la fotografía y el video digital. Soy Presidente y Gerente General de la Fundación Todos Podemos Ayudar

de Medellín. Me considero una persona bastante creatividad, ingeniosa y con capacidad de emprender todos los días; no me gusta quedarme con lo que ya está dado, sino siempre buscar otras alternativas de solución a las cosas; me apasiona lo que hago y cada labor que emprendo siempre me esfuerzo por dar un 100% de mis habilidades y conocimientos.

FutureBrand BC&H Ltda [101]

EWERTON MOKARZEL

São Paulo, Brasil

A FutureBrand atua no Brasil desde 2002 oferecendo consultoria de branding.

Auxilia seus clientes na construção de identidades poderosas, que acentuem a diferenciação e gerem preferência e valor, preparando-os para os desafios do futuro. A empresa trabalha o conceito de marca de maneira abrangente, desde a sua concepção até a implementação e monitoramento, passando pelo desenvolvimento e pela consolidação de suas expressões. Utiliza metodologia própria na construção de marcas, adotando disciplinas integradas como Estratégia, Inovação, Identidade Visual, Identidade Verbal e Design Ambiental.

Andrés Gallardo [173]

ANDRÉS GALLARDO MARINA CASAL

Madrid, España

www.andresgallardo.es

Andrés Gallardo nació en Murcia en 1978 y estudió en la Escuela Superior de Diseño de Moda de Madrid. Su experiencia profesional comenzó en Don Algodón como parte del equipo creativo que, de la mano de Juan Duyos, renovó la marca. Más tarde exploró el campo de los accesorios trabajando en el equipo de diseño de Bimba y Lola. En 2006 volvió a Madrid para unirse a la firma Raasta en la que estuvo 6 años, hasta el momento en que decidió lanzar su propia marca de joyería junto con su compañera creativa Marina Casal. Marina Casal (A Coruña, 1981) es diseñadora gráfica y textil. Estudió en

el IED de Madrid y, nada más acabar la carrera entró en Don Algodón, dirigida entonces por Juan Duyos, tras lo cual pasó a formar parte del equipo de diseño de la marca Duyos donde permaneció durante 3 años.

Desde 2009 Marina trabajó con Andrés Gallardo en la marca Raasta, hasta que en 2011 se independizan para emprender su propio proyecto.

Marta Gallo Arquitectura e Interiores ^[130]

MARTA GALLO

Bogotá, Colombia

www.aei-col.com

Arquitecta de la Universidad de Los Andes con especialización en urbanismo y vivienda en Edimburgo, Gran Bretaña. Socia fundadora de la firma, es una de las más reconocidas arquitectas especializadas en el diseño interior corporativo y comercial colombiano. Acreditada LEED (Líder en Eficiencia Energética y Diseño sostenible), se ocupa de la ejecución organizada y metódica de cada proyecto para garantizar la calidad total en los resultados y la satisfacción de los clientes con el reto de superar sus expectativas. Su formación y experiencia la convierten en una aliada de las compañías colombianas que han confiado su imagen y productividad a Arquitectura e Interiores.

Maria Gambina ^[228]

Porto

Portugal

Podía ser pintora, designer gráfica ou arquiteta, desde que ligasse o trabalho às emoções. É designer de moda, professora e mãe. DJ não, porque gosta de pôr música só quando lhe apetece. Maria Gambina, marca criada em 1993, apresenta desde então as suas coleções em Portugal, participando em inúmeros projetos e desafios lançados por marcas, empresas e instituições, num percurso que tanto se liga à moda como à música, e que depois liga tudo entre si.

GFR Media ^[236]

CLAUDIA ROBIOU
RACHEL HERNÁNDEZ

Guaynabo, Puerto Rico

Claudia Robiou R. de A. Bachillerato en Humanidades en Sarah Lawrence College, 1993. Cuenta con una trayectoria de 15 años de experiencia profesional en diseño gráfico, dirección de arte y diseño de comunicaciones, así como desarrollo de marcas utilizando el diseño como elemento estratégico. Sus proyectos abarcan diseño web y móvil, UX, diseño de publicaciones y editorial, campañas de publicidad y mercadeo, donde ha liderado equipos y proyectos desde la fase inicial hasta la realización. Para ver sus proyectos se puede consultar claudiarobiou.com

Rachel Hernández Pumarejo.

BFA en Imagen y Diseño de la Escuela de Artes Plásticas de Puerto Rico, 2008. MA en Teoría y Práctica del Arte Transnacional de Camberwell College of Arts, University of the Arts, Londres, 2009. Seleccionada como parte del intercambio de diseño gráfico de la Rhode Island School of Design, 2007. Posee seis años de experiencia profesional en proyectos que incluyen diseño, dirección de arte de exhibiciones, tipografías, impresos, web, aplicaciones móviles, iconografía, arquitectura de información, experiencia de usuario, ilustración, publicaciones y campañas de publicidad. Mantiene un blog (lacartuchera.com) en el cual reflexiona sobre su práctica.

Pepe Gimeno Proyecto Gráfico ^[174]

^[174]

PEPE GIMENO

Madrid, España

www.inautproject.com/queesinaut.php

Nacido en Valencia en 1951, se graduó por la Escuela de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos de Valencia en 1969. De 1970 a 1986 trabajó en diversas empresas de publicidad, creando su propio estudio en 1987 y especializándose en Comunicación

Gráfica, con proyectos de identidad gráfica corporativa, señalización, diseño de publicaciones y diseño tipográfico. Es miembro del Type Directors Club de Nueva York (TDC).

De 1990 a 1995 formó parte, como socio, de Gimeno y Lavernia, S.L. En 1995 crea Pepe Gimeno Proyecto Gráfico. De 1993 a 1996 impartió clases de diseño gráfico en la Universidad C.E.U. San Pablo, Valencia. Ha sido publicado en diversos medios especializados, como Experimenta (1999). En 2001 ganó el concurso para la marca de la Presidencia Española de la Unión Europea 2002.

Ha diseñado la tipografía FF Pepe, galardonada por el TDC. Ha editado el libro "Caligr Tipografía?". Sus obras han sido objeto de diversas exposiciones y realizado múltiples talleres.

Tiene obra en la colección del Instituto Valenciano de Arte Moderno (IVAM) y en la colección de Merrill C. Berman (Nueva York).

Gisela Pflugfelder ^[219]

GISELA ISABEL PFLUGFELDER
BALBUENA

Paraguay

Licenciada en Diseño Gráfico por la Universidad Americana en 2009. Realizó un Postgrado en Didáctica Universitaria (por el cual es docente en la universidad y colegio) en la Universidad Católica Ntra. Señora de la Asunción en 2009. En Julio de 2011 asistió al Total Design Summer, curso de verano en el IED Madrid (Instituto Europeo de Diseño), a cargo de Oyer Corazón (Diseño Gráfico), Luis Eslava (Diseño de Producto), y Alvaro Castejón (Diseño de Moda), experiencia muy enriquecedora por el nivel profesional y por las personas de todo el mundo con quien compartió ese curso. Actualmente realiza trabajos independientes aprendiendo y ayudando al avance de su país.

Ella misma dice que "ser Docente también contribuye a mi crecimiento personal y profesional; estar en contacto con los alumnos, jóvenes innovadores con ganas de superarse, me alimenta el alma".

Emiliano Godoy ^[191]

Distrito Federal, México

www.emilianogodoy.com

Diseñador industrial mexicano que desde hace quince años trabaja en proyectos de sostenibilidad aplicada, utilizando el diseño como herramienta para generar cambios positivos en la sociedad y el medio ambiente.

Es maestro por el Pratt Institute y licenciado por la Universidad Iberoamericana. Dirige el estudio de diseño que lleva su nombre, donde desarrolla tanto productos de consumo como proyectos de interiores, arquitectura, intervenciones urbanas y de exposiciones. Godoy es también cofundador de Pirwi, empresa mexicana de mobiliario sustentable, miembro del colectivo NEL y del taller boutique TUUX.

Por su trabajo ha recibido numerosos premios y reconocimientos como son dos nominaciones al Designpreis, dos Good Design Awards, una Palma de Bronce en la IFDA Asahikawa, dos premios en la Bienal Nacional de Diseño de México y un Conduit Award. Uno de los más recientes reconocimientos fue la inclusión de su Knit Chair en la colección permanente del MoMA.

Lola Goldstein ^[78]

Buenos Aires, Argentina

www.lolagoldstein.com.ar

Estudió Diseño Gráfico en la Universidad de Buenos Aires.

Ilustradora, trabaja en cerámica y desde 2006 dirige un emprendimiento de diseño y producción artesanal de objetos de cerámica.

Ha participado en diversas exposiciones entre las que cabe citar: Ouro sentimental, Mac de Niteroi, Rio de Janeiro (2007); Las Hortensias, Mac de Rosario (2007); Delicate Kinship, Galería Hanna en Tokio (2005); Museo Marítimo de Ushuaia (1999). Ha expuesto en las ciudades de Montevideo, Tucumán, Mendoza y México con la Galería Dabbah-Torrejón, así como en Brasil y Colombia. Participó en la muestra itinerante de arte contemporáneo argentino por Centro y Sudamérica, organizado por

la Cancillería y curado por Sonia Becce. Ha realizado cuatro muestras individuales: Diente de León en la galería Dabbah-Torrejón (2010), dibujos Belleza y Felicidad (2001 y 2006) y Médanos, C.C.Recoleta (2006).

Actualmente participa en el proyecto Tosto, que puede visitarse en correo-tosto.blogspot.com

Andrea González [218]

ANDREA GONZÁLEZ ESTECHE
LAURA DÍAZ DE BEDOYA

Central, Paraguay

Laura Díaz de Bedoya (Asunción, 1987): Diseñadora Industrial, finalizó el bachillerato Técnico en Diseño Gráfico y Publicidad en el año 2005, licenciándose más tarde en la Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción. Trabaja en diferentes proyectos de diseño de productos, interiorismo y decoración. El diseño industrial llamó su atención por ser novedoso y desafiante, poniendo a prueba conocimientos, técnicas y valores del diseñador. Su meta es mejorar la calidad de vida de las personas a través de la creación de nuevos objetos y productos. Andrea González Esteche (Asunción, 1986): Diseñadora Industrial, egresada de la Universidad Católica de Asunción (2012). Trabaja en un reconocido estudio de diseño en Paraguay y es creativa de accesorios de alta costura para renombradas modistas de Asunción. Su pasión por los idiomas le han permitido desarrollar productos con materiales reciclados para la enseñanza de idiomas para niños invidentes. Participó en workshops de diseño nacionales e internacionales.

Margarida Gorgulho [228]

Algarve, Portugal

www.margaridagorgulho.blogspot.com

Nasceu em Lisboa a 19 de Janeiro de 1974. Licenciatura em Design, ramo de Tecnologias para a Cerâmica na ESTGAD, em 2001. Actual Escola Superior de Artes e Design das Caldas da Rainha -ESAD.CR É designer freelancer e ceramista desde

2002, com atelier próprio em Caldas da Rainha, onde executa os objectos de porcelana de sua autoria - comercializados em várias lojas e feiras - Loja da Fundação Serralves - Porto, Fabrica Features Chiado - Lisboa, Useless - EXD'11Lisboa, Alexandra Moura Mais - Lisboa

2002 . Participação na Bienal Internacional de Design de Saint-Étienne, França 2009/2010 . Mostra de POP's - Projectos Originais Portugueses - 1ª/2ª edição - Fundação Serralves, Porto

2011 . Participação em Designersblock Ventura Lambrate(Saloni Milano) através da SO WHAT?PPP - PRODUCTS by PORTUGUESE PEOPLE

2012 . Participação na Exposição POP's - Projectos Originais Portugueses - iniciativa do Museu de Serralves - OPORTO SHOW 2012

Grafikart [105]

EDWARD PEARSON

RM, Chile

www.grafikart.cl

Nació y estudió en Argentina, estando radicado en Chile desde 1991. Fue director creativo de una revista de diseño hasta 1993 y director creativo y de arte en el Retail 2005. Creó Grafikart, una pequeña empresa dedicada al diseño con su foco en packaging, branding y el ámbito editorial.

Greco Design [47]

GUSTAVO GRECO

Minas Gerais, Brasil

www.grecoDesign.com.br

Gustavo Greco é proprietário e diretor de criação da empresa Greco Design. Atua também como professor do curso de Design da Universidade FUMEC e do curso de Pós-Graduação em Gestão de Marcas do IEC - PUC MG. O designer está à frente de uma equipe de 23 profissionais, desenvolvendo trabalhos em design gráfico com foco em identidade visual, projetos editoriais, sinalização e material promocional. Gustavo também é diretor (regional Minas Gerais) da ABEDESIGN. Sob sua direção de criação, a Greco participou das últimas edições da

Bienal Nacional de Design Gráfico (ADG BRASIL). A empresa ainda contabiliza prêmios e figura publicações nacionais e internacionais. Entre eles, citam-se: Prêmio Abril Regional Central - árvores de prata (2009/2010), Print Magazine - Creative and Commerce (2011), Idea Brasil (2011); How International Design Award (2012) e How + PRINT Color in Design (2012).

GretaFlora [79]

GRETA SANTOLALLA
FLORENCIA MÉNDEZ

Buenos Aires, Argentina

www.gretaflo.com

Gretafloira nace en 2003 de la unión entre Greta Santolalla, escenógrafa de profesión, y Florencia Méndez Christie, diseñadora textil. El nombre no sólo remite a ambas diseñadoras sino que también juega con el conocido aforismo de "Gata Flora" para mujeres que dan vueltas pero siempre consiguen lo que desean, esto es, perfección y sofisticación. Marca nacida originalmente para diseño de zapatos de tango, su salto al exterior comenzó rápidamente, exportando a todo el mundo. En el año 2009 inaugura su primer local en Palermo Soho. Gracias a la gran demanda y aceptación se agregan a sus clásicos zapatos de tango otros para novias y de moda, abriendo a fines del 2010 un segundo local en Recoleta y consolidando así un proyecto que basa su fortaleza en la calidad y el diseño.

GUAZA Estudio Creativo [158]

ÁLVARO GUATEMALA
HUGO ZAMBRANA

San Salvador, El Salvador

Álvaro Guatemala y Hugo Zambrana son los fundadores de Guaza Estudio Creativo, empresa dedicada al desarrollo de diseño, creatividad e imagen de marca.

La empresa inició su actividad en Septiembre de 2005 realizando múltiples trabajos en áreas de imagen corporativa, ilustración, diseño web, editorial y RSE (Responsabilidad Social de Empresa) dando un giro hacia la comunicación interna de las empresas y atendiendo al sector de sus proveedores.

Son especialistas en el diseño de mascotas para marcas como herramienta para crear lazos fuertes y duraderos entre las firmas y sus colaboradores. Posee un área de diseño que desarrolla nuevos productos como ropa y accesorios. La empresa cuenta con 9 colaboradores. Ubicada en El Salvador ha trabajado en proyectos para clientes de Canadá y Nueva York. En la actualidad trabaja con empresas con fuerte sentido de RSE y apoya organizaciones de educación y vivienda nacionales.

Mayelín Guevara [145]

La Habana, Cuba

Diseñadora de joyas y accesorios, pertenece a la Asociación Cubana de Artesanos Artistas, ACAA, y al Fondo Cubano de Bienes Culturales. Hasta la fecha ha realizado tres exposiciones personales y un sinnúmero de muestras colectivas. Sus piezas combinan materiales preciosos con otros naturales o sintéticos. Trabaja con las formas básicas para recrear un universo geométrico diverso, cercano al minimalismo. Mantiene un discurso directo y sencillo donde prima la originalidad y la audacia de la forma. Ha recibido varios premios entre los que se encuentra el reconocimiento por la calidad de la obra en la Feria Internacional de Artesanía (FIART) de la Habana. En 2011 recibió la Beca de creación Sargadelos en El Castro (A Coruña) que marcó el comienzo de una nueva línea de piezas que vinculan la plata con la cerámica.

Frank Guzmán [255]

FRANK GUZMÁN

Caracas, Venezuela

Diseñador Gráfico Egresado del Instituto de Diseño Darías.

Guzmanbarrosfrank@gmail.com
@frankbmx

Hachetresele [79]

HORACIO LARDÍES

Neuquén, Argentina

www.h3lweb.com

Diseñador gráfico por la Universidad de

Palermo. En sus comienzos desarrolló muchos proyectos para Argentina y Latinoamérica con Nickelodeon, MTV Latinoamérica, Agulla y Baccetti y Bridger Conway, entre otros. Co-fundó en el año 1998 Insitu, una de las primeras publicaciones de diseño de Argentina. En 2004 funda Hachetresele en Neuquén Capital, Patagonia, Argentina, estudio especializado en el desarrollo de productos para el mercado internacional. Sus talleres de diseño Okupa y el producto editorial Hotel 21:30 han sido causa de inspiración y reflexión para las nuevas generaciones. Ha participado y dictado talleres en los principales congresos y festivales de Latinoamérica. Ha sido docente de la Universidad de Buenos Aires y director de múltiples materias y proyectos de tesis en la Universidad de Flores, Río Negro, Argentina. Su carrera como artista lo llevó a exhibir obras de arte plástico, instalaciones y videoarte en diferentes salas y galerías de Latinoamérica.

HádeHaver [219]

BRUNO BARBOSA
SANDRA PAULO

Porto, Portugal

hadehaver.tumblr.com

Sandra Paulo e Bruno Barbosa colaboram desde 2009 em diversos concursos de arquitectura. Sandra Paulo mestre em arquitectura desde 2010, tendo no Curriculum a Menção Honrosa no XVIII Concurso Ibérico de Soluciones Constructivas Pladur®, 2008, Valência; Menção Honrosa no concurso "Galerias de Paris", 2009; Final Short-List no concurso "No Rules Great Spot", Porto. Bruno Barbosa é mestre em arquitectura desde 2009, tem no curriculum a Menção Honrosa no concurso "Go Architecture", 2008; Menção Honrosa no concurso "Galerias de Paris", 2009; Final Short-List no concurso internacional "Changing the Face", 2009; Final Short-List no concurso "No Rules Great Spot", 2009.

A marca HádeHaver, fundada em 2011 no Porto, desenvolve projectos nas áreas de Arquitectura e Design, focada essencialmente na produção das carteiras

HádeHaver. Estas foram publicadas em diferentes meios de comunicação social nacionais e internacionais. As carteiras já foram exportadas para diversos países da Europa.

Hechizoo Colombia LTDA [130]

JORGE LIZARAZO LEZAMA

Cundinamarca, Colombia

www.hechizoo.com

Laboratorio de creación y producción textil de alta calidad y estética, con tejidos únicos. Su director creativo, Jorge Lizarazo, ha logrado tejer tradición y modernidad, sentimiento y pensamiento, reflexión y asombro.

La investigación apunta a la tradición pero también al diseño contemporáneo. Hechizoo es una escuela donde tejedores y creadores interpretan la historia. Utiliza la intuición que se convierte en su mejor herramienta de experimentación. A técnicas y materiales ancestrales, se busca incorporar una mirada contemporánea y de allí surge lo nuevo, lo insospechado. Búsquedas basadas en la experimentación, donde el azar y la razón están íntimamente unidos, donde aún el trabajo del artesano y el creador textil no están separados. Cada tejido arrastra con él un poco de nuestra gente, de nuestra geografía. En un mundo globalizado se busca lo que aún nos pertenece, lo local pero con un lenguaje universal.

Es un homenaje al tejido de Colombia.

José Alberto Hernández [142]

JOSÉ ALBERTO HERNÁNDEZ

San José, Costa Rica

www.josealberto-espaciosvacios.com

Licenciado en Diseño Gráfico y Fotografía (2005) por la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Costa Rica. Ha exhibido su trabajo en los principales museos de Costa Rica como el MADC y TEOR/éTica, así como internacionalmente en el MOCA de Los Ángeles, IDB Cultural Center, Art Museum of Americas and The World Bank Art Program de Washington DC, EEUU, Museo

de Arte Contemporáneo y Museo Nacional de Bellas Artes de Chile, Central de Diseño/Matadero, España, Museo de Bellas Artes de Taipei, MUCARoma de México DF, Centro León y Museo de Arte Moderno de República Dominicana, CCE de Guatemala y MAC Panamá.

Seleccionado por el programa de Becas en Artes Plásticas del Ministerio de Cultura de Costa Rica, obtuvo el primer premio en la I Bienal de Diseño PuntoD CR Diseña 2011. Su trabajo ha sido publicado por la Editorial Taschen en el libro Latin American Graphic Design.

Tiene su propio estudio de diseño dedicado al sector cultural.

Yonel Hernández [255]

YONEL HERNÁNDEZ

Distrito Capital, Venezuela

Caracas, Venezuela, 1981. Diseñador gráfico egresado de la Escuela de Comunicación Visual Prodiseno (Venezuela), en donde imparte clases como asistente de la cátedra de Tipografía III y IV y como profesor de la cátedra de Ilustración I y II. Ejerce su actividad como diseñador independiente, complementando su labor profesional y su interés por la tipografía con la ilustración. Ha participado en proyectos de diversa índole: ilustrador en el proyecto Geo Venezuela en láminas, Visión Alternativa C.A., para la Fundación Empresas Polar, Venezuela (2010, 2012); diseño e ilustración del libro "Arte&punto", Editemos, ganador del premio de la Asociación Internacional de Críticos de Arte (AICA) 2011, capítulo Venezuela, mención publicación infantil; proyecto "Play and learn with Miffy", Butterflyworks, Holanda (2010, 2012); diseño de varias exposiciones para el Museo de Arte Contemporáneo, MAC Venezuela (2012) y recientemente en el Centro Cultural Chacao, Venezuela.

Iconoclasistas

PABLO ARES

Buenos Aires, Argentina

iconoclasistas.com.ar

Estudio formado por Pablo Ares, artista,

animador cinematográfico, historietista y diseñador gráfico y Julia Risler, licenciada en Ciencias de la Comunicación y becaria doctoral de la Universidad de Buenos Aires. Combinan el diseño gráfico, la comunicación y la investigación para generar recursos gráficos orientados a establecer rupturas en las significaciones hegemónicas, como forma de resistencia e influencia en el imaginario social, pero también como propuesta de cambio y de transformación. Todo el material creado tiene libre circulación. Han realizado trabajos impresos que abordan problemáticas sociales, muchos de los cuales dieron pie a la creación de muestras itinerantes. Desde el año 2008 realizan talleres de mapeo colectivo junto a movimientos sociales y colectivos culturales, utilizando mapas y dispositivos múltiples para la socialización de conocimientos y experiencias orientados a construir un relato colectivo sobre el territorio.

Ideograma Consultores [192]

JUAN CARLOS FERNÁNDEZ ESPINOSA

Morelos, México

www.ideograma.com

Estudio fundado en México en 1999 por Juan Carlos Fernández y Josep Palau. A lo largo de sus 13 años ha influenciado y dirigido el diseño en México, sobre todo en el área de identidad corporativa. Ubicados en Cuernavaca, Morelos y en Montreal, Canadá (desde 2009), Ideograma está conformado por un equipo talentoso y trilingüe con especialización multidisciplinaria y estratégica en torno a la identidad corporativa. Con su amplia experiencia, el estudio desarrolla programas completos de identidad corporativa para clientes en México, Canadá, Estados Unidos, España, Argentina, Colombia y República Dominicana. La metodología de consultoría es un auténtico proceso de conocimiento interior, de nuevas perspectivas de negocio y de una mayor empatía con los valores de las audiencias.

Charo Iglesias [174]

Madrid, España

Diseñadora dedicada en exclusiva al mundo del sombrero desde 1980. Ha participado en ferias de artesanía (San Sebastián, Barcelona, Francia, Madrid, Alemania), y realizado exposiciones y trabajos para cine, teatro y ópera. En 1988 inauguró su taller en Madrid apostando por la alta costura. Ha realizado trabajos para Pedro del Hierro, Jesús del Pozo, Roberto Torretta, Elio Berhanyer, Lorenzo Caprile y Ángela Navarro, entre otros destacados diseñadores y modistos. Con un negocio de carácter familiar, se ocupa de diseñar, atender personalmente a sus clientes, realizar el proceso de confección de sombreros y seleccionar proveedores, visitando ferias y exposiciones nacionales e internacionales. Como ella misma dice: "Me interesa la recopilación de materiales antiguos: herramientas, hormas, montajes de plumas, velos, etc. y tengo una biblioteca propia de publicaciones relacionados con el mundo del sombrero, la moda y la indumentaria". Es presidenta y socia fundadora de la Asociación de Sombrereros (2007-2011).

Estudio Indio da Costa [62]

Rio de Janeiro, São Paulo, Brasil

www.indiodacosta.com

Industrial Designer carioca, formado no Art Center College of Design, hoje coordena os núcleos de design e transporte da Indio da Costa A.U.D.T, responsáveis por dezenas de projetos, muitos dos quais premiados internacionalmente.

Industrial y Comercial Celhex Ltda. [108]

[STEPHANIE FIEBIG](#)

Región Metropolitana, Chile

Diseñadora Industrial por la Universidad de Chile y diplomada en Gestión de Negocios UAI, está realizando el máster en Gestión de Negocios en UAI. Posee experiencia en coordinación de

proyectos hoteleros (es actualmente Project Manager del Hotel Boutique Castillo Rojo), gestión de diseño (implementación del Casino, Retail y Hotel Monticello), diseño de muebles y ambientes (departamentos inmobiliarios, Hotel Atton, lodge de pesca Yelcho en la Patagonia, entre otros), diseño de embalajes industriales de cartón (Celhex), intervención de know how productivo y desarrollo de señalética y folletos gráficos. Ha participado en la escuela de Diseño de la Universidad de Chile y Universidad del Desarrollo como miembro del equipo docente. En el año 2010 presentó el producto "Pallet de Cartón" -desarrollado por la empresa Celhex- en la muestra profesional de la 4ª Bienal de Diseño de Chile.

Infinito [223]

[AMANDA HIRAKATA](#)
[FRANCO ZEGOVIA](#)
[ALFREDO BURGA](#)
[JULISSA TEMOCHE](#)
[CLAUDIA BOGGIO](#)
[JUAN CARLOS BURGA](#)

Lima, Perú

www.infinito.pe

Empresa consultora en branding y diseño gráfico con sede en Lima, Perú. Está liderada por Claudia Boggio, socia fundadora con más de 18 años de experiencia en construcción de marcas y diseño de empaques, y por Alfredo Burga, socio y Director de Diseño con 18 años en el medio implementando diversos proyectos de identidad corporativa, packaging, diseño editorial y retail. Con solo 7 años en el mercado peruano, Infinito ha logrado convertirse en una de las empresas más importantes a nivel local, siendo reconocidos y premiados internacionalmente en los Brand New Awards en sus ediciones de 2010 y 2011. Asimismo han participado como ponentes en diversas conferencias tanto en Perú como en el extranjero.

In-House International [247]

[ALEXANDER WRIGHT](#)

Distrito Capital, Venezuela

weareinhouse.com

Estudio de diseño y comunicación con sedes en Estados Unidos y Venezuela, que reúne a un selecto grupo de talentos venezolanos en diversas áreas del diseño gráfico. Fundado en 2010 y con oficinas en Austin, Texas, EE.UU. y Caracas D.F., Venezuela, el estudio ha crecido en ambos países hasta incluir hoy día las áreas de branding, identidad corporativa, diseño gráfico, motion graphics, ilustración y -el favorito del equipo - diseño editorial. In-House cuenta con tres socios principales: Alexander Wright, director de la oficina en Venezuela, y Michelle Benaim Steiner y Lope Gutiérrez-Ruiz, directores de la oficina en EE.UU. Junto a ellos, el estudio reúne a Luis Carlos Redondo, Andreína Restrepo, Igor Bastidas y Leonardo González. Los integrantes del estudio y sus creaciones han aparecido reseñados en múltiples publicaciones y campañas publicitarias en todo el mundo.

Inmaculada Guadalupe y Amigos en Cia. S.A. Oficina de Proyectos especiales de Andrés [131]

[MA.PATRICIA CASTAÑEDA ARMENTA](#)
[LUIS FIQUE](#)
[ANDRÉS JARAMILLO](#)

Cundinamarca, Colombia

Andrés Jaramillo Flórez: Fundador del restaurante Andrés Carne de Res en Chía, Colombia. Lleva 30 años deleitando y haciendo soñar a sus comensales con un estilo único y original en espacios llenos de música y arte. Hoy posee dos grandes restaurantes, un restaurante del camino y uno de comida popular de estilo novedoso. María Patricia Castañeda Armenta: Artista plástica, escultora y escenógrafa de la Universidad Nacional de Colombia, se ha especializado en la dirección de arte y diseño. Ha trabajado para varios proyectos en teatro, medios audiovisuales y espacios comerciales. Hace la dirección de arte y

diseño de los nuevos restaurantes de la compañía Andrés Carne de Res. Luis Fernando Fique Pinto: Arquitecto y docente de la Universidad Nacional de Colombia. Especialista en vivienda y Magíster en Hábitat. Ha centrado su práctica profesional en la dirección, diseño y coordinación de proyectos e investigaciones. Articulista y ponente en medios nacionales y latinoamericanos. Ha estado vinculado durante 18 años a la realización de los proyectos de la Casa Andesiana.

Innovamoda, S.A. [178]

[GUILLERMO JOP ZIMERI](#)

Sta. Catarina Pinula, Guatemala

www.guished.com

Principal diseñador de Guishem Brand, nació en el entorno de la industria de la moda: su familia es propietaria de una exitosa empresa textil. A la temprana edad de 17 años, se trasladó a Norteamérica para estudiar en la Universidad del Estado de Carolina del Norte, donde recibió una BSC en textil y dirección de moda. Después de graduarse, se marchó a Europa y obtuvo una BA en diseño de moda en Polimoda en Florencia, Italia. Allí presentó su colección de graduación "Dirty clowns", inspirada en el Circo del Sol, recibiendo una entusiasta acogida. Sus estudios continuaron con un post-grado en innovación de patronaje en la prestigiosa Central Saint Martin's School of Arts de Londres, Inglaterra. Ha trabajado en Europa, Nueva York y Guatemala con compañías prestigiosas como Donna Karan, Zac, Posen, La Perla y Monte Textil.

Instituto de Diseño Darías [248]

[DOMINGO VILLALBA](#)
[YESSICA SILVIO](#)

Distrito Capital, Venezuela

Cursó estudios de Arquitectura en la Universidad Simón Bolívar. Forma parte de la directiva del Instituto de Diseño Darías, desempeñando la función de Director Adjunto y docente de diseño gráfico, entre

otras cátedras, en este Instituto. Como diseñador realiza fundamentalmente carteles y diseño para exposiciones. Amigo de ICOGRADA. Participó en la fundación de la Galería Venezolana de Diseño. Organiza y asesora eventos de diseño como exposiciones, congresos y concursos, además de la Bial de Tipografía Latinoamericana en Venezuela. Ha realizado conferencias y talleres en congresos e invitado a exhibir su trabajo en eventos nacionales e internacionales. Ha sido seleccionado en el concurso nacional para la Diversidad Cultural (2009) y en la Bial Internacional del Cartel de México (2010 y 2012) y resultó ganador, en equipo, del II Salón Nacional de la Coexistencia, categoría Diseño Gráfico (2011) y en el concurso para el cartel promocional de la 3a edición de este evento (2012).

Instituto de Diseño Darías / Galería Venezolana de Diseño

[256]

JUAN CARLOS DARIAS CORPAS

Distrito Capital, Venezuela

Fundador y director del Instituto de Diseño Darías. Autor destacado del prestigioso Foro Alfa. Fue instructor para el área de extensión de la Universidad Simón Bolívar, amigo de ICOGRADA. Conferenciante reconocido. Investigador de la historia del diseño. Director de la Galería Venezolana de Diseño. Comisario de exposiciones de diseño en Venezuela y el mundo. Asesor del Museo de la Estampa y del Diseño Carlos Cruz Diez. Coordinador por Venezuela de la Bial Tipos Latinos y jurado de la misma en 2006, 2008 y 2012. Co-organizador del Congreso de Diseño Signo. Promotor de la Asociación Venezolana de Diseño. Ha expuesto en Alemania, España, Corea del Sur, India, Estados Unidos, Colombia, Argentina y Portugal. Seleccionado en la Bial Internacional del Cartel de México, en la Seventeenth Colorado International Invitational Poster Exhibition, 2011 y en la 10a Bial Internacional del Cartel de Moscú, Golden Bee, 2012. Su obra forma parte de la colección de la Fundación Museos Nacionales.

Instituto Noisinho da Silva

[63]

ERIKA FOUREAUX

Minas Gerais, Brasil

www.noisinhodasilva.org

Formada na França pelo Núcleo de Criação da Vibel em arquitetura para crianças Erika Foureaux é Fundadora do Instituto Noisinho da Silva, que tem por missão promover a inclusão social das crianças DEFICIENTES no Brasil, garantindo oportunidades igualitárias asseguradas por soluções de design de produtos, tecnologias assistivas e tecnologias sociais, elegendo a educação como principal foco. Erika foi eleita fellow internacional da Ashoka e empreendedora social da Rede Folha de Empreendedores Sociais.

Sediado em Belo Horizonte, Brasil, o instituto criado por Erika já beneficiou mais de 820 crianças diretamente com produtos inclusivos como a Carteira Escolar Inclusiva e a Cadeira Ciranda.

Interarq - Interiorismo y Arquitectura Corporativa

[197]

GALO ROSAS MÉNDEZ

Quintana Roo, México

www.interiorismo.com.mx

Estudio mexicano con una trayectoria de casi 20 años en el diseño de interiores corporativo.

Sus áreas de especialización son el diseño y equipamiento de hoteles, restaurantes, spas y comercios con una oferta de servicios que incluye la arquitectura, el diseño de interiores y el diseño industrial y de mobiliario así como su fabricación y montaje a través de una empresa comercializadora propia.

Actualmente trabajan con algunas de las más importantes cadenas hoteleras de Latinoamérica y Europa desarrollando innovadores conceptos en hotelería y restauración. Interarq es una firma dirigida por Galo Rosas, diseñador industrial (Centro de Investigaciones de Diseño Industrial de la Universidad Nacional Autónoma de México), Rebeca Pérez Medina, diseñadora de interiores,

y Valentina Rodríguez Vadillo, arquitecta (Universidad Autónoma de Yucatán).

Estudio Interlínea

[234]

ALBERTO RIGAU

San Juan, Puerto Rico

www.estudiointerlinea.com

Graduado en Maestría en Diseño Gráfico por la Escuela de Diseño de la Universidad Estatal de Carolina del Norte, EEUU. Anteriormente estudió bachilleratos -Antropología Cultural, Fotografía y Diseño- en la Universidad de Siracusa, Nueva York, EEUU. En el 2009 presentó su proyecto final de maestría: "El diseño como arquitectura de la elección: informando al consumidor adeudado sobre sus comportamientos". En la actualidad supervisa un equipo multidisciplinar que fomenta el diseño a través del enfoque en tres áreas específicas: concepto, contexto y contenido. Superpuestas, estas áreas ofrecen la materia de trabajo donde Alberto identifica espacios fértiles y cultiva estrategias creativas que se condensan en diseños que dan forma a la experiencia cultural del individuo.

Sus trabajos han sido reconocidos local y nacionalmente por el Instituto Americano de Diseño Gráfico (AIGA). Hoy es miembro en la Junta de Directores del Museo La Casa del Libro en San Juan, Puerto Rico.

Ana María Iraheta

[159]

Santa Tecla, El Salvador

Diseñadora de Producto Artesanal, experta en teñido con añil y extracción de colorantes. Diseña y desarrolla productos artesanales para su propia marca "anihra@indigo El Salvador"

Fue becaria del Gobierno de Japón como parte del programa de capacitación en la técnica de teñido con añil realizado en el año 2001 en Tokushima. Es catedrática de la Escuela de Comunicaciones Mónica Herrera en El Salvador. Trabaja también como consultora de diseño y desarrollo de productos para organizaciones que apoyan a grupos artesanales vulnerables.

Amanda Iyomasa

[67]

AMANDA IYOMASA

Brasil

Formação acadêmica
Curso superior de Design - Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo (conclusão em dezembro de 2010)

Estágios e experiências profissionais
- TECA Produtos de Papelaria (início em julho de 2011)

Designer gráfico, atuando na criação de produtos como calendários, agendas, cadernos, blocos e cartões, além de peças de divulgação para a empresa, como e-mails marketing e catálogos.

- Ellus - InBrands (junho de 2011)

Designer gráfico, atuando na área de marketing, com a criação de materiais de divulgação como anúncios, e-mail marketing, apresentações virtuais, sacolas, convites e catálogos.

- LabMattar (agosto a setembro de 2010)

Estagiária em design gráfico e de produto, trabalhando com branding e auxiliando na criação de materiais impressos e embalagens.

- Cards Impressos Personalizados (janeiro a julho de 2008)

Designer gráfico, atuando no desenvolvimento de convites e outros materiais impressos personalizados.

La Jabonera Reactiva

[192]

JORGE MORENO AROZQUETA

Queretaro, México

www.lajabonera.com

Estudio de diseño industrial con más de 10 años de experiencia generando soluciones creativas e innovadoras de nuevos productos para la industria siempre con la premisa de diseño bajo control y una metodología propia, que cumple o supera los requerimientos de producción, comercialización y necesidades del usuario. Su experiencia abarca desde productos promocionales, equipo médico, equipo de intercomunicación o diseño de vehículos especializados. Ha trabajado para empresas como Philips, Condumex, Minibar Systems, Coca-Cola Company, Kellogg y S.C. Johnson

y centros de investigación nacionales. Declaran que “somos expertos en no ser expertos, por lo que podemos ver nuevas oportunidades en lo que se estaba dando por sentado y en conjunto con nuestros clientes logramos productos innovadores de alto valor agregado”.

Jatobá Diseño / Cerámica [244]

ALEJANDRA MARTÍNEZ MOTTA

Montevideo, Uruguay

Diseñadora Industrial graduada con honores en la Facultad de Comunicación y Diseño, Universidad ORT. También es Ceramista egresada de la escuela Dr. Pedro Figari, Universidad del Trabajo UTU, Uruguay. Fundó su propio estudio de diseño y cerámica, Jatobá, que hoy cuenta con 11 años de existencia y una amplia línea de productos realizados para diferentes empresas.

Es Profesora de la Universidad de la República, Escuela Universitaria Centro de Diseño, en la Cátedra de Diseño y en la Cátedra de Tecnología Cerámica y tutora de tesis de grado y colaboradora en la Unidad de Extensión e Investigación.

Ha sido Coordinadora en el Programa Planeamiento Educativo de UTU, para el desarrollo de planes de estudio y proyectos en el área Artes y Artesanías.

Referente Académica de los cursos “Actualización docente en diseño”, Instituto de Perfeccionamiento y Estudios Superiores, IPES, participa como experta en cerámica en el Programa de Fortalecimiento de las Artes, Artesanías y Oficios PAOF/UE (Unión Europea).

Jodafth [80]

JONATAN MOLBERT
PABLO KRESELER
ARIEL MOLBERT

Buenos Aires, Argentina

www.jodafthfundas.blogspot.com.ar
www.jodafth.com

El estudio se fundó en 2009 con idea de satisfacer las necesidades de los socios y de amigos practicantes de skate para

transportar las tablas. Así, se diseñaron y fabricaron fundas de forma artesanal que más tarde se proyectaron a otros deportes extremos. En la actualidad la empresa elabora fundas y mochilas para deportes extremos así como indumentaria y accesorios (cinturones, gorras, etc.) siempre utilizando tecnologías y materiales acordes con la protección del medio ambiente. Poseen el Premio al Sello de Buen Diseño (Sección Industria).

Joyas Blandas [131]

DAYRA BENAVIDES

Cundinamarca, Colombia

Nacida en la ciudad de Pasto, Colombia, realizó sus estudios de Artes Visuales en la Universidad de Nariño en Pasto. Su propuesta escultórica se diferenció de la convencional reutilizando siempre materiales textiles. Elaboró su tesis “La Muda Habla” como una reflexión sobre la relación entre cuerpo y atuendo, punto de partida para la creación de su empresa Joyas Blandas que desarrolla una reflexión ecológica y alternativa en propuestas de joyería contemporánea.

Ha participado en diferentes exposiciones de diseño:

Expodiseño, Colombia, 2011, Festival de Moda Urbana, Colombia, 2011, Feria de Diseño Ueppa, Colombia, 2012. También han aparecido sus trabajos en diversas publicaciones: Revista Cromos, Colombia, 2012, Revista cartel Urbano, Colombia, 2012, Revista Viutik Moda, Colombia, 2012, Revista Proyecto Diseño, Colombia, 2012. Nominada al Premio Lápiz de Acero, Colombia, 2012. Fue miembro del jurado del Premio Carnavales.

Estudio de Diseño Joyce

Martín [83]

JOYCE MARTÍN

La Paz, Bolivia

Lleva ejerciendo 20 años el diseño en Bolivia y ha tenido la valiosa oportunidad de explorar muchas áreas en el campo creativo. Comenzó ejerciendo el diseño gráfico ya que entonces la apertura a otras disciplinas en Bolivia, excepto

la Arquitectura, era casi nula. Años después formó parte de una Sociedad de Arquitectos que despertó su pasión por ella hasta el día de hoy. En ese camino ganó una mención importante en el concurso de diseño de WGSN Global Fashion Awards en Octubre del 2011 por un proyecto de arquitectura interior, branding y merchandising. Esta experiencia la llevó a investigar el área de Diseño de Modas y finalmente a establecer su propia marca. Hoy se centra en que esta sea exitosa, va a comenzar una Maestría en Diseño de Modas y enseña Diseño Gráfico en la Universidad Católica de La Paz. Se considera afortunada ya que el Diseño le ofrece siempre nuevos desafíos, impulsa a entregar a otros lo aprendido y la mantiene completamente viva.

KAMBBUR, Laboratorio de Diseño [113]

PAOLA VALENCIA RODRÍGUEZ

Marga Marga, Chile

kambbur.blogspot.com.es

Diseñadora Gráfica. Trabajó como diseñadora editorial para Fundabitat y el Archivo Nacional de Arte Rupestre de Caracas. Radicada en Chile, inició una investigación y búsqueda de lenguaje propios donde, a través de la creación de productos ecológicos, otorga y propone una segunda vida a materiales reciclados como el PET, papel de diario y neumáticos, junto a materiales autóctonos como lana, cobre, plata y cuero. Fundadora de Kambbur, Laboratorio de Diseño, busca con sus creaciones conjugar vanguardia con responsabilidad ambiental. Ha desarrollado una colección de accesorios, inspirados en la cultura latina, los saberes ancestrales y la naturaleza. También ha incorporado técnicas textiles precolombinas junto a materiales contemporáneos como el Pet reciclado. Ha participado en las más importantes exposiciones de diseño y artesanía en Chile, logrando destacadas distinciones como el Sello Remade in Chile 2008–2011 y el Sello Excelencia Artesanía Chile 2011-UNESCO.

Kardo Diseño [152]

MARIO FUENTES

Imbabura, Ecuador

www.flickr.com/photos/kardo-design
www.arte.ec/mario-fuentes

Diseñador Gráfico. Ha incursionado en el cómic como ilustrador y también ha realizado piezas de video y animación. En el proyecto Poster for Tomorrow 2011, fue destacado entre los 10 mejores carteles, con el tema El Derecho a la Educación, formando parte de la colección permanente de prestigiosos museos del diseño como el Lahti Poster Museum de Finlandia, Les Arts Decoratifs de Francia, Wilanow Poster Museum en Polonia o el Graphic Design Museum en Holanda, entre otros. También ha sido seleccionado en bienales y trienales del cartel: 11a BICM (Bienal Internacional del Cartel en México, 2010), VIII Trienal Internacional del Eco-Poster The 4th Block, 2012 (Ucrania), la 10a Trienal Internacional del Cartel en Toyama, 2012 (Japón), 23a Bienal Internacional del Cartel en Varsovia, 2012 (Polonia), Golden Bee 10, Bienal Internacional de Diseño Gráfico de Moscú, 2012, obteniendo la Medalla de Bronce en la 10a Trienal Internacional del Cartel en Toyama.

KELGWO, taller textil [109]

MARCIA ANDREA MANSILLA
CÁRDENAS

Region de los lagos, Chile

www.kelgwo.cl

Diseñadora de Vestuario por la DUOC, Universidad Católica, Venezuela. Ha participado en diversas ferias y pasarelas: Feria Ethical Fashion de Paris, Feria Internacional Ferinart en Puerto Rico, Pasarela colección otoño-invierno 2007 y 2008 en Estación Mapocho, Santiago. Posee el Sello de Excelencia del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, UNESCO y Consejo Mundial de las Artesanías. Representó a Chile en el Primer Encuentro Latinoamericano de Tejiendo la Patria Grande, Buenos Aires. Seleccionada por Raiz Diseño entre los doce mejores exponentes del diseño de moda de autor “made in Chile”. Fue invitada en Colombiamodas en Bogotá y en la BafWeek de Buenos Aires. Invitada permanente a la

Muestra Anual Internacional de Artesanía Tradicional, Universidad Católica, Santiago. Es Premio de Innovación Regional, Corfo.

Kimi Nii - ME [101]

KIMI NII

São Paulo, Brasil

www.kiminii.com.br

Nasceu em Hiroshima. Vive no Brasil desde 1957. Formada em Desenho Industrial pela FAAP-SP/ 1972.

EXPOSIÇÕES INDIVIDUAIS

Espaço Manabu Mabe-"Colunas"-Tokyo-Japan-2008

Museu Oscar Niemeyer-"Donguri"-Curitiba-PR-2007

Galeria Siesta-Barcelona-Espanha-2007
Instituto Tomie Ohtake-"Donguri"-SP-2004

Plaza Gallery-Japan-1999

Galeria Deco-

SP-2007/1998/1985/1982/1980

Mônica Filgueiras Galeria de Arte-
SP-1997/1992/1982

Museu do Açude-Fundação Castro Maya-
"Esculturas em Cerâmica"-RJ-1996

Galeria Múltipla-"Flora Cerâmica"-SP-1994

EXPOSIÇÕES COLETIVAS

Galeria Vermelho-"Bordando Design"-
SP-2011

Museu Oscar Niemeyer-Bienal-Bienal de
Design-Curitiba-PR-2010

Festival de Rotterdam-Kleurbrazil-
Rotterdam-Nederland-2009

Destination Brazil-MOMA-NY-EUA-2009

Espaço Armani-"Global Edit"-Milão-
Italy-2005

500 Anos Design-Pinacoteca do Estado de
SP-SP-2000

Biennale Internationale Design 2000-Saint-
Étienne-France-2000

Centro Cultural Conde Duque-Madrid-
Espanha-1988

ILLA-Roma-Italy-1988

Forma Objeto-SP-1981

Kiu, Diseño de Interiores [159]

**CLAUDIA ZAMBRANA
JENNY DE MENÉNDEZ**

San Salvador, El Salvador

Estudio formado por las socias Claudia

Zambrana y Jenny Menjívar en el año 2006 especializado en interiores, mobiliario y diseño de paisajes. Ambas son graduadas en Diseño de interiores por la Universidad Dr. José Matías Delgado, en El Salvador y han trabajado para clientes como Sento, Luxury Spa Vidal's Salon & Urban Spa, Guaza Estudio Creativo, Café Algrano y Café Le Croissant.

Han recibido numerosos premios por su trabajo, entre los que cabe citar Contempo 2008 por el mobiliario Clavija, Contempo 2009 por el mobiliario Jouet y BID 2010.

Han participado en ferias y bienales como ICFE 2009 e ICFE 2010 o la Bienal Iberoamericana de Diseño 2010.

Entre las publicaciones donde han reseñado sus trabajos se encuentran L.A. Times, Mocoloco, Apartment Therapy, World Interior Design Network, Design Milk y Design Sponge.

Sus conceptos de diseño reflejan la esencia de sus clientes, sus estilos de vida y necesidades especiales.

Klaud [226]

**KRISTIE ARIAS
LAURA SACCHI
FEDERICO TRAVESINO**

Lima, Perú

www.klaud.pe

Agencia peruana de diseño y consultoría dedicada al desarrollo de ideas creativas para el mercado Textil y de la Moda. Como ellos mismos declaran: "Desde nuestra creación, en el año 2008, contamos con las herramientas necesarias para mantenernos a la vanguardia del mercado".

"Buscamos generar valor agregado a los proyectos de nuestros clientes a través de la innovación e intervención estratégica del diseño y el marketing. Esto es posible gracias al trabajo sincronizado de nuestro equipo multidisciplinar, profesionales de la industria y grupos de artesanos de diversas provincias del Perú".

Entre sus clientes se encuentran empresas con una amplia gama de perfiles, desde diseñadores independientes de diversos países hasta compañías mineras, organismos de gobiernos y ONGs: Wool and Gang, Mini Cooper, BCBGMAXAZRIA,

Fundación Santos Toledano, Promperú, Mincetur, UNICEF, Animaná, Creditex, Oeschle, Tiendas Ripley, Universal Textil, Michell y cía, Prosur y Nelapsa, entre otros.

KOM [80]

**PABLO MATÍAS FERRARO
EMILIANO GÓNGORA**

Buenos Aires, Argentina

www.komware.com

Pablo Ferraro: Cursa la carrera de diseño gráfico en la UBA y en 2005 comienza a trabajar como Jefe de Producto, especializándose en Diseño Textil y Producción.

Desde 2009, y con su propia marca, KOM, desarrolla productos textiles para niños y hogar, principalmente ropa y objetos.

En 2010 es invitado a curar Malba Niños, para lo cual trabaja, junto a Ana Lisa Alperovich, sobre el desarrollo de diseño sustentable para niños.

Emiliano Martín Góngora: Técnico en Comunicaciones Publicitarias, estudió fotografía y Diseño de Imagen y Sonido en la UBA,

En el año 2002 genera una línea de productos utilitarios a los que bautiza como ARTENUSO.

En el 2005 comienza a trabajar para varias marcas de indumentaria en las áreas de producción y realización.

Desde el 2010, junto a Pablo Ferraro, desarrolla productos y textiles en KOM.

KOM se caracteriza por sus estampas geométricas en colores vibrantes sobre prendas simples y con cuidada terminación y por el desarrollo de productos de bajo impacto sobre el medio ambiente y el trabajo con pequeños talleres y cooperativas.

KUNST+Off [227]

DANIELA NAPURÍ PITA

Lima, Perú

Tras graduarse en la carrera de Diseño, inicia sus estudios de Artes Visuales en la Universidad del País Vasco, Bilbao, para trasladarse luego a Barcelona y cursar el Postgrado de Análisis de espacios

interiores en la Universidad Politécnica de Cataluña y la especialización de Visual Merchandising en el Instituto de Diseño Europeo. Simultáneamente trabaja en el reconocido estudio de arquitectura Traçat. Retorna a Lima en 2007 e inicia la investigación de diversas técnicas locales para el desarrollo de piezas de carácter utilitario. Practica la docencia del curso de Teoría del color en la escuela de mayor prestigio del país y es jurado de los proyectos de grado de diversas instituciones.

Participa en el Taller FabLab Lima y otros talleres de experimentación para proyectos de carácter creativo. En 2009 funda KUNST+Off, marca que surge como resultado de la investigación y desarrollo de varios prototipos en su estudio, situado en Lima, Perú.

Lacabeza Estudio de diseño

[137]

**PRISCILLA AGUIRRE
WALTER CALIENNO**

Cartago, Costa Rica

www.lacabezacr.com

Estudio de diseño fundado en 2001 por su Directora de Arte, Priscilla Aguirre, y su socio el Director Creativo Walter Calienno. La esencia del estudio está fuertemente ligada a lo pictórico: "Creemos en el diseño que además de comunicar despierte los sentidos. Nuestro lenguaje gráfico surge de lo lúdico y sensorial. Nacimos como un estudio dedicado a suplir al mercado artístico de nuestro país, pero lentamente clientes corporativos se han unido a la aventura de usar un lenguaje menos formal para comunicar sus ideas".

El estudio fue incluido en 2008 en el libro de la editorial Taschen Latin American Graphic Design. Fue seleccionado para la BID 08 y la BID 10 (Premio BID 10) y ha obtenido varios premios por el diseño de discos de música.

Lacabeza tuvo el honor de representar en 2010 a Costa Rica como expositor invitado en el Festival Internacional de Diseño, FID 2010, junto a diseñadores internacionales como Paula Scher o Luva Lukova entre otros.

Lagranja Design [170]

GERARD SANMARTÍ
GABRIELE SCHIAVON

Barcelona, España

www.lagranjadesign.com

Estudio de diseño multidisciplinar, que focaliza su talento en el diseño de interiores, productos e instalaciones efímeras. Tras una década de actividad, el equipo mantiene su identidad pasional y coherente haciendo diseños para ayudar a las compañías y “brandnames”.

La actitud y creatividad de Lagranja se ha resuelto en colaboraciones con algunos de las firmas más prestigiosas de la industria, incluyendo diseño de productos y desarrollo de proyectos internacionales y exhibiciones para instituciones culturales.

En 2010, el estudio consolidó su crecimiento expandiendo su actividad a una nueva oficina en Hong Kong. Más tarde, en 2011, se trasladaron a un nuevo espacio en una antigua fábrica modernista de galletas en Barcelona. Su trabajo ha sido reconocido internacionalmente con prestigiosos premios como el Red Dot Award, Delta Award, Premi Ciutat de Barcelona de Disseny, IIDA Excellence Award de la International Interior Design Association-USA, IDEA Award, etc.

LAN [55]

Chile

www.lan.com

El crecimiento y consolidación de LAN AIRLINES se traduce en los más elevados estándares de seguridad, puntualidad y eficiencia.

Desde 2000, LAN es miembro de oneworld, la alianza global que reúne a las mejores aerolíneas a nivel internacional, y en noviembre de 2007, se conmemoraron 10 años desde que la compañía colocó sus acciones en la Bolsa de Valores de Nueva York, convirtiéndose en la primera aerolínea de Latinoamérica que comenzó a transar sus ADR's en Estados Unidos, lo que demuestra la seriedad, prestigio y solvencia de la empresa a la comunidad financiera internacional.

Lápiz y Papel Lappel CIA.LTDA

[152]

DIEGO COBA
LILIANA GUTIÉRREZ

Pichincha, Ecuador

www.lapizypapel.ec

Como ellos mismos se definen, es una “empresa fundada en 1992 en un ambiente de compromiso, solidaridad y amistad. Orientamos nuestra capacidad profesional e ideológica al desarrollo de técnicas de comunicación que expresen valores positivos y permanentes. Nuestra estructura de diálogo y trabajo en equipo promueve una cultura de intercambio que agrega valor a todo el proceso creativo”. Entre sus trabajos realizados podemos destacar:

- Elaboración de marca comercial y branding de Ferrocarriles Ecuador.
- Desarrollo de comunicación interna anual de EBC, Ecuador Bottling Company.
- Imagen de la campaña “Ya es hora de vivir nuestra sexualidad plenamente”, UNFPA, Fondo de Población de Naciones Unidas.
- Elaboración de imagen de campaña y museografía de la Memoria Histórica del Hospital San Juan de Dios, Museo de la Ciudad.
- Diseño e implementación del sistema señalético del Museo de la Ciudad.
- Desarrollo de branding para los Centros de Equidad y Justicia, CEJ. Municipio de Quito.
- Desarrollo de imagen corporativa de Lynx.

Frida Larios [156]

Antiguo Cuscatlan, El Salvador

www.fridalarios.com

Frida Larios es embajadora de INDIGO, Red Internacional de Diseño Indígena. Posee una Maestría en Diseño de la Comunicación de la Central Saint Martins College of Art & Design, University of the Arts, Londres, donde también fue profesora durante muchos años. Actualmente dirige el estudio de diseño cultural Frida Larios en San Francisco, California, que da servicio en diseño de identidades, señalética de espacios históricos, moda, accesorios y juguetes con enfoque didáctico.

Su proyecto de rediseño de los antiguos jeroglíficos mayas “Nuevo Lenguaje Maya” ha sido galardonado en Londres y Nueva York, expuesto internacionalmente desde Argentina hasta China, coleccionado por presidentes y ministros del parlamento británico y publicado extensamente por casas editoriales como Taschen.

En 2013 será anfitriona de una serie de exposiciones individuales en museos de EEUU y Centroamérica. Es miembro de la International Society of Typographic Designers de Londres desde 1999.

Gabriela Larios [160]

Londres, UK, El Salvador

www.gabrielalarios.com

Nacida en El Salvador en 1979. En el año 2007 obtuvo una Maestría en Diseño Gráfico en el Camberwell College of Arts de Londres como becaria Albán -Becas de Estudios Superiores auspiciadas por la Unión Europea-

En el año 2004 logró su Licenciatura en Comunicación Social de la Escuela de Comunicación Mónica Herrera. Desde el año 2003 hasta el 2006 fue diseñadora y luego directora creativa del estudio especializado en branding y packaging Ideas Frescas en El Salvador.

Actualmente reside en Londres y trabaja desde su estudio como diseñadora de superficies e ilustración con empresas de papel tapiz, muebles y accesorios para la casa. Así mismo es representada por la agencia británica de arte e ilustración Advocate Art.

Sus trabajos han aparecido en libros publicados por Rockport Publishers, Pie Books, Rotovision, publicaciones de ICOGRADA así como conocidos portales en línea de Estados Unidos y Europa.

LarusDesign [221]

MARTA AFONSO

Aveiro, Portugal

www.larus.pt

PEDRO MANUEL DE OLIVEIRA MARTINS PEREIRA

Licenciatura em Eng. Metalúrgica, pela

Faculdade de Eng. da Universidade do Porto Curso de Formação de Oficiais da Reserva Naval (CFORN) – Oficial de Navegação Participação no 1º Projecto JEEP Participação no Projecto Pinova Participação no Projecto PME Chefe do Dep. de Fundição das Fábricas Metalúrgicas ALBA

Vogal do Conselho Fiscal da AIMMN Associação dos industriais Metalúrgicos e Metalomecânicos do Norte (posteriormente AIMMAP

Oficial Adjunto do Comando da Zona Marítima do Norte

Oficial de Ligação a Unidades Navais Estrangeiras

Dir. Técnico das Fábricas Metalúrgicas ALBA

Membro da Comissão Técnica de Normalização das Tampas de Saneamento, CT-48.

Fundador e Sócio-Gerente da empresa LARUS Artigos para Construção e Equipamentos, Lda.

Fundador e Administrador da empresa Metalurgia e Fundação METAFALB, S. A., que adquiriu as Fábricas Metalúrgicas ALBA

Fundador e Sócio-Gerente da empresa ProjectoALBA unipessoal, Lda.

LarusDesign [229]

PEDRO MARTINS PEREIRA

MÁRIO OLIVEIRA

JORGE BATISTA

Aveiro, Portugal

www.larus.pt

Pedro Martins Pereira Licenciatura em Eng. Metalúrgica, pela Faculdade de Eng. da Universidade do Porto Curso de Formação de Oficiais da Reserva Naval (CFORN) Oficial de Navegação Participação no 1º Projecto JEEP Participação no Projecto Pinova Participação no Projecto PME Chefe do Dep. de Fundição das Fábricas Metalúrgicas ALBA Mário Oliveira Licenciatura em Design pela Universidade de Aveiro (2005) Participação no workshop S*Cool Ibérica ao abrigo da Experimenta Design 2005

Colaborador estagiário no atelier Francisco M. Providência, designer Ida (2005/2006)

Estágio em design gráfico no atelier Moskitodesign em Itália, ao abrigo do programa Inov-art (2010/2011)
Colabora com a Larus desde 2006

Jorge Batista
Colaborador na Metalovouga, Cimilar, Albimóveis, EFS, Tank + Stahlbau Abersfelder; Kenngott Treppen
Integra o dept técnico da Larus desde 2004 onde desempenha funções de apoio à produção
Destacam-se as suas óptimas qualidades criativas, sendo uma referência na qual o dept de design se apoia

Lavernia&Cienfuegos [164]

JOSÉ IGNACIO LAVERNIA
ALBERTO ÁLVAREZ DE CIENFUEGOS

Valencia, España

www.lavernia-cienfuegos.com

Estudio de diseño con sede en Valencia. Su actividad se centra en proyectos tanto de diseño de producto como de diseño gráfico. Actualmente gran parte de su trabajo se centra en el packaging.

Fue fundado en 1995 por Nacho Lavernia y Alberto Cienfuegos Sus trabajos han recibido premios tanto nacionales -LAUS, DELTA, Liderpack y AEPD- como internacionales, Certificate of Typographic Excellence de Nueva York, Design Plus ISH del German Design Council y Dieline Awards (Chicago).

Han participado en exposiciones y conferencias de diseño nacionales e internacionales y han sido profesores de diseño en la Universidad CEU San Pablo, en la Escuela Superior de Diseño de Valencia y, actualmente, en la Universidad Politécnica de Valencia.

Sus principales clientes son: Natura Cosméticos (Brasil), Coalesse (mobiliario, EEUU), Delhaize (cadena de supermercados, Bélgica), Unilever (UK), Kao (Japón), Coty Astor (cosméticos), Mercadona (supermercados), Laboratorios RNB (cosméticos) y Sanico (saneamiento y accesorios).

Leo Peralta [73]

LEONARDO PERALTA

Mendoza, Argentina

www.facebook.com/ESCRIBOCOMOLEO

Estudió Artes Visuales en la U.N.C. Pasantías en Reggatas Fashion Industry para Vera Wang y Carla Down Berhie en Nueva York,
Trabajó como diseñador de vestuario para, entre otros:

- Acto central Vendimia 2010 (cantos de vino y libertad).
- Vendimia Departamental Malargue, 2011.
- Opera Dido y Eneas, 2011.

- Miniseire de TV Las Viajadas, 2011.
Actualmente, desarrolla líneas de ropa para Leo Peralta, habiendo presentado las colecciones de invierno 2009 y verano 2010, 2011 y 2012.

Participó en el Fashion Freak Buenos Aires 2009 y 2011.

Ha producido los desfiles Camouflage primavera/verano 2011, Fin del Mundo primavera/verano 2012 y Bestiario 2012. Participó en el megadesfile del Hotel Diplomatic en junio de 2011 y en el Mendoza Fashion Week (Hotel Intercontinental) en septiembre de 2011. Presentando su colección Bestiario en BAFWEEK 2012.

Trabajó como director de arte en la campaña gráfica para NAT y N.

Les Créations Madeline Ledan

[184]

MADÉLINE LEDAN

Haití

www.facebook.com/pages/Créations-Madeline-Ledan/149326031767771

Tras varios años en EEUU, periodo en que explora diferentes sectores y vertientes del mundo de la moda, se establece en su país natal, Haití. En él encuentra una verdadera plataforma de expresión para su talento y su interés por los trajes escénicos. Trabaja en estrecha colaboración con Producciones Yole Dérose (www.lesproductionsYD.com), firma establecida en Haití desde hace

más de una década. Además, participa regularmente en manifestaciones culturales locales como el carnaval y viste a algunos de los artistas, actores y bailarines más importantes de la escena cultural haitiana. Actualmente trabaja activamente en la preparación de la colección Primavera-Verano 2013.

Lingo Comunicación & Diseño

[221]

LUIS MANUEL CHUMPITAZI LLAVE

Lima, Perú

www.luchochumpitazi.com

Peruano, artista gráfico con 20 años de experiencia en el medio y estudios en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Es dueño de un estilo particular y propio, tomando elementos culturales de su país como fuente de inspiración que se expresan en su trabajo de branding y también en su faceta de artista-ilustrador.

Ha demostrado su arte con las empresas más importantes de Lima tales como Editorial Planeta, Scotiabank, Diario El Comercio, Revista Poder, Telefónica, Banbif, Asociación Cultural Peruano Británica. En 2011 funda Lingo, empresa propia dedicada a la consultoría en comunicación y diseño gráfico; paralelamente, realiza labores de docencia en el Instituto Superior de Diseño Toulouse Lautrec, en el área de dirección y diseño gráfico.

Hoy se dedica a la investigación en temas de recursos visuales tradicionales con el fin de educar y generar valor en los nuevos talentos peruanos.

LIP [132]

LUCHO CORREA

Cundianamarca, Colombia

www.luchocorrea.com

Estudio de diseño gráfico y comunicación dirigido por Lucho Correa desde 2003. Su actividad se centra en imagen corporativa, branding, diseño editorial, empaques, dirección de arte y publicidad. También desarrolla proyectos con otros estudios y agencias como JWT, SCPF, MPC y EspinosaStudio. Ha sido jurado en el Gran

Cóndor de la Publicidad Colombiana, en los Premios Anda de Venezuela, en el Festival Iberoamericano de Publicidad en Buenos Aires, en el London Advertising Festival y los Wave Awards 2011 de Río de Janeiro. En la edición 2011/2012 de los Cannes YoungLions-SlidePrix fue presidente del jurado al igual que en los MUPI Eurol Awards de 2010 y 2011. Jurado de Diseño en el Ojo de Iberoamérica 2011. Actualmente es presidente del Club de Creación Colombiano. En junio de 2012 fue jurado en la categoría Outdoor en el Festival de Cannes.

LISELOY [147]

LISET VIDAL DE LA CRUZ
ELOY RAMÓN HERNÁNDEZ DUBROSKY

La Habana, Cuba

Graduados en la especialidad de Diseño Informacional en el Instituto Superior de Diseño. Han incursionado en diseño editorial, cartel, páginas web, imagen e identidad y stands, colaborando para instituciones como ICAIC, Instituto Cubano del Libro, editorial Ciencias Sociales, Revista Opus Habana de la Oficina del Historiador, Escuela Internacional de Cine y TV, Centro de Arte Contemporáneo Wifredo Lam, Centro Cultural Pablo de la Torriente Brau y embajadas de Polonia, Noruega, Bélgica, Holanda y Austria; así mismo han estado vinculados paralelamente a la labor docente en la Facultad de Comunicación de la Universidad de la Habana. Entre sus trabajos realizados destacan los de la Semana de la Cultura Polaca, Semana de la Cultura Belga, Ciclo de Cine Noruego, exposición Las 27 Capitales de la Unión Europea y gráfica para importantes exposiciones como la del Centro George Pompidou o la del M HKA de Amberes, en el Centro de Arte Contemporáneo de La Habana.

Meir Lobatón Corona [198]

MEIR LOBATÓN CORONA

Distrito Federal, México

www.meirlobaton.com

Arquitecto egresado de la Universidad Iberoamericana en la Ciudad de México y

Maestro en Arquitectura por parte de la GSAPP de Columbia University en Nueva York. Ha sido becario del CONACYT y acreedor de distintos premios de diseño, entre los que destaca el Lucille Smyser Lowenfish Memorial Design Prize. Cuenta con más de 15 años de experiencia en el campo del arte, el diseño y la arquitectura. Su obra y proyectos han sido publicados en destacadas revistas especializadas y exhibidos en museos y galerías en todo el mundo. Dentro de su trayectoria cabe mencionar la participación en la exposición Rising Currents del MoMA de Nueva York, y en la edición número 42 de UNLIMITED / Art Basel. Actualmente vive y trabaja entre México y París en encargos por parte de la Storefront for Art and Architecture en Nueva York, el Centre International d'Art et du Paysage de l'île de Vassivière en Francia y el Monumento a la Revolución en la Ciudad de México.

LOFF- Arquitectura & Lighting Design [229]

CLAUDIA COSTA

Braga, Portugal

www.loff.pt

LOFF - Arquitectura & Lighting Design Establecida em 2009 a LOFF Architecture and Lighting Design é um ateliê de Arquitectura, Intervenções de Luz e Design, fundado em 2009 por Cláudia Costa sedado em Braga, Portugal. O Ateliê trabalha numa simbiose entre a Arquitectura, a Luz e o Design. A combinação de diferentes Áreas Artísticas transporta-nos para novos campos de investigação reflectindo-se no acto de projectar, construir e instalar.

Claudia Costa

Master em Lighting Design I Universidade Politécnica de Madrid

01|2008 a 12|2008

Licenciada Universidade Lusíada do Porto, no curso de Arquitectura

09|1998 a 07|2003

2009|2012 – Braga, Pt

LOFF | Arquitectura & Lighting Design

02|2007 a 02|2009 – Madrid, SP

I3 Consultores I Arquitecto e Urbanista Eduardo Leira

01|2005 a 12|2006 – Porto, PT
Guedes + DeCampos Arquitectos Associados

Principais Projectos como directora do ateliê LOFF

05|2012 Desenho de Mobiliário para a marca Burel FactorY

04|2012 Desenho de Mobiliário para a marca Wewood

2010|2011 Projecto de Reabilitação das parcelas 12,13 na Mouzinho da Silveira, edificios no centro histórico do Porto.

Parceria com a Arquitecta Sofia Sousa 2009|2010 Bar Lounge Meltino. Projecto publicado internacionalmente

Instalações Artísticas: 05|12|2011 Instalação Artística I Projeção de Vídeo: " Eye Love Story" – evento 10 anos de Guimarães património da Humanidade

10|2011 Instalação de Artística de Luz: " Arriving at Heaven" evento NOCNO

Oscar Lopes [66]

OSCAR LOPES

Agueda, Portugal

www.indelague.com

Licenciado pela Escola Superior de Arte e Design de Matosinhos (2010) em Design de Produto. Atualmente integra como diretor no departamento de design da empresa Indelague, SA., do setor de iluminação. Em 2011, trabalhou como designer de produto na empresa PLM, SA., na conceção de expositores e quiosques interativos. Desde 2011 tem desenvolvido no mestrado em design, equipamentos eletrônicos de apoio à mobilidade do cego, projeto apresentado na 4th International Conference on Software Development for Enhancing Accessibility and Fighting Info-exclusion (2012), com o tema; "MobiFree: A Set Of Electronic Mobility Aids For The Blind" e artigo publicado em: Elsevier - Procedia-Computer Science Journal (ISBN: 1877-0509). Prémio vencedor na 1ª edição (2009) IKEA Design Contest com o projeto: "Left hand Right". Em 2010, participou no projeto "Baby Nomad Food Warmer", Socrates Intensive Program – Green Products Through a Multicoloured Approach, na Universidade de Howes, Bélgica.

Daniela Lorini [90]

DANIELA LORINI

La Paz, Bolivia

www.danielalorini.com

Graduada con Excelencia Académica de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Mayor San Andrés, La Paz, Bolivia, 2004, cursa estudios de posgrado en Educación Superior en la Universidad Mayor San Andrés en 2005.

Posee Maestría en Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable del Foro Latinoamericano de Ciencias Ambientales (FLACAM), La Plata, Argentina, 2007.

Ha realizado el diseño arquitectónico y supervisión del Albergue Ecoturístico de San Marcos, Departamento Beni, Bolivia, 2006, y de la oficina de Información Turística del Parque Nacional Carrasco, Cochabamba, Bolivia, 2005. Realiza diferentes trabajos como arquitecta en divesas instituciones como Aldeas Infantiles SOS, CONSA, Alcaldía de La Paz, entre 2006 y 2009.

Desde 2009 se dedica plenamente al Diseño Industrial y de Muebles, tras estudiar Diseño de Muebles en Buenos Aires.

Ha sido ganadora del Premio Walisuma 2011, otorgado por la Fundación Nuevo Norte a la "diferenciación, valoración y calidad" de los materiales y productos bolivianos.

IQmobili [197]

JOSÉ MERLA LAGUNA

Alvaro Obregón, Distrito Federal, México

www.merlallaguna.com

Diseñador Industrial de la UNAM con especialización en "Design for Extreme Environments" del Politécnico de Milán. Se ha especializado en la "Dirección Artística", que comprende la marca, el producto y la comunicación de una empresa. Ha trabajado para diversos sectores y empresas: tecnología punta de sistemas de audio (Tutondo, Italia), moda en calzado (Vidal y ToBe, México y España) y monturas de titanio (Bergamin & sas., Italia). Ha otorgado consultoría de diseño para empresas

internacionales del sector mobiliario y cocina en Alemania, Japón e Italia. Actualmente participa en la consultoría de Corradini Advisors en Italia y China, es cofundador de la consultoría en diseño "Life Cycle Design" de México y docente en el Tecnológico de Monterrey. Ha obtenido premios como Top Design Award 2005 (Milán), Plus X Award 2004 (Düsseldorf), Reconocimiento 100% Design Fair 2004 (Londres) y fue seleccionado por White Magazine, Fashion Show Milano 2008. Su trabajo ha sido presentado y publicado en diferentes revistas especializadas en todo el mundo.

Lucco [38]

LUCÍA CUBA OROZA

Lima, Perú

www.luciacuba.com

Diseñadora de Modas y Científica Social, realizó estudios de Licenciatura en Psicología Comunitaria-Educacional, de Maestría en Psicología Educacional y de Doctorado en Salud Pública en la Universidad Peruana Cayetano Heredia. Estudió Diseño de Modas en el Centro de Altos Estudios de la Moda. Ha coordinado programas de desarrollo, ejercido docencia e investigación especializada y participado en diversas plataformas de arte y cultura a nivel nacional e internacional. Dirige Lucco, laboratorio de diseño (lucio.pe) y Proyecto Gamarra, iniciativa de diseño activista (proyectogamarra.pe).

Después de obtener una beca Fulbright, realizó una maestría en Parsons "The New School for Design" en el programa "Fashion Design & Society" en Nueva York, en donde recientemente se graduó presentando la tesis/colección "ARTICULO6: Narrativas de género, fortaleza y política" [www.articulo6.pe].

Editorial Lugar Común [256]

JEFFERSON QUINTANA CABRERA

Distrito Capital, Venezuela

Caracas, Venezuela, 1987.

Obtuvo el título de diseñador gráfico, con mención de honor, en ProDiseño, carrera que

ha ejercido en instituciones como el Museo de Arte Contemporáneo (MAC) y ABV Taller de Diseño. Su pasión por las piñatas -figuras de cartón cubiertas de papeles de colores- lo llevó a participar, en 2011, en la exhibición *Enemies of my Enemies*, en el Ontario College of Art & Design, con una pieza autobiográfica. Ilustró el libro infantil *Ratón y Vampiro*, en 2012, con texto de Yolanda Pantin y publicado por la Editorial Lugar Común. En la adaptación de este libro al teatro, llevada a cabo por Producciones Palo de Agua, tuvo la responsabilidad de realizar la dirección de arte, el diseño del vestuario y la escenografía. Actualmente, se desempeña como director de arte de la Editorial Lugar Común, realiza el diseño gráfico de la marca de ropa para niños *Kid Cool* y trabaja en las ilustraciones de su segundo libro, que será publicado por Camelia Ediciones.

Mabe SA de CV [57]

JOEL GAONA ROLDÁN
EMILIO MORALES
ADELINA GUTIÉRREZ
JORGE ALFARO
PABLO RUY
FRANCISCO PEÑA

Queretaro, México

www.mabe.com

Empresa mexicana que ha mantenido presencia internacional durante 60 años en más de 70 países. A lo largo de éste tiempo ha logrado consolidarse como una marca líder a nivel mundial, con interés no sólo en productos de calidad sino también con un enfoque hacia los usuarios y al cuidado del medio ambiente. Por ello, cuenta con la certificación de “Industria Limpia” que asegura que todas sus plantas, diseños e innovaciones creados por los más de 430 profesionales del Centro de Tecnología y Proyectos, están enfocados al uso eficiente de la energía para así contribuir a minimizar la huella de CO₂ en la atmósfera. En Mabe se fomenta la creatividad e innovación al realizar proyectos propios y también en conjunto con otras empresas, centros de investigación y academias, siempre tomando en cuenta la mejora continua de los productos, los procesos y las personas que forman la compañía.

Mabe SA de CV [57]

CLAUDIA MOYSÉN ROMERO
MIGUEL HERNÁNDEZ VILLEGAS
SANTIAGO PLATAS ACUARILLAS
PABLO RUY SÁNCHEZ

Queretaro, México

www.mabe.com

Empresa mexicana que ha mantenido presencia internacional durante 60 años en más de 70 países. A lo largo de éste tiempo ha logrado consolidarse como una marca líder a nivel mundial, con interés no sólo en productos de calidad sino también con un enfoque hacia los usuarios y al cuidado del medio ambiente. Por ello, cuenta con la certificación de “Industria Limpia” que asegura que todas sus plantas, diseños e innovaciones creados por los más de 430 profesionales del Centro de Tecnología y Proyectos, están enfocados al uso eficiente de la energía para así contribuir a minimizar la huella de CO₂ en la atmósfera. En Mabe se fomenta la creatividad e innovación al realizar proyectos propios y también en conjunto con otras empresas, centros de investigación y academias, siempre tomando en cuenta la mejora continua de los productos, los procesos y las personas que forman la compañía.

Casa Macchiavello [227]

CHIARA MACCHIAVELLO

Lima, Perú

Realizó sus estudios en diseño gráfico en Art Institute de Fort Lauderdale y San Diego (2004). Continuó en Central Saint Martins Collage of Art and Design de Londres, donde se especializa en creación escénica, diseño de vestuario y arte. Su trabajo es multifacético, como demuestran su escultura *Un Bravo Nuevo Mundo* y el video *Exilio* (colección del Micro Museo de Perú), completándose con multitud de exposiciones: *Apus*, colección de 700 piezas presentadas en Londres (2005), *I Wanna Be Loved By You*, performance en el CSM Collage of Art and Design (Londres, 2005), *Perú Moderno* (Galería Vértice, Lima, 2007), *Bienal Iberoamericana de Diseño* (Madrid, España, 2008), *Trienal de Chile* en

el Museo de Arte Contemporáneo (Santiago, 2009), *Paisajes Húmedos “Lima Me Mata”* (Lima, 2010) y la Expo Universal Shanghai 2010 representando al Perú.

Ha trabajado y colaborado también en el *Choreographers Festival* y con la compañía de Danza *D1* de Vania Masias (Nueva York, 2011), así como en el *Musical Candela Fuerza y Pasión* (2011) con el coreógrafo Luis Salgado de Broadway, Nueva York.

CHARLES MACDONALD [113]
ALEJANDRO CASTILLO

Región Metropolitana, Chile

www.procorpweb.com/es

El estudio, cuya experiencia sobrepasa los 25 años, ofrece una amplia gama de servicios estratégicos y creativos articulados en un modelo colaborativo y multidisciplinar, en el que convergen diversas especialidades y herramientas orientadas a potenciar la competitividad de las empresas, agregar valor a sus marcas e impulsar la innovación en productos, servicios y experiencias. El equipo está profundizando permanentemente sus conocimientos e incorporando a especialistas de las más diversas disciplinas, con el propósito de ofrecer un conjunto de soluciones integrales para la gestión de marca, desde la investigación hasta la planificación estratégica, el diseño y su puesta en práctica.

Machicado Terán [90]

MOIRA MACHICADO TERÁN

Murillo, Bolivia

Licenciada en Diseño Gráfico por la Universidad del Pacífico, Santiago de Chile, 1996.

Cuenta con 16 años de experiencia y una amplia gama de clientes nacionales e internacionales de diferentes sectores. Su trabajo como experta en imagen abarca un asesoramiento integral en comunicación visual y expresión creativa, asumiendo la dirección de arte en las sesiones fotográficas y la selección de materiales y acabados de imprenta.

En el campo del diseño editorial ha

diagramado libros culturales y memorias institucionales así como libros de arte para renombrados artistas bolivianos como Graciela Rodo Boulanger.

Ha desarrollado líneas de diseño corporativo y diseño de libros para clientes internacionales como Beo Designs (Washington), Narofsky Architecture (Nueva York) y tequila El Rey (California).

Entre sus últimos trabajos ha participado en el diseño del libro “Arte Popular de Bolivia” que nos conduce “a todo lo que hay detrás” de las artesanías y el arte popular: formas diversas de pensar y ver el mundo.

Mackech Jewels [198]

GERALDINA HERRERA VEGA

Jalisco, México

www.mackech.com

Mackech coordina la producción de diversos talleres de fabricación de joyería evolucionando durante más de tres décadas de existencia y dando origen a la marca. La calidad de cada pieza está respaldada por el “Grupo de Calidad”, mecanismo de regulación de la administración del Estado de Jalisco.

El activo más importante de nuestra empresa es su gente y su mayor compromiso, la satisfacción de nuestros clientes.

MAD [45]

OTTO RENÉ MANSILLA GULARTE

Guatemala, Guatemala

Diseñador Gráfico, 25 años, titulado de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC).

Define así su visión del diseño: “Lo que más me gusta del Diseño Gráfico es poder crear conceptos creativos, visualizar ideas o textos que puedan transmitir un mensaje positivo a la sociedad. Espero que mi trabajo trascienda y por medio de este ser una herramienta útil para el desarrollo de mi país. Creo que como diseñador gráfico tengo en mis manos crear piezas que no solo publicitan algo, sino que las veo como un lienzo en blanco listo para transmitir un mensaje y adornar el paisaje urbano de

nuestra ciudad”.

Trabaja como Diseñador freelance y Asesor de Imagen desde hace tres años, creando identidad corporativa, campañas publicitarias, desarrollo de marca, etc. Realizó sus prácticas en Young&Rubicam y semanas laborales en Saatchi&Saatchi y García y Robles. Actualmente se encuentra formando su propio Laboratorio de Diseño y Comunicación.

MAD Living ^[142]

MARIO ARIAS VÍQUEZ
DIANA TRUQUE RIVERA

San José, Costa Rica

www.mad-living.com

Proyecto de los jóvenes diseñadores Mario Arias y Diana Truque, que parte de identificar la necesidad en el mercado costarricense de muebles contemporáneos de calidad a precios accesibles para jóvenes.

MAD Living fue fundada en Agosto del 2011 y desde entonces ha tenido una participación activa en ferias de diseño. Con amplia oferta de mobiliario para uso residencial, actualmente está incursionando en el mercado comercial dirigido a restaurantes.

La firma utiliza la madera como elemento principal, haciendo que los proyectos sean contemporáneos pero aportando la calidez de la naturaleza. La empresa es responsable ambientalmente por lo que utiliza solamente maderas de plantaciones certificadas. El mobiliario de MAD Living incorpora muchos colores, agregando un poco de locura a los espacios y destacando sus piezas entre las demás.

Estudio Madre ^[218]

SANDRA CATALDO
JUAN VILLAMAYOR
FLORENCIA PARODI
DANIEL ARZAMENDIA
JOSÉ BAEZ

Central, Paraguay

www.estudiomadre.com

Nacida en 1986 en Asunción, Paraguay, es Licenciada en Diseño Gráfico egresada de la

Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción en el año 2009. Después de haber pasado por estudios de diseño e imprentas para adquirir base técnica, inició su carrera en la publicidad trabajando durante cinco años en dos agencias prestigiosas del Paraguay, Ojo de Pez y Oniria, manejando grandes marcas, proyectos publicitarios y de diseño. Tras siete años de experiencia decide independizarse fundando Estudio Madre “Criamos marcas”, empresa cuya filosofía es crear y criar marcas como lo hace una madre con sus hijos, con amor e incondicionalidad. Hoy en día el estudio está en constante crecimiento y con tan solo un año ya cuenta con más de 20 clientes, 15 marcas creadas, 6 personas dentro del equipo y un proyecto especial: la marca turismo de la ciudad de Areguá.

Maëlle Créations ^[185]

MAËLLE FIGARO DAVID

Haití

Originaria de las islas haitianas, ha sabido impregnar a sus obras del espíritu criollo en todo lo que éste tiene de extravagancia libre pero controlada. La quintaesencia de su talento encuentra su apogeo en su particular manera de dotar a los diseños de una imagen caracterizada por curvas, drapeados insolentes y la unión de tejidos eclécticos. Su trayectoria le ha permitido transformar las ideas y expectativas de su taller en verdaderos triunfos. Desde trajes para espectáculos y de carnaval, pasando por vestidos de novia y hasta el prêt-à-porter, ha sabido aprovechar todas las energías creativas de las diversas apuestas planteadas por su espíritu emprendedor. La particularidad de su esencia reside en esta dualidad entre un espíritu completamente conformista y el estallido de un talento colorista y exuberante, reencontrado en su última colección.

Mag Art ^[185]

MAGUY DURCE

Haití

Originaria de Haití es, además de diseñadora, política, antigua candidata al Senado, urbanista y poetisa. En 2005

obtiene el premio Philoctète de poesía, y entre 2006 y 2008 ejerció el cargo de Ministra de Comercio e Industria en su país. Forma parte activa del mundo del diseño desde hace unos diez años. Comenzó diseñando sus propios modelos de vestidos y bolsos, que expone desde 2004 en su comercio Mag-Art, en Pétion Ville. Participa en todas las actividades relacionadas con el diseño en Haití y también en el extranjero, estando presente en pasarelas y fashion shows y vistiendo a artistas y a importantes personalidades. Su nombre está altamente reconocido en Haití, en parte gracias a su participación el pasado año en el campeonato mundial de Hollywood y este año en Women in Production en Miami, donde ganó el premio a la innovación. Sus creaciones son reconocidas por la prensa nacional e internacional.

La filosofía de la firma, donde trabajan veinte empleados, se centra en la belleza de la libertad del cuerpo. Para la diseñadora el verdadero estilo no tiene fronteras ni barreras generacionales o nacionales.

MagiaLiquid ^[114]

CRISTIAN MONTEGU
MÓNICA YRARRÁZAVAL
JOSÉ COVARRUBIAS

Región Metropolitana, Chile

www.magialiquid.com

Durante más de 17 años el estudio ha desarrollado programas de branding para empresas en Chile y Latinoamérica. Desde su fusión con Liquid ha trabajado con marcas como Adidas, Cisco, HP, Hitachi, Jeep, Intel, Microsoft, Sony, T Mobile, Visa, Sharp, Hershey's, Ministerio de Economía de Chile, Clínica las Condes, Parque Arauco, Weir Minerals, Maco, Inmobiliaria Aconcagua, Entel, Corpbanca, Banco Estado, Banco Itau, Aguas Andinas, Cencosud, Viña Concha y Toro, Viña Errazuriz, TVN, Viña Cousiño Macul, LAN, Unilever, Jumbo, etc.

Han recibido numerosos premios regionales, nacionales e internacionales. Entre ellos, varios ADDYs, ROSEY's, REBRAND Awards, RedDot Awards y Premios ChileDiseño. Su trabajo ha sido publicado en innumerables medios locales

e internacionales (CNN en español, Revista HOW, revista ID, Bional Iberoamericana de Madrid, Bional de Diseño de Santiago). Su oficina local está en Santiago de Chile y cuentan con sedes en Portland, Nueva York, Nottingham y Silicon Valley.

Magnético.tv ^[192]

JORGE JACOBO CASTAÑEDA PAZ

Guatemala, Guatemala

www.be.net/baiolux

Diseñador gráfico, ilustrador y diseñador de audio profesional residente y oriundo de la ciudad capital de Guatemala. Tiene 25 años de edad y 6 de ellos los ha pasado diseñando profesionalmente. Actualmente estudia el 8º semestre de la licenciatura en Diseño gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Ha trabajado para estudios como www.guareguare.com, agencias publicitarias (d4 Comunicaciones, McCannErickson y 4am Saatchi&Saatchi), el mayor diario impreso del país, www.prensalibre.com como freelance y actualmente como audio y motion designer en www.magnetico.tv Además asiste a módulos de ilustración y diseño de personajes y ha estudiado Filosofía del Arte e Investigación para Creación Artística en el Centro Cultural de España como parte de su formación paralela. Participa en el taller TACON para artistas emergentes de Guatemala: www.uvuvuv.com

Malagana Design ^[132]

ALEJANDRO GÓMEZ STUBBS

Bogotá, Colombia

www.malaganadesign.com

Nacido en Bogotá, Colombia. Estudió Arquitectura en la Universidad de los Andes hasta 2001, cuando se trasladó a la Florida International University en Miami. Allí recibió su título en Arquitectura en 2003. Siempre apasionado por el diseño pero con el mobiliario como su principal interés, cursó una maestría en Diseño Industrial en el Pratt Institute de Nueva York, en donde se graduó en 2007. Ese mismo año comenzó a trabajar en la reconocida firma de interiores

Clodagh Design donde ya pudo aplicar sus habilidades como diseñador de mobiliario. En 2008 regresó a Colombia con la intención de empezar su propio proyecto, Malagana, una oficina de diseño que se inspirara en el entorno latinoamericano y pudiera exportar sus productos a todo el mundo. Su primera pieza comercial es Equilibrium, biblioteca que parece desafiar la gravedad y que desde su lanzamiento ha llamado la atención no solo de profesionales del gremio y la prensa internacional sino del público en general.

Malu Design SA ^[143]

MARÍA LOURDES CASTRO

San José, Costa Rica

Dueña y directora creativa de Malu Design SA.

Entre enero de 2003 y mayo de 2006 estudió Bachelor of Fine Arts in Fashion Design en la Parsons School of Design de Nueva York. En 2008 y 2009 realizó un máster en Fashion Entrepreneurship en el College of Fashion, Londres. Ha sido profesora en el taller de Diseño de Modas II y ha impartido un seminario de ropa infantil en la Universidad Creativa, San José, Costa Rica. También ejerció como diseñadora de moda (woman-suit circular) para la firma Mango de Barcelona, España. Su trabajo ha obtenido varios premios y menciones: tercer lugar en la CFDA Scholarship Competition entre las escuelas de diseño de moda en Estados Unidos, 2005;

elegida para presentar la colección de tesis en el Gala Fashion Show de Parsons en Chelsea Piers, 2006; look de la colección de tesis en exposición en el escaparate de la tienda Saks Fifth Avenue, 2006. En 2006 sus artículos aparecieron en WGSN (World Global Style Network), incluyendo su colección de tesis.

La Mamba ^[171]

Valencia, España

www.omelette-ed.com

Omelette es una nueva editora española de producto, que sale al mercado para mostrar

mediante objetos la ilusión por el diseño. Bajo esa marca se pueden encontrar objetos tan variados como unos espejos de pie móviles, pasando por un macetero con un sencillo sistema de autorregado o unos bowls de tamaño variable. Múltiples objetos tienen cabida en esta marca, pero siempre bajo los principios básicos de sencillez y honestidad. Detrás de ese proyecto tan personal se encuentran tres de los miembros de La Mamba Studio que decidieron apostar por ellos mismos, diseñando y comercializando objetos bajo su personal visión del diseño.

Mandra ^[251]

MARÍA DÍAZ FELIZ

Santo Domingo, República Dominicana

addictedtoblack.tumblr.com
themandramanifest.tumblr.com

Nacida en Santo Domingo, se graduó en diseño de moda en la Escuela de Diseño de Altos de Chavón, donde reside. Apasionada de la ilustración, los textiles, los patrones de la ropa, y el arte, decidió mostrar al mundo lo que sentía acerca de la moda. Su trabajo la llevó a ser ganadora de la mejor colección emergente en el Dominicana Moda y a presentar la colección De la Noche a la Mañana en el República Dominicana Fashion Week. Además ha sido profesora de Diseño e Ilustración en el DAP y participante en el desfile Around the World (body painting and textil).

Manigua ^[165]

LUIS JARILLO

Granada, España

www.manigua.es

Estudio surgido del aprendizaje de experiencias editoriales intensas y singulares como las revistas Olvidos de Granada, Referencias y La fábrica del Sur. Algunos premios y una continuada actividad para instituciones de Granada marcaron el momento para crear Manigua en 1989. Desde su origen Luis Jarillo es el director creativo. La empresa nació con vocación de trabajar

para instituciones culturales pero con los años sus clientes se han diversificado. Las biografías profesionales de sus seis componentes están muy ligadas a la trayectoria de la empresa, ya que forman parte de ella desde hace unos quince años. Esta estabilidad ha influido enormemente en la organización, desarrollo y perfeccionamiento del trabajo en equipo.

A lo largo de ese tiempo han sido muchos los trabajos realizados, pero habría que destacar la fructífera relación del estudio con el Festival Internacional de Música y Danza de Granada, Orquesta Ciudad de Granada, Teatro Central de Sevilla, Centro de Arte José Guerrero, el artista Rogelio López Cuenca, el restaurante Botánico, la Casa de Velázquez o Ibermúsica.

Manual Limitada ^[114]

TRINIDAD MORENO DONOSO RODRIGO LATRACH MALDONADO

Santiago, Chile

www.manualdiseno.cl

Manual, empresa chilena fundada el 2006, tiene como socios a Trinidad Moreno Donoso, magister en museografía, UNAB, 2005 y diseñadora gráfica PUC, 2002, y Rodrigo Latrach Maldonado, diseñador de objetos, UDP, 1999.

Han participado en exhibiciones temporales, proyectos de puesta en valor e investigación y diversos servicios a instituciones públicas y privadas del ámbito cultural. Desde 2007 a 2010 desarrollaron la nueva museografía del Museo Mapuche de Cañete.

En la actualidad se encuentran trabajando en la rehabilitación museográfica del Museo Arqueológico de la Serena, IV región de Chile, de la Dibam, Puesta en Valor del Parque Historia Patagonia, en la región de Magallanes, Chile, museografía del Centro de Difusión del Choapa y Parque Rupestre para la Minera Los Pelambres, IV región, Chile, el Museo Tajamares, Santiago de Chile, de la Municipalidad de Providencia, y la Restauración y Puesta en Valor de la Villa Cultural HUILKILEMU, región del Maule, Chile.

Mariana Núñez ^[204]

MARIANA NÚÑEZ HAUGLAND

Panamá, Panamá

Licenciada en Bellas Artes, especialidad Diseño Gráfico, y en Ciencias de la Comunicación, por la Universidad de Boston (1994). Fundó y dirigió Aji Pintao-Comunicación Visual (1996-2012), estudio líder local descrito en el libro de Taschen Latin American Design como "la principal fuerza creativa de Panamá" (2008). Docente universitaria de Diseño Gráfico (USMA 1996-1999), complementó estudios en Central Saint Martin's College of Art and Design (Londres), Harvard Business School (MA), y trabajó como Directora de Arte para Discovery Channel (MD). Es fundadora de la Asociación Panamá Gráfico, a través de la cual ha dirigido dos exhibiciones colectivas y talleres de artes gráficas en el Museo de Arte Contemporáneo (2006 y 2009). Premiada por la Bial Iberoamericana de Diseño (Madrid), por el Broadcast Design Association y por Utopia Papers, durante sus 18 años de trayectoria, ha dirigido más de 4,000 publicaciones y proyectos para el sector privado, público y ONGs. Hoy trabaja independientemente entre Panamá y Noruega.

Martha Vargas ^[201]

MARTA SOFÍA VARGAS PINEDA JUAN EMMANUEL CRUZ GARCÍA

Colonia Extremadura, Insurgentes, México

www.marthavargas.com

Marta Vargas: Diseñadora que entreteje plata, madera, cristales y hueso para dar brillo a sus joyas.

Sus figuras geométricas y orgánicas bañan la piel y las vitrinas del mundo con formas plenas de brío.

Ganadora del concurso sobre plata y cristal "México Tercer Milenio" impulsada por el Periódico Reforma, Peñoles, Swarovski y Palacio de Hierro.

Emmanuel Cruz: Nacido en Ciudad de México. Licenciado en Diseño y Comunicación visual por la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la UNAM, durante su vida laboral ha acumulado experiencia en estudios de diseño y

editoriales. Trabajar en un despacho especializado en fotografía de joyería desarrolló su interés por explorar este mundo lleno de creatividad y brillo. Ganador del tercer lugar en la sexta Bienal Nacional de Diseño (México) en la categoría de joyería, actualmente planea materializar sus propias colecciones de joyería, además de trabajar en diversos proyectos de diseño para la marca Martha Vargas.

Modelistas del Cuero Asociadas Mayan Roots [199]

ESTELA MARTÍNEZ NÚÑEZ
INDIRA MARTÍNEZ NÚÑEZ

Tegucigalpa, Honduras

www.facebook.com/mayanroots5

Indira Martínez: Encargada de Mercados, modelista y Técnico en producción de calzado industrial y artesanal. Es especialista en producción de zapatos par a par. Y diseñadora y Mánager de Naranja Virtual, taller de zapato artesanal.

Estela Martínez: Encargada de diseño y desarrollo del producto. Diseñadora y Modelista de zapatos. Como ellas describen: "Mayan Roots nació de la admiración y respeto por nuestras raíces ancestrales. Surgió de una pregunta: ¿y si diésemos a conocer al mundo entero nuestra visión de la riqueza cultural Maya a través de nuestros zapatos? Dos hermanas diseñadoras en busca del zapato que nos represente. De ahí nuestro producto: zapatos hechos a mano con materiales nobles como piel, madera, yute, cáñamo, tuno, hule, enriquecidos con detalles en pewter, semillas naturales y otros. Nuestra filosofía de diseño es proporcionar al mercado nacional e internacional zapatos inspirados en culturas ancestrales comenzando por la nuestra, la Cultura Maya".

Mellone Associados [96]

OSWALDO MELLONE
E MARIANA QUINELATO

São Paulo, Brasil

www.melloneassociados.com.br

Oswaldo Mellone
FORMAÇÃO Pós-graduação em Marketing

pela Escola Superior de Propaganda e Marketing, ESPM. Desenho industrial pela Faculdade Armando Álvares Penteado, FAAP. Administração de Projetos na Universidade de Tokio, Japão. EXPERIENCIA PROFISSIONAL Mellone Associados

Empresa de consultoria em design, pesquisa e desenvolvimento de produtos. Escritório Jorge Zalszupin.

PREMIOS Industrial design excellence Awards 2011, USAIdea/Brasil 2011 Museu da Casa Brasileira em 1987, 1995, 1996, 2001 e 2010. IF - Industrie Forum Design Hannover em 1993 e 1996. ID Magazine Gold Award em 1992. Stuttgart Design Prize em 1991. Boa Forma ASBEA em 1989. Prêmio Aluísio Magalhães - FIESP/CNPq em 1985. Selo de Excelência na Bienal Brasileira de Design em 1990 e 1992. Mariana Quinelato

FORMAÇÃO:

.grduação em Arquitetura e Urbanismo pela UNiversidade de São Paulo, USP, São Paulo, Brasil.

.Pós-graduação em Gerenciamento dfe Projeto pela Universidade Politecnica da Catalunia, UPC, Barcelona, Espanha.

EXPERIENCIA PROFISSIONAL:

.Mellone Associados

Empresa de consultoria em design, pesquisa e desenvolvimento de produtos.

. Cean

Escritório de arquitetura, Turim, Italia.

. MHO Design

PREMIOS:

.Industrial Design Excellence Awards 2011/ USA

. Idea/Brasil 2011

. Museu da Casa Brasileira 2010

Antonio Mena Diseño [153]

ANTONIO MENA VÁSCONEZ

Pichincha, Ecuador

Diseñador gráfico ecuatoriano con formación profesional en Ecuador (Facultad de Artes) y Alemania (Kunstschule Alsterdamm-Hamburg). Está especializado en diseño editorial y de carteles dentro de proyectos académicos, sociales y culturales.

Fue docente de diseño entre 1997 y 2005

en la Universidad Católica de Quito. Sus carteles han sido seleccionados para las Bienales Internacionales de México, Colorado International Invitational Poster Exhibition en EEUU y Bienal Ecuatoriana de Diseño Gráfico.

João Mendes Ribeiro Arquitecto Lda [230]

JOÃO MENDES RIBEIRO

Coimbra, Portugal

João Mendes Ribeiro, 1960 Coimbra Licenciado pela Faculdade de Arquitectura da Universidade do Porto, 1986. Doutorado pela Universidade de Coimbra, 2009 onde lecciona no Departamento de Arquitectura. Reconhecido com o Prémio Architécti, Lisboa 1997 e 2000; AR awards for emerging architecture, Londres 2000, Highly Commended; Prémio Diogo Castilho, Coimbra 2003, 2007 e 2011; Premis FAD d'Arquitectura i Interiorisme, Barcelona 2004; Gold Medal - Best Stage Design, Prague Quadrennial 2007; Prémio de Arquitectura da Associação Internacional de Críticos de Arte/Ministério da Cultura 2007. Nomeado para o Mies Van Der Rohe Award, Barcelona 2001, 2005 e 2011. Finalista do Prémio Enor, Vigo 2009 e 2011; da II e IV Bienal Iberoamericana de Arquitectura e Engenharia Civil, Cidade do México e Lima 2000 e 2004; do Premis FAD d'Arquitectura i Interiorisme, Barcelona 1999, 2001, 2002, 2004, 2006 e 2012. Distinguido pela Presidência da República com a Comenda da Ordem do Infante D. Henrique em 2006.

Menini Nicola [35]

AGUSTÍN MENINI LICIO
LUCÍA GUIDALI
CARLO NICOLA

Montevideo, Uruguay

www.menini-nicola.com

Colectivo DISÁN nace de la necesidad de contar con un espacio de trabajo dinámico e ilimitado por parte de los diseñadores industriales Lucía Guidali, Agustín Menini y Carlo Nicola. El objetivo final es potenciar las fortalezas de cada uno:

Lucía Guidali (1980): Diseñadora Industrial egresada del Centro de Diseño Industrial de Montevideo enfocada en productos para niños. Trabaja en una empresa de dispositivos médicos y actualmente está desarrollando un negocio vinculado a los productos infantiles.

Agustín Menini (1980): Diseñador Industrial egresado del Centro de Diseño Industrial de Montevideo. Anteriormente ha trabajado en estudios de diseño y agencias de medios alternativos. Co-director del estudio menini nicola©.

Carlo Nicola (1975): Diseñador Industrial egresado del Centro de Diseño Industrial de Montevideo. Previamente ha trabajado en empresas vinculadas a la publicidad y el software. Co-director del estudio menini nicola©

Juan Fernando Mercerón Marcano [257]

JUAN FERNANDO MERCERÓN
MARCANO

Municipio Baruta Estado Miranda, Venezuela

Diseñador gráfico. Complementa su formación con el maestro Álvaro Sotillo, el tipógrafo Luis Giraldo y Carlos Rodríguez. Trabajó para la editorial La Cámara Escrita, la Asociación Civil Agujero Negro, la Escuela de Artes de la Universidad Central de Venezuela, la Cámara Venezolana del Libro, la Fundación Centro de Estudios Latinoamericanos Rómulo Gallegos, el Museo de Arte Contemporáneo y la Galería de Arte Nacional. Actualmente trabaja en el taller Visión Alternativa CA (VACA) como asistente de diseño del maestro Álvaro Sotillo y desarrolla proyectos editoriales de manera independiente.

Mesa Editores [133]

JUAN DAVID DÍEZ ESCOBAR
MIGUEL MESA

Antioquía, Colombia

www.mesaeditores.com

Mesa Editores
Editorial de arquitectura, arte y cultura urbana. A partir del 2006 ha publicado

libros como: Arquitectura en espera. PlanB arquitectos (2009), Alfabetos, la arquitectura de Giancarlo Mazzanti (2009), Arquitectura Inmanente (2010), Carcazas y motores (2011). Archipiélago de arquitectura ganó en 2012 el Premio Nacional de Arquitectura colombiana en la categoría Publicaciones.

Miguel Mesa Rico
Arquitecto UPB. Estudios de Doctorado en la Universidad Politécnica de Cataluña. Diseñó la exposición Medellín, Transformación de una Ciudad, que resultó seleccionada como uno de los mejores proyectos de la Bialberoamericana de Diseño 2010. Dirige Mesa Editores desde 2006.

Juan David Díez
Diseñador Gráfico, realiza su proyecto gráfico independiente desde 2003 (www.tallerestandar.com) con principal interés en los medios impresos y sistemas gráficos para diferentes instituciones culturales y comerciales. Participa del proyecto Mesa Editores desde 2006.

Meyamo Limitada ^[115]

SOFÍA HERRERA
FERNANDA PIZARRO
CLAUDIA NÚÑEZ

Region Metropolitana, Chile

www.meyamo.cl
www.meyamo.com

La fundadora y administradora de Meyamo, Sofía Herrera, comenzó sus estudios de Diseño y Bellas Artes en Chile, en la Universidad Católica, para continuarlos después en Holanda y finalizarlos en Estados Unidos. Desarrolló su experiencia laboral trabajando durante más de siete años en Estados Unidos en proyectos para Nike, Microsoft, Sony y FedEx, entre otros. Tras diez años de estudios y trabajo en el extranjero decidió volver a Chile para crear una empresa que reuniera su amor por el diseño y su deseo de potenciar a los artesanos y trabajadores textiles del país. La experiencia adquirida trabajando tanto en algunas de las marcas más reconocidas del mundo como en pequeñas boutiques, le otorgaron un conocimiento crucial a la hora de crear productos innovadores

y sofisticados y una identidad moderna y consistente para Meyamo.

Michel Hair and Design ^[186]

MICHEL CHATAIGNE

Port-au-Prince, Haití

Su carrera de diseñador comenzó en 1984 en el ámbito del Hair Design, para empezar a centrarse, desde 1988, en el diseño de moda. Desarrolló sus estudios en la Universidad de Carolina del Norte y los completó a través de seminarios y cursos a distancia en el FIT (Instituto Internacional de la Moda de Nueva York). Su experiencia profesional está en continuo crecimiento desde 2009 gracias a su presencia en diversas Semanas de la Moda: Londres, Miami, Trinidad, Bahamas, Jamaica, La Martinica, Santo Domingo, etc.

Middendesign ^[162]

THOMAS STEINBORN

Madrid, España

www.middendesign.com

Alemania, 1976. Diseñador multidisciplinar y licenciado en Diseño de Comunicación por la Fachhochschule Darmstadt, University of Applied Studies.

Sus primeras experiencias profesionales las desarrolló en Alemania en agencias de publicidad como Ogilvy o Jung von Matt. Tras una intensa trayectoria profesional en el mundo de la publicidad, su vida dio un giro hacia el diseño con la dirección de arte de la agencia Nordiskbüro.

En 2002 se traslada a España para dirigir el departamento de diseño de OMB y hacerse cargo de todos los proyectos de empresas como El País, Loewe, Cadena Ser, Foster and Partners o el Festival de Cine de San Sebastián.

Tras esta etapa, comienza a colaborar con diferentes estudios de diseño y agencias de branding hasta que en 2005 crea Midden©, su propia compañía. Con una visión más internacional empieza a trabajar para multinacionales como Apple, Accenture, Greenfuel, Ofitec o Cosmopolitan, entre otras.

Mikhaela Toledo Design ^[249]

MIKHAELA TOLEDO

Mrida, Venezuela

mikhaelatoledo.blogspot.com

Diseñadora Gráfica y de Moda, nacida en Mérida, Venezuela, en 1985. Ha participado en diversos eventos y desfiles: colección Retrospective, en el Aniversario del MAD Geoda, en el MACZUL, Maracaibo 2012; lanzamiento de la colección Corpórea primavera verano 2012, en la plataforma del Venezuela In Moda, Valencia, 2011; desfile y performance Invasión, 2010; lanzamiento de colección Monochrome, Hecho en Mérida Performance, Mérida, 2010; desfile de moda El Orden del Caos junto a Neliana Fuenmayor, Museo de Arte Moderno Juan Astorga Anta, Mérida, 2005. Ha desempeñado trabajos de vestuario para diversas películas y series televisivas: aprendiz de vestuario en el proyecto Película Escuela Simón Bolívar, largometraje "Libertador" del director Alberto Arvelo (2012); directora de vestuario en la serie "La Residencia", del director Yossi Cohen (2012); diseñadora de vestuario del cortometraje "El prisionero" del director argentino Martín Deus (2011) y del episodio "Cuerpos Incorruptos" de la miniserie Historias del Más Acá (2011).

Mimba Compost ^[115]

PAOLA SANTORO BOTTI
POONAM BIR KASTURI

Curacaví, Chile

www.mimbacompost.cl

Fundada en Curacaví, Chile, en el año 2009, participó como socia la empresa de diseño india Daily Dump que aportó el concepto inicial de compostaje en vasijas de greda, luego adoptado y desarrollado por Mimba Compost. Desde el principio ha participado activamente en ferias y exhibiciones de productos orgánicos y ecológicos en Santiago y en eventos relacionados con el mundo de la jardinería.

En el año 2010 participó en la 4ª Bialberoamericana de Diseño de Santiago y en 2012 fueron seleccionados para formar parte de "Por

un Chile Verde", proyecto que reúne 106 iniciativas para la protección del medioambiente y el uso eficiente de energía en nuestro país. Diseñan sus productos en un proceso continuo que se adapta a la relación de los ciudadanos con sus propios residuos. Los productos de Mimba Compost son conocidos y reconocidos en su país, lo que ha permitido que el compostaje casero se practique más y de mejor manera.

Moda en Papel ^[91]

MARION MACEDO MONJARAZ

Murillo, Bolivia

www.modaenpapel.com

Decoradora de Interiores y diseñadora con estudios realizados en el exterior. Creadora junto con el fotógrafo Fernando Cuéllar del proyecto Moda En Papel en el año 2005, elaboraron un proyecto conjunto con el objetivo de ofrecer una nueva alternativa contemporánea en imagen y diseño mediante la realización de trajes y accesorios hechos con distintas clases de papel y materiales afines y reciclables, no sólo por ser materiales alternativos sino como parte de una conciencia medioambiental.

Ha realizado siete desfiles de moda y diversas exposiciones nacionales e internacionales, destacando una exposición con temática teatral en el Museo Nacional de Arte de Santa Cruz y la presentación de una pieza en la Fashion Week de Holanda 2006. Recibió mención a la creatividad por la muestra de una pieza con el proyecto Un Árbol Bolivia, presentación junto con El Ceibo y Nuevo Norte de un traje con la temática del hada del cacao en el Salón del Chocolate en París. Participó en la II BID 2010.

MODD ^[106]

MARÍA JOSÉ UGARTE DAIBER
PAOLA ENRIONE CÁCERES

Rancagua, Chile

www.modd.cl

Empresa familiar fundada hace seis años. Está integrada por dos socias, una diseñadora gráfica y una autodidacta. Diseña carteras y bolsos para un público

que busca productos que cumplan los requisitos de originalidad, innovación, versatilidad y exclusividad. La compañía ha avanzado con éxito en su propia línea de accesorios, elaborada en Chile, hecha a mano y de fabricación limitada. Los trabajos están realizados en diversas formas y materiales: algodones, engomados, telas impresas con fotografías y pinturas, PVC, fibras naturales, madera y cuero. La prioridad es conseguir siempre un diseño exclusivo y un estándar de gran calidad. En el año 2010 Modd obtuvo nominaciones importantes en Sercotec y en la 4º Bienal de Diseño Chile se Diseña.

Mole Design [181]

LUCIANA GRYNBLAT PIPMAN

Buenos Aires, Argentina

www.somosmole.com

Diseñadora industrial por la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires, 2005. Desde 2006 es docente en la misma en Gráfica para Productos.

Ha sido diseñadora en Sia Interactive (2000/2004), Gutmetal (2006), Orbital Gafas (2007), estudio CI (2008) y en el estudio de fabricación de muebles Emoestudio. Ha ejercido como Profesora de la Escuela Técnica ORT, especialidad diseño industrial.

Realizó workshop con Ricardo Blanco en el Instituto educativo ORT de accesorios de cocina en 2008. Fue ganadora del III premio en el concurso Siderar 2008, categoría profesionales, y del workshop EASY + CMD, diseño de muebles de interior para fabricar y comercializar por la empresa EASY. También obtuvo el I premio del concurso Unilever al diseño de envases 2006, categoría profesionales, así como Mención en el concurso Siderar 2007. Desde 2009 a la actualidad ejerce cargos de dirección, diseño y producción en Mole Design.

Giselle Monzón [145]

GISELLE MONZÓN CALERO

La Habana, Cuba

Giselle Monzón: Diseñadora gráfica,

graduada del Instituto Superior de Diseño (ISDi) de La Habana. Miembro de la Unión de Escritores y Artistas de Cuba (UNEAC) y del Comité Prográfica Cubana (adjunto a Icograda). Ha sido profesora de la Facultad de Comunicación de la Universidad de la Habana y del ISDi. Actualmente trabaja como diseñadora en el Centro de Desarrollo de la Artes Visuales en promoción de exposiciones y eventos vinculada a este centro. Ha colaborado con el ICAIC en la creación de carteles cinematográficos. Posee 2 premios Coral en la categoría cartel de cine en el Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano de La Habana. Su trabajo ha sido exhibido en numerosas ocasiones tanto en Cuba como en el resto del mundo.

Edel Rodríguez (Mola): Diseñador e ilustrador graduado de Diseño de Comunicación Visual en el ISDi, donde se desempeñó como profesor adjunto en la asignatura de Ilustración. Trabajó como diseñador gráfico para la Casa Editora Abril, donde tuvo a su cargo el diseño de libros, revistas y periódicos. Ha colaborado con ilustraciones para revistas como La Jiribilla, La Gaceta de Cuba y la revista alemana de comics MogaMobo. Es notable su trabajo como diseñador de spots televisivos y videoclips.

DIEGO MORA GARRIDO [116]

Región Metropolitana, Chile

www.procorpweb.com/es

El estudio, cuya experiencia sobrepasa los 25 años, ofrece una amplia gama de servicios estratégicos y creativos articulados en un modelo colaborativo y multidisciplinar, en el que convergen diversas especialidades y herramientas orientadas a potenciar la competitividad de las empresas, agregar valor a sus marcas e impulsar la innovación en productos, servicios y experiencias. El equipo está profundizando permanentemente sus conocimientos e incorporando a especialistas de las más diversas disciplinas, con el propósito de ofrecer un conjunto de soluciones integrales para la gestión de marca, desde la investigación hasta la

planificación estratégica, el diseño y su puesta en práctica.

José Manuel Morelos [199]

Villahermosa, Tabasco, México

Licenciado en Artes Plásticas con especialidad en Diseño Gráfico, Facultad de Artes Plásticas de la Universidad Veracruzana. Máster en Publicidad, Máster en Comunicación Política y Máster en Diseño Tipográfico. Investigador del Instituto de Artes Plásticas y académico de la Facultad de Artes Plásticas de la Universidad Veracruzana.

Se ha desempeñado principalmente como realizador de carteles culturales. Su trabajo ha sido expuesto en México, Italia, Cuba, Argentina, Venezuela, Canadá, Colombia y Francia. Ha sido seleccionado en diferentes bienales y trienales internacionales de cartel.

Mormedi [42]

Madrid, España

www.mormedi.com

Tras haber estudiado diseño en el Art Center College of Design de Suiza y trabajado para Philips en Holanda como consultor en el departamento de pequeños electrodomésticos, Jaime Moreno (Madrid, 1971) funda Mormedi en Madrid en 1998 como una consultoría de innovación y diseño industrial de ámbito internacional. Posteriormente, amplió su formación en diseño con varios cursos y seminarios en Estados Unidos en las universidades de Harvard y St. Louis, así como en España en el IESE Business School y en el Instituto de Empresa (IE).

Lucinda Morrissey [170]

Madrid, España

lucindamorrissey.wordpress.com

Diseñadora gráfica, se tituló en Central St Martin's (Londres) en 1983 con licenciatura de BA Honours en Diseño Gráfico. De nacionalidad inglesa, pasó su infancia en España y es bilingüe inglés/español; es profesora en el grado de diseño de la

Universidad Europea de Madrid desde 2008.

Lleva trabajando como diseñadora gráfico desde 1986 y ha colaborado en diversos estudios: Michael Thierens Design, Bowes Darby, Oscar Mariné. Montó su propio estudio (Epic Diseño) y desde 1999 trabaja como consultor independiente tanto para sus propios clientes como para otros estudios de diseño.

Entre sus clientes destacan Correos de España, El Corte Inglés, Ericsson España, IFEMA, Landor España, Antofagasta PLC de Chile y la Real Casa de la Moneda y Fábrica Nacional de Moneda y Timbre de España. Tiene más de veinte años de experiencia en todos los campos de diseño gráfico, identidad corporativa, logotipos, marca, memorias anuales, campañas, catálogos, interfaz y packaging.

Joana Mota Capitão [230]

Lisboa, Portugal

Nasceu em Lisboa, 1983.

Actualmente e desde Setembro de 2010 é assistente de oficina do joalheiro Valentim Quaresma.

Estágio em Barcelona nas oficinas dos joalheiros Marc Monzó e Estela Guitart, Setembro 2010 a Abril 2011. Curso Regular + Projecto Individual em Joalharía, Ar.Co, 2006-2010. Licenciatura em Design de Produção de Ambientes, IADE, 2002-2006. Programa B-Artístico, Escola de Joalharía Contacto

Mozhdeh Matin [223]

Lima, Perú

www.mozhdehmatin.com

Diseñadora de Moda (Cajamarca, 1987) egresada de Mod'Art (Perú), con estudios de Artes Plásticas en la Escuela Puerta Abierta de la Universidad Nur (Bolivia). En 2008 obtuvo el primer puesto en el concurso "Jóvenes Creadores al Mundo" de la feria Perumoda organizada por PROMPERU.

Durante los últimos cuatro años ha investigado técnicas y significados de los tejidos ancestrales, elaborándolos junto a artesanos en proyectos de desarrollo

en distintas comunidades del Perú, trabajando siempre bajo los fundamentos de recuperación, revalorización y reinterpretación de los tejidos y sus simbologías. De esta manera ha desarrollado colecciones hechas a mano con materias primas como algodón y alpaca, fomentando así el desarrollo sostenible en las comunidades a partir de sus trabajos colectivos, que después han sido presentados en plataformas diversas.

De forma paralela al trabajo con los artesanos, Muzhdeh Matin colabora con distintas marcas nacionales y extranjeras.

MUMA S.A.S. [133]

PABLO ANDRÉS NARANJO CARDONA

Antioquía, Colombia

www.muma.co

Es Diseñador industrial y Especialista en Diseño estratégico e Innovación por la Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín, Colombia, y ejerce como docente de cátedra en el Programa de Diseño industrial de la misma Universidad. Ha sido Conferenciante de estrategia de producto en el Programa de Ingeniería de diseño de producto en la Universidad Eafit, Medellín, Colombia, sobre mobiliario en el Congreso +MOD del SENA (Servicio Nacional de aprendizaje), Colombia, y de estrategia de producto en la Universidad del Valle, Cali, Colombia. Es el actual Director de Diseño en MUMA S.A., Medellín, Colombia. Ha recibido diferentes premios y reconocimientos a lo largo de su carrera: Premio Lápiz de Acero de Colombia en 2002 por la línea de productos Mantis, premio Red Dot Design Award 2008 en Alemania por la silla Menta y premio Lápiz de Acero de nuevo en 2012 por la línea Wagon.

MUMU Espacio Cultural [81]

CECILIA SALOMÓN

Córdoba, Argentina

museodelasmujeres.org

Diseñadora gráfica. Desde hace dos años trabaja para la Secretaría de Cultura del

Gobierno de la Provincia de Córdoba en el Espacio Cultural Museo de las Mujeres MUMU como responsable de la totalidad de la comunicación visual del Museo. En 2011 integró el equipo de trabajo del sello editorial Las Nuestras estando a cargo también del diseño de portada de las publicaciones. Ha colaborado en destacadas agencias de publicidad como directora de arte y como directora creativa. Su trabajo en el área de la publicidad ha sido premiado dentro y fuera del país. Es docente de la materia de Dirección de Arte en la Escuela de Diseño y Comunicación Audiovisual La Metro en la carrera de publicidad. Paralelamente al diseño desarrolla su producción dentro del campo de las artes visuales (vídeoarte y collage fotográfico); con su obra ha participado en festivales y muestras tanto en Córdoba como en Buenos Aires.

Muuaaa [236]

MIGUEL MIRANDA

San Juan, Puerto Rico

www.muuaaa.com

Estudio creativo especializado en diseño, eventos culturales y reconocimiento efectivo de marcas (branding) con actividad en los campos del arte, diseño y arquitectura. Fue fundado por dos socios: Miguel Miranda: Arquitecto y Director de Arte, es el diseñador e investigador principal de Muuaaa. Posee una formación en arquitectura y diseño por la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Puerto Rico y una Maestría con honores en Arquitectura y Urbanismo de la Architectural Association (DRL) de Londres. Celina Noguera: Fundadora de Muuaaa y Curadora, completó un bachillerato en Historia del Arte y Filosofía en la Universidad de Puerto Rico y una maestría en Estética y Artes Visuales del Siglo XX en la Universidad de Essex en Inglaterra. A través del estudio o independientemente, ha dirigido eventos a gran escala tales como CIRCA PR, la primera feria de arte del Caribe, en la que trabajó como directora artística y curadora.

Katia Nakamura Joyería Contemporánea [228]

KATIA NAKAMURA

Lima, Perú

www.katianakamura.com

Bióloga de profesión, está cursando una maestría en Administración de negocios. El oficio básico de joyería lo aprendió en el taller de Ester Ventura y tomó clases en Lima y Buenos Aires aprendiendo nuevas técnicas. Sus piezas de joyería han sido complemento para la colección de la diseñadora Lucía Cuba en PerúModa09, elegidas finalistas en el concurso Flashmode2010 y lucidas en la alfombra roja de los Oscars 2010 por la actriz Magaly Solier; también han aparecido en diversos medios de prensa. Ella misma se define así: "Mi experiencia laboral como emprendedora nace al poner en marcha una boutique de diseño independiente tras crear una marca de pendientes de vitral; como joyera y diseñadora de la marca que lleva mi nombre, como investigadora científica y bióloga de campo, me caracterizo por ser muy activa, curiosa, observadora, apasionada y detallista. Me interesan los entornos multiculturales, el trabajo con comunidades, la conservación de la naturaleza y la preservación cultural.

Net productos de diseño [82]

ALEJANDRO STICOTTI

Buenos Aires, Argentina

www.netmuebles.com.ar

Arquitecto por la Universidad de Buenos Aires, fue docente en la cátedra de Diseño Arquitectónico de Horacio Baliero de 1990 a 1999. Dirige su estudio de arquitectura y diseño desde 1984, donde trabaja en proyectos para viviendas unifamiliares, interiorismo, desarrollo de imagen para marcas, diseño de muebles e iluminación. Asimismo, dirige NET (tienda de diseño), desde donde crea y vende sus muebles, en Palermo, Buenos Aires. A través de su propio taller elabora integralmente los productos que exporta a

Chile, Uruguay, Holanda, Estados Unidos, Japón y Canadá.

En este momento se encuentra proyectando y construyendo dos viviendas unifamiliares, una en Vicente López (gran Buenos Aires) y otra en La Pedrera, Uruguay, así como una casa de campo en Rocha, Uruguay. También trabaja en el desarrollo y realización de la nueva imagen de locales comerciales para Ay not Dead.

A New Cross [121]

NICOLÁS RIVERO TOVAR

Cundinamarca, Colombia

anewcross.com

Empresa nacida a finales del año 2010 de manera itinerante entre Bogotá y Washington, ciudades que han cobijado el proyecto en diferentes espacios artísticos y comerciales. La idea principal se basaba en elaborar objetos que no solo fueran creados para vestir o adornar, sino que estuvieran pensados desde su concepción para transmitir identidad mediante un profundo estudio conceptual de todos los modelos de las colecciones creadas. Bajo la etiqueta "handcrafted in Colombia" colocada en las piezas, la firma ha sabido transmitir la herencia artesanal que la caracteriza. La marca se mueve entre la dualidad del producto artesanal y de vanguardia, hecho a mano en producción no masiva, con materiales naturales y exóticos como alpacas peruanas, paños de pura lana o cuero de curtidos especiales y métodos de producción rigurosos en donde los detalles artesanales hacen de cada objeto creado una pieza única.

Nidolab [72]

SOL GARCÍA DEL RÍO FLORENCIA ORDÓÑEZ LUCÍA VILLARREAL

Buenos Aires, Argentina

www.nidolab.com.ar

Nidolab está integrado desde finales de 2007 por las arquitectas Sol García del Río, Florencia Ordóñez y Lucía Villarreal. El nombre del estudio reúne y sintetiza las dos ideas que lo generaron: el nido como

lugar donde se pone a resguardo algo para que pueda crecer y lab, como un laboratorio donde se investigan los materiales, con sus texturas, procesos y formas de uso.

Giorelis Niño Romero ^[257]

GIORELIS NIÑO ROMERO

Distrito Capital, Venezuela

Caracas, Venezuela, 1984. Complementa su formación con los diseñadores Álvaro Sotillo, Carlos Rodríguez, Gabriela Fontanillas y el tipógrafo Luis Giraldo. Diseñadora gráfica y de objetos, ha trabajado en instituciones como el Museo de Arte Contemporáneo (MAC), el Taller Visión Alternativa CA (VACA) dirigido por el maestro Álvaro Sotillo y Gabriela Fontanillas, el ABV Taller de Diseño, la Asociación Civil Agujero Negro, la Escuela de Artes de la Universidad Central de Venezuela y el Centro de la Diversidad Cultural. En 2006, creó la marca Gio, que representa sus diseños producidos artesanalmente: peluches, bolsos, accesorios, pufs, cojines, ropa y libretas con encuadernación japonesa, entre otros. Ha participado con sus productos en numerosas ferias locales, entre las que destacan: Feria de Navidad del Ateneo de Caracas, El Mercado de la Plaza, El Tarantín, Creadiseño, 100% Diseño, La Comarca Creativa y El Mercado de Diseño.

nu2 diseño ^[116]

PAULA ÁLVAREZ MARCELA VEAS

Chile

www.nudosdesign.blogspot.com

Nu2 diseño nace en 2007. Está compuesto por dos diseñadoras gráficas con veinte años de experiencia en el sector, unidas por la pasión de experimentar y explorar diferentes materiales, técnicas y su potencial de transformación en el diseño de accesorios y joyería textil. Ante la producción masiva y sin identidad generada por la industrialización, los objetos hechos a mano tienen el valor de la dedicación, el detalle y la impronta cultural

que los productores añaden a su trabajo. La apuesta es diseñar y producir accesorios y complementos únicos con manufactura de alta calidad.

Han participado en muestras colectivas y han sido seleccionadas para encuentros de diseño tales como “11 Manos al Fielto” en 2009, Concurso Nacional de Diseño e Innovación en Artesanía “Crea 2009”, 4a Bienal de Diseño “Chile se Diseña”, 2010, y “Remade in Chile”, 2011.

Sus colecciones se comercializan a través de la web y en tiendas de diseño chilenas.

Obra Gris ^[138]

INGRID CORDERO RODRÍGUEZ OSCAR RUIZ SCHMIDT

Cartago, Costa Rica

www.cargocollective.com/obragris

Ingrid Cordero es periodista y diseñadora de moda. Actualmente se desempeña como Editora de Moda para Publicaciones Casa Galería y es estilista independiente. Finalizó en octubre de 2011 una especialización en Patronaje Industrial y Confección en el *Bildungseinrichtung für Umschulung und Fortbildung* de Berlín, Alemania.

Oscar Ruiz Schmidt es diseñador gráfico y de moda. Entre su experiencia profesional destaca su trabajo como estilista para publicaciones del Grupo Nación en Costa Rica. Actualmente es Director de Arte en la agencia de publicidad JBQ. Es propietario de la tienda eNe, un espacio dedicado al diseño costarricense. Finalizó su Maestría en Diseño de Moda en el *Kunsthochschule Berlin-Weissensee*, en marzo de 2012. Juntos trabajan en sus marcas *Pepegrillochachachá*, un proyecto de arqueología textil y *Obra Gris*, marca reciente resultado de sus estudios en Berlín.

Iván Onatra ^[134]

IVÁN ONATRA NATALIA AGUILERA

Cundinamarca, Colombia

www.ivanonatra.com

Diseñador gráfico por la Universidad Tadeo Lozano en Bogotá. Ha vivido en

Canadá, Francia y Nueva York. Fue director de arte en Leo Burnett, Atenas/BBDO y Lowe-SSPM. Desarrollando su actividad por cuenta propia desde 2002, su trabajo ha sido reconocido y expuesto en www.thedieline.com (2012), Ojo Design de Iberoamérica (2011), BID Madrid (2010), Museo Franz Mayer de la Ciudad de México (2008/2010), Museo de Arte Moderno de Bogotá (2007), Feria del Libro de Madrid (2006), Planetario Distrital de Bogotá (2003) y Museo Nacional de Colombia (2001). En 2011 colaboró con la NASA en un proyecto editorial para niños en español.

OPTYMA Industrial S.A ^[140]

MARÍA JOSÉ QUIRÓS BONILLA

Cartago, Costa Rica

Cursó estudios de Diseño de Producto en la Universidad Veritas de Costa Rica entre 2003 y 2004, especializándose en Ingeniería en Diseño Industrial con énfasis en Diseño de Producto en el Instituto Tecnológico de Costa Rica..

En 2005 comienza a trabajar para la empresa OPTYMA, Operadores de Tecnología y Mantenimiento, en el departamento de Diseño y Desarrollo de Productos, combinando a lo largo de estos años la universidad y el trabajo. Desde el segundo semestre de 2012 se encuentra realizando prácticas profesionales para la corporación Kimberly Clark desarrollando una propuesta de mejora para una estación de trabajo ergonómica en una de sus plantas de producción en Costa Rica. También este año presentó una propuesta de mobiliario urbano para la Municipalidad de Paraíso en Cartago, que fue seleccionada y fabricada y con la cual participó en la Bienal de Costa Rica.

Orcas Media ^[117]

MELANIE LEIBBRANDT STANGE

Región Metropolitana, Chile

Nacida en 1982 en Santiago de Chile, cursó enseñanza básica y media en el Colegio Alemán de Santiago. En el año 2000 comenzó a estudiar Diseño Industrial a la Universidad de Chile egresando el 2005 con distinción máxima. A continuación, trabajó

en la empresa de arquitectura y diseño Americana.

En 2007 estudió arte y diseño en la Central Saint Martins College of Arts and Design de Londres. En 2008 volvió a Chile, a la isla de Chiloé, para diseñar y construir el interior de la lancha de madera chilota “Noctiluca”, el lodge flotante de Guaitecas Travesía Lodge.

Estableció su propia empresa de diseño en 2009. Entusiasmada con la madera nativa de Chile ha desarrollado una serie de muebles para el hogar con dicho material. Uno de sus proyectos fue seleccionado para la cuarta Bienal de Diseño Chile en 2011. Este año ha comenzado a intervenir espacios interiores y exteriores.

Organización Cultural Mujeres en las Artes, Leticia de Oyuela

^[200]

BERALÍ BUSTILLO BONILLA

Tegucigalpa, Honduras

Egresada de Educación Social de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, autodidacta en corte y confección, trabaja desde 1997 para la organización cultural Mujeres en las Artes “Leticia de Oyuela”, MUA, en las áreas de Cultura Popular, vestuario y utilería, logística y montaje de exposiciones (“Cultura y Tradición de un Pueblo”, “Hombres, Diablos y Animales”, etc.). En la actualidad es representante y gestora de proyectos (Núcleos sectoriales, Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa, Voces Vitales Honduras, FIDE, etc.) siendo la encargada del área de Diseño y Producción de la Tienda 1331 Arte & Diseño - MUA, donde incursiona en el trabajo artesanal de la marroquinería, participando y coordinando varias ferias nacionales e internacionales (Induexpo y NWC en Guatemala).

Oriana Rodríguez Handbags

^[200]

Jalisco, México

www.orianarodriguez.com

Nacida en Guadalajara, México, en 1985,

se graduó como diseñadora industrial en el Instituto Europeo de Design (IED) en Barcelona, España. Fundada en noviembre de 2010, su marca de bolsas y accesorios de piel Oriana Rodríguez es utilizada en la actualidad por personalidades como la modelo y actriz Jaydy Michel, el futbolista Rafael Márquez, la golfista Lorena Ochoa, las actrices Eva Longoria, Nani Jiménez, Blanca Suárez, Ana Brenda, la candidata a la presidencia de México Josefina Vázquez Mota, así como por personas de la alta sociedad mexicana. Es una marca de diseños exclusivos, elegantes y delicados, reflejo del trabajo “Hecho en México” y se vende actualmente en países como México, Francia, España y Estados Unidos.

Cristina Orozco Cuevas [68]

Estado de México, México

www.cristinaorozcocuevas.com

Diseñadora textil egresada de la Universidad Iberoamericana en el 2008. Con más de 600 diseños de telas tejidas en el mercado de hostelería, alta decoración y mobiliario, es reconocida en distintos mercados mexicanos e internacionales, habiendo exportado algunos textiles para House of Mann en EEUU.

Ha realizado colaboraciones para marcas importantes mexicanas como Rococo y Nua Colección. En 2008 obtuvo mención de plata en los Premios Quorum de Diseño y en 2011 ganó la Sexta Bial Nacional de Diseño en la categoría Textil. Entre sus clientes se encuentran firmas como Liverpool, Casa Palacio, OMP y Moda in Casa. Ha realizado desarrollos para Herman Miller de México, Artell Moda en telas y actualmente la cadena de hoteles mexicana Real INN utiliza sus textiles.

Su trabajo ha estado expuesto en Bellas Artes, Museo Franz Mayer y en el Centre des Textiles Contemporains de Montréal. Actualmente está desarrollando textiles, ilustración, gráficos y concepto web.

Grupo Oxígeno [117]

JOSÉ LUIS BAYER RÍOS
CHANTAL SOULODRE
CARLOS BROCCO
FLORA ARGEMI

Santiago, Región Metropolitana, Chile

www.grupoxigeno.cl

Equipo creativo multidisciplinar con diez años de experiencia. Se definen como constructores de nuevos mundos a través de la estrategia, la gráfica, la arquitectura y el diseño industrial: “Amamos lo que hacemos. Creemos en un trabajo de equipo donde el análisis y la estrategia, unidas a la creatividad logran potenciar y hacer visibles los proyectos de nuestros clientes. Creemos en el potencial de tener una relación cercana con nuestros clientes. Ellos son parte de nuestro equipo de trabajo. Nuestra forma directa de relacionarnos nos permite estar más conectados, generar mejores ideas.

Vibramos con lo que hacemos. Nos sorprendemos. Soñamos. Tenemos ojos críticos y nuestras antenas permanentemente abiertas. Buscamos ir más allá”.

P-06 atelier + jlcg arquitectos

[220]

NUNO BOTELHO
GIUSEPPE GRECO
JOANA PROSERPIO
MIGUEL MATOS
VANDA MOTA
VERA SACCHETTI

Lisboa, Portugal

www.p-06-atelier.pt

A P-06 Atelier é uma empresa jovem que iniciou a sua actividade, em 2006, na área de design de ambientes e comunicação. Nos últimos anos tem-se destacado com projectos de sinalética, museografia e design de ambientes, muitos destes em colaboração com arquitectos reconhecidos. Sempre teve como objectivo divulgar o design português e mostrar que se encontra ao nível do melhor que se faz pelo mundo. Por esta razão, ao fim de três anos de

existência, a estratégia que a empresa optou foi de participar em concursos promovidos por entidades com relevância internacional, tais como: SEGD, Red Dot Design Award, D&AD, ADC e ED-AWARDS, tendo sido premiada por estes com diversos trabalhos.

Os projectos do atelier também tem vindo a ser publicado em diversos blogs, revistas e livros tanto nacionais como internacionais.

p576 [123]

ARUTZA ONZAGA
MARÍA SILVA
SANDRA MÉNDEZ

Bogotá, Colombia

www.p576.com

Estudio de comunicación y diseño colombiano, enfocado a la creación de marcas y diseño para el arte, la cultura y la arquitectura. Declaran que “nos gusta trabajar con personas que compartan nuestro amor por la estética, porque creemos de corazón que esta puede mejorar la calidad de vida de las personas”. Durante los 9 años de experiencia en comunicación y diseño, el estudio ha sido merecedor de 9 premios a la excelencia en diseño, ha estado nominado 20 veces al premio Lápis de Acero y el trabajo elaborado ha sido publicado en bienales, libros, blogs y exposiciones en Europa, Asia y América. Está dirigido por Arutza Onzaga y es sostenido por el trabajo de los diseñadores María Silva, Natalie Galindo y Felipe Osorio.

p576 / oficina informal [121]

ANTONIO YEMAIL
ARUTZA ONZAGA

Cundinamarca, Colombia

www.oficinainformal.com/

P576 es un estudio de comunicación y diseño colombiano, enfocado a la creación de marcas y diseño para el arte, la cultura y la arquitectura.

Oficina Informal: Desde el año 2007 trabaja como un estudio independiente de arquitectura ubicado en Bogotá. Afronta la diversidad como una investigación de

fondo, que permite enfocar su acción creativa.

Gonzalo Palma joyas & accesorios [228]

GONZALO PALMA HERRÁN

Lima, Perú

www.gonzalopalma.com

Comenzó su formación como joyero y diseñador a los 19 años en los talleres de la artista Masha Cassasa. Realizó luego cursos de formación de dibujo y escultura (Edith Sachs, 1998) y pasó temporalmente por la carrera de escultura (Escuela Nacional de Bellas Artes de Lima, 1999). Más tarde adquirió formación profesional de joyería (Instituto de Arte & Joyería Giorelli, 2002) y como diseñador de accesorios y carteras (Liliana Castellanos, 2006).

En el 2007 fundó lo que sería su actual empresa familiar FASTO SAC, Gonzalo Palma joyas & accesorios. Consultor para la carrera de diseño de producto en la Escuela Toulouse Lautrec, 2010, en la actualidad la compañía también ofrece servicios de diseño de productos, contando entre sus clientes el restaurante Astrid & Gastón.

Miguel Palmeiro Designer

[220]

MIGUEL PALMEIRO
RITA CARMELO

Porto, Portugal

www.miguelpalmeiro.com

Funda em 2010 a MIGUEL PALMEIRO DESIGNER, empresa que oferece, soluções que integram pensamento estratégico, design, branding e tecnologia, ajudando empresas e organizações a criar, comunicar e gerir marcas através de múltiplos canais. Anteriormente constituiu e dirigiu o Departamento de Design de Comunicação da ALERT Life Sciences Computing (2004-2010), premiado com o Prémio Nacional de Design 2009 (Centro Português de Design) pela “Gestão e Comunicação da Marca ALERT”.

Dirigiu o Gabinete de Comunicação da Fundação José Jacinto Magalhães / Universidade de Aveiro (2006), colaborou na Francisco M. Providência Designer Lda. (1992 - 2004) e, no âmbito da sua licenciatura em Arquitectura (Universidade do Porto, 1995) estagiou com os Arquitectos Alexandre Alves Costa e Sérgio Fernandez (1994). Desde 2005, lecciona, enquanto Professor Assistente Convidado, Projecto em Design na licenciatura em Design da Universidade de Aveiro.

Paolat Design / Illustration [252]

PAOLA T. DE LA CRUZ MARTÍNEZ

Santo Domingo, Distrito Nacional, República Dominicana

www.paolatdelacruz.com

Diseñadora gráfica e ilustradora dominicana. Realizó estudios de Bellas Artes en el Gymnasium Lebermatt en Berna, Suiza. Más tarde obtuvo un AAS en Diseño y Comunicación Visual de la Escuela de Diseño de Altos de Chavón en el 2005, afiliada a The New School of Design de Nueva York. Trabajó como Directora de Arte en agencias como Leo Burnett y Kráneo SCPF. Fue codirectora del movimiento sociocultural y artístico "Revista Lengua" desde el 2008 hasta 2012, en la cual desarrolló proyectos conjuntos con España y Brasil. Entre sus clientes de diseño figuran PNUD, AECID y TBWA. Como ilustradora ha sido publicada en 5 países, realizando portadas para libros y revistas. Es docente en instituciones como Altos de Chavón y CCE Santo Domingo. Su trabajo de ilustración y fotografía ha sido seleccionado en la Bienal Nacional de Artes Visuales y en el Premio Joven de la República Dominicana. Es cofundadora de Pulso Colectivo, un espacio para la innovación, emprendimiento y colaboración.

Papaya Design [124]

MARÍA JOSÉ LEAÑO BARRETO

Distrito capital, Colombia

www.papayad.com

Estudió Diseño Textil en la Universidad de los Andes.

En 1994 realizó un máster en Ciencias del Estampado en la Universidad de Filadelfia. Vivió y trabajó como diseñadora textil en Alemania durante diez años, adquiriendo experiencia en desarrollo de software para textiles, diseño de estampados e impresión digital. Allí creó su empresa de diseño de estampados, telas y objetos Papaya Design. Reside en Bogotá desde 2006 donde continúa con su firma, ofreciendo además asesorías de estampado e impresión digital textil.

Fue socia intelectual y fundadora de Textil Digital, primera empresa de servicio de impresión textil digital en Colombia. Actualmente trabaja en la Universidad de los Andes como profesora de impresión digital y, en un futuro, Fotografía Microscópica para Diseño. En estos momentos está comenzando una investigación sobre Tecnología, Sostenibilidad y Diseño Textil. "Impresiones Microscópicas" es el primer paso.

Paredes Pino QTC SLP [171]

FERNANDO PINO

MANUEL GARCÍA DE PAREDES

Madrid, España

www.paredespino.com

www.redo-me.com

Estudio formado por Fernando G. Pino (Madrid, 1965) y Manuel G. Paredes (Madrid, 1966), arquitectos por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid. Ambos completan su formación en prestigiosos estudios. Fernando colaboró con Mansilla y Tuñón y más tarde con Juan Navarro Baldeweg. Manuel colaboró con Paredes Pedrosa.

Han obtenido diversos premios internacionales de arquitectura: EUROSPAN 5 y 6, CAAC en Córdoba, 41 viviendas para la EMVS, edificio en la Ciudad de la Justicia de Madrid, Pabellón Olímpico de gimnasia y accesos y servicios de la Villa Olímpica Madrid 2016 y 2020, o el Centro multifuncional de Yeves en Guadalajara. Han impartido clases en la Bauhaus de Weimar, la Sapienza de Roma, el Politécnico de Milán, la UEM, etc. Fernando Pino es profesor de proyectos en la ETSAM y de taller de proyectos y metodología del

diseño en Nebrija Universidad. Ambos son además profesores de proyectos en la IE University de Segovia. Independientemente de la escala, todo en sus manos es tratado como un importante proyecto.

Jorge Pavón [203]

JORGE PAVÓN ROJAS

Managua, Nicaragua

www.jorgepavon.com

Nacido en Managua, es artista digital, fotógrafo aficionado y escritor. Estudió la carrera de Ciencias de la Computación (UCC-Managua), pero se desempeña como analista diagramador y también en el área de diseño gráfico. Como escritor ha sido publicado en revistas literarias como Literatosi (actualmente www.marcaacme.com) y Tribal Literario. En 2002 aparece publicado en el libro "Plumas en vuelo", para el cual fueron seleccionados todos los poemas que envió al certamen.

Publicó en suplementos literarios del diario La Prensa (La Prensa Literaria) y El Nuevo Diario (El Nuevo Amanecer Cultural). Como artista digital su obra ha sido reproducida en revistas culturales como Patadeporro y HECHO Magazine.

Formó parte del staff creativo de la comunidad en línea de artistas Deviantart (www.deviantart.com).

Actualmente es el responsable de Diseño Gráfico y del e-Lab (Laboratorio de Nuevas Tecnologías) en el Centro Cultural de España en Nicaragua.

PCM [165]

PALOMA CAÑIZARES

TOMAS KRAL

Madrid, España

www.pcmdesign.es

Tras obtener el título de arquitecto en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid (ETSAM) en el año 2002, Paloma Cañizares monta su propio estudio de arquitectura en el 2005. En mayo de 2011 lanza la editora de mobiliario y producto de diseño PCM con base en Madrid. Los principios de la marca consisten en buscar

talentos del diseño desconocidos y producir localmente para dar a conocer nuestra capacidad internacionalmente, tanto a nivel industrial como artesanal. Una muestra de este trabajo de concienciación social es el proyecto Reused History aquí presentado. Nacido en 1979 en Eslovaquia, Tomas Kral se gradúa en la Ecole Cantonale d'Art de Lausanne (ECAL). Al terminar su carrera de diseño industrial en 2006, cursó el máster del mismo campo en ECAL. Recientemente, su trabajo ha recibido numerosos premios y reconocimientos, incluyendo el premio Leitz Innovation & Design, el premio de honor en la novena competición internacional de diseño sobre bicicletas o el premio suizo de diseño federal en marzo de 2010.

Atelier Pedra Líquida [222]

ALEXANDRA GRANDE

JOANA COUCEIRO

NUNO GRANDE

JOÃO CRISÓSTOMO

LUÍS SOBRAL

RUI BALTAZAR

GERSON REI"

Porto, Portugal

pedraliquida.blogspot.com

O atelier Pedra Líquida foi criado em 2006 por Alexandre Grande, Nuno Grande e Daniela Coutinho, com trabalho em arquitetura, engenharia e gestão de obra. Concentra sua dinâmica no trabalho de equipe, complementado pelos arquitetos Joana Couceiro, João Crisóstomo, Luís Sobral, Ivo Lapa, Rui Baltazar, Gerson Rei, Carlos Campos e Filipe Madeira.

O atelier aprecia viver em uma grande cidade, e acredita em sua consolidação através da reabilitação de seus edifícios urbanos. Neste âmbito, conta com obras de habitação, hotelaria e projetos de curadoria.

Em 2008 foi finalista dos Prêmios FAD, Barcelona, com a instalação VIP, Very Irregular Polyhedric Room, na Casa da Música, na cidade do Porto.

Em 2010 foi 2ª colocada no Concurso Internacional para a Requalificação do Museu do Carro Elétrico, na cidade do Porto.

Pedra Silva Arquitectos [222]

LUIS PEDRA SILVA

Lisboa, Portugal

www.pedrasilva.com

Luís Pedra Silva nasce em África do Sul em 1972 onde frequenta a Technikon of Witwatersrand School of Architecture em Johannesburg. Segue os estudos em Portugal na FAUTL e faz dois intercâmbios: Faculty of Architecture at University of Witwatersrand em Johannesburg e Euskal Herriko Unibersitatea no País Basco. Frequenta entre 2002 e 2003 o Mestrado em Construção do IST.

Em 2003 funda o atelier Pedra Silva Architects, onde desenvolve um trabalho projectual com uma visão abrangente, muito ligada à construção, mas ligada sobretudo à criação de soluções espaciais operativas.

Pedra Silva Architects tem dependências em Brighton (desde 2008) e Maputo (desde 2010), mas trabalha principalmente a partir do atelier de Lisboa.

Em 2009 e 2010 ganha consecutivamente dois prémios: Best New Practice e Best Practice, ambos referentes à Brighton Implant Clinic.

Em 2010 obtém uma citação especial no European 10.

Em 2012 ganha o prémio Building of the Year da Archdaily, na categoria de interiores, com o projecto da Fraunhofer Portugal.

Luisa Pedrosa [231]

LUISA PEDROSO

Valongo, Portugal

www.lpioalharria.blogspot.com

Luís Pedra Silva nasce em África do Sul em 1972 onde frequenta a Technikon of Witwatersrand School of Architecture em Johannesburg. Segue os estudos em Portugal na FAUTL e faz dois intercâmbios: Faculty of Architecture at University of Witwatersrand em Johannesburg e Euskal Herriko Unibersitatea no País Basco. Frequenta entre 2002 e 2003 o Mestrado em Construção do IST.

Em 2003 funda o atelier Pedra Silva

Architects, onde desenvolve um trabalho projectual com uma visão abrangente, muito ligada à construção, mas ligada sobretudo à criação de soluções espaciais operativas.

Pedra Silva Architects tem dependências em Brighton (desde 2008) e Maputo (desde 2010), mas trabalha principalmente a partir do atelier de Lisboa.

Em 2009 e 2010 ganha consecutivamente dois prémios: Best New Practice e Best Practice, ambos referentes à Brighton Implant Clinic.

Em 2010 obtém uma citação especial no European 10.

Em 2012 ganha o prémio Building of the Year da Archdaily, na categoria de interiores, com o projecto da Fraunhofer Portugal.

Juan Manuel Peláez Arquitectos [124]

JUAN MANUEL PELÁEZ FREIDEL

Antioquia, Colombia

www.juanmanuelpelaez.com

Arquiteto por la Universidad Nacional de Colombia, 1994,

y Máster en Historia, Arte, Arquitectura y Ciudad de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura, Barcelona, España, 1996.

Ha sido finalista con Zaha Hadid para el nuevo diseño del Centro Internacional de Convenciones de Bogotá, 2011; primer

puesto en el concurso del Ministerio de Educación Nacional sobre prototipos educativos Región Caribe, 2011; ganador

del Lápiz de Acero en las ediciones 2012, 2009 y 2006; primer premio en el concurso para el diseño del Centro Cultural de España en Bogotá, 2007; ganador del Gran Premio, XV Bial Panamericana de Arquitectura de Quito 2006; premio International Award for excellence in architecture for children, Edimburgo, Escocia, 2005; finalista de la Bial Iberoamericana de Arquitectura ediciones 2012, 2006, 2004; primer premio del concurso plaza de Cisneros, Medellín, Colombia, 2002; primer premio Concurso "Jóvenes Arquitectos" Aguirre Newman. Madrid, España, 1999 y finalista del Premio Bauwelt Opera Prima, Berlín, Alemania, 1999.

Pep Carrió diseño y comunicación, S.L. [168]

PEP CARRIÓ

Madrid, España

www.pepcarrio.com

Diseñador gráfico, ilustrador y artista plástico, especializado en diseño editorial y diseño gráfico aplicado a imagen de marca y comunicación corporativa, exposiciones y actividades culturales.

Entre sus últimos proyectos se encuentran la imagen de las fiestas San Isidro 2012 de Madrid y el desarrollo de escaparates y stands para Camper. Sus imágenes ilustran la Biblioteca Mario Vargas Llosa de la editorial Alfaguara y numerosas portadas de la editorial Taurus. También ha realizado la identidad visual del proyecto "Los caminos del saber" de Santillana Educación y la del Mercado de San Miguel en Madrid. Ha colaborado como docente impartiendo charlas y talleres sobre diseño gráfico y creación de imágenes en diferentes escuelas e instituciones.

Sus obras como artista plástico, de carácter poético y conceptual, han sido expuestas en numerosas ocasiones.

Ha diseñado el Premio Leyenda y el Premio al Mejor álbum ilustrado para el Gremio de Libreros de Madrid, la imagen de los premios Nacionales de Juventud y el premio de poesía Aula de las Metáforas.

Noelia Pérez [219]

NOELIA PÉREZ PAREDES

Asunción, Paraguay

Comunicadora social con especialización en Publicidad y Propaganda, graduada de la Universidad Federal do Rio Grande do Sul en Porto Alegre, Brasil. Ha realizado estudios complementarios de Ilustración Artística, Historia del Arte y Fotografía. Ha trabajado en agencias de publicidad de Brasil y Paraguay desde el año 2004 ocupando el cargo de Directora de Arte desde 2007.

Ha recibido diversos premios a través de estos años: Festival Iberoamericano de la Publicidad (FIAP), Ojo de Iberoamérica, Tatakú (premio a la publicidad paraguaya),

Primer premio Nuevos Talentos de Iberoamérica del Ojo de Iberoamérica, entre otros.

Trabaja con proyectos propios como Los Cochis y el blog En busca del San Juan del Paraguay.

Ilustradora freelance, desarrolla proyectos para marcas y agencias de publicidad.

Performa [102]

RENATA MEIRELLES PAPATERRA

São Paulo, Brasil

www.renatameirelles.net

Renata Meirelles é artista plástica, formada pela FAAP, vive e mora em São Paulo, Brasil. Seu trabalho transita entre a arte e o design. Resulta de uma pesquisa têxtil na qual o usuário vai dialogar com a peça, que pode ser usada no corpo e no espaço - uma proposta que mistura o artesanal e o tecnológico. A renda brasileira, arabescos e a caligrafia são revisitados e servem como fonte de inspiração para a criação de uma nova padronagem. Seus desenhos podem ser aplicados em várias superfícies e reeditados em vários formatos. O trabalho não gera resíduos: o negativo e o positivo do corte são utilizados para compor sua linha de produtos. O uso completo da matéria prima tornou-se a essência do seu projeto criativo.

Lourdes Periche, Agencia Creativa [251]

**LOURDES PERICHE
JOEL LUNA**

Distrito Nacional, República Dominicana

Estudio multidisciplinar que conjuga su quehacer diario en la realización de diferentes trabajos que tienen en común el diseño. Un libro, un anuncio, un logo, un pabellón de exposición y un cartel, todos tienen algo que comunicar y deben hacerlo de la mejor forma; para lograrlo hay que seguir un riguroso proceso, en principio creativo, más tarde técnico u operativo, para lo cual se necesita la capacidad de muchas personas dirigidas hacia un mismo fin: plasmar de forma original lo que hay que expresar.

Este año el equipo celebra haber ganado el premio Eduardo León Jimenes de la Feria del Libro (uno de los principales concursos del país) con "Océanos de Tinta y Papel: Historia de la navegación y del desarrollo marítimo dominicano".

En la BID de 2010 fueron premiados por el jurado en la categoría de identidad corporativa con el logo de la Biblioteca Juan Bosch.

En 2012 han continuado desarrollando la línea editorial así como trabajos de imagen corporativa.

Augusta Peterle Joyas Diseñadas [82]

MARÍA AUGUSTA PETERLE

Mendoza, Argentina

www.augusta-peterle.blogspot.com

Nacida en Comodoro Rivadavia, Argentina, en 1976, se graduó como Diseñadora Especializada en Productos, por la Facultad de Artes y Diseño de la Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo), Argentina, 2003 y Especialista en Joyería por el Instituto de Joyería Macoriny Joyeros, Bogotá, Colombia.

Es Profesora Adjunta de la asignatura Producción de Muebles, Metodología del Diseño e Introducción a la Investigación de la Universidad de Mendoza, en la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño. A partir de sus conocimientos y pasión, la joyería, decide iniciar su carrera como emprendedora, abriendo Augusta Peterle Joyas Diseñadas, de la que es fundadora y diseñadora. Actualmente realiza el curso de Especialización de Docencia Universitaria en la Universidad Nacional de Cuyo, Facultad de Filosofía y Letras, con nivel superior universitario de Grado.

Alessandra Petersen Anavitarte [229]

ALESSANDRA PETERSEN

Lima, Perú

www.alessandrapetersen.com

Estudió una Maestría en la prestigiosa escuela de diseño Central Saint Martins, en

Londres. Hizo una pasantía en dirección de arte y video en la HKU en Utrecht, Holanda, tras haber estudiado el bachiller en Artes en la PUCP de Lima.

En Central Saint Martins nació en ella una nueva manera de crear con una visión tridimensional. No solo trabajó con la figura sino que le dio un contexto en el espacio. Ha vivido la mayor parte del tiempo en Dinamarca, razón por la cual se puede encontrar una dosis importante de influencia escandinava en sus creaciones y formas.

En Berlín aprende la impresión en telas. Es ahí cuando empieza su pasión por las texturas, que sería llevada más adelante al tejido. Un concepto impecable y una pasión explícita por la naturaleza son parte de la ética bajo la que la artista trabaja. Sus prendas han aparecido este año en la revista Vogue Korea, como representante del Perú.

Estudio Piedra papel o tijera

[160]

LAURA MENDOZA VELA

La Libertad, El Salvador

Licenciada en Diseño Gráfico por la Universidad Dr. José Matías Delgado. Máster en Communications Design por el Pratt Institute de Nueva York, como becaria Fulbright. Obtuvo un MA en Book Arts en Camberwell College of Art, Londres, como becaria FANTEL y un postgrado en Diseño gráfico de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona y Universidad Don Bosco de El Salvador.

Desarrolla proyectos profesionales de diseño gráfico, diseño editorial e ilustración en su propio estudio.

Ha trabajado para UNICEF, MINED, el periódico La Prensa Gráfica, Museo MARTE, Museo Tín Marín, Editorial Kalina y para diferentes instituciones y ONG's del país. Es docente universitaria a nivel de Licenciatura y Maestría.

Ha sido acreedora de reconocimientos como el primer lugar por el diseño de la moneda conmemorativa al logro de la paz en El Salvador, 1992, o su nombramiento como profesional distinguido 2008 por la Universidad Matías Delgado. Fue premiada

en la BID10 en el área gráfica por la línea de ediciones limitadas Tres de Corazón.

Roberto Piqueras [163]

ROBERTO PIQUERAS

Barcelona, España

www.robertopiqueras.com

Graduado en Diseño de Impresión en el instituto de moda "Felicidad Duce", en Barcelona, 2005, al año siguiente se graduó en Diseño de Moda por el mismo instituto. Fundó su propia firma en 2010, donde ejerce funciones de diseñador de moda e impresión. De su actividad surge una colección de prendas con impresiones digitales que ha distribuido en Londres, Barcelona, Tokio, Taiwan, Seúl y Hong-Kong.

Ha participado en el Fashion Festival South 36.32. En 2012 realizó una exposición de arte con collages tributo a la princesa Diana de Gales. Durante 2012, la cadena Burger King patrocina durante seis meses su intervención como blogger hablando sobre sus experiencias en Londres.

En 2012 realiza el diseño de collages de retratos con la participación de César Segarra como fotógrafo. Este mismo año desarrolla una instalación para BUFF con fotografía de Coco Capitán y un workshop en el IED.

Ha diseñado vestuario para un videoclip de Oh Land! y los uniformes de In Restaurant.

Joyería y Diseño Rafaella Pitti

[88]

ROSARIO FLORES DE HINOJOSA

Murillo, Bolivia

La Paz, Bolivia, 1938-2012. Estudió Arte y Diseño en la Universidad de Bellas Artes (UMSA) en La Paz, Bolivia. Estos conocimientos le dieron oportunidad de expresar su talento creativo. Motivada por el deseo de cambiar el estilo de la joyería boliviana, impulsó Rafaella Pitti Orfebres. Su aprecio por el arte colonial y su delicada artesanía como pintora han dado un singular enfoque artístico a sus diseños. Participó en la Bial Iberoamericana de Diseño 2008 con su pieza "El árbol de

la vida". Rosario Hinojosa fue el motor principal de Rafaella Pitti: el amor por el diseño le permitió crear sus últimas piezas días antes de su fallecimiento.

Joyería y Diseño Rafaella Pitti

[92]

CLAUDIA HINOJOSA

Murillo, Bolivia

Estudió Comunicaciones y Diseño en la Boston University, Massachusetts. Una vez que completó su carrera se dedicó totalmente al diseño de joyería. En 1984 creó con dos socias un pequeño emprendimiento, Rafaella Pitti orfebres. Hoy está a cargo del departamento de Diseño y Producción. Claudia siempre se ha sentido entusiasta del diseño, la moda y la arquitectura: "Como diseñadora lo que más me apasiona es el proceso de crear. Para mí Rafaella Pitti es un proyecto de vida que llena varias necesidades que uno tiene como ser humano, el crear, el contribuir, el desafío y, sobre todo, la satisfacción de trabajar en algo que te gusta y te hace feliz". Participó en la Bial Iberoamericana de Diseño 2010 recibiendo una mención como "Los preferidos del Jurado".

Piurra, furnituring [231]

RUI JORGE DE CASTRO VIANA

Porto, Portugal

www.piurra.com

Rui Viana, filho de carpinteiro e neto de marceneiro/entalhador, nasce na Póvoa de Varzim em 19 Novembro 1975. Acaba em 1995 o curso de desenhador projetista na Escola Artística e Profissional Árvore no Porto. Começa a trabalhar como desenhador e em 2001 ingressa na ESAD, em Matosinhos para o curso de design de equipamento. Após terminar a licenciatura, continua a ter uma relação próxima com gabinetes de arquitetura no desenvolvimento de mobiliário e projeto de interiores.

Em 2007 cria a Piurra, marca de mobiliário contemporâneo, abrindo a loja no mesmo ano no Porto

'03

Licenciado em Design de Equipamento – ESAD escola superior de artes e design, Matosinhos, Porto

www.esad.pt

'95

Curso de desenhador Projetista – Escola Artística e Profissional Árvore – Porto
Experiência Profissional

'98

Designer Equipamento e Desenhador Projetista no gabinete de arquitetura J. J. Silva Garcia, Vila do Conde

www.jjsilvagarcia.com

'04

Designer Equipamento no gabinete de arquitetura Caldeira

Plasma Diseño [134]

[DANIEL MEJÍA A.](#)

[CARLOS IGNACIO GARCÍA TAMAYO](#)

[JUAN CAMILO LLANO](#)

Antioquía, Colombia

www.plasma4.com

Empresa de diseño industrial y diseño gráfico creada en el año 2002 en la ciudad de Medellín, por tres diseñadores industriales -Santiago Bohórquez, Andrés Moore, Carlos I. García- y un diseñador gráfico, Daniel Mejía.

Actualmente presta sus servicios de diseño estratégico a importantes empresas en las áreas de espacios comerciales, diseño interior, señalización, identidad de marca y diseño de stands, tanto en Colombia como en el exterior.

Han sido nominados en nueve oportunidades al premio Lápis de Acero y lo han ganado dos veces en las categorías Arquitectura Efímera (stand Offcorss 2006) y Diseño Interior (acuario Parque Explora, ciudad de Medellín) y al ANDIGRAPH en diversas oportunidades y categorías.

Su trabajo ha sido reseñado en diferentes publicaciones a nivel nacional e internacional como Newwebpick, Fusion 3, Bial Iberoamericana de Diseño de Madrid, Casa Viva, WGSN, entre otros.

La Poltrona [138]

[STEPHANIE WOODBRIDGE](#)

San José, Costa Rica

Diseñadora costarricense cuyas piezas se inspiran en las tradicionales sillas de corredor que desde hace décadas, y aún en la actualidad, encontramos en muchos hogares costarricenses. Tras cursar Bachillerato en el Colegio Lincoln, obtuvo un Certificado en Diseño de Joyería en el IED de Milán, Italia, en 2006. Desde 2007 a 2009 funda y dirige el kiosko de bisutería Entre Paréntesis donde comercializa bisutería de autor de Italia y Francia. Durante 2009 es Administradora del Spa Médico Amaral ejerciendo funciones de servicio al cliente, mercadeo de la empresa, organización interna y mantenimiento. Fue pasante en la agencia de publicidad Tribu en 2009, adquiriendo conocimientos generales en este campo.

En 2011 funda La Poltrona donde diseña sus propios muebles.

Desde 2012 es Gerente de Mercado en el Studio Metallo.

Pepa Pombo [126]

[MÓNICA HOLGUÍN](#)

Distrito especial, Colombia

www.pepapombo.com

Nació en Bogotá y se educó en México DF donde residió durante 17 años. Realizó diseño textil y artes plásticas en Florencia, Italia (1993). Comenzó diseño textil en la Universidad Iberoamericana de México DF (1994-1996) y lo terminó en la Universidad de Los Andes en Bogotá, Colombia (1996-2000). Posteriormente cursó 3 semestres de diseño de fotografía en la Escola Panamericana de Sao Paulo (2001-2002). Trabajó como productora de fotografía en la revista Elle Colombia (2000-2002), investigadora del Museo de Arte Contemporáneo de Bogotá (2000), asesora de imagen a nivel ejecutivo para INVISTA, Colombia (2007), y vestuario para la película colombiana 'Cuando rompen las olas' del director Riccardo Gabrielli (2006). Desde 2001 hasta hoy es directora creativa de la marca Pepa Pombo que su madre fundó hace 36 años. Esta firma colombo-

mexicana se especializó en el tejido de punto y bordado a mano, signo de identidad de la empresa.

Nelson Ponce Sánchez [146]

[NELSON PONCE SÁNCHEZ](#)

La Habana, Cuba

Graduado en 1998 como Diseñador Gráfico en el Instituto Superior de Diseño, ISDi, actualmente trabaja en la Casa de las Américas en promoción de eventos culturales de carácter internacional y diseñando algunas de sus publicaciones. Desde 1998 hasta 2010 impartió clases de Ilustración y Cartel en el ISDi. Ha disertado sobre estos temas en universidades de Latinoamérica y Europa. Es creador independiente y por esta vía se ha vinculado a instituciones culturales como ICAIC en la realización de carteles para promocionar su filmografía y eventos o ICL diseñando portadas e ilustraciones para varias de sus publicaciones. También ha trabajado para sellos discográficos. Ha recibido premios por interfaces de usuario para soporte digital, marcas, carteles, portadas de libros y discos, videoclips, etc. Su trabajo se ha expuesto dentro y fuera de Cuba (EE.UU, Alemania, Italia, España, Polonia, Francia, Nueva Zelanda, México, Brasil, Argentina) quedando referenciado en diversas publicaciones especializadas.

Porta4 [118]

[CRISTIAN SANHUEZA BOOTH](#)

[PABLO OLEA](#)

[MÓNICA MENJIBAR](#)

Santiago, Chile

www.porta4.com

Porta4, Design Studio nace el año 2003 como una empresa de diseño gráfico e industrial que busca generar y aportar valor agregado a la industria chilena. Su trabajo está enfocado al desarrollo de las áreas de branding, estrategia, posicionamiento de marca e identidad corporativa. Actualmente, ha logrado situarse como una de las empresas de diseño más relevantes del país.

Potipoti [172]

[SILVIA SALVADOR](#)

[NANDO CORNEJO](#)

Madrid, España

www.potipoti.com

Silvia Salvador y Nando Cornejo han colaborado desde 2005 y yuxtaponen diseño gráfico, arte y moda dentro de un nuevo contexto. Además de la moda, su trabajo incluye la ilustración, el arte visual y el diseño de producto con el valor del reconocimiento de marca. La firma manufactura sus productos de moda en pequeñas compañías de Castilla y León (España), pero pueden ser encontrados en selectas tiendas de todo el mundo, además de en su propia tienda de Berlín (Rosenthalerstrasse, 66). Se puede adquirir su trabajo también en shop.potipoti.com.

Prefabricados López [65]

[PREFABRICADOS LÓPEZ](#)

Granada, España

www.prefabricadoslopez.com

En Prefabricados López llevamos 20 años dedicados a la creación y desarrollo de soluciones constructivas de hormigón. Somos especialistas en la elaboración de una amplia gama de materiales prefabricados de hormigón para la construcción.

Nuestra empresa apuesta por los beneficios que ofrecen los prefabricados basados fundamentalmente en el ahorro de materiales y tiempos del proceso constructivo, lo que garantiza la calidad y rentabilidad del producto final. Nuestros productos prefabricados alta versatilidad ya que aportan una gran variedad de soluciones con el fin de adaptarse a las diferentes necesidades de nuestros clientes.

Prefabricados López cuenta con un gran equipo de profesionales capacitados técnica y tecnológicamente, dedicados a dar respuesta a las necesidades de la empresa y de nuestros clientes. Nuestro principal objetivo es atender con la mayor rapidez posible los pedidos consiguiendo entregar los pedidos en un

plazo máximo de 3 días excepto en piezas especiales.

Nuestra empresa obtuvo en el año 2002 el certificado de calidad por SGS ISO 9001:2008 Con certificación número ES.030170.

Nuestra inquietud por innovar y ampliar nuestra actividad de forma constante nos lleva a avanzar y producir nuevos sistemas orientados a dar soluciones eficaces, como son el mobiliario urbano y mobiliario para plays.

Jorge Prieto Domínguez [36]

Región Metropolitana, Chile

Diseñador Industrial por la Pontificia Universidad Católica de Chile. A lo largo de su carrera se ha dedicado a desarrollar sistemas y maquinaria para empresas agrícolas y forestales donde la innovación ha sido la base de cada proyecto. Así, ha realizado sistemas para la cosecha de cerezas, máquinas para partir cocos de palma chilena, una línea de procesos para producir estacas de álamo para propagación de un vivero forestal. En 2011 fue contratado para formar parte del equipo de innovación de la empresa Arauco Chile en el área de paneles, entre otras cosas. Además, ha sido profesor de la carrera de Diseño de la Universidad Católica y de la Universidad del Desarrollo durante varios años.

PRO2 [109]

NICOLÁS HERNÁNDEZ CALVÉ

Santiago, Chile

www.pro2.cl

Estudio chileno de diseño de iluminación, mobiliario y accesorios creado en 2007 por el diseñador industrial Nicolás Hernández. Enfocado en el proceso autoproductivo low tech, PRO2 diseña, fabrica y comercializa todo su catálogo con más de doce productos en el mercado chileno y ha comenzado el proceso de internacionalización con sus primeras exportaciones a Argentina y España. Ha presentado sus piezas en el Centro Cultural Palacio La Moneda, Centro Cultural Gabriela Mistral, Espacio Riesco y

Santiago Diseño, entre otros. También fue seleccionado y expuso seis artículos en la Bienal de Diseño 2010 de Santiago, Chile. Recientemente ha sido elegido por la Dirección de Asuntos Culturales de la Cancillería Chilena para representar al país en 100% Design London 2011 con tres productos, Disco Lamp, Open Lamp y Galán, y en 2012 para el Salón Satélite de Milán.

ps.2 arquitetura + design [97]

FLAVIA NALON

FABIO PRATA

São Paulo, Brasil

www.ps2.com.br

Fábio Prata e Flávia Nalon são arquitetos formados pela Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo (FAU-USP), com mestrado em Design da Comunicação pela University of Applied Sciences Mainz (FH-Mainz), na Alemanha. Juntos, atuam na área de comunicação visual há mais de 10 anos. Em 2003 fundaram a ps.2 arquitetura + design, escritório de design gráfico que cria e desenvolve projetos para mídia impressa e digital. Fazem parte do portfólio da ps.2 trabalhos de identidade visual, livros, catálogos, peças promocionais e sites. O escritório está envolvido principalmente em projetos na área cultural: exposições, mostras, festivais de novas mídias, música, arte e fotografia.

A ps.2 tem recebido diversos prêmios nacionais e internacionais, incluindo um "best of the best red dot award" e a nominación para o "Design Award of the Federal Republic of Germany". Os trabalhos do estúdio tem sido publicados e exibidos internacionalmente, em países como França, Alemanha e Japão.

Questto|Nó [66]

LEVI GIRARDI

São Paulo, Brasil

www.questtono.com.br

A Questto-Nó é um dos principais estúdios de design e inovação do Brasil, fundado em 1993 e já tendo desenvolvido mais de 700 projetos ao longo de sua história, em diversas áreas como equipamentos

médicos, automotiva, eletrônicos, informática, mobiliário, cosméticos e outros segmentos. Tem uma equipe de 23 profissionais e conquistou os mais importantes prêmios de design do Brasil e do Mundo, como por 6 vezes o IDEA/USA, 12 vezes o iF Design Award, 2 RedDots, além de premiações como DesignPreis (Alemanha), IDEA Brasil e Museu da Casa Brasileira. Atende clientes como ABInBEV, LG Electronics, Whirlpool, Natura, Kärcher, Agrale, TAC entre outras.

R2 [223]

LIZÁ RAMALHO

ARTUR REBELO

Porto, Portugal

www.r2design.pt

Ramalho e Rebelo são formados em Design de Comunicação pela faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto e possuem mestrado pela Faculdade de Belas Artes da Universidade de Barcelona.

Ambos são membros da Aliance Graphique Internationale.

Rasdesign [118]

RODRIGO ARAYA SALAS

Santiago de Chile, Chile

www.behance.net/rasdesign

Diseñador gráfico publicitario, ilustrador y creador de diversas tipografías. En 2009 fue invitado al congreso internacional de tipografía Unos Tipos Creativos, interviniendo con una ponencia sobre fuentes e ilustración. En 2010 participó en un libro de fuentes en Tokio, Japón. También en 2010 se clasificó en la categoría Miscelánea con la fuente Globeface en la Bienal Tipos Latinos. En el año 2011 se graduó como diseñador gráfico publicitario y en 2012 participa nuevamente en la Bienal Tipos Latinos donde se vuelve a clasificar. Actualmente, se encuentra realizando una diplomatura sobre tipografía en la Universidad Católica de Chile.

REDumbrella [221]

BRUNO SERRÃO

Lavra-Matosinhos, Portugal

redumbrella.pt

Bruno Serrão nasceu no Porto em 1972. Licencia-se pela Universidade Lusitana do Porto em 1997. Mestrado em 1999 pela Universidade Politécnica de Catalunya (UPC) em Crítica e Projeto sob a orientação de Josep Quetglas. Frequentou com distinção o 3º Taller Internacional de Proyectos, promovido pela UPC a cargo de John Hejduck. Doutorado em 2000 pela UPC subordinado ao tema "Novos Instrumentos da Arquitetura" sob a direção de Marcià Codinachs Riera.. Desenvolve proyectos de Arquitectura desde 2001 e especializou-se em Conceção, Coordenação e Gestão de Centros Comerciais, um dos quais foi nomeado pela WAF (world Architecture Festival) como finalista entre os 10 melhores edifícios do mundo na categoria multiusos. Como designer de mobiliário, o seu trabalho procura constantemente a evolução da funcionalidade e versatilidade das peças que desenvolve.

Remolino [74]

PACO SAVIO

DELFINA VENDITTI

Buenos Aires, Argentina

www.remolino.org

Remolino es un estudio multidisciplinario de diseño y comunicación, fundado en 2004 por Paco Savio.

Comprende 14 profesionales que trabajan desde Buenos Aires, Nueva York y Berlín para clientes de Argentina, Estados Unidos y Europa. Algunos de ellos son Bloomberg Link, The Bronx Museum of the Arts, World Bank, Nike, Yoo by Philippe Stark, Samsung, Sanyo, B-Guided, EME Hotel y Home Buenos Aires.

Su trabajo se basa en la estrategia de marca, identidad, publicidad, 3D, motion graphics y desarrollo web. También participa en festivales de instalaciones, exhibiciones fotográficas, workshops y seminarios en universidades.

Ha estado en el Design Transfer de la UDK (2011), mostró trabajos durante el Mes del Diseño en la ciudad de Graz, Austria, la

capital del diseño, formó parte del festival CMD de Diseño Internacional y del DMY (2010).

Su fortaleza creativa descansa en su conocimiento, experiencia, visión y pasión, valores presentes en todas sus producciones.

Estudio Guto Requena / Atelier Marko Brajovic ^[94]

São Paulo, Brasil

www.gutorequena.com.br

Estudio Guto Requena. O nosso objetivo é refletir sobre cibercultura e narrativas poéticas digitais em design. Atuamos em diferentes escalas – objetos, interiores, edificios e cidades. Propomos e desenvolvemos produtos, projetos residenciales e comerciales e espaços temporários. O Estudio investiga o impacto de novas tecnologías nos campos da informação e comunicação em nosso dia-a-dia, assim como seus desdobramentos em projetos. Valorizamos a discussão sobre questões como sustentabilidade, identidade, memória, interação, espaços híbridos, flexibilidade, relacionamentos e experiência.

O Atelier Marko Brajovic fundado pelo arquiteto Marko Brajovic atua nas áreas de expografía, montagem de exposições, cenografía, direção criativa, design de interiores, produtos e arquitetura. A missão da empresa é o desenvolvimento de serviços específicos para cada evento e necesidades do cliente. Uma atitude de projeto exclusivo e estrategicamente focado em criar ambientes arquitetônicos multi-sensoriais e narrativos

Rika ^[229]

RICARDO GELDRES PIUMATTI
JUAN MOLTALVÁN
DANIELA TOKASHIKI
LUIGI GIAMPIETRI

Lima, Perú

www.geldres.com

Diseñador industrial, presta sus servicios de diseño a distintas empresas.

Actualmente es profesor de la especialidad

de Diseño Industrial de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Ha sido miembro del jurado de diversos concursos de diseño a nivel nacional. Ha exhibido su trabajo en diferentes exposiciones y ferias dentro y fuera del país. Sus diseños han sido premiados tanto en concursos nacionales como internacionales, ganando el primer premio en la categoría social del concurso Salao Design Movelsul en Brasil, así como el primer premio en la categoría Diseño de Productos en el IV Concurso Nacional de la Artesanía Peruana. Ha sido seleccionado como representante de diseño de productos peruano en la primera y en la segunda Bial Iberoamericana de Diseño en Madrid, España.

Actualmente diseña y fabrica sus productos bajo la marca RIKA, con concepto de ecodiseño, los cuales se comercializan en diversas tiendas a nivel nacional así como en mercados fuera del país.

Roia ^[83]

DIEGO ROIA

Córdoba, Argentina

Nacido en Córdoba en 1983, trabajó en diferentes agencias de publicidad de su ciudad. Más tarde, como freelance, descubrió al arte como principal fuente de inspiración a partir del cual generar sus diseños gráficos.

Actualmente trabaja para diversas publicaciones y editoriales, sirviéndose de los recursos propios de las artes visuales para el diseño de sus producciones.

Ropajes Inc. ^[247]

NAMIBIA VIERA

Trujillo Alto, Puerto Rico

www.ropajes.com

Nacida en 1982, estuvo experimentando desde niña el campo de la costura, el arte y el diseño, gracias a su mentora y madre, la diseñadora de vestuario Vilma Martínez. En el año 2000 se gradúa en la Escuela Superior Central de Artes Visuales, especialidad en Diseño de Modas. Al graduarse es admitida en la Escuela de

Artes Plásticas de El Viejo San Juan, donde curso un año en dibujo, pintura, escultura y fotografía.

En 2001 se traslada a Nueva York a estudiar Diseño de Modas en el Fashion Institute of Technology (SUNY) y se gradúa en 2005 con una especialización en Ilustración de Modas. Desde su regreso a Puerto Rico en el 2005 ha sido la directora creativa de Ropajes Inc., única compañía en el país dedicada al diseño y confección de vestuario teatral y cinematográfico y alta costura, donde a su vez se imparten talleres para personas de todas las edades con deseos de formarse en esta faceta. Actualmente reside en Chicago, Illinois, EEUU.

Rosemary Martínez ^[199]

ROSEMARY MARTÍNEZ

Estado de Mexico, México

www.rosemarymartinez.com

La intuición innata de Rosemary Martínez de visualizar soluciones holísticas a problemas creativos, la han llevado a lo largo de 25 años a incursionar en diferentes disciplinas del diseño: desde el diseño textil y gráfico, con su labor en comunidades indígenas-artesanales incorporando pasión por las artes plásticas, hasta su reciente inmersión en la arquitectura, el interiorismo conceptual, el diseño de marca y la experimentación de productos artísticos y sustentables, que integra en todos sus proyectos inmobiliarios.

Esta visión multidisciplinar del diseño, manejo del espacio, empatía y sensibilidad innata, le dan el sentido profundo de entendimiento y entrega que inspiran sus proyectos. Articulando cada detalle crea experiencias innovadoras, consiguiendo valor agregado y mayor retorno de inversión para sus clientes.

Miembro activo del gremio, imparte talleres y conferencias inspiradoras. Sus trabajos han merecido numerosos premios y publicaciones internacionales.

Rosenbaum ^[39]

MARCELO ROSENBAUM

São Paulo, Brasil

www.rosenbaum.com.br

Marcelo Rosenbaum é brasileiro, designer e atua há mais de 20 anos à frente do escritório Rosenbaum® em São Paulo. Seu trabalho tem como inspiração principal os valores da brasilidade, é um escritório de design e inovação, capaz de gerar valor a partir de ideias originais. A síntese do pensamento de trabalho da Rosenbaum® é o conceito do MORAR ampliado além do projeto do espaço físico e da estética do objeto. O MORAR é interpretado sob seu recorte dos valores de IDENTIDADE CULTURAL, AUTOESTIMA, CULTURA POPULAR, MEMÓRIA E INCLUSÃO. Hoje esses valores são aplicados através do projeto "A Gente Transforma" que ao trabalhar com comunidades artesãs em diferentes partes do Brasil gera renda e desenvolvimento local, conectando-as ao global.

Renata Rubim Design & Cores

^[103]

RENATA RUBIM

Porto Alegre, Brasil

www.renatarubim.com.br

Renata Rubim é designer de superfícies e consultora de cores. Profere palestras e ministra workshops pelo Brasil e América Latina compartilhando seu conhecimento. Frequentou a Rhode Island School of Design, Providence, USA, com a Fulbright. É de sua autoria o livro "Desenhando a Superfície", Ed. Rosari, SP, primeiro no Brasil sobre o tema. O escritório Renata Rubim Design&Cores (www.renatarubim.com.br) atende clientes de vários segmentos. Contribuindo para a indústria, mas também para o reconhecimento do design brasileiro, recebeu premiações nacionais/internacionais. Em parceria com Débora Lacroix ganhou o Prêmio Bornancini 2008 - Salão Apdesign, com o piso Ellos (Solarium Pisos e Revestimentos). Integrando a equipe da linha Native, da Coza, foi premiada no Idea/Brasil 2009, na categoria Ecodesign. Em 2011, os pisos Praga, Catavento e Due (Solarium Pisos e Revestimentos)

reciben o selo Design Excellence Brazil. Em 2012, Praga e Catavento são premiados no iF Product Design Award.

Sabbagh Arquitectos ^[106]

JUAN SABBAGH

Santiago, Chile

www.sabbagharquitectos.com

Arquitecto titulado de la Pontificia Universidad Católica de Chile el año 2000. Magíster en Artes Visuales el 2012.

A partir del año 2000 forma parte de la oficina Sabbagh Arquitectos, incorporándose en 2001 como Arquitecto Socio de la misma.

Ha desarrollado proyectos en diversas áreas entre los que destacan el edificio corporativo para el Banco Heller Net Sud el año 2001 en Santiago, el cual obtuvo el premio Biental Arquitectura Chilena 2002 y fue finalista en la Biental Iberoamericana de Arquitectura del año 2002 o la sede para el instituto Duoc en Valparaíso el año 2003, que recibió el premio Juana Ross Edwards y fue declarado Monumento de Conservación Histórica por el Consejo de Monumentos Nacionales.

El año 2007 desarrolló el proyecto para el Edificio Corporativo Duoc. Seleccionado para la Biental de Arquitectura 2008, obtuvo el primer lugar en el World Architecture Festival de Barcelona el mismo año. Ha estado a cargo de proyectos de industria, educación, comercio, oficinas y viviendas.

Verónica Saldívar Armadans

^[220]

Asunción, Paraguay

bombachashururu.blogspot.com

Licenciada en Diseño Gráfico, egresada de la Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción, trabaja en agencias de publicidad locales desde hace 10 años. Actualmente es directora de arte en Bernabé Publicidad y a la vez lleva adelante su proyecto “Shururú”, marca de ropa interior artesanal y de diseño, desde el año 2009.

Salinasanchez Comunicación

^[92]

RUBÉN SALINAS HEREDIA

Murillo, Bolivia

www.salinasanchez.com

Estudio de diseño gráfico creado en enero de 2006 en la ciudad de La Paz, Bolivia, se dedica a la creación, elaboración y producción de material gráfico y virtual, asesoría en diseño editorial, imagen corporativa y apoyo en campañas diversas.

Sus socios son:

- Martín Sánchez (comunicador). Con amplia experiencia en exitosas campañas proselitistas y en el diseño y operación de redes sociales. Desde octubre de 2009 publica la Bitácora Salinasanchez, blog donde se discute de arte y cultura urbanas.

- Rubén Salinas (arquitecto). Ha diseñado algunos de los medios escritos más importantes en Bolivia y es docente de Diseño Editorial en la Universidad Católica Boliviana. Ha sido ponente y jurado en diversos eventos de diseño gráfico y su trabajo se ha publicado dentro y fuera del país.

EstudioSanguinetti ^[84]

MARCO SANGUINETTI

Argentina

www.marcosanguinetti.blogspot.com

Nacido en Buenos Aires en 1973. Diseñador industrial, egresado de la Universidad de Buenos Aires, donde también realizó la carrera de Especialización Docente. Desde EstudioSanguinetti responde a encargos de empresas, conformando equipos de trabajo según las necesidades de cada desafío. Entre sus proyectos destacan el vaso para whisky Mareado, el equipamiento de las disquerías Zivals y algunos ingeniosos asientos. Entre 2008 y 2011 estuvo a cargo del área de investigación del Centro Metropolitano de Diseño. Desde entonces, se ha dedicado a elaborar estrategias y herramientas de articulación para establecer la cultura de diseño en la dinámica productiva local. Es profesor en la Universidad de Buenos Aires. Como parte

de su Doctorado en diseño, explora la forma en que se percibe y se diseña la dimensión sonora en los objetos. Además, es pianista y compositor. Con tres discos editados, se desenvuelve en el circuito de jazz porteño y en proyectos que vinculan música, danza y teatro.

Santos Liendro ^[85]

ROXANA LIENDRO

Salta, Argentina

santosliendro.com

Nacida en 1975, su formación artística se desarrolla en Salta capital, donde aprende el oficio de la orfebrería en el taller heredado de su abuelo. Ya en Buenos Aires, se presenta en exposiciones y concursos de diseño y artes plásticas.

En 1999 ganó la beca a la “Excelencia Cultural Presidencia de la Nación en Expresiones Folklóricas” y presentó el desfile “Los cuatros elementos” y una exposición e instalación paralela en el Museo Provincial de Bellas Artes en Salta Capital. A partir de esta fecha la artista desarrolla una vasta producción de objetos, piezas de diseño y artes plásticas: pintura, dibujo y grabado. En 2004 instala un taller en Palermo, Buenos Aires, junto a Alfonso Vallejos, también orfebre, trabajando para marcas reconocidas.

Ha participado en ArteBA 2001, 2002 y 2003, y la Buenos Aires Fashion Week 2006 y 2007.

En el 2008 y 2009 fue seleccionada por Pro Salta para participar en la Feria Puro Diseño.

En 2010 fue seleccionada por Presidencia de la Nación, Cancillería y Fundación Exportar para participar en la Feria “Círculo de la Moda Bogotá” (Colombia).

Emma Schonenberg ^[161]

San Salvador, El Salvador

www.emmaschonenberg.com

Tras pasar por el mundo publicitario, diseño de moda para niños y displays para joyas, fue contratada por un fabricante de velas decorativas. A partir de ese

momento comenzó a tratar con clientes internacionales y a vender sus diseños a cadenas de tiendas como Pier 1 Imports y Target. Durante ese tiempo descubrió la rama del Surface Design aunque no pudo vivir de esto ya que en su país no hay demanda para diseños de superficies. Trabajó en dos proyectos de USAID, uno en El Salvador y el segundo, por corto tiempo, en Iraq.

Solo hace tres años que Emma ha logrado dedicarse de lleno a la exportación de sus diseños de repeticiones para clientes como Parke & Ronen, Robert Graham, Creative Converting, Andrews Blaine -para quien diseñó dos rompecabezas que actualmente se venden en Barnes & Noble-, Atlas Wallcoverings en Bélgica o Crafts Beautiful en Londres, entre otros.

SeMiramis - Diseño ^[143]

DINORAH CARBALLO JIMÉNEZ

San José, Costa Rica

issuu.com/carballodinorah/docs/dinorah_sem_ramis

Artista visual contemporánea desde el año 1986 con estudios en Historia del Arte y Literatura Latinoamericana en la Universidad de Costa Rica. Ha participado en Bienales de Arte y Diseño Textil en Buenos Aires, Argentina, Venezuela, México y Costa Rica. Invitada al proyecto Morphogénesis, Premio Nacional de Diseño organizado por la Universidad Veritas en el Museo de Arte y Diseño Contemporáneo, San José, Costa Rica, para exponer la colección Escultumuebles en el año 2009. En 2011 participó en la organización de la primera Biental de Diseño de Costa Rica con la Asociación de Diseñadores de la cual fue cofundadora y actual vicepresidenta. Ha participado en ferias de diseño. Escribe sobre arte y poesía, ha incluido poemas en diversos trabajos de libros de arte y ha sido gestora cultural desde el año 2000 y cofundadora de la Red Textil Iberoamericana. Ha obtenido múltiples premios y distinciones.

Design Office Héctor Serrano

[175]

HÉCTOR SERRANO

Valencia, España

www.hectorserrano.com

Héctor Serrano (Valencia, 1974) funda su oficina de diseño en Londres en el 2000. Sus proyectos combinan Innovación con la comunicación de ideas familiares de una forma inusual e inventiva. Entre sus clientes se encuentran firmas e instituciones como Muji, FontanaArte, Roca, Moooi, Gandia Blasco, ICEX (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio de España), Droog Design, Metalarte, La Casa Encendida (Caja Madrid) y el Ayuntamiento de Valencia entre otros. Ha recibido varios premios como Peugeot Design Award y el Premio Nacional de Diseño No Aburridos, Segundo premio para el diseño del nuevo autobús de Londres con Miñarro García y Javier Esteban y Premio al Diseñador de 2009 por la prestigiosa revista AD. Sus productos se han expuesto en Museos como el V&A en Londres y Cooper-Hewitt National Design Museum en Nueva York y forman parte de varias colecciones como la del Central Museum de Amsterdam. Héctor estudió Diseño industrial y más tarde un Master en Diseño de producto en el Royal College of Art de Londres.

Mauricio Serrano Jewelry

[200]

MAURICIO SERRANO GONZÁLEZ

Distrito Federal, México

www.mauricioserrano.com

Ingeniero industrial y de sistemas (1995-2000) por el Tecnológico de Monterrey, Campus Ciudad de México, cursando un programa de Alta Dirección de Empresa (2004-2005) en el IPADE, Instituto Panamericano de Estudios Superiores de Monterrey. Fundó las empresas Mauricio Serrano Jewelry en 1992 y Sterling Elements en 2001, donde desarrolla su actividad hasta la actualidad como Diseñador Institucional de ambas. Realizó un curso de Gemologista por el GIA (Gemological Institute of América) en 2005.

Ha sido seleccionado para participar en el libro de Las 500 Gemas del Mundo (2009) y en el Evento de la Paz Mundial (2007). Participante en el Fashion Weekend México, 2005, y en el Mercedes Benz Fashion Week, México, 2011. Conferenciante en diversos diplomados de Universidades: Iberoamericana, Tecnológica de Monterrey, Anáhuac. También ha formado parte de campañas contra el cáncer de la Cruz Roja Mexicana y St. Judes Hospital de Houston. Ha expuesto en ferias de la talla de Inhorgenta, Iberjoya, JCK Vegas, Basel.

Diseños Shantall Lacayo S.A.

[203]

SHANTALL LACAYO

Managua, Nicaragua

shantalllacayo.blogspot.com

Originaria de Managua, Nicaragua, actualmente reside en Buenos Aires, Argentina. Se especializó en diseño y confección de indumentaria femenina (haute couture, prêt-à-porter, coctel, casual wear) y de uniformes destinados a publicidad, BTL y merchandising, habiendo trabajado para clientes como Flor de Caña, Belmont y Heineken. Recientemente completó su segunda carrera en Diseño de Indumentaria y Textil en la Escuela Argentina de Moda de Buenos Aires, tras recibir su licenciatura en Mercadeo y Publicidad de la Universidad Americana de Managua. Entre sus últimos logros se incluyen haber alcanzado el tercer lugar en la primera temporada de Project Runway Latinoamérica (Argentina) y participar en los desfiles BAAM Argentina Fashion Week (Argentina) y Nicaragua Mía (Argentina). Siguiendo la buena experiencia en Project Runway Latinoamérica, la diseñadora y su madre crearon "Diseños Shantall Lacayo S.A."

Sibille Furniture [256]

CLAUDIO SIBILLE MARENCO

Montevideo, Uruguay

www.sibillefurniture.com

Diseñador industrial egresado del IUB (Instituto Universitario Bios) en el año

2009. Su especialidad es diseño de mobiliario, particularmente aquel que ofrece soluciones prácticas a ambientes reducidos.

Ha realizado trabajos para Ufficio (mobiliario urbano), Biogénesis (equipamiento médico) y Nuevo Sol (mobiliario de hogar).

Su trabajo ha sido publicado en diversos medios (diarios, revistas, libros y blogs de diseño) tanto a nivel nacional como internacional. Recientemente su diseño Ludovico Office figuró en el New York Times. En julio de 2012 asistió a la celebración de la entrega de premios del concurso internacional "A Design Award & Competition" con sede en Como, Milán, en el que ganó oro, plata y bronce por tres proyectos y dos menciones honoríficas como finalista por otros dos. A comienzos del 2012 fue seleccionado como finalista por el Treehugger Awards en la categoría de mobiliario sustentable con el Ludovico Office.

Siempreverde Ltda [110]

STIVEN KERESTEGIAN

Llanquihue, Chile

www.chiloteshoes.com

Emprendedor social profesional inspirado y bien balanceado con cualidades creativas excepcionales y una refinada sensibilidad estética funcional.

De un entendimiento profundo del usuario, diseño, desarrollo de productos y servicios. Entusiasta líder natural de mucha empatía visual. Personalidad que refleja un balance entre la pasión y la sensibilidad en conjunto, eterno curioso por la sociedad, tecnología y medioambiente. Un real innovador que integra proactividad, iniciativa y entusiasmo.

Cuenta con más de 15 años de experiencia de alto nivel internacional en diseño estratégico multidisciplinario y gestión de la innovación, innovación abierta, co-creación y la metodología Design Thinking. Experiencia directa trabajando en equipos incluyendo Microsoft, Kodak, Apple.

Diana Sierra LLC [37]

DIANA BEATRIZ SIERRA LÓPEZ

Cundinamarca, Colombia

www.earth.columbia.edu/articles/view/2886

Diseñadora Industrial colombiana por la Universidad de los Andes con un Máster en "Sustainable Management" de la Universidad de Columbia, cuya experiencia de trabajo incluye proyectos con Smart Design, Frog Design, Curve ID, Energizer, Panasonic y Nike. Actualmente trabaja para Naciones Unidas y la organización Millennium Promise en proyectos de diseño y desarrollo de empresas para innovación social a través de intervenciones enfocadas al apoyo de la mujer por medio de la gestación de cooperativas, negocios y actividades que fomenten su crecimiento e independencia económica. Ha trabajado en proyectos que han ganado premios internacionales: IDEA con NIKE Triax, Opus Design Award en Japón. Su trabajo como diseñadora ha sido reconocido por la revista Proyecto Diseño con el premio Lápiz de Acero y en sus números 70 y 77, donde describen su trayectoria profesional y su último trabajo con Naciones Unidas en Uganda.

La Silueta Ediciones [122]

JUAN PABLO FAJARDO ANDRÉS FRESNEDA

Bogotá, Colombia

www.lasilueta.com

Estudio de diseño especializado en desarrollar aplicaciones gráficas para el área de la cultura desde 2002. Ha realizado, entre otros, los siguientes trabajos: diseño gráfico del Museo del Oro, Banco de la República, catálogo de las ediciones 40 y 41 del Salón Nacional de Artistas para el Ministerio de Cultura, diseño gráfico y edición del libro Débora Arango de Ediciones Gamma, diseño gráfico para la exposición "Historia de Colombia a través de la fotografía" en la biblioteca Luis Ángel Arango de la Fundación MAPFRE, diseño gráfico y edición del libro "Bogotá MMX, 200 años después", Fundación Tridha.

Su trabajo ha sido publicado en Diseño Gráfico en Latinoamérica y Logo Design 2 de la editorial Taschen, ha participado en la Bienal Iberoamericana de Diseño en Madrid y recientemente recibió el premio Lápiz de Acero 2012 de diseño editorial por el libro Bogotá MMX, 200 años después.

Silver Drops ^[144]

[TATIANA JAIKEL JOP](#)
[SAMIA NIETO SARQUÍS](#)

San José, Costa Rica

Samia Nieto Sarquís:

Realizó el Bachillerato en Diseño de Productos por la Universidad Veritas, 2004-2010, así como licenciatura en Fotografía por la misma Universidad en 2005-2009. Ha trabajado en Arte-Taller de Yolanda García entre 1999 y 2004 y en la Joyería-Studio Metallo entre 2008 y 2010.

Ha participado en diversas exposiciones entre las que destacan Aurifaber, en la Universidad Veritas, y Morphogenesis, realizada en el Museo de Arte y Diseño Costarricense en 2009.

Su trabajo Morphogenesis apareció publicado en la Revista Difusión en 2009.

Tatiana Jaikel Jop:

Realizó Bachiller con excelencia en el Colegio Británico de Costa Rica en 1998. En 2006 participó en el taller "Biónica, Sostenibilidad y Ecodiseño".

En 2007 se graduó en Diseño de Producto por la Universidad Veritas de Costa Rica, donde realiza actualmente 4o año de Arquitectura.

En 2008 siguió un curso de Especialización, Gestión e Implementación de eventos en el IED de Madrid.

Actualmente diseña stands y productos para la empresa Triunvirato DAS así como joyería para Punto Fusión.

Silver Rabbit ^[84]

[FRANCISCO MILLA](#)
[PABLO GERSON](#)
[MATIAS LLERE](#)
[VALERIA MATAYOSHI](#)

Buenos Aires, Argentina

Colectivo Silver Rabbit

Pablo Gerson: Buenos Aires, 1976.

Arquitecto egresado de la Universidad de Buenos Aires, docente en el área de diseño y representación en la carrera de Arquitectura en la Universidad de Buenos Aires, Universidad Torcuato Di Tella y Universidad de Palermo. Es productor y director de cine documental.

Francisco Milia: Buenos Aires, 1978.

Arquitecto egresado de la Universidad de Buenos Aires, docente en el área de diseño en la carrera de Arquitectura en la Universidad de Buenos Aires, arquitecto independiente y Gerente Operativo de Mobiliario Urbano en el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Matias Llere: Buenos Aires, 1986.

Arquitecto egresado de la Universidad de Buenos Aires, docente en el área de diseño en la carrera de Arquitectura en la Universidad de Buenos Aires, arquitecto freelance y experto en representación 3D y animaciones.

Valeria Matayoshi: Buenos Aires, 1978.

Arquitecta egresada de la Universidad de Buenos Aires.

Sinergias ^[232]

[MIGUEL DESSA RIBEIRO](#)

Porto, Portugal

www.sinergiasdesign.pt

A Sinergias surge na sequência da abertura da loja de mobiliário e decoração com o mesmo nome, no Porto, em 2009, pelos designers

Tânia Dessa e Miguel Dessa Ribeiro.

A ideia foi a de criar uma marca de mobiliário e complementos de design contemporâneos, com um toque minimalista, sempre numa perspectiva funcional. A evolução da marca Sinergias passa pelo desenvolvimento de produtos com design e produção portugueses.

Sketch ^[204]

[JOHANN WOLFSCHOON](#)
[JOSÉ ISTURAIN](#)

Panamá, Panamá

www.sketchFAN.com

Firma joven de arquitectura y diseño, energética, multidisciplinar y fielmente

convencida de que el diseño debe ser tanto inteligente como divertido. Trabajan con estructura de estudio abierto en donde, dependiendo del proyecto, colaboradores de diversas disciplinas creativas se unen para desarrollar ideas. Claridad, integridad y atención al detalle son la clave de cada proyecto.

Florencia Soerensen Alta Costura ^[217]

[MARÍA FLORENCIA SOERENSEN ASCURRA](#)

Central, Paraguay

florenciasoerensen.blogspot.com

Dentro de su formación académica, posee los siguientes títulos y cursos:

. 2007: Fashion Design. Instituto Marangoni, Milán, Italia.

. 2006: Licenciatura en Diseño Gráfico. Universidad Católica Nuestra Sra. de la Asunción, Paraguay. Curso de Alta Costura. Instituto de Diseño y Moda Donato Delego, Buenos Aires, Argentina.

. 2005: Moltería de Alta Costura. Instituto Strasser, Montevideo, Uruguay.

. 1997: Alta Costura. Centro Italo-Francés d'Haute Couture, Asunción, Paraguay.

Desde el año 2004 es propietaria de su propia marca Florencia Soerensen Alta Costura donde desarrolla su actividad profesional hasta la fecha.

Ha participado en diversos desfiles y pasarelas, entre los que cabe destacar:

. Asunción Fashion Week. Paraguay, 2005.

. Asunción Fashion Week. Invierno 2009. Paraguay.

. Asunción Fashion Week. Verano 2009. Paraguay.

. Buenos Aires Alta Moda. Argentina. Septiembre 2009.

. Pasarela Punta del Este. Uruguay, 2010.

. Miami Fashion Week. EEUU, 2010.

. Asunción Fashion Week. Invierno 2010. Paraguay.

. Asunción Fashion Week. Verano 2010. Paraguay.

Jaime Solano Ramírez ^[69]

Madrid, España

gvam.es

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas ICADE y Doctor en Ciencias de la Información (Comunicación Audiovisual) UCM.

Es socio de Dos de Mayo Multimedia desde 1995. En ella desarrolla la labor de director de proyectos interactivos para grandes empresas e instituciones como Telefónica, Correos, ADIF, Ministerio de Trabajo, de Vivienda, de Administraciones Públicas, etc. Así mismo encabeza varias líneas de investigación industrial y docentes en la aplicación de las TICs al ámbito de la museografía, la accesibilidad al patrimonio cultural y la Web Social, dentro del Plan Nacional AVANZA y otras convocatorias competitivas. En otro orden y fiel su formación artística, ha colaborado en proyectos arte digital con Alfonso Albacete, Oscar Seco y Jana Leo por los que ha recibido diversos premios y han sido expuestos en ferias internacionales como ARCO. También ha realizado diversas publicaciones académicas y de divulgación sobre diseño.

Squicio C.A. ^[258]

[ADRIANA MARÍN ANDRADE](#)

Mrida, Venezuela

www.adrianamarinaa.blogspot.com

Su actividad profesional puede agruparse en tres categorías o sectores: diseño de moda, diseño de vestuario y diseño gráfico. En la primera, ha realizado diseño y confección para la marca de indumentaria femenina Adriana Marín, ejerciendo como Directora Creativa de dicha marca. Ha participado en diversas publicaciones, revistas, prensa, blogs, desfiles de moda. Participó en el Fitting Room en Madrid, España, en el evento Fashion Freak en Barcelona y Madrid, España, y en la Semana de la Moda de Venezuela. Como diseñadora de vestuario ha elaborado el vestuario para videos, cortos y obras de teatro, además de asumir la dirección del mismo.

En el sector gráfico ha desarrollado el diseño de imagen corporativa para varias empresas y firmas personales.

Sr. Fulano [85]

MARTÍN VILLARROEL BORGNA

Córdoba, Argentina

www.trabajosdelsrfulano.blogspot.com

Él mismo se define con sus propias palabras: “Martín Villarroel Borgna. Fulano. Veintiocho años. Cordobés de nacimiento. Hombre (por lo que nada del cuerpo y el alma de una mujer puede serme indiferente). Barbudo por elección. Caminante del globo. Comunicador visual. Director de arte. Fotógrafo. Escritor. Publicista. Músico frustrado. Artista. Cocinero para los amigos y las amigas. Hijo, hermano, tío y compañero. Disfrutador hasta la médula. Apretador compulsivo de globitos de aire (de esos que envuelven los electrodomésticos). Militante de la utopía. Contento. Inquieto. Soñador con los ojos bien despiertos. Amante de la imagen, de la lluvia, de las sorpresas, de la buena compañía y de la vida en todos sus colores”.

Start Design [175]

JAVI CRESPO
DAVID SANCHO

Madrid, España

www.startdesign.es

Diseñador multidisciplinar: crea arquitectónicamente y diseña todo tipo de espacio en viviendas, centros comerciales, hostelería, balnearios, etc. Resalta igualmente su facilidad para el diseño industrial, habiendo registrado a su nombre varias patentes. Entre sus últimas creaciones caben destacar la chaise longue “car”, “wimoo” y “playtoon!” (más información en www.javicrespo.com, www.startdesign.es)

A partir del año 2004 amplía su creatividad al mundo del arte, iniciando así un desarrollo pictórico y realizando varias exposiciones por galerías alrededor del mundo, desde Nueva York a Tokio, pasando por ciudades como Madrid, Barcelona y Alicante.

Su gama creativa, por tanto, abarca el diseño, la arquitectura y el arte haciendo de esa fusión su seña de identidad.

Actualmente trabaja en diversidad de

proyectos creativos desde su estudio Start Design de Madrid, entrando incluso en el mundo audiovisual, comunicación y publicidad e iniciando así un nuevo camino.

STM [257]

COLECTIVO STM

Montevideo, Uruguay

www.tipografia.com.uy

La Sociedad Tipográfica de Montevideo (STM) es un colectivo de trabajo que coopera con el desarrollo, difusión y registro de la actividad tipográfica nacional. Desarrollo: Apunta al desarrollo tanto del diseño tipográfico (creación de nuevas tipografías) como de las actividades formativas (exposiciones, talleres, conferencias, publicaciones, etc.) que contribuyan directa o indirectamente al logro de los objetivos generales. Difusión: Implica la difusión como mecanismo para nutrir a la sociedad del resultado de las convocatorias, realizaciones y actividades tipográficas, sean o no organizadas por la STM. Registro: Entiende el registro como forma de plasmar y organizar el relato de la situación tipográfica actual y como herramienta que ayude a prever y actuar en el futuro en función de las situaciones deseables. Formada hace 4 años ha organizado más de una treintena de actividades de formación, exposiciones y encuentros con destacados colegas del exterior.

STUDIOa [230]

LUIS MIGUEL GAJATE BECERRA
ANDREW HAUG
GERÓNIMO CAMPOS

Lima, Perú

www.studioa.com.pe

Primera empresa de branding del Perú, nació en 1978 de la mano de Armando Andrade. Hoy, dirigida por Luis Miguel Gajate, está conformada por profesionales de amplia trayectoria en distintos campos del branding y diseño.

Su filosofía de trabajo es la búsqueda de soluciones creativas e innovadoras como

herramienta constante para agregar valor, generar impacto y poder comunicacional. El resultado son clientes que logran una mejor gestión de sus activos intangibles.

Studioa nació con una vocación filantrópica al comprender que la empresa debe integrarse en la sociedad. Desde sus inicios ha contribuido a fomentar proyectos culturales con artistas e instituciones orientados a la promoción del arte y la cultura en el Perú.

Premiada y reconocida tanto localmente como internacionalmente, sus trabajos han sido publicados en revistas (Etapes y Communication Arts) y medios internacionales (Rockport, Gaphis y Taschen).

Studiosur [135]

LILIANA GUTIÉRREZ
ANDREA SÁNCHEZ
SEBASTIÁN GÓMEZ
GABRIEL CUESTA
MELISA GUTIÉRREZ

Bogotá, Colombia

Firma dedicada a la Arquitectura Interior fundada en 2004 por las arquitectas Liliana Gutiérrez y Andrea Sánchez. Ofrecen soluciones integrales en espacios interiores con un servicio altamente profesional y, adicionalmente, servicios de Consultoría en espacios corporativos y comerciales, remodelaciones, renovaciones y outsourcing.

Como ellas mismas dicen: “Nuestros recursos y creatividad se concentran en ambientes funcionales e innovadores que reflejen la identidad de nuestros clientes, satisfagan sus necesidades y expectativas en el tiempo requerido y dentro de su presupuesto. Contamos con una red de arquitectos y diseñadores con amplia experiencia en el campo del diseño interior a nivel internacional, siendo este uno de los mayores valores agregados para ofrecer a nuestros clientes. Nuestro compromiso es garantizar un producto de alta calidad y servicios de acompañamiento confiable a través de una atención directa y personalizada, asistencia inmediata y continua de nuestro equipo de trabajo”.

SuperEstudio [72]

MARCOS TORRES
EZEQUIEL RORMOSER

Argentina

www.superestudio.tv

SuperEstudio es una empresa de animación y diseño que desde hace 10 años trabaja desde Argentina desarrollando brandings, spots publicitarios y producciones audiovisuales para el resto del mundo. Ha trabajado para clientes como Sony Entertainment Television, Turner Channels, FOX International Channels, MTV, Dogus Media (Turquía), UTV (India) y muchos otros habiendo recibido varios Premios PromaxBDA por estos proyectos. Se puede obtener más información a través de la web: www.superestudio.tv

SuperUber [95]

RUSSEL RIVE
LIANA BRAZIL

Rio de Janeiro, Brasil

www.superuber.com

A SuperUber une talentos em tecnologia, design, motion design, edição, produção, arquitetura, cenografia, software e eletrônica. São especialistas em suas áreas que tem uma paixão em comum: o trabalho colaborativo, e a convergência de mídias. O resultado é maior que a soma das partes: a inovação criada pelo grupo existe na sobreposição entre as disciplinas, onde o programador vira designer, o arquiteto vira programador, e o designer vira arquiteto. Todos juntos para inventar novas formas de pensar interatividade, design e o uso de tecnologias. A SuperUber participou da Bienal Mundial da Criatividade e do The Creators Project. Russ Rive atua como Diretor Executivo, e dedica-se a descobrir e reinventar novas maneiras de interagir com o conteúdo artístico de cada projeto. Liana Brazil, Diretora Criativa, é arquiteta, formada pela UFRJ, com mestrado em arte e multimídia na New York University. Russ e Liana são curadores de novas mídias no Studio X ã rede global de pesquisa sobre o futuro das cidades.

Taller digital/RCN e Innova

[122]

JAIRO CARRILLO

Cundinamarca, Colombia

www.pequenasvoces.com

Egresado de Comunicación Social de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, con una Maestría en Animación Digital en la London Guildhall University.

A lo largo de su carrera ha mostrado un profundo interés por la docencia. Fue profesor en la Universidad de Coventry en Inglaterra, donde realizó varios proyectos de animación digital interactiva, entre ellos “3D Music” en colaboración con la Orquesta Sinfónica de Londres, el cual fue reseñado en varios periódicos de Inglaterra y calificado como “un feliz híbrido entre el juego de video Final Fantasy y la película Fantasía de Disney” por The New York Times. Durante ocho años trabajó en varias universidades de ese país y actualmente es profesor del departamento de diseño de la Universidad Tadeo. También fue becario de la Fullbright, Colfuturo y Proimágenes Colombia para hacer una maestría en producción de cine en la Universidad de Columbia en 2011.

Taller Las Mercedes [250]

YSABELA MOLINI

NATALIA ORTEGA GÁMEZ

Santo Domingo, República Dominicana

www.tallerlasmercedes.com

Taller fundado en la Ciudad Colonial, corazón de Santo Domingo, República Dominicana, donde Natalia Ortega Gámez y Ysabela Molini comenzaron a colaborar desde finales del año 2009.

Se definen como un taller de cerámica utilitaria para el hogar y jardín, estudio de diseño experimental y creadoras de piezas únicas.

Natalia Ortega Gámez estudió Diseño de Interiores en la Escuela de Diseño de Altos de Chavón y Diseño de Productos en la Parsons School of Design, Nueva York. Ysabela Molini estudió Historia del Arte y Cerámica en el Pratt Institute, Brooklyn, Nueva York.

Su experimentación esta inspirada en la vida caribeña y en las posibilidades de producción del entorno.

Tangrama [125]

NICOLÁS CONSUEGRA

MARGARITA GARCÍA

MÓNICA PÁEZ

ASISTENCIA:

MARÍA J. SÁNCHEZ

Bogotá, Colombia

tangramagrafica.com

Estudio de diseño gráfico creado en Bogotá (Colombia) en 2002. Integrado por Nicolás Consuegra, Margarita García y Mónica Páez, se dedica principalmente al desarrollo de impresos, proyectos para web y propuestas interdisciplinarias que involucran principalmente el diseño gráfico, las artes visuales y otros sectores del ámbito cultural.

Algunos de sus trabajos de los últimos años son: desarrollo de la identidad visual de la participación de Colombia en el Folklife Festival del Instituto Smithsonian, EE.UU., 2011 (Ministerio de Cultura); diseño de la publicación Sueños con Álvaro Barrios, 2011 (Ediciones Jaime Vargas); diseño gráfico para la exposición y catálogo de “Palabras que nos cambiaron: lenguaje y poder en la independencia”, 2010 (Biblioteca Luis Ángel Arango), entre otros.

Sandra Tarruela y Asociados

SLU [176]

SANDRA TARRUELA

Barcelona, España

www.sandratarruela.com

Estudio caracterizado por crear espacios que provocan emociones: “Nos tomamos cada proyecto como un nuevo reto. Nuestro trabajo se basa en el conocimiento y la complejidad de los procesos tradicionales, la cultura del diseño, pero también en el estudio e investigación de los nuevos sistemas y materiales. El rigor en el desarrollo técnico y experiencia en el sector nos permiten sintetizar esta información para poder reinterpretar, pensar y dar

una respuesta más precisa y acertada. Conseguir en esencia una idea que innove y garantice el éxito del resultado final”. Sandra Tarruela inició su carrera en 1984 con el diseño del Mordisco, primer restaurante del Grupo Tragaluz. Tras varios años de experiencia fundó Tarruela-López en 1992 hasta el 2009, cuando creó su nuevo estudio.

Ahora, con una trayectoria profesional de más de 27 años y más de 100 obras realizadas, algunas de gran repercusión, lidera un equipo joven de distintas disciplinas. El estudio tiene amplia experiencia en el desarrollo de proyectos de restauración, tanto en el diseño como en la gestión del negocio.

Tátil Design [48]

FREDERICO SALAMONI GELLI

São Paulo, Brasil

www.abstratil.com.br

A Tátil é uma consultoria de estratégia, construção e gestão de marcas que usa o design e o branding para criar conexões sustentáveis entre pessoas e marcas. Desenhamos estratégias. Materializamos expressões. Convidamos para experiências. Estratégia: Mergulhar no universo da marca, seu mercado de atuação e públicos de interesse. Entender o contexto econômico, social, ambiental e cultural. Revelar seu propósito. Atualizar sua capacidade de ser relevante e gerar valor.

Expressão:

Interpretar e traduzir a estratégia em expressões visuais, verbais, sensoriais. Pesquisar linguagens, buscar referências, promover dinâmicas, captar o espírito da época. Materializar Diretrizes de Expressão Visual, Verbal e Sensorial em Manifestos e Manuais – on e off line.

Experiência:

Convidar para experiências. Encontrar a intersecção entre a estratégia e a expressão e levá-la para a comunicação, para os pontos-de-venda, eventos, mídias digitais, embalagens.

TEC-ART [86]

YAMILA GARAB

Buenos Aires, Argentina

www.tec-art.com

Diseñadora industrial egresada de la UBA, con una maestría en Morfología y periodista especializada en diseño. Realiza actividades de docencia e investigación y es titular del estudio de diseño TEC-ART, que desarrolla y produce una amplia línea de objetos de escritorio tales como lápices mecánicos, extensores y plumines para caligrafía. Recibió diversos premios entre los que figuran el Premio Especial para la Argentina Concurso “Planos Fantásticos” de la Empresa Sadepan, en SASMIL, Milán, Italia (2002). Ha participado en numerosas exposiciones de diseño, nacionales e internacionales como 100% Design London, 2010. Los productos diseñados por su estudio fueron seleccionados por la Cancillería para representar al diseño industrial argentino en la Feria del Libro de Frankfurt 2010 y en el Museum für Angewandte Kunst (Frankfurt).

Tecnodiseño Ltda [68]

JAVIER BELTRÁN CUESTA

WILLIAM JAVIER CÁCERES GÓMEZ

Cundinamarca, Colombia

Tecnodiseño es una empresa fundada en 2005 dedicada al diseño, fabricación, comercialización e instalación de Unidades de Suministro Médico (USM) para áreas UCI, UCIM y cirugía. Trabaja pequeñas series personalizadas en modelo de integrador tecnológico.

Javier Beltrán: Director Técnico, socio fundador, profesional de comercio internacional, con bagaje en coordinación de desarrollo de equipos de suministro médico. Conocedor de las regulaciones para aplicación médica sobre instalaciones eléctricas, de gases, arquitectura interior hospitalaria y USM, siendo además asesor del ICONTEC en estos temas.

William Cáceres: Diseñador de Producto Hospitalario, especialista en Desarrollo de Producto, vinculado a la compañía en 2008, posee amplia experiencia en coordinación

de proyectos de desarrollo de producto en industrias de mobiliario y electrodomesticos. Ha sido consultor en universidades y empresas del sector.

Tecnopop ^[103]

ANDRÉ LIMA

Rio de Janeiro, Brasil

André Lima, 29, é designer formado pela Escola Superior de Desenho Industrial/ESDI-UERJ em 2006. Começou na Tecnopop em 2004 como Assistente de Design e, desde 2007, exerce a função de Designer. Nesse período participou de projetos premiados nas áreas editorial e fonográfica, como o Balanço Social 2004 da El Paso, os catálogos das exposições Imagem Sitiada e Nova Arte Nova e a capa do CD Banda Larga Cordel, de Gilberto Gil.

Tenampua Design ^[201]

JUAN RICARDO CRUZ MOREIRA

Francisco Morazan, Honduras

Diseñador Industrial con actividad profesional en Honduras y Brasil.

En Honduras, actúa principalmente en el diseño artesanal con grupos étnicos nativos, poniendo en valor y actualizando los productos tradicionales. También se desenvuelve como gestor de proyectos de desarrollo y en diseño de interiores, gráfico y mobiliario, diseñador de indumentaria, maquillaje y en la docencia.

En Brasil apoyó grupos de confección en la Zona Sur de esta ciudad con la Incubadora de Cooperativas de la Universidad de Sao Paulo.

Fue Premio al Mejor Proyecto de Graduación del Departamento de Diseño Industrial, UFPE, otorgado por la APDI de Pernambuco al proyecto "A todo vapor: utensilio para coçao ao vapor" y al mejor índice académico de su promoción. Su proyecto "Café Sempre Quente - Cafetera Térmica" fue elegido como Modelo Académico.

Ha sido seleccionado para diversas exposiciones de artes plásticas, entre las que se destacan la "Seleção de novos talentos" de la Prefeitura de Recife y la Antología de las Artes Plásticas en Honduras.

Teradesign ^[119]

CATALINA FUENTES NAVARRETE.

Santiago, Chile

Triunviratodiseno.cl

Diseñadora Industrial desde el año 2010. Desde 2009 a 2011 formó parte de la empresa Teradesign, realizando trabajos de diseño, fabricación, ventas de luminarias LED y soluciones de iluminación, creando desde letreros hasta iluminación para sets de televisión. A mediados del año 2010 creó la luminaria MinColor. En el año 2011 co-fundó la empresa Triunvirato Diseño, donde ha realizado diversos trabajos en las áreas de indumentaria, mobiliario e iluminación LED. Utiliza fibras naturales como lino y mimbre, este último elaborado conjuntamente con los artesanos de Chimbarongo. En unión con Natalia Fuentes creó el producto Guante Terapéutico de Semillas y Fulgor. Actualmente trabaja en la empresa Bravo, desempeñándose en el área de Retail, en la que participa en el diseño de puntos de exhibición de IT Solution de Samsung que han obtenido gran acogida.

Edições Tinta-da-china ^[227]

VERA TAVARES

Estremadura, Portugal

www.tintadachina.pt

Vera Tavares (n. Lisboa, 1972). Licenciouse em História da Arte pela Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa e frequentou o curso de desenho do Ar.co — Centro de Arte e Comunicação Visual, também em Lisboa. Trabalhou três anos numa agência de publicidade. Está nas edições Tinta-da-china desde 2005, onde é responsável por todo o design gráfico.

Laura Tosato ^[252]

LAURA TOSATO

Santo Domingo, República Dominicana

www.lauratosato.com

Hace más de 40 años que la familia Tosato abrió una pequeña, pero

completa y acogedora tienda para turistas. En el año 1999, gracias al apoyo del sector, emprendieron el primer proyecto a gran escala, consistente en plazas preparadas para recibir excursiones, ubicadas en los principales polos turísticos. Laura se ocupó desde el inicio de la gerencia de operaciones y el área de joyería. Se dio cuenta de que el mercado demandaba piezas con calidad superior y diseños innovadores por lo que en 2000 creó una pequeña línea exclusiva que fue todo un éxito. Fue en 2004 cuando hizo oficial la creación de la exclusiva línea de joyas Laura Tosato Jewelry Collection, convirtiéndose en la primera marca de joyas dominicanas y respondiendo a la necesidad de los gustos más exigentes. Su primer diseño fue una libélula hecha con piedra larimar, montada en plata 925. El larimar es única en el mundo y representa a la República Dominicana como país. La firma cuenta en la actualidad con 5 tiendas ubicadas en las principales ciudades del país.

Inés de Tovar ^[249]

INÉS DE TOVAR TEJADA

Carabobo, Venezuela

inesde-tovar.blogspot.com

Diseñadora de modas venezolana y licenciada en Ciencias Gerenciales y Administrativas, con especialidad en Mercadeo. En sus inicios trabajó con la prestigiosa marca Haute Couture de la diseñadora Inés Tejada, en el área de diseño y patronaje. Luego se dedicó a dirigir y mercadear la línea de ropa Casual de la misma. En el 2010 decide lanzarse al mundo del diseño venezolano con su propia marca Inés, by Inés de Tovar, con la que ha participado en varios eventos de moda de su país: Fashion Week Venezuela 2010, Venezuela Moda 2011, desfile de la agencia de modelos Elite Model Look Venezuela 2012, The Fashion Industry 2011 y The Fashion Industry 2012, colectivo de diseñadores del cual es miembro activo. Además ha organizado desfiles para su propia marca y ha aparecido en distinto medios de comunicación tanto regionales

como nacionales. Actualmente distribuye su línea de moda a nivel regional y posee su propia tienda.

Tres Tipos Gráficos ^[176]

ALBERTO SALVÁN NICOLÁS REYNERS

Madrid, España

www.trestipograficos.com

Estudio de comunicación gráfica fundado en 2004. Desde entonces ha realizado proyectos dentro de todas las disciplinas del diseño gráfico desarrollando su labor fundamentalmente en el ámbito cultural y de empresas.

El núcleo de Tres Tipos Gráficos está formado por los socios Alberto Salván y Nicolás Reyners; no obstante, el equipo humano se completa con una plantilla flexible de especialistas y colaboradores que se adapta a las necesidades de cada proyecto.

Algunos de los premios que ha recibido a lo largo de su trayectoria: Premio PHotoEspaña al mejor libro de fotografía del año 2012; TDC 2012: Type Directors Club Excellence in Typography Certificate; LAUS 2011 (diseño editorial); Select J; LAUS 2010 (diseño editorial institucional); LAUS 2010 (imagen corporativa); Select I; Select G; Concurso para intervención espacial del Metro de Madrid, 2º Premio (junto al equipo de arquitectura B-612); Concurso Internacional Logomarca IV; Centenario Don Quijote. Sus trabajos han sido publicados en diversos medios nacionales e internacionales.

Typograma ^[135]

CÉSAR ARTURO PUERTAS CÉSPEDES

Bogotá, Colombia

Diseñador gráfico por la Universidad Nacional de Colombia, 1999. Magister en diseño de tipografía por la Real Academia de Artes en La Haya, KABK, 2009. Fue organizador y jurado por Colombia de las Bienales Letras Latinas 2006 y Tipos Latinos 2010. Es autor de las familias tipográficas Obliqua (2006), Urbana (2007), Bolívar (2008), Buendía

y Legítima (2009), La República (2010) y Robofan (2011). Ejerció como curador por Colombia de la selección de diseñadores para el libro Diseño Gráfico Latinoamericano, de editorial Trama (Ecuador, 2006). Es miembro fundador de la Asociación de Diseñadores Gráficos de Colombia (ADG Colombia) y miembro y delegado por Colombia ante la Asociación Tipográfica Internacional (ATypl). Su trabajo se ha expuesto en la Bial Iberoamericana de Diseño en Madrid (2008) y SK/NL en Bratislava (2009). Es docente en la Universidad Nacional de Colombia y trabaja en su propio estudio, colaborando en el diseño de logotipos de marcas para diferentes agencias: Lip, Marqas y Smart Brands.

Universidad de Los Andes

[136]

HERNANDO BARRAGÁN
ANNELIE FRANKE
MAURICIO GIRALDO

Bogotá, Colombia

design.uniandes.edu.co

La Fábrica de Pensamientos es un proyecto realizado en el espacio de Estudio 6 del programa de Diseño de la Universidad de Los Andes dirigido por los profesores Hernando Barragán, Annelie Franke y Mauricio Giraldo y por los estudiantes Nicolás Afanador, Lina Antolínez, Juliana Barreto, Andrés Casanova, Juan Camilo Cortés, Juan Manuel Gallego, Carolina Gamboa, Camila García, Oscar Daniel Gómez, Juliana Gómez, Sebastián Jacobo, Luisa Jaramillo, Camilo Lizarralde, Marial Juliana Loaiza, Ana María Méndez, Ana María Ordóñez, Javier Patiño, Julián David Pérez, María Claudia Pico, Luisa Pinto, Santiago Ramírez, Pablo Rueda, Daniela Salas, Diana Sánchez, Cristian Torres, Natalia Triviño y Lili Vega.

Universidad de Puerto Rico

[249]

FRANCISCO JAVIER RODRÍGUEZ
DARWIN MARRERO

San Juan, Puerto Rico

Francisco J. Rodríguez estudió arquitectura en Georgia Tech, Paris y Harvard. Fue

investigador en el American Academy in Rome y conferenciante en el Museo Guggenheim de Bilbao. Ha sido profesor en Europa, EEUU y Latinoamérica y actualmente es Decano de Arquitectura en la Universidad de Puerto Rico y editor de (in)forma. En el 2010 su proyecto YinYang fue seleccionado por la BID en la categoría de Diseño Industrial. Darwin Marrero estudió arquitectura en la Universidad de Puerto Rico y urbanismo en Harvard. Coeditó y diseñó Arquitectura Contemporánea en Puerto Rico desde 1993 a 2010. Ha sido Editor Invitado de la revista arq.i.tec y Editor/Diseñador de (in)forma 6.

Universidade de Brasília [97]

MÁRCIO ALBUQUERQUE BUSON
HUMBERTO VARUM
ROSA MARÍA SPOSTO

Brasília DF, Brasil

www.unb.br/fau

Márcio Albuquerque
Graduado em Arquitetura e Urbanismo pela Universidade de Brasília (1985-1990), Mestre em Tecnologia da Arquitetura e Urbanismo pela Universidade de Brasília (1996-1998), Doutor em Tecnologia da Construção pela Universidade de Brasília com estágio de doutorado na Universidade de Aveiro, Portugal (2006-2009). Professor da Área de Construção do Departamento de Tecnologia em Arquitetura e Urbanismo da FAU/UnB. Desenvolve pesquisas e trabalhos com a Arquitetura de Terra, Sistemas Construtivos Sustentáveis, Bioconstrução e Bioarquitetura. Atua principalmente nos seguintes temas: materiais de construção alternativos, bioconstrução, bioarquitetura, sustentabilidade e projeto arquitetônico. Rosa Maria Spoto
Engenheira Civil pela Escola de Engenharia de São Carlos, Brasil. Mestrado e doutorado na Universidade de São Paulo (Arquitetura - Estruturas Ambientais Urbanas). É professora Permanente do Quadro do Departamento de Engenharia Civil e Ambiental da Universidade de Brasília desde 1994. Atua em pesquisas na área de tecnologia e gestão para a qualidade e sustentabilidade no processo

de produção de edificações. Desenvolve e coordena trabalhos e pesquisas em gestão e tecnologia para a sustentabilidade e qualidade de componentes e elementos construtivos.

Humberto Varum
Professor Associado com Agregação no Departamento de Engenharia Civil da Universidade de Aveiro, Portugal, onde leciona desde 1997. É doutorado em Engenharia Civil pela Universidade de Aveiro. Anteriormente, concluiu o mestrado em Estruturas de Engenharia Civil e a Licenciatura em Engenharia Civil na Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto, Portugal. A sua experiência científica combina ensaios em estruturas e modelação numérica do comportamento não-linear de sistemas estruturais. No ensino tem-se especializado nas áreas da dinâmica de estruturas e engenharia sísmica, resistência dos materiais e reabilitação das construções. Os seus principais interesses de investigação incluem: avaliação, reabilitação e reforço de estruturas, ensaios em estruturas, simulação do comportamento de estruturas, risco sísmico, reforço sísmico e construções em terra.

El Universo Sael [83]

JOSÉ ALFONSO SAEL

Buenos Aires, Argentina

www.eluniversosael.com

Diseñador gráfico y artista visual nacido en la ciudad de Mar del Plata, Argentina. Desde su fábrica de ideas *El Universo Sael*, ubicada en Buenos Aires, busca aplicar de manera estratégica la imaginación en el mundo a través del arte y el diseño para obtener resultados atractivos e inesperados. Ha participado en diversas exhibiciones desde Buenos Aires hasta Nueva York. Ha desarrollado proyectos orientados a la moda, la música, la cultura, la publicidad y el entretenimiento, explotando al máximo tanto las aristas gráficas y experimentales como comunicativas de cada uno y trabajando para marcas como Coca-Cola, Ford o Swatch. Cree de manera fehaciente en el trabajo intenso como primera herramienta

y en la inspiración como detonante de sorpresas. La alegría y las ganas de hacer pueden empujar al límite la esencia de cada proyecto.

Unlimited / Zumo [177]

ALBERTO ALER LÓPEZ
XOSÉ TEIGA
BRAIS MÉNDEZ
DAVID DE LA IGLESIA

A Coruña, España

www.unlimitedcreativegroup.com

Iniciativa empresarial que se dedica a diferentes especialidades en las que intervienen dos factores importantes: creatividad y estrategia. Hemos dividido el proyecto en tres apartados: Unlimited ad, Unlimited design y Unlimited interactive. Su planteamiento propone creatividad y estrategia a diferentes tipos de clientes tanto privados como institucionales que tienen la necesidad de incorporar a su actividad empresarial estos dos factores. El estudio ofrece soluciones para necesidades de comunicación: publicidad, comunicación corporativa, branding, diseño editorial, packaging, comunicación audiovisual e interactiva, diseño web, diseño gráfico, gráfica expositiva. Se trata de brindar un punto de apoyo a departamentos de marketing y comunicación de empresas e instituciones.

Upa! Studio [119]

MONTSERRAT FLORES VIDAL
NATALIA YÁÑEZ GUZMÁN

Santiago, Chile

www.proyectoimporta.cl

Joven oficina de diseño, asesoría y gestión sostenible fundada hace tres años por Montserrat Flores, 26 años, diseñadora industrial por la Universidad Diego Portales de Chile y Natalia Yáñez, diseñadora industrial también por la misma Universidad. La empresa está enfocada principalmente en incorporar acciones bajo el marco de responsabilidad social empresarial a fábricas, organismos y empresas nacionales. A partir de ahí nació el proyecto de

reinserción social laboral IMPORTA, llevado a cabo en cárceles y centros del SENAME, donde integramos mano de obra inmovilizada socialmente en la cadena de elaboración de nuestros productos y proyectos.

Paralelamente a esto, ambas se desenvuelven como docentes en diversas Universidades de Chile: Universidad del Desarrollo, Universidad Andrés Bello, Universidad Diego Portales, entre otras.

Useche Proj D D Coml LTDA

[104]

PEDRO REINALDO USECHE

São Paulo, Brasil

Pedro Useche, arquitecto venezolano, inició su carrera en Brasil, donde mora desde 1984. En su variada producción procura alcanzar el equilibrio entre estética y funcionalidad, sin preocuparse por modismos. O que mais se destaca no seu trabalho, são as soluções ousadas como o sistema de fixação das prateleiras do revestimento eixo 7, a estrutura de madeira e aço da linha flexus e a exploração do material (madeira) no seu limite de resistência da linha R. Participou da Bienal Internacional de Arquitetura de São Paulo em 2005. Em 2006 e 2007 ministrou curso máster de Design de mobiliário na Escola Panamericana de Arte e Design. Participou das três Bienais de Design Brasileiro (São Paulo, Brasília e Curitiba). Em 2011 abre novo espaço experimental de criação para desenvolvimento de protótipos e produção de linhas limitadas. Resgata os clássicos do design brasileiro, poltrona e tamborete do arquitecto Julio Roberto Katinsky, projetadas em 1959.

[va.de.nuevo](#) [144]

YARA SALAZAR HIDALGO

San José, Costa Rica

[www.vadenuovo.net](#)

En el año 2002 Marta Hidalgo tiene la idea de aprovechar el cuero de prendas de ropa que inutilizadas y darles uso. En junio del 2009, su hija Yara Salazar, diseñadora gráfica, decide unirse con su madre y

formar el proyecto va.de.nuevo, juntando los conocimientos y experiencias de ambas en diversos campos. Así, en septiembre de 2009 se lanza la marca va.de.nuevo y ya en noviembre del 2009 fueron seleccionadas para ser parte de la exposición "Diseño Responsable" del Museo de Arte y Diseño Contemporáneo (MADC). Han participado en varias ferias y exposiciones importantes como, por ejemplo, el Festival Internacional de las Artes Diseño 10 y el Ethical Fashion Show en el Carrousel del Museo de Louvre en París, en 2011.

En este momento cuentan con más de 500 diseños y sus productos se venden tanto en Costa Rica como en México, Estados Unidos, Canadá, España, Francia, Alemania, Suiza, Australia, Japón y muchos países más.

Valdivielso | Oficina de diseño

[86]

RODRIGO VALDIVIELSO

Buenos Aires, Argentina

Nacido en San Martín de los Andes, Neuquén, en 1976, se trasladó a Buenos Aires en 1994 para estudiar Economía hasta 1996. En 1997 ingresa en la FADU -UBA- y en 2002 obtiene el título de Diseñador Industrial. En 2006 realiza un posgrado en diseño de mobiliario en la UBA. Desde 2002 es docente en la Universidad de Buenos Aires y en distintas universidades de ámbito privado. Ha recibido premios en concursos nacionales e internacionales, siendo seleccionado como diseñador para participar en diversas exposiciones a nivel nacional e internacional. También fue seleccionado por el British Council como Climate Champion por su desempeño en el área del diseño sostenible.

Ha realizado trabajos de diseño de productos, diseño interior, diseño de mobiliario, escenografía y gestión de producción. Diseña y gestiona sus productos de manera independiente. Especializado en el ámbito del ecodiseño, se dedica a la creación, promoción y asesoría en diseño sostenible.

Estudio Valija [75]

FABRICIO CAIAZZA

Santa Fe, Argentina

[www.sincita.com.ar](#)

Licenciado y profesor en Bellas Artes, Universidad Nacional de Rosario. Explora las relaciones entre el mundo físico, las comunidades online y las influencias de la cultura digital en el arte actual. Forma parte del colectivo Compartiendo Capital, diseñando plataformas para el intercambio de experiencias estéticas y colaborativas. Ha realizado obras y exposiciones en países de América Latina y España. Ha dictado cursos y talleres en torno al arte público y las nuevas tecnologías en universidades e instituciones de Argentina, Brasil, Perú y España.

Nuno Vasa [232]

Torres Vedras, Portugal

[nunovasa.net/index.php](#)

Nuno Vasa

Portugal, 1974.

Escultor de formación desde 2000, frecuencia de Workshop en el Chelsea College of Art & Design y fue Bolseiro da Casa de Velásquez em 2005. Expôs em varias Galerias e Museus. Está representado em diversas coleções privadas e públicas: CA2M Madrid, IVAM Valência e MACE Elvas, entre outras. Dos prémios que já recebeu destacam-se: 1987 - Palmares Nacional pela Fundação Europeia da Cultura; 1999 - Prémio Valorização Estética de Espaços Educativos pelo Ministério da Educação; 2002 - Prémio D Fernando II, Sintra; 2005 - Prémio Casa de Velásquez, Madrid; 2012 - Prémio de Design "POPs" da Fundação de Serralves. Actualmente está a desenvolver o seu projecto na área do Design de Produto.

Sergio Vega : diseño [91]

SERGIO VEGA CAMACHO

La Paz, Bolivia

[www.svegadesign.com](#)

Diseñador gráfico / Artista visual.

Ha trabajado en La Paz y México DF,

desarrollando proyectos de promoción e incentivo cultural.

Jurado en la Bienal Internacional del Cartel de México en la edición 2010, ha dictado diversas conferencias, destacando: Activismo creativo, Cholografía, cholográfica, cholografismo y Chuquiago Marka.

Dicta regularmente el curso-taller Pensar el Hacer.

Ha expuesto su trabajo en diversas muestras colectivas en Bolivia, México, Venezuela, Ecuador, Hungría, Dinamarca y Rusia. Entre sus proyectos personales destacan Alfabeto Íntimo (2004) y La Paz Impresa (2007).

Su trabajo ha sido publicado en diversos países, siendo citado en la selección de la editorial Taschen Latinoamerican Graphic Design editada en 2008.

Es co-editor de la revista Artillero, publicación diletante de arte-cultura-ciudad, Además coordina el refugio del Artillero, su estudio-taller, como un espacio de intercambio, discusión y producción.

Rodney Verdezoto Diseño [154]

RODNEY VERDEZOTO

Pichincha, Ecuador

[www.rodneuverdezoto.com](#)

Diseñador industrial y de interiores, creador de varias líneas de muebles de oficina para la empresa Atu, actualmente está dedicado al diseño industrial, interior, gráfico, arquitectura e imagen.

Fue asesor de diseño de varias empresas y organizaciones como Avianca, Petrobell, Amapec, Sayce, Sywork, Unasur, PCR, Vicepresidencia de la República, Grupo Synergy, Embajada de Colombia y de ferias para la Cámara de la Pequeña y Gran Industria, Ministerio de Cultura y Ministerio de Industrias.

Participó en varias exposiciones en ferias internacionales como la Feria Internacional del Mueble de Milán y la Feria de Shangai. Ha sido director de la Red Latinoamericana de Diseño en Ecuador y organizador de los dos seminarios internacionales de diseño en el país.

Es profesor de la Universidad San Francisco de Quito y ponente en el Encuentro

Latinoamericano de Diseño en Argentina. Diseña también locales comerciales, residencias y stands para ferias y eventos, además de imagen corporativa para empresas.

Vetor Zero [104]

GABRIEL NOBREGA

São Paulo, Brasil

vetorzero.com.br

Gabriel Nobrega, formado em música e autodidata em animação, nasceu em uma família de artistas. Filho do músico e performático Antonio Nobrega, iniciou aos 11 anos sua carreira musical, a qual manteve por 13 anos, acompanhando seu pai como baterista em shows pelo mundo. Ao mesmo tempo, mantinha em paralelo sua paixão pelas artes visuais em um estúdio improvisado no quintal de casa, onde pôde experimentar diversas técnicas e realizar suas primeiras animações. E foi desse estúdio que saíram as primeiras produções do Animatorio: curta-metragens e vinhetas para televisão, feitas na maioria das vezes em stop-motion - técnica pela qual ele mantém até hoje, aos 27 anos, uma afeição particular e característica de seu trabalho.

VICCA VERDE + Chiara Macchiavello [222]

HORACIO GOITRE

VICCA VERDE + CHIARA MACCHIAVELLO

Perú

www.viccaverde.com

Taller de diseño fundado en 1998 en Lima, Perú. Desde sus inicios diseñó y completó una amplia variedad de proyectos, los cuales incluyen edificios corporativos, viviendas, hoteles, fábricas, restaurantes, infraestructura, imagen, diseño gráfico, mobiliario, arte y escenografía, así como la gerencia integrada de la fabricación de sus diseños.

En el 2004 entraron en la escena internacional al abrir un estudio en Londres, accediendo a un mercado de gran exigencia técnica y comercial, lo

que les obligó a adaptarse a ciertos estándares internacionales que hoy se aplican también en los proyectos realizados en Perú.

Vicca Verde aborda la Arquitectura con gran sensibilidad y ofrece servicios y productos de alta calidad, exclusivos para cada cliente en particular, además de un trato personalizado y un enfoque en el diseño creativo y contemporáneo.

Sandrine Vieira [233]

Leiria, Portugal

www.sandrinevieira.com

Licenciada em Design Gráfico-Universidade das Artes de Coimbra e Joalharía Contemporânea-Escola Contacto Directo - Lisboa.

Curso de ilustração, cinema de animação, técnicas de vidro, anodização, esmaltes.

Colaborou e tem publicado obras nas revistas V-Ludo, PLAGES, PAGE, RL, JL, ATTITUDE, UMBIGO, LARK BOOKS. Conta com mais de 20 exposições desde 1993, em Portugal e no Estrangeiro. Obteve Prémios Nacionais "Jovens Criadores" em 01/02 e 02/03 em Design Gráfico e Joalharía; 1º prémio de Design Gráfico e Ilustração Revista PAGE; 1º prémio de Design e Ilustração para a NESTLÉ-cereais kellogs; 1º prémio de Design e Ilustração para a NESTLÉ-relógios KIT-KAT; Menção honrosa para logotipo do Centro Cultural de Marvão.

Representou Portugal na área de "Joalharía Contemporânea" na FITUR 2010 em Madrid.

Algumas das suas obras encontram-se na colecção particular do Museu de Design e da Moda - MUDE em Lisboa, no IPL-Instituto Politécnico de Leiria e em várias colecções particulares.

Em 2010 e 2011 prémio de joalharía pela LARK BOOK para "500 SILVER JEWELRY DESIGNS - LARK BOOK [2011]" e "JEWELRY DESIGNS - LARK BOOK [2012]" Participou na EXD 2012 - Experimenta Design em Joalharía.

Em 2012 expôs no Edifício do Banco de Portugal com 150 peças de joalharía.

Villalonga y Mestre [177]

DANIEL VILLALONGA MESANZA
LUCÍA MESTRE

Madrid, España

www.globuspopus.com

Daniel Villalonga y Lucía Mestre son una pareja de diseñadores procedentes del campo de la arquitectura y la escenografía, respectivamente. Estudian en Madrid, Palermo, Londres y Sevilla, donde fortalecen sus lazos trabajando con otros colectivos y profesionales relacionados con el mundo del diseño de interiores, las instalaciones artísticas y la escenografía teatral.

Desde 2009 compaginan trabajos en empresas de arquitectura efímera y diseño de exposiciones con el desarrollo de una línea de trabajo común en la que normalmente reutilizan materiales como punto de partida y posicionamiento ideológico.

Juntos han desarrollado diversas piezas, como dos refugios para el desierto en el Nowhere Fest. utilizando planchas de cartón, un mueble expositivo volador para Matadero de Madrid, una sala de exposiciones itinerante dentro de un container en la Ciudad de la Cultura de Galicia, un auditorio inflable a partir de un globo aerostático o un punto de encuentro y zona de descanso con material reciclado para el FIB.

Doris Viñas Joyería Experimental [87]

DORIS VIÑAS

Buenos Aires, Argentina

www.dorisvinas.com.ar

Doris Viñas Joyería Experimental nace en noviembre de 2007, de la mano de su creadora Doris Viñas. Esta autodidacta, impulsada por la curiosidad y la necesidad de expresarse creativamente emprendió su camino en el mundo de la joyería. Durante el primer año y medio experimentó con textiles y caucho utilizando una técnica propia de termofusión, con la que creó sus primeras colecciones. Más tarde descubrió el universo del cierre (cremallera), material

con el que logró una identidad propia, trabajando con formas simples y orgánicas, circulares. En 2009 participó por primera vez en la Feria Puro Diseño en Argentina y desde entonces lo hace todos los años. Desde su primera participación en esta feria vende sus piezas en el MOMA de San Francisco. Luego se sumaron otras tiendas de museos entre sus clientes. En agosto de 2012 fue invitada por el gobierno a participar en la Gift Fair de Nueva York en representación de Argentina.

VIVION S.A [58]

GUILLERMO CERRUTI

Montevideo, Uruguay

www.vivionelectric.com

Guillermo Cerruti, diseñador, forma parte del equipo de Vivion, empresa internacional dedicada al desarrollo y a la producción de materiales eléctricos, establecida en Uruguay y con filiales en América Latina. La firma tiene su origen en la División Materiales Eléctricos de CONATEL, empresa uruguaya reconocida en el mundo entero, de la que mantiene, además de sus valores y principios, una orientación permanente hacia la innovación. Sus productos están presentes en más de 20 países, con diferentes líneas adaptadas a las particularidades y necesidades de cada uno de ellos.

La orientación hacia la calidad es, además de una necesidad del mercado, un activo fundamental de Vivion. Así lo ha sido a lo largo de más de 60 años en la producción de materiales eléctricos. Los productos son elaborados atendiendo a estrictas políticas propias de calidad, superando las exigencias de los mercados más desarrollados. Gracias a todo ello, su diseño está homologado bajo normas ISO 9001:2000.

vm& [230]

RALPH BAUER
VERÓNICA MAJLUF

Lima, Perú

Estudio creado en 2011 en Lima por Ralph Bauer y Verónica Majluf y enfocado

en ideas y conceptos inusuales para transformarlos en diseños diferenciados. El estudio trabaja proyectos de identidad, retail y diseño editorial para clientes con fines comerciales y culturales.

Además del trabajo orientado hacia clientes, vm& produce proyectos independientes basados en temas de diseño y arte, por ejemplo, el libro "El tigre en el taxi me mordió cuando traté de tocarlo".

Ralph Bauer (n. 1968) estudió en la Universidad de Ciencias Aplicadas en Mainz, Alemania, y en la Academia Jan van Eyck en Maastricht, Holanda. Ha trabajado como director de arte en Studioa, Lima. Actualmente es socio en el estudio gráfico vm&.

Verónica Majluf (n. 1968) ha estudiado en el instituto Toulouse Lautrec en Lima, Perú, y en el Rhode Island School of Design, EEUU. Fue directora de Studioa en Lima. Actualmente es socia principal en el estudio gráfico vm&.

Walka Studio ^[120]

CLAUDIA BETANCOURT
NANO PULGAR

Región metropolitana, Chile

www.walka.cl

"Walka". De la cultura precolombina latinoamericana aymarará: collares sagrados que heredan las hijas de sus madres.

Walka Studio se constituyó en 2003 como la primera propuesta en Chile para desarrollar innovación en artesanía, rescatando materiales tradicionales con un diseño de vanguardia. Ahora es el taller de joyería contemporánea más importante de Chile. Su historia arranca tres generaciones atrás con Juan Betancourt, artesano tradicional en cacho (cuerno) de buey. Hoy, la tercera generación promueve un espacio creativo donde convergen arte, artesanía, moda y diseño contemporáneo.

Ha expuesto en EEUU, Chile, España, Polonia, Australia, Nueva Zelanda, India, México, China y Suiza.

La sostenibilidad medioambiental y cultural de sus productos han sido certificadas por la UNESCO con cuatro Premios de Excelencia.

Como ellos mismos declaran: "Nuestra misión: seguir a la vanguardia, mantener nuestras tradiciones y cultura, ser amigables con el medio ambiente y ser felices... muy felices".

Claudia & Harry Washington

^[156]

San Salvador, El Salvador

www.chwashington.com

Claudia y Harry Washington fundan su estudio en 2004, motivados por el deseo de crear piezas atípicas y protagónicas de mobiliario en interiores. Tras estudiar diseño de mobiliario en Milán, regresan a El Salvador y montan un taller/laboratorio para experimentar con técnicas artesanales y mano de obra local logrando diseños con look industrial. Su trabajo incluye arquitectura interior residencial, comercial y corporativa y la realización de branding para espacios comerciales, destacando entre estos la creación de conceptos de retail a nivel centroamericano para las marcas Hush Puppies y Steve Madden. También han diseñado interiores de restaurantes, tiendas de vinos y licores y oficinas corporativas. En diseño de producto han trabajado proyectos de ediciones limitadas, piezas únicas y mobiliario a base de procesos industriales. Actualmente su portafolio de clientes incluye marcas de renombre internacional como Bernhardt Design y Council Design.

WEAREBOLD ^[166]

MARIANO GUTIÉRREZ SARMIENTO

Madrid, España

www.wearebold.es

Estudio de diseño y comunicación gráfica formado por Mariano Sarmiento, María Lasa y Ruth Otero. Su nombre es toda una declaración de intenciones: ser Bold es ser audaz. Crean que "la única manera de destacar es haciendo las cosas de manera distinta a como las veníamos realizando, no conformarse, eso es ser audaz".

En cuanto a su idiosincrasia, ellos mismos la definen:

".- Nos gusta:

Nuestra escuela, Escuela de Arte número

diez, somos una "unimente" en lo relativo a lo gráfico y se lo debemos en gran medida a ella.

.- El diseño con sentido:

Acometemos los proyectos desde la funcionalidad primero y la estética después. Nuestra intención es que nuestros clientes se sientan orgullosos de sus productos. Que éstos estén pensados, sean coherentes y que su mensaje esté en sintonía con su contenido. - Nos interesa:

El triple balance de resultados: económico, ecológico y social".

Camisas WILSON ^[161]

SARA HERNÁNDEZ

La Libertad, El Salvador

wereandwere.blogspot.com

Nacida en San Salvador en 1984, estudió Comunicación Social, Diseño Gráfico y Redacción Creativa en la Escuela de Comunicación Mónica Herrera de El Salvador. En 2009 realizó un curso en Fashion Design en el Instituto Marangoni de Milán. Ha sido Directora Creativa de Sararuth Industria y desde 2009 lo es de Prêt-a-cocktail/SaraHdz y de Camisas Wilson.

Ha participado en múltiples eventos, desfiles y proyectos, entre los que cabe citar: En 2010: KLDSCP'10: diseñadora invitada; Blur African Party: diseñadora invitada; SIMAN FashionWeek: diseñadora invitada; Maya Cine Digital: dirección de arte independiente. En 2011: WILSON: dirección de arte; Mitos y Leyendas: diseño de vestuario del cortometraje "El cura sin cabeza". En 2012: KLDSCP'12: diseñadora invitada; COMETA: colaboración de diseño de escenario KLDSCP'12; Revista Ella: diseñadora invitada 25 aniversario; Comité Olímpico El Salvador: ganadora del concurso "Diseño de uniforme Delegación Olímpica de El Salvador"; Almacenes SIMAN: diseño de uniforme.

Woh & Co Ltd ^[201]

VALENTINA GONZÁLEZ WOHLERS
GABRIEL LÓPEZ

Distrito Federal, México

www.valentinagw.com

Diseñadora mexicana con residencia

en Londres. Graduada con honores por la Universidad Iberoamericana, Ciudad de México, 2000, en 2005 se trasladó a Londres a completar una Maestría en Mobiliario Contemporáneo y un postgrado en Business Management. Desde entonces vive entre Londres y Ciudad de México creando proyectos de diseño que actúan como puentes culturales y comerciales entre ambos continentes. Su trabajo ha sido presentado en el Museo de Arte Moderno de la Ciudad de México, así como en galerías de arte y diseño en Londres, París, Milán y el Medio Oriente. Entre sus proyectos más recientes se encuentra el desarrollo de talleres inclusivos que fomentan la interacción entre artesano y diseñador, rescatando procesos artesanales y fusionándolos con propuestas contemporáneas de diseño. A la par, Valentina imparte cursos y conferencias de diseño para las nuevas generaciones de creadores. Su trabajo ha sido publicado y exhibido en más de 20 países de todo el mundo.

Worldjewels L.L.C. ^[149]

MAJA SCHULZ

Guayas, Ecuador

www.majaschulzny.com

Diseñadora de joyas, declara que "una de mis experiencias más gratificantes fue estudiar como carrera arte y especializarme en joyería. Tuve el privilegio de asistir a la Rhode Island School of Design y culminar con honores mi licenciatura en Arte". Al finalizar su carrera se trasladó a Nueva York para trabajar como free-lance para la compañía de joyas Tenthousandthings, adquiriendo así experiencia en la fabricación de piezas exclusivas. Ese mismo año lanzó su primera colección Feathers and More que toma como elemento principal la pluma. Un año más tarde fundó su propia compañía Worldjewels L.L.C. A través de los años ha lanzado varias colecciones, todas con la particularidad de ser exclusivas, únicas y elaboradas a mano. Fruto de su constancia es haber sido reconocida por sus trabajos en revistas internacionales de la talla de Elle Accessories, JQ Magazine, Ocean Drive

o Vanidades, entre muchas otras. Cuenta con clientas famosas como S. M. Rania de Jordania, esposas de cargos públicos y empresarios y celebridades del medio artístico internacional.

Collections Xaragua [186]

NORA DAVID

Haití

Diseñadora de accesorios nacida en Haití, hija de una diseñadora de moda y un arquitecto. Su vida entera está definida por la creación, la imaginación y la independencia. Asistió a la Fashion School de Montreal y se graduó en la licenciatura de Diseño de Moda con una especial atención a la gestión empresarial, en 2006. Poco después, puso sus herramientas empresariales en marcha adquiriendo una empresa de creación de accesorios. Es también asesora de su madre Maëlle F. David, diseñadora de moda, para su línea de prêt-à-porter en Haití. En 2010, dejó Montreal para poner en práctica sus sueños e impulsar la creación de la firma Collections Xaragua, dedicada al diseño de bolsos únicos que muestran la belleza del estilo haitiano. Collections Xaragua debutó en abril de 2011 en la primera edición del Runway Haiti, recibiendo muy buenas críticas por parte de los medios.

YARUSSIALVARADO [166]

FEDERICO NICOLÁS YARUSSI
CARLOS SEBASTIÁN YARUSSI
NICOLÁS EMILIO ALVARADO

Madrid, España

www.yarussialvarado.com

YARUSSIALVARADO es un estudio de ideas donde materializar los conceptos, es un compromiso con la calidad y la excelencia en cada detalle, experimentando con materiales y formas, renovando su vida útil y funcionalidad, desafiando a que se detengan en su entrega de utilidad en los procesos establecidos.

Nuestro compromiso se basa en el respeto a los elementos que nos rodean, y al buen uso de los mismos, descubriendo sus ciclos

e intentando que no se detengan en su entrega de utilidad.

Al diseñar priorizamos la reflexión antes que la materialización, buscando lo útil, lo práctico, lo sensible y la fluidez del proceso constructivo. La armonía entre la forma y el material con el entorno y el fin.

Zafra design&art [202]

SILVINO LÓPEZ TOVAR

Distrito Federal, México

www.zafradesign.com

Nace en el Estado de Hidalgo, México. Diseñador Industrial por la Universidad Nuevo Mundo y Diplomado en diseño automotriz por Maurizio Corbi, senior designer de Pininfarina. Ha diseñado escenografías en el Auditorio Nacional de la ciudad de México y en Madrid y Sevilla, España, Su trabajo ha sido expuesto en la Triennale de Diseño de Milán, Design Forum en Helsinki, Museo de la Universidad de Amberes, Museo de Artes de Praga, Museo Nacional de la Universidad de Seúl y en el Salón Internacional del Automóvil en la ciudad de México. Su trabajo ha sido publicado en el catálogo Advento por Federico Motta Editore en Italia, en el Anuario coreano de diseño y en el catálogo de la II Bienal Iberoamericana de Diseño en Madrid. Escribió sobre su trabajo el escritor mexicano Roberto Vallarino. Ha impartido conferencias sobre su trabajo en simposios internacionales en Universidades de México y Madrid. Actualmente diseña mobiliario residencial y urbano, arte objeto y escultura. Es asesor de Advento AC.

Luis Daniel Zambrano [258]

LUIS DANIEL ZAMBRANO LEÓN

Caracas, Venezuela

www.eleyeme.com

Caracas, Venezuela, 1983. Comunicador visual independiente que cursó estudios en Prodiseno e Ingeniero de Computación de la Universidad Simón Bolívar, instituciones venezolanas reconocidas en sus respectivas

áreas de estudio. Trabajó en proyectos varios en el Laboratorio de Tipografía de Caracas y colaboró en una versión experimental de la página web Lapizdepelo.net de la ilustradora Adriana Genel. Ha dictado charlas sobre Game Design en la Universidad Central de Venezuela, la Universidad de Los Andes de Colombia, la Universidad José Tadeo Lozano de Colombia y en el ciclo de conferencias de DevHour en Ciudad de México. En el año 2011 formó parte del grupo de artistas venezolanos que exhibieron sus piezas en la muestra expositiva Enemies of My Enemies en la Universidad OCAD en Toronto, Canadá, comisariada por Julián Higuerey. Actualmente desempeña el cargo de director de producción en la compañía de desarrollo de videojuegos NDiTeravision.

Zolezzi Studio [202]

LOURDES ZOLEZZI HORIUCCI

Distrito Federal, México

Nació en la Ciudad de México en 1972. Estudió la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica en la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM-X) y la Maestría en Artes Visuales en la Academia de San Carlos (ENAP-UNAM). Inició su carrera profesional en 1997 donde colaboró con el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA). Ha trabajado como Directora de Arte para algunas agencias de Publicidad en la Ciudad de México y actualmente trabaja como directora de arte e ilustradora de manera independiente habiendo desarrollado conceptos visuales para proyectos multidisciplinarios para lugares como la Coordinación Nacional de Danza del Instituto Nacional de Bellas Artes, VITARS Fomento Cultural, el Instituto Internacional de Teatro UNESCO, "Papalote" Museo del Niño, el grupo de teatro experimental "Circo Raus" y la compañía "Luna Spirits" (Miami), entre otros.

Gabriela Zuccolillo F. [220]

GABRIELA ZUCCOLILLO

Asunción, Paraguay

Nació y creció en Asunción, Paraguay, en 1967.

Entre 1988 y 1997 estudió Bellas Artes, Fotografía y Antropología en Buenos Aires, Argentina. Actualmente vive y trabaja en Asunción, Paraguay. Desde 1992 expone regularmente fotografías, videos y trabajos personales relacionados con la imagen fotográfica en muestras individuales y colectivas. También se dedica a proyectos conjuntos en el área cultural, como investigación, concepción y montaje de muestras y publicación de libros.

#BID12

www.bid-dimad.org
www.dimad.org

III bienal
ibero-americana
de design

III bienal
iberoamericana
de diseño





ORGANIZAN

di_mad

CENTRAL DE DISEÑO

COLABORAN



APOYAN

