

CONECTADOS, AHORRO ENERGÉTICO Y ECONCIENCIA

Briefing propuesto por el comisario

"Conectados. Ahorro energético y econciencia"

"Fotografía y publicidad sobre el ahorro energético y la necesidad de concienciación"

Esta propuesta de exposición, que se celebrará en la Central de Diseño de Matadero Madrid es una iniciativa del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) y presenta dos condicionantes importantes para su realización: un tiempo muy reducido (la muestra se inaugurará en marzo de 2023) y un presupuesto ajustado.

Título

La propuesta PROVISIONAL "Conectados, ahorro energético y econciencia", refleja la idea de conexión eléctrica, energética, telefónica, en red..., pero también la de estar implicados o en conexión con la situación o problema derivado. El subtítulo es el que explica el contenido de la muestra: "Fotografía y publicidad sobre el ahorro energético y la necesidad de concienciación".

Objetivos

El objetivo principal es doble, por un lado, resaltar el trabajo a través de las campañas publicitarias que se han venido haciendo desde el Ministerio, mostrando brevemente el contexto en que se produjeron; por otro, reincidir en el tema del ahorro energético desde una perspectiva contemporánea con dos claves esenciales: Respeto (a los otros, a la naturaleza, etc.) y Responsabilidad (individual y colectiva), de ahí la formulación "econciencia" aludiendo a ecología, conciencia y ciencia, etc. Por último, dado que se está tratando de ahorro energético, la muestra ha de evidenciar contención de gasto, ahorro y concienciación sobre esta temática en su diseño.

Destinatarios

Además de atender al colectivo de diseñadores, creativos, artistas y estudiantes de estas disciplinas asiduos de la Central de Diseño de Matadero, se pretende motivar la visita del público general, de mediana edad y joven, asiduo a las exposiciones temporales de arte contemporáneo, a través de la incorporación de fotografías de autor muy impactantes. El tema se espera que sea atractivo también para un público joven, interesado o no en el arte, concienciado con la problemática medioambiental, la crisis climática, la crisis energética, etc.

Tono esperado

Para alejarnos del tono apocalíptico que en ocasiones subyace, los textos pretenden exponer solo situaciones históricas o aspectos concretos de los planes de ahorro energético. Por tanto, la exposición es visual, comunicativa, explicativa, pero su finalidad es motivar una reflexión y provocar la concienciación sobre un problema que lleva tratándose 60 años con resultados parciales y sigue presente de cara al futuro. El eje temporal (pasado, presente, futuro) es el que estructura la exposiciónn.

Estructura y recorrido

La exposición se ha concebido con una articulación que permita aprovechar el espacio de la Central de Diseño (3 ámbitos o salas: galería, ensanche y columnas), organizando los contenidos en tres secciones diferenciadas.

La exposición se inicia (presentación) y termina (fin) con un panel diferente al resto, que debería marcarse como inicio y fin, con colores o diseño diferenciado de las otras 3 áreas. Se trata, simplemente, de un panel con texto y quizá el logo o la imagen que se tome como referencia de la exposición.

El Área 1. El Pasado

A modo de introducción es en la que se expone todo lo referido al PASADO en España, a través de las campañas de publicidad en torno al ahorro energético que se vienen desarrollando desde los años 70 en el ámbito del Ministerio. La articulación parece

ordenarse en torno a las grandes crisis tratando de mostrar los cambios en la sociedad española a través de esas campañas publicitarias y también los intereses subyacentes.

Área 2. El presente

Este segundo ámbito pretende mostrar los cambios en el modelo energético y su evolución junto con el modelo de sociedad. Se explica o contextualiza en 6 subsecciones. Aspectos importantes de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) o del plan +S, alternativas, etc. sirven de contexto para la última sección. Al no contar con obra, en principio, en este espacio hay que poner una mayor carga de diseño para que resulte más atractivo.

- La bifurcación del camino ¿Qué modelo de sociedad se espera?
- Los ODS para 2030 y el asunto energético
- El plan +Seguridad Energética
- La eficacia energética y la paradoja de Jevons
- El cambio en la forma de consumo: ahorro energético, respeto y responsabilidad con el medio ambiente
- Estrategias de desarrollo sostenible en España. Un nuevo modelo económico y productivo verde, digital y justo.

Área 3. Retos de futuro

Se ha pensado concentrar la fotografía original en la sala de columnas, que parece más recogida para mantener unas condiciones climáticas. La sección se divide en 6 subsecciones (cada sección contaría con un panel de texto, y cada fotografía, una cartela con la ficha técnica y una explicación breve en relación con la energía). Se trata de 30 fotografías originales de artistas diversos, como Sebastiao Salgado, Isabel Muñoz, Nick Brandt, Catalá-Roca, Gonnord, o Virxilio Viéitez, entre otros.. La mayoría son en blanco y negro, se espera que estén enmarcadas. Las subáreas se organizan atendiendo a diferentes retos que tengan relación con la temática de las fotografías.

¿El final? (de la exposición)

La intención de la última fase expositiva es dejar abierta la pregunta acerca del modo de repensar el futuro, de reflexionar sobre una era, sobre un sistema, incluso de proyectar un nuevo modelo de sociedad más consciente de la importancia del consumo de los recursos energéticos del planeta.