

JAPAN DESU

日本デス

Exposiciones y ciclos de actividades que nos acercan a la cultura japonesa a través del Diseño y la Arquitectura

OCT-DIC
2022

PROGRAMACIÓN

CICLO JAPAN DESU ENCUENTROS PROFESIONALES

Jornada Innovación en Diseño: inteligencia artificial, digitalización y sostenibilidad

27 OCT 2022

Central de Diseño. Matadero Madrid

ORGANIZA

di_mad

COLABORADOR INSTITUCIONAL



cultura, turismo
y deporte

MADRID

COLABORADOR PRINCIPAL



CICLO JAPAN DESU ENCUENTROS PROFESIONALES

JORNADA INNOVACIÓN EN DISEÑO: INTELIGENCIA ARTIFICIAL, DIGITALIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Organiza DIMAD, en colaboración con el Círculo Empresarial Japón España (CEJE)

Dentro del proyecto *JAPAN DESU*, DIMAD organiza este programa para conocer de cerca cómo el diseño atraviesa grandes firmas japonesas y qué papel juega en su consolidación y expansión. Con la idea de fortalecer y facilitar conexiones a nivel profesional entre diseñadores y empresas afines, convocamos también a estudios de diseño y marcas españolas para que cuenten sus experiencias y nos acerquen a su trayectoria a través de distintos ejes temáticos.

En esta jornada, expertos y representantes de empresas españolas y japonesas reflexionarán sobre la innovación en Diseño, tocando temas de inteligencia artificial, digitalización y sostenibilidad.

Con una dinámica de networking al final de la jornada, este programa de encuentros tiene como objetivo fomentar el desarrollo de oportunidades entre empresas japonesas y diseñadores españoles de diferentes disciplinas así como el intercambio de conocimiento y la experiencia empresarial.

Una oportunidad para compartir impresiones y crear sinergias poniendo en valor conocimiento y motivación por el cambio.

*La jornada estará abierta a público interesado y estudiantes.

*Participación gratuita, previa inscripción y hasta completar aforo.

JUEVES 27 OCT**► Presentación general de los Encuentros Profesionales**

Presentan: Círculo Empresarial Japón España (CEJE), DIMAD.

🕒 9:30h

JORNADA INNOVACIÓN EN DISEÑO: INTELIGENCIA ARTIFICIAL, DIGITALIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD**► Conferencia Retos actuales y futuros de la inteligencia artificial**

Ponente: **Inés Campanella Casas**, Líder de Diseño de Experiencia NTT DATA.

NTT DATA presentará una visión amplia de la Inteligencia Artificial y los elementos maduros que constituyen las palancas que permiten evolucionar a la empresa en diferentes ámbitos. Se hablará sobre cómo la Inteligencia Artificial empieza a formar parte de nuestro día a día, sobre las herramientas que ayudan a su gobierno y sobre ética, que debe ser intrínseca

a cualquier planteamiento de Inteligencia Artificial y ayudar a crear un entorno seguro y confiable.

NTT DATA es una compañía japonesa que se encuentra en el TOP 10 de empresas de servicios TI más grande del mundo, cuenta con más de 140.000 profesionales y opera en más de 50 países. En NTT DATA acompañan a sus clientes en su desarrollo digital a través de una amplia oferta de servicios de consultoría estratégica y Advisoring, tecnologías de vanguardia, aplicaciones, infraestructura, modernización de servicios TI y BPOs. Aportan una profunda experiencia en todos los sectores de actividad económica y un gran conocimiento de las geografías donde tienen presencia.

🕒 10:00h. **INSCRÍBETE**

► Conferencia Procesos de innovación y sostenibilidad en la transformación digital de las compañías

Ponente: **Alejandro González**, Director de Transformación Digital de RICOH.

Un encuentro para explorar las nuevas oportunidades en la economía digital que nos rodea, atendiendo a cómo el diseño japonés influirá en sus posibilidades por venir.

¿Cómo diseñar nuevas experiencias digitales en las empresas? ¿Serán creativos los algoritmos o quienes los diseñan? ¿Qué experiencias digitales nos deparará el metaverso?

RICOH ofrece servicios documentales, consultoría, software y hardware a empresas de todo el mundo. Fue fundada en 1936, en Minato, un pequeño pueblo a las afueras de Tokio. Kiyoshi Ichimura, fundador de RICOH, estableció los principios fundacionales de la nueva compañía bajo la visión de "El Espíritu de los Tres Amores" -ama a tu prójimo, ama a tu país y ama a tu trabajo-. RICOH tiene ahora su sede en Tokio y cuenta con una presencia global con más de 108.000 empleados

en todo el mundo. RICOH define su propósito en aprovechar la tecnología para optimizar la productividad, fomentar la creatividad y contribuir a que las personas se sientan realizadas en su trabajo; todo ello mientras impulsan la innovación, tanto dentro de su empresa como en las organizaciones de sus clientes.

🕒 11:00h. **INSCRÍBETE**

► **Mesa redonda El futuro del trabajo**

Ponentes: **Alejandro Pociña**, presidente de STEELCASE y **Miguel Sanz Barnola**, Associate Client Engagement – EMEA, UNISPACE.

Moderador: **Diego Martínez-Caro**, experto en futuro del trabajo y ex ejecutivo de CEPESA y TELEFÓNICA.

El futuro del trabajo. Claves de los espacios híbridos del futuro, visión y misión de las compañías. Ganarse el "commute", el viaje de la gente.

STEELCASE es una empresa multinacional fundada en 1912, con presencia a nivel mundial y local para dar respuesta a las necesidades de los clientes. STEELCASE es líder en crear grandes experiencias, ofreciendo una gama de espacios, productos y servicios de inmobiliario, consultoría, arquitectura, equipamiento y tecnología diseñados para ayudar a las personas a alcanzar su máximo potencial. Diseñan espacios que ayudan a las personas a trabajar, aprender y sentirse mejor.

UNISPACE es una firma de diseño global que ejecuta proyectos integrados en entornos de trabajo y oficinas. Nacida de un espíritu emprendedor en 2010, su metodología única, aún la estrategia en el lugar de trabajo, el diseño de interiores y la ejecución de proyectos bajo un equipo global, para lograr resultados reales y medibles para sus más de 160 clientes. Tiene presencia internacional en América, EMEA y Asia Pacific.

🕒 11:45h. **INSCRÍBETE**

► **Pausa café**

🕒 12:30h

► **Diálogo Tecnología y Medio Ambiente. Procesos de innovación y sostenibilidad**

Ponentes: **Julianne Trummer**, VP de estrategia de MORMEDI y **Clara Llamas**, Business Design Director de VERITEER.

MORMEDI es una consultoría de diseño española especializada en el diseño estratégico de productos y servicios innovadores. Cuenta con un gran equipo multidisciplinar y altamente cualificado de diseñadores, estrategias, ingenieros, consultores de desarrollo de negocio y especialistas en marketing.

MORMEDI trabaja con éxito en una amplia gama de sectores industriales como la electrónica de consumo, el transporte público, la aviación, la banca, la sanidad y las telecomunicaciones. Desde su sede en Madrid opera a nivel internacional a través de una sólida red de socios en Estados Unidos y Asia para clientes como Airbus, Vodafone, Telefónica, Philips, Siemens, Toyota, BBVA y LG, entre otros.

El enfoque de VERITEER para afrontar las transformaciones que se producen en el mundo conectado de hoy, donde los avances tecnológicos están dando lugar a la creación de nuevos modelos de negocio, productos y servicios a un ritmo cada vez mayor, se centra en capacidades organizativas más que soluciones; y en evolución a largo plazo en lugar de la transformación a corto plazo.

Los servicios de VERITEER comienzan con la estrategia y terminan con el desarrollo de capacidades, evitando la externalización, el desarrollo de soluciones o la creación de dependencia en las marcas con las que trabajamos.

🕒 12:45h. **INSCRÍBETE**

► **Networking profesional (prensa, sponsors, instituciones, socios)**

🕒 13:30h

JAPAN DESU

日本デス

Exposiciones y ciclos de actividades que nos acercan a la cultura japonesa a través del Diseño y la Arquitectura

OCT-DIC
2022

ORGANIZA

di_mad

SEDES



COLABORADOR INSTITUCIONAL



COLABORADOR PRINCIPAL



APOYOS INSTITUCIONALES



OTROS COLABORADORES



MEDIAPARTNERS



OTROS APOYOS

