

PLAN DE ACTUACIÓN DE LA FUNDACIÓN DISEÑO MADRID (DIMAD) PARA EL AÑO 2021

La Secretaria

VºBº La Presidenta

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rrpp@dimad.org | Web: www.dimad.org

**PLAN DE ACTUACIÓN DE LA FUNDACIÓN DISEÑO MADRID (DIMAD)
PARA EL AÑO 2021**

ENTIDAD: FUNDACIÓN DISEÑO MADRID (DIMAD)

C.I.F.: G84913698

Nº REGISTRO: Hoja 471, 1ª, tomo CXXXIV

EJERCICIO: 01-01-2021 / 31-12-2021

DATOS DE LA ENTIDAD:

Domicilio: Paseo de la Chopera, 14

Localidad: Madrid

Código Postal: 28045

Provincia: Madrid

Correo electrónico: cajigal@dimad.org

Teléfono: 914746780

Persona de contacto y representante legal: Juan Antonio Cajigal Morales

La Secretaria

VºBº La Presidenta

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rrrp@dimad.org | Web: www.dimad.org

ACTIVIDAD 1: 7ª BIENAL IBEROAMERICANA DE DISEÑO (BID20): EXPOSICIÓN E ITINERANCIAS

A) Identificación

Denominación de la actividad	7ª BIENAL IBEROAMERICANA DE DISEÑO (BID20): EXPOSICIÓN E ITINERANCIAS
Tipo de actividad	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Cultural y economía social
Lugar de desarrollo de la actividad	Madrid y otras sedes

Descripción detallada de la actividad realizada

Mantenimiento, hasta mediados de febrero, de la exposición BID20, correspondiente a la 7ª Bienal Iberoamericana de Diseño que tuvo lugar en noviembre de 2020, organizando visitas guiadas a empresas, instituciones y centros de enseñanza. Gestión y organización de sus diferentes itinerancias por distintos lugares de Europa e Iberoamérica.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	3	1.000
Personal contrato servicios	1	250
Personal voluntario	3	1.000

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	Indeterminado (actividad abierta al público)
Personas jurídicas	400 instituciones y empresas españolas e iberoamericanas

La Secretaria

VºBº La Presidenta

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rrrp@dimad.org | Web: www.dimad.org

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Difusión y promoción de buenas prácticas de diseño en el ámbito iberoamericano	Visitantes a las exposiciones	Nº de visitantes a las exposiciones
Establecer buenas relaciones con instituciones y profesionales de otros países para formar una comunidad iberoamericana del diseño.	Empresas e instituciones implicadas en las visitas guiadas y en las itinerancias Interés de las distintas sedes en acoger la exposición	Nº de empresas e instituciones implicadas en visitas guiadas Nº de empresas e instituciones interesadas en acoger la exposición
Convertir a Madrid en el foco del diseño iberoamericano	Implicación de instituciones y empresas del ámbito iberoamericano y europeo Interés de instituciones y empresas de otros países en acoger la exposición	Nº de empresas e instituciones implicadas en visitas guiadas Nº de empresas e instituciones interesadas en acoger la exposición Nº de itinerancias acordadas

ACTIVIDAD 2: 9º ENCUENTRO BID DE ENSEÑANZA Y DISEÑO Y MUESTRA DE ESTUDIANTES BID_EST21

A) Identificación

Denominación de la actividad	9º ENCUENTRO BID DE ENSEÑANZA Y DISEÑO. MUESTRA DE ESTUDIANTES BID_EST21
Tipo de actividad	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Educativo, cultural y economía social
Lugar de desarrollo de la actividad	Madrid. Central de Diseño de Matadero Madrid y otras sedes.

Descripción detallada de la actividad realizada

Jornadas de encuentro, debate, intercambio de experiencias y networking, con la participación de centros de enseñanza del diseño, profesionales, empresas, docentes y estudiantes de diseño de los 23 países representados. Exposición de trabajos de los alumnos de los centros de enseñanza participantes.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	3	2.500
Personal contrato servicios	2	650
Personal voluntario	5	1.600

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	Indeterminado (actividad abierta al público)
Personas jurídicas	100 universidades y centros de formación de los 23 países participantes

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Difusión y promoción de buenas prácticas de diseño	Participantes en las actividades	Nº de participantes en las actividades
	Visitantes a la exposición	Nº de visitantes a la exposición
Establecer buenas relaciones con instituciones formativas y docentes de otros países para formar una comunidad iberoamericana del diseño.	Centros de formación participantes Docentes y profesionales asistentes	Nº de centros participantes Nº de docentes y profesionales asistentes
Convertir a Madrid en el foco del diseño iberoamericano	Implicación de centros formativos madrileños	Nº de centros madrileños implicados en la organización
	Implicación de centros formativos iberoamericanos	Nº de centros iberoamericanos participantes

La Secretaria

VºBº La Presidenta

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rrrp@dimad.org | Web: www.dimad.org

ACTIVIDAD 3: MADRID GRÁFICA 21

A) Identificación

Denominación de la actividad	MADRID GRÁFICA 21
Tipo de actividad	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Cultural
Lugar de desarrollo de la actividad	Madrid. Central de Diseño de Matadero Madrid y otras sedes.

Descripción detallada de la actividad realizada

Conjunto de exposiciones y actividades en torno al diseño gráfico en múltiples espacios de la ciudad de Madrid. La exposición principal será fruto de una convocatoria abierta a diseñadores gráficos e ilustradores de todo el mundo para realizar un cartel relacionado con el lema escogido para el año 2021, relativo a un tema de interés ciudadano. Tendrá lugar en la Central de Diseño. Los mejores carteles, seleccionados por un comité de expertos internacionales, serán expuestos en mobiliario urbano en espacios públicos de la ciudad. Se producirán asimismo otras exposiciones de diseño gráfico y se realizarán actividades paralelas en distintos espacios culturales. Esta actividad se organiza junto al Ayuntamiento de Madrid y el Foro de Empresas por Madrid.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	1	425
Personal contrato servicios	3	1.200
Personal voluntario	4	200

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	Indeterminado (abierto al público)
Personas jurídicas	16

La Secretaria

VºBº La Presidenta

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rrrp@dimad.org | Web: www.dimad.org

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Difusión y promoción de buenas prácticas del diseño gráfico	Visitantes a las exposiciones	Nº de visitantes
Difusión del diseño como dinamizador de la conciencia ciudadana	Visitantes a las exposiciones	Nº de visitantes
Promoción y proyección de la ciudad de Madrid y de los diseñadores madrileños como referentes en diseño	Grado de participación de diseñadores de todo el mundo. Implicación de instituciones y empresas madrileñas	Nº de diseñadores participantes de otros países Nº de trabajos presentados Nº de instituciones y empresas madrileñas colaboradoras Repercusión en medios de comunicación

ACTIVIDAD 4: “MADE IN JAPÓN”

A) Identificación

Denominación de la actividad	“MADE IN JAPÓN”
Tipo de actividad	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Cultural
Lugar de desarrollo de la actividad	Madrid. Central de Diseño de Matadero Madrid.

Descripción detallada de la actividad realizada

Conjunto de actividades: exposiciones, talleres, proyecciones, desfiles, conferencias, etc., que permitan acceder a lo más representativo de la cultura japonesa: arquitectura y diseño, paisajismo, ilustración, vestimenta y moda, gastronomía, cine, cultura del jardín, movimientos poéticos, etc., así como las manifestaciones más actuales en temáticas como la tecnología y la robótica, la cultura manga o el videojuego.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	3	275
Personal contrato servicios	1	500
Personal voluntario	2	100

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	Indeterminados (abierto al público)
Personas jurídicas	10

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Difusión y promoción de buenas prácticas de diseño ligado a diferentes disciplinas	Visitas a las exposiciones Participantes en las actividades Impactos en medios	Nº de visitas a las exposiciones Nº de impactos en medios
Establecer relaciones con la cultura, las instituciones y los agentes culturales y económicos de Japón	Instituciones y empresas involucradas de Japón	Nº de instituciones Nº de empresas

ACTIVIDAD 5: EXPOSICIÓN “PRODUCTO FRESCO 2021”

A) Identificación

Denominación de la actividad	EXPOSICIÓN “PRODUCTO FRESCO 2021”
Tipo de actividad	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Cultural
Lugar de desarrollo de la actividad	Madrid. Central de Diseño de Matadero Madrid.

La Secretaria

VºBº La Presidenta

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rrrp@dimad.org | Web: www.dimad.org

Descripción detallada de la actividad realizada

Exposición de diseño de producto de Madrid, iniciativa de la Asociación de Diseñadores de Madrid en la que colabora la Fundación DIMAD. La exposición es fruto de una convocatoria abierta a profesionales del diseño de producto en Madrid y comisariado independiente, con el fin de promocionar a los diseñadores y facilitarles el acceso a redes de producción y comercialización. Se complementará con actividades paralelas de comunicación, participación en ferias y mercados y encuentros con empresas. La Comunidad Autónoma de Valencia será la invitada en esta 10ª edición.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	1	50
Personal contrato servicios	1	25
Personal voluntario	0	0

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	Indeterminados (abierto al público)
Personas jurídicas	70

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Difusión y promoción del buen diseño de producto madrileño	Visitas a la exposición y participantes en la convocatoria	Número de visitas a la exposición y de participantes en la convocatoria
	Impactos en medios	Número de impactos
Dar a conocer nuevos valores del diseño en Madrid	Diseñadores jóvenes participantes	Número de diseñadores jóvenes participantes
Poner en valor el diseño de Madrid	Impactos en medios	Número de impactos
	Visitantes	Número de visitas a la exposición

La Secretaria

VºBº La Presidenta

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rrrp@dimad.org | Web: www.dimad.org

Incentivar el interés de las empresas en comercializar y fabricar productos con buen diseño	Empresas interesadas en conocer la exposición y sus participantes Participación en ferias y mercados	Número de empresas vinculadas al proyecto Número de ferias y mercados en los que participe
---	---	---

ACTIVIDAD 6: TALLERES MUTANTES

A) Identificación

Denominación de la actividad	TALLERES MUTANTES
Tipo de actividad	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Formativo y cultural, social
Lugar de desarrollo de la actividad	Madrid. Central de Diseño de Matadero Madrid.

Descripción detallada de la actividad realizada

Talleres Mutantes, una iniciativa de la Asociación Diseñadores de Madrid en la que colabora la Fundación DIMAD, son un conjunto de talleres realizados con grupos de alumnos de los principales centros de formación en diseño de Madrid socios de DIMAD, tutorizados por profesores de dichos centros y dirigidos por artistas y diseñadores de prestigio internacional. Su objetivo es la participación en un proceso colectivo de ideación para la búsqueda de soluciones naturales, sostenibles y reeditables para la mejora de la habitabilidad de las zonas exteriores de Matadero, dentro de un proyecto liderado por Matadero Madrid llamado “Acción Mutante”, en el que participan múltiples actores ligados a la universidad, la investigación, el arte, el diseño, etc.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	1	20
Personal contrato servicios	0	0
Personal voluntario	0	0

La Secretaria

VºBº La Presidenta

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rrrp@dimad.org | Web: www.dimad.org

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	60 participantes
Personas jurídicas	12

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Preparación de los futuros diseñadores para la co-creación en procesos multidisciplinares	Interés de alumnos y escuelas en la participación	Nº de alumnos participantes Nº de escuelas participantes
Participación de alumnos y centros de formación en un proyecto colectivo de mejora de los espacios públicos	Interés de alumnos y escuelas en la participación	Nº de alumnos participantes Nº de escuelas participantes

ACTIVIDAD 7: PROGRAMA FORMATIVO ESPECÍFICO

A) Identificación

Denominación de la actividad	PROGRAMA FORMATIVO ESPECÍFICO
Tipo de actividad	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Formativo y cultural, social
Lugar de desarrollo de la actividad	Madrid. Central de Diseño de Matadero Madrid.

Descripción detallada de la actividad realizada

Programa de talleres específicos en distintas áreas, en particular, la moda y la fabricación digital, que la Fundación organiza junto a entidades especializadas en cada área, con un profesorado de alto nivel de prestigio. Van acompañados de actividades paralelas como clases magistrales, muestras de trabajos, desfiles de moda, etc.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	2	80
Personal contrato servicios	0	0
Personal voluntario	0	0

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	100 participantes
Personas jurídicas	2

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Contribuir al desarrollo de la formación de los profesionales y de los estudiantes de diseño	Participantes inscritos	Nº de participantes
	Profesores invitados	Nº de profesores invitados
	Cantidad de talleres realizados	Nº de talleres realizados

ACTIVIDAD 8: ELABORACIÓN DEL PLAN DIRECTOR DE LA FUNDACIÓN DIMAD

A) Identificación

Denominación de la actividad	ELABORACIÓN DEL PLAN DIRECTOR DE LA FUNDACIÓN DIMAD
Tipo de actividad	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Estratégico, organizativo, económico
Lugar de desarrollo de la actividad	Madrid

La Secretaria

VºBº La Presidenta

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rrrp@dimad.org | Web: www.dimad.org

Descripción detallada de la actividad realizada

Elaboración del Plan Director de la Fundación DIMAD para los próximos 3 - 4 años, en el que se redefine su propuesta de valor, con iniciativas concretas para desplegar a corto, medio y largo plazo con el objetivo de consolidar su sostenibilidad económica y mejorar su impacto social.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	0	0
Personal contrato servicios	9	260
Personal voluntario	18	180

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	indeterminado
Personas jurídicas	indeterminado

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Ayudar al desarrollo de la Fundación, a la repercusión de sus proyectos, al impacto de sus actividades entre sus beneficiarios y a la sostenibilidad económica	Desarrollo de actividades de calidad Ampliación de la base social Mejora de la situación económica	Nº de actividades Nº de nuevos colaboradores Incremento del presupuesto y mejora del resultado

La Secretaria

VºBº La Presidenta

2.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD

GASTOS / INVERSIONES	Act. 1	Act.2	Act. 3	Act. 4	Act. 5	Act.6	Act. 7	Act. 8	Total actividades	No imputados a actividades
Gastos por ayudas y otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
a) Ayudas monetarias	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
b) Ayudas no monetarias	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
d) Reintegro de subvenciones, donaciones y legados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Aprovisionamientos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gastos de personal	24.000	63.500	32.500	15.500	1.500	400	2.000	2.000	141.400	5.100
Otros gastos de la actividad	35.600	144.500	61.000	100.000	3.500	600	1.000	27.500	373.700	8.700
Amortización del inmovilizado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gastos financieros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Diferencias de cambio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

GASTOS / INVERSIONES	Act. 1	Act.2	Act. 3	Act. 4	Act. 5	Act.6	Act. 7	Act. 8	Total actividades	No imputados a actividades
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Impuestos sobre beneficios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Subtotal gastos	59.600	208.000	93.500	115.500	5.000	1.000	3.000	29.500	515.100	13.800
Inversiones (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cancelación deuda no comercial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Subtotal Inversiones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL RECURSOS A EMPLEAR	60.700	207.500	93.500	115.000	5.000	1000	3.000	29.500	515.100	13.800

La Secretaria

VºBº La Presidenta

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org

3.- PREVISIÓN DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

3.1) Previsión de ingresos a obtener por la entidad

INGRESOS	Importe total
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	0
Ventas y Prestación de servicios de las actividades propias	61.000
Ingresos de la actividad mercantil	0
Subvenciones del sector público	239.000
Aportaciones privadas (patrocinios)	196.000
Otro tipo de ingresos	32.900
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	528.900

3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

INGRESOS	Importe total
Deudas contraídas	0
Otras obligaciones financieras asumidas	0
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	0



VºBº La Presidenta

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rrrp@dimad.org | Web: www.dimad.org