PLAN DE ACTUACIÓN
DE LA FUNDACIÓN DISEÑO MADRID
PARA EL AÑO 2016

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID
Pl de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org
PLAN DE ACTUACIÓN DE LA FUNDACIÓN DISEÑO MADRID
PARA EL AÑO 2016

ENTIDAD: FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

C.I.F.: G84913698

Nº REGISTRO: Hoja 471, 1ª, tomo CXXXIV

EJERCICIO: 01-01-2016 / 31-12-2016

DATOS DE LA ENTIDAD:

Domicilio: Paseo de la Chopera, 14

Localidad: Madrid

Código Postal: 28045

Provincia: Madrid

Correo electrónico: conchamoreno@dimad.org

Teléfono: 914746780 / 914746787

Persona de contacto y representante legal: Concepción Moreno Velasco

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID
Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org
PLAN DE ACTUACIÓN DE LA FUNDACIÓN DISEÑO MADRID, DIMAD. 2016

Las actividades que Fundación DIMAD se propone realizar durante el ejercicio 2016, están vinculadas a los siguientes objetivos:

1. Transmitir la cultura del diseño a la sociedad en general.
2. Prestigiar el diseño de Madrid y darle visibilidad.
3. Fortalecer a Madrid como puente del mundo del diseño de Iberoamérica, España y Europa.
4. Llevar a buen fin los acuerdos firmados con el Ayuntamiento de Madrid y Madrid Destino desarrollando la colaboración con la ciudad y potenciando el prestigio de la Central de Diseño.
5. Ampliar y prestigiar las señas de identidad de DIMAD y la Central de Diseño.
6. Extender y mejorar el uso del diseño por las Administraciones Públicas.
7. Extender y mejorar el uso del diseño por empresas e industrias.
8. Apoyar, favorecer y complementar la enseñanza especializada del diseño y la formación continua de los diseñadores.
9. Pertenecer y/o participar en foros, redes y entidades nacionales e internacionales claves del mundo del diseño.
10. Identificar nuevos campos y profesiones del mundo del diseño.
11. Descubrir nuevos talentos del mundo del diseño en Madrid y darles oportunidades.

Al buen fin de estos objetivos irán encaminadas las siguientes acciones.
1. ACTIVIDADES

Desarrollo del programa
“Cuatro propuestas para promover el diseño industrial en Madrid”

En la línea de trabajo que la Fundación viene desarrollando con la Dirección General de Industria, Energía y Minas de la Consejería de Economía de la Comunidad de Madrid, en noviembre de 2015 se presentó un documento con cuatro propuestas a desarrollar:

1. Estudios sobre programas públicos de éxito de promoción del diseño en el sector industrial, que sirvan de base para implementar un programa similar en la Comunidad de Madrid.

2. Programa E+D de empresas e industrias en Central de Diseño.

3. Programa mE+D de microempresas en Central de Diseño.

4. Sello de calidad del diseño en la Comunidad de Madrid.

En relación con esto, la Fundación pretende avanzar en la interlocución para la puesta en marcha de las propuestas 1 y 4 y realizará, por su parte, dos actividades para el desarrollo de las propuestas 2 y 3, que están relacionadas con los objetivos 1, 2, 7 y 11 de la Fundación.

Por otra parte, en 2015 se consiguió de la Comunidad de Madrid, a través de sus Consejerías de Economía y de Empleo y Cultura, la creación de los Premios de Diseño de la Comunidad de Madrid. Es propósito de la Fundación insistir ante el nuevo gobierno de la Comunidad en la necesidad de dotar presupuestariamente a estos premios y de convocarlos.

El Secretario

VBP# El Presidente

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID
Pº de la Chorera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org
ACTIVIDAD 1: PROGRAMA ME+D DE MICROEMPRESAS EN LA CENTRAL DE DISEÑO: EXPOSICIÓN “BOX_POP”

A) Identificación

Denominación: PROGRAMA ME+D DE MICROEMPRESAS EN LA CENTRAL DE DISEÑO: EXPOSICIÓN “BOX_POP”
Tipo de actividad: Propia
Identificación por sectores: Economía social
Destinatarios: Industria de Madrid, profesionales del diseño y empresas de la Comunidad de Madrid, ciudadanía
Lugar de desarrollo: Madrid
Fecha de realización: Todo el año 2016

Descripción:
El programa se basa en la presentación de una o más producciones de una microempresa radicada en la Comunidad de Madrid; producto que habrá sido diseñado y/o fabricado en la comunidad.

Esta presentación puede realizarse en sesiones de conferencias o mesas redondas y, sobre todo, por medio de la exposición del/los productos, en una vitrina específica, “Box_pop”, situada junto al acceso de la Central de Diseño. Se pretende hacer unas 6 presentaciones a lo largo del año 2016.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tipo</th>
<th>Número</th>
<th>Nº horas/año</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Personal asalariado</td>
<td>1</td>
<td>50</td>
</tr>
<tr>
<td>Personal contrato servicios</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>Personal voluntario</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tipo</th>
<th>Número</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Personas físicas</td>
<td>Indeterminado (actividad abierta al público)</td>
</tr>
<tr>
<td>Personas jurídicas</td>
<td>6</td>
</tr>
</tbody>
</table>
D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

<table>
<thead>
<tr>
<th>Objetivo</th>
<th>Indicador</th>
<th>Cuantificación</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Extender y mejorar la cultura del diseño entre los ciudadanos</td>
<td>Visitantes a la Central de Diseño</td>
<td>Número de visitantes</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Peticiones de participación</td>
<td>Número de solicitantes</td>
</tr>
<tr>
<td>Prestigiar el diseño de la Comunidad de Madrid</td>
<td>Visitantes a la Central de Diseño</td>
<td>Número de visitantes</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Repercusiones en medios</td>
<td>Número de impactos en medios</td>
</tr>
<tr>
<td>Mejorar y extender la relación entre empresariado industrial y diseño</td>
<td>Solicitudes de participación</td>
<td>Número de solicitantes</td>
</tr>
<tr>
<td>Ayudar a las microempresas que utilizan el diseño de forma estratégica</td>
<td>Solicitudes de participación</td>
<td>Número de solicitantes</td>
</tr>
<tr>
<td>Dar oportunidades a nuevos creadores y descubrir nuevos talentos</td>
<td>Solicitudes de participación</td>
<td>Número de solicitantes</td>
</tr>
</tbody>
</table>

ACTIVIDAD 2: PROGRAMA E+D DE EMPRESAS E INDUSTRIAS EN LA CENTRAL DE DISEÑO

A) Identificación

Denominación: PROGRAMA E+D DE EMPRESAS E INDUSTRIAS EN LA CENTRAL DE DISEÑO

Identificación por sectores: Economía social

Destinatarios: Industria de Madrid, profesionales del diseño y empresas de la Comunidad de Madrid

Lugar de desarrollo: Madrid

Fecha de realización: 2º semestre de 2016

El Secretario

Y otro firme

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

Pº de la Choppera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org
Descripción:

El programa se basa en la presentación de una o más producciones de una mediana o gran empresa (o, en caso extraordinario, de una pequeña empresa que realice productos de gran dimensión) radicada en la Comunidad de Madrid; producto o productos que habrán sido diseñados y/o fabricados en la comunidad.

Esta presentación puede realizarse en sesiones de conferencias o mesas redondas y, sobre todo, por medio de la exposición del o de los productos, en una vitrina específica situada en el acceso de la Central de Diseño.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tipo</th>
<th>Número</th>
<th>Nº horas/año</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Personal asalariado</td>
<td>1</td>
<td>50</td>
</tr>
<tr>
<td>Personal contrato servicios</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>Personal voluntario</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tipo</th>
<th>Número</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Personas físicas</td>
<td>Indeterminado (actividad abierta al público)</td>
</tr>
<tr>
<td>Personas jurídicas</td>
<td>3</td>
</tr>
</tbody>
</table>

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

<table>
<thead>
<tr>
<th>Objetivo</th>
<th>Indicador</th>
<th>Cuantificación</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Extender y mejorar la cultura del diseño entre los ciudadanos</td>
<td>Visitantes a la Central de Diseño</td>
<td>Número de visitantes</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Peticiones de participación</td>
<td>Número de solicitantes</td>
</tr>
<tr>
<td>Prestigiar el diseño de la Comunidad de Madrid</td>
<td>Visitantes a la Central de Diseño</td>
<td>Número de visitantes</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Repercusiones en medios</td>
<td>Número de impactos en medios</td>
</tr>
</tbody>
</table>

El Secretario

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID
Pº de la Chopaera, 14  28045 Madrid  Tel. +34 914746780  +34 914746787  E-mail: rpp@dimad.org  Web: www.dimad.org
<table>
<thead>
<tr>
<th>Mejorar y extender la relación entre empresariado industrial y diseño</th>
<th>Solicitudes de participación</th>
<th>Número de solicitantes</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Ayudar a extender que las empresas industriales utilicen el Diseño de forma estratégica</td>
<td>Solicitudes de participación</td>
<td>Número de solicitantes</td>
</tr>
<tr>
<td>Dar oportunidades a nuevos emprendedores y creadores y descubrir nuevos talentos</td>
<td>Solicitudes de participación</td>
<td>Número de solicitantes</td>
</tr>
<tr>
<td>Ayudar a consolidar la imagen de la Central de Diseño como conector (o “hub”) de Madrid en el mundo del Diseño industrial</td>
<td>Repercusión en medios y redes sociales</td>
<td>Número de impactos</td>
</tr>
<tr>
<td>Crear en la Central de Diseño una programación continua dedicada al Diseño industrial</td>
<td>Interés de las empresas en participar</td>
<td>Número de solicitantes</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Interés de la Administración</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID
Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org
5ª Bienal Iberoamericana de Diseño (BID16)

Uno de los proyectos estratégicos de la Fundación que cubre los objetivos 1, 3, 5 y 9 de la misma. La Bienal Iberoamericana de Diseño es ya un proyecto consolidado con una amplísima proyección en los países participantes, cuya exposición BID14 ha itinerado por 12 países de Latinoamérica y Europa.
ACTIVIDAD 3: 5ª BIENAL IBEROAMERICANA DE DISEÑO (BID16)

A) Identificación

Denominación: 5ª BIENAL IBEROAMERICANA DE DISEÑO (bid_14)
Tipo de actividad: Propia
Identificación por sectores: Educativo, cultural, economía social
Destinatarios: Profesionales, estudiantes de diseño, instituciones formativas, empresas y ciudadanía.
Lugar de desarrollo: Madrid

Descripción:

Jornadas de encuentro, debate, intercambio de experiencias y networking, con la participación de profesionales, empresas, docentes y estudiantes de diseño de los 23 países representados. Presentación de los 400 trabajos seleccionados para la 5ª Bienal Iberoamericana de Diseño (bid_16) de diseñadores representantes de 23 países latinoamericanos, España y Portugal en la exposición bid_16.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tipo</th>
<th>Número</th>
<th>Nº horas/año</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Personal asalariado</td>
<td>3</td>
<td>960</td>
</tr>
<tr>
<td>Personal contrato servicios</td>
<td>2</td>
<td>2.500</td>
</tr>
<tr>
<td>Personal voluntario</td>
<td>5</td>
<td>2.400</td>
</tr>
</tbody>
</table>

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tipo</th>
<th>Número</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Personas físicas</td>
<td>Indeterminado (actividad abierta al público)</td>
</tr>
<tr>
<td>Personas jurídicas</td>
<td>420 instituciones y empresas españolas e iberoamericanas</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

<table>
<thead>
<tr>
<th>Objetivo</th>
<th>Indicador</th>
<th>Cuantificación</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Difusión y promoción de buenas prácticas de diseño</td>
<td>Visitantes a las exposiciones</td>
<td>Nº de visitantes a las exposiciones</td>
</tr>
<tr>
<td>Establecer buenas relaciones con instituciones y profesionales de otros países para formar una comunidad iberoamericana del diseño.</td>
<td>Visitantes a las exposiciones y a la Web de DIMAD y BID Repercusiones en medios</td>
<td>Nº de personas y entidades participantes en la BID14 Nº de visitantes a las páginas web de DIMAD y de la BID Número de impactos en medios</td>
</tr>
<tr>
<td>Convertir a Madrid en el foco del diseño iberoamericano</td>
<td>Implicación de instituciones y empresas madrileñas</td>
<td>Nº de instituciones y empresas madrileñas que colaboren en la organización</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Interés de instituciones y empresas de otros países en acudir a la Bienal</td>
<td>Nº de instituciones, diseñadores y empresas de diferentes países asistentes o participantes</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Interés en las itinerancias</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Proyectos de divulgación
de la cultura del Diseño:
Exposiciones

La Fundación DIMAD se propone mantener en la Central de Diseño una programación cada vez más focalizada en mostrar a la ciudadanía la importancia y las cualidades del buen diseño, ligado siempre a la mejora de sus condiciones de vida y alejado de la idea extendida de que “el diseño es un instrumento para que objetos innecesarios, y a veces extravagantes, sean más caros”. **Objetivos 1, 2, 3, 4, 5 y 11**.

En este sentido, es intención de la Fundación organizar exposiciones de diseño de diferentes disciplinas y procedencias, siempre con acceso gratuito, pero con un alto nivel de calidad en sus propuestas.

Además de la exposición de la Bienal Iberoamericana de Diseño (octubre a diciembre), el plan de exposiciones es el siguiente:

---

**FUNDACIÓN DISEÑO MADRID**
Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org
ACTIVIDAD 4: EXPOSICIÓN “SIN LÍMITES”

A) Identificación

Denominación: EXPOSICIÓN “SIN LÍMITES”
Tipo de actividad: Propia
Identificación por sectores: Educativo, cultural, economía social
Destinatarios: Profesionales, estudiantes de diseño, instituciones formativas, colectivos especialmente sensibles, empresas y ciudadanía.
Lugar de desarrollo: Madrid
Fecha de realización: enero-febrero 2016

Descripción:
Exposición organizada con el apoyo de la Embajada del Reino de los Países Bajos, compuesta por 19 piezas de diseñadores holandeses especialmente implicados en el diseño inclusivo de objetos que permitan la accesibilidad de colectivos con capacidades mermadas, además de su uso universal. Incluirá la realización de actividades formativas paralelas con diseñadores y miembros de dichos colectivos.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tipo</th>
<th>Número</th>
<th>Nº horas/año</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Personal asalariado</td>
<td>2</td>
<td>50</td>
</tr>
<tr>
<td>Personal contrato servicios</td>
<td>1</td>
<td>30</td>
</tr>
<tr>
<td>Personal voluntario</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tipo</th>
<th>Número</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Personas físicas</td>
<td>Indeterminado (abierto al público)</td>
</tr>
<tr>
<td>Personas jurídicas</td>
<td>5</td>
</tr>
</tbody>
</table>

El Secretario

El Presidente

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID
Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: mpp@dimad.org | Web: www.dimad.org
D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

<table>
<thead>
<tr>
<th>Objetivo</th>
<th>Indicador</th>
<th>Cuantificación</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Difusión y promoción de buenas prácticas de diseño</td>
<td>Visitantes a las exposiciones</td>
<td>N° de visitantes</td>
</tr>
<tr>
<td>Establecer buenas relaciones con instituciones y profesionales de otros países</td>
<td>Visitantes de instituciones y profesionales de otros países</td>
<td>N° de asistentes a las actividades con los diseñadores de instituciones y profesionales de otros países</td>
</tr>
<tr>
<td>Extender y mejorar el uso del diseño por empresas e industrias</td>
<td>Implicación de instituciones y empresas madrileñas</td>
<td>N° de instituciones y empresas madrileñas interesadas</td>
</tr>
</tbody>
</table>

ACTIVIDAD 5: EXPOSICIONES DE GRÁFICA "TDC61" Y "POSTERS FOR TOMORROW"

A) Identificación

Denominación: EXPOSICIONES DE GRÁFICA “TDC61” Y “POSTERS FOR TOMORROW”
Tipo de actividad: Propia
Identificación por sectores: Educativo, cultural, social
Destinatarios: Diseñadores y ciudadanía
Lugar de desarrollo: Madrid
Fecha de realización: Enero 2016

Descripción:
Ambas exposiciones han sido instaladas en 2015 y permanecerán en la Central de Diseño hasta finales de enero de 2016.

TDC61 es la selección de los mejores diseños tipográficos y gráficos del año, a escala internacional, realizada por el Type Directors Club de Nueva York.

Posters for Tomorrow es una convocatoria anual a diseñadores gráficos de todo el mundo para diseñar un cartel relacionado cada año con un derecho humano. La convocatoria de este año es en torno al Derecho Universal a la Salud y en la exposición se muestran los 100 mejores carteles.

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID
Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org

El Secretario

V.P. El Presidente
B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tipo</th>
<th>Número</th>
<th>Nº horas/año</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Personal asalariado</td>
<td>1</td>
<td>24</td>
</tr>
<tr>
<td>Personal contrato servicios</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>Personal voluntario</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tipo</th>
<th>Número</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Personas físicas</td>
<td>Indeterminados (abierto al público)</td>
</tr>
<tr>
<td>Personas jurídicas</td>
<td>-</td>
</tr>
</tbody>
</table>

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

<table>
<thead>
<tr>
<th>Objetivo</th>
<th>Indicador</th>
<th>Cuantificación</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Difusión y promoción de buenas prácticas de diseño</td>
<td>Nivel de visitantes</td>
<td>Nº de asistentes</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Interés de los medios</td>
<td>Nº de impactos en medios</td>
</tr>
<tr>
<td>Prestigiar a la Central de Diseño por la calidad y el compromiso social de lo expuesto</td>
<td>Nivel de visitantes</td>
<td>Nº de asistentes</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Interés de los medios</td>
<td>Nº de impactos en medios</td>
</tr>
</tbody>
</table>

ACTIVIDAD 6: EXPOSICIÓN “DISEÑO PORTUGUÉS. FORMAS DE UNA IDENTIDAD (1950-2015)”

A) Identificación

Denominación: EXPOSICIÓN “DISEÑO PORTUGUÉS. FORMAS DE UNA IDENTIDAD (1950-2015)”

Tipo de actividad: Propia
Identificación por sectores: Cultural
Lugar de desarrollo: Madrid
Fecha de realización: Febrero a marzo de 2016
Destinatarios: Profesionales y estudiantes de diseño, empresas e instituciones españolas y portuguesas y ciudadanía.
Descripción:

Exposición de diseño portugués realizada en colaboración con el MUDE (Museu do Design e da Moda) de Lisboa y otras instituciones portuguesas, que pretende dar a conocer prácticas de buen diseño del país vecino.

Se realizarán actividades complementarias: talleres y encuentros con diseñadores portugueses.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tipo</th>
<th>Número</th>
<th>Nº horas/ano</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Personal asalariado</td>
<td>3</td>
<td>100</td>
</tr>
<tr>
<td>Personal contrato servicios</td>
<td>3</td>
<td>180</td>
</tr>
<tr>
<td>Personal voluntario</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tipo</th>
<th>Número</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Personas físicas</td>
<td>Indeterminados (abierto al público)</td>
</tr>
<tr>
<td>Personas jurídicas</td>
<td>6</td>
</tr>
</tbody>
</table>

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

<table>
<thead>
<tr>
<th>Objetivo</th>
<th>Indicador</th>
<th>Cuantificación</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Difusión y promoción de buenas prácticas de diseño</td>
<td>Visitas a la exposición y participantes en las actividades complementarias</td>
<td>Nº de visitas a la exposición y Nº de participantes en las actividades complementarias</td>
</tr>
<tr>
<td>Establecer buenas relaciones con instituciones y empresas españolas e internacionales</td>
<td>Empresas e instituciones que colaboran en el proyecto</td>
<td>Nº de empresas e instituciones que colaboren en el proyecto</td>
</tr>
</tbody>
</table>

El Secretario

[Signature]

V.R.P. El Presidente

[Signature]
ACTIVIDAD 7: EXPOSICIÓN DE GRÁFICA MADRILEÑA

A) Identificación
Denominación: EXPOSICIÓN DE GRÁFICA MADRILEÑA
Tipo de actividad: Propia
Identificación por sectores: Cultural
Lugar de desarrollo: Madrid
Fecha de realización: Abril a mayo de 2016
Destinatarios: Profesionales y estudiantes de diseño gráfico, instituciones formativas y ciudadanía.

Descripción:
Exposición de diseño gráfico de diseñadores madrileños, fruto de la selección de piezas por un jurado independiente de una convocatoria abierta a todos los diseñadores de Madrid. Pretende mostrar lo mejor de las últimas producciones del diseño gráfico de nuestra región y sacar a la luz la producción de jóvenes diseñadores.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tipo</th>
<th>Número</th>
<th>Nº horas/año</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Personal asalariado</td>
<td>4</td>
<td>640</td>
</tr>
<tr>
<td>Personal contrato servicios</td>
<td>3</td>
<td>120</td>
</tr>
<tr>
<td>Personal voluntario</td>
<td>2</td>
<td>160</td>
</tr>
</tbody>
</table>

C) Previsones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tipo</th>
<th>Número</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Personas físicas</td>
<td>Indeterminados (abierto al público)</td>
</tr>
<tr>
<td>Personas jurídicas</td>
<td>60</td>
</tr>
</tbody>
</table>
**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Objetivo</th>
<th>Indicador</th>
<th>Cuantificación</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Difusión y promoción del buen diseño gráfico madrileño</td>
<td>Visitas a la exposición y participantes en la convocatoria Impactos en medios</td>
<td>Número de visitas a la exposición y número de participantes en la convocatoria Número de impactos</td>
</tr>
<tr>
<td>Dar a conocer nuevos valores del diseño en Madrid</td>
<td>Diseñadores jóvenes participantes</td>
<td>Número de diseñadores jóvenes participantes</td>
</tr>
<tr>
<td>Poner en valor el diseño de Madrid</td>
<td>Impactos en medios Visitantes</td>
<td>Número de visitas a la exposición Número de impactos</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**ACTIVIDAD 8: EXPOSICIÓN DE DISEÑO DE PRODUCTO “PRODUCTO FRESCO 2016”**

**A) Identificación**

- **Denominación:** EXPOSICIÓN DE DISEÑO DE PRODUCTO “PRODUCTO FRESCO 2016”
- **Tipo de actividad:** Propia
- **Identificación por sectores:** Cultural
- **Lugar de desarrollo:** Madrid
- **Fecha de realización:** Junio a agosto de 2016
- **Destinatarios:** Profesionales y estudiantes de diseño de producto, empresas, instituciones formativas y ciudadanía.

**Descripción:**

Exposición de diseño de producto de Madrid, fruto de una convocatoria abierta a profesionales del diseño de producto en Madrid y comisariado independiente, con el fin de promocionar a los diseñadores y facilitarles el acceso a redes de producción y comercialización. Se complementará con actividades paralelas de comunicación y encuentro con empresas. Los participantes tendrán ocasión de participar en la Feria del Mueble de Milán en condiciones ventajosas.

---

**FUNDACIÓN DISEÑO MADRID**

**Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rrpp@dimad.org | Web: www.dimad.org**
B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tipo</th>
<th>Número</th>
<th>Nº horas/año</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Personal asalariado</td>
<td>4</td>
<td>640</td>
</tr>
<tr>
<td>Personal contrato servicios</td>
<td>3</td>
<td>120</td>
</tr>
<tr>
<td>Personal voluntario</td>
<td>2</td>
<td>160</td>
</tr>
</tbody>
</table>

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tipo</th>
<th>Número</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Personas físicas</td>
<td>Indeterminados (abierto al público)</td>
</tr>
<tr>
<td>Personas jurídicas</td>
<td>70</td>
</tr>
</tbody>
</table>

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

<table>
<thead>
<tr>
<th>Objetivo</th>
<th>Indicador</th>
<th>Cuantificación</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Difusión y promoción del buen diseño de producto madrileño</td>
<td>Visitas a la exposición y participantes en la convocatoria</td>
<td>Número de visitas a la exposición y de participantes en la convocatoria</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Impactos en medios</td>
<td>Número de impactos</td>
</tr>
<tr>
<td>Dar a conocer nuevos valores del diseño en Madrid</td>
<td>Diseñadores jóvenes participantes</td>
<td>Número de diseñadores jóvenes participantes</td>
</tr>
<tr>
<td>Poner en valor el diseño de Madrid</td>
<td>Impactos en medios</td>
<td>Número de visitas a la exposición</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Visitantes</td>
<td>Número de impactos</td>
</tr>
<tr>
<td>Incentivar el interés de las empresas en comercializar y fabricar productos con buen diseño</td>
<td>Empresas interesadas en conocer la exposición y sus participantes</td>
<td>Número de empresas vinculadas al proyecto</td>
</tr>
</tbody>
</table>
ACTIVIDAD 9: EXPOSICIÓN DE GRÁFICA "TDC62"

A) Identificación

Denominación: EXPOSICIÓN DE GRÁFICA "TDC62"
Tipo de actividad: Propia
Identificación por sectores: Educativo, cultural, social
Destinatarios: Diseñadores y ciudadanía
Lugar de desarrollo: Madrid
Fecha de realización: Septiembre y octubre 2016

Descripción:

TDC62 es la selección de los mejores diseños tipográficos y gráficos del año, a escala internacional, realizada por el Type Directors Club de Nueva York.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tipo</th>
<th>Número</th>
<th>Nº horas/año</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Personal asalariado</td>
<td>3</td>
<td>100</td>
</tr>
<tr>
<td>Personal contrato servicios</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>Personal voluntario</td>
<td>2</td>
<td>60</td>
</tr>
</tbody>
</table>

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tipo</th>
<th>Número</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Personas físicas</td>
<td>Indeterminados (abierto al público)</td>
</tr>
<tr>
<td>Personas jurídicas</td>
<td>-</td>
</tr>
</tbody>
</table>

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

<table>
<thead>
<tr>
<th>Objetivo</th>
<th>Indicador</th>
<th>Cuantificación</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Difusión y promoción de buenas prácticas de diseño</td>
<td>Nivel de visitantes</td>
<td>Nº de asistentes</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Interés de los medios</td>
<td>Nº de impactos en medios</td>
</tr>
<tr>
<td>Prestigiar a la Central de Diseño por la calidad de lo expuesto</td>
<td>Nivel de visitantes</td>
<td>Nº de asistentes</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Interés de los medios</td>
<td>Nº de impactos en medios</td>
</tr>
</tbody>
</table>

El Secretario

Vd. El Presidente

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: mpp@dimad.org | Web: www.dimad.org
JORNADAS DE DEBATE

La Fundación se propone suscitar el debate y la confrontación de ideas entre diseñadores y otros agentes vinculados al diseño en torno a las necesidades básicas de nuestra sociedad para alumbrar propuestas innovadoras que contribuyan al desarrollo del buen diseño, a generar soluciones eficaces, útiles y accesibles para toda la ciudadanía y al prestigio de nuestra comunidad.

Objetivos 1 al 7.

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID
Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org
ACTIVIDAD 10: JORNADAS DE DEBATE

A) Identificación

Denominación: JORNADAS DE DEBATE
Tipo de actividad: Propia
Identificación por sectores: Social
Lugar de desarrollo: Madrid
Fecha de realización: 2 ó 3 durante el año 2016
Destinatarios: Profesionales y estudiantes de diseño, sectores implicados, ciudadanía.

Descripción:

Desarrollo de Jornadas específicas de debate, implicando, junto a los diseñadores, a expertos en la materia concreta objeto de discusión. Se plantea hacer en el año 2016 al menos dos Jornadas, una segunda edición de debate sobre “Diseño y Espacio Urbano”, como continuación a la celebrada en 2015 en colaboración con el Club de Debatess Urbanos; y otra sobre “Diseño de servicios públicos”.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tipo</th>
<th>Número</th>
<th>Nº horas/año</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Personal asaliando</td>
<td>2</td>
<td>60</td>
</tr>
<tr>
<td>Personal contrato servicios</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Personal voluntario</td>
<td>2</td>
<td>16</td>
</tr>
</tbody>
</table>

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tipo</th>
<th>Número</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Personas físicas</td>
<td>12 ponentes + 200 asistentes</td>
</tr>
<tr>
<td>Personas jurídicas</td>
<td>2 administraciones públicas, 2 instituciones</td>
</tr>
</tbody>
</table>
D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

<table>
<thead>
<tr>
<th>Objetivo</th>
<th>Indicador</th>
<th>Cuantificación</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Formación continua de los diseñadores</td>
<td>Interés por participar y asistir a los debates</td>
<td>N° de participantes y de asistentes</td>
</tr>
<tr>
<td>Colaboración con las administraciones públicas para ofrecerles soluciones y mejoras sociales</td>
<td>Interés por parte de las administraciones públicas</td>
<td>N° de administraciones asistentes y/o participantes</td>
</tr>
</tbody>
</table>
PROGRAMAS FORMATIVOS

Enfocados a cumplir con los objetivos 5, 8 y 11, estos programas pretenden contribuir a la formación continua de los profesionales y estudiantes de Diseño, incorporando la visión de profesionales consagrados y de prestigio, el conocimiento de nuevas herramientas al servicio del buen diseño, las experiencias en nuevas aplicaciones del diseño o la perspectiva de las necesidades de la industria y la empresa para incorporar diseño en sus procesos de producción. Se pretende organizar pequeñas exposiciones con los resultados de cada uno de los talleres.

Asimismo, se seguirán programando los talleres infantiles de iniciación a la creatividad los fines de semana.

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID
Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dima.org | Web: www.dima.org
ACTIVIDAD 11: PROGRAMA “APRENDIENDO CON...”

A) Identificación

Denominación: PROGRAMA “APRENDIENDO CON...”
Tipo de actividad: Propia
Identificación por sectores: Cultural, formativo
Lugar de desarrollo: Madrid
Fecha de realización: Periódica, a lo largo del año 2016 (5 ó 6 ediciones)
Destinatarios: Profesionales y estudiantes de diseño

Descripción:
Ciclo de talleres y conferencias dirigidos por profesionales de reconocido prestigio, españoles y/o extranjeros. Destinado a la transferencia de conocimientos a las generaciones más jóvenes de diseñadores por parte de figuras consagradas y con gran experiencia en las diferentes disciplinas del diseño. Se cuenta hasta el momento con la presencia de Amina Agueznay (Marruecos), Pepe Corzo (Perú) y Alejandro Magallanes (México) para realizar los tres primeros talleres.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tipo</th>
<th>Número</th>
<th>Nº horas/año</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Personal asalariado</td>
<td>5</td>
<td>480</td>
</tr>
<tr>
<td>Personal contrato servicios</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Personal voluntario</td>
<td>2</td>
<td>100</td>
</tr>
</tbody>
</table>

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tipo</th>
<th>Número</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Personas físicas</td>
<td>720</td>
</tr>
<tr>
<td>Personas jurídicas</td>
<td>120</td>
</tr>
</tbody>
</table>

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID
Pº de la Choppera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org
D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

<table>
<thead>
<tr>
<th>Objetivo</th>
<th>Indicador</th>
<th>Cuantificación</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Formación continua de los diseñadores</td>
<td>Interés por participar y asistir a las conferencias</td>
<td>Nº de participantes y de asistentes a las conferencias</td>
</tr>
<tr>
<td>Colaboración con instituciones de otros países</td>
<td>Interés por parte de las embajadas en colaborar invitando a diseñadores de sus países</td>
<td>Nº de instituciones colaboradoras</td>
</tr>
</tbody>
</table>

ACTIVIDAD 12: PROGRAMA DE TALLERES EN COLABORACIÓN CON EMPRESAS

A) Identificación

Denominación: PROGRAMA DE TALLERES EN COLABORACIÓN CON EMPRESAS
Tipo de actividad: Propia
Identificación por sectores: Cultural, educativo, economía social
Lugar de desarrollo: Madrid
Fecha de realización: Periódica, a lo largo del año 2016 (2 ó 3 ediciones)
Destinatarios: Empresas, profesionales y estudiantes de diseño

Descripción:

Programa de experimentación con una doble utilidad: por una parte, formativa para los participantes, por otra, de aprovechamiento para la empresa colaboradora en el proyecto, pues el objeto del taller será la realización de una pieza o piezas de interés, susceptibles de ser incorporadas a los procesos de producción de la misma. Los participantes trabajarán, bajo la tutela de un diseñador de reconocido prestigio, con materiales proporcionados por la empresa colaboradora.
B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tipo</th>
<th>Número</th>
<th>Nº horas/ año</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Personal asalariado</td>
<td>5</td>
<td>240</td>
</tr>
<tr>
<td>Personal contrato servicios</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Personal voluntario</td>
<td>1</td>
<td>20</td>
</tr>
</tbody>
</table>

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tipo</th>
<th>Número</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Personas físicas</td>
<td>60</td>
</tr>
<tr>
<td>Personas jurídicas</td>
<td>3</td>
</tr>
</tbody>
</table>

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

<table>
<thead>
<tr>
<th>Objetivo</th>
<th>Indicador</th>
<th>Cuantificación</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Contribuir a mejorar la formación continua de los diseñadores</td>
<td>Interés en participar</td>
<td>Nº de participantes</td>
</tr>
<tr>
<td>Extender y mejorar el uso del buen diseño por las empresas e industrias</td>
<td>Participación de empresas</td>
<td>Número de empresas participantes</td>
</tr>
<tr>
<td>Promocionar a los nuevos diseñadores</td>
<td>Jóvenes dispuestos a participar</td>
<td>Número de jóvenes participantes</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Programa di_food

Con este programa, la Fundación pretende conectar y hacer dialogar las enormes posibilidades del diseño en el mundo de la industria gastronómica, ofreciendo oportunidades a los diseñadores y a los empresarios del sector de explorar nuevas vías de creatividad y de negocio. Objetivos 1, 2, 7, 10 y 11.

Dentro del programa, se continuarán organizando talleres entre diseñadores y gastrónomos, en la línea comenzada en 2015.
ACTIVIDAD 13: BIG FOOD

A) Identificación

Denominación: BIG FOOD  
Tipo de actividad: Propia  
Identificación por sectores: Cultural, economía social  
Lugar de desarrollo: Madrid  
Fecha de realización: Periódica, a lo largo del año 2016 (2 ó 3 ediciones)  
Destinatarios: Empresarios del sector de la gastronomía, diseñadores, ciudadanía

Descripción:

Festival de participación mixta entre diseñadores y empresas ligadas a la gastronomía, dentro del programa di_food, donde cocineros y restauradores ofrecerán al público tapas confeccionadas con criterios de food design, en colaboración con diseñadores de diferentes disciplinas: gráfico, interiores, service design, etc. Se desarrollará en fin de semana incorporando stands con productos de diseñadores relativos al mundo de la gastronomía. Se realizarán talleres de diseño y gastronomía.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tipo</th>
<th>Número</th>
<th>Nº horas/año</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Personal asalariado</td>
<td>1</td>
<td>320</td>
</tr>
<tr>
<td>Personal contrato servicios</td>
<td>2</td>
<td>640</td>
</tr>
<tr>
<td>Personal voluntario</td>
<td>6</td>
<td>600</td>
</tr>
</tbody>
</table>

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tipo</th>
<th>Número</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Personas físicas</td>
<td>Indeterminados (abierto al público)</td>
</tr>
<tr>
<td>Personas jurídicas</td>
<td>50</td>
</tr>
</tbody>
</table>

El Secretario

VBP El Presidente

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID  
Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org
D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

<table>
<thead>
<tr>
<th>Objetivo</th>
<th>Indicador</th>
<th>Cuantificación</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Introducir buenas prácticas de diseño en el sector gastronómico</td>
<td>Asistentes a los eventos e impacto en medios de comunicación</td>
<td>Impactos en medios</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Número de asistentes</td>
</tr>
<tr>
<td>Prestigiar a la ciudad de Madrid y a la Central de Diseño</td>
<td>Asistentes a los eventos e impacto en medios de comunicación</td>
<td>Impactos en medios</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Número de asistentes</td>
</tr>
<tr>
<td>Identificar nuevas profesiones dentro del mundo del diseño</td>
<td>Presencia de propuestas innovadoras</td>
<td>Número de propuestas innovadoras presentadas en los eventos</td>
</tr>
</tbody>
</table>

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID
Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org
Mercado Central de Diseño

El Mercado de Diseño se ha afianzado como uno de los mercados más prestigiosos en la ciudad de Madrid, además de asociar su imagen a la de Matadero Madrid y a la Central de Diseño.

El Mercado ha conseguido incorporar a una gran cantidad de jóvenes diseñadores con ideas renovadoras a la vez que asequibles al público general, dándoles una oportunidad de consolidar sus pequeñas empresas y de darse a conocer.

Asimismo ha consolidado una imagen ligada al diseño de calidad, diferenciándose de la idea de “mercadillo”.

Objetivos: 1, 2, 5, 7 y 11.

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID
Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: mpp@dimad.org | Web: www.dimad.org
ACTIVIDAD 14: MERCADO CENTRAL DE DISEÑO

A) Identificación

Denominación: MERCADO CENTRAL DE DISEÑO
Tipo de actividad: Propia
Identificación por sectores: Cultural y economía social
Lugar de desarrollo: Madrid
Fecha de realización: Enero a diciembre 2016, 4 ó 5 ediciones
Destinatarios: Jóvenes diseñadores y empresas de diseño, ciudadanía

Descripción:

Mercado de objetos de diseño que facilita a los diseñadores el conocimiento y promoción directa al gran público de los productos que diseñan.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tipo</th>
<th>Número</th>
<th>Nº horas/ño</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Personal asalariado</td>
<td>1</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>Personal contrato servicios</td>
<td>1</td>
<td>100</td>
</tr>
<tr>
<td>Personal voluntario</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tipo</th>
<th>Número</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Personas físicas</td>
<td>Indeterminados (abierto al público)</td>
</tr>
<tr>
<td>Personas jurídicas</td>
<td>350</td>
</tr>
</tbody>
</table>

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

<table>
<thead>
<tr>
<th>Objetivo</th>
<th>Indicador</th>
<th>Cuantificación</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Ayudar a los diseñadores al conocimiento y la promoción directa de sus productos</td>
<td>Empresas participantes con stand y visitantes</td>
<td>Número de visitantes</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Número de empresas participantes</td>
</tr>
</tbody>
</table>

El Secretario

VR&B El Presidente

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org
### 2.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Gastos por ayudas y otros</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>a) Ayudas monetarias</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>b) Ayudas no monetarias</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>d) Reintegro de subvenciones, donaciones y legados</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>Aprovisionamientos</td>
<td>2.500</td>
<td>6.000</td>
<td>110.000</td>
<td>1.600</td>
<td>600</td>
<td>5.800</td>
<td>20.000</td>
<td>18.000</td>
<td>1.500</td>
<td>1.200</td>
<td>7.000</td>
<td>3.500</td>
<td>35.000</td>
<td>600</td>
<td>213.300</td>
<td>19.400</td>
</tr>
<tr>
<td>Gastos de personal</td>
<td>623</td>
<td>595</td>
<td>68.000</td>
<td>950</td>
<td>290</td>
<td>3.300</td>
<td>11.200</td>
<td>11.200</td>
<td>2.050</td>
<td>1.020</td>
<td>7.000</td>
<td>3.180</td>
<td>19.100</td>
<td>1.275</td>
<td>129.783</td>
<td>7.500</td>
</tr>
<tr>
<td>Otros gastos de la actividad</td>
<td>800</td>
<td>750</td>
<td>89.500</td>
<td>1.450</td>
<td>400</td>
<td>4.500</td>
<td>15.000</td>
<td>14.000</td>
<td>2.477</td>
<td>500</td>
<td>8.500</td>
<td>4.200</td>
<td>25.000</td>
<td>500</td>
<td>167.577</td>
<td>17.500</td>
</tr>
<tr>
<td>Amortización del inmovilizado</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID
Pl de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org
| 4a.869 | 51.0 | 2.912 | 7.935 | 19.935 | 2.925 | 7.945 | 22.925 | 49.925 | 64.925 | 41.925 | T.13.5 | 11.3 | 22.935 | 43.935 | 49.935 | 3.945 | 22.7 | 29.725 | 31.7 | 3.945 | 31.2 | 3.945 | Gastos / Inversiones |
|--------|------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|----------|
| 0      | 0    | 0     | 0     | 0      | 0     | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0        |
| 0      | 0    | 0     | 0     | 0      | 0     | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0        |
| 0      | 0    | 0     | 0     | 0      | 0     | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0        |
| 0      | 0    | 0     | 0     | 0      | 0     | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0        |
| 0      | 0    | 0     | 0     | 0      | 0     | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0        |

**TOTALES**

| 4a.869 | 51.0 | 2.912 | 7.935 | 19.935 | 2.925 | 7.945 | 22.925 | 49.925 | 64.925 | 41.925 | T.13.5 | 11.3 | 22.935 | 43.935 | 49.935 | 3.945 | 22.7 | 29.725 | 31.7 | 3.945 | 31.2 | 3.945 | Gastos / Inversiones |
|--------|------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|--------|--------|----------|
| 0      | 0    | 0     | 0     | 0      | 0     | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0        |
3. PREVISIÓN DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

3.1) Previsión de ingresos a obtener por la entidad

<table>
<thead>
<tr>
<th>INGRESOS</th>
<th>Importe total</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>Ventas y Prestación de servicios de las actividades propias</td>
<td>315.470</td>
</tr>
<tr>
<td>Ingresos de la actividad mercantil</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>Subvenciones del sector público</td>
<td>20.000</td>
</tr>
<tr>
<td>Aportaciones privadas (patrocinios)</td>
<td>190.500</td>
</tr>
<tr>
<td>Otro tipo de ingresos</td>
<td>29.900</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>TOTAL INGRESOS PREVISTOS</strong></td>
<td><strong>555.870</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>

3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

<table>
<thead>
<tr>
<th>INGRESOS</th>
<th>Importe total</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Deudas contraídas</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>Otras obligaciones financieras asumidas</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS</strong></td>
<td><strong>0</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>