

# **PLAN DE ACTUACIÓN DE LA FUNDACIÓN DISEÑO MADRID PARA EL AÑO 2016**



El Secretario



VºBº El Presidente

**FUNDACIÓN DISEÑO MADRID**

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: [rpp@dimad.org](mailto:rpp@dimad.org) | Web: [www.dimad.org](http://www.dimad.org)



**PLAN DE ACTUACIÓN DE LA FUNDACIÓN DISEÑO MADRID  
PARA EL AÑO 2016**

ENTIDAD: FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

C.I.F.: G84913698

Nº REGISTRO: Hoja 471, 1ª, tomo CXXXIV

EJERCICIO: 01-01-2016 / 31-12-2016

DATOS DE LA ENTIDAD:

Domicilio: Paseo de la Chopera, 14

Localidad: Madrid

Código Postal: 28045

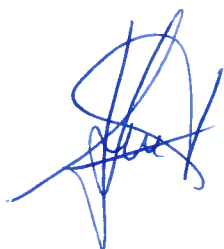
Provincia: Madrid

Correo electrónico: [conchamoreno@dimad.org](mailto:conchamoreno@dimad.org)

Teléfono: 914746780 / 914746787

Persona de contacto y representante legal: Concepción Moreno Velasco

El Secretario



VºBº El Presidente



**FUNDACIÓN DISEÑO MADRID**

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: [rrpp@dimad.org](mailto:rrpp@dimad.org) | Web: [www.dimad.org](http://www.dimad.org)

**PLAN DE ACTUACIÓN DE LA FUNDACIÓN DISEÑO MADRID, DIMAD. 2016**

Las actividades que Fundación DIMAD se propone realizar durante el ejercicio 2016, están vinculadas a los siguientes objetivos:

1. Transmitir la cultura del diseño a la sociedad en general.
2. Prestigiar el diseño de Madrid y darle visibilidad.
3. Fortalecer a Madrid como puente del mundo del diseño de Iberoamérica, España y Europa.
4. Llevar a buen fin los acuerdos firmados con el Ayuntamiento de Madrid y Madrid Destino desarrollando la colaboración con la ciudad y potenciando el prestigio de la Central de Diseño.
5. Ampliar y prestigiar las señas de identidad de DIMAD y la Central de Diseño.
6. Extender y mejorar el uso del diseño por las Administraciones Públicas.
7. Extender y mejorar el uso del diseño por empresas e industrias.
8. Apoyar, favorecer y complementar la enseñanza especializada del diseño y la formación continua de los diseñadores.
9. Pertener y/o participar en foros, redes y entidades nacionales e internacionales claves del mundo del diseño.
10. Identificar nuevos campos y profesiones del mundo del diseño.
11. Descubrir nuevos talentos del mundo del diseño en Madrid y darles oportunidades.

Al buen fin de estos objetivos irán encaminadas las siguientes acciones.



El Secretario



VºBº El Presidente

**FUNDACIÓN DISEÑO MADRID**

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: [rpp@dimad.org](mailto:rpp@dimad.org) | Web: [www.dimad.org](http://www.dimad.org)

## 1. ACTIVIDADES

### Desarrollo del programa “Cuatro propuestas para promover el diseño industrial en Madrid”

En la línea de trabajo que la Fundación viene desarrollando con la Dirección General de Industria, Energía y Minas de la Consejería de Economía de la Comunidad de Madrid, en noviembre de 2015 se presentó un documento con cuatro propuestas a desarrollar:

1. Estudios sobre programas públicos de éxito de promoción del diseño en el sector industrial, que sirvan de base para implementar un programa similar en la Comunidad de Madrid.
2. Programa E+D de empresas e industrias en Central de Diseño.
3. Programa mE+D de microempresas en Central de Diseño.
4. Sello de calidad del diseño en la Comunidad de Madrid.

En relación con esto, la Fundación pretende avanzar en la interlocución para la puesta en marcha de las propuestas 1 y 4 y realizará, por su parte, dos actividades para el desarrollo de las propuestas 2 y 3, que están relacionadas con los **objetivos 1, 2, 7 y 11** de la Fundación.

Por otra parte, en 2015 se consiguió de la Comunidad de Madrid, a través de sus Consejerías de Economía y de Empleo y Cultura, la creación de los Premios de Diseño de la Comunidad de Madrid. Es propósito de la Fundación insistir ante el nuevo gobierno de la Comunidad en la necesidad de dotar presupuestariamente a estos premios y de convocarlos.

El Secretario

VºBº El Presidente

**FUNDACIÓN DISEÑO MADRID**

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: [rpp@dimad.org](mailto:rpp@dimad.org) | Web: [www.dimad.org](http://www.dimad.org)

**ACTIVIDAD 1: PROGRAMA ME+D DE MICROEMPRESAS EN LA CENTRAL DE DISEÑO: EXPOSICIÓN “BOX\_POP”**

**A) Identificación**

Denominación: PROGRAMA ME+D DE MICROEMPRESAS EN LA CENTRAL DE DISEÑO: EXPOSICIÓN “BOX\_POP”  
 Tipo de actividad: Propia  
 Identificación por sectores: Economía social  
 Destinatarios: Industria de Madrid, profesionales del diseño y empresas de la Comunidad de Madrid, ciudadanía  
 Lugar de desarrollo: Madrid  
 Fecha de realización: Todo el año 2016

**Descripción:**

El programa se basa en la presentación de una o más producciones de una microempresa radicada en la Comunidad de Madrid; producto que habrá sido diseñado y/o fabricado en la comunidad.

Esta presentación puede realizarse en sesiones de conferencias o mesas redondas y, sobre todo, por medio de la exposición del/los productos, en una vitrina específica, “Box\_pop”, situada junto al acceso de la Central de Diseño. Se pretende hacer unas 6 presentaciones a lo largo del año 2016.

**B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad**

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	1	50
Personal contrato servicios	0	0
Personal voluntario	0	0

**C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad**

Tipo	Número
Personas físicas	Indeterminado (actividad abierta al público)
Personas jurídicas	6

El Secretario

VºBº El Presidente

**FUNDACIÓN DISEÑO MADRID**

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org

## D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Extender y mejorar la cultura del diseño entre los ciudadanos	Visitantes a la Central de Diseño Petición de participación	Número de visitantes Número de solicitantes
Prestigiar el diseño de la Comunidad de Madrid	Visitantes a la Central de Diseño Repercusiones en medios	Número de visitantes Número de impactos en medios
Mejorar y extender la relación entre empresariado industrial y diseño	Solicitudes de participación	Número de solicitantes
Ayudar a las microempresas que utilizan el diseño de forma estratégica	Solicitudes de participación	Número de solicitantes
Dar oportunidades a nuevos creadores y descubrir nuevos talentos	Solicitudes de participación	Número de solicitantes

## ACTIVIDAD 2: PROGRAMA E+D DE EMPRESAS E INDUSTRIAS EN LA CENTRAL DE DISEÑO

### A) Identificación

Denominación: PROGRAMA E+D DE EMPRESAS E INDUSTRIAS EN LA CENTRAL DE DISEÑO

Identificación por sectores: Economía social

Destinatarios: Industria de Madrid, profesionales del diseño y empresas de la Comunidad de Madrid

Lugar de desarrollo: Madrid

Fecha de realización: 2º semestre de 2016

El Secretario




VºBº El Presidente

**FUNDACIÓN DISEÑO MADRID**

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org

**Descripción:**

El programa se basa en la presentación de una o más producciones de una mediana o gran empresa (o, en caso extraordinario, de una pequeña empresa que realice productos de gran dimensión) radicada en la Comunidad de Madrid; producto o productos que habrán sido diseñados y/o fabricados en la comunidad.

Esta presentación puede realizarse en sesiones de conferencias o mesas redondas y, sobre todo, por medio de la exposición del o de los productos, en una vitrina específica situada en el acceso de la Central de Diseño.

**B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad**

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	1	50
Personal contrato servicios	0	0
Personal voluntario	0	0

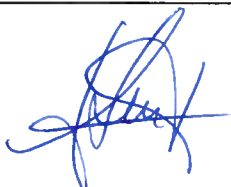
**C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad**

Tipo	Número
Personas físicas	Indeterminado (actividad abierta al público)
Personas jurídicas	3

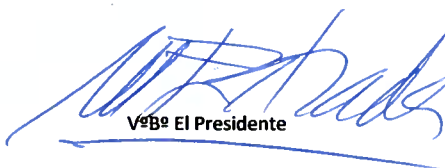
**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Extender y mejorar la cultura del diseño entre los ciudadanos	Visitantes a la Central de Diseño	Número de visitantes
	Peticiones de participación	Número de solicitantes
Prestigiar el diseño de la Comunidad de Madrid	Visitantes a la Central de Diseño	Número de visitantes
	Repercusiones en medios	Número de impactos en medios

El Secretario



VºBº El Presidente



**FUNDACIÓN DISEÑO MADRID**

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org



Mejorar y extender la relación entre empresariado industrial y diseño	Solicitudes de participación	Número de solicitantes
Ayudar a extender que las empresas industriales utilicen el Diseño de forma estratégica	Solicitudes de participación	Número de solicitantes
Dar oportunidades a nuevos emprendedores y creadores y descubrir nuevos talentos	Solicitudes de participación	Número de solicitantes
Ayudar a consolidar la imagen de la Central de Diseño como conector (o "hub") de Madrid en el mundo del Diseño industrial	Repercusión en medios y redes sociales	Número de impactos
Crear en la Central de Diseño una programación continua dedicada al Diseño industrial	Interés de las empresas en participar Interés de la Administración	Número de solicitantes

El Secretario

VºBº El Presidente

**FUNDACIÓN DISEÑO MADRID**

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org

## **5ª Bienal Iberoamericana de Diseño (BID16)**

Uno de los proyectos estratégicos de la Fundación que cubre los **objetivos 1, 3, 5 y 9** de la misma. La Bienal Iberoamericana de Diseño es ya un proyecto consolidado con una amplísima proyección en los países participantes, cuya exposición BID14 ha itinerado por 12 países de Latinoamérica y Europa.



El Secretario



VºBº El Presidente

**FUNDACIÓN DISEÑO MADRID**

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: [rpp@dimad.org](mailto:rpp@dimad.org) | Web: [www.dimad.org](http://www.dimad.org)

## ACTIVIDAD 3: 5ª BIENAL IBEROAMERICANA DE DISEÑO (BID16)

### A) Identificación

Denominación: 5ª BIENAL IBEROAMERICANA DE DISEÑO (bid\_14)  
 Tipo de actividad: Propia  
 Identificación por sectores: Educativo, cultural, economía social  
 Destinatarios: Profesionales, estudiantes de diseño, instituciones formativas, empresas y ciudadanía.  
 Lugar de desarrollo: Madrid  
 Fecha de realización: Noviembre 2016. Exposición hasta diciembre de 2016.

### Descripción:

Jornadas de encuentro, debate, intercambio de experiencias y networking, con la participación de profesionales, empresas, docentes y estudiantes de diseño de los 23 países representados. Presentación de los 400 trabajos seleccionados para la 5ª Bienal Iberoamericana de Diseño (bid\_16) de diseñadores representantes de 23 países latinoamericanos, España y Portugal en la exposición bid\_16.

### B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	3	960
Personal contrato servicios	2	2.500
Personal voluntario	5	2.400

### C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	Indeterminado (actividad abierta al público)
Personas jurídicas	420 instituciones y empresas españolas e iberoamericanas

El Secretario

VºBº El Presidente

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org

## D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Difusión y promoción de buenas prácticas de diseño	Visitantes a las exposiciones	Nº de visitantes a las exposiciones
Establecer buenas relaciones con instituciones y profesionales de otros países para formar una comunidad iberoamericana del diseño.	Visitantes a las exposiciones y a la Web de DIMAD y BID Repercusiones en medios	Nº de personas y entidades participantes en la BID14 Nº de visitantes a las páginas web de DIMAD y de la BID Número de impactos en medios
Convertir a Madrid en el foco del diseño iberoamericano	Implicación de instituciones y empresas madrileñas Interés de instituciones y empresas de otros países en acudir a la Bienal Interés en las itinerancias	Nº de instituciones y empresas madrileñas que colaboren en la organización Nº de instituciones, diseñadores y empresas de diferentes países asistentes o participantes

El Secretario

VºBº El Presidente

**FUNDACIÓN DISEÑO MADRID**

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org

## Proyectos de divulgación de la cultura del Diseño: Exposiciones

La Fundación DIMAD se propone mantener en la Central de Diseño una programación cada vez más focalizada en mostrar a la ciudadanía la importancia y las cualidades del buen diseño, ligado siempre a la mejora de sus condiciones de vida y alejado de la idea extendida de que “el diseño es un instrumento para que objetos innecesarios, y a veces extravagantes, sean más caros”. **Objetivos 1, 2, 3, 4, 5 y 11.**

En este sentido, es intención de la Fundación organizar exposiciones de diseño de diferentes disciplinas y procedencias, siempre con acceso gratuito, pero con un alto nivel de calidad en sus propuestas.

Además de la exposición de la Bienal Iberoamericana de Diseño (octubre a diciembre), el plan de exposiciones es el siguiente:



El Secretario



VºBº El Presidente

**FUNDACIÓN DISEÑO MADRID**

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: [rpp@dimad.org](mailto:rpp@dimad.org) | Web: [www.dimad.org](http://www.dimad.org)

**ACTIVIDAD 4: EXPOSICIÓN “SIN LÍMITES”**

**A) Identificación**

Denominación: EXPOSICIÓN “SIN LÍMITES”  
 Tipo de actividad: Propia  
 Identificación por sectores: Educativo, cultural, economía social  
 Destinatarios: Profesionales, estudiantes de diseño, instituciones formativas, colectivos especialmente sensibles, empresas y ciudadanía.  
 Lugar de desarrollo: Madrid  
 Fecha de realización: enero-febrero 2016

**Descripción:**

Exposición organizada con el apoyo de la Embajada del Reino de los Países Bajos, compuesta por 19 piezas de diseñadores holandeses especialmente implicados en el diseño inclusivo de objetos que permitan la accesibilidad de colectivos con capacidades mermadas, además de su uso universal. Incluirá la realización de actividades formativas paralelas con diseñadores y miembros de dichos colectivos.

**B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad**

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	2	50
Personal contrato servicios	1	30
Personal voluntario	0	0

**C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad**

Tipo	Número
Personas físicas	Indeterminado (abierto al público)
Personas jurídicas	5

El Secretario



VºBº El Presidente



**FUNDACIÓN DISEÑO MADRID**

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Difusión y promoción de buenas prácticas de diseño	Visitantes a las exposiciones	Nº de visitantes
Establecer buenas relaciones con instituciones y profesionales de otros países	Visitantes de instituciones y profesionales de otros países	Nº de asistentes a las actividades con los diseñadores de instituciones y profesionales de otros países
Extender y mejorar el uso del diseño por empresas e industrias	Implicación de instituciones y empresas madrileñas	Nº de instituciones y empresas madrileñas interesadas

**ACTIVIDAD 5: EXPOSICIONES DE GRÁFICA “TDC61” Y “POSTERS FOR TOMORROW”**

**A) Identificación**

Denominación: EXPOSICIONES DE GRÁFICA “TDC61” Y “POSTERS FOR TOMORROW”  
 Tipo de actividad: Propia  
 Identificación por sectores: Educativo, cultural, social  
 Destinatarios: Diseñadores y ciudadanía  
 Lugar de desarrollo: Madrid  
 Fecha de realización: Enero 2016

**Descripción:**

Ambas exposiciones han sido instaladas en 2015 y permanecerán en la Central de Diseño hasta finales de enero de 2016.

TDC61 es la selección de los mejores diseños tipográficos y gráficos del año, a escala internacional, realizada por el Type Directors Club de Nueva York.

Posters for Tomorrow es una convocatoria anual a diseñadores gráficos de todo el mundo para diseñar un cartel relacionado cada año con un derecho humano. La convocatoria de este año es en torno al Derecho Universal a la Salud y en la exposición se muestran los 100 mejores carteles.

El Secretario

VºBº El Presidente

**FUNDACIÓN DISEÑO MADRID**

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org

**B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad**

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	1	24
Personal contrato servicios	0	0
Personal voluntario	0	0

**C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad**

Tipo	Número
Personas físicas	Indeterminados (abierto al público)
Personas jurídicas	-

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Difusión y promoción de buenas prácticas de diseño	Nivel de visitantes	Nº de asistentes
	Interés de los medios	Nº de impactos en medios
Prestigiar a la Central de Diseño por la calidad y el compromiso social de lo expuesto	Nivel de visitantes	Nº de asistentes
	Interés de los medios	Nº de impactos en medios

**ACTIVIDAD 6: EXPOSICIÓN “DISEÑO PORTUGUÊS. FORMAS DE UNA IDENTIDAD (1950-2015)”**

**A) Identificación**

Denominación: EXPOSICIÓN “DISEÑO PORTUGUÊS. FORMAS DE UNA IDENTIDAD (1950-2015)”

Tipo de actividad: Propia

Identificación por sectores: Cultural

Lugar de desarrollo: Madrid


Fecha de realización: Febrero a marzo de 2016

Destinatarios: Profesionales y estudiantes de diseño, empresas e instituciones españolas y portuguesas y ciudadanía.

El Secretario



VºBº El Presidente



FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org



**Descripción:**

Exposición de diseño portugués realizada en colaboración con el MUDE (Museu do Design e da Moda) de Lisboa y otras instituciones portuguesas, que pretende dar a conocer prácticas de buen diseño del país vecino.

Se realizarán actividades complementarias: talleres y encuentros con diseñadores portugueses.

**B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad**

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	3	100
Personal contrato servicios	3	180
Personal voluntario	0	0

**C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad**

Tipo	Número
Personas físicas	Indeterminados (abierto al público)
Personas jurídicas	6

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Difusión y promoción de buenas prácticas de diseño	Visitas a la exposición y participantes en las actividades complementarias	Nº de visitas a la exposición y Nº de participantes en las actividades complementarias
Establecer buenas relaciones con instituciones y empresas españolas e internacionales	Empresas e instituciones que colaboran en el proyecto	Nº de empresas e instituciones que colaboren en el proyecto

El Secretario

VºBº El Presidente

**FUNDACIÓN DISEÑO MADRID**

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org

## ACTIVIDAD 7: EXPOSICIÓN DE GRÁFICA MADRILEÑA

### A) Identificación

Denominación: EXPOSICIÓN DE GRÁFICA MADRILEÑA  
 Tipo de actividad: Propia  
 Identificación por sectores: Cultural  
 Lugar de desarrollo: Madrid  
 Fecha de realización: Abril a mayo de 2016  
 Destinatarios: Profesionales y estudiantes de diseño gráfico, instituciones formativas y ciudadanía.

### Descripción:

Exposición de diseño gráfico de diseñadores madrileños, fruto de la selección de piezas por un jurado independiente de una convocatoria abierta a todos los diseñadores de Madrid. Pretende mostrar lo mejor de las últimas producciones del diseño gráfico de nuestra región y sacar a la luz la producción de jóvenes diseñadores.

### B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	4	640
Personal contrato servicios	3	120
Personal voluntario	2	160

### C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	Indeterminados (abierto al público)
Personas jurídicas	60

El Secretario

VºBº El Presidente

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rrrp@dimad.org | Web: www.dimad.org

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Difusión y promoción del buen diseño gráfico madrileño	Visitas a la exposición y participantes en la convocatoria Impactos en medios	Número de visitas a la exposición y número de participantes en la convocatoria Número de impactos
Dar a conocer nuevos valores del diseño en Madrid	Diseñadores jóvenes participantes	Número de diseñadores jóvenes participantes
Poner en valor el diseño de Madrid	Impactos en medios Visitantes	Número de visitas a la exposición Número de impactos

**ACTIVIDAD 8: EXPOSICIÓN DE DISEÑO DE PRODUCTO “PRODUCTO FRESCO 2016”**

**A) Identificación**

Denominación: EXPOSICIÓN DE DISEÑO DE PRODUCTO “PRODUCTO FRESCO 2016”  
 Tipo de actividad: Propia  
 Identificación por sectores: Cultural  
 Lugar de desarrollo: Madrid  
 Fecha de realización: Junio a agosto de 2016  
 Destinatarios: Profesionales y estudiantes de diseño de producto, empresas, instituciones formativas y ciudadanía.

**Descripción:**

Exposición de diseño de producto de Madrid, fruto de una convocatoria abierta a profesionales del diseño de producto en Madrid y comisariado independiente, con el fin de promocionar a los diseñadores y facilitarles el acceso a redes de producción y comercialización. Se complementará con actividades paralelas de comunicación y encuentro con empresas. Los participantes tendrán ocasión de participar en la Feria del Mueble de Milán en condiciones ventajosas.

El Secretario

VºBº El Presidente

**FUNDACIÓN DISEÑO MADRID**

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org

**B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad**

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	4	640
Personal contrato servicios	3	120
Personal voluntario	2	160

**C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad**

Tipo	Número
Personas físicas	Indeterminados (abierto al público)
Personas jurídicas	70

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Difusión y promoción del buen diseño de producto madrileño	Visitas a la exposición y participantes en la convocatoria	Número de visitas a la exposición y de participantes en la convocatoria
	Impactos en medios	Número de impactos
Dar a conocer nuevos valores del diseño en Madrid	Diseñadores jóvenes participantes	Número de diseñadores jóvenes participantes
Poner en valor el diseño de Madrid	Impactos en medios	Número de visitas a la exposición
	Visitantes	Número de impactos
Incentivar el interés de las empresas en comercializar y fabricar productos con buen diseño	Empresas interesadas en conocer la exposición y sus participantes	Número de empresas vinculadas al proyecto



El Secretario



veº El Presidente

**FUNDACIÓN DISEÑO MADRID**

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org

## ACTIVIDAD 9: EXPOSICIÓN DE GRÁFICA "TDC62"

### A) Identificación

Denominación: EXPOSICIÓN DE GRÁFICA "TDC62"  
 Tipo de actividad: Propia  
 Identificación por sectores: Educativo, cultural, social  
 Destinatarios: Diseñadores y ciudadanía  
 Lugar de desarrollo: Madrid  
 Fecha de realización: Septiembre y octubre 2016

### Descripción:

TDC62 es la selección de los mejores diseños tipográficos y gráficos del año, a escala internacional, realizada por el Type Directors Club de Nueva York.

### B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	3	100
Personal contrato servicios	0	0
Personal voluntario	2	60

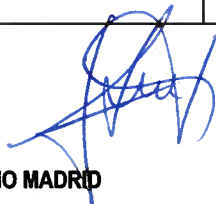
### C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	Indeterminados (abierto al público)
Personas jurídicas	-

### D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Difusión y promoción de buenas prácticas de diseño	Nivel de visitantes	Nº de asistentes
	Interés de los medios	Nº de impactos en medios
Prestigiar a la Central de Diseño por la calidad de lo expuesto	Nivel de visitantes	Nº de asistentes
	Interés de los medios	Nº de impactos en medios

El Secretario



VºBº El Presidente



FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rrp@dimad.org | Web: www.dimad.org

## JORNADAS DE DEBATE

La Fundación se propone suscitar el debate y la confrontación de ideas entre diseñadores y otros agentes vinculados al diseño en torno a las necesidades básicas de nuestra sociedad para alumbrar propuestas innovadoras que contribuyan al desarrollo del buen diseño, a generar soluciones eficaces, útiles y accesibles para toda la ciudadanía y al prestigio de nuestra comunidad.

**Objetivos 1 al 7.**



El Secretario



VºBº El Presidente

**FUNDACIÓN DISEÑO MADRID**

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: [rpp@dimad.org](mailto:rpp@dimad.org) | Web: [www.dimad.org](http://www.dimad.org)

**ACTIVIDAD 10: JORNADAS DE DEBATE**

**A) Identificación**

Denominación: JORNADAS DE DEBATE  
 Tipo de actividad: Propia  
 Identificación por sectores: Social  
 Lugar de desarrollo: Madrid  
 Fecha de realización: 2 ó 3 durante el año 2016  
 Destinatarios: Profesionales y estudiantes de diseño, sectores implicados, ciudadanía.

**Descripción:**

Desarrollo de Jornadas específicas de debate, implicando, junto a los diseñadores, a expertos en la materia concreta objeto de discusión.  
 Se plantea hacer en el año 2016 al menos dos Jornadas, una segunda edición de debate sobre "Diseño y Espacio Urbano", como continuación a la celebrada en 2015 en colaboración con el Club de Debates Urbanos; y otra sobre "Diseño de servicios públicos".

**B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad**

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	2	60
Personal contrato servicios		
Personal voluntario	2	16

**C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad**

Tipo	Número
Personas físicas	12 ponentes + 200 asistentes
Personas jurídicas	2 administraciones públicas, 2 instituciones

El Secretario



VºBº El Presidente



**FUNDACIÓN DISEÑO MADRID**


Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rrrp@dimad.org | Web: www.dimad.org

## D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Formación continua de los diseñadores	Interés por participar y asistir a los debates	Nº de participantes y de asistentes
Colaboración con las administraciones públicas para ofrecerles soluciones y mejoras sociales	Interés por parte de las administraciones públicas	Nº de administraciones asistentes y/o participantes



El Secretario



VºBº El Presidente

**FUNDACIÓN DISEÑO MADRID**

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org



## PROGRAMAS FORMATIVOS


Enfocados a cumplir con los **objetivos 5, 8 y 11**, estos programas pretenden contribuir a la formación continua de los profesionales y estudiantes de Diseño, incorporando la visión de profesionales consagrados y de prestigio, el conocimiento de nuevas herramientas al servicio del buen diseño, las experiencias en nuevas aplicaciones del diseño o la perspectiva de las necesidades de la industria y la empresa para incorporar diseño en sus procesos de producción. Se pretende organizar pequeñas exposiciones con los resultados de cada uno de los talleres.

Asimismo, se seguirán programando los talleres infantiles de iniciación a la creatividad los fines de semana.

El Secretario



veº El Presidente



**FUNDACIÓN DISEÑO MADRID**

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: [rpp@dimad.org](mailto:rpp@dimad.org) | Web: [www.dimad.org](http://www.dimad.org)

## ACTIVIDAD 11: PROGRAMA “APRENDIENDO CON...”

### A) Identificación

Denominación: PROGRAMA “APRENDIENDO CON...”  
 Tipo de actividad: Propia  
 Identificación por sectores: Cultural, formativo  
 Lugar de desarrollo: Madrid  
 Fecha de realización: Periódica, a lo largo del año 2016 (5 ó 6 ediciones)  
 Destinatarios: Profesionales y estudiantes de diseño

### Descripción:

Ciclo de talleres y conferencias dirigidos por profesionales de reconocido prestigio, españoles y/o extranjeros. Destinado a la transferencia de conocimientos a las generaciones más jóvenes de diseñadores por parte de figuras consagradas y con gran experiencia en las diferentes disciplinas del diseño. Se cuenta hasta el momento con la presencia de Amina Agueznay (Marruecos), Pepe Corzo (Perú) y Alejandro Magallanes (México) para realizar los tres primeros talleres.

### B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	5	480
Personal contrato servicios		
Personal voluntario	2	100

### C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	720
Personas jurídicas	120

El Secretario

VºBº El Presidente

**FUNDACIÓN DISEÑO MADRID**

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Formación continua de los diseñadores	Interés por participar y asistir a las conferencias	Nº de participantes y de asistentes a las conferencias
Colaboración con instituciones de otros países	Interés por parte de las embajadas en colaborar invitando a diseñadores de sus países	Nº de instituciones colaboradoras

**ACTIVIDAD 12: PROGRAMA DE TALLERES EN COLABORACIÓN CON EMPRESAS**

**A) Identificación**

Denominación: PROGRAMA DE TALLERES EN COLABORACIÓN CON EMPRESAS  
 Tipo de actividad: Propia  
 Identificación por sectores: Cultural, educativo, economía social  
 Lugar de desarrollo: Madrid  
 Fecha de realización: Periódica, a lo largo del año 2016 (2 ó 3 ediciones)  
 Destinatarios: Empresas, profesionales y estudiantes de diseño

**Descripción:**

Programa de experimentación con una doble utilidad: por una parte, formativa para los participantes, por otra, de aprovechamiento para la empresa colaboradora en el proyecto, pues el objeto del taller será la realización de una pieza o piezas de interés, susceptibles de ser incorporadas a los procesos de producción de la misma. Los participantes trabajarán, bajo la tutela de un diseñador de reconocido prestigio, con materiales proporcionados por la empresa colaboradora.

El Secretario

VºBº El Presidente

**FUNDACIÓN DISEÑO MADRID**

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org

## B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	5	240
Personal contrato servicios		
Personal voluntario	1	20

## C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	60
Personas jurídicas	3

## D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Contribuir a mejorar la formación continua de los diseñadores	Interés en participar	Nº de participantes
Extender y mejorar el uso del buen diseño por las empresas e industrias	Participación de empresas	Número de empresas participantes
Promocionar a los nuevos diseñadores	Jóvenes diseñadores dispuestos a participar	Número de jóvenes participantes

El Secretario



VºBº El Presidente



**FUNDACIÓN DISEÑO MADRID**

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org

## Programa di\_food

Con este programa, la Fundación pretende conectar y hacer dialogar las enormes posibilidades del diseño en el mundo de la industria gastronómica, ofreciendo oportunidades a los diseñadores y a los empresarios del sector de explorar nuevas vías de creatividad y de negocio. **Objetivos 1, 2, 7, 10 y 11.**

Dentro del programa, se continuarán organizando talleres entre diseñadores y gastrónomos, en la línea comenzada en 2015.

El Secretario



El Presidente



**FUNDACIÓN DISEÑO MADRID**

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: [rpp@dimad.org](mailto:rpp@dimad.org) | Web: [www.dimad.org](http://www.dimad.org)

**ACTIVIDAD 13: BIG FOOD**

**A) Identificación**

Denominación: BIG FOOD  
 Tipo de actividad: Propia  
 Identificación por sectores: Cultural, economía social  
 Lugar de desarrollo: Madrid  
 Fecha de realización: Periódica, a lo largo del año 2016 (2 ó 3 ediciones)  
 Destinatarios: Empresarios del sector de la gastronomía, diseñadores, ciudadanía

**Descripción:**

Festival de participación mixta entre diseñadores y empresas ligadas a la gastronomía, dentro del programa di\_food, donde cocineros y restauradores ofrecerán al público tapas confeccionadas con criterios de food design, en colaboración con diseñadores de diferentes disciplinas: gráfico, interiores, service design, etc. Se desarrollará en fin de semana incorporando stands con productos de diseñadores relativos al mundo de la gastronomía. Se realizarán talleres de diseño y gastronomía.

**B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad**

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	1	320
Personal contrato servicios	2	640
Personal voluntario	6	600

**C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad**

Tipo	Número
Personas físicas	Indeterminados (abierto al público)
Personas jurídicas	50



El Secretario



VºBº El Presidente

**FUNDACIÓN DISEÑO MADRID**

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad**

<b>Objetivo</b>	<b>Indicador</b>	<b>Cuantificación</b>
Introducir buenas prácticas de diseño en el sector gastronómico	Asistentes a los eventos e impacto en medios de comunicación	Impactos en medios Número de asistentes
Prestigiar a la ciudad de Madrid y a la Central de Diseño	Asistentes a los eventos e impacto en medios de comunicación	Impactos en medios Número de asistentes
Identificar nuevas profesiones dentro del mundo del diseño	Presencia de propuestas innovadoras	Número de propuestas innovadoras presentadas en los eventos



El Secretario



VºBº El Presidente

**FUNDACIÓN DISEÑO MADRID**

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org

## Mercado Central de Diseño

El Mercado de Diseño se ha afianzado como uno de los mercados más prestigiosos en la ciudad de Madrid, además de asociar su imagen a la de Matadero Madrid y a la Central de Diseño.

El Mercado ha conseguido incorporar a una gran cantidad de jóvenes diseñadores con ideas renovadoras a la vez que asequibles al público general, dándoles una oportunidad de consolidar sus pequeñas empresas y de darse a conocer.

Asimismo ha consolidado una imagen ligada al diseño de calidad, diferenciándose de la idea de “mercadillo”.

**Objetivos: 1, 2, 5, 7 y 11.**



El Secretario



Veº El Presidente

**FUNDACIÓN DISEÑO MADRID**

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: [rpp@dimad.org](mailto:rpp@dimad.org) | Web: [www.dimad.org](http://www.dimad.org)



**ACTIVIDAD 14: MERCADO CENTRAL DE DISEÑO**

**A) Identificación**

Denominación: MERCADO CENTRAL DE DISEÑO  
 Tipo de actividad: Propia  
 Identificación por sectores: Cultural y economía social  
 Lugar de desarrollo: Madrid  
 Fecha de realización: Enero a diciembre 2016, 4 ó 5 ediciones  
 Destinatarios: Jóvenes diseñadores y empresas de diseño, ciudadanía

Descripción:

Mercado de objetos de diseño que facilita a los diseñadores el conocimiento y promoción directa al gran público de los productos que diseñan.

**B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad**

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	1	2
Personal contrato servicios	1	100
Personal voluntario		

**C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad**

Tipo	Número
Personas físicas	Indeterminados (abierto al público)
Personas jurídicas	350

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Ayudar a los diseñadores al conocimiento y la promoción directa de sus productos	Empresas participantes con stand y visitantes	Número de visitantes Número de empresas participantes

El Secretario

VºBº El Presidente

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org



2.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD

GASTOS / INVERSIONES	Act. 1	Act. 2	Act. 3	Act. 4	Act. 5	Act. 6	Act. 7	Act. 8	Act. 9	Act. 10	Act. 11	Act. 12	Act. 13	Act. 14	Total actividades	No imputados a actividades
Gastos por ayudas y otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
a) Ayudas monetarias	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
b) Ayudas no monetarias	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
d) Reintegro de subvenciones, donaciones y legados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Aprovisionamientos	2.500	6.000	110.000	1.600	600	5.800	20.000	18.000	1.500	1.200	7.000	3.500	35.000	600	213.300	19.400
Gastos de personal	623	595	68.000	950	290	3.300	11.200	11.200	2.050	1.020	7.000	3.180	19.100	1.275	129.783	7.500
Otros gastos de la actividad	800	750	89.500	1.450	400	4.500	15.000	14.000	2.477	500	8.500	4.200	25.000	500	167.577	17.500
Amortización del inmovilizado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	220
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gastos financieros	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	375	240
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

El Secretario

Yepe El Presidente

GASTOS / INVERSIONES	Act. 1	Act. 2	Act. 3	Act. 4	Act. 5	Act. 6	Act. 7	Act. 8	Act. 9	Act. 10	Act. 11	Act. 12	Act. 13	Act. 14	Total actividades	No imputados a actividades
Diferencias de cambio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Impuestos sobre beneficios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Subtotal gastos</b>	<b>3.948</b>	<b>7.370</b>	<b>267.525</b>	<b>4.025</b>	<b>1.315</b>	<b>13.625</b>	<b>46.225</b>	<b>43.225</b>	<b>6.052</b>	<b>2.745</b>	<b>22.525</b>	<b>10.905</b>	<b>79.125</b>	<b>2.400</b>	<b>511.010</b>	<b>44.860</b>
Inversiones (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cancelación de deuda no comercial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Subtotal inversiones</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL RECURSOS PREVISITOS A EMPLEAR.....</b>	<b>3.948</b>	<b>7.370</b>	<b>267.525</b>	<b>4.025</b>	<b>1.315</b>	<b>13.625</b>	<b>46.225</b>	<b>43.225</b>	<b>6.052</b>	<b>2.745</b>	<b>22.525</b>	<b>10.905</b>	<b>79.125</b>	<b>2.400</b>	<b>511.010</b>	<b>44.860</b>

El Secretario



VºBº El Presidente



**FUNDACIÓN DISEÑO MADRID**

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org

**3.- PREVISIÓN DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD**

**3.1) Previsión de ingresos a obtener por la entidad**

INGRESOS	Importe total
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	0
Ventas y Prestación de servicios de las actividades propias	315.470
Ingresos de la actividad mercantil	0
Subvenciones del sector público	20.000
Aportaciones privadas (patrocinios)	190.500
Otro tipo de ingresos	29.900
<b>TOTAL INGRESOS PREVISTOS</b>	<b>555.870</b>

**3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad**

INGRESOS	Importe total
Deudas contraídas	0
Otras obligaciones financieras asumidas	0
<b>TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS</b>	<b>0</b>



El Secretario



Vege El Presidente

