

PLAN DE ACTUACIÓN DE LA FUNDACIÓN DISEÑO MADRID PARA EL AÑO 2014

El plan de actuación de la Fundación Diseño Madrid (DIMAD) para el año 2014 tiene cuatro objetivos fundamentales:

- Seguir impulsando el Patronato de la Fundación. Una vez presentes en el nuevo Patronato instituciones como el Ayuntamiento de Madrid, la Escuela Superior de Diseño de Madrid y nuevos patronos designados por la Asociación Diseñadores de Madrid, corresponde la consolidación de otros, como la Universidad Europea de Madrid o la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid que, habiendo aceptado su incorporación al Patronato, no la han formalizado aún, así como la invitación a nuevas instituciones como la Comunidad de Madrid, empresas y/o personas o profesionales destacados del diseño necesarios para completar el desarrollo y la capacidad del patronato para cumplir los objetivos de la Fundación.
- Elaborar el Plan Estratégico del Diseño Industrial, como factor de competitividad e innovación en la Comunidad de Madrid. La Fundación, que ha realizado en 2013 el estudio “Bases para la elaboración de un Plan Estratégico del Diseño Industrial, como factor de competitividad e innovación en la Comunidad de Madrid”, que se presentará en la Central de Diseño en la jornada de debate público “Madrid diseña”, cuenta con el compromiso de la Consejería de Economía de la CM, a través de la Dirección General de Industria, Energía y Minas, de encargarle la redacción del citado Plan, que servirá de base para nuevas políticas de promoción del diseño en la región.
- Generar alianzas con un bloque significativo de empresas de Madrid para conseguir su colaboración en programas y proyectos encaminados a la incorporación del diseño en la industria madrileña.
- Impulsar y consolidar la Bienal Iberoamericana de Diseño, uno de los proyectos estratégicos de la Fundación, que en 2014 celebrará su 4ª edición, para convertir a Madrid en el mayor centro de proyección del diseño iberoamericano.
- Construir, en colaboración con la Asociación Diseñadores de Madrid, una programación de la Central de Diseño de Matadero Madrid, cuya gestión lleva a cabo, coherente con los objetivos de la Fundación y con los compromisos adquiridos con el Ayuntamiento de Madrid, para convertirla en el centro de referencia del diseño de Madrid.

A la consecución de estos objetivos se dirigen el conjunto de actividades que integran el plan de actuación de la Fundación para el año 2014, en los términos que se detallan a continuación.

El Secretario

VºBº El Presidente

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

C/ Diego de León, 51 | 28006 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rrpp@dimad.org | Web: www.dimad.org

1. ACTIVIDADES DE FUNDACIÓN DISEÑO MADRID PARA 2014

PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE LA FUNDACIÓN

ACTIVIDAD 1:

A) Identificación

Denominación: PLAN ESTRATÉGICO DEL DISEÑO INDUSTRIAL, COMO FACTOR DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA COMUNIDAD DE MADRID

Tipo de actividad: Propia

Identificación por sectores: Economía social

Destinatarios: Industria de Madrid, profesionales del diseño

Lugar de desarrollo: Madrid

Fecha de realización: 2º semestre de 2014, 1º trimestre de 2015

Descripción:

Jornada “Madrid Diseña” de presentación del estudio “Bases para la elaboración de un Plan Estratégico de Diseño Industrial, como factor de competitividad e innovación en la Comunidad de Madrid”, elaborado por la Fundación en 2013, como lanzamiento del proyecto de elaboración del Plan.

Formación de un equipo de diseñadores, economistas, empresarios y expertos en gestión del diseño para su elaboración. Culminará con su publicación y presentación pública en 2015.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	1	32
Personal contrato servicios	6	1.750
Personal voluntario	5	360

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	200 diseñadores
Personas jurídicas	400 empresas

El Secretario

VºBº El Presidente

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

C/ Diego de León, 51 | 28006 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rrrp@dimad.org | Web: www.dimad.org

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Implicar a la Administración de la Comunidad de Madrid en políticas de promoción del diseño como factor de competitividad e innovación de la economía madrileña	Diseño de nuevas políticas de diseño en la Comunidad de Madrid	Número de medidas que se deriven de la elaboración del Plan
Establecer líneas de colaboración con distintos sectores productivos de la Comunidad de Madrid para la incorporación del diseño en las empresas de cada sector	Alianzas con diversas patronales de la industria de Madrid Nuevas líneas de colaboración con determinadas empresas	Número de empresas que implementen el diseño en sus procesos productivos Número de proyectos que se pongan en marcha
Conseguir la incorporación de diseñadores en las plantillas de las empresas o nuevos encargos para los profesionales del diseño	Puesta en marcha de programas específicos de contratación de diseño	Número de diseñadores que obtengan nuevos empleos o encargos
Posicionar a la Fundación como vector clave en la promoción del diseño en Madrid	Gestión por parte de la Fundación de proyectos derivados de la elaboración del Plan	Repercusión del Plan en la Industria madrileña Impactos en medios

El Secretario

VºBº El Presidente

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

C/ Diego de León, 51 | 28006 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rrrp@dimad.org | Web: www.dimad.org

ACTIVIDAD 2:

A) Identificación

Denominación: 4ª BIENAL IBEROAMERICANA DE DISEÑO (bid_14)
 Tipo de actividad: Propia
 Identificación por sectores: Educativo, cultural, economía social
 Destinatarios: Profesionales, estudiantes de diseño, instituciones formativas, empresas y ciudadanía.
 Lugar de desarrollo: Central de Diseño de Matadero Madrid, otros lugares de la Comunidad de Madrid e itinerancias por España e Iberoamérica
 Fecha de realización: finales de noviembre de 2014 (exposición hasta el 28 de febrero de 2015, itinerancias a lo largo de 2015)

Descripción:

Presentación de los 400 trabajos seleccionados para la 4ª Bienal Iberoamericana de Diseño (bid_14) de diseñadores representantes de 23 países latinoamericanos, España y Portugal en la exposición bid_14. Semana inaugural con más de 30 actividades paralelas: conferencias, encuentros, visitas a estudios, networking, etc. Gestión de las diferentes itinerancias por países del ámbito iberoamericano.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	8	1.160
Personal contrato servicios	1	960
Personal voluntario	5	800

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	40.000 visitantes
Personas jurídicas	Más de 20 instituciones españolas e iberoamericanas 400 empresas españolas e iberoamericanas

El Secretario

VºBº El Presidente

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

C/ Diego de León, 51 | 28006 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rrrp@dimad.org | Web: www.dimad.org

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Difusión y promoción de buenas prácticas de diseño	Recogida de la información por parte del personal de sala y de soporte a las actividades complementarias.	Nº de visitantes a la exposición y de asistentes a las actividades complementarias programadas.
Establecer buenas relaciones con instituciones y profesionales de otros países para formar una comunidad iberoamericana del diseño.	Recogida de la información por parte del personal que trabaja para el proyecto, en especial el personal de comunicación.	Nº de personas y entidades participantes en la BID12. Nº de visitantes a las páginas web de DIMAD y de la BID. Clipping de prensa.
Conseguir la incorporación de nuevas instituciones y empresas al colectivo promotor de la Bienal Iberoamericana de Diseño para la 5ª edición de 2016	Resultados de las reuniones efectuadas con las instituciones y empresas visitantes.	Nº de instituciones y empresas involucradas en el programa de visitas guiadas institucionales durante el periodo expositivo.
Convertir a Madrid en el foco del diseño iberoamericano	Implicación de instituciones y empresas madrileñas Interés de instituciones y empresas de otros países en acudir a la Bienal	Nº de instituciones y empresas madrileñas que colaboren en la organización Nº de instituciones, diseñadores y empresas de diferentes países asistentes o participantes

El Secretario

VºBº El Presidente

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

C/ Diego de León, 51 | 28006 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rrrp@dimad.org | Web: www.dimad.org

OTRAS EXPOSICIONES EN LA CENTRAL DE DISEÑO

ACTIVIDAD 3:

A) Identificación

Denominación: EXPOSICIÓN “AGITADORES DE CONCIENCIA”
 Tipo de actividad: Propia
 Identificación por sectores: Cultural
 Lugar de desarrollo: Central de Diseño de Matadero Madrid
 Fecha de realización: Junio a Septiembre de 2014
 Destinatarios: Diseñadores gráficos y público en general.

Descripción:

Exposición itinerante “in progress” de carteles, expresión de múltiples diseñadores gráficos sobre temáticas sociales.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	1	10 h
Personal contrato servicios	-	-
Personal voluntario	6	100

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	15.000 visitantes
Personas jurídicas	-

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Difusión del impacto del diseño gráfico en las temáticas sociales	Número de visitantes	Recuento de visitas a la exposición Impactos en medios

El Secretario

VºBº El Presidente

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

C/ Diego de León, 51 | 28006 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rrrp@dimad.org | Web: www.dimad.org

ACTIVIDAD 4:

A) Identificación

Denominación: EXPOSICIÓN DE DISEÑO DE PRODUCTO “PRODUCTO FRESCO 2014”
 Tipo de actividad: Propia
 Identificación por sectores: Cultural
 Lugar de desarrollo: Central de Diseño de Matadero Madrid
 Fecha de realización: Septiembre a noviembre de 2014
 Destinatarios: Profesionales y estudiantes de diseño de producto, empresas, instituciones formativas y ciudadanía.

Descripción:

Exposición de diseño de producto de Madrid, fruto de una convocatoria abierta a profesionales del diseño de producto en Madrid y comisariado independiente, con el fin de promocionar a los diseñadores y facilitarles el acceso a redes de producción y comercialización. Se complementará con actividades paralelas de comunicación y encuentro con empresas.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	4	420
Personal contrato servicios		
Personal voluntario	4	640

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	25.000
Personas jurídicas	60 empresas de diseño

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Difusión y promoción del diseño de producto madrileño	Recuento de visitas a la exposición y recuento de participantes en las actividades complementarias	Número de visitas a la exposición y de participantes en las actividades complementarias

El Secretario

VºBº El Presidente

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

C/ Diego de León, 51 | 28006 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rrp@dimad.org | Web: www.dimad.org

ACTIVIDAD 5:

A) Identificación

Denominación: EXPOSICIONES TYPO_MAD-TDC (14)
 Tipo de actividad: Propia
 Identificación por sectores: Cultural
 Lugar de desarrollo: Central de Diseño de Matadero Madrid
 Fecha de realización: Octubre a noviembre de 2014
 Destinatarios: Profesionales y estudiantes de diseño gráfico, instituciones formativas y ciudadanía.

Descripción:

Typo_mad es un festival sobre tipografía que se realiza durante tres jornadas en la Central de Diseño.

Va acompañado de varias exposiciones en la Central de Diseño:

- Typo_mad 14: correspondiente a una convocatoria abierta entre diseñadores gráficos y tipógrafos madrileños, con un comisariado independiente.
- TDC60: selección correspondiente al año 2013 de los mejores trabajos gráficos y editoriales a nivel internacional, realizada por el Type Directors Club de Nueva York.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	2	40
Personal contrato servicios	---	-----
Personal voluntario	4	320

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	10.000
Personas jurídicas	-

El Secretario

VºBº El Presidente

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Difusión y promoción del diseño de gráfico	Recuento de visitas a la exposición	Número de visitas a la exposición

ACTIVIDAD 6:

A) Identificación

Denominación: BOX_POP
 Tipo de actividad: Propia
 Identificación por sectores: Cultural
 Lugar de desarrollo: Central de Diseño de Matadero Madrid
 Fecha de realización: 3 ó 4 ediciones a lo largo de 2014
 Destinatarios: Diseñadores y público en general.

Descripción:

Proyecto permanente realizado en colaboración con la Asociación Diseñadores de Madrid. Consiste en la exhibición, en un sistema de 5 contenedores portátiles, de instalaciones de 5 diseñadores elegidos por un comisariado independiente, 4 de ellos socios de DIMAD más un invitado. La exposición se renueva cada 3 ó 4 meses. Se va a construir un sitio web para hacer un histórico del proyecto y darle proyección internacional.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	1	20
Personal contrato servicios		
Personal voluntario	21	120

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	20 expositores + 30.000 visitantes
Personas jurídicas	-

El Secretario

VºBº El Presidente

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

C/ Diego de León, 51 | 28006 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rrp@dimad.org | Web: www.dimad.org

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Dar a conocer a los diseñadores de DIMAD	Participantes seleccionados Interés suscitado	Número de diseñadores participantes Número de visitantes
Acercar a DIMAD a profesionales de reconocido prestigio	Calidad de los invitados Interés suscitado	Número de invitados Número de visitantes
Difundir el diseño de Madrid	Público asistente	Número de visitantes

El Secretario

VºBº El Presidente

FUNDACIÓN DISEÑO MADRIDC/ Diego de León, 51 | 28006 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rrpp@dimad.org | Web: www.dimad.org

FESTIVALES TEMÁTICOS

ACTIVIDAD 7:

A) Identificación

Denominación: REPLIC_AGE 2014
 Tipo de actividad: Propia
 Identificación por sectores: Cultural y educativo
 Lugar de desarrollo: Central de Diseño de Matadero Madrid.
 Fecha de realización: 23 al 25 de mayo de 2014
 Destinatarios: Diseñadores, estudiantes de diseño, centros de formación, fab labs, empresas, ciudadanía.

Descripción:

REPLIC_AGE 2014 es un multievento cuyo objetivo principal es fomentar la interacción entre el mundo del diseño, la comunidad maker y los Fab Labs, y los productores de materiales y servicios en torno a la manufactura digital, dividido en dos áreas:

Una feria de expositores de empresas, Fab Labs, diseñadores y makers, donde se podrán encontrar todas las novedades en torno a la manufactura digital y el diseño.

Un festival de actividades destinadas a la profundización de ideas, la comunicación de problemáticas, puesta en común de procesos, intercambio de experiencias profesionales y creación de espacios de debate en torno a estos nuevos modelos de fabricación, diseño y consumo.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	7	560
Personal contrato servicios	1	340
Personal voluntario	6	160

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	5.000 visitantes
Personas jurídicas	30 empresas

El Secretario

VºBº El Presidente

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

C/ Diego de León, 51 | 28006 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rrrp@dimad.org | Web: www.dimad.org

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Acercamiento de los diseñadores a las nuevas tecnologías de manufactura digital	Asistencia al programa de ponencias y talleres Participación de diseñadores en la feria	Recuento de asistentes al programa de ponencias y talleres Recuento de diseñadores y centros formativos participantes en la feria
Acercamiento de los productores, distribuidores y comercializadores de hardware y software de fabricación digital al mundo del diseño	Participación de las empresas en el programa de ponencias y en la parte ferial	Recuento de empresas participantes
Acercamiento del público de las posibilidades del diseño y la fabricación digital	Interés de los visitantes Repercusión en medios	Número de visitantes Impactos en medios

ACTIVIDAD 8:

A) Identificación

Denominación: TYPO_MAD 2014
 Tipo de actividad: Propia
 Identificación por sectores: Cultural y educativo
 Lugar de desarrollo: Central de Diseño de Matadero Madrid
 Fecha de realización: Tres jornadas de fin de semana en noviembre de 2014
 Destinatarios: Profesionales y estudiantes de diseño gráfico, instituciones formativas y ciudadanía.

Descripción:

Typo_mad Fest se propone como un encuentro para revisar la actualidad tipográfica a través del diseño editorial, street art, marcas, lettering, moda, activismo, poesía, metafuentes... El proyecto consta de tres jornadas de conferencias y actividades con destacados tipógrafos. Va acompañado de las exposiciones Typo_Mad 14 y TDC60.

El Secretario

VºBº El Presidente

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	2	60
Personal contrato servicios		
Personal voluntario	12	1.600

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	500
Personas jurídicas	200 estudios y 14 escuelas de diseño

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Difusión y promoción del diseño tipográfico	Recuento de participantes en las actividades	Número de participantes en las actividades

ACTIVIDAD 9:

A) Identificación

Denominación: DIGITABLE 2014
 Tipo de actividad: Propia
 Identificación por sectores: Cultural y educativo
 Lugar de desarrollo: Central de Diseño de Matadero Madrid
 Fecha de realización: Tres jornadas de fin de semana en octubre-noviembre de 2014
 Destinatarios: Profesionales del diseño, creativos de publicidad, estudiantes y Empresarios, desarrolladores de programas, informáticos, posibles usuarios, público interesado en general.

Descripción:

Festival de presentaciones de casos señalados y de ejemplos de interés relativos a la generación de aplicaciones para dispositivos móviles, demostraciones de productos (hardware y software), talleres y parte ferial de venta y promoción de APPs.

El Secretario

VºBº El Presidente

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

C/ Diego de León, 51 | 28006 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rrrp@dimad.org | Web: www.dimad.org

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	7	560
Personal contrato servicios	1	340
Personal voluntario	6	160

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	5.000 visitantes
Personas jurídicas	30 empresas

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Acercamiento de los diseñadores a las nuevas aplicaciones para dispositivos móviles	Asistencia al programa de ponencias y talleres	Recuento de asistentes al programa de ponencias y talleres
	Participación de diseñadores en la feria	Recuento de diseñadores y centros formativos participantes en la feria
Acercamiento de los productores, distribuidores y comercializadores de software al mundo del diseño	Participación de las empresas en el programa de ponencias y en la parte ferial	Recuento de empresas participantes
Acercamiento del público de las posibilidades de estas aplicaciones	Interés de los visitantes	Número de visitantes
	Repercusión en medios	Impactos en medios

El Secretario

VºBº El Presidente

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

C/ Diego de León, 51 | 28006 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rrrp@dimad.org | Web: www.dimad.org

PROPUESTAS FORMATIVAS

ACTIVIDAD 10:

A) Identificación

Denominación: Convocatoria "DI_OPEN"
 Tipo de actividad: Propia, en colaboración con la Asociación Diseñadores de Madrid
 Identificación por sectores: Educativo y cultural
 Lugar de desarrollo: Central de Diseño de Matadero Madrid
 Fecha de realización: Semestral
 Destinatarios: Profesionales del diseño en general, socios de número y socios colaboradores de DIMAD

Descripción:

Fundación Diseño Madrid, en colaboración con la Asociación Diseñadores de Madrid, realizará dos convocatorias en 2014 entre los socios de DIMAD, comisariadas por un jurado independiente y externo, para preparar una oferta de talleres, conferencias y actividades en general, a programar en la Central de Diseño.

Los proyectos seleccionados, una vez demostrada su viabilidad organizativa y económica, serán puestos en marcha a lo largo del semestre siguiente, constituyendo, junto a otros proyectos propios, la nueva oferta formativa de la Central de Diseño.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	2	40
Personal contrato servicios		
Personal voluntario		

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	300

El Secretario

VºBº El Presidente

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

C/ Diego de León, 51 | 28006 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rrrp@dimad.org | Web: www.dimad.org

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Participación de los socios de DIMAD en las actividades de la Central de Diseño	Nº de propuestas presentadas	Número de propuestas aceptadas
Formación en diseño, adquisición de habilidades profesionales complementarias a las enseñanzas regladas	Nº de inscripciones a los talleres y actividades	Número de asistentes a los talleres y actividades

ACTIVIDAD 11:

A) Identificación

Denominación: TALLERES INFANTILES Y JUVENILES
 Tipo de actividad: Propia
 Identificación por sectores: Cultural y educativo
 Lugar de desarrollo: Central de Diseño de Matadero Madrid.
 Fecha de realización: Eventual, fines de semana
 Destinatarios: Público infantil y juvenil y/o adultos acompañantes.

Descripción:

Actividad de fin de semana que se realiza coincidiendo con la temática de las exposiciones de la Central de Diseño y, a veces, de forma independiente. Se realizan aproximadamente una vez al mes.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	1	7
Personal contrato servicios	0	
Personal voluntario	2	50

El Secretario

VºBº El Presidente

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	300
Personas jurídicas	0

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Fomentar la creatividad de niños y jóvenes a través del entretenimiento	Número de inscripciones e interés por las mismas	Número de asistentes

El Secretario

VºBº El Presidente

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

C/ Diego de León, 51 | 28006 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rryp@dimad.org | Web: www.dimad.org

MERCADO CENTRAL DE DISEÑO

ACTIVIDAD 12:

A) Identificación

Denominación: MERCADO CENTRAL DE DISEÑO
 Tipo de actividad: Propia
 Identificación por sectores: Cultural y economía social
 Lugar de desarrollo: Central de Diseño de Matadero Madrid.
 Fecha de realización: Periódica, primer fin de semana de 6 ó 7 meses del año
 Destinatarios: Ciudadanía.

Descripción:

Mercado de objetos de diseño que facilita a los diseñadores el conocimiento y la venta directa al gran público de los productos que diseñan.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	1	240
Personal contrato servicios	1	100
Personal voluntario		

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	72.000
Personas jurídicas	800 empresas

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Ayudar a los diseñadores al conocimiento y la venta directa de sus productos	Número de solicitantes de stands	Número de visitantes

El Secretario

VºBº El Presidente

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

C/ Diego de León, 51 | 28006 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rrrp@dimad.org | Web: www.dimad.org

2.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD

GASTOS / INVERSIONES	Act. 1	Act.2	Act. 3	Act. 4	Act. 5	Act. 6	Act. 7	Act. 8	Act. 9	Act. 10	Act. 11	Act. 12	Total actividades	No imputados a actividades
Gastos por ayudas y otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
a) Ayudas monetarias	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
b) Ayudas no monetarias	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
d) Reintegro de subvenciones, donaciones y legados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Aprovisionamientos	20.000	65.000	134	6.000	84	184	7.200	3.800	6.000	204	350	0	108.956	12.300
Gastos de personal	50.000	30.000	100	4.200	400	200	3.600	250	3.500	150	84	4.484	96.968	10.930
Otros gastos de la actividad	3.984	33.384	0	1.784	0	100	2.184	1.434	2.484	130	50	0	45.534	5.130
Amortización del inmovilizado	1.000	1.600	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2.600	270
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gastos financieros	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	192	20
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

El Secretario

VºBº El Presidente

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

C/ Diego de León, 51 | 28006 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org

GASTOS / INVERSIONES	Act. 1	Act.2	Act. 3	Act. 4	Act. 5	Act. 6	Act. 7	Act. 8	Act. 9	Act. 10	Act. 11	Act. 12	Total actividades	No imputados a actividades
Diferencias de cambio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Impuestos sobre beneficios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Subtotal gastos	75.000	130.000	250	12.000	500	500	13.000	5.500	12.000	500	500	4.500	254.250	28.650
Inversiones (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cancelación de deuda no comercial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Subtotal inversiones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL RECURSOS PREVISTOS A EMPLEAR.....	75.000	130.000	250	12.000	500	500	13.000	5.500	12.000	500	500	4.500	254.250	28.650

El Secretario

VºBº El Presidente

3.- PREVISIÓN DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

3.1) Previsión de ingresos a obtener por la entidad

INGRESOS	Importe total
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	0
Ventas y Prestación de servicios de las actividades propias	130.000
Ingresos de la actividad mercantil	0
Subvenciones del sector público	42.900
Aportaciones privadas (patrocinios)	95.000
Otro tipo de ingresos	15.000
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	282.900

3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

INGRESOS	Importe total
Deudas contraídas	0
Otras obligaciones financieras asumidas	0
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	0

El Secretario

VºBº El Presidente