

PLAN DE ACTUACIÓN DE LA FUNDACIÓN DISEÑO MADRID PARA EL AÑO 2015

El Secretario

VºBº El Presidente

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rrpp@dimad.org | Web: www.dimad.org

PLAN DE ACTUACIÓN DE LA FUNDACIÓN DISEÑO MADRID. DIMAD. 2015

El Plan de Actuación para 2015 de la Fundación Diseño Madrid, está dividido en 3 apartados.

En el primero de ellos, se encuentran los proyectos de carácter estratégico para la Fundación, que van a iniciarse, o a continuarse, en el año 2015.

El más importante, numerado como Actividad 1, es la elaboración del **Plan Estratégico de Diseño Industrial de Madrid**, cuyas bases ya se presentaron públicamente en 2015, con la participación del Consejero de Economía y Hacienda de la Comunidad de Madrid, D. Enrique Osorio, en la Central de Diseño.

Este Plan está coorganizado por DIMAD y por la Dirección General de Industria de la Comunidad de Madrid. Busca crear un programa de actuación pública, en colaboración con empresas de la región para impulsar el Diseño en el sector industrial como factor competitivo y modernizador de las empresas de la región.

El segundo, o actividad 2, es la **Organización de unos Premios de Diseño de la Comunidad de Madrid**. Realizados también en colaboración con la Consejería de Economía y Hacienda y la Consejería de Cultura, Empleo y Turismo de la Comunidad de Madrid.

Otra actividad de carácter estratégico para nuestra Fundación (actividad 3), es el **6º Encuentro BID de Centros Iberoamericanos de Enseñanza del Diseño**. Que cuenta con la participación activa de todos los Centros Universitarios de Diseño de Madrid y de un total de 100 centros y universidades de todos los países latinoamericanos, Portugal y España.

Este Encuentro está ligado a la **Bienal Iberoamericana de Diseño (BID)** que es el proyecto 4 de este Plan de Actuación, y que se mantiene, como exposición, durante los dos primeros meses de 2015 en la Central de Diseño.

La BID, inaugurada en esta 4ª edición por la Alcaldesa de Madrid, Dña. Ana Botella, y por el Secretario de Estado para Iberoamericana, D. Jesús Gracia, realizará, organizadas por nuestra Fundación, itinerancias por diferentes países americanos y europeos.

La BID cuenta con la coorganización de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo y el apoyo de FIIAPP, Fundación exterior española para la promoción de políticas públicas.

La 5ª actividad estratégica de este Plan es la **presentación**, con carácter **mensual de una empresa** que se haya destacado por el empleo o la promoción del Diseño a través de su actividad.

Estas presentaciones de empresas se coorganizarán con la Dirección de Industria de la Comunidad de Madrid.

El Secretario

VºBº El Presidente

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org

En un segundo bloque de este Plan aparecen las dos actividades que con carácter anual desarrolla la Fundación conjuntamente con la Asociación de Diseñadores de Madrid en la Central de Diseño. Que son: Typo Mad y Producto Fresco.

En el tercer bloque del Plan, aparecen las exposiciones que DIMAD Fundación y la Asociación de Diseñadores de Madrid van a realizar durante 2015 en la Central y que son las siguientes: Tapas, Exposición de Diseño Holandés, Exposición sobre el Diseño de FIAT. También, este bloque, incluye nuevos proyectos, que son: Colaboración con Paradores, y Di_Food Experience. Además, se incluye 2 proyectos formativos (DI_OPEN, Talleres Infantiles LED), y Mercado Central de Diseño.

PLAN DE ACTUACIÓN DE LA FUNDACIÓN DISEÑO MADRID PARA EL AÑO 2015

ENTIDAD: FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

C.I.F.: G84913698

Nº REGISTRO: Hoja 471, 1ª, tomo CXXXIV

EJERCICIO: 01-01-2015 / 31-01-2015

DATOS DE LA ENTIDAD:

Domicilio: Paseo de la Chopera, 14

Localidad: Madrid

Código Postal: 28045

Provincia: Madrid

Correo electrónico: conchamoreno@dimad.org

Teléfono: 914746780 / 914746787

Persona de contacto: Concepción Moreno Velasco

El Secretario

VºBº El Presidente

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rrpp@dimad.org | Web: www.dimad.org

PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE LA FUNDACIÓN

El Secretario

VºBº El Presidente

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org

ACTIVIDAD 1: PLAN ESTRATÉGICO DEL DISEÑO INDUSTRIAL, COMO FACTOR DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA COMUNIDAD DE MADRID

A) Identificación

Denominación: PLAN ESTRATÉGICO DEL DISEÑO INDUSTRIAL, COMO FACTOR DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA COMUNIDAD DE MADRID
 Tipo de actividad: Propia
 Identificación por sectores: Economía social
 Destinatarios: Gobierno regional, industria de Madrid, profesionales del diseño y empresas de la Comunidad de Madrid
 Lugar de desarrollo: Madrid
 Fecha de realización: 1º semestre de 2015

Descripción:

Tras los trabajos en el “Diagnóstico, prioridades y modelo de gestión para la redacción de un Plan Estratégico: el peso del factor diseño en la estrategia de las empresas industriales de la Comunidad de Madrid”, se redactará el Plan Estratégico definitivo.

Formación de un equipo de diseñadores, economistas, empresarios y expertos en gestión del diseño para su elaboración. Culminará con su publicación y presentación pública en 2015.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	1	32
Personal contrato servicios	6	1.750
Personal voluntario	0	0

El Secretario

VºBº El Presidente

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	Indeterminado. Todos los diseñadores de la Comunidad de Madrid
Personas jurídicas	Indeterminado. Todas las empresas de la Comunidad de Madrid

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Implicar a la Administración de la Comunidad de Madrid en políticas de promoción del diseño como factor de competitividad e innovación de la economía madrileña	Diseño de nuevas políticas de diseño en la Comunidad de Madrid	Número de medidas que se deriven de la elaboración del Plan
Establecer líneas de colaboración con distintos sectores productivos de la Comunidad de Madrid para la incorporación del diseño en las empresas de cada sector	Alianzas con diversas patronales de la industria de Madrid Nuevas líneas de colaboración con determinadas empresas	Número de empresas que implementen el diseño en sus procesos productivos Número de proyectos que se pongan en marcha

El Secretario

VºBº El Presidente

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org

ACTIVIDAD 2: ORGANIZACIÓN DE LOS PREMIOS DE DISEÑO DE LA COMUNIDAD DE MADRID 2015

A) Identificación

Denominación: ORGANIZACIÓN DE LOS PREMIOS DE DISEÑO DE LA COMUNIDAD DE MADRID 2015
 Tipo de actividad: Cultural
 Identificación por sectores: Diseño
 Destinatarios: Profesionales del diseño y empresas de la Comunidad de Madrid
 Lugar de desarrollo: Madrid
 Fecha de realización: 1º semestre de 2015

Descripción:

Selección de Comité y Jurado y trabajos de coordinación para la organización de la primera edición de estos premios.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	1	32
Personal contrato servicios	4	1.000
Personal voluntario	5	360

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	Indeterminado. Todos los diseñadores de la Comunidad de Madrid
Personas jurídicas	Indeterminado. Todas las empresas de la Comunidad de Madrid

El Secretario

VºBº El Presidente

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Conseguir unos premios caracterizados por su excelencia, tanto en la composición y criterios de comité y jurado como en los premiados	Calidad de los premiados	Repercusión y críticas en prensa y en el sector
Dar a conocer a los mejores profesionales del diseño en Madrid	Repercusión y grado de reconocimiento de los premiados	Repercusión y críticas en prensa y en el sector
Conseguir que el Diseño sea considerado una actividad de importancia para la cultura y la economía madrileña	Continuidad de los Premios	Repercusión y críticas en prensa y en el sector

El Secretario

VºBº El Presidente

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org

ACTIVIDAD 3: 6º ENCUENTRO BID DE CENTROS IBEROAMERICANOS DE ENSEÑANZA DEL DISEÑO

A) Identificación

Denominación: 6º ENCUENTRO BID DE CENTROS IBEROAMERICANOS DE ENSEÑANZA DEL DISEÑO
 Tipo de actividad: Propia
 Identificación por sectores: Educativo, cultural, economía social
 Destinatarios: Instituciones de enseñanza del diseño, profesorado, estudiantes de diseño, empresas y ciudadanía.
 Lugar de desarrollo: Madrid
 Fecha de realización: noviembre de 2015 (muestra de estudiantes hasta enero de 2016)

Descripción:

Reunión de unas 100 instituciones de enseñanza del diseño del ámbito iberoamericano para debatir, interactuar, poner en común y proponer nuevas propuestas para los programas de enseñanza, proyectos en común e iniciativas de mejora del Diseño iberoamericano. Se acompaña de una Muestra de estudiantes de los centros participantes.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	4	3.200
Personal contrato servicios	3	2.400
Personal voluntario	5	2.500

El Secretario

VºBº El Presidente

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	300 participantes Todos los estudiantes de diseño del ámbito iberoamericano interesados en el evento
Personas jurídicas	Más de 100 instituciones de enseñanza, españolas e iberoamericanas

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Difusión y promoción de buenas prácticas en la enseñanza del diseño	Número de instituciones participantes. Número de asistentes. Trabajos de la muestra de estudiantes.	Repercusión en medios y en el sector de la enseñanza.
Establecer buenas relaciones con instituciones y profesionales de otros países para formar una comunidad iberoamericana del diseño.	Número de instituciones participantes. Número de asistentes.	Nº de personas y entidades participantes. Nº de visitantes a las páginas web de DIMAD y de la BID. Clipping de prensa.
Convertir a Madrid en el foco del diseño iberoamericano	Número de instituciones participantes. Número de asistentes.	Repercusión en medios españoles e iberoamericanos.

El Secretario

VºBº El Presidente

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org

ACTIVIDAD 4: 4ª BIENAL IBEROAMERICANA DE DISEÑO (bid_14) E ITINERANCIAS

A) Identificación

Denominación: 4ª BIENAL IBEROAMERICANA DE DISEÑO (bid_14) E ITINERANCIAS
 Tipo de actividad: Propia
 Identificación por sectores: Educativo, cultural, economía social
 Destinatarios: Profesionales, estudiantes de diseño, instituciones formativas, empresas y ciudadanía.
 Lugar de desarrollo: Madrid e itinerancias por otras ciudades de España, Europa y América
 Fecha de realización: (exposición hasta el 28 de febrero de 2015, itinerancias a lo largo de 2015)

Descripción:

Presentación de los 400 trabajos seleccionados para la 4ª Bienal Iberoamericana de Diseño (bid_14) de diseñadores representantes de 23 países latinoamericanos, España y Portugal en la exposición bid_14. Gestión de las diferentes itinerancias por países del mundo.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	1	320
Personal contrato servicios	2	450
Personal voluntario	5	500

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	20.000 visitantes en Madrid (2015) y decenas de miles en los espacios itinerantes
Personas jurídicas	Más de 20 instituciones españolas e iberoamericanas 400 empresas españolas e iberoamericanas

El Secretario

VºBº El Presidente

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

Pº de la Choperá, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Difusión y promoción de buenas prácticas de diseño	Recogida de la información por parte del personal de salas	Nº de visitantes a las exposiciones
Establecer buenas relaciones con instituciones y profesionales de otros países para formar una comunidad iberoamericana del diseño.	Recogida de la información por parte del personal que trabaja para el proyecto, en especial el personal de comunicación.	Nº de personas y entidades participantes en la BID14. Nº de visitantes a las páginas web de DIMAD y de la BID. Clipping de prensa.
Convertir a Madrid en el foco del diseño iberoamericano	Implicación de instituciones y empresas madrileñas Interés de instituciones y empresas de otros países en acudir a la Bienal Interés en las itinerancias	Nº de instituciones y empresas madrileñas que colaboren en la organización Nº de instituciones, diseñadores y empresas de diferentes países asistentes o participantes

El Secretario

VºBº El Presidente

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org

ACTIVIDAD 5: PRESENTACIONES MENSUALES DE EMPRESAS

A) Identificación

Denominación: PRESENTACIONES MENSUALES DE EMPRESAS
 Tipo de actividad: Propia
 Identificación por sectores: Economía social
 Destinatarios: Profesionales, empresas y ciudadanía.
 Lugar de desarrollo: Madrid
 Fecha de realización: Actividad mensual

Descripción:

Organización mensual de presentaciones de empresas de éxito, líderes en la incorporación del diseño en sus procesos de trabajo.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	1	80
Personal contrato servicios		
Personal voluntario		

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	800 asistentes
Personas jurídicas	10 ó 12 empresas

El Secretario

VºBº El Presidente

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Difusión y promoción de buenas prácticas de diseño	Empresas interesadas Interés de los asistentes	Nº de eventos realizados Nº de asistentes
Establecer líneas de trabajo con importantes empresas del sector industrial y de servicios	Empresas interesadas	Nº de empresas vinculadas al proyecto

El Secretario

VºBº El Presidente

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org

PROYECTOS DE PERIODICIDAD ANUAL

El Secretario

VºBº El Presidente

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org

ACTIVIDAD 6:

A) Identificación

Denominación: EXPOSICIÓN DE DISEÑO DE PRODUCTO “PRODUCTO FRESCO 2015”
 Tipo de actividad: Propia
 Identificación por sectores: Cultural
 Lugar de desarrollo: Madrid
 Fecha de realización: Septiembre a noviembre de 2015
 Destinatarios: Profesionales y estudiantes de diseño de producto, empresas, instituciones formativas y ciudadanía.

Descripción:

Exposición de diseño de producto de Madrid, fruto de una convocatoria abierta a profesionales del diseño de producto en Madrid y comisariado independiente, con el fin de promocionar a los diseñadores y facilitarles el acceso a redes de producción y comercialización. Se complementará con actividades paralelas de comunicación y encuentro con empresas.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	6	800
Personal contrato servicios		
Personal voluntario	4	640

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	25.000
Personas jurídicas	60 empresas de diseño

El Secretario

VºBº El Presidente

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Difusión y promoción del diseño de producto madrileño	Número de visitas a la exposición y de participantes en las actividades complementarias	Recuento de visitas a la exposición y recuento de participantes en las actividades complementarias

ACTIVIDAD 7:

A) Identificación

Denominación: TYPO_MAD 2015
 Tipo de actividad: Propia
 Identificación por sectores: Cultural y educativo
 Lugar de desarrollo: Comunidad de Madrid
 Fecha de realización: Octubre y noviembre de 2015
 Destinatarios: Profesionales y estudiantes de diseño gráfico, instituciones formativas y ciudadanía.

Descripción:

Typo_mad Fest se propone como un encuentro para revisar la actualidad tipográfica a través del diseño editorial, street art, marcas, lettering, moda, activismo, poesía, metafuentes... El proyecto consta de tres jornadas de conferencias y actividades con destacados tipógrafos. Va acompañado de varias exposiciones: Typo_Mad 15 y TDC61.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	2	320
Personal contrato servicios		
Personal voluntario	12	1.600

El Secretario

VºBº El Presidente

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	350 participantes 15.000 visitantes a las exposiciones
Personas jurídicas	200 estudios y 14 escuelas de diseño

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Difusión y promoción del diseño tipográfico	Recuento de participantes en las actividades Recuento de visitantes a las exposiciones	Número de participantes en las actividades y de visitantes a las exposiciones

El Secretario

VºBº El Presidente

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org

**OTRAS EXPOSICIONES
NUEVOS PROYECTOS
PROYECTOS FORMATIVOS
MERCADO CENTRAL DE DISEÑO**

El Secretario

VºBº El Presidente

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rrpp@dimad.org | Web: www.dimad.org

OTRAS EXPOSICIONES

ACTIVIDAD 8:

A) Identificación

Denominación: EXPOSICIÓN “TAPAS”
 Tipo de actividad: Propia
 Identificación por sectores: Cultural
 Lugar de desarrollo: Madrid
 Fecha de realización: Mayo a julio de 2015
 Destinatarios: Diseñadores y público en general.

Descripción:

Instalación en la Central de Diseño de esta exposición de diseñadores españoles, organizada por Acción Cultural Española, que ha viajado ya por múltiples países.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	4	720
Personal contrato servicios		
Personal voluntario	21	120

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	40.000 visitantes
Personas jurídicas	-

El Secretario

VºBº El Presidente

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Difundir el diseño español	Buena acogida del público visitante	Número de diseñadores participantes Número de visitantes Repercusión en medios

ACTIVIDAD 9:

A) Identificación

Denominación: EXPOSICIÓN DE DISEÑO HOLANDÉS
 Tipo de actividad: Propia
 Identificación por sectores: Cultural, económico, social
 Lugar de desarrollo: Madrid.
 Fecha de realización: Junio y Julio de 2015
 Destinatarios: Diseñadores, estudiantes de diseño, empresas, ciudadanía.

Descripción:

Exposición comisariada y coordinada por la Fundación DIMAD, con la colaboración de la embajada de los Países Bajos, centrada en el diseño al servicio del bienestar de las personas y las sociedades, para conseguir un mundo más habitable.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	4	720
Personal contrato servicios	4	640
Personal voluntario	6	500

El Secretario

VºBº El Presidente

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	40.000 visitantes
Personas jurídicas	5 empresas e instituciones holandesas

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Dar a conocer buenas prácticas del diseño	Características de las piezas de la exposición. Comunicación del significado de cada proyecto.	Número de visitantes
Intercambiar experiencias entre diseñadores holandeses y españoles	Actividades paralelas a la exposición	Número de participantes en las actividades paralelas
Acercamiento del público a la influencia del diseño en la mejora de las condiciones de vida	Interés de los visitantes Repercusión en medios	Número de visitantes Impactos en medios

ACTIVIDAD 10:

A) Identificación

Denominación: EXPOSICIÓN SOBRE EL DISEÑO DE FIAT
 Tipo de actividad: Propia
 Identificación por sectores: Cultural, económico, social
 Lugar de desarrollo: Madrid.
 Fecha de realización: 2015
 Destinatarios: Diseñadores, estudiantes de diseño, empresas, ciudadanía.

El Secretario

VºBº El Presidente

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org

Descripción:

Exposición comisariada y coordinada por la Fundación DIMAD, y organizada con el Istituto Italiano di Cultura y FIAT, centrada en los diseños que históricamente se han aplicado en los productos de esta firma.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	4	720
Personal contrato servicios	4	640
Personal voluntario	6	500

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	40.000 visitantes
Personas jurídicas	3

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Dar a conocer buenas prácticas del diseño	Características de las piezas de la exposición. Comunicación del significado de cada proyecto.	Número de visitantes

El Secretario

VºBº El Presidente

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org

NUEVOS PROYECTOS

ACTIVIDAD 11:

A) Identificación

Denominación: PROYECTO DE COLABORACIÓN CON PARADORES
 Tipo de actividad: Propia
 Identificación por sectores: Cultural y económico
 Lugar de desarrollo: Madrid y otras tres ciudades españolas, por determinar
 Fecha de realización: marzo / diciembre 2015
 Destinatarios: Indeterminados

Descripción:

Dentro del programa difood, apoyo a la red nacional de Paradores para la mejora de sus instalaciones de restauración y servicios gastronómicos con la incorporación de food design. El proyecto acabará con una exposición en la Central de Diseño de mesas resultantes del desarrollo del proyecto y otras actividades paralelas de diseño y gastronomía.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	1	320
Personal contrato servicios	5	1.000
Personal voluntario	0	0

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	5.000 visitantes
Personas jurídicas	3

El Secretario

VºBº El Presidente

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Introducir buenas prácticas de diseño en el sector hostelero	Implementación de nuevas instalaciones y servicios	Éxito de los nuevos servicios

ACTIVIDAD 12:

A) Identificación

Denominación: DI_FOOD EXPERIENCE
 Tipo de actividad: Propia
 Identificación por sectores: Cultural y económico
 Lugar de desarrollo: Madrid
 Fecha de realización: Marzo a diciembre de 2015
 Destinatarios: Ciudadanía

Descripción:

Feria de tapas, dentro del programa di_food, donde cocineros y restauradores ofrecerán al público tapas confeccionadas con criterios de food design. Se desarrollará en fin de semana y se destacarán aquellos stands que trabajen in situ con un diseñador.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	1	320
Personal contrato servicios	2	640
Personal voluntario	6	600

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	10.000 visitantes
Personas jurídicas	25

El Secretario

VºBº El Presidente

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

Pº de la Chopería, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rrpp@dimad.org | Web: www.dimad.org

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Introducir buenas prácticas de diseño en el sector hostelero	Éxito de asistencia	Impactos en medios Número de asistentes

PROYECTOS FORMATIVOS

ACTIVIDAD 13:

A) Identificación

Denominación: Convocatoria "DI_OPEN"
 Tipo de actividad: Propia
 Identificación por sectores: Educativo y cultural
 Lugar de desarrollo: Madrid
 Fecha de realización: año 2015
 Destinatarios: Profesionales del diseño

Descripción:

Fundación Diseño Madrid, en colaboración con la Asociación Diseñadores de Madrid, realizará dos convocatorias en 2015, comisariadas por un jurado independiente y externo, para preparar una oferta de talleres, conferencias y actividades en general, a programar en la Central de Diseño.

Los proyectos seleccionados, una vez demostrada su viabilidad organizativa y económica, serán puestos en marcha a lo largo del semestre siguiente, constituyendo, junto a otros proyectos propios, la nueva oferta formativa de la Central de Diseño.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	1	40
Personal contrato servicios	5	20
Personal voluntario		

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	300
Personas jurídicas	-

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Formación en diseño, adquisición de habilidades profesionales complementarias a las enseñanzas regladas	Nº de inscripciones a los talleres y actividades	Número de asistentes a los talleres y actividades

ACTIVIDAD 14:

A) Identificación

Denominación: TALLERES INFANTILES LED
 Tipo de actividad: Propia
 Identificación por sectores: Cultural y educativo
 Lugar de desarrollo: Madrid.
 Fecha de realización: septiembre / diciembre 2015
 Destinatarios: Alumnos de educación primaria.

El Secretario

VºBº El Presidente

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org

Descripción:

Plan de talleres, en colaboración con la escuela pública y concertada, para la realización de actividades extraescolares curriculares relacionadas con el diseño.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	1	40
Personal contrato servicios	2	48
Personal voluntario	2	40

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	300 escolares
Personas jurídicas	6 colegios

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Fomentar la creatividad de niños y jóvenes a través del entretenimiento	Número de inscripciones e interés por las mismas	Número de asistentes
Ayudar al profesorado a utilizar el diseño y la creatividad como elemento educativo	Interés del profesorado participante	Valoración del profesorado

El Secretario

VºBº El Presidente

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org

MERCADO CENTRAL DE DISEÑO

ACTIVIDAD 15:

A) Identificación

Denominación: MERCADO CENTRAL DE DISEÑO
 Tipo de actividad: Propia
 Identificación por sectores: Cultural y economía social
 Lugar de desarrollo: Madrid.
 Fecha de realización: marzo / diciembre 2015
 Destinatarios: Ciudadanía.

Descripción:

Mercado de objetos de diseño que facilita a los diseñadores el conocimiento y promoción directa al gran público de los productos que diseñan.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	1	40
Personal contrato servicios		
Personal voluntario		

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	30.000
Personas jurídicas	300 empresas

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Ayudar a los diseñadores al conocimiento y la promoción directa de sus productos	Número de empresas solicitantes de stands	Número de visitantes

El Secretario

VºBº El Presidente

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org

2.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD

GASTOS / INVERSIONES	Act. 1	Act.2	Act. 3	Act. 4	Act. 5	Act. 6	Act. 7	Act. 8	Act. 9	Act. 10	Act. 11	Act. 12	Act. 13	Act. 14	Act. 15	Total actividades	No imputados a actividades
Gastos por ayudas y otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
a) Ayudas monetarias	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
b) Ayudas no monetarias	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
d) Reintegro de subvenciones, donaciones y legados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Aprovisionamientos	1.500	1.200	18.000	6.000	2.000	13.000	17.500	15.000	48.000	30.000	3.200	40.000	600	500	2.500	199.000	10.000
Gastos de personal	650	650	22000	2500	650	4500	1800	5500	5500	5.500	1200	1200	650	650	650	53.600	7.000
Otros gastos de la actividad	16.500	19.800	30.000	18.500	1.500	2.500	2.000	3.200	18.000	15.000	10.000	18.000	1.300	1.500	0	157.800	2.500
Amortización del inmovilizado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	220
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gastos financieros	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	375	240
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

El Secretario

VºBº El Presidente

GASTOS / INVERSIONES	Act. 1	Act.2	Act. 3	Act. 4	Act. 5	Act. 6	Act. 7	Act. 8	Act. 9	Act. 10	Act. 11	Act. 12	Act. 13	Act. 14	Act. 15	Total actividades	No imputados a actividades
Diferencias de cambio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Impuestos sobre beneficios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Subtotal gastos	18.675	21.675	70.025	27.025	4.175	20.025	21.325	23.725	71.525	50.525	14.425	59.225	2.575	2.675	3.175	410.775	19.960
Inversiones (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cancelación de deuda no comercial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Subtotal inversiones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL RECURSOS PREVISTOS A EMPLEAR.....	18.675	21.675	70.025	27.025	4.175	20.025	21.325	23.725	71.525	50.525	14.425	59.225	2.575	2.675	3.175	410.775	19.960

El Secretario

VºBº El Presidente

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rrpp@dimad.org | Web: www.dimad.org

3.- PREVISIÓN DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

3.1) Previsión de ingresos a obtener por la entidad

INGRESOS	Importe total
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	0
Ventas y Prestación de servicios de las actividades propias	290.000
Ingresos de la actividad mercantil	0
Subvenciones del sector público	15.000
Aportaciones privadas (patrocinios)	110.000
Otro tipo de ingresos	15.735
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	430.735

3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

INGRESOS	Importe total
Deudas contraídas	0
Otras obligaciones financieras asumidas	0
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	0

El Secretario

VºBº El Presidente

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rpp@dimad.org | Web: www.dimad.org