

PLAN DE ACTUACIÓN PARA EL AÑO 2013

1. La Fundación tiene como uno de sus principales objetivos **difundir la cultura del Diseño** y, sobre todo, **su utilidad económica** y social.
Esta actividad es especialmente importante en un país y una región donde la comprensión del Diseño está aún por debajo de la media europea.
La crisis aumenta la gravedad de este déficit, y la necesidad de corregirlo de cara al futuro. Más aún cuando razones presupuestarias han hecho desaparecer al organismo estatal para la promoción del Diseño, **DDi**, y la entidad regional que se ocupaba de la innovación en Madrid, el **Instituto Madrileño para el Desarrollo**.
2. Aglutinar **a empresas** que comprendan la utilidad del Diseño, mostrar y difundir su actividad y conseguir a la vez, su apoyo para nuestras actividades, es ahora y durante este periodo una tarea esencial.
3. 2013 es el año de la **consolidación** organizativa de nuestra Fundación. Del desarrollo de su patronato incluyendo y acercando a él, las **instituciones** públicas que deben implicarse en las políticas y la acción del Diseño. Además del Ayuntamiento de Madrid, deberían incorporarse a la Fundación la **Comunidad de Madrid y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo**.
4. Gestionar la **Central de Diseño**, es también una de las actividades más importantes de la Fundación. Institución que ha firmado un convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Madrid para promover el Diseño en la ciudad. Éste ha cedido a la Fundación DIMAD el uso del espacio de la Central de Diseño por cinco años prorrogables a otros cinco.
5. Buscar los **medios económicos** para el mantenimiento del espacio y para el equipo de profesionales que trabajan en él, es otra de las tareas de la Fundación, que es responsable además de su programación, junto con la Asociación, y de seguir convirtiendo a la Central en un lugar de referencia internacional en el mundo del Diseño y la Cultura.
6. Fomentar la calidad de la **Enseñanza del Diseño**, sirviendo de puente entre las diferentes Escuelas y Universidades sean, públicas o privadas. Y estrechando la relación entre los centros, los profesores y los estudiantes de un lado y los profesionales y las empresas de otro, es también una tarea esencial de la Fundación.
Este año 2013, se realizará **en la Central el 5º Encuentro Internacional**, en el marco de la BID, con la participación ejecutiva de todos los Centros de Enseñanza madrileños en relación con un buen número de Universidades y Centros de Portugal y América Latina.
7. Estudio del Diseño en Madrid / Plan Estratégico
La Fundación se plantea, en colaboración con las **Consejerías de Empleo, Turismo y Cultura y de Economía y Hacienda**, iniciar la elaboración de un **Plan Estratégico del Diseño en Madrid** para el próximo año.
En una primera fase, que deberá iniciarse después del verano, se iniciaría la realización de un **Estudio sobre el estado y las necesidades del Diseño en Madrid**.

8. Todas estas tareas, para el próximo período, tienen como pieza indispensable en este tiempo adverso de la crisis, otra tarea transversal a todas las demás: **conseguir fondos económicos** para poder realizar su presupuesto y poder completar todas las actividades que contiene este Plan de Actuación.

1. ACTIVIDADES DE FUNDACIÓN DISEÑO MADRID PARA 2013

PROYECTOS DE LA FUNDACIÓN DE LARGO ALCANCE

ACTIVIDAD 1:

A) Identificación

Denominación:	EXPOSICIÓN III BIENAL IBEROAMERICANA DE DISEÑO (BID12)
Tipo de actividad:	Propia
Identificación por sectores:	Cultural
Destinatarios:	Profesionales, estudiantes de diseño, instituciones formativas, empresas y ciudadanía.
Lugar de desarrollo:	Central de Diseño de Matadero Madrid e itinerancias por Iberoamérica
Fecha de realización:	26 de noviembre de 2012 – 28 de febrero de 2013

Descripción:

Presentación de los 410 trabajos seleccionados para la III Bienal Iberoamericana de Diseño (BID12), representantes de 23 países latinoamericanos, España y Portugal que tuvo lugar entre el 26 y el 30 de noviembre de 2012.

En el transcurso del periodo expositivo se desarrollarán varias actividades paralelas: realización de dos talleres sobre Diseño para todos y accesibilidad universal, talleres infantiles relacionados con las piezas de la exposición, visitas guiadas para centros de formación, instituciones y empresas, así como la gestión de las diferentes itinerancias por países del ámbito iberoamericano.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	5 fijos+3 obra	600+ 560
Personal contrato servicios	1	960
Personal voluntario	5	800

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

C/ Diego de León, 51 | 28006 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rrpp@dimad.org | Web: www.dimad.org

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	40.000 visitantes
Personas jurídicas	Más de 20 instituciones españolas e iberoamericanas 300 empresas españolas e iberoamericanas

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Difusión y promoción de buenas prácticas de diseño	Nº de visitantes a la exposición y de asistentes a las actividades complementarias programadas.	Recogida de la información por parte del personal de sala y de soporte a las actividades complementarias.
Establecer buenas relaciones con instituciones y profesionales de otros países para formar una comunidad iberoamericana del diseño.	Nº de personas y entidades participantes en la BID12. Nº de visitantes a las páginas web de DIMAD y de la BID. Clipping de prensa.	Recogida de la información por parte del personal que trabaja para el proyecto, en especial el personal de comunicación.
Conseguir la incorporación de nuevas instituciones y empresas al colectivo promotor de la Bienal Iberoamericana de Diseño para la IV edición de 2014	Nº de instituciones y empresas involucradas en el programa de visitas guiadas institucionales durante el periodo expositivo.	Resultados de las reuniones efectuadas con las instituciones y empresas visitantes.

ACTIVIDAD 2:

A) Identificación

Denominación: V ENCUENTRO BID DE ENSEÑANZA Y DISEÑO
 Tipo de actividad: Propia
 Identificación por sectores: Formativo y cultural
 Lugar de desarrollo: Central de Diseño de Matadero Madrid
 Fecha de realización: Noviembre de 2013
 Destinatarios: Docentes, profesionales y centros de formación en diseño.

Descripción:

V Encuentro de Centros de Formación del Diseño procedentes de los ámbitos europeo e iberoamericano, enmarcado en la Bienal Iberoamericana de Diseño, con los objetivos de colaborar en la transmisión e intercambio de experiencias, fomentar la democratización de conocimientos, asegurar la igualdad de oportunidades educativas y la equidad social y actualizar y modernizar los sistemas formativos en diseño en pos de la inclusión social y la inserción laboral. Durante tres días, representantes de los centros de formación participantes y profesores inscritos exponen sus ponencias y debaten conclusiones. Se acompaña con conferencias abiertas al público. Irá acompañado de una exposición de trabajos de estudiantes de los centros participantes.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	5	1.250
Personal contrato servicios	1	500
Personal voluntario	10	2.400

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	300 asistentes + 200 estudiantes + 20.000 visitantes a la exposición
Personas jurídicas	50 instituciones formativas

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Ampliar la red de colaboración entre centros formativos iberoamericanos	Número de instituciones participantes	Número de participantes y asistentes a las conferencias abiertas
Contribuir a la mejora de la enseñanza de la disciplina del diseño	Ponencias presentadas y resultados de los debates	Número de visitas a la web y participación en redes sociales
Fomentar la realización de proyectos comunes	Iniciativas surgidas	Proyectos a futuro

ACTIVIDAD 3:

A) Identificación

Denominación: MES DEL DISEÑO (presentación en 2013)
 Tipo de actividad: Propia
 Identificación por sectores: Cultural
 Lugar de desarrollo: Central de Diseño de Matadero Madrid y otros espacios de la ciudad.
 Fecha de realización: Noviembre de 2013 a mayo de 2014
 Destinatarios: Diseñadores, centros de formación, empresas e instituciones españolas y suizas, ciudadanía.

Descripción:

Conjunto de exposiciones y actividades paralelas relacionadas con el diseño del país invitado, en esta ocasión, Suiza. La exposición principal se desarrollará en la Central de Diseño. En 2013 se realizará una exposición de presentación de la actividad.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	3	150
Personal contrato servicios	1	160
Personal voluntario	2	160

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	10.000 visitantes en 2013
Personas jurídicas	20 instituciones y empresas españolas y suizas

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Difusión de la cultura del diseño en Suiza	Número de visitantes a las exposiciones y de participantes en las actividades	Recuento de visitantes por el personal de sala Recuento de inscripciones en las actividades
Establecimiento de redes de colaboración con instituciones y empresas suizas de cara a la difusión del diseño español en Suiza	Número de instituciones y empresas implicadas en el desarrollo del proyecto	Repercusión en prensa, web y redes sociales

ACTIVIDAD 4:

A) Identificación

Denominación: TYPO_MAD FEST (13)
 Tipo de actividad: Propia
 Identificación por sectores: Cultural
 Lugar de desarrollo: Central de Diseño de Matadero Madrid
 Fecha de realización: Septiembre a noviembre de 2013
 Destinatarios: Profesionales y estudiantes de diseño gráfico, instituciones formativas y ciudadanía.

Descripción:

Typo_mad Fest se propone como un encuentro para revisar la actualidad tipográfica a través del diseño editorial, street art, marcas, lettering, moda, activismo, poesía, metafuentes...

El proyecto consta de tres jornadas de conferencias y actividades con destacados tipógrafos y varias exposiciones:

- Typo_mad 13: correspondiente a una convocatoria abierta entre diseñadores gráficos y tipógrafos madrileños, con un comisariado independiente.
- TDC59: selección correspondiente al año 2012 de los mejores trabajos gráficos y editoriales a nivel internacional, realizada por el Type Directors Club de Nueva York.
- Otras relativas a los mismos temas, que se realizarán en la Central de Diseño junto a actividades en distintos espacios culturales y estudios de diseño de Madrid.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	2	250
Personal contrato servicios		
Personal voluntario	4	320

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	25.000
Personas jurídicas	200 estudios y 14 escuelas de diseño

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Difusión y promoción del diseño de gráfico madrileño	Recuento de visitas a las exposiciones Recuento de participantes en las actividades complementarias	Número de visitas a las exposiciones Número de participantes en las actividades complementarias

ACTIVIDAD 5:

A) Identificación

Denominación: ESTUDIO SOBRE EL DISEÑO EN MADRID
 Tipo de actividad: Investigación
 Identificación por sectores: Economía, Cultura
 Lugar de desarrollo: Indeterminado
 Fecha de realización: Segundo semestre de 2013
 Destinatarios: Administración pública.

Descripción:

La Fundación se plantea, en colaboración con las **Consejerías de Empleo, Turismo y Cultura y de Economía y Hacienda**, iniciar la elaboración de un **Plan Estratégico del Diseño en Madrid** para el próximo año.

En una primera fase, que deberá iniciarse después del verano, se iniciaría la realización de un **Estudio sobre el estado** y las necesidades **del Diseño en Madrid**.

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

C/ Diego de León, 51 | 28006 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rrpp@dimad.org | Web: www.dimad.org

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	1	100
Personal contrato servicios	3	1.440
Personal voluntario	-	-

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	-
Personas jurídicas	1

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Toma de posición política del gobierno de la CM con respecto al diseño	Aprobación del Plan	Aprobación del Plan
Puesta en marcha de acciones concretas para desarrollar y promocionar el diseño en la Comunidad de Madrid	Aceptación de las propuestas de acciones que se deriven del Plan	Número de propuestas aceptadas

ACTIVIDAD 6:

A) Identificación

Denominación: Apertura de la tienda de la Central de Diseño
 Tipo de actividad: Propia
 Identificación por sectores: Cultural, económico
 Lugar de desarrollo: Central de Diseño de Matadero Madrid
 Fecha de realización: Puesta en marcha en el 2º semestre de 2013
 Objetivos: Difusión y promoción del trabajo de profesionales madrileños y socios de DIMAD | Promoción de la Central de Diseño | Financiación de la Fundación DIMAD
 Destinatarios: Visitantes de Matadero y de la Central de Diseño.

Descripción:

Convocatoria abierta para la instalación de una tienda con una oferta amplia de productos de diseño que reúna los requisitos contemplados en el pliego de condiciones a elaborar por Fundación Diseño Madrid, con condicionantes sobre la calidad y condición de los productos a ofertar, primando aquellos diseñados por socios de DIMAD o diseñadores madrileños de todas las disciplinas.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	1	48
Personal contrato servicios	1	480
Personal voluntario	-	-

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	10.000 al año

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Difusión del buen diseño hecho en Madrid	Nº de visitantes Nº de compradores	Recogida de información por parte del personal de la tienda.
Financiación de Fundación DIMAD	Cuantificación de las ventas efectuadas	Balances comerciales

ACTIVIDAD 7:

A) Identificación

Denominación: TALLERES INFANTILES Y JUVENILES (PROGRAMA LED)
 Tipo de actividad: Propia
 Identificación por sectores: Cultural, Formación
 Lugar de desarrollo: Central de Diseño de Matadero Madrid.
 Fecha de realización: Eventual, fines de semana / mañanas días laborables
 Destinatarios: Público infantil y juvenil, colegios y/o adultos acompañantes.

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

C/ Diego de León, 51 | 28006 Madrid | Tel. +34 914746780 | +34 914746787 | E-mail: rrpp@dimad.org | Web: www.dimad.org

Descripción:

Talleres de fin de semana que se realizan coincidiendo con la temática de las exposiciones de la Central de Diseño y, a veces, de forma independiente. Se hacen aproximadamente una vez al mes. Los Talleres LED constituyen una nueva plataforma de formación experimental y de divulgación de la cultura del diseño a los alumnos y alumnas de educación primaria. La oferta está dirigida a la programación curricular de los Colegios de Enseñanza Primaria de la Comunidad de Madrid. Los talleres serán impartidos en español y/o inglés en días laborables y horario de mañanas.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	1	80
Personal contrato servicios	2	80
Personal voluntario	2	200

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	700
Personas jurídicas	20 colegios

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Fomentar la creatividad de niños y jóvenes a través del entretenimiento	Número de inscripciones e interés por las mismas	Número de asistentes
Aumentar las prestaciones y el número de visitas de la Central de Diseño fuera del horario de apertura al público	Nº de Colegios inscritos	Número de alumnos participantes
Ayudar a la financiación de la Fundación	Nº de Colegios inscritos	Número de alumnos participantes

ACTIVIDADES GESTIONADAS POR FUNDACIÓN DIMAD Y REALIZADAS EN COLABORACIÓN CON LA ASOCIACIÓN DISEÑADORES DE MADRID

ACTIVIDAD 8:

A) Identificación

Denominación: EXPOSICIONES DE DISEÑO DE PRODUCTO DE MADRID
 Tipo de actividad: Propia
 Identificación por sectores: Cultural, Servicios a empresas
 Lugar de desarrollo: Instituto Cervantes de Milán (Italia) / Central de Diseño, Matadero Madrid
 Fecha de realización: Abril y Junio de 2013
 Destinatarios: Profesionales y estudiantes de diseño de producto, empresas y ciudadanía.

Descripción:

Exposiciones de diseño de producto de Madrid, con el fin de promocionar el trabajo de los diseñadores madrileños en diferentes contextos. Fruto de convocatorias abiertas a profesionales del diseño de producto en Madrid y comisariado independiente, con el fin de promocionar a los diseñadores y facilitarles el acceso a redes de producción y comercialización. Se complementarán con actividades paralelas de comunicación y encuentro con empresas.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	2 fijos + 2 obra	740 h
Personal contrato servicios	-	-
Personal voluntario	8	280

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	30.000
Personas jurídicas	70 empresas de diseño

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Difusión y promoción del diseño de producto madrileño	Recuento de visitas a las exposiciones y actividades	Número de visitas a las exposiciones y actividades

ACTIVIDAD 9:

A) Identificación

Denominación: Convocatoria "DI_OPEN"
 Tipo de actividad: Propia, en colaboración con la Asociación Diseñadores de Madrid
 Identificación por sectores: Formación, cultural
 Lugar de desarrollo: Central de Diseño de Matadero Madrid
 Fecha de realización: Semestral
 Destinatarios: Profesionales del diseño en general, socios de número y socios colaboradores de DIMAD

Descripción:

Fundación Diseño Madrid, en colaboración con la Asociación Diseñadores de Madrid, realizará dos convocatorias al año entre los socios de DIMAD, comisariadas por un jurado independiente y externo, para preparar una oferta de talleres, conferencias y actividades en general, a programar en la Central de Diseño.

Los proyectos seleccionados, una vez demostrada su viabilidad organizativa y económica, serán puestos en marcha a lo largo del semestre siguiente, constituyendo, junto a otros proyectos propios, la nueva oferta formativa de la Central de Diseño.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	2	128
Personal contrato servicios	12	400
Personal voluntario	2	80

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	300

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Formación en diseño, adquisición de habilidades profesionales complementarias a las enseñanzas regladas	Nº de inscripciones a los talleres y actividades	Número de asistentes a los talleres y actividades
Ayuda a la financiación de la Fundación	Nº de inscripciones a los talleres y actividades	Número de asistentes a los talleres y actividades

ACTIVIDADES EN COLABORACIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES Y/O COLECTIVOS

ACTIVIDAD 10:

A) Identificación

Denominación: FEST_EEN <18
 Tipo de actividad: En colaboración con Matadero Madrid
 Identificación por sectores: Cultural
 Lugar de desarrollo: Central de Diseño de Matadero Madrid.
 Fecha de realización: Septiembre de 2013
 Destinatarios: Jóvenes menores de 18 años.

Descripción:

Diversos talleres de participación realizados en colaboración con estudiantes de Escuelas de Diseño.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	1	10
Personal contrato servicios	0	0
Personal voluntario	10	150

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	1.500
Personas jurídicas	-

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Divulgación del diseño entre los jóvenes	Número de participantes	Número de asistentes Visitas a la web
Acercamiento a la actividad de la Central de Diseño de propuestas innovadoras, fuera de los circuitos habituales de participación	Número de participantes	Número de asistentes Visitas a la web

ACTIVIDAD 11:

A) Identificación

Denominación: LOVE MONDAYS
 Tipo de actividad: En colaboración con el colectivo Lo Creas o No
 Identificación por sectores: Cultural, Formación, Servicios a profesionales.
 Lugar de desarrollo: Central de Diseño de Matadero Madrid.
 Fecha de realización: Periódica (mensual)
 Destinatarios: Empresarios del ámbito del diseño.

Descripción:

Actividad de networking, intercambio de experiencias y formación, realizada por el colectivo de diseñadores de DIMAD “Lo Creas o No”, que se realiza mensualmente en la Central de Diseño, en torno a diferentes temas vinculados a la profesión.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	1	5
Personal contrato servicios	0	
Personal voluntario	10	400

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	600
Personas jurídicas	50 empresas

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Formación y desarrollo empresarial	Asistencia a la actividad	Número de asistentes Visitas a la web
Enriquecimiento e intercambio de experiencias entre empresas de diseño	Asistencia a la actividad / estado de opinión de los participantes	Número de empresas y diseñadores participantes

2.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD

GASTOS / INVERSIONES	Act. 1	Act.2	Act. 3	Act. 4	Act. 5	Act. 6	Act. 7	Act. 8	Act. 9	Act. 10	Act. 11	Total actividades	No imputados a actividades
Gastos por ayudas y otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
a) Ayudas monetarias	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
b) Ayudas no monetarias	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
d) Reintegro de subvenciones, donaciones y legados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Aprovisionamientos	776	25.000	3.000	2.500	1.600	10.000	2.000	10.848	3.600	250	120	59.694	5.000
Gastos de personal	20.702	29.180	5.700	4.015	30.000	3.800	3.280	8.997	18.000	160	80	123.914	20.000
Otros gastos de la actividad	2.200	13.500	2.000	1.800	500	3.000	1.500	2.000	1.800	200	1.000	29.500	3.000
Amortización del inmovilizado	601	601	601	601	601	601	601	601	601	601	601	6.611	604
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gastos financieros	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	187	90
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Diferencias de cambio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

GASTOS / INVERSIONES	Act. 1	Act.2	Act. 3	Act. 4	Act. 5	Act. 7	Act. 8	Act. 9	Act. 10	Act. 11	Act. 12	Total actividades	No imputados a actividades
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Impuestos sobre beneficios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Subtotal gastos	24.296	68.298	11.318	8.933	32.718	17.418	7.398	22.463	24.018	1.228	1.818	219.906	28.694
Inversiones (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cancelación de deuda no comercial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Subtotal inversiones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL RECURSOS PREVISTOS A EMPLEAR.....	24.296	68.298	11.318	8.933	32.718	17.418	7.398	22.463	24.018	1.228	1.818	219.906	28.694

3.- PREVISIÓN DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

3.1) Previsión de ingresos a obtener por la entidad

INGRESOS	Importe total
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	0
Ventas y Prestación de servicios de las actividades propias	125.000
Ingresos de la actividad mercantil	0
Subvenciones del sector público	19.600
Aportaciones privadas (patrocinios)	95.000
Otro tipo de ingresos	9.000
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	248.600

3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

INGRESOS	Importe total
Deudas contraídas	0
Otras obligaciones financieras asumidas	0
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	0