

PLAN DE ACTUACIÓN DE FUNDACIÓN DISEÑO MADRID PARA EL AÑO 2012

El plan de actuación de la Fundación Diseño Madrid (DIMAD) para el año 2012 tiene dos objetivos fundamentales:

El primero, de carácter institucional, consiste en la consolidación y ampliación de la presencia de instituciones, entidades y personas ajenas a la Asociación DIMAD en el patronato de la Fundación, haciendo efectiva la participación de las entidades y personas que se han comprometido a integrarse en el mismo a lo largo del año 2011 e incorporando nuevos patronos, ajenos a la Asociación DIMAD, que permitan ampliar la base social de apoyo a la Fundación.

El segundo, de contenido operativo, se refiere a la consolidación de la Fundación como entidad gestora de la Central de Diseño de Matadero Madrid, en la medida en que dicha gestión y, en particular, las actividades que se realizan en la Central, constituye uno de los fines fundamentales de la Fundación. Este objetivo supondrá, por una parte, la ampliación de la concesión demanial acordada por el Ayuntamiento de Madrid prevista, inicialmente, hasta el mes de mayo de 2012, por otra, la consolidación de un programa de actividades en dicha Central de Diseño que permita conciliar el cumplimiento de los fines propios de la Fundación, en cuanto a despliegue de actividades propias se refiere, con los establecidos para ese espacio por el Ayuntamiento de Madrid.

A la consecución de este doble objetivo se dirigen el conjunto de actividades que integran el plan de actuación de la Fundación para el año 2012, en los términos que se detallan a continuación.

1. ACTIVIDADES DE FUNDACIÓN DISEÑO MADRID PARA 2012

ACTIVIDAD 1:

A) Identificación

Denominación:	L'ÉMOI DU DESIGN, DISEÑO DE FRANCIA EN MADRID
Tipo de actividad:	Propia
Identificación por sectores:	Cultural
Lugar de desarrollo:	Central de Diseño de Matadero Madrid y otros lugares de la ciudad
Fecha de realización:	Noviembre de 2011 – finales de Mayo de 2012

Descripción:

L'Émoi du design, Diseño de Francia en Madrid es un proyecto para la difusión del diseño francés, realizado por Fundación DIMAD junto con la Embajada de Francia y el Institut français de Madrid, en el que a lo largo de varios meses tendrán lugar diversas exposiciones y actividades, varias de ellas

realizadas en la Central de Diseño de Matadero Madrid y todas ellas coordinadas conjuntamente con DIMAD.

a) EXPOSICIÓN “TABLEAUX, TABLES” (L’Émoi du Design)

Destinatarios: Profesionales, estudiantes de diseño, instituciones formativas, empresas y ciudadanía.
Lugar de desarrollo: Central de Diseño de Matadero Madrid.
Fecha de realización: 30 de Noviembre de 2011 – 22 de Enero de 2012

Descripción:

Esta exposición se compone de piezas relacionadas con la decoración de la mesa, donde se refleja la colaboración entre diseñadores franceses y fabricantes. Comisariada por Elisabeth Couturier, muestra la obra de reconocidos diseñadores como Andrée Putman, Martin Szekely o Jean-Charles de Castelbajac, junto a otros de la última generación, materializadas por los más importantes fabricantes como Baccarat, Christofle or Hermès, mostrando la evolución del estilo de vida francés.

Diez mesas, pensadas como cuadros, proponen una original representación de la comida, desde un desayuno energético a una cena íntima, una comida de trabajo o una amistosa y ecológica reunión.

Durante el periodo expositivo, se desarrollarán actividades complementarias:

Taller infantil en torno a la comida.

Dos actuaciones de reconocidos chefs junto a destacados diseñadores, para analizar la interesante contribución del diseño al mundo de la mesa y la cocina.

b) EXPOSICIÓN “FRANCIA DISEÑA HOY” (L’Émoi du Design)

Destinatarios: Profesionales, estudiantes de diseño, instituciones formativas, empresas y ciudadanía.
Lugar de desarrollo: Central de Diseño de Matadero Madrid.
Fecha de realización: 7 de Marzo a finales de Mayo de 2012

Exposición del proyecto L’Émoi du Design, una aproximación a la realidad actual del diseño en Francia, a través del diseño gráfico, de producto, de interiores, digital y de moda. Diseñadores de la talla de Philippe Starck, los hermanos Bouroullec, Philippe Apeloig o Christian Louboutin, junto a los talentos emergentes del diseño francés de los últimos tiempos estarán presentes en esta muestra.

En relación con esta exposición, tendrán lugar diversas actividades complementarias que incorporarán a destacados diseñadores franceses y españoles con estudiantes y público en general:

Mesa redonda | Seminario con diseñadores franceses y españoles | “Matchmaking” de intercambio de experiencias entre empresas de diseño de ambos países | Talleres para niños.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	5 fijos+6 obra	1.721+ 4.200
Personal contrato servicios	5	4.000
Personal voluntario	6	3.600

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	60.000 visitantes
Personas jurídicas	12 instituciones francesas y españolas 200 empresas, especialmente francesas

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Difusión y promoción de buenas prácticas de diseño	Nº de visitantes a las exposiciones y de asistentes a las actividades complementarias programadas.	Recogida de la información por parte del personal de sala y de soporte a las actividades complementarias.
Establecer buenas relaciones con instituciones de otros países para difundir allí el diseño español.	Nº de personas y entidades de origen francés que participen en la actividad.	Recogida de la información por parte del personal de sala y de soporte a las actividades complementarias.

ACTIVIDAD 2:

Denominación: Exposición “RECICLAJE Y EXPRESIVIDAD”
 Tipo de actividad: Propia
 Identificación por sectores: Cultural, Formación
 Lugar de desarrollo: Central de Diseño de Matadero Madrid
 Fecha de realización: 1 al 26 de febrero de 2012
 Objetivos: Sensibilización medioambiental | Difusión del diseño de moda | Promoción y formación de jóvenes diseñadores de moda.
 Destinatarios: Profesionales, estudiantes de diseño, instituciones formativas, empresas y ciudadanía.

Descripción:

Muestra de tejidos especialmente diseñados por alumnos de la Escuela de Arte 2 de Madrid, Diseño de Moda, dirigidos y coordinados por el profesor Paco Chamorro, a partir de la reutilización de materiales de desecho. Durante la exposición, se realizarán talleres relativos al diseño textil.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	2	4
Personal contrato servicios	-	
Personal voluntario	3	120

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	6.000
Personas jurídicas	3 escuelas de moda 2 ó 3 empresas de textil

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Sensibilización medioambiental	Nº de visitantes a las exposiciones y de asistentes a las actividades complementarias programadas.	Recogida de la información por parte del personal de sala y de soporte a las actividades complementarias.
Difusión del diseño de moda	Nº de visitantes a las exposiciones y de asistentes a las actividades complementarias programadas.	Recogida de la información por parte del personal de sala y de soporte a las actividades complementarias.
Promoción y formación de jóvenes diseñadores de moda.	Nº de participantes en los talleres complementarios.	Inscripciones a los talleres.

ACTIVIDAD 3:

Denominación: PROGRAMA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL PARA DISEÑADORES 2011-2012
 Tipo de actividad: Propia, en colaboración con la Asociación Diseñadores de Madrid.
 Identificación por sectores: Formación, Asistencia a profesionales
 Lugar de desarrollo: Central de Diseño de Matadero Madrid
 Fecha de realización: Diciembre de 2011 a Mayo de 2012
 Destinatarios: Profesionales del diseño titulares de empresas en funcionamiento.

Descripción:

Fundación Diseño Madrid colabora con la Asociación Diseñadores de Madrid en la organización de este Programa que se realiza con la cofinanciación de ENISA y EOI (Fondo Social Europeo).

Dos Seminarios introductorios, un Curso de Consolidación de Pymes en el Sector del Diseño y otro Curso de Gestión del Diseño en la Empresa, organizados en la Central de Diseño, junto con la Asociación Diseñadores de Madrid, por acuerdo de ésta con EOI, Escuela de Organización Industrial y ENISA (Empresa Nacional de Innovación).

Dos programas de 400 horas con grupos de 20 diseñadores, titulares de empresas de diseño, para ayudarles en la mejor organización y gestión de sus empresas, en los que reciben clases teóricas y consultorías individualizadas.

Se realizan viernes y sábados a lo largo de estos meses.

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	1	1.646
Personal contrato servicios	1	150
Personal voluntario	1	100

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	100
Personas jurídicas	100 empresas de diseño

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Formación empresarial para diseñadores	Nº de inscripciones a los distintos seminarios y cursos	Número de solicitantes seleccionados para los cursos y seminarios
Asistencia a profesionales	Asesorías personalizadas y consultorías	Número de asistentes a las consultorías

ACTIVIDAD 4:

Denominación: TALLERES DE DISEÑO “KM. 13” (5ª edición)
 Tipo de actividad: Propia, en colaboración con la Asociación Diseñadores de Madrid
 Identificación por sectores: Formación
 Lugar de desarrollo: Central de Diseño de Matadero Madrid
 Fecha de realización: Junio de 2012
 Destinatarios: Jóvenes profesionales y estudiantes de diseño.

Descripción:

Fundación Diseño Madrid colabora con la Asociación Diseñadores de Madrid, en la organización de estos talleres que se realizan con el apoyo de la Consejería de Educación de la CM.

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

Talleres transversales en torno a una temática común, donde unos 100 estudiantes y jóvenes profesionales trabajan desde la perspectiva de su especialidad pero formando equipos conjuntos de diseñadores gráficos, de producto, de interiores y de moda. Participan fundamentalmente alumnos de las escuelas públicas de diseño de Madrid.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	1	32
Personal contrato servicios	6	200
Personal voluntario	2	40

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	100
Personas jurídicas	4 escuelas de diseño

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Formación en diseño	Nº de inscripciones a los talleres	Número de asistentes a los talleres

ACTIVIDAD 5:

Denominación: PREMIO EUROPEO DE DISEÑO Y MEDIO AMBIENTE “BEST_ED” 2ª EDICIÓN
 Tipo de actividad: Propia, en colaboración con la Asociación Diseñadores de Madrid
 Identificación por sectores: Cultural
 Lugar de desarrollo: Central de Diseño de Matadero Madrid
 Fecha de realización: Junio a Agosto de 2012

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

Destinatarios: Profesionales, estudiantes de diseño, instituciones formativas, empresas y ciudadanía.

Descripción:

La segunda edición de este Premio, organizado por DIMAD con el apoyo de diversas instituciones y empresas, culminará en el mes de Junio con la Ceremonia de Entrega de Premios, que servirá de inauguración de la exposición de los trabajos presentados y premiados.

El Premio consta de 5 categorías: iniciativas empresariales, particulares o institucionales; edificación sostenible; diseño industrial: edición y publicación y campañas o acciones de diseño gráfico.

Junto a la Ceremonia de Entrega de Premios se celebra una exposición de los trabajos presentados y premiados.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	5 fijos + 3 obra	625 + 700 = 1.325
Personal contrato servicios	3	1.440
Personal voluntario	2	240

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	30.000
Personas jurídicas	10

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Difusión y promoción de buenas prácticas de diseño con criterios medioambientales	Recuento de visitas a la exposición y entrega de premios Recuento de participantes en las actividades complementarias	Número de visitas a la exposición y entrega de premios Número de participantes en las actividades complementarias
Establecer buenas relaciones con instituciones y diseñadores de otros países para difundir allí el diseño español	Grado de satisfacción de embajadas, empresas y diseñadores participantes	Actividades derivadas de las nuevas relaciones establecidas

ACTIVIDAD 6:

Denominación: EXPOSICIÓN TDC58
 Tipo de actividad: Propia
 Identificación por sectores: Cultural
 Lugar de desarrollo: Central de Diseño de Matadero Madrid
 Fecha de realización: Septiembre-Octubre de 2012
 Destinatarios: Profesionales y estudiantes de diseño gráfico, instituciones formativas y ciudadanía.

Descripción:

Tradicional exposición que DIMAD organiza anualmente, con la selección de los mejores trabajos de obra gráfica y tipográfica del año, realizada por el Type Directors Club de Nueva York.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	2	9
Personal contrato servicios	0	0
Personal voluntario	2	24

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	15.000
Personas jurídicas	0

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Difusión y promoción de buenas prácticas de diseño gráfico	Recuento de visitas a la exposición Recuento de participantes en las actividades complementarias	Número de visitas a la exposición Número de participantes en las actividades complementarias

ACTIVIDAD 7:

Denominación: LA NOCHE EN BLANCO 2012
 Tipo de actividad: Propia
 Identificación por sectores: Cultural
 Lugar de desarrollo: Central de Diseño de Matadero Madrid
 Fecha de realización: Septiembre de 2012
 Destinatarios: Ciudadanía.

Descripción:

En el caso de que se convoque este gran evento en la ciudad de Madrid, Fundación Diseño Madrid organizará una actividad de carácter participativo en la Central de Diseño durante La Noche en Blanco 2012, con la participación de conocidos diseñadores miembros de DIMAD.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	2	15
Personal contrato servicios	0	
Personal voluntario	20	160

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	4.000
Personas jurídicas	0

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Fomentar la creatividad en la ciudadanía	Recuento de asistentes	Número de asistentes

ACTIVIDAD 8:

Denominación: BIENAL IBEROAMERICANA DE DISEÑO 2012 (BID12)
 Tipo de actividad: Propia
 Identificación por sectores: Cultural
 Lugar de desarrollo: Central de Diseño de Matadero Madrid y otras sedes en Madrid
 Fecha de realización: Noviembre de 2012 a Febrero de 2013
 Destinatarios: Profesionales, estudiantes de diseño, instituciones, empresas, centros de formación del ámbito iberoamericano, ciudadanía en general.

Descripción:

Tercera edición de la Bienal Iberoamericana de Diseño. Este proyecto consiste en la selección de los mejores trabajos de diseñadores de los 22 países participantes (20 países latinoamericanos, España y Portugal), realizados en los dos últimos años, realizada por el Comité Asesor de la Bienal, junto con los equipos de apoyo a la Bienal en los distintos países y certificada y premiada por un Jurado internacional. Dicha selección culmina en una gran exposición en la Central de Diseño, que se inaugura en la semana de desarrollo de la Bienal.

La Bienal converge en dicha semana y consiste en alrededor de 30 a 40 actividades: mesas redondas, ponencias, talleres, seminarios, encuentros entre empresas, encuentros de centros formativos, reuniones del Comité Asesor, etc. donde se debate sobre la situación del diseño iberoamericano y se indaga sobre los objetivos a cumplir y los itinerarios para conseguir dichos objetivos. También va a acompañada de otras exposiciones temáticas o individuales en otros puntos de la ciudad de Madrid.

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	5 fijos + 4 obra	2.660 + 1.120
Personal contrato servicios	7	2.240
Personal voluntario	10	2.400

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	40.000 en España
Personas jurídicas	100 instituciones y empresas

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Difusión y promoción del Diseño Iberoamericano	Recuento de asistentes a las actividades y de visitantes a la exposición	Número de asistentes y visitantes
Consolidación de las redes de intercambio con instituciones, empresas y centros de formación del diseño de 22 países del ámbito	Contactos establecidos en red con escuelas, instituciones públicas, empresas y diseñadores de toda Iberoamérica	Número de entidades participantes
Fortalecimiento de la posición de Madrid y de España, a nivel internacional, como punto de referencia del diseño iberoamericano	Repercusión en medios de comunicación españoles e iberoamericanos	Clipping de prensa

ACTIVIDAD 9:

Denominación: LOVE MONDAYS
 Tipo de actividad: Propia
 Identificación por sectores: Cultural, Formación, Servicios profesionales.
 Lugar de desarrollo: Central de Diseño de Matadero Madrid.
 Fecha de realización: Periódica (mensual)
 Destinatarios: Empresarios del ámbito del diseño.

Descripción:

Actividad de networking, intercambio de experiencias y formación, realizada por un grupo de diseñadores de DIMAD, que se realiza mensualmente en la Central de Diseño, en torno a diferentes temas vinculados a la profesión.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	1	2
Personal contrato servicios	0	
Personal voluntario	10	180

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	600
Personas jurídicas	50 empresas

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Formación y desarrollo empresarial	Recuento de asistencia	Número de asistentes
Enriquecimiento e intercambio de experiencias entre empresas de diseño	Recuento de asistencia	Número de empresas y diseñadores participantes

ACTIVIDAD 10:

Denominación: DI_ÁLOGOS
 Tipo de actividad: Propia
 Identificación por sectores: Cultural, Formación
 Lugar de desarrollo: Central de Diseño de Matadero Madrid.
 Fecha de realización: Eventual, 5 ó 6 al año
 Destinatarios: Profesionales y estudiantes de diseño | Ciudadanía.

Descripción:

Presentación del itinerario profesional de un diseñador con dilatada experiencia. Se realizan 5 ó 6 a lo largo del año.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	1	2
Personal contrato servicios	0	
Personal voluntario	1	12

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	300
Personas jurídicas	6

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Formación para jóvenes diseñadores	Grado de satisfacción de asistentes	Número de asistentes
Promoción de profesionales	Grado de satisfacción de ponentes	Número de diseñadores participantes

ACTIVIDAD 11:

Denominación: TALLERES INFANTILES Y JUVENILES
 Tipo de actividad: Propia
 Identificación por sectores: Cultural, Formación
 Lugar de desarrollo: Central de Diseño de Matadero Madrid.
 Fecha de realización: Eventual, fines de semana
 Destinatarios: Público infantil y juvenil.

Descripción:

Actividad de fin de semana que se realiza coincidiendo con la temática de las exposiciones de la Central de Diseño y, a veces, de forma independiente. Se realizan 8 ó 10 al año.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	1	7
Personal contrato servicios	0	
Personal voluntario	2	50

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	300
Personas jurídicas	0

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Fomentar la creatividad de los jóvenes a través del entretenimiento	Número de inscripciones e interés por las mismas	Número de asistentes

ACTIVIDAD 12:

Denominación: OTROS TALLERES DE DISEÑO
 Tipo de actividad: Propia
 Identificación por sectores: Formación
 Lugar de desarrollo: Central de Diseño de Matadero Madrid.
 Fecha de realización: Eventual
 Destinatarios: Profesionales y estudiantes de diseño.

Descripción:

Talleres temáticos organizados con la colaboración de empresas, relacionados con la temática de producción de las mismas.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	2	22
Personal contrato servicios	1	24
Personal voluntario	1	24

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	30
Personas jurídicas	1

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Formación específica para jóvenes profesionales y estudiantes de diseño	Número de inscripciones e interés por las mismas	Número de participantes
Establecimiento de relaciones con las empresas cercanas al sector del diseño	Interés suscitado por las empresas para realizar el taller	Grado de satisfacción de la empresa promotora

ACTIVIDAD 13:

Denominación: CAFÉS TIPOGRÁFICOS
 Tipo de actividad: Propia
 Identificación por sectores: Cultural
 Lugar de desarrollo: Central de Diseño de Matadero Madrid.
 Fecha de realización: Eventual
 Destinatarios: Profesionales y estudiantes de diseño gráfico | Ciudadanía.

Descripción:

Coloquios informales entre diseñadores gráficos y público en general en torno a la tipografía y la producción gráfica, eligiendo diferentes temáticas con materiales que aportan las personas que intervienen. Se realizan varios al año.

B) Recursos humanos previstos para ser empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	2	2
Personal contrato servicios	0	
Personal voluntario	0	

C) Previsiones sobre los beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
Personas físicas	30
Personas jurídicas	0

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Formación y establecimiento de relaciones entre diseñadores y estudiantes de diseño gráfico	Número de participantes	Número de participantes

2. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR

Gastos / Inversiones	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	Total actividades	No imputados a las actividades	TOTAL
Total recursos empleados	110.000	500	4.600	13.500	40.000	1.000	1.500	170.000	600	600	2.500	3.000	300	348.100	30.000	378.100

3. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER

Ingresos previstos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	Total actividades	No imputados a las actividades	TOTAL
Total recursos recibidos	140.600	0	12.000	20.000	18.000	1.000	3.000	175.000	0	0	2.500	6.000	0	378.100	0	378.100