Md4D

Cuatro propuestas para promover el Diseño Industrial en Madrid

Dirección General de Industria, Energía y Minas
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, EMPLEO Y HACIENDA
Comunidad de Madrid

di_mad fundación

Md4D

Cuatro
propuestas
para promover
el Diseño
Industrial
en Madrid

Presentación

Respondiendo al encargo de la Dirección General de Industria, Energía y Minas de la Consejería de Economía y Hacienda de la Comunidad de Madrid se presentan a continuación, cuatro estudios y propuestas.

Los cuatro estudios y propuestas constituyen el núcleo del Plan de Acción sobre Diseño Industrial del año 2015 que puede servir de base al Plan de Acción del año 2016 y tiene como finalidad avanzar y enmarcarse en un futuro Plan Estratégico del Diseño Industrial de la Comunidad de Madrid.

Como es sabido, muchos de los países y regiones que admiramos, especialmente, europeas, punteros en la innovación industrial tienen Agencias de fomento del Diseño industrial dedicados a la promoción de programas de desarrollo del Diseño.

Para, entre otros objetivos, ayudar a paliar esta carencia dentro de la Comunidad de Madrid nació en el año 2004 la asociación sin ánimo de lucro DIMAD (Diseñadores de Madrid) que hoy reúne a cerca de 500 profesionales y personas interesadas en el mundo del Diseño.
En el 2006 , para cumplir mejor sus objetivos, se crea la Fundación DIMAD, que entre cuyas iniciativas está la gestión de la Central de Diseño de Matadero Madrid.

Desde la creación de la Fundación DIMAD, esta ha mantenido una fructícera e intensa relación con la Dirección General de Industria, Energía y Minas en la promoción del Diseño industrial fruto de la cual es este estudio que ahora se presenta. Por otro lado, dada la gran dificultad que, en estos momentos de crisis, promover una Agencia Regional de Promoción del Diseño Industrial, se han centrado los esfuerzos de la Dirección General de Industria, Energía y Minas en la creación de un Plan Estratégico del Diseño Industrial de Madrid que se desarrolle en unos planes de acción plurianuales. Mientras se conforma dicho Plan Estratégico, el Plan de Acción 2015 se ha centrado en estos cuatro proyectos.

Los cuatro trabajos obedecen a estos títulos:

1. Estudios sobre programas públicos de éxito de promoción del Diseño en el sector industrial.

2. Programa E+D de empresas e industrias en la Central de Diseño.

3. Programa mE+D de microempresas en la Central de Diseño.

4. Sello de calidad del Diseño en la Comunidad de Madrid.

Madrid a 26 de noviembre de 2015

Índice

1. Estudios sobre programas públicos de éxito de promoción del Diseño en el sector industrial.

Presentación 09

Programas españoles 10

- La Rioja Programa diseño de producto, según el programa 2 de la Orden de Innovación Empresarial, en régimen de concurrencia competitiva (DTD) 10
- La Rioja Becas de Diseño de Producto 12
- El País Vasco Bizkaia Creativa 14
- El País Vasco Plan de Promoción de la Innovación 16

Programas extranjeros 18

- Reino Unido
  Inglaterra Design Leadership Programme 18
- Gales
  The Service Design Programme 22
- República de Irlanda
  Innovation By Design 24
- Irlanda del Norte
  Design Service Programme 26
- Francia
  Design Awareness and Design Integration programme 28
- Bélgica
  SME e-Wallet 32
- Finlandia
  Design 2005! 36
- Noruega
  Design Driven Innovation Programme 38
- Dinamarca
  Design Ladder vs. Programmes 40
- Polonia
  Model Silesia 42
- Estonia
  Design Bulldozer 44
- República Checa
  Design For Export
  Design For Competitiveness 46
- Grecia
  Extraversion Competitiveness for Enterprises 50

Síntesis y recomendaciones 52

2. Programa E+D de empresas e industrias en la Central de Diseño.

Presentación 59

Algunas empresas radicadas en la Comunidad de Madrid 68

3. Programa mE+D de empresas e industrias en la Central de Diseño.

Presentación 75

Algunas empresas radicadas en la Comunidad de Madrid 82

4. Sello de calidad del Diseño en la Comunidad de Madrid.

Un sello de calidad del Diseño de la Comunidad de Madrid 93

Casos 94

- Finlandia
  Design from Finland 94
- Argentina
  Sello de Buen Diseño 96
- Alemania
  Red Dot 102
- EE.UU.
  Good Design Award 106
- Malasia
  Malaysia Good Desing 108
- India
  India Design Mark 110

Propuesta de sello 114

Comité 118

Sello propuesta gráfica 120

Contacto 124

Fuentes de información 126

Centros de Diseño 128

Bibliografía 132

Md D1

Estudios sobre programas públicos de éxito de promoción del Diseño en el sector industrial

Dirección General de Industria, Energía y Minas
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, EMPLEO Y HACIENDA
Comunidad de Madrid

di_mad fundación

Presentación

Se presenta este documento a la consideración de la Dirección General de Industria, Energía y Minas. Su objetivo es ayudar a la Comunidad de Madrid, a avanzar en la Promoción Pública del Diseño y progresar por un camino ya transitado, extendido y perfeccionado desde hace muchos años, por las naciones y las regiones más avanzadas y económicamente más potentes del panorama internacional. Así se da un paso más en la redacción y puesta en marcha de un Plan Estratégico del Diseño Industrial de la Comunidad de Madrid.

La mayoría de las naciones y regiones de mayor calidad de vida, de mayor riqueza y distribución justa de la misma, crearon, hace años, agencias o entidades públicas de promoción del Diseño. Estas entidades realizan programas e iniciativas de promoción del Diseño. La Comunidad de Madrid carece de una entidad de este tipo, pero su Dirección General de Industria, Energía y Minas, viene manifestando un alto interés por crear programas de este tipo. Este estudio es, por tanto, a los ojos de la Fundación DIMAD, necesario y oportuno.

Los estudios, que pueden extenderse en el futuro, se centran en programas europeos y, en particular en países miembros de la Unión Europea.

Entre los programas identificados, se ha dado prioridad a los programas públicos o público-privados, dado que el destinatario del estudio es un organismo público regional.

A partir de fuentes esenciales se partió de un listado largo clasificándolos por países, regiones, y tipos de programas y entidades que los promueven. A continuación, se estudiaron uno a uno y se han seleccionado los que se centran en la promoción del Diseño industrial, tienen un horizonte de desarrollo superior al año y han conseguido una buena relación entre objetivos alcanzados y el presupuesto asignado. Se buscaron, a su vez, los promovidos o aplicables por y a las regiones y los que consideraran sus promotores que han tenido un gran éxito y han cubierto ampliamente los objetivos para los que los fueron creados.

Con una lista más corta, nos dirigimos a las entidades promotoras, identificado un contacto cualificado y solicitando una información sistematizada.

Como no podía ser de otra manera muchos de los programas que se describirán en este documento pertencen a países y regiones de una gran tradición del mundo del Diseño tales como Finlandia, Dinamarca, Noruega, Países Bajos, Gran Bretaña o la región de Flandes. Sin embargo, no hemos olvidado incluir programas realizados con éxito en otros países con menos tradición como Polonia y Estonia.

Dentro de España, se han seleccionado programas regionales del País Vasco y La Rioja.

Hay que hacer constar que no siempre hemos podido conseguir información fiable de todos los aspectos que hemos solicitado. Para mayor utilidadr, se indica siempre la entidad y la fuente de la que procede la información.

Hay que advertir que se reseñan programas que promocionan aspectos más amplios que el Diseño (como la innovación); es decir que promocionan el Diseño junto con otros objetivos. En estos casos ha sido difícil establecer el presupuesto dedicado específicamente a la promoción del Diseño.

Se ha preferido la redacción de un escrito sintético que ayude al máximo a una lectura que no necesite mucho tiempo para conocer lo esencial.

Para facilitar el análisis, se ha codificado la información en los siguientes apartados:

Se indica en la cabecera el nombre del programa; el país; si es público y/o privado; el ámbito (nacional, regional o local); la entidad que promueve el programa (con las colaboraciones que lo haga) y quién o quiénes lo financian. Se indica el tipo de programa, el presupuesto anual, los años en los que se ha desarrollado y la persona de contacto, a través de la cual se ha conseguido la información telefónica complementaria.

A continuación, se describe el contexto del cual surgió el programa, sus objetivos y una descripción operativa del mismo, para terminar con una evaluación.Se indica cuando se creó un programa del cual nacieron otros a continuación.

El estudio, por el tiempo reducido -tres meses- que se ha marcado para realizarlo, no pretende ser exhaustivo. Casi con total seguridad, existirán otros programas de interés. Se ha utilizado el tiempo disponible para identificar y estudiar un conjunto de programas, desarrollados en tiempos diversos y con dotaciones económicas, bajas, medias y altas.

Programa Diseño de producto, según el programa 2 de la Orden de Innovación Empresarial, en régimen de concurrencia competitiva (DTD)

España

Público

País: España.

Ámbito del programa: Regional, La Rioja.

Fuente: Primaria, contacto: Miguel García Armentia, Técnico Operativo de Proyecto en Agencia de Desarrollo Económico.

Entidad promotora: CEdiR (Centro de Diseño Integral de la Rioja), depende de ADER, la Agencia de Desarrollo de la Rioja: es la entidad pública del Gobierno de La Rioja adscrita a la Consejería de Industria, Innovación y Empleo.

Tipo de programa: Para fomentar la promoción del Diseño en las empresas, a través de un diagnóstico y la formulación de soluciones.

Organismo que financia: ADER, La Agencia de desarrollo Económico de La Rioja.

Presupuesto anual del programa: Las ayudas dependen de la falta de Diseño que tenga cada empresa, van desde los 2.000 a un Máx de 350.000€.

Dirigido a: PYMES.

Año: 2008-Actual.

Contexto

Desde la creación del Centro de Diseño, en el año 2001, CEdiR ha trabajado en cuatro direcciones:

- Relaciones con las empresas. El objetivo es establecer un diagnóstico y formular recomendaciones para que la empresa pueda mejorar su gestión del Diseño, adaptándola a sus características particulares.
- Información sobre recursos regionales, nacionales e internacionales. Se dispone de información evaluada y procesada relativa al sector y a la disciplina.
- Promoción del Diseño y los diseñadores. Promocionar nacional e internacionalmente los productos diseñados y fabricados en La Rioja así como, a los diseñadores riojanos.
- Formación. El CEdiR como núcleo de la formación en Diseño. El objetivo es aglutinar los intereses que existen en el sector y plantear una oferta formativa coherente con la estructura de La Rioja.

Programa

Desde la creación de CEdiR, en el 2001, se han creado ayudas para la promoción del Diseño en las empresas. El objetivo es establecer un diagnóstico y formular recomendaciones para que las empresas puedan mejorar su gestión del Diseño, adaptándola a sus características particulares.

El programa subvenciona gastos de Diseño y desarrollo de producto, envase y embalaje, que permiten a las empresas disponer de la forma más rápida y fiable posible de productos más novedosos y competitivos en el mercado. Estos gastos son:

1. La consultoría experta externa para la realización de:

- Un primer diagnóstico previo de situación de partida.
- Una primera auditoría de Diseño. Deberá existir una propuesta de acción y alternativas validadas técnicas y económicamente con un salto cualitativo importante.
- Labores de Diseño, desarrollo e ingeniería de producto.
- Labores de Diseño, desarrollo e ingeniería de envase y embalaje.

No se considerará en ningún caso como consultoría externa, el coste de moldes y utillaje y/o la fabricación de prototipos de producto, salvo aquellos prototipos que procedan de procesos en fase laboratorio o de prototipado rápido, y que no tengan en ningún caso, un carácter pre industrial o industrial.

2. La adquisición o fabricación por externos de nuevos elementos activos materiales e inmateriales necesarios para el prototipado y/o fabricación de dichos elementos a diseñar o desarrollar:

- La fabricación de los primeros prototipos de producto.
- Fabricación de los primeros prototipos de moldes y utillaje necesario.
- Equipos para el prototipado rápido (impresoras 3D, etc.).

3. Otros gastos propios de la organización necesarios para la implementación de los Diseños y desarrollos propuestos, son:

- Materiales necesarios para la fabricación propia de moldes utillaje prototipo, para el prototipado de producto, y primeras pruebas o pre series.

Ayudas

1. Para consultoría experta:

- Para un primer diagnóstico previo de situación de partida, el 50%, el gasto máximo subvencionable será de 3.000€.
- Para una primera auditoría de Diseño, el 50%, el gasto máximo subvencionable será de 10.000€.
- Para las labores de Diseño, desarrollo e ingeniería de producto, envase y embalaje, el 40%, el gasto máximo subvencionable será de 50.000€.

2. Para la adquisición o fabricación por externos de nuevos elementos activos materiales e inmateriales que sean necesarios para el prototipado y/o fabricación de dichos elementos a diseñar o desarrollar:

La ayuda será del 10%. El coste máximo total para la adquisición o fabricación por externos de elementos activos materiales e inmateriales necesarios, no superará el importe de 200.000,00€.

3. Para otros gastos propios de la organización necesarios para la implementación de los Diseños y desarrollos propuestos:

Las ayudas serán del 40%, siempre sometidas al régimen de mínimos, y un gasto máximo aceptable de 50.000,00 €.

Evaluación

Desde el año 2008 al 2014 se han apoyado 734 proyectos, con una subvención total de 7.907.109,08€ y un porcentaje medio de subvención del 28%.
En relación a los datos de las empresas subvencionadas nuestro contacto directo, Miguel García Armentia, nos cuenta que solo disponen de evaluaciones de la empresa, pero que por la Ley Orgánica de Protección de Datos, no puede facilitarnos ningún resultado.

Becas de Diseño de producto

España

Público

País: España.

Ámbito del programa: Regional, La Rioja.

Fuente: Primaria, contacto: Miguel García Armentia, Técnico Operativo de Proyecto en Agencia de Desarrollo Económico.

Entidad promotora: CEdiR (Centro de Diseño Integral de la Rioja), depende de ADER , la Agencia de Desarrollo de la Rioja: es la entidad pública del Gobierno de La Rioja adscrita a la Consejería de Industria, Innovación y Empleo.

Tipo de programa: Subvenciones para la mejora de la competitividad en las empresas.

Organismo que financia: Todos los gastos son asumidos por ADER, Agencia de desarrollo de La Rioja.

Presupuesto anual del programa: 60.000€.

Dirigido a: PYMES riojanas y diseñadores riojanos sin experiencia laboral.

Año: 2014-2020.

Contexto

Desde la creación del Centro de Diseño, en el año 2001, CEdiR ha trabajado en cuatro direcciones:

- Relaciones con las empresas. El objetivo es establecer un diagnóstico y formular recomendaciones para que la empresa pueda mejorar su gestión del Diseño, adaptándola a sus características particulares.
- Información sobre recursos regionales, nacionales e internacionales. Se dispone de información evaluada y procesada relativa al sector y a la disciplina.
- Promoción del Diseño y los diseñadores. Promocionar nacional e internacionalmente los productos diseñados y fabricados en La Rioja. Así como, a los diseñadores riojanos.
- Formación. El CEdiR como núcleo de la formación en Diseño. El objetivo es aglutinar los intereses que existen en el sector y plantear una oferta formativa coherente con la estructura de La Rioja.

Subvención

La Rioja (CEdiR), está realizando un importante esfuerzo en potenciar la utilización del Diseño como elemento diferenciador y herramienta de competitividad empresarial.

Las becas tienen un doble objetivo:

- En primer lugar, facilitar la incorporación de jóvenes titulados al mundo laboral, donde podrán complementar la formación reglada que han recibido con una de carácter práctico. La convocatoria es de cinco empresas, que quieran incorporar un becario/a en prácticas sobre Diseño de producto. El objetivo es la realización de prácticas en empresas del tejido empresarial de La Rioja, que pertenezcan a sectores susceptibles de incorporar el Diseño como herramienta imprescindible en el desarrollo de su estrategia empresarial -Mueble/Madera, Calzado, Textil, Metal/Mecánico.
- En segundo lugar, facilitar a las empresas riojanas un recurso oportuno y eficaz, en la incorporación del Diseño a su estrategia empresarial. La convocatoria es para la concesión de cinco becas de Diseño de producto. En ellas, los becarios/as se desplazarán a empresas del tejido empresarial riojano, que serán seleccionadas a través de esta convocatoria pública.

Evaluación

Nuestro contacto directo, Miguel García Armentia, nos cuenta que solo disponen de evaluaciones de la empresa, pero que por la Ley orgánica de Protección de datos, no puede facilitarnos ningún resultado. Sólo que al final del programa el 50% de los diseñadores becados fueron contratados por la empresa.

Bizkaia Creativa

España

Público

País: España.

Ámbito del programa: Provincia Foral, Vizcaya.

Fuente: Primaria, contacto: Íñigo Arrieta, gestor de proyectos en Beaz Bizkaia.

Entidad promotora: BEAZ, dependiente de la Diputación Foral de Bizkaia, es el órgano de gobierno del territorio histórico de Vizcaya.

Tipo de programa: Para apoyar el desarrollo de actuaciones, entre ellas la del Diseño, para mejorar la competitividad entre las empresas.

Organismo que financia: Departamento de Promoción Económica y Empleo de la Diputación Foral de Bizkaia.

Presupuesto anual del programa: 700.000€.

Dirigido a: Apoyar a las empresas creativas de Vizcaya.

Año: 2013-Actualidad.

Contexto

Manteniendo un importante tejido industrial, la economía de Vizcaya ha experimentado en las últimas décadas, una profunda transformación hacia una economía basada en el conocimiento, con un consolidado sector de servicios avanzados y cada vez más diversificada en sectores emergentes y de futuro. La mejora de la competitividad de las empresas existentes y la promoción de nuevas empresas son elementos claves para afrontar los retos que presenta la economía de Vizcaya.

Por ello, el Departamento de Promoción Económica consideró necesario crear un programa para la promoción de industrias creativas en Vizcaya, este se llama *Bizkaia Creativa*. Aparte, cuentan con la sociedad BEAZ que participa como entidad colaboradora.

Programa

Las industrias creativas constituyen un componente cada vez más importante en las economías post industriales basadas en el conocimiento y en algunos países europeos suponen ya casi un 10% de PIB y crecen a ritmo muy superior que el total de la economía de la Unión Europea.

El programa va dirigido a empresas creativas que desarrollen su actividad principal en las áreas del Diseño industrial, audiovisual, videojuegos y moda y pretende alcanzar los siguientes objetivos:

- Fomentar el desarrollo de nuevos proyectos en empresas creativas de Vizcaya, existentes o de nueva creación.

- Desarrollar proyectos empresariales creativos con visibilidad internacional con el fin de situar a Vizcaya en las redes internacionales.
- Sensibilizar favorablemente a la creación e nuevas empresas en el ámbito académico y en el tecnológico.
- Fomentar la colaboración con los diferentes agentes de los sectores creativos como elemento motor de nuevas ideas y proyectos creativos susceptibles de convertirse en nuevas empresas y/o de nuevos desarrollos en empresas existentes.
- Crear una empresa creativa.

Subvención

Cuantía de la subvención, puede llegar hasta el 70% de los gastos:

- Gastos de desarrollo de proyecto.
- Gastos de puesta en marcha del proyecto y campaña de lanzamiento.
- Gastos de protección de la propiedad intelectual y/o industrial.
- Gastos internos de personal destinados al proyecto: hasta el 50%, con un límite de 10.000€.
- Además, en las nuevas empresas creativas constituidas a partir del 1 de enero 2013:
- Prima por constitución, hasta el 30% del capital social desembolsado en metálico, con un límite máximo de 10.000 €.
- Gastos por arrendamiento de local negocio, hasta el 60% y con un límite máximo de 10.000€.
- Gastos de contratación de una persona desarrolladora del negocio, hasta el 60% y con un límite máximo de 25.000€.

Evaluación

Con el apoyo del programa *Bizkaia Creativa* y *Plan de Promoción* de la Innovación de la Diputación Foral de Bizkaia, Beaz se han desarrollado a lo largo de esta legislatura, iniciativas, acciones y proyectos con el objetivo de impulsar del Diseño como factor de la competitividad del tejido industrial del territorio.

- Foro Bilbao Design &Creativity/ Council 2014.
- World Design day
- Conferencia cities & Design 2014
- Aula de EcoDiseño de la EHU-UPV
- "Design Konferentziak"
- Networking de diseñadores gráficos
- "Design corner"

Nos cuenta nuestro contacto que es complicado evaluar el nivel de Diseño que hay en una empresa. Es su próximo objetivo.

Plan de Promoción de la Innovación

España

Público

País: España.

Ámbito del programa: Provincia Foral, Vizcaya.

Fuente: Primaria, contacto: Íñigo Arrieta, gestor de proyectos en BEAZ Bizkaia.

Entidad promotora: BEAZ, dependiente de la Diputación Foral de Bizkaia, es el órgano de gobierno del territorio histórico de Vizcaya.

Tipo de programa: Para aumentar la competitividad de las empresas de Bizkaia, con ayudas en distintos campos, entre otros el del Diseño.

Organismo que financia: Departamento de Promoción Económica y Empleo de la Diputación Foral de Bizkaia.

Presupuesto anual del programa: Empresas con una plantilla de 6 a 50 personas recibirán un importe máx. de 60.000€ y por gastos internos un máx. de 30.000€. Empresas con una plantilla de 51 a 100 personas recibirán un importe máx. de 80.000€ y por gastos internos un máx. de 40.000€.

Dirigido a: PYMES.

Año: 2014-Actualidad.

Contexto

Manteniendo un importante tejido industrial, la economía de Vizcaya ha experimentado en las últimas décadas, una profunda transformación hacia una economía basada en el conocimiento, con un consolidado sector de servicios avanzados y cada vez más diversificada en sectores emergentes y de futuro. La mejora de la competitividad de las empresas existentes y la promoción de nuevas empresas son elementos claves para afrontar los retos que presenta la economía de Vizcaya.

La Diputación Foral de Bizkaia se propone incrementar la capacidad de las empresas vizcaínas. Por ello, en 2014 la diputación, a través de Beaz, lanzó un Plan de Promoción de la Innovación, con el cual pretende reforzar el tejido empresarial vizcaíno por medio de la innovación.

Programa

El plan de Promoción de la Innovación, se compone de unas ayudas que persiguen incrementar la capacidad de competir e innovar de las empresas de Vizcaya.

Pretende apoyar proyectos nacidos de las propias empresas con un carácter innovador inequívoco pero que, principalmente, sean eficaces en la mejora de las capacidades competitivas, coherentes con el modelo de negocio y la estrategia de la empresa.

Por este motivo, éste es un plan de ayudas abierto a proyectos de innovación en cualquier ámbito de la actividad empresarial, incluido el Diseño, (producto, proceso, organización, mercado, participación de las personas…) que apoya los costes reales para la empresa (gastos externos, inversiones y gastos de personal).

El objetivo es que la capacidad innovadora de la empresa dé lugar a proyectos que la sitúen en una posición notoriamente mejor, para competir en las circunstancias económicamente adversas que está viviendo la sociedad de Vizcaya.

Este Plan de Promoción de la Innovación persigue que las empresas planteen proyectos unitarios que engloben el conjunto de actuaciones para la mejora de la competitividad mediante la innovación en las que estén inmersas, de forma que constituyan un proyecto coherente. Quedan fuera de este plan aquellas actuaciones empresariales que requieren un impulso específico (internacionalización, herramientas de gestión, industrias creativas, apoyo financiero a autónomos).

Entidades beneficiarias:

1. Proyectos desarrollados por una única entidad:

- Tener al menos un centro productivo o de alto valor añadido en el Territorio Histórico de Vizcaya.
- Tener una plantilla de entre 6 y 100 personas.
- No superar, al menos, uno de los dos límites siguientes:
  - 20.000.000 € de volumen anual de negocio.
  - 20.000.000 € de balance general.
- Tener su domicilio social y fiscal en el Territorio Histórico de Vizcaya.
- Encontrarse al corriente de sus obligaciones tributarias, frente a la S.S. y por reintegro de subvenciones.
- No haber sido sancionadas, administrativa o penalmente, por incurrir en discriminación por razón de sexo.
- No encontrarse incursa en ninguna de las circunstancias que establece el art.12 de la Norma Foral 5/2005 de Subvenciones.

2. Proyectos desarrollados en colaboración.

También podrán acceder a las subvenciones contempladas en este Decreto, entidades que presenten proyectos en colaboración o cooperación. Se entiende como proyecto en colaboración aquél en el que al menos dos entidades participe en la concepción y/o desarrollo del mismo, contribuyendo a su aplicación y compartiendo riesgos y resultados. No se considerará en ningún caso como colaboración las relaciones de contratación cliente proveedor entre empresas.

Evaluación

Con el apoyo del programa *Bizkaia Creativa* y *Plan de Promoción* de la Innovación de la Diputación Foral de Bizkaia, Beaz se han desarrollado a lo largo de esta legislatura, iniciativas, acciones proyectos con el objetivo de impulsar del Diseño como factor de la competitividad del tejido industrial de nuestro territorio.

- Foro Bilbao Design &Creativity/ Council 2014.
- World Design day
- Conferencia cities & Design 2014
- Aula de EcoDiseño de la EHU-UPV
- "Design Konferentziak"
- Networking de diseñadores gráficos
- "Design corner"

Nos cuenta nuestro contacto que es complicado evaluar el nivel de Diseño que hay en una empresa. Es su próximo objetivo.

Design Leadership Programme

Reino Unido

Público

País: Reino Unido.

Ámbito del programa: Nacional, Reino Unido.

Fuente: Secundaria, Design Council, sumario ejecutivo del programa.

Entidad promotora: Design Council, es una organización sin ánimo de lucro, registrado e independiente, está radicada en Londres aunque el programa actualmente es de carácter nacional. Esta fusionada con la "Comisión para la arquitectura y el entorno" y con el "Consejo de Diseño CABE".

Tipo de programa: Para aumentar la competitividad de las empresas, de los diferentes sectores, a través del Diseño.

Organismo que financia: Design Council.

Presupuesto anual del programa: 1,3 millones (la empresa participante debe pagar el 50%).

Dirigido a: PYMES, sector Industrial, sector de servicios, sector público y a las universidades.

Año: 2002-Actualidad.

Contexto

El programa nacional se desarrolló en tres fases:

En la primera etapa, entre 2006 -2007, se realizó un programa piloto en Yorkshire llamado "Design Works" promovido en colaboración con RDA's (Agencia Regional de Desarrollo), pero dirigido por Design Council.

En la segunda etapa, entre 2007-2012 Design Council extendió el programa a 7 de las 9 regiones que componen Inglaterra.

La RDAs fue abolida en el año 2010 y los fondos para el programa fueron reducidos de 2,5 millones de libras a 1,3 que pasó a financiar Design Council, gracias a una beca, BIS del Departamento de Empresas e Innovación, es un departamento ministerial del Reino Unido, creado por la fusión del Departamento de Innovación, Universidades y Maestría Técnica y del Departamento de Comercio, Empresas y Reforma Regulatoria.

Programa

El programa es un conjunto de ayudas para el apoyo del Diseño y para una asesoría educativa en el sector público y privado.

Suelen participar 118 empresas de todos los sectores.

En este programa, utilizan el "learn by doing". Forman parte de un entrenamiento, que les enriquecerá y les enseñará a poder hacer un diagnóstico para poder identificar los problemas que sufre la empresa.

Design Council puso en marcha el programa, donde primero clasificó a las PYMES en tres grupos según su tamaño y utilizando como mentores a diseñadores de Dessign Associates. Dichos mentores son grandes profesionales, conocedores de todas las disciplinas del Diseño y se dedican a aconsejar y a crear un plan de acción, para cada empresa. Suelen utilizar la misma metodología, que se divide en 3 pasos:

Exploración:

-Inmersión total en la empresa.

- Definición:

  -Aprender a identificar los problemas y oportunidades donde el Diseño puede ser efectivo.

  -Aclarar el alcance de los proyectos de Diseño y establecer objetivos realistas.

- Implementación:
  -Ayudan a buscar a un buen equipo de diseñadores que producirá un buen retorno.
  -Apoyo en los proyectos de más riesgo a llevar a cabo.
- Introducir nuevas técnicas innovadoras para una mejora en el trabajo del día a día.

Design Associates, se hace cargo del apoyo y del aprendizaje sobre el negocio que incluye: talleres, cursos y ayudas "peer to peer"(por contacto directo entre el diseñador y empresa). Trabajan con equipos de gestión para averiguar, definir e implementar acciones y aprovechar oportunidades en las que el Diseño puede ser utilizado para mejorar la estrategia de la empresa. También, ofrecen un manual de Estilo.

Cuando la empresa termina esta etapa pasa a formar parte de la amplia comunidad Design Council que de esta manera, crece continuamente y proporciona oportunidades para establecer nuevas relaciones laborales. Para finalizar y alcanzar el éxito del programa, Design Council apoya un programa independiente "On-Going", para poder evaluar periódicamente su efectividad y mejorar el programa.

Evaluación

Es una evaluación del programa, en donde han considerado a 200 empresas participantes. El programa se divide en 3 tipos de servicios, dependiendo de la talla de la empresa.

Los resultados son:

Tabla 1.
Evaluación

Generar	**Innovar**	**Canalizar**
Pequeñas PYMES con una experiencia limitada en el uso del Diseño.	Propiedad tecnológica/intelectual basada en "start-ups" que hayan estado comercializando menos de tres años.	PYMES más grandes con la aspiración de poder llegar a crecer a una escala media o grande en tamaño de negocio.
• 28 puestos de trabajo ETC (Equivalente a Tiempo Completo) fueron creados. • 1.221 trabajos protegidos. • Al menos 56 £ millones en los ingresos generados. • Al menos 9 £ millones generados en las exportaciones.	• 76 trabajos ETC fueron creados. • 55 trabajos ETC fueron protegidos. • Al menos 3.3 £ millones de ingresos generados. • Al menos 2.1£ millones en inversiones externas a otras empresas. • Al menos 840.000£ fueron generadas en exportaciones.	• 169 trabajos ETC fueron creados. • 213 trabajos ETC fueron protegidos. • Casi 19.8 £ millones de ingresos generados. • Casi 4.6£ millones generados en las exportaciones.

"Hemos sido conscientes desde hace tiempo que nuestra presencia en la web no estaba de acuerdo con nuestras expectativas. Todo este proyecto nos ha permitido volver a abrir nuestra web para el mundo y al hacerlo ha abierto nuestras mentes a otras formas de promoción como el soporte de vídeo y un conjunto de 10 materiales colaterales de mercadotecnia"

- Director General de la compañía en el Este de Inglaterra-
Design Leadership Programme.

"El programa nos ha transformado. No es ninguna exageración...cambió mi mente, fundamentalmente, sobre la importancia del Diseño, genera ingresos para las empresas de Diseño y PYMES. Brillante"

-Director de Training Company- en Londres.
Design Leadership Programme.

The Service Design programme

Reino Unido

Público

País: Reino Unido.

Ámbito del programa: Regional, Gales.

Fuente: Primaria, contacto: Anna Whicher, investigadora jefe sobre políticas públicas del Diseño y su innovación/ Miembro del Consejo de BEDA.

Entidad promotora: Design Wales, está radicada en la Universidad Metropolitana de Cardiff y depende de ella.

Tipo de programa: Para incrementar la competitividad de las empresas a través del Diseño.

Organismo que financia: Gobierno de la Asamblea de Gales, Departamento de Economía y Transporte.

Presupuesto anual del programa: Se conceden ayudas de 146,000 Libras por empresa participante.

Dirigido a: PYMES y diseñadores.

Año: 2010-2013.

Contexto

Design Wales, es una organización con sede en el Centro Nacional de Diseño de producto e investigación en la Universidad Metropolitan de Cardiff. Durante los últimos años ha aumentado el prestigio del uso del Diseño y ha tenido como objetivo implementarlo en la estrategia de la economía galesa.

El centro nace en 1994, gracias a una iniciativa del Secretario del Estado de Gales, John Redwood. Durante los últimos años, el centro ha iniciado diversos programas de integración del Diseño en las PYMES de Gales.

Programa

The Service Design Progamme, está conformado por dos programas consistentes en medidas de apoyo al sector de la producción y para las industrias creativas en Gales.

Participantes anuales: 30

Como objetivo, Design Wales, pretende establecer una plataforma de actividades relacionadas con el Diseño de servicios.

El Gobierno financió varias actividades:

- Programa de estrategia y el Diseño de servicios (Service Design Stragedy Programme).

  Es un programa de apoyo empresarial de alto nivel disponible para las empresas del sector de la producción.

"El programa de Diseño de servicios es una evidencia de que el Gobierno de la Asamblea galesa valora el impacto que tiene el Diseño en los negocios, y estamos completamente de acuerdo en su visión"

-*Paul Thurston*- Jefe de Diseño de Servicios, *Design Wales*.

El programa dura: 6 meses

Objetivo: El programa sobre estrategia pretende introducir en las empresas las bases del Diseño de servicios, a partir de talleres sobre el Diseño de servicios y una formación a toda la plantilla sobre nuevos métodos, como son: la observación, el mapeado y el prototipo de servicios.

- Programa de Diseño de servicios para diseñadores (Service Design for Designers).

  Es un programa que consta de una formación sobre Diseño de producto, gráfico y en particular el Diseño de marcas para empresas que pretendan ampliar su oferta de servicios. Siguiendo el programa piloto involucraron a 6 empresas de Cardiff. Al final del programa llegaron a participar y a ser formadas 36 empresas.

  El objetivo de este programa es mejorar las capacidades de los diseñadores galeses y crear una plataforma basada en las posibilidades que ofrece el Diseño de servicios en las empresas.

- Servicios Básicos (Service Essentials).

  Es un taller que pretende concienciar sobre el proceso del Diseño de servicios. Está dirigido a empresas manufactureras y de Diseño que no tengan experiencia en ese campo. Este cubre 3 sectores clave:

  -Experiencia

  -Mapeado

  -Servicio Blueprinting

Evaluación

El programa de Diseño de servicios para diseñadores fue portada de una revista del Reino Unido Design Week 24/02/2011.

Paul Thurston de The Service Design Programme, informa que está apoyado por el Gobierno de la Asamblea de Gales y que cuenta con su participación económica. El gobierno está convencido de la importancia que tiene el Diseño en el mundo empresarial y pretende seguir financiando el programa al servicio del desarrollo del sector del Diseño en Gales.

Se puede observar, de una manera bastante clara, que el objetivo principal es ayudar a PYMES a crecer y llegar a mercados internacionales a través de servicios de innovación.

También, están orgullosos del buen trabajo de los diseñadores y de la formación de diseñadores.

Philip Morgan de "Water Tech Solutions" cuenta que desde su participación en el programa han dado un giro de 180° y han desarrollado un nuevo producto que pretenden lanzar al mercado y empezarán a ofrecer productos a clientes empleando un nuevo modelo de servicio.

Innovation By Design

Irlanda

Privado

País: República de Irlanda.

Ámbito del programa: Regional, Nord Oeste de Irlanda.

Fuente: Primaria, contacto: Aisling Nicantfithighth, Asesora Senior de Gestión y Desarrollo.

Entidad promotora: Centre of Design Innovation (CDI). Es una iniciativa del Instituto Tecnológico Sligo (Instituto privado de negocios) y fundado por la Agencia "Enterprise of Ireland".

Tipo de programa: Tiene el objetivo de incrementar la competitividad en las empresas participantes y su innovación, a través del Diseño.

Organismo que financia: Enterprise of Ireland, es la Agencia dependiente del Departamento de Crecimiento, Desarrollo y Empleo del Gobierno de Irlanda.

Presupuesto anual del programa: 100.000€.

Dirigido a: 6 empresas, de varios sectores diferentes.

Año: 2008.

Contexto

Muchos estudios, como la evaluación del programa Design Leadership, lanzado por Design Council en el 2002, muestran que las empresas que valoran y utilizan Diseño, innovan y son más exitosas. Aquellas empresas que integran Diseño como una herramienta estratégica experimentan más demanda de su producto y de sus servicios.

Programa

Innovation by Design es un programa de 18 meses, en el que participaron 6 empresas del noroeste de Irlanda. El objetivo era demostrar la efectividad de un programa centrado en los usuarios aplicado a PYMES de los diferentes sectores.

El proceso de selección de las empresas participantes duró casi 3 meses. De 200 empresas fueron seleccionadas 6.

El programa fue desarrollado en diferentes talleres, los participantes aprenden sobre técnicas del Diseño, hacen ejercicios prácticos y disponen de ayuda individualizada. Asimismo, disponen de un grupo de diseñadores expertos de Design Associates, que ejercen de mentores. Descripción del programa:

"El modelo lanzado funciona bien -también está bien considerado por los participantes-. No ha hecho falta hacer ningún gran cambio sobre lo que dicta el programa, ni como se está llevando a cabo. Los niveles de satisfacción son bastante altos por las dos partes "

-Design Service, Irlanda de Norte.

Las empresas deberán atender 3 talleres, los cuales son:

1. Diseño centrado en el usuario: Es la piedra angular del programa, en donde se proveen herramientas, de fácil uso, para identificar a los usuarios; se observa y se aprende lo que realmente demanda el cliente; y se enseñan a potenciar las buenas ideas.

2. Branding: El segundo taller, es sobre el desarrollo de la marca de la empresa. Introduce el concepto de marca como una estrategia básica de desarrollo de negocio que va mucho más allá de aplicar un simple logo.

3. Service Design y la experiencia del usuario: provee un plan para diseñar y evaluar el servicio.

Obviamente, los talleres son llevados a cabo por un Design Associate, que ejerce de mentor. En dos ocasiones diferentes del programa se les pide a las empresas de presentar un plan de acción. Las empresas suelen empezar el programa con un plan de acción inicial que se va modificando a medida que surgen, nuevas ideas y oportunidades.

Al final del programa, las empresas están bien equipadas con herramientas y con un conocimiento suficiente para poder utilizar Diseño en su estrategia empresarial.

Evaluación

Los diferentes participantes han lanzado nuevas marcas; han generado cientos de ideas; han explorado nuevos mercados; han creado prototipos para nuevos productos; han rediseñado el proceso de desarrollo de la creación del producto; han lanzado nuevos servicios; muchas empresas se han contratado con agencias de Diseño; y una le cambió el nombre a la empresa.

Design Service Programme

Reino Unido

Público

País: Reino Unido.

Ámbito del programa: Regional, Irlanda del Norte.

Entidad promotora: Invierte en Irlanda del Norte (NI), es una agencia regional, forma parte y depende del Departamento de Empresas, Comercio e Inversión.

Tipo de programa: Para aumentar la competitividad en las PYMES empleando Diseño.

Organismo que financia: Departamento de Empresas, Industria e Inversión.

Presupuesto anual del programa: 2,4 millones de Libras, (2008-2011).

Dirigido a: PYMES.

Año: 2008-Actualmente en vigor.

Contexto

"Invierte en Irlanda del Norte" (NI), "la Agencia de Desarrollo y Negocios Regionales en Irlanda del Norte", forma parte del Departamento de Empresas Comercio e Inversión. Invierte en Irlanda, es quien opera el programa. En 2011 y 2014 se han hecho dos diferentes evaluaciones, las cuales indican resultados bastante positivos.

Programa

El programa Design Service, ha estado concediendo ayudas para la promoción de Diseño a las PYMES desde el año 2008, vía cuatro servicios:

1. DesignAwareness: tiene como objetivo educar y concienciar sobre la metodología del Diseño como instrumento estratégico, mediante eventos, conferencias y "Road shows".

2. DesignAdvice: organizado por Design Advise Service (DAS), y expertos en hacer diagnósticos del Diseño.

3. DesignCapability: son los diferentes programas, mayores y menores, del desarrollo del Diseño. Design Development Programme (DDPs) y Design Manager Resource (DMR).

4. Design Support: asesoramiento.

• El programa principal DDP (Design Development Programme), tiene como objetivo concienciar sobre la importancia del Diseño a las diferentes empresas. Por tanto, el programa ofrece a los participantes poder trabajar con diseñadores expertos y así conseguir llevar a cabo su propio proyecto con la incorporación del Diseño.

El programa tiene una duración de unos cuatro o cinco meses. En este período, los participantes realizan una serie de actividades:

1. Taller grupal: cada PYME participa en un taller, con el objetivo de tener un mejor entendimiento y un mejor manejo del Diseño en el negocio.

2. Apoyo en su asesoramiento: cada negocio dispone de tres días para ser asesorado por un diseñador experto en el desarrollo de un proyecto, que más tarde será implementado en la empresa.

3. Asesoramiento para el lanzamiento del proyecto: cada empresa dispone de siete días de consulta, en los que serán ayudados por diseñadores, para ser asesorados y ayudados a implementar el proyecto. Las consultas de lanzamiento son diferentes a las ayudas en el asesoramiento del proyecto y estos son realizados por un profesional del ámbito NI.

La participación en el programa tiene un coste de 500 Libras por empresa.

• El Mini Programa de Desarrollo de Diseño/ The Mini Design Development Programme (DPP) es bastante parecido al DDP. Tiene como objetivo concienciar a las PYMES, pero en una escala menor, ya que este programa está dirigido a pequeñas PYMES.
El programa se desarrolla a través de tres elementos:

1. Taller grupal, en donde se conciencia a los participantes de los beneficios que puede ofrecer el Diseño. Estos talleres tienen una duración de dos días y medio.

2. Asesoramiento individualizado de cada PYME para la elaboración de un proyecto propio. Dura un día.

3. Asesoramiento, tres días, sobre posibles maneras y ayudas de implementar el proyecto en la PYME.

El programa dura ocho semanas y suele agrupar a las PYMES, dependiendo de los problemas y necesidades que tengan. El Mini DDP es un precursor del programa principal DDP.

El programa tiene un coste por participante de 250 Libras.

Bonos de innovación para PYMES

Tienen un valor máximo de 4,000 Libras, pueden ser usados para adquirir consejos prácticos y experiencia de universidades, otros sectores públicos y de las diferentes investigaciones de Irlanda del Norte y República de Irlanda.

Evaluación

Recientemente, se ha hecho un informe de evaluación del programa, este nos dice:

- Por cada Libra invertida en Invest (NI), el programa devuelve 9,34 Libras en su Valor Añadido Bruto a la economía de Irlanda del Norte.
- El programa fue establecido para mejorar la competitividad de las PYMES, para incrementar el crecimiento del PIB y de la exportación a las empresas de Irlanda del Norte. Una encuesta a los participantes, indica que: en la primera fase del programa un 70% de los participantes recomienda el programa y en la segunda fase un 95% esta satisfecho con los resultados.

Design awareness and design integration

Francia

Público

País: Francia.

Ámbito del programa: Regional, fueron escogidas 10 regiones.

Fuente: Primaria, contacto: Sandrine Gibet, Jefa de proyectos de "Europe & Enterprises" en A.P.C.I

Entidad promotora: APCI (Agencia para la Promoción de la Creación Industrial), es una agencia privada.

Tipo de programa: Tiene como objetivo ayudar a las PYMES que jamás hayan utilizado Diseño y asesoramiento.

Organismo que financia: Ministerio de Economía, Haciendo e Industria.

Presupuesto anual del programa: En total 1millon de euros, (100.000€ aproximadamente por región) la empresa participante debe de pagar un coste de 8.000€.

Dirigido a: PYMES francesas de las 10 regiones escogidas.

Año: 2009- 2011.

Contexto

El Estado, a través del Ministerio de Industria, decidió crear unas iniciativas y unas ayudas para la integración del Diseño en las PYMES de 10 regiones de Francia (2009-2011).

Programa

Para escoger a las regiones participantes del programa, se organizaron 2 talleres: "Design awareness workshop" y "Design Integration support", en donde las empresas aprendieron sobre Diseño estratégico, les hicieron entrevistas y pudieron exponer su plan de acción. APCI, pudo hacer un diagnóstico, un análisis y establecer los criterios para la selección de las regiones y las empresas.

El programa tendría una duración de un año.

APCI, escogió a un grupo de asesores y profesionales del Diseño, para ejercer de mentores de las empresas y para poder dirigir el programa.

El programa está estructurado en 2 fases, que son:

1. Análisis y diagnóstico: este proceso es dirigido por el asesor, que:

- Aprende sobre la empresa, sobre sus recursos, productos, su manufactura y su proceso industrial.
- Adquiere conocimientos sobre la marca (identidad, mensaje, valor), obtiene información sobre el mercado al que se dirige, sobre sus clientes y su competitividad.
- Analiza las necesidades de la empresa, siempre en función de un proyecto de implementación del Diseño.
- Describe los proyectos y los equipos necesarios.
- Realiza informes sobre los proyectos.

2. Lanzamiento del proyecto

- Creación de una lista de asesores del Diseño para el proyecto.
- Ayudas y consultas, mediante entrevistas con los asesores.
- Asistencia a la realización de los informes del proyecto.
- Seguimiento del proceso de lanzamiento. (negociaciones, cuestiones contractuales, becas…).

A. El análisis:

Todas las empresas habrán presentado un proyecto inicial en el que se detectan los puntos débiles.

- Al nivel de marketing.

- A nivel organizacional y en la gestión del proceso de Diseño e innovación.

- A nivel comercial.

Estos puntos son analizados por los mentores con la intención de explotar las capacidades y descubrir las debilidades de la empresa. La metodología empleada en esta fase se realiza a través de:

- Grupos de trabajo y reuniones de reflexión sobre los diferentes temas.
- Observación e inventario del equipo industrial.
- Visita de los puntos de venta.
- Observación in situ del producto.

Este proceso analítico con la cooperación de las empresas está asociado a la creación de una estrategia de Diseño y debe motivarlas para introducir el Diseño en futuros proyectos.

B. El diagnóstico:

Al acabar la auditoria, la síntesis de la información permite:

- Revelar las potencias y las debilidades.
- Análisis de los riesgos y las oportunidades de la empresa.
- Definición de las necesidades.
- Y objetivos en línea con la estrategia y los valores de la PYME.

Gracias a la auditoria los proyectos iniciales son redefinidos en función de las características y oportunidades que ofrece el Diseño para la empresa.

C. Proceso de realización: Instrucciones sobre Diseño

- La empresa y su contexto operativo.
- El proyecto.
- Los resultados esperados y las capacidades que proporciona la gestión del Diseño.

Las directrices sobre el Diseño son desarrolladas utilizando uno de los dos planteamientos:

- Planteamiento directivo: El asesor recopila y sintetiza la información y redacta un informe. A la empresa se le pide que proporcione material de apoyo. El asesor redacta el informe definitivo.
- Planteamiento colectivo: El asesor provee un esquema contextualizado al manager del proyecto, de la empresa. La empresa lo adopta y lo remite al asesor. Después de unas valoraciones, el informe del proyecto es desarrollado y aprobado.

Las PYMES francesas deben ser capaces de utilizar este documento para:

- Cambiar su estrategia de cara a nuevos desarrollos y proyectos.
- Tener un manual de directrices del Diseño.

D. Selección de una consultoría:

Asesores y APCI hicieron una preselección, de un promedio, de 5 asesores que pudieran dedicarse a aconsejar sobre cada proyecto. Se le dio una especial atención a la búsqueda de diseñadores de la región. Además de la red de APCI, a los socios de la región se les pidió ayuda en la búsqueda de diseñadores y agencias. Por término medio, fue aprobada por cada empresa una lista de 3 o 4 de esos diseñadores a los que se invitó a hacer una oferta.

Este proceso de selección fue escogido por las razones siguientes:

- Reduce el número de solicitudes a examinar y asegura un trato justo en un limitado intervalo de tiempo.

- Garantiza una ayuda de la máxima calidad, ya que, los solicitantes tienen una posibilidad en ganar y ser contratados.

Las entrevistas con los diseñadores fueron efectuadas con la ayuda de los asesores. Se envió a cada empresa una evaluación de cada uno de los diferentes diseñadores y así poder ayudarles en su elección.

Evaluación

El programa fue todo un éxito, ya que casi todas las empresas consiguieron lanzar un nuevo proyecto, que mejoró respecto a su enunciado inicial.
Esto indica que el programa de auditorías ha tenido un impacto positivo al introducir el Diseño en la gestión de los proyectos de las PYMES. A partir de este programa, dos años más tarde, se han creado otros, como: Programme RESID, en Lille, lanzado en 2014.

SME e-Wallet

Bélgica

Público

País: Bélgica.

Ámbito del programa: Regional, Flandes.

Fuente: Primaria, contacto: Dieter Goossens, coordinador de SME-Wallet, Enterprise Flanders.

Entidad promotora: Enterprise Flanders (Es una Agencia de Innovación, Ciencia y Tecnología, dependiente del Ministerio de Industria y Comercio de Flandes.

Tipo de programa: Para aumentar la competitividad de las empresas, con ayudas en diferentes campos, entre otros el del Diseño.

Organismo que financia: Enterprise Flanders.

Presupuesto anual del programa: Total del programa 38 millones (destinado al Diseño 75,000€).

Dirigido a: PYMES de Flandes.

Año: 2009-Actual.

Contexto

El plan de acción de 2004-2009, Enterprise Flanders, es impulsado por el deseo de conseguir que las empresas de Flandes sean más competitivas, especialmente en el marco internacional.

De tal modo, el Gobierno Flamenco a través del Ministerio (Regional) de Industria y Comercio, creo las ayudas, SME e-Wallet. El programa presta especial atención a las empresas menos innovadoras entendiendo como aspectos que se persiguen "la realización de nuevos productos, el desarrollo del proceso o servicio, en donde es requerida una solución tecnológica".

Programa

El programa fue creado por la Agencia de Innovación y Ciencias, de Flandes, con el objetivo de concienciar y ofrecer ayudas a las PYMES para la innovación de sus productos, sus procesos y en los servicios que presta con el objetivo final de incrementar las ventas de las empresas.

Aunque el programa se destina a que las PYMES sean más competitivas por medio de ayudas a distintos ámbitos, se incluye entre ellos el Diseño.

El programa es continuo y tiene una convocatoria abierta. El programa ofrece apoyo financiero directo a las PYMES para la realización de estudios o proyectos que realiza SME e-Wallet hay dos tipos de actividades:

1. Estudio de viabilidad de la PYME. Con esta ayuda se exploran las posibilidades y los impactos causados por actividades de innovación. El estudio tiene una duración de 12 meses. La ayuda es del 50% de los gastos de análisis, con un máximo de 35.000€. Las empresas que inician su actividad utilizan este instrumento que consiste básicamente en un estudio de mercado para poder crear un plan de negocio. Asimismo, pueden recibir una ayuda adicional de 50.000€.

2. Desarrollo de un proyecto innovador. Puede durar hasta 24 meses. Los proyectos son financiados en un 35% y en un 45%, si se trata de una PYME. La ayuda puede ser de un máximo de 200.000€ o de 250.000€, si el proyecto cumple los objetivos planteados por la política flamenca.

Descripción del programa:

SME e-Wallet se vale de una aplicación web en donde PYMES y empresas emprendedoras pueden tener un fácil acceso a una subvención de 40,000€, para el apoyo de actividades que les ayudará en su proceso empresarial, de innovación e internalización.

Proceso de la aplicación:

1. La PYME paga su parte del presupuesto al SME e-Wallet, por otro lado el Gobierno de Flandes complementa la parte que falta del "e-portfolio".

2. SME e-Wallet paga al servicio operador con el "e-portfolio".

Servicios ofrecidos:

- Formación: talleres donde atenderán a todas las personas contratadas en la empresa, con el objetivo de mejorar el futuro operacional.
- Consejos sobre el espíritu emprendedor: después de un diagnóstico completo hacen un análisis del problema y elaboran un plan para poder implementarlo. Asimismo, proveen un estudio que responde a los problemas de la empresa englobando el producto, el proceso o el servicio personalizado para cada PYME.
- Consejos para la internacionalización: hacen una propuesta y un plan.
- Consejos de estrategia: los consejos están relacionados con la transformación de la empresa y con efecto sobre toda la organización. Asesorarla se centra en temas como los siguientes:

- Estudios de viabilidad.
- Plan es para empresas de riesgo y dificultades.
- Plan de acción para preparar el traspaso de empresa a un nueva gerencia.
- Consejos estratégicos en eficiencia energética en las PYMES.
- Consejos estratégicos relacionados con problemas de respeto al medio ambiente en las PYMES.
- Consejos para potenciar el crecimiento de las empresas.
- Plan de gestión del Diseño: el desarrollo de una nueva estrategia utilizando Diseño, la cual se aplicará en toda la organización de la PYME.

• Formación: procesos para facilitar a la PYME con los instrumentos, la perspectiva y estructura, tales como:

- Un entrenamiento durante el proceso de transferencia de la empresa.
- Un entrenamiento para la rápido crecimiento de la empresa.
- Un entrenamiento durante la ejecución de las inversiones para mejorar la eficiencia energética.

"La realización de nuevos productos, el desarrollo del proceso o servicio, en donde es requerida una solución tecnológica".

SME e-Wallet

Evaluación

Linum, es una empresa que se benefició del programa y es un buen ejemplo de éxito.

Es una empresa familiar, con sede en Flandes y con oficinas en Holanda, en el norte de Francia y Alemania. A través, de SME Wallet, Linum recibió una subvención de 5,000€, para trabajar con la agencia Award Winning Design Pilipi. Crearon patas de mesa de "quita y pon" que complementarian con la superficie del mostrador, que venden a las cocinas industriales. El resultado no solo fue la creación de una nueva línea de producto, sino el nuevo mecanismo para plegar las patas.

Más tarde, en el mismo año, Pilipili siguió asesorando a Linum y fueron subvencionados con 24.570€. Este asesoramiento proporciono a la empresa una expansión de nuevos productos de gama alta para poder vender a las cocinas industriales. Actualmente en la empresa la nueva gama de productos, presenta un 30% de sus ventas.

Desde el punto de vista público se está estudiando la realización de una valoración objetiva y completa del programa SME e-Wallet.

Design 2005!

Finlandia

Público

País: Finlandia.

Ámbito del programa: Nacional, Finlandia.

Fuente: Primaria, contacto: Heini Günther. Gerente de operar negocios internacionales en el Centro de Economía, Desarrollo, Transporte y del Medio Ambiente.

Entidad promotora: TEKES, La Agencia Finlandesa para la tecnología e Innovación, dependiente del Ministerio de Comercio e Industria.

Tipo de programa: Para incrementar el uso del Diseño estratégico en las empresas.

Organismo que financia: Ministerio de Comercio e Industria de Finlandia.

Presupuesto anual del programa: TEKES invirtió: en 2002-> 2,4 Millones, en 2003-> 3,5 Millones, en 2004-> 4,05 y en 2005-> 2,65 Millones de euros.

Dirigido a: PYMES.

Año: 2002-2005.

Contexto

La iniciativa del gobierno era coordinar una serie de acciones involucrando a las diferentes partes interesadas, con un objetivo: fortalecer la competitividad de la producción finlandesa, a través del Diseño. El objetivo era crear un programa multidisciplinario de Diseño e investigación, el cual estaría conectado a otras disciplinas académicas. El programa se preparó y se lanzó el año 2005 y estuvo activo durante 4 años.

"No entiendo por qué Finlandia necesita una política pública para el Diseño, si la política pública debería estar basada en el Diseño"

-Design 2005! -Finland

Programa

Design 2005! fue el primer programa dedicado al Diseño estratégico, su papel fundamental para el desarrollo, éxito de una empresa y por ende para el crecimiento económico del país. El programa constó de 3 objetivos: una investigación sobre el buen uso del Diseño industrial, un aprendizaje sobre el Diseño de producto y un buen uso sobre el Diseño estratégico y sus beneficios.

Participaron casi 100 empresas y se subvencionaron 73 proyectos.

El programa consta de ayudas, para:

- Apoyar la investigación del buen uso del Diseño.
- Desarrollar productos de alta calidad.
- Ayudar en el desarrollo del Diseño de servicios, en su práctica y en su internacionalización.
- Perfeccionar la estrategia corporativa, mediante la mejora del Diseño industrial.
- La creación de proyectos propios, utilizando el Diseño como referente principal.

La base del programa es el desarrollo del Diseño en las empresas. Todas estas actividades fueron dirigidas por 3 miembros de TEKES, en forma de talleres y seminarios. Se celebraron dos seminarios, "ABC" (Academicos, Negocios y Asesores), 2004-2005, a los cuales invitaron a diferentes empresas y fin de informarles sobre las actividades del programa. Las actividades de comunicación, fueron un elemento esencial en Design 2005!, estos incluían un periódico mensual, una web y una red de contactos.

El programa organizó estudios de mercado en empresas de Japón y USA para fomentar la cooperación internacional. Mediante los cuales, las empresas podían aprender sobre el buen uso del Diseño estratégico en otras empresas.

Evaluación

Gracias a programas de políticas públicas, como es Design 2005!, Finlandia paso a ser un referente del Diseño en Europa con tasas de crecimiento elevadas y bases de empresas como Nokia, Metsopaper, Ponsse ect.

Design Driven Innovation

Noruega

Público

País: Noruega.

Ámbito del programa: Nacional, Noruega.

Fuente: Primaria, contacto: Ronny Sandberg, Event Manager.

Entidad promotora: Norwegian Design Council, dependiente del Ministerio de Comercio e Industria.

Tipo de programa: Tiene como objetivo fortalecer la competitividad de las PYMES y del sector público.

Organismo que financia: Las ayudas son proporcionadas por el Ministerio de Comercio e Industria.

Presupuesto anual del programa: 1,3 millones de euros.

Dirigido a: PYMES y al sector público.

Año: 2009-Actual.

Contexto

La necesidad de fortalecer la innovación es una prioridad en la agenda política de Noruega. La crisis afectó a gran parte de la industria y generó un debate sobre un futuro escenario, en el que el país dependería en menor medida de los ingresos del petróleo y gas provenientes del Mar del Norte.

En 2009, Noruego Design Council (ahora el Centro de Diseño y Arquitectura), demostró que las empresas que utilizaban Diseño eras más exitosas que las que no lo incorporaban.

En consecuencia, el Centro de Diseño promovido por el Ministerio de Comercio e Industria desarrolló un programa de políticas públicas de promoción del Diseño.

Programa

El programa va dirigido a las empresas que quieren fortalecer su competitividad o nivel de servicio mediante la creación de nuevas soluciones para sus usuarios. En cuanto al sector público, el programa ofrece subvenciones para proyectos donde el objetivo es mejorar la satisfacción del ciudadano, y al mismo tiempo introducir un rendimiento operativo eficiente para el organismo público de que se trate.

Una condición esencial en la mejora del servicio para la concesión de la subvención es que en el proyecto el Diseño sea el instrumento clave.

"El Diseño se encuentra en el corazón de nuestro sistema de Innovación"

-Antonio Tajani- Vicepresidente de la Comision Europea.

Ejemplos de proyectos que pueden ser financiados por Design Driven Innovation:

- Desarrollo de nuevos producto para los consumidores.
- Desarrollo de productos para las empresas.
- Desarrollo de servicios en el ámbito de la industria privada.
- Desarrollo de servicios en el sector público.

Equipo del programa

Norwegian Design Council, ofrece un servicio de consulta, donde asesoran y ayudan a las empresas a poner en marcha el proyecto y le ayudan a desarrollarlo.

Los asesores:

- Identifican los campos donde el Diseño pueda ser eficaz.
- Evalúan y asesoran sobre su uso y desarrollan los diferentes proyectos.

Proceso del programa:

Design Driven Innovation, está focalizado en la fase de la 'ideación', y en utilizar las capacidades que nos ofrece el Diseño para poder convertir, información de los "usuarios", en ideas concretas, conceptos y oportunidades. Se diferencian 3 fases:

1. Estudio del usuario: es un estudio sobre métodos e instrumentos, ya utilizados por expertos, que les ayudaran a revelar las necesidades de cada usuario.
2. Identificar oportunidades: es una descripción de cómo la información del usuario, será 'traducida', en conceptos alternativos con la ayuda de la metodología del Diseño.
3. Clarificación de ideas: la descripción de métodos y con la experiencia de un profesional, se escogerá un concepto final, que será desarrollado en la fase de implementación del proyecto.

Evaluación

El programa ha tenido un claro efecto en las empresas participantes, y también ha devuelto una buena parte de la inversión pública.

Desde el lanzamiento del programa en 2009, han recibido 625 solicitudes de empresas y se han financiado 69 proyectos por un total de 40 Millones de euros.

Otras fuentes, nos explican que no disponen aún de un instrumento de evaluación para medir el grado de su éxito. Se rigen por el conjunto de datos que han recogido de las empresas (la mejora en el funcionamiento de la empresa y su nivel de innovación). También, nos han explicado que ahora, su próximo paso es crear este instrumento de valoración para poder medir el grado de éxito y el grado de Diseño implantado en las PYMES.

Design Ladder vs. Programmes

Dinamarca

"Hemos conseguido aprender más y hemos averiguado a dónde queremos dirigir la empresa y desarrollar una estrategia. Hemos conseguido valorar los beneficios que ofrece el Diseño y los ingresos que puede generar a la empresa"

-Henrik Lauridsen- Manager Domex Ovenlys A/S, Empresa participante en Design Ladder, Dinamarca.

"Consiguen tener una idea de cómo desarrollar Diseño estratégico y, más importante, les enseñamos un nuevo tipo de lenguaje"

-Christina Melander- Project Manager. Design Ladder, Dinamarca.

Público

País: Dinamarca.

Ámbito del programa: Nacional, Dinamarca.

Fuente: Primaria, contacto: Christina Melander, Project Manager.

Entidad promotora: Danish Design Centre, depende del Ministerio Asuntos Económicos y Crecimiento.

Tipo de programa: Para fomentar el uso del Diseño estratégico en las empresas.

Organismo que financia: El Ministerio Asuntos Económicos y Crecimiento.

Presupuesto anual del programa: 160.000€ con cofinanciación por cada participante.

Dirigido a: PYMES.

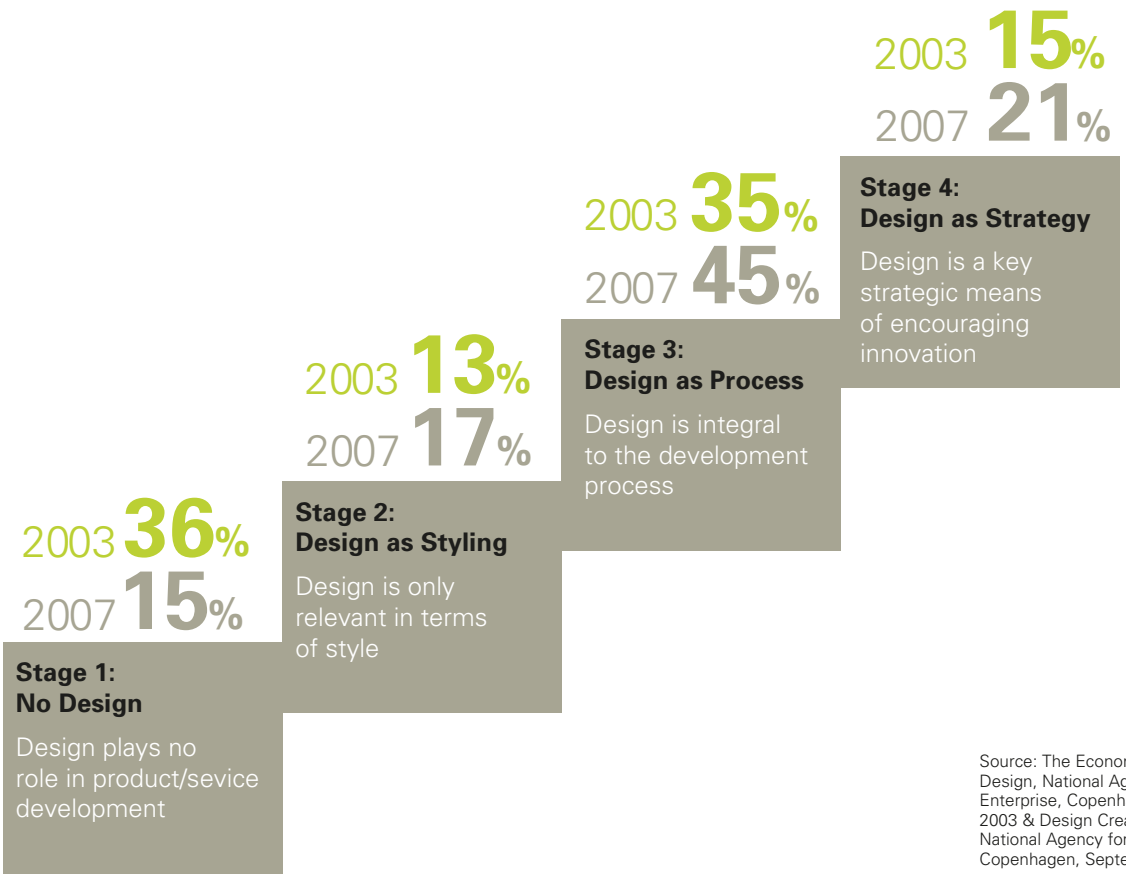
Año: 2002-Actual.

Contexto

En 2002 se creó Danish Design Ladder, es un instrumento, en forma de escalera, que categoriza a las empresas dependiendo de su uso del Diseño. Las empresas que estén en el escalón más bajo, no utilizan Diseño. Empresas que están en el escalón más alto, han integrado el Diseño estratégico. El objetivo de Danish Design Centre, es conseguir que las empresas suban de escalón.

Design Ladder, está basado en la hipótesis de que existe una relación positiva entre la utilización del Diseño desde las primeras etapas de desarrollo de la empresa y su éxito.

Cada escalón representa un intenso programa. El objetivo es que las empresas que participan en los programas puedan subir de peldaño hasta alcanzar el cuarto nivel de Diseño como estrategia.



Source: The Economic Effects of Design, National Agency for Enterprise, Copenhagen, September 2003 & Design Creates Value, National Agency for Enterprise, Copenhagen, September 2007

Programas

Para conseguir sus objetivos Danish Design Centre, lanzó dos programas:

- **Design Boots** es un programa corto pero intenso, tiene como objetivo concienciar a las empresas sobre el uso del Diseño estratégico. Se escogen a 5 micro empresas con un máximo de 2 trabajadores. Los talleres tendrán una duración de 3 días y medio, y en ellos aprenderán sobre el valor que tiene el Diseño en sus negocios, el Diseño de producto, el Diseño gráfico y por ultimo crearán un plan de implementación.

  - Presupuesto anual: 90.000€, cada empresa participante abonará: 1.000€.

- **360º Design- and innovations programme** es un programa que está orientado a la mejora del uso del Diseño como estrategia. Participaran en los talleres 12 empresas, serán representadas por dos participantes cada una, durante un periodo de 4 días. El objetivo es concienciar y lograr un cambio de mentalidad, sobre el futuro de la empresa.

  - Presupuesto: 200.000€, empresa participante: 1.350€.

Evaluación

En la imagen de la escalera, que se aprecia en la página anterior, se puede observar cómo en el año 2003 un 36% de las empresas no utilizaba Diseño y en el 2007, el porcentaje bajó a un 15%.

En el segundo escalón agrupamos a las PYMES que utilizan el Diseño como objeto estético, en el 2003 existían un 17% y en 2003 este bajó a un 13%.

En el tercer peldaño, están agrupadas las empresas que ven el Diseño como un factor esencial en el proceso de desarrollo de una empresa, en 2003 un 35% de empresas apreciaban el valor del Diseño y en 2007 este ha subido un 45%.

Por último, el cuarto escalón pertenece a todas aquellas empresas que ven al Diseño como un factor clave en su estrategia empresarial. En 2003, un 15% de empresas apreciaban el Diseño estratégico, más tarde en 2007, este porcentaje subió un 21%.

Model Silesia

Polonia

Público

País: Polonia.

Ámbito del programa: Regional, Silesia.

Fuente: Primaria, contacto: Ewelina Budzi Ska-Gora, Coordinadora del Proyecto.

Entidad promotora: Castle Cieszyn con la ayuda de Marchalls Office. Depende del Ministerio de Industria.

Tipo de programa: para aumentar la competitividad de las empresas de Silesia, a través del Diseño, y al mismo tiempo ayudar a diseñadores a ganar experiencia laboral.

Organismo que financia: Cofinanciado por Fondo Social Europeo (FSE) y el Departamento de Industria e Innovación.

Presupuesto anual del programa: 1,2Millones de euros.

Dirigido a: PYMES, diseñadores y al sector público.

Año: 2012-Actualidad.

Contexto

En 2011, un estudio promovido por un grupo de profesionales sobre el Diseño como factor estratégico, mostró graves carencias en Silesia. Si bien un 33% reconocía esa falta, un 43% no era ni si quiera consciente. A partir de estas conclusiones, dicho grupo de profesionales convenció a la administración para crear un programa de Diseño estratégico y así aumentar la competitividad en las empresas.

En 2012, Marshalls office lanzó el programa Design Silesia y de la teoría se pasó a la práctica. PYMES que nunca habían prestado atención al Diseño comenzaron a trabajar con diseñadores jóvenes con poca experiencia. Para disminuir el riesgo de fracaso, todo el proceso fue supervisado por diseñadores experimentados que ejercían el papel de mentores.

Programa

Duración del programa 12 meses.

Anualmente hay 80 participantes, entre empresas y diseñadores.

Los objetivos del programa son:

- Concienciar y renovar a las PYMES, a través de la metodología del Diseño
- Formar y dar experiencia a las PYMES y a los diseñadores
- Renovar el sector público

En el proceso de selección se presentaron: 31 diseñadores y 10 PYMES. Finalmente, fueron seleccionados 16 diseñadores, 4 empresas y 3 mentores, que coordinarían todo el proceso. Estos fueron divididos en 4 grupos y a cada grupo se le planteó una tarea a llevar a cabo.

Proceso del programa:

Primero, presentaron a cada PYME a un equipo de diseñadores. Cada diseñador conoció y adoptó los objetivos de cada PYME asignada, realizaron sus propuestas y conjuntamente con el asesoramiento de un mentor, establecieron un plan de implementación.

Iniciativas posteriores:

El programa fue todo un éxito y más tarde se fueron organizando otro tipo de actividades e iniciativas de promoción del Diseño, como:

- DESIGN IN THE FIELD! es una serie de talleres, en donde un grupo de participantes y de expertos se mudan, durante una semana, a un barrio y mano a mano con los residentes del distrito trabajan en la solución de algún problema.
- DESIGN ICONS OF SILESIA. Es un proyecto de investigación, que dio como resultado una publicación en donde se presentaban las tendencias del Diseño de Silesia en el siglo XX y la primera galería 3D Polaca, la cual estaba dedicada a los primeros modelos de Diseño regional.
- DESIGN…A T YOUR SERVICE! IN BUSINESS. Es un mini programa en donde 3 grupos de diseñadores jóvenes y tres empresas trabajaran juntos durante cuatro meses. A cada equipo se le planteó un proyecto diferente, juntos tenían que diseñar un servicio para su cliente. El propósito de este proyecto es promover nuevos métodos para que los jóvenes diseñadores de Silesia puedan diseñar nuevos servicios para las empresas escogidas.
- DESIGN… AT YOUR SERVICE! IN PUBLIC INSTITUTIONS. Es una iniciativa que tuvo el gobierno de Polonia de incorporar el "pensamiento del Diseño" en el sector público con el fin de mejorar la calidad y la efectividad de los servicios públicos.

Evaluación

El programa gano un premio "Europe Award for public services" Octubre 2012.

Asimismo, la ciudad de Silesia fue nombrada referente del Diseño en Polonia. En donde, se crearon 3 conceptos nuevos para los sectores públicos de Silesia, con el objetivo de incrementar la demanda de sus servicios. Para finalizar, el hecho de que el programa siga vigente y que, a partir del mismo, se hayan creado otras actividades e iniciativas nos hace pensar en la eficacia del programa.

Design Bulldozer

Estonia

Público

País: Estonia.

Ámbito del programa: Nacional, Estonia.

Fuente: Primaria, contacto: Jane Oblikas, coordinadora de proyectos.

Entidad promotora: Estonian Design Centre, fundado por la Universidad Técnica de Tallinn, la Academia de Artes de Estonia, la Asociación de Diseñadores de Estonia, dependiente del Ministerio de Cultura de Estonia.

Tipo de programa: Para aumentar la competitividad y rendimiento de las PYMES, por medio del Diseño.

Organismo que financia: Proyectos y Fondo Social Europeo (FSE) y el Ministerio de Cultura de Estonia.

Presupuesto anual del programa: 240.000€/Si participan más de 20 meses 400€ y la empresa paga 3.000€ por cada 3 participantes.

Dirigido a: PYMES.

Año: 2012-2014.

Contexto

En el año 2001, se intentó crear una política de Diseño para promocionar el Diseño en las empresas de Estonia. En el 2002 se hizo un estudio comisionado por Per Mollerup, donde se analizó el estado del Diseño en Estonia y se solicitó su intervención.

Inicialmente, el Estado no intervino y desde el 2003 hasta el año 2008 se desarrollaron algunas iniciativas para apoyar la promoción del Diseño. Iniciativas como: "Design Night y Design Year" (2006-2007), se hicieron muy populares. A finales de 2008 se creó el Estonian Design Centre.

En 2009, el Programa de Desarrollo de Industrias Creativas fue lanzado a las empresas de Estonia. Estonian Design Centre estableció una red de agencias de Diseño para poder mejorar sus habilidades y exportar su capacidad para empezar a desarrollar un programa de ayuda y servicios de consulta dirigido a empresas para el aprendizaje del Diseño como estrategia.

Finalmente el plan de acción se lanzó a principios del 2012 y fue apoyado por el Ministerio de Economía y Comunicación. Por otro lado, aplicaron un nuevo programa "The Design Bulldozer pilot programme", este dirigido por Estonian Design Centre y cofinanciado por la Unión Europea a través de los fondos estructurales.

Programa

El programa Design Bulldozer contó con la participación de 10 empresas que trabajaron con 10 diseñadores durante 20 meses. Este servicio consiguió aumentar el rendimiento y la competitividad económica tanto en el mercado nacional como internacional.

El programa lanzado en mayo de 2012, está dirigido para que las PYMES de Estonia puedan aprender sobre el uso del Diseño en su proceso de innovación.
La estructura del programa está organizada en 5 fases:

1. Hablemos la misma lengua: Establecieron una terminología e ideas como "usuarios como núcleo del Diseño", "branding".

2. Auditoria de Diseño: Las necesidades específicas de la compañía eran identificadas y abordados en un plan de ación.

3. Diseño del proyecto: Después de la obtención del diagnóstico de la empresa se escogen a diseñadores para su implementación.

4. Desarrollo: El proyecto es aplicado.

5. Conclusiones del proyecto: los resultados y fallos del programa son analizados .

El programa ha estado dirigido por dos personas:

Project Manager: responsable de las funciones diarias del proyecto.

Program Manager: responsable del panorama general. Es quien coordina a diseñador y empresa, también se ocupa de la parte corporativa, de las relaciones publicas los contratos y por último, de coordinar el contenido del programa.

Además, contrataron a un Diseñador Gerente, Richard Eisermann, el cual ya había participado en otro programa Belgium Humin.

Evaluación

Jane Oblikas, nos explica que el programa tuvo éxito. Empresas que participaron en el programa han dado frutos. Desafortunadamente, aún no se conocen datos exactos sobre el crecimiento de su producción, tienen que pasar aún algunos años para poder tener cifras exactas.

Se podría decir que el programa Bulldozer se ha iniciado con mucha fuerza aunque aún no haya información directa.

También, nos cuenta que el resultado de la empresa depende de la preparación e implementación del Diseño. Aquellas, compañías, que inviertieron más en el proceso consiguieron más. Es decir, hubo un Project manager cuya responsabilidad era conseguir desarrollar el proceso de implementación del Diseño, el manager o jefe se involucró en el proceso y gestión del presupuesto para la implementación del Diseño en la empresa.

Estas son algunas de las empresas participantes:

1. Wendre,uno de los fabricantes de textil más importante en Europa, lanzó su propia marca en enero 2015, antes solo eran subcontratistas.

2. Alpaka, gano un premio en Design Awards, gracias a la creación de su tienda online y su nuevo look, en otoño 2014. Reposicionaron Alpaka, como marca de calidad, ya que el resultado de toda la empresa desde la producción de la marca, embalaje, comunicación y toda la estrategia, fue trasformada. Todos estos cambios hicieron que la facturación fuera en 2012 de 312.000€ y en 2014 de 482.000€.
El pronóstico de 2015, se cree que se incrementará entre un 25% y un 30% gracias a los nuevos mercados de exportación, como son: Estados Unidos, Japón, Suiza y Dubai.

3. Batika, desarrolló un nuevo concepto innovador para la tienda con la colaboración de diseñadores de interior.

4. IT company Proekspert, se modificó la estructura organizacional de acuerdo con las necesidades de los clientes, crearon una oficina innovadora, una nueva web, nueva identidad corporativa. Cambio de mentalidad como proveedor de soluciones.
Su crecimiento creció un 40% en 2014 en comparación con 2013. En 2015, los empleados (estonios) de Proekspert compraron las acciones a su propietario.

5. *IT company Datel, lanzó una nueva web, nueva identidad corporativa, y mejoraron el proceso de desarrollo interno (La experiencia de usuario: es el conjunto de factores y elementos relativos a la interacción del usuario, con un entorno o dispositivo concretos, cuyo resultado es la generación de una percepción positiva o negativa de dicho servicio, producto o dispositivo).
Contrataron a diseñadores conocedores de UX y UI.
Fue un cambio en la mentalidad de la empresa más clientes.

Design for Export

República Checa

Público

País: República Checa.

Ámbito del programa: Nacional, República Checa.

Fuente: Primaria, contacto: Jan Urban.

Entidad promotora: La Agencia Checa de promoción del Comercio, que forma parte del Ministerio de Industria y Comercio.

Tipo de programa: Son ayudas para implementar el Diseño industrial en las PYMES checas y mejorar su competitividad.

Organismo que financia: Ministerio de Industria y Comercio.

Presupuesto anual del programa: 155.000€

Dirigido a: PYMES y diseñadores.

Año: 2008-2012

Contexto

En República Checa existía un grado de desconocimiento bastante alto sobre el Diseño estratégico. El Ministerio de Industria y Comercio, conocía el problema y por ello en 1997 creó la Agencia de Promoción Comercial Checa, que formaría parte del Ministerio. La agencia ofrece a las empresas principalmente información y conocimiento sobre el medio ambiente local y el sector empresarial. Organizan cursos de formación para adquirir la experiencia necesaria para entrar en mercados extranjeros. También han lanzado programas como: Design For Export, Design For Competitiveness y Design 2.

"Las ayudas para el Diseño industrial son una prioridad del Ministerio de Industria y Comercio. Las PYMES contribuyen bastante en la economía de nuestro Mercado y un Diseño de calidad puede llegar a ser un instrumento muy eficaz para alcanzar prosperidad"

-Jan Mládek- Ministro de Industria y Comercio de Republica Checa

Programa

Participaron 460 empresas.

El objetivo principal del programa Design for Export era construir relaciones cercanas entre las empresas y los diseñadores. El programa consta de 4 actividades:

1. Analisis del uso del Diseño en las empresas: un diseñador experto analizó y evaluó el estado actual del Diseño de producto de la empresa. Después, el diseñador les enseñó el valor y el modo de empleo el Diseño como parte de su estrategia empresarial.

2. Promoción del Diseño industrial: el programa ofrecía una ayuda para la organización y la financiación de empresas innovadoras, para que pudieran participar en ferias internacionales, exposiciones…

3. Educación: se dividía en varios talleres y seminarios, en donde se planteaban casos de éxito reales, se analizaban los beneficios que proporciona el Diseño estratégico. Se intentaba conseguir un mejor conocimiento del valor del Diseño.

4. La agenda de direcciones de diseñadores: con catálogo online, en donde se encuentran a profesionales del Diseño y estudios.

Evaluación

Como resultado, 460 empresas se beneficiaron del programa. Casi la mitad (227) de los jefes de empresa, managers y personal de marketing participaron en los 15 talleres que se llevaron a cabo por todo el país.

Asimismo, 186 empresas fueron asesoradas por un diseñador experto, de ellas un 85% de las empresas han continuado con los diseñadores una vez acabado el programa.

Además, un 67% (125 empresas) empezaron a diseñar nuevos productos, los cuales han hecho crecer su competitividad en el mercado.

También, 47 empresas tuvieron la oportunidad de participar en ferias y exhibiciones para poder presentar su producto en Italia, Japón, China, India, Dinamarca y en los Emiratos Árabes Unidos.

Por último, gracias a Design for Export crearon otro programa llamado Design for Competiveness.

Design For Competitiveness

República Checa

Público

País: República Checa.

Ámbito del programa: Nacional, República Checa.

Fuente: Primaria, contacto: Jan Urban

Entidad promotora: La Agencia Checa de promoción del Comercio, que forma parte del Ministerio de Industria y Comercio.

Tipo de programa: Para fortalecer la competitividad de las empresas, a través del uso del Diseño estratégico.

Organismo que financia: Ministerio de Industria y Comercio.

Presupuesto anual del programa: 260.000€

Dirigido a: PYMES.

Año: 2013-2014

Contexto

En República Checa existía un grado de desconocimiento bastante alto sobre el Diseño estratégico. El Ministerio de Industria y Comercio, conocía el problema y por ello en 1997 creó la Agencia de Promoción Comercial Checa, que formaría parte del Ministerio. La agencia ofrece a las empresas principalmente información y conocimiento sobre el medio ambiente local y el sector empresarial. Organizan cursos de formación para adquirir la experiencia necesaria para entrar en mercados extranjeros. También han lanzado programas como: Design For Export, Design For Competitiveness y Design 2.

"Por consiguiente, considero importante educar sobre la importancia de invertir en Diseño, de inspirar a otras empresas a cooperar con diseñadores y en invertir en Diseño estratégico"

-Jan Mládek, Ministro de Industria y Comercio de Republica Checa

Programa

El programa Design For Competitiveness surgió a continuación del programa Design For Export.

Este también tiene como objetivo fortalecer la competitividad en las PYMES a través del Diseño estratégico. Asimismo, el Ministerio de Industria y Comercio creo 4 tipos de ayudas:

1. Ayudas para el asesoramiento individual de las empresas. Eran ayudadas por diseñadores expertos, los cuales fueron seleccionados del Directorio de diseñadores, donde se puede encontrar a diseñadores de toda Europa.

2. Ayudas para la promoción del Diseño industrial en ferias profesionales, en donde las empresas participaran en talleres y seminarios.

3. Servicios educacionales focalizados en la gestión del Diseño y en la gestión del proceso de innovación.

4. Servicio de información proporcionado por Design Newsletter.

Evaluación

Aun no tienen ninguna evaluación concreta pero cabe confiar en su éxito por su continuidad en 2016 con el lanzamiento de un nuevo progama llamado Design 2.

Extroversion Competitiveness for Enterprises

Grecia

Público

País: Grecia.

Ámbito del programa: Nacional, Grecia.

Fuente: Primaria, contacto: Rozalia Thalassinou. Gestión de fondos en "Managing Authority OP Competitiveness & Enterprises".

Entidad promotora: Ministerio de Desarrollo, Competitividad y Transporte, la Secretaria General de Industria.

Tipo de programa: Para aumentar la competitividad de las PYMES, mejorando la producción de bienes y servicios.

Organismo que financia: Ministerio de Desarrollo, Competitividad y Transporte, la Secretaria General de Industria.

Presupuesto anual del programa: 30mill. € a Grecia y 8,4 mill. € a Macedonia Central. La empresa participante debe poner 30.000€ (aunque puede variar dependiendo del tamaño de la empresa).

Dirigido a: PYMES y a las empresas de exportación.

Año: 2011-Actual.

Contexto

El Ministerio de Desarrollo, Competitividad y Transporte y la Secretaria General de Industria, son conscientes de la importancia que tiene el Diseño estratégico. Por eso decidieron lanzar en el año 2011 un programa *Extroversion Competitiveness For Enterprises*, y así, asegurar que las PYMES y las empresas de exportación tuvieran la oportunidad de ser asesorados por profesionales del Diseño estratégico, fortaleciendo el emprendimiento de las empresas, a través de la mejora de su producción de bienes y servicios. El programa va dirigido a empresas griegas y de Macedonia Central.

Programa

El programa se lanzó para mejorar la competitividad de las empresas en nuevos mercados, ofreciendo productos con alto valor añadido y servicios, teniendo fuertes incentivos para desarrollar sinergias con otras empresas.

Participantes anuales: 68.

El proyecto de empresa tiene una duración de implementación de 18 meses, con una posible extensión de 6 meses.

El programa subvenciona una amplia gama de actividades, tales como:

- Los gastos de los equipos mecánicos, incluyendo el embalaje, envasado y la maquinaria de etiquetado.
- Los gastos de informática y la telecomunicación.
- Los gastos de Diseño, certificación de producto y el envasado.
- Los gastos para todo tipo de promoción en los mercados seleccionados.
- Los gastos de soporte técnico y consultoría de servicios.
- Los gastos de protección o adquisición y uso de patentes de la propiedad intelectual, así como la transmisión de experiencias.
- Los gastos para contratar a expertos, ejecutivos, por ejemplo de marketing durante el período de un año.

Evaluación

El Ministerio de Desarrollo, Competitividad y Transporte, nos cuenta que desafortunadamente, como pasa en muchos de los programas, no se han evaluado los resultados.

Aunque se sabe que el programa está funcionando: cada año se presentan más empresas y lleva ya funcionando desde el año 2011. Por último, cabe hacer hincapié en la importancia que el Ministerio de Desarrollo, Competitividad y Transporte le da al Diseño estratégico, tanto por el presupuesto asignado al programa tanto como por el convencimiento de que el Diseño es una fuente de innovación y competitividad.

Síntesis y Recomendaciones

El documento recoge programas de promoción pública del Diseño implementados en España y en otros países de la UE. Específicamente se han seleccionado aquellos programas dirigidos a incentivar la incorporación del Diseño en la estrategia de las empresas industriales (en general PYMES) a fin de generar nuevos productos y servicios con más capacidad de competir en el mercado.

Entre el conjunto de los programas existentes se ha dado prioridad a los planes públicos o público-privados, promovidos o aplicables, preferentemente, a regiones y con una buena relación entre los objetivos alcanzados y el presupuesto asignado.

Todos los programas comparten el objetivo del Programa "Design for Europe" promovido por la UE, para apoyar la innovación en Europa fomentando el Diseño como instrumento fundamental.

Entre todos, se pueden destacar cinco líneas de actuación que se concretan, con distintos matices, en los diversos programas analizados y que pueden servir de referencia para la aplicación de actuaciones equivalentes en la Comunidad de Madrid.

I. Plan para fomentar la promoción del Diseño en las empresas, a través de un diagnóstico y la formulación de soluciones

Este es, en concreto, el título del programa que está desarrollando el Centro de Diseño Integral de la Rioja. Programas similares han sido implementados por:

- "Design Council" del Reino Unido (Design Leadership Programme).
- "L´Agence pour la Promotion de la Création Industrielle" (APCI) de Francia con financiación del Ministerio de Industria (Design awareness and design integration Programme).
- "Norwegian Design Council" dependiente del Ministerio de Comercio e Industria de Noruega (Design Driven Innovation).
- La Secretaria General de Industria del Ministerio de Desarrollo, Competitividad y Transporte de Grecia (Extroversion Competitiveness of Enterprises).

El objetivo de estos programas es estimular la modernización y la innovación de las empresas integrando la creatividad y el Diseño en todas las fases de generación de valor, desde la fase de diagnóstico y planificación estratégica a la de producción y comercialización. Los sectores objetivo son aquellos en los que el Diseño tiene un papel importante en la mejora de la ventaja competitiva de la empresa.

El resultado que se persigue es el lanzamiento con éxito de nuevos productos y el mejor posicionamiento de la empresa en el mercado nacional e internacional.

Se trata de programas de asesoría individualizada para cada empresa con horizontes temporales variables. Se ponen a disposición de las empresas, diseñadores externos que se dedican a aconsejar y a crear un plan de acción para cada empresa. La metodología del programa francés es interesante ya que detalla el proceso de selección de las empresas y la asesoría individualizada se complementa con talleres sectoriales.

El apoyo se concreta habitualmente en subvenciones que cubren parcialmente los gastos de la asesoría externa y de otros gastos subsecuentes del proceso. Además, según los casos, el plan de acción se complementa con seminarios y talleres especializados por sectores para sensibilizar y dar a conocer las oportunidades que ofrece la aplicación del Diseño en la empresas del sector.

Este es el tipo de programa que más se repite en los planes analizados debido al éxito que ha cosechado, al ser una acción diseñada a medida de las necesidades de cada empresa y con el apoyo de profesionales externos que valoran la mejor forma de explotar las ventajas de la empresa en el contexto de las tendencias observadas del mercado.

II. Bizkaia Creativa

Es un programa del Departamento de Promoción Económica cuyo objetivo es la promoción de industrias creativas en Bizkaia. La importancia de este programa sectorial radica, tal y como se subraya en el mismo, en la relevancia de las industrias creativas que constituyen un componente cada vez más importante en las economías post industriales basadas en el conocimiento. Este es un sector de futuro que en algunos países europeos supone ya casi un 10% del PIB y que está creciendo a un ritmo muy superior a la tasa media de crecimiento económico de la UE.

El programa va dirigido a empresas creativas que desarrollan su actividad principal en las áreas del Diseño industrial, audiovisual, videojuegos y moda. El programa persigue la creación de nuevas empresas en el sector, la creación de nuevos productos de empresas existentes y promover algo tan importante como es la colaboración de las empresas con el ámbito académico y tecnológico.

El apoyo se concreta en subvenciones a los gastos de los proyectos y primas para la creación de nuevas empresas.

III. Design Development Programme

Es un programa desarrollado por la Agencia de Desarrollo y Negocios Regionales de Irlanda del Norte. El "Design Development Programme" (DDP), tiene como objetivo concienciar sobre la importancia del Diseño a las diferentes empresas. El interés del Programa radica en que integra actividades de asesoramiento grupales (seminarios y talleres sectoriales), con la asesoría individual para cada empresa a fin de apoyarla en el desarrollo de proyectos o en el lanzamiento de productos concretos.

Son programas de 4-5 meses de duración aunque también los hay de más corto alcance, con una duración de 8 semanas. Las PYMES se agrupan por sectores o por necesidades comunes lo que facilita el análisis y solución de problemas y retos comunes.

Son programas de ágil implementación cuyo desarrollo lo cofinancian las empresas asistentes.

IV. Becas de Diseño de Producto

Programa del Centro de Diseño Integral de la Rioja en el marco de su esfuerzo por potenciar la utilización del Diseño como elemento diferenciador y herramienta de competitividad empresarial. Se trata de la convocatoria de 5 empresas que quieran incorporar un becario en prácticas sobre Diseño de producto. El objetivo es la realización de prácticas en empresas del tejido empresarial de La Rioja, que pertenezcan a sectores susceptibles de incorporar el Diseño como herramienta imprescindible en el desarrollo de su estrategia empresarial -Mueble/Madera, Calzado, Textil, Metal/Mecánico-

Es un programa útil, porque permite fortalecer la colaboración y aprendizaje recíproco entre jóvenes diseñadores y empresas. Contribuye, además, a organizar departamentos de Diseño dentro de las propias empresas. El programa ha generado empleo ya que muchos diseñadores han sido contratados por las empresas donde han realizado las prácticas.

V. Design 2005!

Programa desarrollado por TEKES, La Agencia Finlandesa para la Tecnología e Innovación, dependiente del Ministerio de Comercio e Industria.

La importancia de esta iniciativa es que comunica de forma inmediata la apuesta por el Diseño como herramienta económica, integrando y coordinando acciones de sensibilización, difusión, formación, asesoramiento y comunicación, con la participación de todos los sectores interesados y con un objetivo común: fortalecer la competitividad de la producción finlandesa a través del Diseño.

La meta del programa era el fomento de la utilización del Diseño por parte de las empresas. Todas las actividades fueron dirigidas por 3 miembros de TEKES. Participaron casi 100 empresas y se subvencionaron 73 proyectos desarrollando productos de alta calidad.

Las actividades de comunicación fueron un elemento esencial en Design 2005!, estas incluían un periódico mensual, una Web y una red de contactos.

Gracias a programas públicos, como Design 2005!, Finlandia pasó a ser un referente del Diseño en Europa.

Además, del resultado inmediato en la mejora de la competitividad de las empresas, un programa de amplio alcance mediático permitiría difundir la importancia y la oportunidad que el Diseño representa para la generación de actividad y empleo, en el actual contexto económico, y para impulsar el crecimiento sostenido y la internacionalización de muchos sectores económicos.

MdD2

Programa E+D
de empresas
e industrias
en la Central
de Diseño

Dirección General
de Industria, Energía y Minas
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA,
EMPLEO Y HACIENDA
Comunidad de Madrid

di_mad fundación

Presentación

Este documento propone a la Dirección General de Industria, Energía y Minas de la Comunidad de Madrid un proyecto para poder impulsar junto con la Fundación DIMAD, un programa de presentación de productos industriales destacados por su Diseño, entendido éste como un valor de conjunto, puesto en marcha por empresas de la Comunidad de Madrid. Dichos productos deberán haber sido comercializados, diseñados y/o producidos en nuestra Región.

El programa, con el título provisional de E+D (Empresa más Diseño) complementa a otro similar dedicado a microempresas, que se incluye también en este documento.

Este programa se desarrollaría en la Central de Diseño de Matadero Madrid y se pondría en pleno funcionamiento en el año 2016.

En la Comunidad de Madrid existe un gran tejido empresarial e industrial y existen casos ejemplares de creación de productos de éxito comercial que han utilizado el diseño de forma estratégica.
Para este programa se contaría con el apoyo de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de la Comunidad de Madrid y de La Factoría de Matadero Madrid. Se plantea también el apoyo de un medio de comunicación especializado en economía.

La presentación del programa constará de:

- Un acto de presentación en forma de conferencia o mesa redonda donde se mostrará el proceso de creación, Diseño y producción del producto. Así como las razones para su creación y su comercialización.
- Exposición al público en una vitrina (box) diseñada y construida expresamente para este Programa E+D

Concepto

El programa se basa en la presentación de una o más producciones de una mediana o gran empresa (o en caso extraordinario de una pequeña empresa que realice productos de gran dimensión) radicada en la Comunidad de Madrid; producto o productos que habrán sido diseñados y/o fabricados en la comunidad.

Esta presentación puede realizarse en sesiones de conferencias o mesas redondas y, sobre todo, por medio de la exposición del o de los productos, en una vitrina específica situada en el acceso de la Central de Diseño.

Objetivos

El programa E+D persigue los siguientes objetivos:

- Extender y mejorar la cultura del Diseño entre los ciudadanos.
- Prestigiar el Diseño de la Comunidad de Madrid.
- Colaboración de DIMAD con las administraciones públicas competentes.

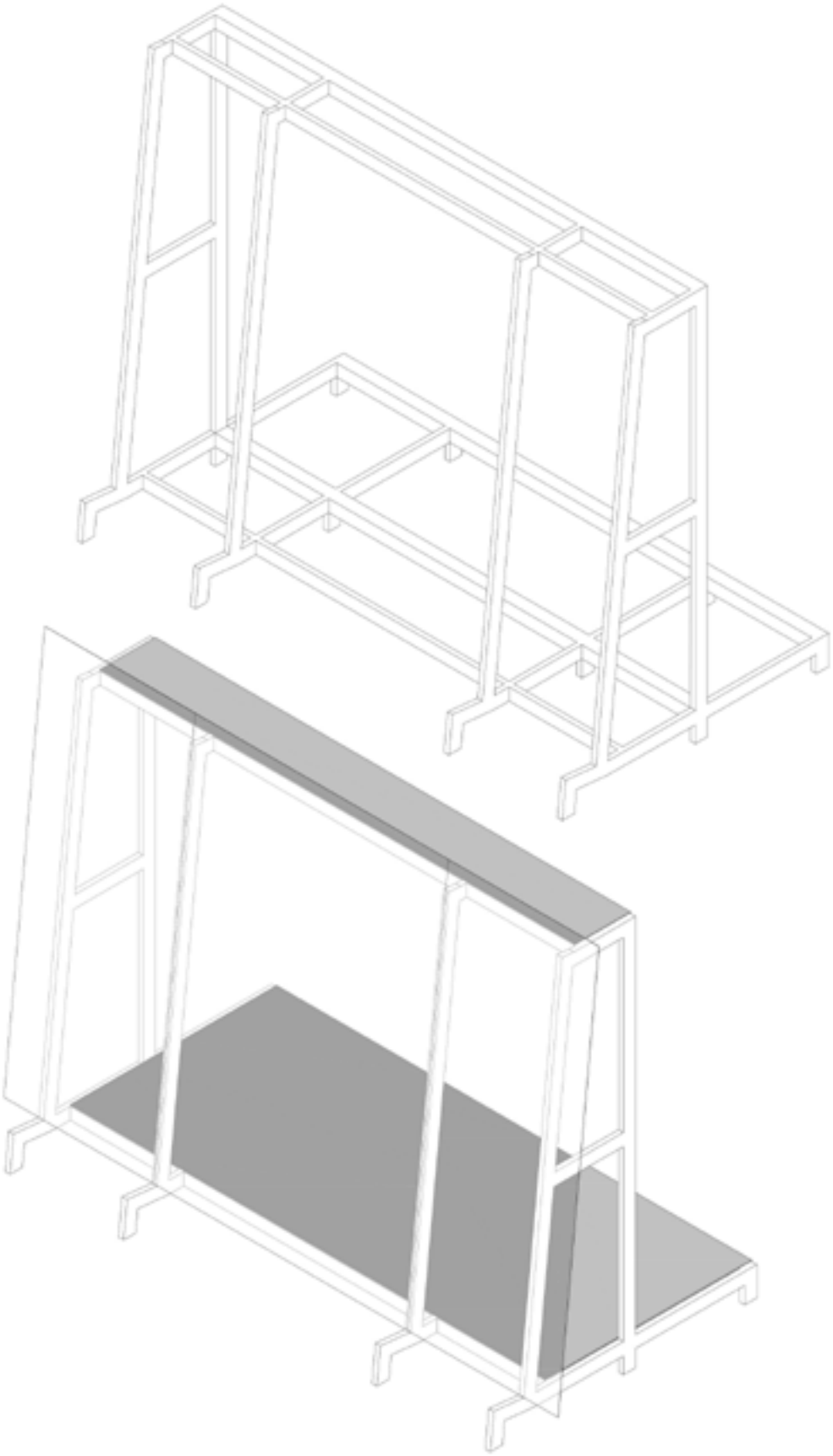
- Mejorar y extender la relación entre empresariado industrial y Diseño.
- Ayudar a extender que las empresas industriales utilicen el Diseño de forma estratégica.
- Dar oportunidades a nuevos emprendedores, creadores y descubrir nuevos talentos.
- Ayudar a consolidar la imagen de la Central de Diseño como conector (o "hub") de Madrid en el mundo del Diseño industrial.
- Crear en la Central de Diseño una programación continua dedicada al Diseño industrial.

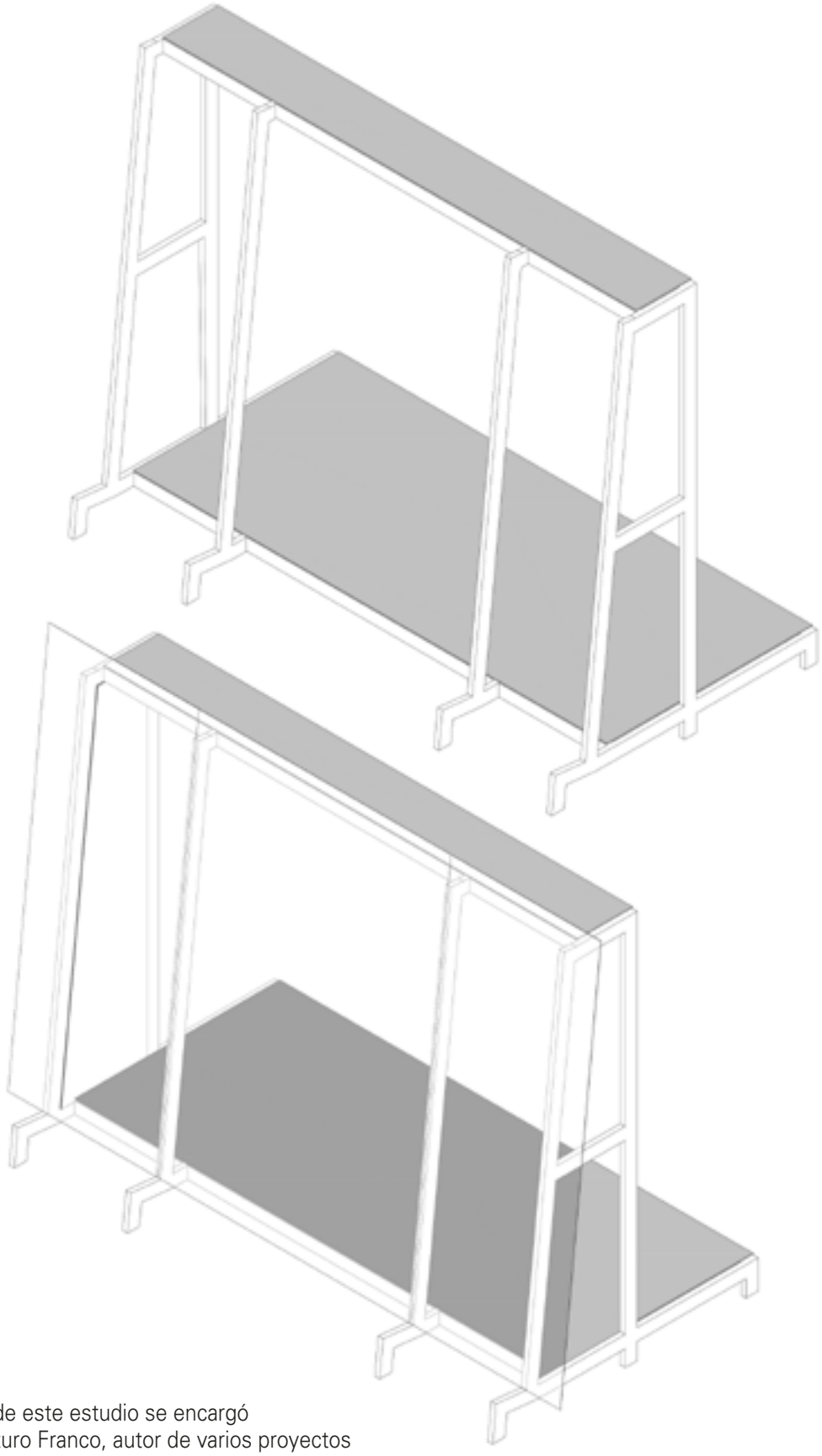
Espacio

El programa de presentaciones por medio de conferencias o mesas redondas, se desarrollará en los espacios habilitados de la Central de Diseño de Matadero Madrid.

El programa de exposiciones está previsto que se desarrolle en el espacio que antecede a la entrada de la Central de Diseño en Matadero Madrid.

En este espacio se implantará una vitrina especialmente diseñada para este fin por el arquitecto Arturo Franco (autor de los proyectos de Intermediae y naves 8 y 9 de Matadero Madrid).





Vitrina

En el contexto de este estudio se encargó al arquitecto Arturo Franco, autor de varios proyectos en Matadero Madrid, el Diseño de una vitrina específica para este programa, cuyo dibujo se adjunta.

Tiempo

Se plantea que el programa se desarrolle en toda su extensión a lo largo de 2016, comenzando una experiencia piloto de seis meses que, una vez valorada, daría paso a una programación 2016-2017.

Se propone que el tiempo que se ofrece a cada empresa se mida en meses (2 o 3 por lo general), con un mínimo tiempo intermedio para montaje y desmontaje.

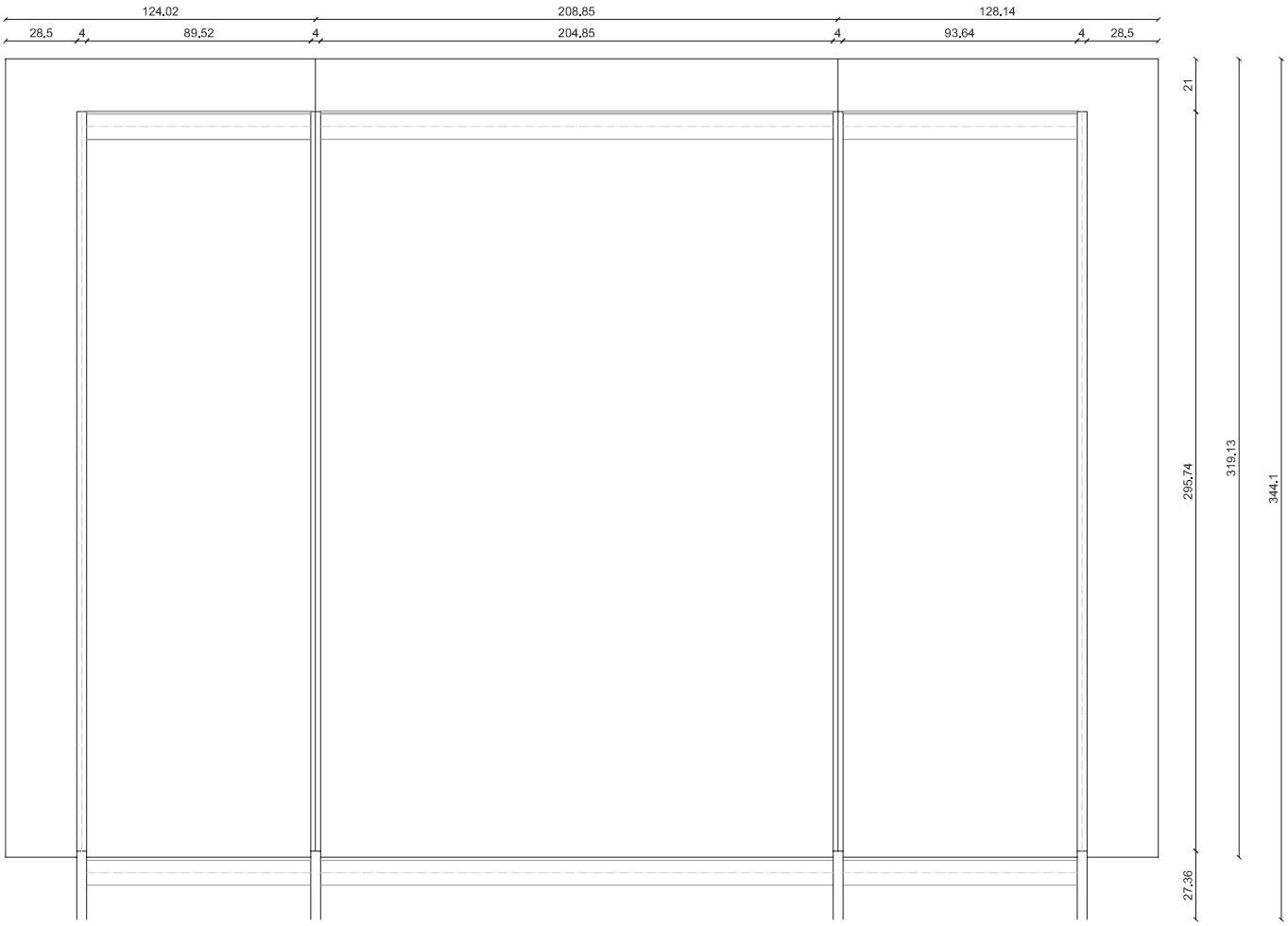
Se piensa en un programa continuo de exposiciones, de manera que, visite cuando visite un ciudadano la Central de Diseño, pueda encontrar una exposición dedicada al Diseño industrial de una mediana o gran empresa. La posición externa al interior de la Central de Diseño garantiza lo anterior, de manera que aunque haya un acto o un evento en el centro, la exposición no se vea afectada.

Matadero Madrid

Según una encuesta realizada en 2014 por el Observatorio de la Cultura de la Fundación Contemporánea, Matadero Madrid; es la tercera institución cultural más valorada de España, solamente superada por el Museo Reina Sofía y el Museo del Prado, por tanto es el centro cultural metropolitano mejor valorado de España.

La Central de Diseño ha formado parte desde la primera etapa de apertura al público de Matadero Madrid y sigue siendo parte esencial.
Por tanto, la Central de Diseño contribuye al excepcional éxito del centro cultural metropolitano y se beneficia de él.

Lo anterior que se refleja en el creciente numero de visitantes año a año, consideramos que será atractivo para las empresas que la Dirección General de Industria, Energía y Minas, de simún acuerdo con la Fundación Dimad, elijan para formar parte del programa.



Propuesta de vitrina para el programa E+D.

Público

Actualmente acceden a la Central de Diseño una media superior a los 200.000 visitantes al año, lo que supone, a su vez, una media superior de 16.000 visitantes al mes. Todos estos visitantes pasarían, literalmente, ante la vitrina (o box).

Los números actuales de visitantes de Matadero Madrid, superan los 700.000 visitantes al año y por tanto se aproximan a los 60.000 al mes de media. Una parte muy importante de esta cantidad accede o sale al complejo por el paseo de la Chopera 14 y estos pasarían, obligatoriamente ante la vitrina.

El público de Matadero Madrid, es de una gran diversidad. Cada año acceden más visitantes extranjeros y entre los nacionales hay públicos de todas las edades y condiciones, aunque en la Central de Diseño una parte significativa del público tiene un alto nivel educativo y está potencialmente muy interesado en el mundo del Diseño.

Tiene por tanto una altísima visibilidad ante el muy diverso público incluyendo a los interesados por el mundo del Diseño.

Financiación

El Diseño de la vitrina corre a cargo de DIMAD, así como correrían los gastos relativos al espacio y a los gastos corrientes asociados. Será necesario encontrar financiación para la construcción de la vitrina (o box).

Cada empresa asumirá los costes de la presentación y exposición.

En todo caso, si la Dirección General de Industria, Energía y Minas lo considera, podría ayudar a la viabilidad económica del programa.

Empresas

Las empresas que optarían a participar en el programa piloto serían medianas o grandes empresas, radicadas en la Comunidad de Madrid, que hubieran realizado los últimos 10 años productos comercializados de interés, diseñados y/o producidos en la comunidad.

Más adelante y con carácter meramente indicativo (y en ningún caso con carácter exhaustivo ni excluyente), se da referencia de algunas empresas radicadas en Madrid que, en principio, podrían optar a participar en el programa.

Productos

La dimensión de la vitrina proyectada admite una amplísima gama de productos, incluso algunos de una gran dimensión, aunque, lógicamente limitada (no admitiría la exhibición de vehículos de 4 ruedas por ejemplo).

Selección

La selección de las empresas a las que invitar para acordar, con ellas, fechas y condiciones de presentación, se realizará de común acuerdo entre la Fundación Dimad y la Dirección General de Industria, Energía y Minas.

Más adelante se indican en este mismo documento una serie de empresas, a modo de ejemplo, que podrían ser invitadas a participar.

Proceso

El proceso previsto por la Fundación DIMAD para poner en marcha este programa es:

- Diseño de la vitrina (ya realizada)
- Búsqueda para la financiación de la vitrina
- Fabricación e implantación de la vitrina (o box)
- Gestión de acuerdos o convenios con la Dirección General de Industria, Energía y Minas (en su caso), Asociación de Jóvenes Empresarios y un medio de comunicación especializado en economía
- Planificación de la experiencia piloto eligiendo empresas y negociando con ellas
- Programación de las primeras empresas para conferencias y para la exposición
- Presentación pública del programa
- Primera presentación
- Presentaciones sucesivas

Gestión

La gestión del programa se realizará por la Fundación DIMAD, con la ayuda del personal de la Central de Diseño en los términos que se acuerden con la Dirección General de Industria, Energía y Minas. Este personal tiene una amplia experiencia avalada en programas de presentaciones ligadas al mundo del Diseño.

Sobre lo que se ofrecería a cada empresa

A cada empresa invitada se le ofrecería:

Un espacio acondicionado en forma de gran vitrina, con seguridad pasiva, situada en una posición que captaría la atención, no solo de todos los visitantes de la Central de Diseño, sino todos los que accedieran y/o salieran por el acceso de Paseo de la Chopera 14.

Un tiempo de exposición a acordar en cada caso, que oscilaría entre 1 y 3 meses, dependiendo de los productos a exponer y de su interés.

La sala de reuniones o un espacio de la Central de Diseño para dar una o más conferencias o mesas redoras, por parte de la empresa y el o los diseñadores del o de los productos (así se diseñó, así se fabricó así se comercializa).

El apoyo explícito de la Dirección General de Industria, Energía y Minas (en su caso) y de la Fundación DIMAD.

Difusión por los canales de comunicación especializados de DIMAD y la Fundación DIMAD y los de los medios asociados (revistas especializadas como Experimenta o NO2, web e DIMAD...)

Obligaciones de empresa

Concebir y diseñar la exposición de acuerdo con DIMAD y su Fundación, financiar el montaje y, si se acuerda el cóctel inaugural y la o las conferencias y aportar un pequeño canon por gastos asociados al espacio y por el servicio dado por la Central de Diseño por mes.

Algunas posibles empresas a invitar

A continuación y exclusivamente a título indicativo, sin orden de prioridad y a modo de ejemplo se incluyen una serie de grandes y medianas empresas (o en algún caso pequeñas empresas) radicadas en la comunidad, con productos diseñados y/o fabricados (o manufacturados) en la Comunidad de Madrid, que podrían optar a este programa. La elección de productos es también meramente indicativa a fin de ilustrar la viabilidad del programa. Las empresas son de diferentes sectores y subsectores de la industria.

Algunas empresas radicadas en la Comunidad de Madrid

Grandes empresas
(más de 500 trabajadores)

Empresa: **Talgo**

Radicada en Las Rozas, Las Matas y La Sagra. Madrid.

Antigüedad: 73 años. Creada en 1942.

Sector: Transporte terrestre. Maquinaria ferroviaria.

Facturación: 326 millones de euros en 2013; Plantilla: 1.400 en 2010.

Actuaciones propuestas: Tren de muy alta velocidad (380 Kms/ hora) AVRIL o bien el "AVE de los peregrinos."

Diseño: Oficina propia + diseñadores ajenos.

Justificación: El tren AVRIL ofrecer un valor importante: viajar a largas distancias por tierra, cómodamente y en poco tiempo. España es una potencia mundial en Alta Velocidad Ferroviaria y Talgo es una empresa nacida y desarropada en Madrid de referencia universal en el campo de la innovación ferroviaria. Los últimos modelos son del máximo interés para el público y los especialistas. El AVE a la Meca es a la vez la mayor aventura empresarial española en el mundo.

Comentario: Se propone como un candidato a ser la primera empresa del programa.

Tren de muy alta velocidad AVRIL.

Interior del AVRIL.

Diseño de butaca del AVE a La Meca.

Empresa: **bq**

Radicada en Las Rozas. Comunidad de Madrid.

Antigüedad: 5 años. Creada en 2010.

Sector: Electrónica, Ordenadores, Robótica…

Facturación: 200 millones de euros (2014), 115 (2013).

Número de empleados: Más de 960 (2014); 700 (2013).

Productos: A elegir de común acuerdo. Smartphones Aquaris, tabletas, Robots educa-tivos, impresoras 3D.

Diseño: Propio+externo (Mormedi y posiblemente otros).

Justificación: bq ofrece "tecnología para todos" al hacerlo a muy bajo precio. Es una empresa creada en Madrid en 2010 por un grupo de jóvenes ingenieros españoles que en cuatro años se ha colocado como una empresa multinacional clave de su sector con un crecimiento exponencial tanto en facturación como en creación de empleo. Es, sin duda , una de las jóvenes empresas españolas de mayor éxito que tienen el Diseño como un instrumento estratégico. bq ha creado una cátedra en la Universidad Politécnica de Madrid.

Comentario: Podría ser las primeras invitadas (2015 o 2016), pero es necesario aclarar por quienes y como se han diseñado sus productos de éxito.

Empresa: **Iberia**

Radicada en la ciudad de Madrid.

Antigüedad: 88 años. Creada en 1927.

Sector: Transporte aéreo.

Indicadores: Facturación de 426 millones de dólares en el primer trimestre de 2015 (aumento 30% en 2014);

Plantilla: Más de 15.000 trabajadores (esa cifra considera que sería la ideal).

Actuación propuesta: Nuevas cabinas de pasajeros de los aviones de la flota. En particular los nuevos asientos y entre ellos los de clase business.

Diseño: Mormedi.

Justificación: Este Diseño y actuación hacen mucho más cómodos y agradables los vuelos, sobre todo los de largo recorrido. Iberia es una compañía multinacional clave en la imagen de la capacidad del país. El Diseño y la renovación de las cabinas de pasajeros de los aviones de Iberia, han supuesto una importante mejora en la comodidad de los pasajeros, sobre todo en los vuelos intercontinentales y a su vez ha sido clave en la mejora de los resultados económicos de la compañía.

Comentario: Puede ser un candidato a ser la primera empresa del programa o, en todo caso una de las primeras, y se puede ofrecer que exponga dos o tres meses, con un producto cada mes.

Nuevos asientos de clase business y turista.

Empresa: **Ilunion (Grupo empresarial de la ONCE u su fundación)**

Radicada en la ciudad de Madrid. Calle Sebastian Herrera 15.

Sector: Servicios. Acciones innovadoras de ayuda a personas con discapacidad.

Indicadores: 35.000 trabajadores, 750 millones de euros de cifra de negocio.

Productos: A elegir. P.e. Semáforo acústico Pasblue (está en el museo del Diseño de Barcelona) u uno de los "casos de éxito" identificados por Ilunión.

Justificación: Ilunion es un grupo empresarial potentísimo, absolutamente comprometido con el I+D al servicio de personas con discapacidad. Es un claro ejemplo de "Diseño para todos".

Comentario: Se considera muy importante establecer una estrecha relación con Ilunion por su potente actividad al servicio de la idea "Diseño para todos".

Empresa: **Telefónica**

Radicada en la ciudad de Madrid.

Antigüedad: 91 años. Creada en 1924.

Sector: Telecomunicaciones.

Indicadores: Más de 315 millones de usuarios, Telefónica dedicó a I+D+i , 6.100 millones de euros en 2013.

Productos: Pactar con Telefónica I+D lo que se expondría, por ejemplo "Thinking thinks" o bien el nuevo router (diseñado por Mormedi).

Justificación: Telefónica es una de las mayores empresas multinacional españolas y de las que más dedican a I+D.

Comentario: Para considerar sus programación en una fecha concreta, es necesario tener más información de productos o servicios de alto interés.

Thinking Things: Sensores conectados a la nube que permiten explotar las posibilidades de internet. Medianas empresas (o en algún caso pequeñas).

Medianas y pequeñas empresas

Empresa: **Ecoalf**

Radicada en la ciudad de Madrid. Calle Hortaleza 116.

Antigüedad: 6 años. Creada en 2009.

Sector: Vestimenta. Tejidos. Moda.

Indicadores: Facturación 2014 . Cerca de 4 millones de euros. 11 alianzas internacionales, 240 puntos de venta.

Productos: Elegir entre ropa y accesorios.

Diseño: Diseñadores propios.

Justificación: Ecolaf es el ejemplo perfecto de la empresa con responsabilidad medioambiental y militante en el reciclaje, su impresionante desarrollo es a su vez ejemplar.

Comentario: Es otra empresa que se propone para la programación de 2015, y con opción a un mes. El contacto ya existe a través de la Central de Diseño.

Algunos productos de Ecoalf, como pakas o zapatos realizados con materiales reciclados.

Empresa: **Unamanned Solution (USO).**

Radicada en la ciudad de Madrid. Calle Milán 34.

Antigüedad: 7 años. Creada en 2008.

Sector: Aeronáutica no tripulada.

Indicadores. Entre 11 y 50 trabajadores/ facturación anual entre 750.000 y 1.500.000 euros.

Producto: Avión no tripulado Serie K.

Diseño: Equipo de la empresa.

Justificación del interés. España, y en concreto Madrid está siendo muy activa en la ideación, Diseño y fabricación de drones y la Dirección General de IEM de la Comunidad de Madrid, está interesada en promover a las empresas para Comunidad que las apliquen con fines civiles y en concreto al servicio de la ingeniería.

Comentario: Es importante incidir en el uso civil, y tener claros ejemplos de ello. Esta empresa ha sido sugerida por la Dirección General de Industria, Energía y Minas.

Empresa: **LA Organic**

Radicada en Madrid. Calle Velazquez 53. Produce en Andalucía (Subbética).

Sector: Industria alimentaria.

Venta: En tiendas de 25 países.

Productos: Aceites, vinagres y otros productos alimentarios ecológicos.

Diseñador: Phillip Starck. Director artístico (y socio).

Comentario: Es un empresa de un sector clave -el aceite- de implantación internacional, que ha apostado por un equipo impresionante con el enólogo Michel Rolland y el diseñador Phillipe Strarck. Tiene su sede en Madrid.

Prototipos en proceso de fabricación.

Se propone que la exposición podría abrirse, si lo considera conveniente la Dirección de Industria, Energía y Minas, a prototipos de alto interés por su carácter innvovador.

Empresa: **LGN Tech Design + Bultaco**

LNG Radicada en el Parque Científico Univesidad Carlos III de Leganés. Comunidad de Madrid.

Antigüedad: Menos de 5 años.

Sector: Industria del motor. Fabricación motos eléctricas.

Producto: Moto Rapitán.

Diseñadores: Ingenieros y fundadores deLNG (Jose Germán Pérez Alonso, Raúk Pérez Alonso y Juan Manuel Vinós).

Justificación: Se trata de un caso extraordinario y ejemplar; tres jóvenes ingenieros de Madrid deciden crear un empresa, proyectan un prototipo de moto eléctrica de alta velocidad y se asocian con una marca histórica para producirla y comercializarla.

Comentario: La moto ha sido concebida y diseñada en la Comunidad de Madrid, pero se va a producir en Cataluña. Podría ser otro tipo de presentación que el de las demás empresas pre seleccionadas, ya que la producción no se realiza en la Comunidad.

Md D3

Programa mE+D
de empresas
en la Central de Diseño

Dirección General
de Industria, Energía y Minas
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA,
EMPLEO Y HACIENDA
Comunidad de Madrid

di_mad fundación

Presentación

Se presenta un proyecto a la Dirección General de Industria, Energía y Minas de la Comunidad de Madrid, para la creación, junto con la Fundación DIMAD, de un programa de presentación de microempresas radicadas en la Comunidad de Madrid. Que hayan creado productos comercializados, diseñados y/o producidos en la Comunidad de Madrid.

El programa tiene el título provisional de mE+D (microempresas más diseño) y completa al programa E+D dedicado a empresas pequeñas, medianas y grandes.

Este programa se desarrollaría en la Central de Diseño de Matadero Madrid, y se pondría en pleno funcionamiento en el año 2016. Se inscribe en el desarrollo del Plan Estratégico de Diseño Industrial de la Comunidad de Madrid, cuyas bases se presentaron en 2014.

La razón de proponer este programa se basa en el creciente número de microempresas creadas por profesionales de diseño que, apoyados o no en las nuevas tecnologías, diseñan, producen y en ocasiones también venden online sus productos.

Este fenómeno está siendo seguido constantemente por la Fundación DIMAD a través de las webs de los asociados a DIMAD y a través de las propuestas de las convocatorias de programas como Productos Fresco o Replik Age.

Hay que hacer constar que el hecho de tratarse de microempresas, que en la mayoría de las ocasiones producen series cortas de productos o, incluso, piezas únicas, no impide en casos felices que comercialicen con éxito sus productos e incluso exporten.

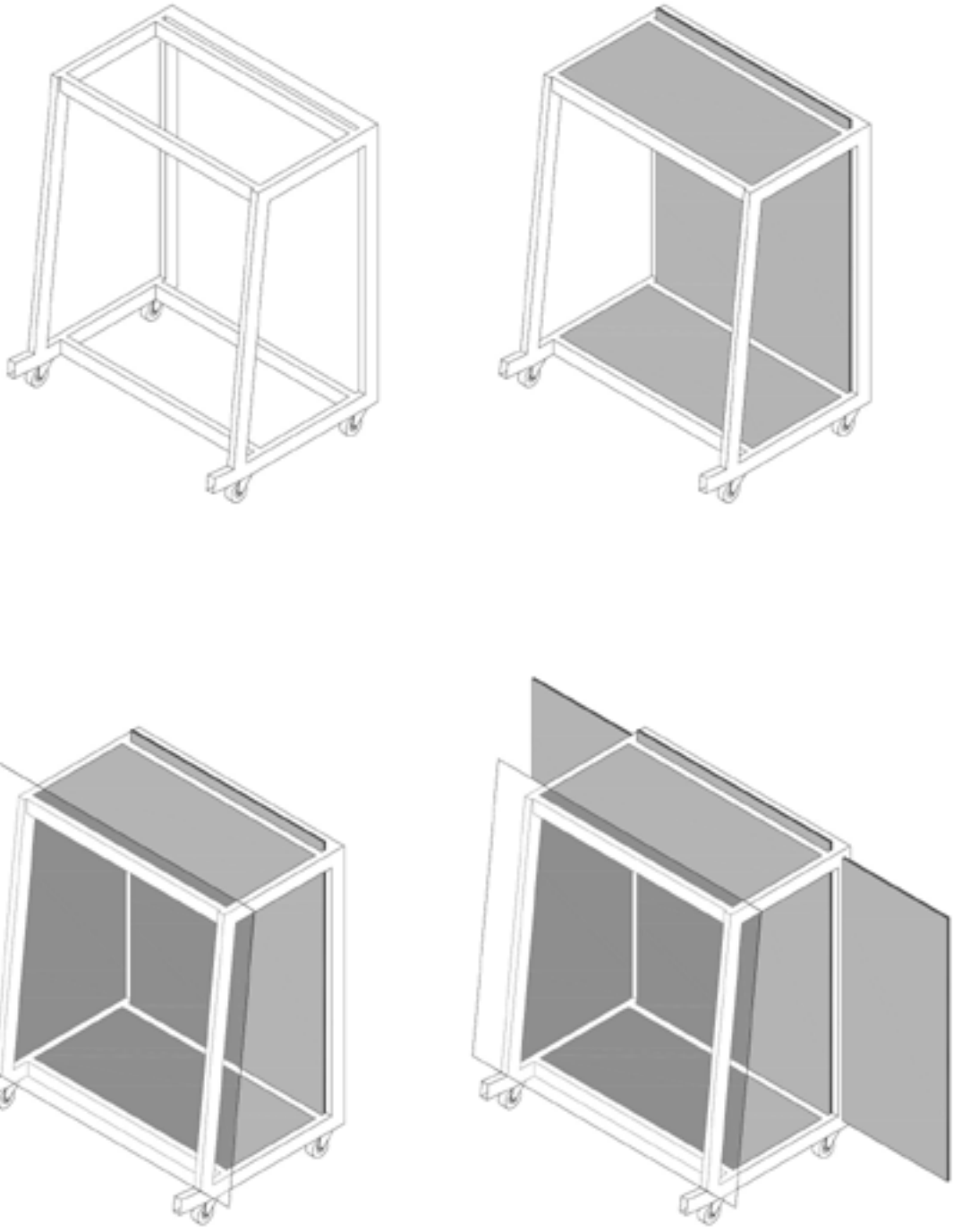
Hay que indicar también que, en muchos casos, la producción no es fabril, industrial y seriada, sino que se apoya, al menos en parte, en procesos manufacturados o incluso artesanales. Por lo anterior este programa podría abrirse, si así lo considera la Dirección General de Industria, a otros organismos de la Comunidad de Madrid competentes en materias como innovación, comercio, o artesanado, entre otros.

A su vez este programa contaría con el apoyo de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de la Comunidad de Madrid y de La Factoría de Matadero Madrid. Se plantea también el apoyo de un medio de comunicación especializado en economía.

El programa se pude componer de presentaciones en forma de:

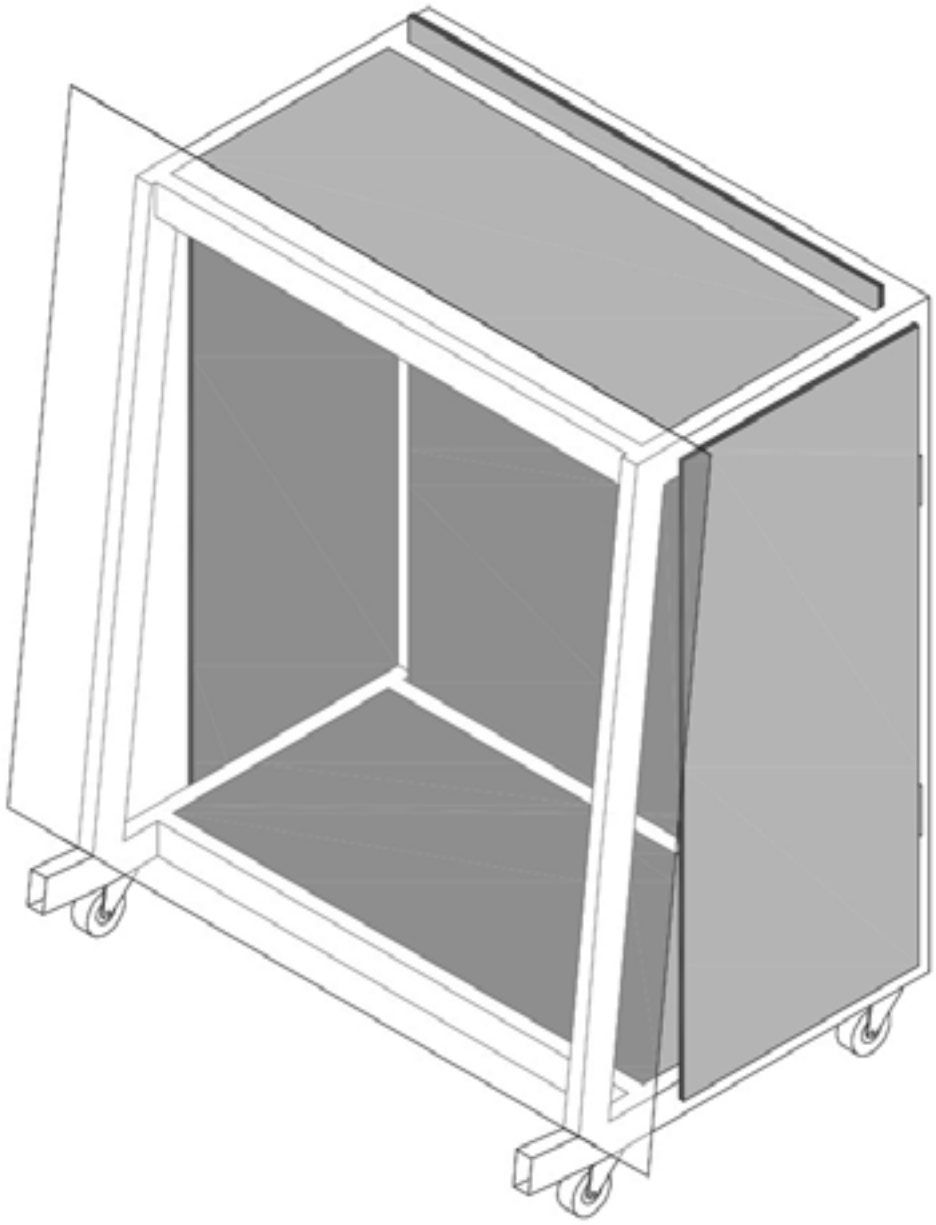
- Conferencias o mesas redondas dedicadas a "así se creó", en donde se describan las razones que sustentan la creación del producto, el proceso de Diseño, el de fabricación y el de comercialización.
- Exposiciones en una vitrina (box) diseñada y construida expresamente para este programa.

Se describe a continuación la propuesta.



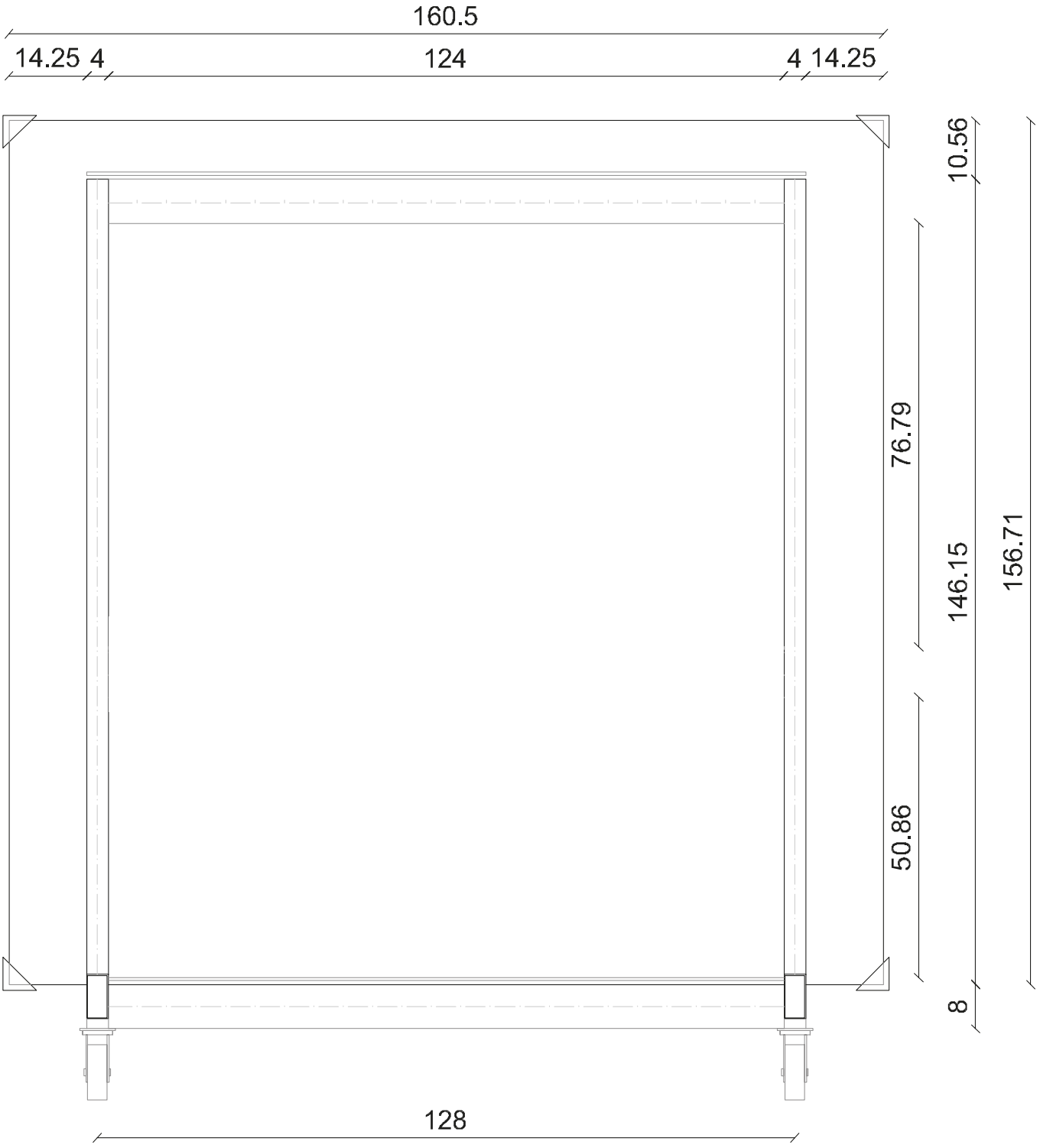
Vitrina

En el contexto de este estudio se encargó
al arquitecto Arturo Franco, autor de varios proyectos
en Matadero Madrid, el Diseño de una vitrina
específica para este programa; se adjunta el dibujo
de la propuesta que puede variar en sus medidas.



Propuesta de vitrina para el programa mE+D.

Alzado



Concepto

El programa se basa en la presentación de una o más producciones de una microempresa radicada en la Comunidad de Madrid; producto que habrá sido diseñado y/o fabricado en la comunidad.

Esta presentación, como se ha indicado puede realizarse en sesiones de conferencias o mesas redondas y, sobre todo, por medio de la exposición del o los productos, en una vitrina específica situada junto al acceso de la Central de Diseño.

Objetivos

El programa mE+D, persigue los siguientes objetivos:

- Extender y mejorar la cultura del Diseño entre los ciudadanos
- Prestigiar el diseño de la Comunidad de Madrid
- Colaborar DIMAD con las administraciones públicas competentes
- Mejorar y extender la relación entre empresariado industrial y Diseño
- Ayudar a las microempresas que utilizan el Diseño de forma estratégica
- Dar oportunidades a nuevos creadores y descubrir nuevos talentos

Tiempo

Se plantea que el programa se desarrolle en toda su extensión a lo largo de 2016, comenzando con una experiencia piloto, que, una vez valorada daría paso a una programación 2016-2017.

Se propone que el tiempo que se ofrece a cada microempresa se mida en semanas (en principio 4-6 semanas), con un mínimo tiempo intermedio para montaje y desmontaje.

Se piensa en un programa continuo de exposiciones, de manera que, visite cuando visite un ciudadano la Central de Diseño, pueda encontrar una exposición de una microempresa. La posición externa al interior de la Central de Diseño garantiza lo anterior, de manera que aunque haya un acto o un evento en el centro, la exposición no se vea afectada.

Espacio

El programa de presentaciones, por medio de conferencias o mesas redondas, se desarrollará en los espacios habilitados al efecto en la Central de Diseño de Matadero Madrid.

El programa de exposiciones está previsto que se desarrolle en el espacio que antecede a la entrada de Central de Diseño en Matadero Madrid.

En este espacio se implantará una vitrina especialmente diseñada para este fin por el arquitecto Arturo Franco (autor de los proyectos de Intermediae y naves 8 y 9 de Matadero madrid).

Público

Actualmente acceden a la Central de Diseño una media superior a los 200.000 visitantes al año, lo que supone una media superior a los 16.000 visitantes al mes. Estos visitantes tienen perfiles muy diversos, pero indudablemente una parte significativa son profesionales, estudiantes y personas habitualmente interesadas en el mundo del diseño.

Todos estos visitantes pasarían, literalmente, ante la vitrina (o box).

El número actual de visitantes de Matadero Madrid, supera los 700.000 visitantes al año y por tanto se aproximan a los 60.000 al mes de media.
Una parte muy importante de esta cantidad accede o sale al complejo por el paseo de la Chopera 14 y estos pasarían, obligatoriamente ante la vitrina.

Se trata por tanto de unas exposiciones de una altísima visibilidad potencial ante públicos muy diversos, que incluyen a los interesados por el mundo del Diseño.

Financiación

El Diseño y la fabricación e implantación de la vitrina correrían a cargo de DIMAD, así como los gastos relativos al espacio y a los gastos corrientes asociados.

Cada empresa asumirá los costes de la presentación y exposición.

En todo caso, si la Dirección General de Industria, Energía y Minas lo considera, podría aportar mediante el procedimiento administrativo oportuno los costes de organización.

Empresas

Las empresas que optarían a participar en el programa serían microempresas, radicadas en la Comunidad de Madrid, que hubieran realizado los últimos 10 años productos comercializados de interés, diseñados y/o producidos en la región.

Más adelante y con carácter meramente indicativo (y en ningún caso con carácter exhaustivo ni excluyente), se da referencia de algunas empresas radicadas en Madrid que, en principio, podrían optar a participar en el programa.

Productos

En el caso de la exposición el tamaño máximo de los productos que se presentarían estaría limitada por el espacio interior de la vitrina (o box). Sin embargo en el caso de productos de mayor tamaño que el disponible se pueden presentar maquetas, vídeos, imágenes 3D… o cualquier otro procedimiento de representación.

Selección

Para la selección de las microempresas se propone realizar una convocatoria desde DIMAD, en la que las empresas que opten a formar parte del programa aportarán documentación que acredite que se ajustan a los criterios de aceptación previos y un proyecto concreto de la vitrina con los productos, imágenes y textos que se expondrán.

Un comité de selección profesional pospuesto por DIMAD y aceptado por la DGIEM seleccionará las micoempresas aceptadas. DIMAD negociará con ellas el orden y las fechas de presentación.

Proceso

El proceso previsto por la Fundación DIMAD para poner en marcha este programa es:

- Diseño de la vitrina (realización)
- Gestión de acuerdos o convenios con la Dirección General de Industria, Energía y Minas (en su caso), Asociación de Jóvenes Empresarios y un medio de comunicación especializado en economía
- Planificación de la experiencia piloto
- Convocatoria a socios de DIMAD
- Programación de las primeras microempresas para conferencias y para la exposición
- Presentación pública del programa
- Primera presentación
- Presentaciones sucesivas

Gestión

La gestión del programa se realizará por la Fundación DIMAD, con la ayuda del personal de la Central de Diseño en los términos que se acuerden con la Dirección General de Industria, Energía y Minas. Este personal tiene una amplia experiencia avalada en programas de presentaciones ligadas al mundo del Diseño.

A continuación y exclusivamente a título indicativo y a modo de ejemplo se incluyen una serie de microempresas (o en algún caso pequeñas empresas) radicadas en la comunidad, con productos diseñados y/o fabricados (o manufacturados) en la Comunidad de Madrid, que podrían optar a este programa. La elección de productos es también meramente indicativa a fin de ilustrar la viabilidad del programa.

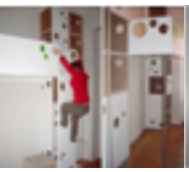
Algunas microempresas radicadas en la Comunidad de Madrid

Microempresa: **Redo-me (Paredes Pino)**
Estudio radicado en la ciudad de Madrid
Web: www.paeredespino.com
Antigüedad: 5 años. 2010
Productos: Muebles, utensilios
Venta: Online y en tiendas (Vitra p.e.)
Diseño: Manuel García de Paredes y Fernando Pino
Comentario: Puede ser una de las primeras en programarse en 2015. Hay que advertir que algunos de sus productos ya se han expuesto en la Central de Diseño.

Microempresa: **diez+diez diseño**
Radicada en la ciudad de Madrid. Calle José Cadalso 68
Web: www.diezmasdiez.com
Venta: Online, directa
Productos: Pequeños objetos domésticos (cuencos)
Diseñadores: Javier Díez y José Luis Díez
Comentario: Diez + Diez es uno de los estudios de diseño industrial de Madrid de mayor trayectoria. La mayor parte de su trabajo se realiza para otras empresas que distribuyen y/o venden, pero han producido productos de pequeña escala y productos exclusivos que venden directamente u online. Algunos de sus productos se han expuesto en la Central de Diseño.

Microempresa: **Estudio Noviembre**
Radicada en Alcorcón. Comunidad de Madrid. Calle Fábricas 1
Web: www.noviembreestudio.es
Antigüedad: 7 años. 2008
Productos: Muebles, objetos cotidianos
Venta: Venden a otras empresas
Diseño: Susana Sancho y Vicente Porres
Comentario: Estudio emergente y muy premiado, varios de sus productos han sido expuestos en la Central de Diseño. Su "bota" para bicicletas h2o ha recibido el Delta de Plata. Podrían ser candidatos a la programación 2015.

Microempresa: **Estudio Disolvente**
Radicada en Madrid. Calle Magallanes 15
Web: www.estudiodisolvente.com
Antigüedad: 2 años. Creada en 2013
Productos: Objetos cotidianos, muebles
Venta: Online
Diseño: Estudio Disolvente. Pilar Acón, Javier Arregui, Roberto Acón, José Alfonso del Álamo
Comentario: Joven estudio que se inicia en la venta online de los productos que ellos mismos diseñan y producen.

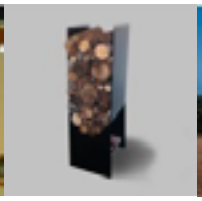


Empresa: **Ninetonine**
Radicada en la ciudad de Madrid. Carranza 17
Web: www.ninetoninekids.com
Venta: En tienda propia y online
Producto: Muebles infantiles
Diseño: Alberto de Marco
Comentario: Ninetonine diseña, produce y vende en su espacio u on line muebles para niños. Alberto Marcos, ha enseñado en el IED a un conjunto de jóvenes diseñadores que se dedican ahora a este subsector específico.

Microempresa: **Sanatorio de ideas**
Radicada en la ciudad de Madrid. Avenida de Portugal 59
Web: www.sanatoriodeideas.com
Venta: Online y por otros procedimientos
Productos: Muebles y ropa para niños
Diseño: Pepa Fernández
Comentario: Joven empresa que diseña, produce y vende online y por otros procedimientos. Trabaja en el campo del interiorismo, el producto y la marca.

Microempresa: **Beanhome**
Radicada en la ciudad de Madrid. Calle Méjico 11
Web: www.beanhome.es
Venta: On line y en su propio showroom
Productos: Muebles infantiles
Diseñadores: Leticia Marañón y Camino Alfaro
Comentario: Diseñan productos u espacios y venden o cobran por actuaciones específicas.

Microempresa: **Woodendot**
Radicada en la ciudad de Madrid
Web: www.woodendot.com y www.danielgarciasanchez.com
Productos: Muebles y objetos
Venta: Online
Diseño: Daniel García María J. Vargas
Comentario: Sus productos ya se han expuesto en la Central de Diseño en varias ocasiones.

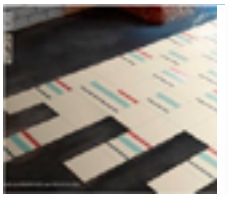


Empresa: **Silvia Ceñal**
Radicada en la Comunidad de Madrid
web: www.silviacenal.com
Productos: Muebles y objetos cotidianos
Venta: Marcas (tow six p.e.) y tiendas
Diseñadora: Silvia Ceñal Idarreta
Comentario: Silvia Ceñal trabajó con Stone Design. Fundamentalmente no produce, sino que trabaja para marcas, aunque debe haber alguna "autoproducción".

Microempresa: **Daydreaming**
Radicada en Galapagar
Web: www.daydreaming.com
Productos. Objetos cotidianos, textiles
Diseñadora. Gabriela Chang
Comentario: Gabriela Chang es mexicana. Diseña y construye prototipos en metal, papel, textil y cerámica. Ha expuesto en la Central de Diseño, tanto en la BID, como en Producto Fresco.

Microempresa: **MAYICE**
Radicada en la ciudad de Madrid
Web: www.mayicework.com
Antigüedad: Menos de 6 años
Venta: Online
Productos: Muebles
Diseñadores: Marta Alonso Yebra e Imanol Calderón
Comentario: Es un equipo de arquitectos que trabaja en varios ámbitos del Diseño.

Microempresa: **Ábaton**
Radicada en Pozuelo de Alarcón. Calle Ciudad Real, 28. Comunidad de Madrid.
Web: www.abaton.es
Antigüedad: 17 años. Estudio creado en 1998.
Producto: casas prefabricadas transportables
Venta: Directa y online
Diseñadores: Carlos Alonso, Camino Alonso, Ignacio Lechón
Comentario: Ábaton es un estudio de arquitectura. Su casa transportable ha obtenido varios premios. Colaboran con una ONG de ayuda al desarrollo. La casa se ha expuesto en la Central de Diseño (en el espacio exterior). Sus ventas fundamentales son a países europeos. Dado el tamaño del producto de exponerse serían maquetas.



Microempresa: **Mosaista**

Radicada en la ciudad de Madrid. Calle Gobernador 1

Web: www.mosaista.com

Antigüedad: 15 años. Creada en el año 2000

Productos: Diseño y producción de mosaico hidráulico, restauración y producción de objetos

Diseñadores: Iván Alvarado

Comentario: Diseñan, producen, restauran, venden, enseñan…

Microempresa: **La Casita de Wendy**

Radicada en Pozuelo de Alarcón. Calle Naranjo 7. Comunidad de Madrid

Antigüedad: 14 años

Venta: online, a tiendas, colecciones de moda

Productos: Ropa, complementos, objetos

Diseñadores: Inés Aguilar. Iván Martinez

Comentario: Diseñan, producen, venden a tiendas y distribuidores y enseñan en El Taller.

Microempresa: **Madame Folie**

Radicada en la ciudad de Madrid.

Web: www.madamefolie.com

Venta: En su show room, online y en un conjunto de tienda

Productos: Bolsos

Diseñadora: Marta Muñoz

Comentario: Marta Muñoz es una arquitecta que se ha convertido en una buena diseñadora de bolsos, que produce en Ubrique, y vende ella misma o a través de terceros. Uno de sus bolsos se ha expuesto en la Central de Diseño en Producto Fresco 2014.

Microempresa: **Candela Cort**

Radicada en la ciudad de Madrid. Calle doña Juana de Castilla 22

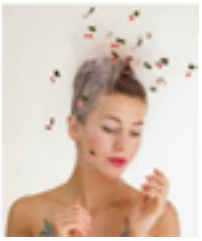
Web: www.candelacort.com

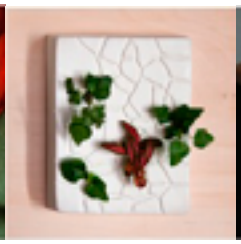
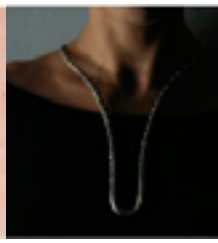
Antigüedad: 27 años. Desde 1987

Venta: directa en Show Room en su taller

Productos: Sombreros exclusivos

Comentario: Candela Cort es, sin duda una de las mejores diseñadoras y realizadoras de sombreros artesanales y exclusivos del panorama internacional. Sus sombreros han sido expuestos en importantes museos y galerías, también en la Central de Diseño, ha trabajado para varios de los principales modistos españoles.



Microempresa: **Charo Iglesias**

Radicada en la ciudad de Madrid. Calle Jorge Juan 102

Web: www.charoiglesias.com

Venta: Directa en el taller u online

Antigüedad: 28 años. Taller creado en 1987

Productos: Sombreros exclusivos manufacturados

Diseñadora: Charo Iglesias

Comentario: Charo Iglesias es una referencia en el mundo de los sombreros femeninos. Ha sido Presidenta de la Asociación de Sombrereros. Fue finalista del Premio Nacional de Artesanía en 2007.

MIcroempresa: **Paloma Canivet**

Radicada en la ciudad de Madrid. Calle Almirante

Antigüedad: Al menos 20 años

Venta: En tiendas de museos y venta directa

Productos: Joyas exclusivas

Diseñadora: Paloma Canivet

Comentario: Paloma Canivet es una de las mejores diseñadoras de joyas y orfebres de España. Sus joyas se venden en las tiendas de algunos de los más importantes museos.

Microempresa: **Andrea Génova**

Radicada en la ciudad de Madrid

Web: www.andreagenova.com

Venta: Online

Productos: Joyas, objetos, textil, lámparas…

Diseñadora: Andrea Génova

Comentario: Ha expuesto en Central de Diseño (Producto Fresco 2014). Ha recibido un premio internacional por sus joyas.

Microempresa: **La Malicia**

Radicada en la ciudad de Madrid. Calle San José 4 (Barrio de las Letras)

Web: www.malicia.es

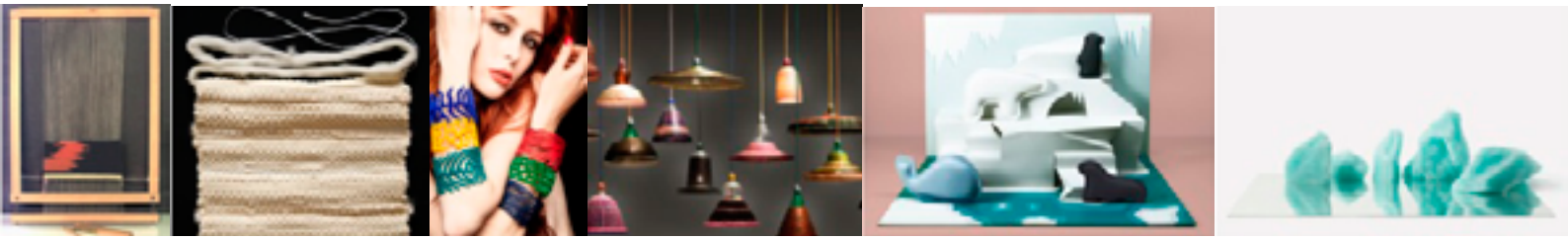
Antigüedad: En ese local un año

Venta: En el estudio-taller y online

Productos: Joyas artesanales exclusivas

Diseñadores: Nines Villar y Gonzalo López

Comentario: Diseñan y fabrican artesanalmente joyas exclusivas y las venden y dan cursos en su taller.



Microempresa: **Índigo**

Radicada en Titulcia. Comunidad de Madrid

Web: www.indigotextil.com

Antigüedad: 24 años.Creado en 1981

Venta: En el taller y online

Productos: Telares, husos, ruecas, moldes para zapatos, hilados, textiles…

Diseñadores: Lala de Dios y Enrique Moreno

Comentario: Indigo es una pequeña empresa de referencia en el mundo de los textiles manufacturados y creados en telares de alto y bajo lizo y Lala de Dios es una persona clave en el mundo del textil artesanal. Dan cursos y generan actividades culturales.

Microempresa: **Bluups**

Radicada en la Comunidad de Madrid. Identificar donde

Web: www.bluups.com

Productos: Complementos moda, objetos cotidianos

Venta: Online

Diseñadores: María Keuchkerian

Comentario: Bluups pretende ser una red de diseñadores que se valen de impresoras 3D a su vez produce y vende productos cotidianos. Algunos de sus productos se han expuesto en Central.

Empresa: **Álvaro Catalán de Ocón**

Radicada en la ciudad de Madrid. Calle de conde de Villahermosa 5

Web: www.catalandeocon.com

Antigüedad: 11 años. 2004 en Barcelona. Desde 2009 en Madrid

Venta: Directa, en tiendas y online

Productos: Lámparas y muebles

Diseñador: Álvaro Catalán de Ocón

Comentario: Uno de los diseñadores empresarios de mayor éxito, produce en varios países y vende en el circuito internacional.

Microempresa: **PCM Design**

Radicada en la ciudad de Madrid. Calle Águila 10

Web: www.pcmdesign.com

Antigüedad: 4 años. Creada en 2011

Productos: Muebles y objetos cotidianos

Venta en un conjunto de tiendas de 4 continentes y online

Diseñadores: Brynjar Sigurôarson, Eleonora Castellarin, Moisés Hernández, Karen Maza - Ma-drazo, Michal Fargo, Tomas Kral, mixer - traxler, Normal Studio, Dunja Weber.

Comentario: PCM es una pequeña editora de diseños creada por la arquitecta y diseñadora Paloma Cañizares que crea productos ideados por un conjunto internacional de diseñadores. Habría que conocer donde se producen los objetos.

Microempresa: **Mad Lab. Ediciones de Diseño**

Radicada en la ciudad de Madrid. Calle Abtao 25

Web: www.mad-lab.com

Productos: Muebles y objetos cotidianos y decorativos

Venta: Online y en su espacio

Diseño: Antonio Serrano Bulnes

Comentario: Antonio Serrano es un diseñador de referencia en el mundo del producto de Madrid. Actualmente es tesorero de DIMAD.

Microempresa: **QoWoods**

Radicada en la ciudad de Madrid. Calle Buen Suceso 15, con delegaciones en Canadá, Francia y EEUU

Web: www.qowoods.com

Venta: Online y otros procedimientos

Productos: mobiliario de madera maciza

Diseñador: Juan Manuel Gómez

Comentario: Juan Manuel Gómez es un arquitecto que ha trabajado en importantes estudios internacionales y que fundó QoWoods, diseña produce y vente directa e indirectamente. Ha expuesto en la Central de Diseño en Producto Fresco 2014. Recientemente la arquitecta Sejima, Premio Printzker ha elegido sus muebles para uno de sus últimos edificios.

Microempresa: **Lotocoho**

Radicada en la ciudad de Madrid. Paseo Castellana 215

Web: www.lotocoho.com

Venta. Online, en su taller y a través de museos, galerías y tiendas internacionales

Antigüedad: 4 años. Creada en 2011

Producto: Joyas

Diseñadores: Jorge López Conde y Anna Tomich

Comentario: La producción de Lotocoho a menudo camino entre la joyería, orfebrería y la escultura, ha adquirido un impresionante prestigio internacional en pocos años. Exporta el 80% de su producción. Ha obtenido el Premio Mediterráneo de Moda 2014.

Microempresa: **Ana Hernando**

Radicada en la ciudad de Madrid

web: www.anahernando.com

Venta: En tiendas internacionales y online

Productos: Vasos y copas C´UP, pañuelos exclusivos…

Diseñadora: Ana Hernando

Comentario: La escultora y diseñadora Ana Hernando, ha patentado en varios países su C´UP, que ha tenido un gran éxito. Estuvo asociada a DIMAD, pero actualmente no lo está.

Microempresa: **Cardboard**

Radicada en la ciudad de Madrid. La Factoría. Matadero Madrid

Web: www.cardboard.es

Venta: Online

Producto: Muebles de cartón (Re-Board y D-Board) de bajo coste

Diseñadores: Inma León y Pablo Ferrer

Comentario: Una de las microempresas salidas de la Factoría.

MdD4

Sello de calidad
del Diseño
en la Comunidad
de Madrid

Dirección General
de Industria, Energía y Minas
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA,
EMPLEO Y HACIENDA
Comunidad de Madrid

di_mad fundación

Un sello de calidad del Diseño de la Comunidad de Madrid

Se presenta a la consideración de la Dirección General de Industria, Energía y Minas. La propuesta de creación de un sello de calidad en el Diseño industrial de la Comunidad de Madrid.

La propuesta se basa en la certeza de que en los países más desarrollados donde existen los sellos de calidad en el Diseño estos han generado más beneficios que los premios y otras iniciativas en este campo. Sustentar esta afirmación y en la defensa de la creación de un sello de calidad en la Comunidad de Madrid estudiaremos a continuación algunos de los ejemplos con mejor trayectoria y mayor prestigio internacional.Hay que reseñar que el primer sello de calidad en el Diseño tiene 65 años de vida y que sigue concediéndose hoy en día con el mismo prestigio, lo que demuestra su eficacia y vigencia.

Estudiaremos Sellos de Calidad como el alemán Red Dot y el norteamericano y pionero Good Design Award de Chicago que permiten optar a productos diseñados y producidos en cualquier parte del mundo, como los sellos argentino, indio y malasio que se circunscriben a productos diseñados o fabricados exclusivamente su respectivos países.

Hay que hacer constar que no se han encontrado sellos de ámbito regional y que, por tanto, caso de abordarse la creación de un sello para la Comunidad de Madrid, habría que considerar las experiencias nacionales y acomodarlas a las particularidades de nuestra Comunidad.

La mayor parte de los sellos estudiados parten de una convocatoria abierta y periódica, pero existen otros modelos, como el finlandés, en que se conceden los sellos sin mediar convocatoria.

En todo caso los objetivos que se persiguen con los Sellos de Calidad, que en breve expondremos, coincidentes con la voluntad de la Dirección General de Industria, Energía y Minas de la Comunidad de Madrid y de la Fundación DIMAD (Diseñadores de Madrid) de poner en marcha nuevos instrumentos de promoción y de difusión del buen Diseño en nuestra Comunidad.

El estudio realizado de los distintos Sellos de Calidad existentes se complementa con una propuesta abierta a la Comunidad de Madrid que tiene como finalidad ayudar a que su Dirección General de Industria, Energía y Minas pueda implementar un Sello de Calidad propio en nuestra Comunidad.

Hay que destacar que un sello prestigioso necesita, de manera imprescindible, de un grupo de prestigiosos profesionales del Diseño que lo respalde y en este sentido el número, especialidades y perfil de sus componentes, será en todo caso un asunto clave.

Se incluye también una propuesta gráfica de marca, de la que se puede hacer un desarrollo posterior.

Caso de optar por la creación del sello y de su concesión, la Fundación DIMAD se ofrece a realizar el trabajo organizativo y de asesoramiento y apoyo técnico, si el organismo promotor lo considera conveniente.

Design from Finland

Finlandia

Público

País: Finlandia.

Ámbito del sello: Nacional.

Entidad promotora: Association for Finnish Work.

Tipo de sello: Promueve los resultados exitosos del buen uso del Diseño de las empresas y estimulando así a otras a emplear Diseño y a las que ya lo hacen a mejorar su estrategia empresarial.

Dirigido a: Diseñadores, estudios de Diseño, empresas.

Año: 2011-Actual.

Sello

El sello "DesignfromFinland" se creó para mejorar la competitividad de los productos o servicios de las empresas. "DesignfromFinland" es el sello que usan las empresas en este país nórdico para indicar su apuesta por el buen Diseño.

Objetivo

El sello pretende concienciar sobre la importancia del Diseño estratégico y fortalecer el uso de aquellas que ya lo emplean. Su objetivo principal es desarrollar, crear e implementar nuevos proyectos y eventos, incrementar la visibilidad de las empresas que estén galardonadas y promover el Diseño local, nacional e internacionalmente.

Promotor

El sello "Design fron Finland" está promovido por la "Association for Finnish Work", que es una organización creada para la promoción de servicios y productos fineses. Otorga el sello a aquellas empresas que producen Diseño de alta calidad. La asociación ofrece información a los consumidores sobre productos y servicios de Finlandia con la ayuda de los medios de comunicación. Además, lleva a cabo, regularmente, investigaciones y organiza eventos y seminarios.

Beneficiarios

Todas las empresas finlandesas que utilicen Diseño.

Comité

El comité de número impar se reúne seis veces al año y le otorgan el sello a las empresas que empleen el mejor uso del Diseño.

Criterios

- Los productos pueden estar fabricados en Finlandia o en el extranjero.
- Para otorgar el sello a un producto se marcan como criterios la idoneidad de la empresa, la utilidad y la facilidad del uso, la excelencia del Diseño, el buen desarrollo del producto o servicio, la formación y experiencia de la persona responsable del Diseño.

El Sello de Buen Diseño

Argentina

Público

País: Argentina.

Ámbito del sello: Nacional.

Tipo de sello: Dirigido a fomentar y potenciar las iniciativas de las empresas que realizan actividades en el campo de la innovación y el Diseño, mediante la generación de productos diferenciados y competitivos.

Organismo que financia: Ministerio de Industria.

Dirigido a: PYMES del territorio nacional y diseñadores.

Año: 2013-Actual.

Sello

La iniciativa del Sello de Buen Diseño nace en 2013, con el objetivo de profundizar la incorporación del Diseño como herramienta estratégica en el entramado productivo nacional. Se distingue a las empresas que planifican los productos y abordan todas sus implicaciones: el mercado, el uso, el ciclo de vida, su aporte al desarrollo sustentable y la eficiencia de los procesos productivos.

1. El Sello de Buen Diseño argentino funciona con la modalidad ventanilla continua, no contempla ninguna retribución económica y tiene como finalidad distinguir a todas aquellas Pequeñas, Medianas y Grandes empresas del territorio nacional que mediante la incorporación de la gestión de Diseño han demostrado una mejora en sus procesos industriales y productos, lo que conlleva a aumentar su competitividad, tanto en el mercado interno como externo.

2. El Sello de Buen Diseño argentino formalmente consta de una marca, en adelante "la marca", con el respaldo del Ministerio de Industria de la Nación cuyas características figuran en el "manual de marca" que forma parte de las presentes bases y condiciones. El Sello de Buen Diseño argentino será de uso obligatorio en la difusión del producto galardonado, como así también en las piezas de comunicación, embalaje, web, etc.

3. Cada Edición se presentará mediante un Catálogo del Buen Diseño argentino editado por el Organizador en el cual se mostrarán todos aquellos productos que han sido distinguidos con el Sello de Buen Diseño argentino. Este catálogo se presentará en formato gráfico y digital.

4. Las empresas distinguidas participarán en una Exposición anual organizada por el Organizador, en fecha y ubicación a confirmar.

Objetivos del Sello:

- Estimular el Buen Diseño de los productos fabricados por la Industria Nacional.
- Promover los resultados exitosos de Diseño de las empresas.
- Incentivar el desarrollo de la producción nacional premiando las políticas estratégicas de mejora continua, la creatividad, la decisión, el cambio, el valor agregado y el talento.
- Comunicar al consumidor y al usuario la importancia de la incorporación de Diseño en los productos.

Convocatoria:

La Subsecretaría de Industria del Ministerio de Industria de la Nación, a través del Plan Nacional de Diseño, en adelante "El Organizador", convoca va las empresas a participar por la obtención del Sello de Buen Diseño argentino, dirigido a fomentar y potenciar las iniciativas de las empresas que realizan actividades en el campo de la innovación y el Diseño, mediante la generación de productos diferenciados y competitivos.

La participación es gratuita.

Participantes:

- Pueden acceder las empresas cuya razón social y centro de producción se ubiquen en el territorio nacional.
- La producción y el Diseño de la totalidad de los productos presentados, deberán desarrollarse en el territorio nacional.
- Se podrá admitir cualquier tipo de producto excepto los que quedan excluidos, a saber; vehículos de transporte, revestimientos, vinilos decorativos, skins, adornos, las partes constitutivas que no permitan establecer una entidad lógica.
- Las presentaciones de los proyectos deberán corresponderse con los objetivos planteados en estas bases y condiciones.

Categorías:

1. Consumo: Se esperan productos de consumo masivo para todo tipo de contexto (línea blanca, electrodomésticos, electrónica, bazar, etc.).

2. Equipamiento y Mobiliario: Se esperan productos para equipamiento tanto del hogar, como también para la oficina, comercio, productos de iluminación, etc.

3. Productos Industriales: Se esperan productos de fabricación industrial tales como, máquinas y herramientas, maquinaría agrícola, electro medicina, etc.

4. Envases: Se esperan todo tipo de empaques, envases o sistema de envases para productos (por ejemplo: cajas, etiquetas, estuches, bolsas, etc.).

5. Calzado y Marroquinería: Se esperan líneas de productos para público en general, tales como calzado, carteras, bolsos, billeteras, etc.

6. Indumentaria y Textil: Se esperan colecciones o líneas de productos o diversas prendas, para público en general.

7. Marcas y sistemas de identidad: Se podrán presentar marcas gráficas (logotipo, símbolo, etc.) y los demás elementos de recurrencia visual (colores, tipografías, mascotas, tramas, etc.) que obren como identificadores de una empresa o institución (no de productos o servicios).

8. Sistemas de comunicación de productos y servicios: Se podrán presentar aquellos sistemas para la comunicación de un producto o servicio, que incluya al menos cuatro tipos diferentes de piezas (entre otros podrían ser: la marca del producto o servicio, folletería, publicidad gráfica, envases, manual para el usuario, merchandising, promoción web, afiches, exhibidores, etc.) articuladas entre sí a modo de sistema. En las categorías vinculadas al Diseño Gráfico el Sello de Buen Diseño argentino se otorgará a empresas e instituciones que, en las categorías presentadas,

demuestren un buen o muy buen nivel de calidad gráfica y de eficacia comunicacional en el Diseño de sus mensajes.

Tipologías de Presentaciones: Se podrán inscribir productos individuales, líneas de productos o colecciones de productos.

- Productos individuales: un producto que sea coherente con la estrategia de la empresa, con el segmento al que está destinado, que busque una impronta personal y posea un valor diferencial.
- Línea de productos: una línea, es un grupo de productos que están estrechamente relacionados, ya sea porque satisfacen una necesidad o porque se usan conjuntamente. Una línea puede comprender productos de varios tamaños, tipos, colores, etc.
- Colección de productos: Una colección es un conjunto de prendas creadas con una coherencia interna en términos de estilo y destinada a una temporada del año en concreto. La misma puede estar conformada por diversas líneas pero siempre bajo la misma coherencia.
- En el caso de las categorías relacionadas al Diseño Gráfico, se aceptarán trabajos realizados (no proyectos) durante los últimos cinco años.

Comité evaluador

El proceso de evaluación y selección será realizado por un Comité Evaluador, cuyos miembros son representantes de entidades públicas y privadas relacionadas con diferentes ámbitos del Diseño y la empresa.

El Comité será presidido por el Plan Nacional de Diseño, quien tendrá la Autoridad de Aplicación y será la responsable de todas las actividades vinculadas a la selección de las Empresas.

Los miembros del Comité serán designados a propuesta del Plan Nacional de Diseño, bajo los criterios de:

- Expertos de Diseño industrial
- Expertos en desarrollo de productos
- Expertos en Diseño de tecnología
- Expertos en comunicación
- Expertos de Diseño de Indumentaria y Textil
- Expertos en Medio Ambiente
- Expertos en Diseño gráfico
- Autoridades del Ministerio de Industria
- Autoridades de cámaras empresariales
- Representantes del ámbito académico
- Representantes de centros tecnológicos

Funciones del Comité Evaluador

1. El Comité Evaluador procederá a seleccionar y calificar las presentaciones realizadas, acorde con los criterios de evaluación establecidos en este reglamento.

2. El Comité Evaluador determinará cuales son las empresas beneficiadas. Las decisiones se tomarán por mayoría y serán inapelables.

3. Se deberá tener en cuenta en la evaluación, no solo el producto aislado, sino la política global desarrollada por la empresa para la generación de este producto y las actividades de investigación y desarrollo.

4. Los miembros del Comité no podrán ser participes de esta convocatoria.

Criterios de Evaluación

Como criterios de selección de las empresas, se deberá tener en cuenta para la evaluación las siguientes consideraciones:

Vinculadas al Producto:

- Diseño: aspectos formales, de comunicación, identificación de su imagen (de marca o de empresa), etc.
- Ergonómicos y de Seguridad: la relación directa entre el producto y el usuario, adecuada respuesta, dimensiones, incremento en la seguridad, etc.
- Funcionales y Tecnológicos: aspectos relacionados con las funciones específicas del producto y su eficiencia.
- Innovación: incorporación de valor agregado para una mejor inserción en el mercado nacional e internacional, favoreciendo el incremento de la producción y diversificación.
- Calidad: compromiso con la búsqueda de la perfección, incorporación de calidad y/o gestión.
- Contribución en la optimización de los insumos y materia prima.
- Aplicación de criterios de ecoeficiencia.

Vinculadas a la Empresa

- Estrategia empresarial en Diseño.
- Contratación o vinculación con Servicios de Diseño.
- Trayectoria y continuidad de la empresa en el área de Diseño y su gestión.
- Grado de innovación a través del Diseño.
- Calidad conceptual y técnica.
- Aporte en la reducción de costos, rendimiento y productividad por la aplicación del Diseño.
- Cantidad de proyectos de Diseño desarrollados y vendidos en el año.
- Alcance económico y éxito comercial de la propuesta en el mercado interno y externo, por la aplicación del Diseño.
- Impacto socioeconómico, referido al valor añadido y creación de empleo.

Vinculadas a las categorías de Diseño Gráfico

- Se tomará en cuenta la calidad gráfica genérica (inscripción de las piezas dentro de los estándares altos de la gráfica contemporánea en su categoría).
- La compatibilidad de la propuesta estilística y de los recursos formales con el tipo de pieza y las intenciones del mensaje.
- La claridad comunicacional: capacidad del Diseño para cumplir con los objetivos persuasivos, identificadores, informativos, simbólicos, de diferenciación de competidores, etc.
- La calidad de los soportes materiales y de las técnicas reproductivas utilizadas para cada caso.

Sistemas de comunicación de productos y servicios:

- Un ejemplar impreso de cada pieza. En los casos de corpóreos o elementos de gran tamaño (locales, afiches, marquesinas, vehículos, exhibidores, etc.) se presentará un pdf con fotografías.

- Una versión de lo anterior en soporte digital (pdf).

- Un texto en Word de no más de 2.000 caracteres que contenga: categoría a la que se presenta Nombre de la empresa o institución Actividad/es principal/es que desarrolla Atributos o valores que la caracterizan Tipos de público o clientela a los que se dirigen Marcas, productos y/o servicios competidores en el mercado local Los motivos que provocaron la incorporación de Diseño y los objetivos se plantearon cumplir con el mismo.

- Nombre de los diseñadores gráficos autores del proyecto.

Privacidad de la información:

1. El Plan Nacional de Diseño se compromete a no divulgar la información que reciba en el marco del Sello de Buen Diseño argentino a terceros excepto en estadísticas de carácter general que no comprometan la PRIVACIDAD de los participantes.

Indemnidades

1. Las imágenes de los productos que hayan sido enviadas por la empresa con motivo de su participación en el Sello de Buen Diseño argentino, podrán ser utilizadas por el Plan Nacional de Diseño con fines de promoción, divulgación y publicidad con una duración indefinida y en cualquier medio de comunicación, sin previo aviso o compensación.

2. La utilización del Sello de Buen Diseño argentino, no implica reconocimiento alguno sobre la originalidad, autoría intelectual o cumplimiento de normativas ambientales o de seguridad o de cualquier otra naturaleza que resulte aplicable por parte del o los productos distinguidos con el Sello de Buen Diseño argentino.

3. El organizador no se responsabiliza por el daño, rotura, robo, extravío o cualquier deterioro de los productos que recibiera con motivo o en ocasión de o por cualquier causa vinculada a la participación en el Sello de Buen Diseño argentino.

Red Dot

Alemania

Público

País: Alemania.

Ámbito del sello: Mundial.

Tipo de sello: Para reconocer la calidad e innovación de diseñadores y fabricantes en la creación de nuevos productos domésticos y profesionales.

Dirigido a: Estudios de Diseño, empresas, u niversidades, laboratorios de investigación, inventores, estudiantes de Diseño y diseñadores profesionales de cualquier lugar del mundo.

Año: 1954-Actual.

Sello

El Premio de Diseño Red Dot es uno de los galardones de Diseño más importantes del mundo. El objetivo del premio es reconocer la calidad e innovación de diseñadores y fabricantes en la creación de nuevos productos domésticos y profesionales. Los galardones, creados en 1955, se entregan anualmente.
Los productos que conquistan el galardón se exhiben en el museo de Red Dot en Zollverein,Essen.

Convocatoria

Anual

Coste de participación

- Empresa (más de 10 personas) 130 € (Seguridad Social) x persona
- Empresa (menos de 10 personas) 110 € (Seguridad Social) x persona
- Estudio Diseño, 110 €
- Institución, 110 €
- Diseñador individual 30 €
- Grupo de 2 diseñadores, 50 €
- Grupo de 3 diseñadores, 70 €

Proceso

- Si se entrega el Diseño en una época temprana, se hace una reducción. Los objetos participantes que lleguen más tarde pagan más.

Los Diseños que llegan en primer lugar son pre evaluados. Por cada Diseño entregado el segundo será gratuito.

- En la pre selección, el comité analiza el concepto, a través de un portal. Obviamente, la patente está protegida. El comité, esta compuesto por miembros de países donde se habla chino, inglés, alemán y coreano. Se organizan en grupos y evalúan los Diseños.
El objetivo es ofrecer a los diseñadores una plataforma más equitativa, en donde no solo se hable inglés, para competir.

- Al finalizar la pre selección, los candidatos reciben un correo electrónico, en donde se les informa si su concepto es seleccionado y si pasara a la evaluación final.

- En esta última etapa, se puede entregar un video o un modelo prototipado para añadir a su entrega. Se debe entregar el Diseño en inglés.

- Durante la final, el comité formado por miembros de diferentes países del mundo, se van a Red Dot Design Museum durante 2 días. Allí, analizarán, judgarán y debatirán los Diseños y determinarán que conceptos serán galardonados con el Red Dot.

- Todos los Diseños recibirán una notificación de los resultados vía email o por correo. Todos los resultados estarán, también, accesibles en el portal del participante.

- Para proteger los derechos de autor, los detalles del Diseño ganador no serán revelados al público ni a la prensa, hasta que se haya celebrado la ceremonia de premios. Además, se puede elegir no revelar ningún tipo de información del Diseño.

- El ganador recibe un conjunto de servicios que sirven para comunicarle el éxito al mundo a través de prensa. Y por último, se celebra la ceremonia de premios.

Categorías

- Espacio público
- Habitad
- Movilidad
- Energía
- Green: Diseño sostenible
- Higiene personal
- Ayuda doméstica
- Culinario
- Elementos interiores
- Iluminación
- Inmobiliario
- Diseño inteligente
- Objetos de trabajo
- Industria
- Exploración
- Protección
- Seguridad
- Ciencia
- Tercera edad
- Comunicación
- Interacción con el usuario
- Móviles y accesorios
- Entretenimiento
- Moda
- Piel
- Educación
- Recreación
- Relax
- Viajes
- Servicios
- Flora y fauna

Comité evaluador

En el corazón de Red Dot Award: Product Design es un comité de expertos en el campo del Diseño, garantizan altos estándares de calidad y, por tanto, el valor del sello, el Red Dot.

El comité cambia anualmente, uno de los elementos no cambia: todos los miembros se comprometen al "código de honor", que establece que los miembros del jurado no podrán participar si están o han estado involucrados en alguno de los Diseños participantes. Esto evita conflictos de interés y asegura el grado más alto de imparcialidad y neutralidad. En un proceso de evaluación durante varios días los expertos internacionales prueban, discuten y evalúan cada producto.

Juzgar los productos reales es absolutamente necesario para poder analizar su funcionamiento.

Criterios de Evaluación

Los productos participantes son evaluados, el proceso sigue un canon de estrictos criterios, que se adaptan constantemente a los últimos descubrimientos tecnológicos, producción, sociales, industriales y ecológicos. Los criterios que suelen abarcarse son:

- Grado de innovación: si el producto es nuevo o si es un suplemento de un producto ya existente.
- La funcionalidad: si cumple la funcionalidad esperada y si es práctico en la vida diaria.

- Cualidad formal: si es lógica la estructura del producto y si está relacionada la forma con su función.
- Ergonomía: si el producto esta apropiadamente adaptado al fisco y a las condiciones psicológicas del usuario.
- Durabilidad: la durabilidad del material empleado.
- Contenido es simbólico y emotivo: que es lo que el producto ofrece, a parte de su propósito práctico, en términos de cualidades sensuales, si tiene uso para el ocio, o algún apego cariñoso.
- Producto periférico: si es posible integrar el objeto al ecosistema que nos rodea y si se han resuelto los problemas de empaquetado y disposición.
- Compatibilidad ecológica: se refiere a los materiales, su coste, la manufacturación tecnológica y el consumo de energía y hasta qué extremo tiene problemas el reciclaje del mismo.

Premios

Red Dot: Best of the Best

Es el premio más prestigioso, este premio está reservado a los mejores productos de cada categoría. Además ganas:

- Un anuario, en donde salen todos los objetos ganadores.

- Presentación Online, con imágenes de los ganadores y textos explicativos.

- Durante un periodo de un año, estarán expuestos en el Museo de Diseño Red Dot.

Red Dot: Award Winner

Es el premio para el Diseño de alta calidad. El comité internacional solo otorga el sello a los proyectos que se diferencien de los demás por su excelente Diseño. Asimismo, ganas:

- Un anuario, en donde salen todos los objetos ganadores.

- Presentación Online, con imágenes de los ganadores y textos explicativos.

- Durante un periodo de un año, estarán expuestos en el Museo de Diseño Red Dot.

Red Dot: Honourable mention

Es el premio que se otorga a los productos con el Diseño mejores ejecutados. Productos que impresionan con una solución detallada y bien pensada.

- Un anuario, en donde salen todos los objetos ganadores.

- Presentación Online, con imágenes de los ganadores y textos explicativos.

- Durante un periodo de un año, estarán expuestos en el Museo de Diseño Red Dot.

Good Design Award

EEUU

Público

País: EEUU, Chicago.

Ámbito del sello: Mundial.

Entidad promotora: The Chicago Athenaeum: Museum of Architecture.

Tipo de sello: Para reconocer la calidad e innovación de diseñadores y fabricantes en la creación de nuevos productos domésticos y profesionales.

Dirigido a: Diseñadores, estudios de Diseño, empresas.

Año: 1950-Actual.

Sello

El Good Design Award es el premio de Diseño más antiguo del mundo. Creado en 1950, es organizado anualmente por el Chicago Athenaeum Museum of Architecture and Design de Chicago en colaboración con el Centro Europeo de Arquitectura, Arte, Diseño y Estudios Urbanos. El galardon premia el Diseño y la innovación, la sostenibilidad, la creatividad, el Diseño ecológicamente responsable, factores humanos, materiales, tecnología, artes gráficas, embalaje y Diseño universal.

Cuota de participación

Los participantes deben pagar un coste de 375.00$. Se debe enviar un cheque al "Metropolitan Art Press". Los participantes extranjeros deben incluir 25 $ adicionales para los honorarios de procesamiento del banco.

Categorías

- Electrónica
- Humanitario
- Equipo de protección personal
- Robótica/biónica
- Medical
- Inmobiliario
- Textil
- Industrial

- Materiales/instrumentos de construcción
- Medio ambiente
- Hardware
- Lavabo y accesorios
- Cocina y accesorios
- Suelo y revestimiento de paredes
- Tableros
- Productos del hogar
- Personal
- Productos de experiencia personal
- Material de oficina
- Transporte
- Productos infantiles
- Iluminación
- Herramientas
- Grafico/embalaje

Comité

El énfasis del programa Good Design es el Diseño de calidad, la forma, la función y la estética de una norma más allá de los productos de consumo ordinario y gráficos. Programa Good Design del Chicago Athenaeum reenvía los ideales de un proceso de Diseño que encarna la excelencia del producto y la resistencia y fuerte identidad pública.

Criterio del comité

Los productos son juzgados por un comité de profesionales del Diseño distinguidos, destacados especialistas de la industria y el Diseño de prensa. Utilizando los criterios establecidos en el programa original de 1950 para la más alta estética en términos de Diseño innovador, las nuevas tecnologías, la forma, los materiales, la construcción, el concepto, la función, la eficiencia de utilidad, y la energía, y la sensibilidad al medio ambiente.

Las empresas y los fabricantes premiados tienen derecho a entrar en un acuerdo de licencia legal limitada al uso del logotipo Good Design del Museo para marcar e identificar el producto o gráfico seleccionado en su comercialización, publicaciones, promociones y campañas de comunicación como un símbolo público de producto y calidad de servicio.

Este sello, inmediatamente informa a los consumidores que el producto y/o gráfico seleccionado cumple con los criterios del buen Diseño.

Suelen ser 7 profesionales del Diseño, quienes forman el comité.

Malaysia Good Design

Malasia

Público

País: Malasia.

Ámbito del sello: Nacional.

Entidad promotora: Malasyan Design Council.

Tipo de sello: Para reconocer la calidad e innovación de diseñadores y fabricantes en la creación de nuevos productos domésticos y profesionales.

Dirigido a: Diseñadores, estudios de Diseño, empresas.

Año: 1993-Actual.

Sello

"Malaysia Good Design Mark", es un sello muy prestigioso y otorgado por el Gobierno de Malasia. Es por tanto un sello público.

Al conseguir un "Malasia Good Design Mark" la empresa participante consigue un reconocimiento público, lo que redunda en una mayor confianza y seguridad en los negocios, además de fomentar el sentido de exclusividad, entre los consumidores de los productos galardonados.

Objetivos

- Dar reconocimiento y difusión a la industria local que fabrica productos de calidad e innovación.
- Mejorar de la calidad de la producción a través de la investigación y el desarrollo.
- Concienciar a los fabricantes locales sobre la importancia del Diseño y actuar como una eficaz herramienta de marketing para proporcionar confianza a los consumidores.

Promotor

Es la Malasyan Design Council que nació en 1993 con el objetivo de promover la innovación y el Diseño en Malasya. Lanza diferentes programas para concienciar sobre la importancia de la utilización del Diseño por la industria nacional.

Categorías

- El salón y la habitación
- La cocina y el baño
- Ocio, hobbies y deporte
- Arquitectura y medio ambiente
- Productos industriales
- Zona pública y transporte
- Comercios, feria comercial
- Medicina y rehabilitación
- Electrónica
- Joyería y accesorios de moda
- Envasado de producto

Criterios

Los conceptos deben superar unos criterios para conseguir la "marca". El producto debe ser:

- Innovador
- Funcional
- Simbolico u emotivo (Si el producto tiene contenido simbólico o afectivo)
- Claro
- Matérico
- Ergonómico
- Durable

India Design Mark

India

Público

País: India.

Ámbito del sello: Nacional.

Entidad promotora: India Design Council.

Tipo de sello: Para reconocer la calidad e innovación de diseñadores y fabricantes en la creación de nuevos productos domésticos y profesionales.

Dirigido a: Diseñadores, estudios de Diseño, empresas.

Año: 1969-Actual.

Sello

"India Design Mark" es un sello que simboliza la excelencia del Diseño en la forma, la función, la calidad, la seguridad, la sostenibilidad y la innovación, y si el producto es utilizable, si comunica, si es duradero y por último si es estéticamente atractivo. "India Design Mark" no es un concurso, sino un sello que se concede a partir de una convocatoria, el producto debe seguir una evaluación en donde deberá superar los criterios establecidos destinados a identificar el buen Diseño.

Objetivos

Los objetivos del sello son:

- Reconocer un buen Diseño y que cumpla los parámetros establecidos por el comité.
- Incrementar la competitividad de la producción industrial de India.
- Promover un sistema de valor industrial teniendo en cuenta la reducción de residuos, respetando el medio ambiente, producción de productos sostenibles; producción de productos reutilizables, reparables y reciclables.
- El Sello es una referencia en la decisión de compra y no sólo por su estética sino también por: la calidad del producto, la funcionalidad, la calidad, la facilidad de uso y la responsabilidad social.
- Concienciar y promover el valor del Diseño industrial en India.

- Construcción de una plataforma para compartir e intercambiar conocimientos.
- La ejecución de programas sobre políticas públicas de promoción del Diseño, en donde se llevan a cabo talleres sobre gestión de la propiedad intelectual y el Diseño.

Promotor

El sello "India Design Mark" está promovido por el Design Indian Council, que, a su vez, fue creado por el Gobierno de la India y depende del Departamento de Política y Promoción Industrial del Ministerio de Comercio e Industria.

Beneficiarios

Está dirigido a PYMES y a empresas de artesanía industrial, que hayan fabricado y diseñado productos en la India, que estén en el mercado.

Coste de participación:

- Las empresas de artesanía industrial pagan 5.000 euros.
- Micro y pequeñas empresas pagan 10.000 euros.
- Medianas y grandes empresas pagan 15.000 euros.

*El coste puede incrementar si se entrega fuera del plazo.

Categorías

- Productos de la vida cotidiana
- Menaje del hogar y oficina
- Maquinaria Industrial
- Inmobiliario
- Transporte
- Software y productos digitales

Selección

Un comité revisa las solicitudes y las seleccionara rigiéndose a los criterios de evaluación establecidos.

El comité está compuesto por prestigiosos diseñadores y personas relacionadas con la profesión del Diseño.

India Design Council nombra a los miembros del comité en función de su experiencia.

En la primera etapa del proceso el comité evalúa los documentos online.

Las propuestas seleccionadas a partir de documentos pasarán a la siguiente fase, en los que los productos deben ser enviados.

Los miembros del comité evalúan el producto en función de su integridad, exhaustividad, pertinencia y conformidad general de los criterios de evaluación.

Los productos seleccionados son enviados a la sede del sello para una evaluación final del comité.

Ejemplos de productos con sellos de calidad

Propuesta de sello

Siguiendo el camino ya transitado por algunos de los países industrializados más desarrollados y que han comprendido mejor la vertiente económica del Diseño, se propone la creación de un sello de calidad del Diseño de la Comunidad de Madrid que recoja otras experiencias eficaces y de éxito, algunas de las cuales se aportan en este documento.

Se aspira a la creación de un sello que, con el tiempo, alcance un alto prestigio en nuestra región.

Objetivos

Los objetivos fundamentales que perseguiría el sello son:

- Estimular el uso del buen Diseño en la industria y el empresariado de la Comunidad de Madrid.
- Ayudar a difundir entre los ciudadanos y el empresariado la cultura del buen Diseño.
- Comunicar al usuario y al consumidor la importancia del buen Diseño.
- Prestigiar el Diseño de la Comunidad de Madrid.
- Potenciar el buen trabajo de las empresas que invierten en innovación y Diseño.

Promotores

Se propone que el sello esté promovido por la Comunidad de Madrid, a través de la Dirección General de Industria, Energía y Minas de la Consejería de Economía y Hacienda, con la colaboración y la gestión de la Fundación DIMAD (Diseñadores de Madrid). Es decir se propone la creación de un sello público con la colaboración de una entidad especializada en el tercer sector, en este caso, una fundación cuyo objetivo es promover Diseño.

Se propone que, si se considera conveniente, el sello pueda extenderse, más adelante, a productos de otros sectores económicos claves de la Comunidad de Madrid, con la colaboración de los organismos competentes de la región.

Convenio

A tal efecto y, si lo considera oportuno la Dirección General de Industria, Energía y Minas, se suscribirá un convenio o acuerdo con la Fundación DIMAD.

Concepto

Se propone seguir el modelo de los sellos nacionales de promoción pública e incorporar hallazgos de interés de los sellos de ámbito mundial.

El concepto básico es crear un sello de calidad en el Diseño que se conceda a productos que cumplan unas condiciones fijadas sometiendo la decisión a la evaluación de unos criterios también marcados. La concesión se puede realizar después de la preselección y selección realizada por un grupo de reconocidos profesionales y expertos y por representantes de la Comunidad de Madrid y la Fundación DIMAD.

Puede optarse o bien por una convocatoria abierta, que es la más habitual, o bien para realizarlo sin convocatoria, un comité busca productos que cumplan los requisitos buscados y los eleva a un grupo o comité de evaluación.

Experiencia piloto

Se propone que se realice una primera edición del sello en el año 2016, con carácter de experiencia piloto, para ser evaluada y si conviene ser corregida.

Beneficiarios

Se otorgará el sello a productos que hayan sido promovidos, diseñados o fabricados por empresas o profesionales radicados en la Comunidad de Madrid, con un sentido abierto. Los productos deben estar en el mercado.

Para definir con precisión a los beneficiarios se pueden estudiar en detalle otros sellos existentes de carácter nacional.

Equipo

El equipo organizador estaría conformado por la Fundación DIMAD con el visto bueno de la Dirección General de Industria, Energía y Minas.

1. Opción convocatoria

Una opción, la más habitual entre los sellos estudiados, es que se realice una convocatoria pública, con la periodicidad que se determine, para poder presentar propuestas.

En la convocatoria se especificarán los productos que pueden presentarse, con qué criterios serán evaluados, quien puede presentarlos, dónde, en qué plazos, definiéndo el proceso que se seguirá y haciéndo públicos la composición del comité de selección.

Una experiencia interesante es la del Sello de Buen Diseño Argentino que mantiene permanentemente una ventanilla abierta, de manera que, en cualquier momento puede tener entrada una propuesta.

Se propone que la propuesta sea documental, con un guión reglado, y la primera opción sea gratuita.

Los organismos promotores pueden invitar a empresas o diseñadores con productos de interés a que se presenten.

Proceso con convocatoria

Se propone el siguiente proceso, en el que no se marcan pasos administrativos:

- Creación del sello, incluyendo el logo definitivo
- Creación del equipo organizador
- Redacción de la convocatoria
- Elección y aceptación de miembros del comité
- Creación de ventanilla abierta
- Lanzamiento de la convocatoria
- Recepción documental de propuestas
- Preselección
- Recepción de productos
- Apertura proceso de selección
- Comunicación pública de los productos a los que se les ha concedido el sello

Puede contemplarse de manera complementaria la creación de un libro catálogo temporal y de una exposición.

Preselección en proceso de convocatoria

Se propone que, a partir de la documentación presentada los organizadores realicen una preselección. La elección debe ser apoyada en cumplimiento de las condiciones formales o administrativas y buscando la máxima calidad. Será establecida por al menos tres miembros del comité de selección y convenientemente hechos públicos.

Los productos preseleccionados, se elevarán a la consideración del pleno del comité.

Propuesta de sello

2. Opción sin convocatoria

La opción sin convocatoria, es más ágil y pasa por la creación de un comité de búsqueda equivalente al comité de preselección.

El comité de búsqueda debería tener, en este caso, un conocimiento excepcional del Diseño y producción industrial en la Comunidad de Madrid. Debería colaborar en la búsqueda con entidades de la Comunidad.

Sobre el presupuesto

El presupuesto que se esté dispuesto a destinar, marcará, sin duda, el modelo, la complejidad, la ambición del sello, su prestigio y difusión.

Las partidas imprescindibles son:

- Organización
- Gastos del comité de selección
- Presentación pública

La primera se puede reducir al máximo con la ayuda de la Fundación DIMAD, que puede aportar también los espacios de la Central de Diseño.

Los segundos estarán relacionados con el número de expertos y de su procedencia. Hay que reseñar que si bien puede haber historiadores, periodistas o investigadores del mundo del Diseño que vivan en Madrid, se aconseja que existan varios diseñadores de distinto perfil que sean de fuera de Madrid. La presencia de al menos un gran profesional que trabaje fuera de España, aumentará el prestigio y también el presupuesto.

También, es obvio, que el coste estará relacionado con el número de viajes y de días destinados por cada miembro en cada edición.

Los terceros pueden tener una variabilidad económica grande.

A su vez, se puede complementar, como en los principales sellos, con:

- Un catálogo de cada edición.
- Una exposición de los productos a los que se les ha concedido el sello.

Comité

Ideas para el comité de expertos

Tanto en una como en otra opción se considera clave la creación de un excelente comité de selección.

Se propone que se apliquen los criterios para convocatorias de Diseño de organismos internacionales, en los que aconsejan que en el comité haya una mayoría de profesionales o expertos del mundo del Diseño.

Se propone que el comité tenga un número impar de miembros para evitar el voto de calidad en caso de empate a votos.

Así mismo, el comité estará presidido por el Director General de Industria, Energía y Minas de la Consejería de Economía y Hacienda de la Comunidad de Madrid o persona en la que delegue y por un miembro, al menos, de la Fundación DIMAD.

Se propone que uno de los criterios de elección de los vocales, en el caso de los profesionales, sea su condición de tener premios de Diseño industrial prestigiosos, nacionales o internacionales.

Los miembros del jurado no tendrán ninguna relación profesional ni interés personal con los productos presentados en cada convocatoria.

Posibles miembros

Solo a título indicativo, y sin haber contactado con ellos, se indican algunos nombres que cumplen con los criterios indicados. No se incluyen diseñadores de producto de la Comunidad de Madrid, para que, en función de lo escrito en el párrafo anterior, puedan obtener el sello el mayor número de productos bien diseñados.

Santiago Miranda

Vive y trabaja en Milán. Fundador de King & Miranda. Su trabajo incluye todas las facetas, desde el Diseño de interiores al Diseño industrial, que incluye desde muebles al el Diseño de máquinas. Premio Nacional de Diseño de España.

Ignacio Germade

Málaga. Vive en Oxford. Estudio Lovely & Co. Es uno de los diseñadores españoles más completos que tenemos y prácticamente el único que ha tenido la experiencia de trabajar para grandes empresas multinacionales. En sus más de veinte años de profesión, ha creado soluciones globales para marcas de gran consumo como Motorola, Xerox, Polaroid, Fila e IBM. Ha trabajado como diseñador y director creativo, tocando todas las disciplinas de esta industria, desde Diseño de producto, gráfico o web hasta comisariado de exposiciones o proyectos de interiorismo.

Nacho Lavernia

Valencia.Fundador de Lavernia & Cienfuegos. Diseñador Industrial y Gráfico.Premio Nacional de Diseño. Premios Pentawards de Platino 2014 y de Oro 2012 y 2013; Dieline Awards 2014 (primer premio), junto con varios premios LAUS entre otros.

Jorge Pensi

Argentino de origen vive y trabaja en Barcelona. Diseñador industrial, sobre todo del campo del mueble. Premio Nacional de Diseño, ha sido premiado varios años por el Good Design de Chicago, Delta de Oro, el Red Dot Alemán, entre otros muchos.

Mario Ruiz

Nacido en Alicante, trabaja en Barcelona. Diseñador industrial con un espectro muy amplio de trabajos, muebles, lámparas, productos electrónicos y de telefonía, electrodomésticos…para clientes como Siemens, Gandía Blasco, Grundig, metalarte, B.lux, etc. Ha sido galardonado con más de 40 premios, entre ellos varios reddot, iF, Designplus, Wallpaper Awards...

Jon Santacoloma

País Vasco. Diseñador industrial especializado en mobiliario doméstico, de oficinasy urbano. Profesor de la Universidad de Deusto. Galardonado con los premios Deutsche Design Preis, International Design Award, Good Design, Red Dot...

Pier Luigi Cattermole

Vive y trabaja en Madrid. Director de la revista Experimenta, la publicación española sobre Diseño de mayor trayectoria y gran prestigio en el campo del Diseño y en particular del Diseño industrial.

Anatxu Zabalbescoa

Madrid.Periodista e historiadora del arte por The School of the Art Institute of Chicago. Autora de varios libros sobre arte y arquitectura.

Ha sido comisaría de diversas exposiciones, entre ellas Minimalismo, un signo de los tiempos en el Museo Reina Sofía. Ha formado parte de diferentes jurados. Escribe habitualmente sobre Diseño, arquitectura y arte en El País y en el suplemento Babelia.

Ana Dominguez Siemens

Madrid. Historiadora del Arte por la Universidad Complutense de Madrid, completó su formación en Sotheby´s y en el Victoria and Albert Museum de Londres; periodista freelance especializada en Diseño. Ha sido comisaria del "D - espacio" de CentroCentro en el Palacio de Cibeles de Madrid y de exposiciones de Diseño. Ha sido jurado y miembro de comités de selección de convocatorias de Diseño nacionales e internacionales.

Raquel Pelta

Profesora de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Barcelona, es historiadora del Diseño y autora de numerosos artículos publicados en libros y revistas especializadas. Ha sido jefa del área de Humanidades de la Escola Elisava y directora de la revista Visual. Ha impartido conferencias en un buen número de universidades y comisariado diversas exposiciones.

Javier Abio

Diseñador, consultor de Diseño, director de arte y director creativo. Socio del estudio Ipsum Planet. Codirector de la revista Neo 2, especializada en artículos sobre tendencias de vanguardia en Diseño, moda y arte.

Marcelo Leslabay

Licenciado en Diseño Industrial y director de Leslabay estudio. Profesor en la Universidad de Deusto, donde imparte la asignatura de Diseño Industrial. Escribe artículos sobre Diseño y ha sido comisario de numerosas exposiciones. Pertenece al equipo CreaLab, plataforma de investigación sobre Diseño, arquitectura y tendencias. Ha realizado su tesis doctoral sobre el tema Exposiciones de Diseño industrial en España.

Quim Larrea

Córdoba. Arquitecto, diseñador y periodista. Actualmente presidente de Surgenia, centro Andaluz Tecnológico de Diseño. Ha comisariato exposiciones de Diseño en Europa, Asia y América. Premio Ciudad de Barcelona, Medalla del FAD, entre otras distinciones. Autor de libros y de numerosos artículos especializados. Director de Quim Larrea & Asociados.

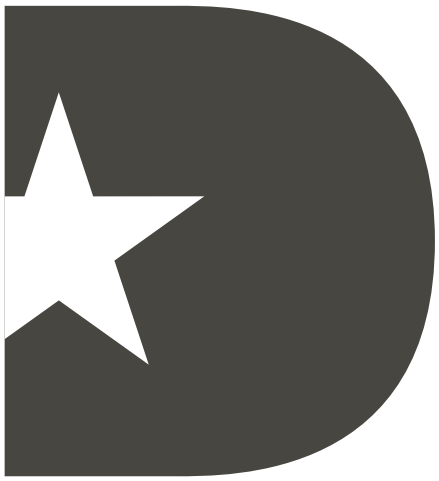
Antonio Garrido

Valencia. Director Técnico del Master de Diseño de Automóviles de la Universidad Politécnica de Valencia. Alumnos de este master trabajan o han trabajado para las más importantes firmas del sector del panorama internacional como Porsche, Airbus, Volvo, Jaguar, BMW, Aston Martin, Bentley, Ducati.

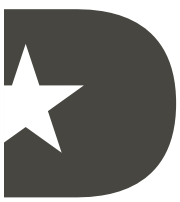
Marina Arespacochaga

Directora de la Escuela Superior de Diseño de Madrid. Centro universitario dependiente de la Consejeria de la Comunidad de Madrid.

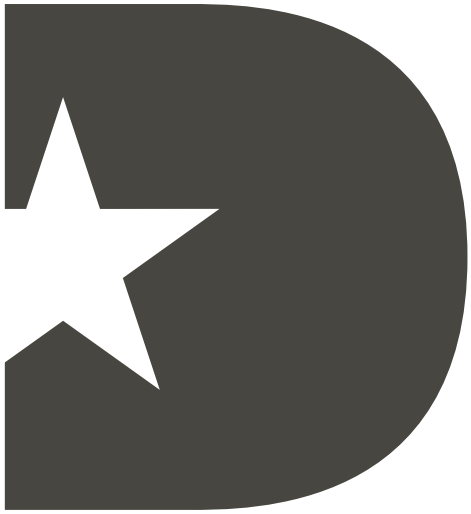
Sello Propuesta gráfica



Madrid
Buen
Diseño



Madrid
Buen
Diseño

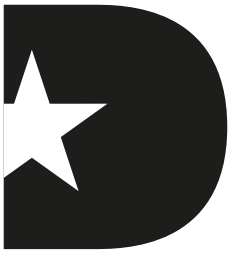


El Sello propuesto se basa en la inclusión, dentro de una fuerte D mayúscula, de una estrella de cinco puntas similar a las siete que figuran en el escudo y en la bandera de la Comunidad de Madrid.

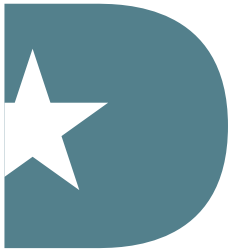
La estrella, colocada en la zona interior de la D substituyendo al "ojo o hueco tipográfico", es además un emblema asociado siempre a la calidad y la excelencia.

El Sello podría utilizarse sólo, cuando el soporte o el contexto lo aconsejen o completado por el descriptor "Madrid Buen Diseño" grafiado como se presenta en estas páginas.

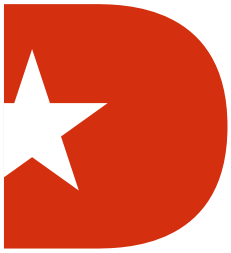
Asimismo, en este primera presentación se propone una gama (más el negro), cuyo desarrollo y aplicación debería convertirse en un manual de uso a desarrollar que una vez que la propuesta del Sello sea aprobada.



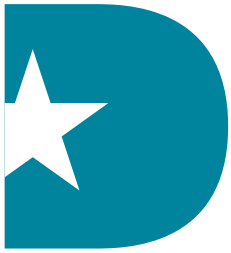
Madrid
Buen
Diseño



Madrid
Buen
Diseño



Madrid
Buen
Diseño



Madrid
Buen
Diseño

Contactos

Nacional

País Vasco
ADN DESIGN
Carlos San Jose 94. 661.20.50
BAEZ
Jesus.gil@beaz.net
Benicio Aguerrea 610.522.803
Bizkaia Foral
Iñigo Arrieta 94.439.56.22
inigo.arrieta@bizkaia.net

Cataluña
BCD, Barcelona Centre de Disseny
María Baxauri 93.218.28.22

La Rioja
CEdiR, Centro de Diseño Integral de la Rioja
ADER Agencia de Desarrollo Económico de la Rioja
Miguel Ángel García Armentia 941.29.15.00
mgarmentia@larioja.org

Comunidad Valenciana
IVACE, Instituto Valenciano de Competividad Empresarial
Amparo Sena 96. 120. 96.91
IVACE DISSENY
Teléfono información 961.209.600

Castilla la Mancha
Centro de Diseño Castilla la Mancha
Miguel Ángel Milá 617.350.932

Internacional

Holanda
Het Nieuwe Instituut (Nueva PREMSELA)
Embajada Holanda
Christel Coolen 91.353.75.52

Italia
Design Innovation, Lombardía
Carmelo Di Bartolo 00 39 335 59 23 839
Giorgio Camuffo 0039 335 192 98 75
0039 041 522 80 34

Dinamarca
HCDI, Human Centred Design Institute
Christina Melander, Programme Director en Danks Design Centre
cme@ddc.dk

Bélgica
Dirk Design
Embajada Belga 91.577.63.00
SME-Wallet
Dieter Goossens, coordinador de SME-Wallet, Enterprise Flanders
dieter.goossens@agentschapondernemen.be
+32 25 53 35 13

Finlandia
SITRA, Helsinki
Embajada de España en Helsinki
0038.9.687.70.80
TEKES
+358 29 5055000

Polonia
Design Silesia
design-silesia@slaskie.pl
00 48 32 77 40 602
Marshal´s Office in Katowice (Design Silesia was promoted by them)
00 48 (32) 20 78 888
Embajada Española en Polonia
0048 22 622 42 50
Ewelina Budzi Ska-Góra
ebudzinska@slaskie.pl

Gales
Insight Service Design
029 2120 2250
Anna Whicher
awhicher@cardiffmet.ac.uk
Revista Design Week, UK
Angus Montgomery (Editor)
angus.montgomery@centaurmedia.com
+44(0)207 970 4019

República de Irlanda
Enterprise Ireland
Aisling Nicantfithighth
aisling.nicantfithighth@enterprise-ireland.com

Estonia
Design Bulldozer
Jane Oblikas, Project Coordinator
jane@disainikeskus.ee
Estonia Design Centre (Contacto Jane Oblikas)
+372 56 294344
+372 631 1508

Francia
APCI
Sandrine Gibet, coordinadora de programas
sgibet@apci.asso.fr

Noruega
Design Driven Innovation
Centro de Diseño y Arquitectura de Noruega
Ronny Sandberg, event manager
(+47) 23 29 28 74

Republica Checa
Jan Urban
+420 224 852 183
export@mpo.cz

Fuentes de información

Se ofrece a continuación una breve reseña de dos organizaciones que han sido fundamentales como fuentes de información de los programas que se estudian:

Design for Europe

Design for Europe es una iniciativa creada en enero de 2014 y promovida por el Design Council, que está cofinanciada por la Unión Europea dentro de su Action Plan for Design Driven innovation. Su finalización está prevista en diciembre de 2016.

El Design Council, es una organización sin ánimo de lucro e independiente registrada y radicada en Londres.

Actualmente Design for Europe está conformada por un consorcio de organizaciones del mundo del Diseño, universidades y organizaciones empresariales.

Design for Europe apoya las políticas públicas de promoción del Diseño en Europa, a través de programas de ayudas, con los siguientes objetivos:

- Promover la innovación y el Diseño como motor del crecimiento económico europeo.

- Compartir conocimientos, experiencias y técnicas para fortalecer el uso del buen Diseño en la Comunidad Europea.

- Aportar nuevas metodologías y herramientas a las empresas, al sector público y a las organizaciones y a los responsables de crear nuevas políticas públicas

La estrategia de Design for Europe se basa en:

• Página Web: en la web encontramos estudios de casos, guías, herramientas y a asesores expertos. Como parte del programa, se desarrollará un conjunto de recursos para apoyar el aprendizaje y el buen uso del Diseño estratégico.

• Participación: la web es una vía para facilitar el debate de los diferentes temas y para poder asesorar. Se anima a todos los participantes a estar conectados y así poder compartir ideas y posibles dudas. Utilizan redes sociales como; LinkedIn, Facebook y Twitter.

• Eventos: se están llevando a cabo una serie de eventos y talleres para fortalecer la práctica del buen uso del Diseño. En ellos se pretende compartir conocimiento y desarrollar nuevas habilidades.

• Expertos: para complementar el aprendizaje y la experiencia de los participantes del programa, se seleccionó un equipo Design for Europe experts. Ejercen el papel de mentor y su objetivo es asesorar en todas las actividades llevadas a cabo por el programa.

BEDA

BEDA (The Bureau of European Design Associations), se fundó en 1969, cuando apenas había conocimiento sobre el impacto económico positivo que proporcionaba el Diseño.

BEDA nació de asociaciones de todas partes de Europa, para orientar sobre la industria del Diseño y poder concienciar sobre el uso del Diseño como estrategia empresarial.

BEDA es una organización no lucrativa. Su sede se encuentra en Bruselas y está dirigida por un consejo de directores, que rota cada dos años. Son los miembros quién escogen a dicho consejo.

Actualmente es una asociación de 46 miembros de 25 países europeos. Los miembros pueden ser: centros de promoción del Diseño, otro tipo de organizaciones que compartan el mismo propósito y asociaciones de comercio para diseñadores. Las asociaciones pueden llegar a representar a 400.000 diseñadores venidos de todos los rincones de Europa y grandes conocedores de las diferentes disciplinas.

Una vez el oficio de diseñar se fue extendiendo por Europa, BEDA empezó a plantear la manera de influir en la agenda política. Para BEDA, es fundamental que los políticos entiendan que el Diseño es un precursor de cambio, de mejora en la competitividad de la industria Europea, de progreso y de mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.

Gracias, en gran parte a BEDA, hoy en día el Diseño forma parte de una política de innovación para Europa llamada "Europe called Innovation Union 2020".

Centros de Diseño

Alemania
Bayern Design Gmbh:
Organización de ayudas
a la promoción del
Diseño

Dinamarca
Danish Design Centre:
Central de Diseño
de Dinamarca.

Alemania
The International Design
Center Berlin (IDZ):
Centro de Diseño

Eslovaquia
Slovak Design Centre:
Centro de Diseño

Bélgica, Flandes
Enterprise of Flanders:
Agencia de innovación,
ciencias y tecnología

España, Andalucía
Surgenia:
Centro de Diseño
de Córdoba

Croacia
Centre of Design/
Croatian chamber
of Economy:
Centro de Diseño

España, Barcelona
BCD: Barcelona Centre
de Disseny.

España, País Vasco
BEAZ: Sociedad Foral adscrita al Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia

Gran Bretaña, Inglaterra
Design Council: Central de Diseño

España, La Rioja
CEdiR: Centro integral de La Rioja.

Gran Bretaña, Irlanda
Centre for Design Innovation: iniciativa del Instituto Tecnológico Sligo

Estonia
Estonian Design Centre: Centro de Diseño de Estonia.

Gran Bretaña, Irlanda
Enterprise Ireland: agencia regional de República de Irlanda.

Gran Bretaña, Gales
Design Wales: Central de Diseño

Francia
APCI: Agencia para la Promoción de la Creación Industrial de Francia.

Centros de Diseño

Italia
POLI.Design:
Consorcio Politécnico
de Milán

Noruega
Tekes: es la Agencia
Tecnológica Nacional

Noruega
Norwegian Design Council:
Centro de Diseño
de Noruega.

Noruega
Norwegian Centre for
Design and Architecture:
Centro de Diseño
y Arquitectura Noruego

República Checa
Agencia Checa
de Promoción del Comercio:
Agencia de promoción
de la Industria y comercio.

Bibliografía

Programa Diseño de producto, según programa 2 de la Orden de Innovación Empresarial, en régimen de concurrencia competitiva (DTD), La Rioja.

http://www.ader.es/ayudas/ayudas-por-areas/innovacion/dtd-promocion-del-diseno/

http://www.ader.es/ader/mision-vision-y-valores/

http://www.ader.es/ayudas/

Becas de Diseño de Producto, La Rioja.

http://www.ader.es/index.php?id=751

http://www.ader.es/es/ader/becas-de-formacion/becas-de-diseno-de-producto/#c1768

Bizkaia Creativa, País Vasco.

http://www.bizkaia.eus/home2/archivos/DPTO8/Temas/2014/Emprender/5%20Ficha%20Bizkaia%20Creativa.pdf?idioma=CA&bnetmobile=0

http://www.bizkaia.eus/home2/archivos/DPTO8/Temas/2014/Emprender/5%20Ficha%20Bizkaia%20Creativa.pdf?idioma=CA&bnetmobile=0

http://www.bizkaia.net/home2/Temas/DetalleTema.asp?Tem_Codigo=6894&idioma=CA&dpto_biz=8&codpath_biz=8%7C6889%7C6894

http://www.bizkaia.eus/home2/temas/detalledepartamento.asp?tem_codigo=8&idioma=CA&dpto_biz=8&codpath_biz=8

http://info.beaz.bizkaia.eus/bizkaia-creativa/

Plan de Promoción de la Innovación, País Vasco.

http://www.bizkaia.net/home2/Temas/DetalleTema.asp?Tem_Codigo=6389&idioma=CA&dpto_biz=8&codpath_biz=8%7C6877%7C6874%7C6389

http://www.bizkaia.net/home2/archivos/DPTO8/Temas/2014/Competir/Plan%20Promoci%C3%B3n%20Innovaci%C3%B3n/1_Ficha%20Resumen%20PPI-2014_castellano%20(3).pdf?idioma=CA&bnetmobile=0

http://info.beaz.bizkaia.eus/noticia/plan-de-promocion-de-la-innovacion-2015/

http://www.euskadi.eus/gobierno-vasco/contenidos/ayuda_subvencion/dfb_dprom_innovacion_2013/es_dfb_dp/es_arch.html

http://www.imh.eus/es/noticias/plan-de-promocion-de-la-innovacion-2015-para-empresas-de-bizkaia

http://www.imh.eus/es/noticias/plan-de-promocion-de-la-innovacion-2015-para-empresas-de-bizkaia

Design Leadership programme, Inglaterra.

http://www.seeplatform.eu/images/file/SEE%20PLATFORM/Event%20-%20Workshop%202/Design%20Council%20Design%20Leadership%20Programme%20SEE%20Brussels%20121212_SD.pdf

http://www.designcouncil.org.uk/our-services/business-growth

http://www.designcouncil.org.uk/sites/default/files/asset/document/Designing%20Demand_Executive_Sumary_Final.pdf

The Service Design Programme, Gales.

http://www.designweek.co.uk/wales-rolls-out-service-design-programme/
http://www.theservicedesignprogramme.org/
http://www.designwales.org/pages/servicedesign.htm
http://www.beda.org/content/eu-matters/design-policy-trends-2015-2020.html
http://www.seeplatform.eu/docs/SEE%20DPM%202015%20Jan.pdf

Innovation By Design, República de Irlanda.

http://www.designinnovation.ie/how.html
http://www.designinnovation.ie/downloads/Innovationbydesign_2008.pdf

Design Service Programme, Irlanda del Norte.

https://www.nibusinessinfo.co.uk/content/design-advice-business
https://www.nibusinessinfo.co.uk/content/design-support-northern-ireland
http://secure.investni.com/static/library/invest-ni/documents/design-main-design-development-programme.pdf

Design awareness and design integration programme, Francia.

http://www.apci.asso.fr/magazine/categorie/redi-regions-support-entrepreneurs-and-designers-to-innovate
http://designforeurope.eu/case-study/design-awareness-and-integration-programme
http://www.seeplatform.eu/docs/SEE%20DPM%202015%20Jan.pdf
http://www.seeplatform.eu/map
http://www.lille-design.com/fr/entreprises/programme-resid
http://www.lille-design.com/images/2015-02-13-CP-Lancement-operationnel-programme-RESID.PDF

SME Wallet, Bélgica.

http://erawatch.jrc.ec.europa.eu/erawatch/opencms/information/country_pages/be/supportmeasure/support_mig_0063
http://www.seeplatform.eu/images/file/Social%20Design%20Workshop/SEE%20W4%20-%20SME%20Wallet.pdf
http://www.iwt.be/english/welcome

Design 2005! Finlandia.

http://www.seeplatform.eu/casestudies/Design%202005!
http://www.seeplatform.eu/casestudies/Design%202005%20%20Industrial%20Design%20Technology%20Programme

Design Driven Innovation, Noruega.

file:///C:/Users/USER/Desktop/PROGRAMAS%20DE%20PROMOCI%C3%93N%20DEL%20DISE%C3%91O/INFORMACION%20DE%20CENTROS/RESULTADOS%20DIP.pdf

http://www.norskdesign.no/results/dip-works-article24908-9109.html

http://www.visitoslo.com/en/product/?TLp=15376

http://www.beda.org/content/eu-matters/design-policy-trends-2015-2020.html

Design Ladder, Dinamarca.

http://ddc.dk/en/2015/05/the-design-ladder-four-steps-of-design-use/

http://ddc.dk/wp-content/uploads/2015/05/Design-Ladder_en.pdf

http://ddc.dk/en/2015/05/the-design-ladder-four-steps-of-design-use/

http://www.seeplatform.eu/casestudies/Design%20Ladder

Design Silesia, Polonia.

http://www.design-silesia.pl/en/

http://www.gifre.org/library/upload/volume/21-26-PROJECT-vol-3-3-gjiss.pdf

http://www.theservicedesignprogramme.org/case-studies/design-silesia/

http://www.seeplatform.eu/casestudies/Design%20Silesia

Design Bulldozer, Estonia.

http://designforeurope.eu/case-study/design-bulldozer

http://www.disainikeskus.ee/index.php/en/estonian-design-centre/about

http://www.alpaka-shop.com/contact-and-resellers

http://www.wendre.ee/

http://c.ymcdn.com/sites/www.dmi.org/resource/resmgr/London_2014/EU14Klaar.pdf

Design For Export, Republica Checa.

http://www.seeplatform.eu/images/SEE%20Case%20Study%20-%20Design%20for%20Export.pdf

http://www.czechtradeoffices.com/about-czech-republic/export-sectors/

http://www.czechtrade.cz/d/documents/01/Design/Design-pro-konkurenceschopnost_publikace2.pdf

Design For Competitiveness, Republica Checa.

http://www.mpo.cz/dokument104211.html

http://www.czechtrade.cz/d/documents/01/Design/Design-pro-konkurenceschopnost_publikace2.pdf

http://www.seeplatform.eu/images/SEE%20Case%20Study%20-%20Design%20for%20Export.pdf

Extraversion, Grecia

http://www.ependyseis.gr/mis

http://www.organotechnical.gr/pub/Programs/National/%CE%95%CE%BE%CF%89%CF%83%CF%84%CF%81%CE%B5%CF%86%CE%B5%CE%B9%CE%B1-%CE%91%CE%BD%CF%84%CE%B1%CE%B3%CF%89%CE%BD%CE%B9%CF%83%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%BF%CF%84%CE%B7%CF%84%CE%B1-1.aspx?lang=en-GB

Fundación DIMAD

Este documento ha sido elaborado por:

Carlos Baztán Lacasa
Manuel Estrada Pérez
Pilar Morán Reyero
May Valdecantos Montes
Arturo Franco Díaz
Julia Pons Burridge
Juan Antonio Cajigal
Nicolás Pérez-Enciso Carral
Albert Valiente Fernández

Dirección General
de Industria, Energía y Minas
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA,
EMPLEO Y HACIENDA
Comunidad de Madrid

di_mad fundación