

CUENTAS ANUALES DE 2014
FUNDACIÓN DISEÑO MADRID
(DIMAD)

**BALANCE DE SITUACIÓN
A 31 DE DICIEMBRE DE 2014
FUNDACIÓN DISEÑO MADRID
(DIMAD)**

Fundación Diseño Madrid							
Balances de Situación							
Expresado en euros							
ACTIVO	Notas memoria	31.12.2014	31.12.2013		Notas memoria	31.12.2014	31.12.2013
A) ACTIVO NO CORRIENTE	Nota 5	0	0	A) PATRIMONIO NETO	Nota 7	28.875	23.451
I. Inmovilizado intangible		0	0	I. Dotación fundacional		30.000	30.000
II. Inmovilizado material		0	0	II. Reserva		-6.549	9.085
				III. Excedente del ejercicio		5.424	-15.634
B) ACTIVO CORRIENTE	Nota 6	92.846	117.494	B) PASIVO CORRIENTE		63.972	94.043
I. Usuarios y otros deudores de la actividad propia		61.018	55.664	I. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	Nota 8	63.972	94.043
IV. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes (Tesorería)		31.828	61.830	2. Otros acreedores.		63.972	94.043
ACTIVO		92.846	117.494	PATRIMONIO NETO Y PASIVO		92.846	117.494

Las notas 1 a 17 descritas en la Memoria forman parte del Balance de Situación a 31 de diciembre de 2014

**CUENTA DE RESULTADOS
DEL EJERCICIO 2014**

**FUNDACIÓN DISEÑO MADRID
(DIMAD)**

Fundación Diseño Madrid			
Cuenta de Resultados correspondientes a los ejercicios terminados en 31 de diciembre de 2014 y 2013			
expresada en euros			
	Notas de la Memoria	2014	2013
INGRESOS Y GASTOS			
1. Ingresos de la actividad propia		311.103	266.651
a. Cuotas de asociados y afiliados y aportaciones de usuarios	Nota 12.1	73.879	65.220
b. Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones	Nota 12.2	233.874	185.355
c. Subvenciones, donaciones y legados imputados al excedente del ejercicio	Nota 11	3.350	16.076
3. Gastos de personal	Nota 12.3	-124.127	-105.820
a. Sueldos y salarios		-93.799	-80.684
b. Otras cargas sociales		-30.327	-25.136
4. Otros gastos de la actividad	Nota 12.3	-181.558	-173.906
5. Amortización del inmovilizado	Notas 5 y 12.3	0	-2.559
A) EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD		5.418	-15.634
B) EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS		6	0
C) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS		5.424	-15.634
7. Impuestos sobre beneficios	Nota 10	0	0
D) EXCEDENTE DEL EJERCICIO		5.424	-15.634
Las notas 1 a 17 descritas en la Memoria forman parte de la cuenta de Resultados correspondiente al ejercicio terminado en 31 de diciembre de 2014			

**ESTADO DE CAMBIOS EN EL
PATRIMONIO NETO
DEL EJERCICIO 2014**

**FUNDACIÓN DISEÑO MADRID
(DIMAD)**

Fundación Diseño Madrid				
Estado de Patrimonio Neto				
correspondientes a los ejercicios terminados en 31 de diciembre de 2014 y 2013				
Expresados en euros				
	Fondos propios	Dotación fundacional	Reservas	Excedente del ejercicio
31/12/2012	39.085	30.000	18.170	-9.085
Aplicación del excedente			-9.085	9.085
31/12/2013	23.451	30.000	9.085	-15.634
Aplicación del excedente			-15.634	15.634
31/12/2014	28.875	30.000	-6.549	5.424

Las notas 1 a 17 descritas en la Memoria forman parte del Estado de Cambios en el Patrimonio Neto del ejercicio 2014

MEMORIA DEL EJERCICIO 2014

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

(DIMAD)

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES
DE LA FUNDACIÓN DISEÑO MADRID
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2014
(Modelo Abreviado)**

1. ACTIVIDAD DE LA FUNDACIÓN

DOMICILIO SOCIAL:	PASEO DE LA CHOPERA, 14
LOCALIDAD:	MADRID
PROVINCIA:	MADRID
CÓDIGO POSTAL:	28045
N.I.F.:	G84913698
Protectorado:	Consejería de Cultura y Turismo
Nº de Registro	Hoja personal 471
TELEFONO:	914746787
FAX:	914746368
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	info@dimad.org
PÁGINA WEB:	www.dimad.org

1.1. Fines de la entidad

La FUNDACIÓN DISEÑO MADRID (DIMAD) tiene como fines el fomento, la promoción, proyección, formación, investigación, edición, conservación, documentación, exhibición y divulgación del Diseño como valor cultural, social y económico que debe tener al conjunto de la sociedad como destinatario final.

Para la consecución de este fin la Fundación impulsará la creación, promoción y gestión del Centro de Diseño, en Madrid, para contribuir a que el Diseño pueda ser considerado como un valor indiscutible de progreso social, cultural y económico. Y para convertir a Madrid en una ciudad referente en el diseño actual.

En particular, serán actividades de la Fundación:

- a) Promover la colaboración entre todos los agentes que participan en la cultura del diseño o que puedan estar interesados en su desarrollo y, en particular, entre todas aquellas personas, empresas, entidades o instituciones que realicen actividades profesionales en este ámbito, con el objeto de crear, impulsar y gestionar el Centro de Diseño de Madrid.
- b) Promover organizar y dirigir la celebración de todo tipo de actividades, de carácter estable, periódico o circunstancial, que contribuyan a dotar de contenido el Centro de Diseño de Madrid.
- c) Promover, organizar y dirigir en el Centro de Diseño tareas educativas, de formación profesional y culturales.
- d) Colaborar con la Asociación Diseñadores de Madrid (DIMAD) en la promoción, gestión y administración de todas aquellas actividades y servicios que, a juicio de ésta, lo requieran.
- e) Cualesquiera otras actividades no mencionadas, que contribuyan a la consecución de los fines fundacionales.

Así mismo, la Fundación realizará todas aquellas tareas subordinadas o accesorias de las actividades principales descritas, incluso las actividades económicas que fueran precisas, y, de modo genérico, podrá llevar a cabo cuantas actuaciones sean conducentes al mejor cumplimiento de sus fines.

1.2. Actividades propias realizadas por la Fundación en el ejercicio 2014

La Fundación ha realizado las siguientes actividades en cumplimiento de sus fines fundacionales:

I. PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE LA FUNDACIÓN

Avances en la Elaboración del Plan Estratégico del Diseño para la Comunidad de Madrid

Durante 2014, la Fundación ha avanzado en la elaboración del Plan Estratégico del Diseño por encargo de la Dirección General de Industria, Energía y Minas de la Consejería de Economía y Hacienda de la Comunidad de Madrid, con la redacción del informe "Diagnóstico, prioridades y modelo de gestión para la redacción de un Plan Estratégico: el peso del factor diseño en la estrategia de las empresas industriales de la Comunidad de Madrid" por un grupo de expertos creado por la Fundación.

4ª Bienal Iberoamericana de Diseño (BID14)

Entre el 25 y el 30 de noviembre, se celebró la Semana inaugural, con más de 30 actividades para los asistentes, de las que las más importantes fueron la Jornada de Enseñanza y Diseño, la

Jornada de Diseño estratégico, la Jornada de casos de Diseño y éxito empresarial y los Talleres con visionado de portfolios.

Asimismo, se inauguró la exposición BID14, en esta ocasión, con el lema “Imaginación colectiva”, con 400 trabajos de diseñadores de 23 países. La exposición tendrá lugar hasta finales de febrero de 2015 y ha recibido más de 30.000 visitantes. Tiene previstas más de 20 itinerancias por países latinoamericanos, EE.UU., Canadá y varios países europeos.

II. OTRAS EXPOSICIONES

“Bid_est” (hasta el 2 de febrero)

Muestra de estudiantes de los centros que participaron en el 5º Encuentro BID de Centros Iberoamericanos de Enseñanza del Diseño, realizado en noviembre de 2013.

“Box_pop_3” (febrero-abril)

3ª muestra del proyecto Box_pop, esta vez con el lema “Forever Young” y la participación de espacioBRUT, Alfredo Calosci, Pepe Cruz Novillo, Gámez y Gómez y La casita de Wendy.

“Flickr | La fotografía de un bocado” (28 de marzo – 3 de abril)

Ilustraciones hechas en bolsas para bocadillos por el diseñador norteamericano David Laferriere, dirigidas a su hijo y publicadas en Flickr con gran éxito de seguidores.

“Movilizados” (7 y 8 de mayo)

Exposición de fotografías hechas con el móvil por los participantes en un encuentro ciudadano sobre la importancia del móvil como herramienta de progreso, acción y desarrollo social.

“Viajes en infrarrojos B y N” (28 de mayo-3 de junio)

Exposición de fotografías paisajísticas de la fotógrafa Margarita Burgueros.

“Box_pop_4” (julio-septiembre)

Nueva edición de Box_pop, con la participación de Rafael Celda, Angélica Eriksson, Isidro Ferrer, Charo Iglesias y Alejandra Striuk.

“Agitadores de Conciencia” y “Estampadores de Conciencia” (10 de julio-2 de septiembre)

Dos exposiciones sobre activismo político y social, la primera con participación de diseñadores de todo el mundo y la segunda, fruto de una convocatoria abierta en Madrid.

“Producto Fresco 2014” (18 de septiembre-9 de noviembre)

Muestra de lo último del Diseño de Producto hecho en Madrid durante el año.

“Cada letra cuenta una historia” (11 de octubre-16 de noviembre)

Recorrido histórico de lo mejor de la tipografía española. Exposición en el marco del festival Typo_mad 2014.

“TDC_60” (11 de octubre-16 de noviembre)

Exposición anual en la Central de Diseño fruto de la selección del Type Directors Club de Nueva York de las mejores muestras de gráfica y tipografía internacional. Exposición en el marco del festival Typo_mad 2014.

“Gráfica publicitaria y relaciones comerciales España/USA. Carteles de 1880 a 1961” (18 de diciembre-1 de febrero de 2015)

Muestra de ejemplos de gráfica publicitaria (carteles, chapas, etc.) relativas a la publicidad de productos comerciales norteamericanos y españoles de finales del XIX a mediados del siglo XX. Realizada en colaboración con la embajada USA.

Itinerancias de la BID12 en el IAACC Pablo Serrano de Zaragoza

La muestra de la 3ª Bial de Diseño se instaló en enero de 2014 en el IAACC Pablo Serrano de Zaragoza, en el marco del V Congreso Iberoamericano de Cultura.

Asimismo, en abril se mostró en el Centro de Cultura “Antiguo Instituto” de Gijón, dentro de las Jornadas MOTIVA 2014.

III. FESTIVALES TEMÁTICOS

“REPLIC_AGE 2014” (23 al 25 de mayo)

Multievento compuesto por una parte de conferencias, presentaciones y talleres y otra de Feria de empresas y diseñadores, en torno a las nuevas tecnologías de manufactura digital y diseño.

“FEST_EEN 2014” (4 y 5 de octubre)

Festival de cultura adolescente de Madrid, realizada en colaboración con Matadero Madrid, con varias actividades: Taller de estampación y acabados especiales, en colaboración con la Escuela de Salesianos de Atocha; Taller de impresión 3D, en colaboración con Makespace Madrid.

“TYPO_MAD 2014” (14 y 15 de noviembre)

Typo_mad es el Festival de Tipografía de Madrid. Se propone como un encuentro para revisar la actualidad tipográfica a través del diseño editorial, street art, marcas, lettering, moda, activismo, poesía, metafuentes..., a través de múltiples presentaciones y talleres. Con múltiples presentaciones y conferencias y los workshops “Crafting Type” y “Pointed Brush Strokes”.

IV. PROPUESTAS FORMATIVAS

CONVOCATORIA DI_OPEN

Convocatorias realizadas en colaboración con la Asociación Diseñadores de Madrid, comisariadas por un jurado independiente y externo, para preparar una oferta de talleres, conferencias y actividades en general, a programar en la Central de Diseño.

En 2014 se han programado, bajo el paraguas de estas convocatorias las siguientes actividades:

- Taller “Expresividad de la letra”, Olcar Alcaide
- Taller “Introducción al diseño de fuentes digitales”, Olcar Alcaide
- Ciclo “Los nuevos textiles” (2 módulos), Lala de Dios
- Experiencia Playtoon! para diseñadores
- Taller “Branding personal para la economía colaborativa”
- Taller infantil “Recicla, pliega y crea!”, Cardboard Furniture and Projects

TALLERES INFANTILES Y JUVENILES

Durante el año 2014, se han organizado los siguientes talleres infantiles:

- A_luz_inando (19 de enero)
- Caminando en biodiversidad (23 de febrero)
- “Diseña tu lata de bebida” (22 de marzo)
- “Dale vida a tus latas” (23 de marzo)
- “Diseña Expokids: stand by me” (8 y 9 de mayo)

OTROS PROYECTOS FORMATIVOS

Durante el año 2014, se han organizado, además:

- Charla vidrio y diseño y presentación del programa di_wo (5 de febrero)
- Lab | Can | Yo diseño el cambio, para formadores infantiles (8 y 9 de febrero)
- Masterclass “Las cuentas claras: facturación y fiscalidad básica para diseñadores” (20 de febrero)
- Charla sobre Financiación Europea para Emprendedores, dentro del Curso Europeo “Busca tu Oportunidad. ¡Sé Creativo” (6 de mayo)
- Taller de gestión de color e impresión (10 de mayo)
- Taller de fotolibros colectivo: El Recuerdo (10 de mayo)
- Taller práctico de fotografía de moda (11 de mayo)
- Taller de emprendimiento artístico (12 de mayo)

V. MERCADO CENTRAL DE DISEÑO

A lo largo de 2014, se han organizado 6 ediciones de esta actividad:

- 4 y 5 de enero
- 1 y 2 de marzo
- 5 y 6 de abril
- 3 y 4 de mayo
- 7 y 8 de junio
- 5 y 6 de julio

Este proyecto ha aportado 72.000 visitantes a la Central de Diseño.

VI. OTRAS ACTIVIDADES

VI.1. DEBATES, ENCUENTROS, CONFERENCIAS, JORNADAS, POP-UP STORES...

A lo largo de 2014, Fundación DIMAD ha organizado 16 eventos de esta naturaleza, con temáticas muy diferentes:

Actividad “Love Mondays” para fomentar el emprendimiento:

- “Ventas. Vender. Facturar. Beneficios” (23 de enero)
- “Obligaciones fiscales y otros sinsabores del emprendimiento” (26 de febrero)
- “Internacionalizar la creatividad” (12 de marzo)
- “Transformación digital de la Pyme (23 de abril)

Otras:

- Pop-up store “Artilujos” (8 y 9 de marzo)
- Presentación del Hackathon “HackForGood” de desarrolladores de aplicaciones tecnológicas que afrontan retos sociales (20 de marzo)
- Conferencia del diseñador Nacho Carbonell (24 de abril)
- Entrega de premios Rijksstudio “Diseños para el nuevo Rijksmuseum” (24 de abril)
- Jornada “El aprendizaje del diseño 2.0” (9 de mayo)
- Jornadas de nuevas técnicas de impresión en b/n de espacioRAW (10 y 11 de mayo)
- Feelmotion: III Festival de cortometrajes de la Escuela de Diseño ESNE (13 de mayo)
- Jornada “Madrid Diseña”, de presentación del estudio “Diseño en Madrid” realizado por la Fundación en 2013 (27 de mayo)
- Segundo Encuentro Nacional de Asociaciones de Diseño, en colaboración con la Asociación Diseñadores de Madrid (12 y 13 de junio)
- Fiesta de verano DIMAD (10 de julio)
- Presentación de los diseñadores de “Producto Fresco 2014” (9 de octubre)
- Conferencia “Type is sexy and I know it”, Diego Vainesman (6 de noviembre)

VI.2. DESFILES DE MODA

- Desfile de vestuario escénico. Ballet Nacional de España (29 de abril, día de la Danza)
- Pasarela “Emerge 2014” de alumnos de la Universidad Francisco de Vitoria (29 de mayo)
- Colección fin de curso del Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid (13 de junio)

IV.- RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS

El detalle del personal de la Fundación, a 31 de diciembre en el conjunto de sus actividades es el siguiente:

Tipo de personal	TOTAL
Personal laboral	8
Personal con contrato mercantil	1
Personal voluntario	1
Becarios en prácticas docentes	2

V.- NÚMERO DE BENEFICIARIOS

Clase de beneficiario	Número
Visitantes exposiciones	90.000
Participantes en Talleres	500
Participantes en Mercado Central de Diseño	72.000

Participantes en otras actividades	8.000
Media visitantes/mes	14.200

VI.- CUADRO DE DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS POR ACTIVIDADES

El Anexo I, que forma parte de este epígrafe de la memoria, muestra la información de los ingresos, gastos e inversiones de las actividades de la Fundación durante el ejercicio 2014.

2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES

2.1. Imagen fiel

Las cuentas anuales del ejercicio 2014 adjuntas han sido obtenidas de los registros contables de la Entidad y en ellas se han aplicado los principios contables y criterios de valoración recogidos en el Real Decreto 1491/2011, de 24 de octubre, por el que se aprueban las normas de adaptación del Plan General de Contabilidad a las entidades sin fines lucrativos y el modelo del plan de actuación de las entidades sin fines de lucro, las Resoluciones de 26 de marzo de 2013, por las que se aprueban el Plan de Contabilidad de entidades sin fines lucrativos y el Plan de Contabilidad de pequeñas y medianas entidades sin fines lucrativos, en todo lo no modificado específicamente por las normas anteriores, será de aplicación el Real Decreto 1515/2007, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad de PYMES, Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación y la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y el resto de disposiciones legales vigentes en materia contable, y muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Entidad

Estas cuentas anuales se someterán a la aprobación del Patronato y el Consejo Rector estima que serán aprobadas sin ninguna modificación.

Las cuentas anuales se presentan en euros, que es la moneda funcional y de presentación de la Fundación.

2.2. Comparación de la información.

A los efectos de la obligación establecida en el art. 35.6 del Código de Comercio y a los efectos derivados de la aplicación del principio de uniformidad y del requisito de comparabilidad, las cuentas anuales correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2014 muestran la información comparativa del ejercicio anterior.

2.3. Agrupación de partidas.

Determinadas partidas del balance de situación, de la cuenta de pérdidas y ganancias y del estado de cambios en el patrimonio neto se presentan de forma agrupada para facilitar su comprensión, si bien, se ha incluido la información desagregada en las correspondientes notas de la memoria.

2.4. Cambios en criterios contables.

No se han realizado en el ejercicio, ajustes a las cuentas anuales del ejercicio 2014 por cambios de criterios contables.

2.5. Corrección de errores.

En la elaboración de las cuentas anuales adjuntas no se han detectado ningún error significativo que haya supuesto la reexpresión de los importes incluidos en las cuentas anuales del ejercicio 2014.

3. APLICACIÓN DE RESULTADOS

Se somete a la aprobación del Patronato la aplicación del excedente positivo obtenido de 5.424 euros que se destina a reservas.

La aplicación del excedente negativo del ejercicio 2013 por importe de -15.634 euros destinados a reservas fue aprobada por el Patronato junto con las Cuentas Anuales del mencionado ejercicio.

4. NORMAS DE REGISTRO Y VALORACIÓN

Los criterios contables aplicados en relación con las diferentes partidas, son los siguientes:

4.1. Inmovilizado intangible

El inmovilizado intangible se valora por su precio de adquisición, deducidas las amortizaciones acumuladas correspondientes y, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro reconocidas.

La amortización de los elementos del inmovilizado intangible se realiza sobre los precios de coste siguiendo el método lineal, durante los siguientes periodos de vida útil estimados:

ELEMENTOS DE INMOVILIZADO MATERIAL	Años de vida útil estimada
Aplicaciones informáticas	En 4 años

Los gastos de conservación y mantenimiento incurridos durante el ejercicio se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias.

4.2. Inmovilizado material

El inmovilizado material se valora por su precio de adquisición, deducidas las amortizaciones acumuladas correspondientes y, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro reconocidas.

La amortización de los elementos del inmovilizado material se realiza sobre los precios de coste siguiendo el método lineal, durante los siguientes periodos de vida útil estimados:

ELEMENTOS DE INMOVILIZADO MATERIAL	Años de vida útil estimada
Mobiliario y enseres	10 años
Equipos para procesos de información	5 años
Otro inmovilizado material	5 años

Los gastos de conservación y mantenimiento incurridos durante el ejercicio se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias.

4.3. Activos financieros

Los activos financieros mantenidos por la Entidad se clasifican como:

- Usuarios y otros deudores de la actividad propia
- Efectivo y otros activos líquidos equivalentes: recoge el efectivo en caja y bancos

Los activos financieros se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles. Los activos financieros se valoran posteriormente por su coste amortizado.

La Fundación sigue el criterio de reconocer el deterioro de las partidas a cobrar que permitan cubrir los saldos vencidos de cierta antigüedad o en los que concurren circunstancias que permitan razonablemente su calificación como de dudoso cobro.

4.4. Pasivos financieros

Los acreedores y otras cuentas a pagar corrientes son pasivos financieros a corto plazo que se valoran a valor razonable de la contraprestación recibida, no devengan explícitamente intereses y se registran por su valor nominal. Se consideran deudas no corrientes las de vencimiento superior a doce meses.

4.5. Clasificación de saldos entre corriente y no corriente:

En el balance de situación adjunto, los saldos se clasifican en no corriente y corrientes. Los corrientes comprenden aquellos saldos que la Fundación espera vender, consumir, desembolsar o realizar en un plazo inferior a doce meses, aquellos que no correspondan con esta clasificación se consideran como no corrientes.

4.6. Impuesto sobre beneficios

La Fundación está acogida al régimen fiscal establecido en el Título II de la Ley 49/2002, de 23 de diciembre de Régimen Fiscal de las Entidades sin Fines Lucrativos y de los Incentivos al Mecenazgo

Según dicha Ley, las fundaciones que cumplan los requisitos establecidos en la misma, estarán exentas del Impuesto de Sociedades por las rentas derivadas de los ingresos sin contraprestación, las procedentes del capital mobiliario o inmobiliario de la entidad, las derivadas de las adquisiciones o transmisiones por cualquier título de bienes o derechos, las obtenidas en las explotaciones económicas exentas, y las que pudieran serles atribuidas o imputadas de acuerdo con la normativa tributaria.

Todas las explotaciones económicas de La Fundación están exentas del impuesto de sociedades. Todas las actividades de la Fundación se encuadran dentro de los fines fundacionales, y no realiza actividades mercantiles

4.7. Ingresos y gastos

Los ingresos y gastos que figuran en la cuenta de pérdidas y ganancias se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes

y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

4.8. Criterios empleados en las transacciones entre partes vinculadas

La Fundación colabora en la gestión de las actividades de la Asociación de Diseñadores de Madrid, entidad de la cual ha recibido donaciones (a la dotación fundacional, y a las actividades) en ejercicios anteriores, siendo ésta la única entidad aportante a su dotación fundacional.

La Asociación de Diseñadores de Madrid forma parte de la Fundación Diseño Madrid a través de su Patronato, y el Presidente, Secretario y Tesorero son patronos natos de esta entidad.

La Asociación ha firmado un convenio de colaboración con la FUNDACIÓN, por el cual, se ha comprometido a realizar aportaciones económicas a los programas de esta entidad. Las prestaciones de servicios realizada por la Fundación a la Asociación se han valorado al precio de mercado y figuran registradas como gasto dentro de la cuenta de pérdidas y ganancias.

4.9. Subvenciones, donaciones y legados

Las subvenciones, donaciones y legados recibidos para financiar las actividades de la Fundación se imputan a resultados en función del grado de ejecución de los proyectos financiados por éstas, mientras tanto figuran dentro del Patrimonio Neto de la Fundación.

Las donaciones a la dotación fundacional figuran en esta rúbrica del Balance.

5. INMOVILIZADO MATERIAL e INTANGIBLE

5.1. Inmovilizado intangible

Inmovilizado Intangible	Euros				
	31/12/2012	Altas	31/12/2013	Altas	31/12/2014
Coste					
Aplicaciones informáticas	799		799		799
Total	799		799	0	799
Amortización Acumulada					
Aplicaciones informáticas	-600	-199	-799		-799
Total	-600	-199	-799	0	-799
Valor Neto	<u>199</u>		<u>0</u>		<u>0</u>

A 31 de diciembre de 2014 el inmovilizado intangible está totalmente amortizado y en uso.

5.2. Inmovilizado material

Inmovilizado Material	Euros				
	31/12/2012	Altas	31/12/2013	Altas	31/12/2014
Coste					
Mobiliario	10.998		10.998		10.998
Equipos procesos información	19.480	109	19.589		19.589
Otro inmovilizado material	6.830		6.830		6.830
Total	37.308	109	37.417	0	37.417
Amortización Acumulada					
Mobiliario	-9.745	-1.253	-10.998		-10.998
Equipos procesos información	-19.082	-507	-19.589		-19.589
Otro inmovilizado material	-6.230	-600	-6.830		-6.830
Total	-35.057	-2.360	-37.417	0	-37.417
Valor Neto	<u>2.251</u>		<u>0</u>		<u>0</u>

A 31 de diciembre de 2014 el inmovilizado material está totalmente amortizado y en uso.

6. ACTIVOS FINANCIEROS

La Fundación tiene los siguientes activos financieros a corto plazo:

	Euros	
	2014	2013
Usuarios y otros deudores de la actividad propia (nota 10)	61.018	55.664
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	31.828	61.830
TOTAL	92.846	117.494

No existen deterioros de valor por riesgos de crédito derivados de los activos financieros de la Fundación, por considerar que todos los saldos van a ser cobrados.

Un detalle de Usuarios y otros deudores al 31 de diciembre de 2014 es como sigue:

	Euros
D.G.Industria Energía y Minas	21.779
Consejería Empleo Turismo y Cult.	15.730
Comunidad de Madrid	10.000
Monkey Forest SL	7.512
Embajada de los Estados Unidos	5.687
Otros	310
Total	<u>61.018</u>

7. FONDOS PROPIOS

El movimiento de los fondos propios de la Fundación es el siguiente:

Euros				
	Fondos propios	Dotación fundacional	Reservas	Excedente del ejercicio
31/12/2012	39.085	30.000	18.170	-9.085
Aplicación del excedente			-9.085	9.085
31/12/2013	23.451	30.000	9.085	-15.634
Aplicación del excedente			-15.634	15.634
31/12/2014	28.875	30.000	-6.549	5.424

La Fundación Diseño Madrid DIMAD tiene materializado la dotación fundacional de 30.000 euros en cuentas corrientes registradas dentro del epígrafe de Tesorería "Efectivo y otros activos líquidos equivalentes" del balance de situación

8. ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR

La Fundación tiene los siguientes acreedores comerciales y otras cuentas a pagar:

	Euros	
	2014	2013
Acreedores por prestación de servicios	55.354	86.292
Hacienda Pública acreedora	5.614	5.769
Organismos de la Seguridad Social	3.004	1.982
TOTAL	63.972	94.043

Acreedores por prestación de servicios incluye un saldo con la Asociación de Diseñadores de Madrid por 41.328 y 24.667 euros en 2014 y 2013, derivada de prestaciones de servicios que ha realizado la Fundación y valorada al valor razonable. El detalle del movimiento con la Asociación se muestra en la nota 16.

Un detalle de los acreedores por prestación de servicios al 31 de diciembre de 2014 es como sigue:

	Euros
Asociacion Diseño Madrid	41.328
Juan Alvargonzalez Figaredo	3.277
Praxis XXI Asistencia Tecnica	2.420
Alendus Consultores,S.L	5.315
Simple Informatica SL	1.247
Otros	1.767
Total Acreedores	55.354

De acuerdo con la Resolución de 29 de diciembre de 2010, del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, sobre la información a incorporar en la memoria de las cuentas anuales en relación con los aplazamientos de pago a proveedores en operaciones comerciales, las sociedades deberán publicar de forma expresa las informaciones sobre plazos de pago a sus proveedores en la Memorias de sus cuentas anuales para las empresas radicadas en España que formulen cuentas individuales.

El deber de información afecta a las operaciones comerciales de pago. Es decir, a los acreedores comerciales incluidos en el correspondiente epígrafe del pasivo corriente

del modelo de balance, por tanto, la norma deja fuera de su ámbito objetivo de aplicación a los acreedores o proveedores que no cumplen tal condición para el sujeto deudor que informa, como son los proveedores de inmovilizado o los acreedores por arrendamiento financiero.

En este sentido, durante los ejercicios 2014 y 2013 todos los pagos realizados por la Entidad se encuentran dentro del plazo máximo legal, y no hay aplazamientos que a la fecha de cierre sobrepasen el plazo máximo legal.

9. USUARIOS Y OTROS DEUDORES DE LA ACTIVIDAD PROPIA

El movimiento de estas partidas del balance, en euros, es el siguiente:

Denominación de la cuenta	Saldo inicial	Aumentos	Disminuciones	Saldo Final
Usuarios deudores 2013	53.937	266.651	320.588	55.664
Usuarios deudores 2014	55.664	315.103	309.749	61.018

10. SITUACIÓN FISCAL

La Fundación está acogida a la Ley 49/2002, de Régimen Fiscal de entidades sin ánimo de lucro y de Incentivos al Mecenazgo, por esta razón no presenta cuotas a pagar en el ejercicio, no habiendo diferencias temporarias en el ejercicio, ya que las diferencias entre el valor contable y valor fiscal de los activos y pasivos de la entidad no tienen efectos en la carga fiscal futura; son diferencias permanentes que no da lugar al reconocimiento de activos y pasivos por impuestos diferidos. La conciliación entre el resultado contable del ejercicio 2014 y 2013 y la base imponible del Impuesto sobre Sociedades es como sigue:

	Euros					
	2.014			2.013		
Resultado contable del ejercicio:			5.424			-15.634
	Aumentos	Disminuciones		Aumentos	Disminuciones	
Diferencias permanentes:						
- Resultados exentos	305.685	311.109	-5.424	380.091	371.006	15.634
Base Imponible (Resultado Fiscal)			0			0

Al 31 de diciembre de 2014, la Fundación tiene abiertos a inspección por las autoridades fiscales todos los impuestos que le son aplicables para los cuatro últimos ejercicios. La Dirección de la Fundación espera no tener contingencias de carácter fiscal por ninguno de los impuestos a los que está sometida

11. SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS

La procedencia y los movimientos de las subvenciones y donaciones del ejercicio es la siguiente:

SUBVENCIONES Y DONACIONES EN 2014 (en euros)

SUBVENCIONES	Proyecto financiado	Saldo inicial	Concesiones en 2014	Traspaso a resultados de 2014	Saldo final	Importe cobrado en 2014
Entidades públicas						
Embajada del Reino de los Países Bajos	Replicage	0	1.350	1.350	0	1.350
Embajada de Francia	Typo_mad 14	0	2.000	2.000	0	2.000
TOTALES		0	3.350	3.350	0	3.350

SUBVENCIONES Y DONACIONES EN 2013 (en euros)

SUBVENCIONES	Proyecto financiado	Saldo inicial	Concesiones en 2013	Traspaso a resultados de 2013	Saldo final	Importe cobrado en 2013
Entidades públicas						
Ministerio de Asuntos Exteriores y Coop	Encuentro BID	0	14.876	14.876	0	14.876
CAIXABANK	Donación	0	1.200	1.200	0	1.200
TOTALES		0	16.076	16.076	0	16.076

12. INGRESOS Y GASTOS

12.1. Ingresos por cuotas de asociados y afiliados y aportaciones de usuarios

En el ejercicio 2014, el epígrafe “cuotas de asociados, afiliados y aportaciones de usuarios” recoge fundamentalmente las cuotas cobradas a distintos usuarios por exposiciones realizadas en la Central de Diseño así como convenios de colaboración y servicios prestados a la Asociación de Diseñadores de Madrid. Su detalle es como sigue:

Concepto	Importe	Proyecto
Inscripciones BID	27.609	Encuentro BID
Inscripciones Evento Producto Fresco	9.248	Evento Producto Fresco
Inscripciones Typo_mad 14	11.816	Typo_mad 14
Inscripciones Replicage	946	Replicage
Inscripciones otros talleres y eventos	1.776	Taller di_open, espacio Raw...
Servicios prestados a la Asociación Diseñadores Madrid (Nota 14)	16.484	Asociación Diseñadores Madrid
Colaboración Asociación Diseñadores Madrid (Nota 14)	6.000	Asociación Diseñadores Madrid
Cuotas de asociados, afiliados y aportaciones de usuarios	73.879	

En el ejercicio 2013, el epígrafe “cuotas de asociados, afiliados y aportaciones de usuarios” recoge fundamentalmente las cuotas cobradas a distintos usuarios por exposiciones realizadas en la Central de Diseño así como convenios de colaboración y servicios prestados a la Asociación de Diseñadores de Madrid. Su detalle es como sigue:

Concepto	Importe	Proyecto
Inscripciones BID	24.168	Encuentro BID
Servicios prestados a la Asociación Diseñadores Madrid (Nota 14)	22.205	Asociación Diseñadores Madrid
Colaboración Asociación Diseñadores Madrid (Nota 14)	11.000	Asociación Diseñadores Madrid
Inscripciones a Typo_Mad 2013	5.248	Typo_mad 2013
Otros ingresos por caja	2.600	
Cuotas de asociados, afiliados y aportaciones de usuarios	65.220	

12.2. Detalle de los ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones

Los convenios de colaboración y patrocinio, con indicación de la entidad colaboradora, el importe y el proyecto que financiaron, se muestran a continuación.

Convenios de colaboración y patrocinio en el ejercicio 2014 (en euros)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	CIF	Importe	Actividad financiada	
Embajada de los Estados Unidos		4.700	Expo embajada USA	
Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid FUNDISMA	G78380151	3.000	Cuota colaborador	
Centro Superior de Publicidad	B82357823	3.000		
Fundación General de la Universidad Politécnica	G28826056	3.000		
Istituto Europeo di Design	B80813959	3.000		
Universidad Antonio de Nebrija	A78094158	3.000		
Universidad Europea de Madrid	B79122305	3.000		
Universidad Francisco de Vitoria	G80480197	3.000		
Consejería Empleo, Turismo y Cultura	S7800001E	13.000		BID14
Fund. Municipal Cultura, Educación y Univ. Popular del Ayto. Gijón	P8302405I	2.500		
Fundación Arte y Cultura (Panamá)	11449115596	1.150		
Fundación Internacional para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas	G82053851	24.374		
Fundación ONCE	G78661923	12.000		
Maja Schulz	908983836001	220		
Telefónica I+D	A78423480	12.000		
Jakajima BV	NL811271237B01	2.000	Evento 3D Printing Event	
Ephimera, S.L.	B86728599	250	Evento Artilujos	
Consejo General de los Colegios Oficiales de Decoradores/Diseñadores de Interior	Q2801102A	150	Evento CGCODDI-14	
Ballet Nacional de España INAEM Mº Educación, Cultura y Deporte	Q2818024H	1.223	Evento desfile BNE	
Luis Calandre Burgueros	7237936C	1.500	Evento Expo Luis Calandre	
Tres Com Comunicación, S.L.	B85663151	6.000	Evento Flickr	
Carlson WagonLit España, S.L.	B81861304	3.000	Evento IKEA	
Love Publicidad, S.L.	B85212322	1.671	Evento Love Publicidad	
Monkey Forest, S.L.	B86786159	37.150	Evento MCD	
Swellon Imports, S.L.	B65969180	2.340	Evento Páez	
E-commerce Etc, S.L.	B65539223	3.900	Evento premio e-commerce	
Embajada del Reino de los Países Bajos en España	N0031259E	700	Evento Premios Rijksmuseum	

Vice Iberia Media Group, S.L.	B64628175	6.707	Evento presentación revista VICE	
Limitless International Production Service, S.L.	B86755691	26.700	Evento Rodaje	
Manuel Alejandro Reyes Fernández	45716814J	3.783	Evento Sicky Magazine	
Universidad Europea de Madrid	B79122305	1220	Evento Taller Arquitectura UEM	
Dir. Gral. Función Pública (Com. Madrid)	S7800001E	10.000	Jornada Madrid Diseña	
Dir. Gral. Industria, Energía y Minas CM	S7800001E	17.999	Plan Estratégico del Diseño CM	
Adam Jorquera	48498294B	450	Replicage	
ControlMAD Advanced Design Center, S.L.	B86052180	90		
Fenner Drives	WF127TH	540		
Inerdi Studio Creativo, S.L.	B83596700	338		
Juan Miguel Hernández León	50651539L	950		
Laser Project	J66015454	600		
Lorena Serrano	52993364F	90		
Manuel García de Paredes	50715793B	70		
Marcela Salgado Gómez	X9154687C	600		
Materialise NV	BE0441131254	3.000		
Mundo Reader S.L.	B85991941	1.500		
Octavio Asensio Jiménez	B86052181	70		
Paredes Pino QTC, S.L.P.	B85255248	70		
Personal Robotics S.L.	B85513133	80		
PRINTED DREAMS S.L.	B73826349	600		
Soluciones CIM Avanzada SL	B26331629	600		
Soluciones SICNOVA S.L.	B23599764	1.200		
Tecnologías Intangibles SL	B70214309	90		
Telecor, S.A.	A80028731	600		
Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio, S.A.	A84073105	800		Talleres FESTeen 2014
Escuela Superior de Diseño de Madrid	Q2801821F	350	Typo_mad 14	
FhotShop International GmbH	DE136747270	350		
Fotolia LLC	EU202032464	550		
Istituto Europeo di Design	B80813959	800		
José M ^a Román Gálvez	75867950N	550		
Omán Artes Gráficas, S.L.	B81833907	800		
Rainer Scheichelbauer	ATU48619106	550		
Type Together s.r.o.	CZ29034159	350		
TOTAL		233.874		

Convenios de colaboración y patrocinio en el ejercicio 2013 (en euros)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	CIF	Importe	Actividad financiada
Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid FUNDISMA	G78380151	3.000	Cuota colaborador
Centro Superior de Publicidad	B82357823	3.000	
ESNE, Escuela Universitaria de Diseño	B84014265	3.000	
Fundación General de la Universidad Politécnica	G28826055	3.000	
Istituto Europeo di Design	B80813959	6.000	
Universidad Antonio de Nebrija	A78094158	3.000	
Universidad Europea de Madrid	B792122305	3.000	

Universidad Francisco de Vitoria	G80480197	3.000	
Universidad Rey Juan Carlos	Q2803011B	3.000	
Asociación de Diseñadores de Madrid	G84185073	27.437	
D.G. Industria, Energía y Minas - Comunidad de Madrid Elaboración de Estudio sobre Diseño Industrial en Madrid	S7800001E	15.000	Estudio Diseño CM
Consejo General de los Colegios Oficiales de Decoradores/Diseñadores de Interior	Q2801102A	404	Evento CGCODDI
AMER Gourmet, S.L.U.	B60166642	1.800	Evento Citadelle
Soluciones Cuatrochenta, S.L.	B12877445	750	Evento Cuatrochenta
Natacha Martínez Garrido	50963849N	650	Evento cumpleaños
Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid FUNDISMA	G78380151	550	Evento desfile CSDMM
Universidad Francisco de Vitoria	G80480197	250	Evento Escuela Liderazgo UFV
Fundación General de la UPM	G28826055	1.500	Evento expo Interiores UPM
Art Fairs, S.L.	B85632412	5.156	Evento Feria Summa
Rosa María Fraga Escudero	07249431S	120	Evento LM-Speed Dating
Ticketea, S.L.	B85741312	301	
Fundación General de la UPM	G28826055	200	Evento Máster Iluminación
Monkey Forest, S.L.	B86786159	11.486	Evento MCD
Grasp. Marcas con sentido	B86129269	600	Evento Now
Siete Dos Siete, S.L.	B79556536	1.670	Evento Oracle
Sociedad Española de Documentación e Información (SEDIC)	G28706067	400	Evento SEDIC
Embajada del Reino de los Países Bajos en España	N0031259E	700	Evento Semana Naranja
Interpretation.EU	BE819418987	2.500	Evento Sound-In
Universidad Europea de Madrid	B792122305	1.500	Evento UEM
Alberto Gobbino	Y1157946W	300	Expo MADtastic!
Ana M ^a Hernando Torres	00830447D	300	
Chichinabo Inc. C.B.	E86638855	300	
Daniel García Sánchez	12331892M	300	
Diana Vernaza Gonzenbasch	Y0733155K	300	
Imasoto, S.A.	A28562429	1.000	
Jorge de la Cruz Tovar	76042150X	300	
Pablo Limón	50759856Y	300	
PCM Design	B85745743	150	
Valentín Sanz	72881217J	300	
Madrid Arte y Cultura, S.A.	A84073105	600	
Doble Cultura e Social Me Ltda.	BR05433001	3.736	
Gobierno de Aragón (D.G. Cultura	S5011001D	3.900	
Hiscox Insurante Company		2.400	
Escuela Superior de Diseño de Aragón	Q5000821H	2.000	Itinerancia expo best_ed
Inscripciones expo Producto Fresco 2013		7.645	Producto Fresco 2013
Hiscox Insurance Company, Ltd España	W8260282B	499	

Sociedad Estatal de Acción Cultural, S.A.	A81553521	56.832	Tapas Tokio
Asuni Soft, S.L.	B62897731	400	Typo_Mad 13
FontShope International GmbH	DE136747270	500	
Pramati Technologies Private Limited		319	
TOTAL		185.355	

12.3. Desglose de gastos

El desglose de los gastos del ejercicio es el siguiente:

	<u>Euros</u>	
	2014	2013
Otros gastos de explotación	181.558	173.906
Arrendamientos y cánones	20.799	18.926
Reparaciones y conservación	0	281
Servicios de profesionales independientes	75.598	42.611
Seguros	1.901	3.080
Suministros	7.577	9.033
Servicios bancarios y similares	1.006	429
Publicidad propaganda y relaciones públicas	13.856	1.176
Otros servicios	54.398	98.094
Deterioro de créditos por operaciones de la actividad propia	6.000	
Otros tributos	423	277
Gastos de personal	124.127	105.820
Sueldos y salarios	93.799	80.684
Seguridad social a cargo empresa	30.327	25.136
Amortización del inmovilizado	0	2.559
TOTAL	305.685	282.285

Arrendamientos y cánones recoge 18.696 y 18.696 euros en concepto de Cesión de Central de Diseño durante los años 2014 y 2013 respectivamente, facturados a la Fundación por la empresa Madrid Arte y Cultura SA.

El detalle del epígrafe otros servicios al 31 de diciembre de 2014 es como sigue:

Concepto	Euros
Gestión de proyecto	2.972
Viajes, transporte y gastos de envío de materiales	9.119
material y montaje exposiciones	22.455
manutención y alojamiento	2.605
material informático y de oficina	9.381
Impresión de cartelería y material publicitario	1.717
Servicios de catering	2.804
Asociación de Diseñadores de Madrid	600
Equipo de audio	1.440

13. Actividad de la entidad. Aplicación de elementos patrimoniales a fines propios. Gastos de administración**13.1. Actividad de la entidad.**

De acuerdo con lo dispuesto en la Ley 50/2002, de 26 de diciembre, y en su Reglamento de desarrollo, las actividades realizadas por la entidad, detalladas en la nota 1.2 es como sigue:

	PRESUPUESTO	REALIZADO	DESVIACIÓN	%
EXPOSICIONES				
INGRESOS				
Cuotas de asociados y afiliados y aportaciones de usuarios		49.619		
Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones		184.075		
Subvenciones donaciones y legados		3.350		
TOTAL INGRESOS	161.750	237.044	75.294	46,55%
GASTOS				
Servicios exteriores		148.260		
Gastos de personal		94.336		
TOTAL GASTOS	161.750	242.596	80.846	49,98%
RESULTADO	0	-5.552	-5.552	
ACTIVIDADES CULTURALES				
INGRESOS				
Cuotas de asociados y afiliados y aportaciones de usuarios		1.776		
Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones		28.799		
Subvenciones donaciones y legados				
TOTAL INGRESOS	92.500	30.575	-61.925	-66,95%
GASTOS				
Servicios exteriores		22.646		
Gastos de personal		12.413		
TOTAL GASTOS	92.500	35.058	-57.442	-62,10%
RESULTADO	0	-4.483	-4.483	
GENERALES				
INGRESOS				
Cuotas de asociados y afiliados y aportaciones de usuarios		22.484		
Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones		21.000		
Subvenciones donaciones y legados		0		

Ingresos financieros		6		
TOTAL INGRESOS	28.650	43.490	14.840	51,80%
GASTOS				
Servicios exteriores		10.653		
Gastos de personal		17.378		
TOTAL GASTOS	28.650	28.030	-620	-2,16%
RESULTADO	0	15.460	15.460	

13.2. Recursos económicos totales obtenidos y empleados por la entidad

	PRESUPUESTO	REALIZADO	DESVIACIÓN	%
INGRESOS				
Cuotas de asociados y afiliados y aportaciones de usuarios		73.879		
Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones		233.874		
Subvenciones, donaciones y legados		3.350		
Ingresos financieros		6		
TOTAL INGRESOS	282.900	311.109	28.209	9,97%
GASTOS				
Servicios exteriores		181.558		
Gastos de personal		124.127		
TOTAL GASTOS	282.900	305.685	22.785	8,05%
RESULTADO	0	5.424	5.424	

13.3. Convenios de colaboración con otras entidades

La Fundación no ha firmado convenios de colaboración con otras entidades para la realización de sus fines fundacionales, sino que realiza las actividades por cuenta propia obteniendo los recursos indicados (nota 12.1 y 12.2.)

13.4. Desviaciones entre plan de actuación y datos realizados

La Fundación a través de la Central de Diseño ha logrado cumplir parte de sus objetivos del año 2014 de conseguir ser un referente en el mundo del Diseño, dándose a conocer en su ámbito profesional, tanto nacional como internacional.

Entre sus objetivos para el año 2014 estaba la realización de exposiciones sobre Diseño, en todas sus facetas, hecho que ha logrado a través de las exposiciones que han mantenido abierta la Central de Diseño durante todo el ejercicio.

El Plan de actuación de 2014 preveía una afluencia de visitantes, que se ha conseguido sólo en parte.

En lo económico, el ejercicio 2014 ha tenido un incremento de la cifra de actividades e ingresos típicos de la actividad propia, hasta los 311.103 euros (un 10% superior a la previsión realizada en el Plan de Actuación).

Los gastos del ejercicio (305.685 euros), han sido un 8% superiores a los presupuestados, debido a la mayor necesidad de inversión para la realización de las actividades de la Fundación.

Cada actividad ha recogido los ingresos y gastos en los que ha incurrido más el reparto de los gastos comunes en función de los ingresos de cada actividad.

13.5. Destino de las rentas e ingresos

El destino de rentas e ingresos a que se refiere la Ley 50/2002, de 26 de diciembre, de Fundaciones, indicando el cumplimiento del destino de rentas e ingresos, se muestran en el Anexo II

13.6. Aplicación de elementos patrimoniales a fines propios.

La dotación fundacional fue mediante aportaciones dinerarias.

Los bienes y derechos vinculados directamente al cumplimiento de los fines propios, se muestran en el Inventario (Anexo III) y no tienen restricciones de uso alguno.

13.7. Detalle de los Gastos de Administración

A los patronos no se les ha resarcido de los gastos incurridos por razón de su cargo.

La Fundación no tiene ningún patrimonio que administrar, por consiguiente, no incurre en gastos directamente ocasionados por la administración de los bienes y derechos, que integran el patrimonio de la Fundación.

14. OPERACIONES CON PARTES VINCULADAS

La Asociación de Diseñadores de Madrid forma parte de Fundación a través de su Patronato, y el Presidente, Secretario y Tesorero son patronos natos de esta entidad.

La Asociación ha sido la única persona que ha aportado a la Dotación Fundacional de la Fundación (30.000 €), 7.700 € cuando se constituyó y 22.500 € en el ejercicio 2008 por el desembolso pendiente.

Además la Asociación ha firmado un convenio de colaboración con la Fundación, por el cual, se ha comprometido a realizar aportaciones económicas a los programas de esta entidad. En el año 2014 y 2013 la aportación, registrada como ingreso en la cuenta de resultados, ha ascendido a 22.484 y 33.205 euros respectivamente.

Las facturas emitidas son servicios que la Fundación presta por la organización y gestión de los talleres realizados, valoradas al valor razonable, con idénticos precios que los utilizados por otros proveedores, y correspondientes con el personal, los profesionales y otros gastos de la Fundación dedicado a tareas de la Asociación de Diseñadores de Madrid.

Además, durante 2014 la Asociación de Diseñadores de Madrid ha facturado a la Fundación 10.384 euros por los gastos de impresión de catálogos y estudios, y que se muestran dentro del epígrafe de publicidad y propaganda en "otros gastos de la actividad" de la cuenta de explotación.

Las operaciones realizadas con la Asociación, así como los saldos recogidos en el epígrafe de acreedores del balance de situación, han sido las siguientes:

	<u>Euros</u>
Saldo apertura 2008	-1.000
Facturas emitidas por la Fundación a la Asociación 2008	-5.248
Pago relacionado con las facturas anteriores 2008	8.906
Pago de Asociación a la Fundación en 2010	25.667
Facturas emitidas de Asociación a la Fundación 2012	14.310
Saldo a 31 de diciembre de 2012	<u>42.635</u>
Facturas emitidas por la Asociación a la Fundación en 2013	2.750
Facturas emitidas por la Fundación a la Asociación en 2013	-37.868
Pagos efectuados por la Asociación a la Fundación en 2013	<u>17.150</u>
Saldo a 31 de diciembre de 2013	24.667
Facturas emitidas por la Asociación a la Fundación en 2014	12.565
Facturas emitidas por la Fundación a la Asociación en 2014	-25.945
Pagos efectuados por la Asociación a la Fundación en 2014	<u>30.041</u>
Saldo a 31 de diciembre de 2014	41.328

15. INFORMACIÓN MEDIOAMBIENTAL

A 31 de diciembre de 2014, no existen activos dedicados a la protección y mejora del medio ambiente, ni se ha incurrido en gastos relevantes de esta naturaleza durante el ejercicio. Asimismo, durante el ejercicio anual terminado en 31 de diciembre de 2014 no se han recibido subvenciones de naturaleza medioambiental.

La Dirección de la Fundación estima que no existen contingencias significativas relacionadas con la protección y mejora del medio ambiente y, por lo tanto, no considera necesario registrar dotación alguna a la provisión de riesgos y gastos de carácter medioambiental a 31 de diciembre de 2014.

16. OTRA INFORMACIÓN

16.1. Número medio de empleados, por categoría y sexo:

Información sobre personas empleadas en el ejercicio y al final del mismo, por categorías	Plantilla media del ejercicio	Plantilla al final del ejercicio, hombres	Plantilla al final del ejercicio, mujeres	Total plantilla al final del ejercicio
Personal administrativo y similares	9	2	6	8
Total plantilla	9	2	6	8

16.2. Retribuciones dinerarias o en especie, satisfechas por la Fundación a los patronos, representantes o miembros del órgano de gobierno

La Fundación no ha satisfecho ninguna cantidad a sus patronos, representantes o miembros del órgano de gobierno en concepto de reembolso por los gastos que les haya ocasionado el desempeño de su función.

16.3. Datos relativos a la participación en sociedades mercantiles

La Fundación no tiene ninguna participación en sociedades mercantiles.

16.4. Retribuciones de los administradores que representan a la Fundación en sociedades mercantiles participadas

No hay participaciones en sociedades mercantiles, por tanto no hay administradores que representen a la Fundación.

16.5. Convenios de colaboración empresarial en actividades de interés general suscritos por la Fundación

Los convenios de colaboración y patrocinio, con indicación de la entidad colaboradora, el importe y el proyecto que financiaron, se muestran en la nota 12.4

16.6. Actividades prioritarias de mecenazgo desarrolladas por la Fundación

La Fundación no ha realizado actividades prioritarias de mecenazgo en el ejercicio 2014

16.7. Previsión estatutaria en el caso de disolución de la Fundación

Los estatutos de la Fundación indican en su artículo 36 lo siguiente:

Artículo 36: Liquidación y adjudicación del haber remanente:

1. La extinción de la Fundación, salvo que ésta se produzca por fusión con otra, determinará la apertura del procedimiento de liquidación, que se realizará por el Patronato constituido en comisión liquidadora y bajo el control del Protectorado.
2. Los bienes y derechos resultantes de la liquidación se destinarán en su totalidad a otras fundaciones o entidades no lucrativas privadas que persigan fines análogos de interés general y que, a su vez, tengan afectados sus bienes, incluso para el supuesto de disolución, a la consecución de aquellos y que tengan la consideración de entidades beneficiarias del mecenazgo, a los efectos previstos en los artículos 16 a 25 de la Ley 49/2002 de Régimen Fiscal de Entidades sin Fines Lucrativos y de los Incentivos Fiscales al Mecenazgo, o a entidades públicas de naturaleza no fundacional que persigan fines de interés general.
3. El destinatario o destinatarios de los bienes y derechos relictos será libremente elegido por el Patronato.
4. La extinción de la Fundación y los cambios de titularidad de los bienes y derechos a que aquélla dé lugar se inscribirán en los oportunos Registros.

17. HECHOS POSTERIORES AL CIERRE

No se ha producido ningún hecho significativo entre la fecha del cierre del ejercicio y la de formulación de las cuentas de la Fundación

ANEXO I. IDENTIFICACIÓN DE INGRESOS, GASTOS E INVERSIONES EN LA ACTIVIDAD FUNDACIONAL 2014 (en euros)

Cuenta	Importe Total de la Cuenta	EXPOSICIONES		ACTIVIDADES CULTURALES		GENERALES		Importe Exento del Impuesto Sociedades	Ley 49/2002	Importe No Exento
		%	Euros	%	Euros	%	Euros			
INGRESOS										
Ingresos de la actividad propia										
a. Cuotas de asociados y afiliados y aportaciones de usuarios	73.879	67%	49.619	2%	1.776	30%	22.484	73.879	artº 7. 8	
b. Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones	233.874	79%	184.075	13%	28.799	9%	21.000	233.874	artº 6.1.b	
c) Subvenciones, donaciones y legados	3.350	100%	3.350	0%		0%		3.350	artº 6,1,c	
<u>Ingresos financieros</u>	6	0%		0%	0	100%	6	6	artº6 2	
TOTAL INGRESOS	311.109	76%	237.044	10%	30.575	14%	43.490	311.109		
GASTOS										
Otros gastos de explotación	181.558	82%	148.260	12%	22.646	6%	10.653	181.558		
Gastos de personal	124.127	76%	94.336	10%	12.413	14%	17.378	124.127		
TOTAL GASTOS	305.685	79%	242.596	11%	35.058	9%	28.030	305.685		
EXCEDENTE DEL EJERCICIO	5.424		-5.552		-4.483		15.460	5.424		

CUADROS DE DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS Y GASTOS POR ACTIVIDADES

FUNDACIÓN:	DISEÑO MADRID
EJERCICIO:	2014

DISTRIBUCIÓN INGRESOS 2014	DE	SALDO TOTAL	Ingresos por ACTIVIDAD FUNDACIONAL		Ingresos por ACTIVIDAD FUNDACIONAL		Ingresos por ACTIVIDAD FUNDACIONAL		INGRESOS TOTALES FUNDACIONALES	Ingresos explot. Econ. (accesorias o complementarias)		Otros ingresos	
			(4) Actividad: EXPOSICIONES		(4) Actividad: CULTURALES		(4) Actividad: GENERALES			(4) Actividad:		(4) Actividad:	
			%	EUROS	%	EUROS	%	EUROS		%	EUROS	%	EUROS
CUOTAS USUARIOS		73.878,88	67,16	49.618,47	2,40	1.776,22	30,43	22.484,19	73.878,88	0,00		0,00	
INGRESOS PROMOCIONES		233.874,13	78,71	184.075,13	12,31	28.799,00	8,98	21.000,00	233.874,13	0,00		0,00	
SUBVENCIONES, DONACIONES		3.350,00	100,00	3.350,00	0,00		0,00		3.350,00	0,00		0,00	
INGRESOS FINANCIEROS		6,00	0,00		0,00		100,00	6,00	6,00	0,00		0,00	
TOTAL INGRESOS		311.109,01		237.043,60		30.575,22		43.490,19	311.109,01		0,00		0,00

DISTRIBUCIÓN GASTOS 2014	DE	SALDO TOTAL	Gastos por ACTIVIDAD FUNDACIONAL		Gastos por ACTIVIDAD FUNDACIONAL		Gastos por ACTIVIDAD FUNDACIONAL		GASTOS TOTALES FUNDACIONALES	Gastos por explotaciones econ. (accesorias o complementarias)		Otros gastos	
			(4) Actividad: EXPOSICIONES		(4) Actividad: CULTURALES		(4) Actividad: GENERALES			(4) Actividad:		(4) Actividad:	
			%	EUROS	%	EUROS	%	EUROS		%	EUROS	%	EUROS
GASTOS PERSONAL		181.558,11	81,66	148.259,63	12,47	22.645,78	5,87	10.652,70	181.558,11	0,00		0,00	
OTROS GASTOS EXPLOTACIÓN		124.126,78	76,00	94.336,35	10,00	12.412,68	14,00	17.377,75	124.126,78	0,00		0,00	
TOTAL GASTOS		305.684,89		242.595,98		35.058,46		28.030,45	305.684,89		0,00		0,00

INFORMACIÓN REFERENTE A LAS INVERSIONES EN BIENES NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD FUNDACIONAL CONSIDERADOS COMO APLICACIÓN A FINES FUNDACIONALES

FUNDACIÓN: DISEÑO MADRID

EJERCICIO: 2014

DESCRIPCIÓN DEL BIEN	INVERSIÓN (euros)	AMORTIZACIONES (euros)									
		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
Mobiliario	6.405,00	217,00	1.281,00	1.281,00	1.281,00	1.281,00	1.064,00	0,00	0,00		
Equipos para procesos de información	14.508,00	302,00	2.902,00	2.902,00	2.902,00	2.902,00	2.599,00	0,00	0,00		
Otro inmovilizado material	1.400,00	57,00	280,00	280,00	280,00	280,00	221,00	1,00	0,00		
TOTALES AÑO 2007 (2007/2008)	22.313,00	576,00	4.463,00	4.463,00	4.463,00	4.463,00	3.884,00	1,00	0,00		
Mobiliario	3.690,00		123,00	738,00	738,00	738,00	738,00	615,00	0,00		
Equipos para procesos de información	4.573,00		605,00	914,00	914,00	914,00	1.225,00	1,00	0,00		
Otro inmovilizado material	5.430,00		1.086,00	1.086,00	886,00	886,00	886,00	600,00	0,00		
TOTALES AÑO 2008 (2008/2009)	13.693,00		6.277,00	7.201,00	7.001,00	7.001,00	6.733,00	1.217,00	0,00		
Aplicaciones informáticas	799,00				200,00	200,00	200,00	199,00	0,00		
TOTALES AÑO 2009 (2009/2010)	799,00				7.201,00	7.201,00	6.933,00	1.416,00	0,00		
TOTALES AÑO 2010 (2010/2011)	0,00					7.201,00	6.933,00	1.416,00	0,00		
Mobiliario	903,00						267,00	636,00	0,00		
TOTALES AÑO 2011 (2011/2012)	903,00						7.201,00	7.200,00	2.052,00	0,00	
Equipos para procesos de información	399,00							399,00	0,00		
TOTALES AÑO 2012 (2012/2013)	399,00							7.200,00	2.451,00	0,00	
Equipos para procesos de información	109,00								109,00	0,00	
TOTALES AÑO 2013	109,00								2.560,00	0,00	
TOTALES AÑO 2014	0,00									0,00	

DETERMINACIÓN DE LA BASE DE CÁLCULO

FUNDACIÓN: DISEÑO MADRID

EJERCICIO: 2014

Ejercicio Económico	RESULTADO CONTABLE (1)	AJUSTES NEGATIVOS		AJUSTES POSITIVOS	AJUSTE POSIT/NEGAT	BASE DE CÁLCULO
		Beneficio en venta de bienes dotacionales	Beneficio en venta de inmuebles en los que se realiza la actividad fundacional	Importe de gastos de actividades Fundacionales	Importe contabilizado en el PN por cambios de criterios contables o subsanación errores (2)	
2014	5.424,12	0,00	0,00	305.684,89		311.109,01

APLICACIÓN DE LA RENTA DESTINADA A FINES FUNDACIONALES

FUNDACIÓN: DISEÑO MADRID

EJERCICIO: 2014

EJERCICIO	BASE DE CÁLCULO	RENTA A DESTINAR A FINES PROPUESTA POR EL PATRONATO		RECURSOS DESTINADOS EN EL EJERCICIO A CUMPLIMIENTO DE FINES				APLICACIÓN DE LOS RECURSOS DESTINADOS AL CUMPLIMIENTO DE FINES					IMPORTE PENDIENTE A DESTINAR (1)	Validación=0	
		%	Importe	Gastos en la actividad fundacional	Inversiones realizadas en la actividad fundacional	Amortización inversiones en la actividad fundacional	TOTAL RECURSOS DESTINADOS EN EL EJERCICIO (APLICACIONES)	De ejercicios anteriores	2010	2011	2012	2013			2014
2014	311.109,01	100,00	311.109,01	305.684,89	0,00	0,00	305.684,89				46.567,11	264.541,90	-41.142,99	0,00	
TOTAL												264.541,90	-41.142,99		

CUADRO DE CÁLCULO DE LOS GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

FUNDACIÓN: DISEÑO MADRID

EJERCICIO: 2014

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN 2014

Ejercicio	LÍMITES ALTERNATIVOS		GASTOS OCASIONADOS POR LA ADMÓN DE LOS BIENES Y DERECHOS PATRIMONIO	GASTOS OCASIONADOS POR LOS PATRONOS	TOTAL GASTOS ADMINISTRACIÓN DEVENGADOS EN EL EJERCICIO	CUMPLIMIENTO DE LÍMITES
	5% de los FONDOS PROPIOS	20 % de la BASE DE CÁLCULO				
2014	1.443,75	62.221,80	0,00	0,00	0,00	No supera los límites

ANEXO III

INVENTARIO A 31 DE DICIEMBRE DE 2014

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

(DIMAD)

BIENES Y DERECHOS				
DESCRIPCIÓN DEL ELEMENTO	FECHA DE ADQUISICIÓN	VALOR DE ADQUISICIÓN	AMORTIZACIÓN ACUMULADA 2014	VALOR NETO CONTABLE 2014
INTANGIBLES				
Aplicaciones informáticas				
Software Fundasoft	31/12/2009	799	799	0
TOTAL INMOV. INTANGIBLE		799	799	0
MATERIAL				
Mobiliario				
100 Sillas	24/10/2007	4.200	4.200	0
Cajoneras	09/11/2007	207	207	0
Sillones tapizados	21/11/2007	1.170	1.170	0
Tableros de mesas	27/11/2007	828	828	0
Setas de calefacción	29/10/2008	3.690	3.690	0
Mesa de sonido y complementos	08/03/2011	903	903	0
TOTAL MOBILIARIO		10.998	10.998	0
Equipos para procesos de información				
Equipo 1	30/11/2007	4.540	4.540	0
Equipo 2	30/11/2007	1.775	1.775	0
Equipo 3	30/11/2007	4.391	4.391	0
Equipo 4	30/11/2007	3.802	3.802	0
Impresora	17/03/2008	1.818	1.818	0
Ordenador	29/04/2008	1.258	1.258	0
Ordenador e impresora	25/06/2008	699	699	0
Ordenador	09/07/2008	798	798	0
Ordenador	29/11/2012	399	399	0
Disco Duro	15/02/2013	109	109	0
TOTAL EQUIPOS PARA PROCESOS DE INFORMACIÓN		19.589	19.589	0
Otro inmovilizado material				
Proyector 1	07/12/2007	1.400	1.400	0
Proyectores fra 1918 simple informática	01/01/2008	5.430	5.430	0
TOTAL OTRO INMOVILIZADO MATERIAL		6.830	6.830	0
TOTAL INMOVILIZADO MATERIAL		37.417	37.417	0
Usuarios y deudores de la actividad propia				
				61.018
HªPª deudor por diversos conceptos				
				0
Fianzas constituidas				
				0
Tesorería				
				31.829
TOTAL BIENES Y DERECHOS				92.846
OBLIGACIONES				
Otros acreedores				
				63.972
TOTAL OBLIGACIONES				63.972